



Library
of the
University of Toronto



-dé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 3 AVRIL 1914.

Vol. XLVII—No 14



**L'article qui procu-
re les plus fortes
ventes.**

En vente partout

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.

Desirez-vous Augmenter Votre Chiffre d'Affaires?

Tout homme actif, quel que soit son genre de Commerce, doit rechercher les moyens de le rendre chaque jour **MEILLEUR**. Le meilleur moyen d'obtenir ce résultat, c'est d'attirer et de retenir la clientèle en tenant des marchandises de tout premier ordre. En tenant et
 ∴ ∴ recommandant les ∴ ∴



ESSENCES CULINAIRES

ET

VERNIS A CHAUSSURES

DE

: : J O N A S : :



vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés. ∴ ∴ ∴

Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

PRODUITS DE

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 rue St-Paul, - - - Montréal.

14835

Fèves

Cuites

SIMCOE

Assortiment qui paie d'être tenu

Le sirop de Blé d'Inde Marque "Crown" ne devient jamais un article de solde—il ne le peut—parce que la demande pour ce sirop est continuelle et persistante. La plupart des ménagères refusent positivement d'accepter un substitut du

Sirop de Blé d'Inde Marque "CROWN"

Elles savent que c'est le meilleur et le plus pur sirop de Blé d'Inde qui soit fait, étonnamment nutritif pour les enfants et une grande aide dans la cuisine. Vous trouverez que la Marque "Crown" est facile à vendre—facile à avoir lorsque vous en voulez.

Votre commande sera expédiée promptement.

The Canada Starch Co., Limited

(Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG)

M o n t r é a l .

Usines : CARDINAL, BRANTFORD.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60

Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
Buckwheat en cartons, douz. 1.00
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60
Pancake en cartons, douz. 1.00
Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse 27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse 33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.

Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.

Caisse, 30 ppts 1 lb. et 60 ppts ½ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties 1s 2.40
Compressed Corned Beef 1s 2.40
Compressed Corned Beef 2s 4.30
Lunch Ham 1s 2.40
Lunch Ham 2s 3.50
Ready Lunch Beef 1s \$2.40 2s 4.30
Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
English Brawn 1s 2.10 2s 3.75
Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.75
Sliced Smoked Beef ½s 1.50 1s 2.50
Roast Beef 1s 2.40 2s 4.30
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis ½s 1.60
Ditto 1s 2.75
Boeuf Bouilli 1s 2.40
Boeuf Bouilli 2s 4.30
Boeuf Bouilli 6s 15.00



Celles qui connaissent les Planches à laver de Cane les spécifient toujours

Parce qu'elles sont d'un prix modéré et
qu'elles donnent le meilleur service.

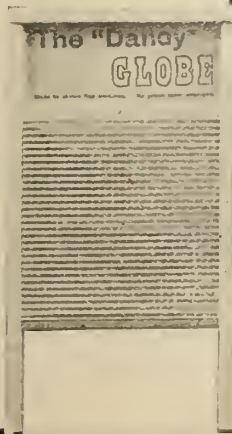
Les planches à laver de Cane se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et, donnent un attrayant profit.

Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui répondra à vos désirs.

Si vous n'avez pas notre catalogue "d'articles en bois de Cane pour les jours de buanderie," nous serons heureux de vous en envoyer un.

WM. CANE & SONS CO.
LIMITED.

NEWMARKET, ONT.



Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, . . . MONTREAL.

Pork and Beans, sauce tomates 1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates 2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates 3s	1.35



Pork and Beans, Plain 1s	0.60
Pork and Beans, Plain 2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes Plain 3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili 1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili 2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili 3s	1.15
Ox tongue 1 1/2s	9.00
Ox tongue 2s	10.00
Ox tongue 2 1/2s	11.00
Jellied Veal 1 1/2s	1.50
Jellied Veal 1s	3.00
Jellied Veal 2s	3.75
Jellied Hocks 2s	4.30
Jellied Hocks 6s	13.00
Potted Meats.	

Ham, Tongue, Beef and Veal,

1 1/2 0.50 1/2s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté 1/2s	1.20
Pâtés de Foie 1/2s	0.90
Pâtés de Foie 1/2s	1.35
Clark's Concentrated . La doz.	
Soupe au poulet 1.00	
Toutes autres soupes 0.95	

Mince Meat (Tins fermées hermétiquement.)	La doz.
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00	

Plum-Pudding Anglais 1s	1.90
Plum-Pudding Anglais 2s	2.40



Boeuf fumé en tranches "Inglass" 1/2s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass" 1/2s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass" 1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



Blous à laver La lb.	
"Bleuol", boîtes 10 lbs., 50 ppts de 4 carrés, 15c	
"Sapphire" btes de 14 lbs. ppts de 1/2 lb.	
"Union", boîtes de 14 lbs., ppts de 1/2 et 1 lb. 10c	

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups (Potages Granulés, Préparés en Irlande)	
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.	
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45	
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45	

Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	\$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3 90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (1/2 douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80
Limite de fret: 50c par cwt.	

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.	
St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25



Le Marchand — "Je crois que le vendeur Bowser est ce qu'il me faut. L'ancienne méthode de servir l'huile était une perte. Je peux littéralement faire sortir les pièces de dix centins et les dollars de mon plancher trempé d'huile, de mes contenants et mesures remplis de poussière et ébréchés. Je vais faire de mon commerce d'huile un commerce lucratif au lieu d'un commerce ruineux en installant un système Bowser."

Quand j'étais enfant, je travaillais dans une épicerie et je détestais la kerosene.

Les commis et le patron la haïssaient aussi.
Et les clients n'aimaient nullement l'odeur et le goût de la kerosene sur leurs biscuits secs, fromage et pain.
Ces jours sont passés. Le système

BOWSER
ESTABLISHED 1885

a aboli "l'ennui" de la vente de la kerosene et l'a rendue profitable et plaisante.

L'approvisionnement est en sûreté; hors de vue en dessous ou sur le plancher est un réservoir Bowser à l'épreuve de toute odeur, de tout coulage et de toute perte.

La mesure exacte et automatique est assurée par la pompe Bowser à enregistreur automatique.

Toute ancienne nuisance est abolie.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens
Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout,

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gasoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

Le Savon qui Porte cette Haute Recommandation

11—Médailles d'or—11

M. l'Epicier, vous pouvez recommander ce savon à vos clients les plus difficiles. "Le Calice" est un savon pur et honnête. C'est le savon pour la peau la plus sensible ou la lingerie la plus délicate.

Le Savon de Castille "Le Calice"

est aussi pur que l'huile et la main-d'œuvre peuvent le faire—Ce n'est pas un savon de suif—ne contient positivement aucun gras animal d'aucune description.

"Le Calice" est le savon pour lavage rapide et facile.

Fabriqué en France par M. D. Leca & Cie, Marseille.

Ayez toujours un bon assortiment de ce savon de qualité en mains.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL,

Agents

QUEBEC



99 personnes
sur 100 au
Canada

se servent du

Sel de Table
WINDSOR

Ne serait-ce pas mieux pour vous
de faire 99 ventes
qu'une seule ?

Employez un Système de Comptabilité Barr

AVIS SPECIAL

Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bona fide* entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a jamais eu de procédures légales de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."

(signé,) BARR REGISTERS, LIMITED.

Economise du travail, du temps et de l'argent!

☞ Poussez vos ventes à crédit, vous avez droit à l'argent et aux avantages que vous pouvez récolter du comptant. Faites le de la manière "Barr" et vos clients l'apprécieront.

☞ Si vous avez établi une limite de crédit, fournissez à votre client un état de compte avec chaque achat ; donnez à votre client une chance de payer lorsque cela sera convenable.

☞ Le Système de Comptabilité Barr, à une écriture, fait une feuille de vente et complète toute votre tenue de livres. Economise du temps et du travail, arrête les "fuites" et perçoit votre argent le fait d'une façon qui fait croire à votre client que vous lui donnez le meilleur service.

☞ Fait soit de style cabinet de comptoir ou cabinet reposant sur le plancher pour tenir tout nombre de comptes, le Système de Comptabilité Barr résoudra vos problèmes de comptes de crédit. Vous en connaissez le besoin — nous sommes prêts à vous renseigner sur ce système. Ecrivez aujourd'hui.

BARR REGISTERS LIMITED
TRENTON, Ont.

Grande-Bretagne—Bureau-Chef : Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand
Londres, W. C.—Manufacture : Birmingham.

Voyez l'Exhibit à l'Exposition Commerciale à l'Arena, Toronto, du 23 au 29 Avril.





Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon	\$1.00
Boîte de 1/2 gallon	0.60
Boîte de 1 pinte	0.32
Boîte de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloid.	0.10
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boîte de 20 lbs., 1/2 en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté 1. où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes
"Royal."

Boîte 36 paquets à 5c... la boîte \$1.15

Lessive en Poudre
de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse	\$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alur.

La doz.

6 doz de 5c. . .	\$0.50
4 doz de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs. . .	5.30
1/2 doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. . .	à
1 doz. de 12 oz. . .	la Cse
1 doz. de 16 oz. . .	\$6.00

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

MELASSE

DA COSTA & CO.

Mélasse "Extra Fancy" des Barbades.

L'étalon de qualité—Demandez-la à votre fournisseur en gros et n'en acceptez pas d'autre. Vous pouvez vous la procurer chez tous les meilleurs épiciers et courtiers en gros de Montréal et de Québec.

“NUGGET”

NETTOYEUR

BLANC



Sèche d'un blanc
pur et ne s'ôte
pas en frottant.

Se détaille à 15c et
vous donne une bon-
ne marge de profit.

Pour souliers en peau de daim, toile et "Nubuck",
ceintures, casques (helmets), etc.

Ce qu'il y a de meilleur pour souliers d'enfants.

The Nugget Polish Co Limited

9, 11 & 13 Davenport Road,

Toronto, Ont.

**Soda "Magic" la Cse**

No. 1 caisse 60 pqts de	
1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse	
100 pqts de 10 oz	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caqué .	\$2.75
Barils de 400 lbs., par baril . .	7.00

**Crème de Tartre de "Gillett"**

La doz.	
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.10
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.20

La Cse

4 doz. pqts., ¼ lb. . . . { assor- }	\$8.80
2 doz. pqts., ½ lb. . . . { tis. }	

La doz.

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la , caisse)	4 70
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse.	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux	
Composé, Marque	
BOAR'S HEAD. F.	
O. B. Montréal.	
Tinettes 60 lb. o. 11½	
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11½
Chaudières, 20 lbs.	0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.12
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11½
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal**Prix du Saindoux****Composé, Marque****EASIFIRST**

Tinettes 60 lb. o. 10½	
Tierces	0.10½

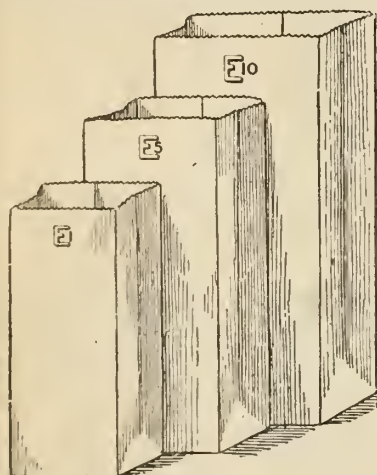
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½
IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.	

Cigarettes**Le 1,000**

Athlete	\$ 8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte	\$2.08
Calabash	5.95
Columbia "tout tabac"	11.20
Coronet 2	11.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50

Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent

Derby, boîte de 600, la boîte,	12.75
\$4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de fer-blanc	
50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00
Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	\$1.10

**Sacs d'épicerie s'ouvrant automatiquement EDDY**

Dans toutes les grandeurs, faits avec fonds spécialement renforcés, sont absolument les plus forts sur le marché. Force et durée combinées avec la légèreté sont des particularités proéminentes des SACS EDDY.

E. B. EDDY COMPANY, HULL, Fabricants d'Allumettes, Papiers d'Emballage, Feuilles de Sulfites, etc.

BAS PRIX

Les bas prix existants ont beaucoup augmenté la consommation du sucre. On estime que la semaine dernière les ventes aux Etats-Unis de sucres raffinés se sont montées à 1,500,000 barils, ce qui équivaut à 4,500,000 sacs.

St. Lawrence Sugar

100 pour cent de sucre de pure canne.

LES ANNONCES PAR AFFICHES

Font appel à 3,000,000 de consommateurs TOUS LES JOURS



Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

H. A. WILLIAMS, Gérant, Canadian Poster Co.

Edifice Dominion Express, Montréal.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ! Bovril, Baby's Own Soap, Fruitatives, Na-Dru-Co., Montserrat, Players Cigarettes, Magi and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

		EMPIRE BRANCH		Extraits Culinaires.		La doz	
Athlete, 1/13	1.03	Tabacs à chiquer		1 oz. Plates. Triple concentré		0.84	
Sweet Caporal, 1/14	1.17	Moose, 11s ½ cads. 12 lbs. cads.		2 oz. Plates. Triple concentré		1.57	
Tabacs coupés	La Lb.	18 lbs.	0.40	2 oz. Carrées. Triple concentré		1.88	
Old Chum, 1/11	\$0.90	Snowshoe bars, 6½s ½ butts 11 lbs.		4 oz. Carrées. Triple concentré		3.34	
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16	butts 22 lbs.	0.45	8 oz. Carrées. Triple concentré		6.25	
Meerschaum, 1/11	0.87	Stag bars, 5-1/3s ½ bltts 12 lbs.		16 oz. Carrées. Triple concentré.		12.00	
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42	butts 24 lbs.	0.39	2 oz. Rondes. Quintessences		1.96	
Old Gold, 1/12	1.03	Black Watch, 6s ½ butts 9 lbs.		2½ c Rondes. Quintessences		2.19	
Seal of North Carolina, 1/12	0.98	butts 18 lbs.	0.45	5 oz. Rondes. Quintessences		3.75	
Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92	Bobs, 5s cads. 21 lbs.	0.39	8 oz. Rondes. Quintessences		6.67	
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.	0.75	Bobs, 10s ½ butts 12 lbs. butts 24		4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-			
Duke's Mixture "granulé"		24 lbs.	0.39	chons émeri		3.75	
1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94	Currency, 5s ½ butts 9 lbs.		8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-			
Bull Durham		Currency Navy, 10s ½ cads. 12 lbs.	0.39	chons émeri		7.50	
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25	cads. 24 lbs.	0.39	2 oz. Anchor.		1.07	
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25	Pay Roll, thick bars, 7½s ½ butts		4 oz. Anchor.		1.75	
Old Virginia, ppts 1/16	0.70	10 lbs. butts 20 lbs.	\$.59	8 oz. Anchor.		3.00	
Snap, ppts 1/7 et 1/14	0.58	Empire Navy, chewing bars, 66/7		16 oz. Anchor.		6.00	
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20	butts 14 lbs.	0.53	2 oz. Golden Star "Double Force"		0.75	
Calabash Mixture, tins ¼	1.25	Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb.		4 oz. Golden Star "Double Force"		1.25	
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40	boîte de 6 lbs.	0.58	8 oz. Golden Star "Double Force"		2.25	
Capstan Navy Cut "importé", tins		Empire, 6s et 12s, cads. 15 lbs.	0.44	16 oz. Golden Star "Double Force"		4.25	
⅛, Medium et Fort	1.50	Rosebud bars, 6s butts 20 lbs.	0.45	2 oz. Plates. Soluble.		0.75	
Capstan Mixture, "importé", tins		Ivy, 7s butts 17 lbs.	0.50	4 oz. Plates. Soluble.		1.25	
⅛ medium	1.50	Shamrock bar & plug, 6s butts 21		8 oz. Plates. Soluble.		2.25	
Pride of Virginia, "importé", tins		lbs.	0.45	16 oz. Plates. Soluble.		4.25	
1/10	1.50	Great West, sac 8	0.59	1 oz. London.		0.50	
Old English Curve Cut "importé",		Regal Cube cut en boîte, 9s	0.70	2 oz. London.		0.75	
tins 1/10 lb.	1.35	Taxi Crimp cut en boîte, 10s	0.78	Extraits à la livre de	\$1.00 à	3.00	
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37	Forest & Stream, boîtes 10s	0.80	Extraits au gallon de	\$6.00 à	24.00	
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50			Mêmes prix pour extraits de tous fruits.			
Rose Leaf "importé", à chiquer,		HENRI JONAS & CIE,		Moutarde Française.		La grosse	
ppts 1 oz.	1.30	Montréal.		La lb.			
Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.	Pâtes Alimentaires.		0.08	Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40	
Piper Hiedsieck	1.22	Macaroni "Bertrand"		0.08	Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80	
Tabacs en poudre	La Lb.	Vermicelle "Bertrand"		0.08	Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80	
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90	Spaghetti "Bertrand"		0.08	Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00	
Horseshoe	0.90	Alphabets "Bertrand"		0.08	Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80	
Rose No 1 de Landry	0.32	Nouilles "Bertrand"		0.08	Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20	
Rose No 1 de Houde	0.34	Coquilles "Bertrand"		0.08	Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20	
		Petites Pâtes, etc.					



**"COW BRAND" la marque toujours
digne de confiance dans ses résultats.**

Aucun autre soda sur le marché.
n'est aussi bien connu de la bonne
ménagère que le "Cow Brand."
Il est fameux pour ses absolus
résultats certains, sa force, sa
pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre mar-
chand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL

OEUF

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette
saison de l'année de bons
renseignements du marché,
des encaissements rapides, les
plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

**QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE,**



**Vous pouvez avoir
Confiance en sa Qualité**

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse 13.20
 Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse 13.80
 No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 18.00
 No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 21.00
 No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00
 No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse 13.20
 No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 15.00
 No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00
 Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse 21.00
 Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse 36.00
 Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse 54.00

Vernis à chaussures. La doz.
 1 doz. à la caisse.
 Marques Froment. 0.75
 Marque Jonas. 0.75
 Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau. 2.00

MATTHEWS-BLACKWELL,

LIMITED

Montréal, Canada.



Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac
 Short Cut, brl. 35/45 29.00
 Lard pesant, Marque Frontenac
 Short Cut, ½ brl. 15.00
 Lard pesant, Marque Champlain

Short Cut, brl. 45/55 28.50
 Lard pesant, Marque Champlain
 Short Cut, ½ brl. 14.75
 Lard pesant, Marque Nelson, dé-
 sossé, tout gras, brl. 40/50 27.00
 Lard clair, Marque Nelson, pe-
 sant, ½ brl. 14.00
 Marque Dorchester 26.50
 Marque Dorchester, ½ brl. 13.75

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs. lb. 0.10½
 Boîtes 50 lbs. net (doublure par-
 chemin) 0.11
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi-
 tée) 0.11
 Seaux en fer, 50 lbs. 0.10½
 Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.25 0.11½
 Seaux de fer-blanc, 20 lbs., \$2.15 0.10½
 Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en cais-
 ses, bleu 0.11½
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en cais-
 ses, bleu 0.11½
 Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en cais-
 ses 0.11½
 Briques de saindoux, 60 lbs. en
 caisse 0.12½

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs. 0.14
 Boîtes, 50 lbs., net (doublure par-
 chemin) 0.14½
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-
 tée) 0.14½
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-
 blure parchemin) \$2.90 0.14½
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut \$2.80 0.14
 Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisses rouges 0.14½

Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisses rouges 0.15
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse 0.15
 Saindoux en carré d'une livre, 60
 lbs., en caisse 0.15½
 Viandes fumées Marque "Anchor"
 Jambons: Première qualité.
 Extra gros, 25 à 40 lbs. 0.16
 Gros, 20 à 28 lbs. 0.17
 Moyens, 15 à 20 lbs. 0.18
 Petits, moins de 8 à 15 lbs. 0.19
 Jambons désossés, roulés, gros
 18 à 25 lbs. 0.19
 Jambons désossés, roulés, petits
 12 à 18 lbs. 0.21
 Bacon, Spécial Rose Brand 0.22
 Bacon Anchor Brand, à déjeuner,
 sans os, choisi 0.18½
 Bacon Windsor, dos pelé 0.23
 Petit bacon roulé, épicé, désossé,
 8 à 12 lbs. 0.15½
 Cottage Rolls de 4 lbs. 0.18

Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf) 0.09½
 Bologna (Enveloppe cirée) 0.09
 Brunswick 0.12
 Frankfurts 0.11
 Polish 0.10

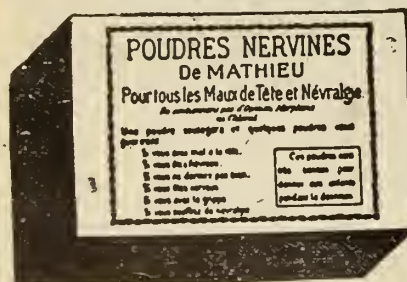
Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc 0.09½
 Saucisses de porc, tripes de mouton 0.10
 Saucisses Marque "Rose" 0.16
 Saucisses Cambridge (paquets de
 1 lb. 0.10½
 Saucisses de fermier 0.10
 Boudin blanc anglais 0.07½
 Boudin noir anglais 0.08

L'absence d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.
 Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et d'huile de foie de Morue de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
 Propriétaire.

Sherbrooke, P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
 Dépositaires en Gros Montréal, P.Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom
 De
 (Nom de la maison de commerce).
 Rue
 Ville ou village
 Province



Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton,

Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Savez-vous ce que c'est que le Service Heinz pour les Epiciers?

PAR notre publicité générale nous créons une demande de consommation dans tout le pays pour les 57 Variétés. Par notre Département du Service aux Epiciers nous essayons d'amener cette demande à *votre magasin* et vous aider à vendre plus de marchandises.

Si vous n'avez pas encore appris le travail de notre Service aux Epiciers, demandez des détails à nos vendeurs ou écrivez-nous directement.

H. J. HEINZ COMPANY
PUS PRODUITS ALIMENTAIRES
PITTSBURG, E. U. A. TORONTO, CANADA

Toujours le plus
haut degré



Notre registre de ventes pour 1913 fournit une confirmation du fait maintenant généralement reconnu que

Shredded Wheat

est le plus haut degré parmi les céréales alimentaires pour le déjeuner. Sa suprématie est indiscutée. C'est une survivance de ce qu'il y a de mieux. C'est non seulement l'aliment de céréale le plus propre et le plus pur qui soit fait au monde, mais le procédé est sans aucun doute le meilleur qui ait jamais été découvert pour préparer le grain de froment sous une forme digestive.

Triscuit est la gaufre de Shredded Wheat — une rôtie croustillante, de bon goût, de pur froment — délicieux avec du beurre, fromage ou marmelade. Le Biscuit Shredded Wheat est emballé dans des caisses de bois de sapin inodores, qui peuvent se vendre immédiatement pour 10 ou 15 cents, ajoutant ainsi une belle somme aux profits de l'épicer.

Fabriqué par
The Canadian Shredded Wheat Co. Limited.
Niagara Falls, Ont.

(53-A)

LA MELASSE

“Extra Fancy” de la Barbade
MARQUE

“JONES & SWAN”

- Représente la plus haute qualité que l'on puisse obtenir.
- Absolument pure et non adultérée.
- Un produit alimentaire d'une valeur incontestable.
- Que l'on peut se procurer chez les épiciers en gros, dans différentes parties du Canada.

REPRESENTANTS EN GROS
MM. W. S. GOODHUGH & CO., MONTREAL.
MITCHELL & WHITEHEAD, QUEBEC.

RAPPELEZ-VOUS

M. l'Epicier que les Fèves au
Lard de
CLARK

sont prêtes pour aller camper, pêcher
et pour votre commerce d'été avec
le plus bel assortiment de

Viandes en conserve sur le
marché

Langues de boeuf
Langues pour Lunch
Boeuf en boîte
Boeuf rôti
Jambon de Lunch
Pieds de Porc
Petit Salet Anglais
Soupes concentrées, (toutes variétés)
Poulet désossé
Viandes en pots
Viandes, hachées
Irish Stew
Langues, jambon et veau
Patés de pique-nique

ET

Fèves au Lard de Clark

Ordinaires, Sauce Chili ou Sauce
Tomates

**GARNISSEZ VOTRE STOCK
MAINTENANT**

W. Clark, Limited,
MONTREAL

AGENCES LAPORTE, MARTIN, LIMITEE, Légumes importés "LE SOLEIL"

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul, ½ flac. 40 s.	22.00
Pointes de Tête seul, ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul, 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00

Flageolets	
Extra Fins, ½ kilo, 40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00

Haricots	
Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50

Divers	
Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.50
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50

Macédoines	
Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois	
Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois Frs. Petit	
Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

Soupes	
Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"	
Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs
clients devraient être certains
de pouvoir leur fournir les véri-
tables



Baker's

Cocoa

and

Chocolate

Registered avec la marque de com-
Trade-Mark merce sur les paquets.

Ce sont des marchandises
de premier ordre, les meilleures
du monde au point de vue de la
pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien
ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La
vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Tréso-
rier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M.
L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre
de Commerce du District de Montréal, membre
de la Commission du Havre de Montréal; M. le
Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le
Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine,
directeur-gérant de "The Canadian Advertiser
Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspec-
teur et surintendant de la Metropolitan Life
Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir
inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée,"
qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec
grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits
à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée,"
sont telles qu'elles représentent à peu près
l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt
ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt
Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence
dans tous les Districts et est disposé à entrer en
pourparlers avec des représentants bien quali-
fiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la
brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine,
ayez soin de mettre le motif principal à
la hauteur où il sera le mieux saisi par la
vue du passant.

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thé, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DBS EPICIER
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqués par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agen, Montréal

La Farine Préparée de Brodie**Vous Conserve Vos Clients.**

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.**14 et 16 Rue Bleury,****Tél. Main 436****MONTREAL****JOHN P. MOTT & CO.**

Elite, per doz: 0.00

La lb.

Prepared Cocoa 8.28

Breakfast Cocoa 0.36

No 1 Chocolate 0.30

0.24

Diamond Chocolate

Navy Chocolate

Cocoa Nibbs

Cocoa Shells

Confectionery Chocolate

Plain Chocolate Liquors

Vanilla Stick

0.29

0.35

0.05

0.18 à 0.30

0.18 à 0.35

la gr. 1.00

SALADA TEA CO.**THES DE CEYLAN****"SALADA"****Coût. Vend.**

Etiquette Brune, 1's et 1/2's. \$0.25 \$0.30

Etiquette Verte, 1's et 1/2's. 0.27 0.35

Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's. 0.30 0.40

Etiquette Rouge, 1's et 1/2's. 0.36 0.56

Etiquette Or, au détail 0.44 0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses 5.00

Cinq caisses ou plus 4.95

Caisse 20 estagnons, 1/4 gall. 2.50

Caisse 48 estagnons 2.60

Savons de Castille**Le Soleil 72% d'huile d'Olive. Caisse**

Caisse de 200 morc. de 10 1/2 oz. 12.00

Caisse de 100 morc. de 10 1/2 oz. 6.00

Caisse de 200 morc. de 7 oz. 7.75

Caisse de 200 morc. de 3 1/2 oz. 4.25

Caisse de 50 morc. long de 16 oz. 4.75

Caisse de 50 morc. carré de 16 oz. 4.75

Caisse de 50 morc. carré de 12 oz. 4.00

Caisse de 12 barres de 3 lbs. 0.09 1/2

Caisse de 25 barres de 11 lbs. 0.08 1/2

La Lune 65% d'huile d'Olive Lb.

Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz. 3.75

Caisse de 12 barres, 3 lbs. 0.09

FAITS**ETONNANTS****Le SUCCES** en affaires n'arrive pas en dormant. Une étude des méthodes commerciales durant ces quinze dernières années a démontré que les plus grandes maisons croient en :**Former son personnel d'employés par un entraînement systématique plutôt que d'engager et de renvoyer des employés.****Les méthodes scientifiques remplacent actuellement les travaux à l'essai.****Cela paie d'étudier la vraie vocation du personnel d'une maison commerciale.**

Les plus grandes maisons ont :

Des moyens définis de taxer la valeur de chaque employé.

Ceci assure que la maison et l'employé auront chacun leur dû.

Les maisons de commerce qui ont le plus de succès :

Entraînent systématiquement leurs employés et leur montrent comment rendre les plus grands services.**LA SCIENCE****n'est ni plus ni moins que le savoir classifié.**

La connaissance des affaires se gagne en étudiant bien le succès des milliers de maisons commerciales et hommes d'affaires qui sont arrivés à faire de bonnes affaires, qui se sont classifiés et qui maintenant professent, comme on le fait pour la science de la Médecine et de la Chimie.

S'il y a une **Science des Affaires**, vous **vous** devez à vous-même pour votre succès futur, de vous renseigner au moins sur cette science.Nous enseignons la **Science des affaires** par instruction individuelle et par correspondance. Demandez **aujourd'hui** une brochure gratuite expliquant ce merveilleux cours.**The Sheldon School of Business Science, Limited****80 Rue St-Denis,****MONTREAL.**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".



YEAST ROYAL CAKES



L'ANCIEN EST FIABLE

La grande demande pour les Pains de Levure Royal, par tout le Canada, a, dans le passé, induit les manufacturiers d'autres articles de commerce à mettre sur le marché des marques de pains de levure qu'ils prétendent être "tout aussi bonnes" que la Levure Royal. Toutes ces tentatives ont fait faillite. **Pourquoi** expérimenter avec des marques inconnues ?

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLET COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABEL



Lorsque vous donnez votre commande de poissons en conserve, assurez-vous que l'on vous donne la vraie

Marque "BRUNSWICK"

C'est la meilleure marque que l'on puisse obtenir, et vous pouvez compter dessus pour donner la plus entière satisfaction.

Par le procédé moderne et hygiénique d'emballage "BRUNSWICK" la saveur naturelle du poisson frais est conservée à un degré remarquable.

Ayez toujours un bon stock d'Aliments Marins "BRUNSWICK". On fait un bon profit en les vendant.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D. Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 3 Avril 1914.

Vol. XLVII — No 14.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE DE MONTREAL

Le Canal de la Baie Georgienne. — Conférence de M. Emile
Dulieux. — Nouveaux membres admis.

L'assemblée régulière de la Chambre de Commerce du Dis-
trict de Montréal a eu lieu mercredi soir au lieu ordinaire,
76 rue Saint-Gabriel. M. Adélard Fortier, président, occupait le
fauteuil. Une quarantaine de membres assistaient à l'assemblée
qui fut intéressante à plus d'un titre.

Après la lecture des minutes et le dépouillement de la cor-
respondance, l'assemblée prit connaissance d'un important rap-
port du comité du canal de la Baie Georgienne.

Ce document parle de l'importante délégations des citoyens
du Canada qui se rendra à Ottawa le mercredi, 15 avril courant,
pour exposer au gouvernement du Canada le désir presque un-
anime de la population de ce pays qui demande la construction
immédiate du canal de la Baie Georgienne; à cette fin, des mil-
liers d'invitations vont être envoyées ces jours-ci aux munici-
palités, tant de l'Ontario que de la province de Québec, aux corps
publics de tout le pays, aux organisations ouvrières, aux minis-
tres, sénateurs et aux députés, les priant de se joindre à la
Chambre de Commerce pour faire cette délégation aussi im-
posante et représentative que possible.

Le rapport de la commission traite aussi la question de la
fondation, de concert avec la Canadian Federation of Boards
of Trade and Municipalities d'Ottawa, "d'une ligue dont les
membres se recruteront par tout le pays et qui travaillera d'une
manière permanente afin d'obtenir la réalisation prochaine du
grand projet de la route georgienne. La première réunion de la
ligue se tiendra dans la grande salle de l'Hôtel-de-Ville d'Ottawa.

wa, immédiatement avant que la délégation soit reçue par le
premier-ministre."

La commission demande encore à être autorisée à travailler
de concert avec le comité du Bulletin à la publication d'un nu-
méro spécial du "Bulletin" de la Chambre, exclusivement con-
sacré au projet du canal.

En dernier lieu, la commission suggère qu'une lettre soit
adressée à chacun des candidats de la présente campagne mu-
nicipale, pour l'inviter à donner publiquement son opinion sur
ce grand projet national.

L'ordre du jour comportait aussi une conférence sur l'art
de placer son argent dans les exploitations minières, par M.
Emile Dulieux, ingénieur de mines et professeurs à l'Ecole Po-
lytechnique. Nous ne saurions trop engager ceux de nos lec-
teurs que le sujet intéresse de lire le travail du savant conféren-
cier dans un des prochains numéros du Bulletin de la Chambre
de Commerce.

La causerie de M. Dulieux comprenait trois parties: ce
qu'est une mine, comment on mène une mine à sa perte et com-
ment on peut l'exploiter avec profit. Inutile de dire que M. Du-
lieux a traité le sujet avec compétence et qu'il a donné de pré-
cieux conseils à ceux qui font des placements dans les mines.

M. Adélard Fortier, au nom de la Chambre, a félicité le
conférencier de son excellent travail. La réunion s'est terminée
par l'admission des membres suivants: MM. Emile Hébert, agent
des voyageurs du C. P. R.; J. C. Petitclerc, H. R. St-Michel, L.
M. Cornellier, Albert R. Roy, Dr J. U. Lalonde, Claude Beau-
champ, importateur, Emile Pinsonneault et Eugène Payette, ar-
chitecte.



TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les
poisons sont dangereux.

UNE PERSONNE ET UNE PERSONNALITE

Sénèque, un grand écrivain et philosophe romain, a dit une fois: "Nous nous plaignons que la vie est trop courte, pourtant nous vivons chaque jour comme s'il était d'un millier d'années."

La vie de la moyenne des gens est principalement occupée à faire des excuses, donner des explications et à écouter des commérages.

La moyenne des hommes profitent peu de leurs chances, laquelle assertion est prouvée par le fait que quelques hommes en une journée de huit heures souvent accomplissent plus que beaucoup d'autres en toute une vie de 70 ans.

La vie est simplement une question de concentration. "Vous êtes ce que vous voulez être". Les choses que vous lisez aujourd'hui et les choses que vous pensez demain sont les choses que vous deviendrez demain. Vous êtes un composé des choses que vous dites, des livres que vous lisez, des pensées que vous avez, de la compagnie que vous fréquentez et des choses que vous aspirez à devenir.

Donc, voici une recette pour améliorer l'individu et faire évoluer votre vie vers le succès. Le temps est votre seul actif. Chaque instant est un trésor et la manière dont vous le dépensez forme votre vie comme individu.

Si vous vouliez simplement passer trente minutes par jour à l'étude de quelque splendide idée, à l'amélioration de votre esprit, à obtenir une connaissance plus exacte de vos affaires, en étudiant les pensées de quelque grand homme qui a laissé la vie meilleure parce qu'il avait vécu, à la recherche du secret du succès des grands hommes d'affaires, vous évolueriez en l'espace de dix ans en un géant de force intellectuelle avec la puissance de suivre tout plan ou toute idée jusqu'au succès final et positif.

C'est ce que vous pouvez faire actuellement par un bon placement de 30 minutes par jour. Le temps ne connaît pas de préjugés, ne fait pas de promesses, ne tient pas de registres et ne demande pas de questions. Vous êtes ici dans un but et chaque instant que vous dépensez follement ou frivolement est perdu pour toujours — simplement jeté au panier de l'indifférence. Vous êtes venu en ce monde d'une éternité de laquelle vous connaissez peu, vous surveillez les aiguilles pendant un certain temps et vous retournez à cette éternité de laquelle vous êtes venu.

A moins que vous ne connaissiez la valeur de chaque moment comme placement, chaque jour qui passe n'est seulement qu'une pierre d'achoppement qui vous envoie rouler dans l'indifférence, l'impuissance et le déclin du vieil âge.

La question est: "Qu'allez-vous faire de chaque heure et qu'allez-vous faire de la vie?" Allez-vous vous laisser dériver à travers sa richesse et sa beauté, satisfait de votre inefficacité, incompetence, inutilité et ignorance? Allez-vous ne pas toucher aux trésors du monde dans lequel vous vivez? Allez-vous vous trahir vous-même et vos chances? Allez-vous vous contenter de vos propres connaissances limitées, lorsque vous pouvez rester en contact avec les grandes pensées et idées des grands hommes qui ont influencé le monde? Allez-vous cacher votre tête sous votre bureau et fermer la lumière de l'expérience et du succès des autres hommes?

En d'autres mots — allez-vous être un dégénéré et sur le soir de la vie descendre de l'autre côté sans avoir accompli quelque grande ou splendide chose? Allez-vous employer ces 30 minutes par jour à savoir plus, à apprendre plus et à comprendre? C'est à vous d'y voir.

L'occasion frappe perpétuellement à votre porte et vous suit avec une massue depuis le moment de votre lever jusqu'à votre coucher. La question est: "Allez-vous être une personne ou une personnalité?"

La manière dont vous allez placer cette demi-heure décidera, et votre travail de la vie dira si vous avez eu du succès ou si votre vie n'a été qu'un travesti — une moquerie remplie d'inutilité, d'indifférence et d'oisiveté.

Croyez-vous en votre travail, en votre loyauté envers votre patron, à la dévotion à vos affaires? Croyez-vous au service honnête, pensée honnête, à la divinité de la chose que vous faites ou de la chose que vous vendez? Avez-vous l'intention d'être une individualité ou une nullité? Allez-vous commencer à bien travailler et quand allez-vous commencer?

LA LOI DES POIDS ET MESURES.

Il y a quelques jours l'honorable M. Nantel, Ministre du Revenu de l'Intérieur, a présenté au Parlement un projet de loi qui aura pour effet de substituer les étalons internationaux métriques en usage dans le monde entier aux étalons locaux qui sont autorisés par la loi canadienne actuelle.

Le but de ce projet de loi n'est pas de rendre l'usage du système métrique obligatoire — cependant, nous verrions son application avec plaisir. Il faut avouer que notre système actuel, de mesurer en comptant par pouce, par pieds et par moins, est des plus rudimentaires — ce système pouvait être bon dans les temps les plus reculés. Son nom d'ailleurs indique qu'il est primitif, quoique très ingénieux d'une manière, dans ce sens que tout le monde, partout où il se trouvait, avait une mesure à sa disposition, nécessairement plus ou moins exacte. Plus tard il fut établi un étalon sous le nom de pied de roi, qui sans doute doit être plus petit qu'un pied de géant.

De puis la science a fait en toute chose des progrès incontestables. La France qui est toujours en éveil et au premier rang sur ce sujet, a inventé et mis en vigueur un système aussi simple et plus efficace. C'est le système métrique.

Comme ce système est appelé à devenir en force au Canada dans un avenir assez rapproché, nous donnons ci-après un tableau démontrant la valeur des principales dénominations de poids et mesures du système métrique exprimée en mesures et poids étalons du Canada:

Mesures de longueur.

Dénominations et valeur métriques	Valeurs et mesures étalons du Canada		
	En verges et en décimales de la verge	En pieds et décimales du pied	En chaînons et décimales de chaînons
Myriamètre —			
10000	10936.143000	32808.430000	49709.74000
Kilomètre —			
1000	1093.614300	3280.843000	4970.97400
Hectomètre —			
100	109.361430	328.084300	497.09740
Décamètre —			
10	10.936143	32.808430	49.70974
Mètre —			
1	1.093614	3.280843	4.97097
Décimètre —			
1-10	.109361	.328084	.49710

Centimètre —			
1-100	.010936	.032808	.04971
Millimètre —			
1-1000	.001094	.003281	.00497

Mesures de superficie.

Dénominations		Valeur et mesures étalons du Canada		
et valeur métriques				
		Mètres	En verges carrées et décimales de la verge carrée	En chaînons et décimales du chaînon carré
Hectare	100 ares 10000		11959.9224	247105.8250
Décare	10 ares 1000		1195.9922	24710.5825
Are	1 are 100		119.5992	2471.0582
Centiare	1-100 ares 1		1.1960	24.7106

Poids.

Dénominations		Valeur et mesures étalons du Canada		
et valeur métriques				
		Grammes	En livres avoir du poids et déci- males de la livre	En grains et déci- males du grain Troy
Tonne	1000000		2204.62234	
Quintal	100000		220.46223	
Myriagramme	10000		22.046223	
Kilogramme	1000		2.204622	
Hectogramme	100		.220462	
Décagramme	10		.022046	
Gramme	1		.002204	15.4323564
Décigramme	1-10		.0002204	1.5432356
Centigramme	1-100		.0000220	.1543236
Milligramme	1-1000		.0000022	.0154324

Capacité.

Dénominations		Valeur et mesures étalons du Canada		
et valeur métriques				
		Mètres cubes	Litres	En gallons et décimales du gallons
Kilolitre	1		1000	219.9753
Hectolitre	1-10		100	21.9975
Décalitre	1-100		10	2.1998
Litre	1-1000		1	.2200
Décilitre	1-10000		1-10	.0220
Centilitre	1-100000		1-100	.0022

LE POINT OU POUVOIR DE VENTE DE LA PUBLICITE

Le point de vente d'une annonce se pose à l'intersection de son pouvoir d'attraction et de son pouvoir de persuasion.

Dans un espace d'annonce, d'après la pratique générale, il y a plusieurs manières d'attirer l'attention de celui qui la lit, et la plupart d'entre elles sont sans valeur. Une façon est d'employer un grand espace et de concentrer l'annonce dans le milieu de cet espace, afin que le contraste de l'espace resté en blanc avec celui imprimé soit vivace et frappant. Une autre méthode est celle de faire une ingénieuse combinaison de mots (qu'ils soient ou non sans signification semble, dans la pratique générale, indifférent — l'attention étant le seul desideratum), ou un ingénieux dessin, gravure ou signe de quelque sorte. Une autre est d'employer des contrastes frappants de couleurs. Encore une autre est d'employer quelque une des manières sus-mentionnées en combinaison avec un grand espace, afin que vous ayez le signe frappant, mot, gravure ou couleur, en grand contraste avec la grande étendue d'espace qui l'entoure.

Lorsque l'annonce est sous formes de spécialité, nouveauté ou prime (et ces formes de publicité, spécialement la dernière, comme nous le verrons plus tard, sont les plus subtiles et les plus puissantes comme médiums pour attirer et persuader), les moyens employés sont particulièrement adaptés à la forme spéciale que prend la publicité.

Il est parfaitement clair qu'il y a une limite à ce pouvoir d'attirer l'attention simplement dans l'espace tel qu'employé comme ci-dessus. Cela signifie qu'un petit signe dans le centre d'un mur peint en blanc d'une maison à deux étages attirera autant d'attention qu'un signe similaire, fait en comparaison, et placé sur le côté d'un gigantesque élévateur à grains, avec une vue ouverte pour une longue distance tout alentour. Encore, un tel petit signe mis au centre d'une demi-page d'un magazine a autant de pouvoir d'attraction que le même signe, agrandi en comparaison dans une page entière d'un journal quotidien, qui est plusieurs fois la grandeur d'une page d'un magazine. Et, finalement, le signe mis au centre de la page du magazine sera aussi puissant dans sa valeur d'attraction que le même signe, d'après échelle, mis au centre sur le côté de l'élévateur à grains. En d'autres mots, il y a un point où les stimulants d'espace croissant manque de créer un pouvoir croissant d'attraction. Ce point on peut l'appeler le point d'attention de la limite d'espace.

La logique ci-dessus s'applique naturellement, seulement à l'attention qui est éveillée dans l'individu, non au nombre d'individus dont l'attention a été éveillée. Ainsi une page d'un magazine à grande circulation peut éveiller l'attention d'un plus grand nombre infini d'individus qu'un signe ne sera vu que par les passagers d'un train transcontinental, et seulement le jour, moment où seuls quelques passagers le regarderont.

Le pouvoir d'attention de l'espace employé dans une annonce est limitée par le point limité d'attention dans l'espace elle-même.

Mais il y a toujours un autre élément d'attraction, et celui-ci est le pouvoir d'attention du signe lui-même — les mots, gravures ou autres symboles. Au pouvoir d'attention de cet élément il n'y a presque pas de limite, excepté celui que l'on pourra trouver dans l'esprit du lecteur lui-même.

Il doit donc être clair, une fois de plus, que ce pouvoir d'attraction que l'on peut mettre dans une annonce en suivant ces lois, encore si la persuasion manque dans une telle annonce, son pouvoir de vente ne sera pas près d'être aussi haut que celui d'une autre annonce similaire avec son pouvoir de persuasion.

Si, par exemple, l'on a deux annonces de même pouvoir d'attention d'espace, et que ce même pouvoir dans l'ingéniosité ou l'emphase de sa légende, annonce, disons deux mar-

ques de savons. Qu'une de ces annonces mette simplement le nom du savon; que l'autre ajoute la suggestion que le savon est "Doux et Curatif".

Dans un tel cas, toutes autres choses étant égales, telles que prix, qualité, etc., nous savons que l'annonce qui donne la persuasion fera vendre beaucoup plus que l'autre. Si, pourtant, vous vouliez qualifier l'une et l'autre annonce du mot persuasif, "parfumé", vous y introduiriez un autre élément — celui du goût ou de la fantaisie — et limiteriez la vente aux acheteurs qui aiment le savon parfumé. Mais parmi ces acheteurs vous auriez sans nul doute une plus grande vente que si vous aviez omis cet appel spécial.

Dans le jeu d'une force contre l'autre, le jeu du pouvoir d'attraction contre celui de la persuasion dans l'annonce — on touche à une balance. Disons plutôt qu'une ligne de force — la ligne de force d'attention — fait conjonction ou croise l'autre — la ligne de persuasion — à quelque point qui est le résultat de l'entrejeu. Ce point, encore clair, est le point auquel l'attention est condensée avec la persuasion qui publie la vente des marchandises.

Ce point, nous l'avons déjà nommé, est le point de vente.

Ainsi nous voyons que tandis que le pouvoir d'attraction est lui-même une chose composée — c'est-à-dire l'espace "plus" l'ingéniosité ou la frappante impression de la matière à lire ou de la gravure — le pouvoir de vente d'une annonce est aussi une chose composée, qui est, le pouvoir d'attraction "plus" le pouvoir de persuasion de l'annonce. Et cela vaut la peine de remarquer que les deux sont concentrés ensemble d'une manière absolument certaine.

Donc, que l'annonceur ne croit pas que parce que son annonce est la plus puissante pour attirer l'attention au pays, elle est aussi la plus puissante pour amener les affaires. Qu'il se souvienne de plus, que la persuasion du mot imprimé, même employé dans sa plus grande force, est sans aucun doute un certain agent d'affaires, quoique l'on puisse dire avec certitude que son absence de l'annonce rend cette annonce infiniment plus faible que l'annonce qui est renforcée par son emploi.

LES FRUITS

La valeur marchande d'un article dépend beaucoup de la façon dont il est présenté; et ceci est devenu spécialement vrai de nos jours pour les denrées alimentaires, qu'elles soient offertes à l'état naturel ou manufacturées.

Les producteurs de fruits ont reconnu cette transformation du goût du public et, depuis quelques années, présentent beaucoup mieux leurs produits frais. Des pomiculteurs qui se respectent ne songeraient plus à emballer leurs produits dans des barils ou des caisses de seconde main ou souillés ou grossièrement construits. On estime que l'aspect du contenant doit suggérer la haute qualité du contenu et que, une fois le récipient ouvert, le fruit doit apparaître intact et attrayant.

L'emballage du fruit en barils et en caisses comporte quelques principes généraux qu'on arrive facilement à s'assimiler, du moins pour l'emballage en barils. L'emballage en caisses est plus difficile, mais d'après M. Alex. McNeill, chef du service des fruits, un novice peut arriver, au bout d'une saison de pratique, à faire un emballer passable s'il travaille d'après de bons principes. C'est pour enseigner ces principes que M. McNeill a rédigé une brochure illustrée

qui constitue le bulletin 34 de la série du commissaire de l'industrie laitière. Comme le fait observer dans sa lettre d'envoi, M. Ruddick, chef de la division, cette étude contient une foule de enseignements nouveaux sur les procédés les plus récents d'emballage des pommes et des poires. Cet ouvrage en 66 pages et orné de gravures explicatives, forme un traité très complet qui sera envoyé gratuitement à tous ceux qui en feront la demande au bureau des publications du Ministère de l'Agriculture, à Ottawa.

POUR LES COMMIS

Votre travail vous fait-il remarquer comme un représentant des idées, méthodes et principes modernes? Ou simplement, suivez-vous la routine de l'impulsion et des circonstances?

Si votre patron est un de la bonne sorte, vous pouvez croire qu'il sait lequel de ses commis lui est le plus précieux et qu'il ne haussera pas le salaire des paresseux.

Savez-vous quelle sorte de commis les marchands de la compagnie recherchent? Ils veulent des hommes qui prennent l'intérêt du magasin et essaient à ce que ses plans aient un succès complet.

Le bon commis pour la bonne place peut commander lui-même son salaire.

Il est si difficile de faire converser quelques commis sur la marchandise qu'ils vendent, que l'on dirait qu'on aurait dû leur être présenté avant de leur parler.

Le bon vendeur ne perd jamais sa bonne humeur n'importe combien dur il peut être ennuyé par des clients hargneux. Une réponse polie non seulement apaise la mauvaise humeur, mais aussi retient le client.

N'ennuyez jamais vos clients avec des histoires de vos tribulations personnelles.

Connaissiez-vous quelqu'un qui aime à faire des affaires avec un homme qui n'est pas fiable? Le faites-vous, vous-même?

Plus de gens vous connaîtrez personnellement, plus grande sera votre chance d'augmenter la clientèle du magasin. Amener de la clientèle vaut de l'argent pour vous comme commis.

La seule manière d'être vite riche est de jouer, puis alors vous êtes presque certain de devenir vite pauvre.

Lorsque Benjamin Franklin a dit: "Gardez votre bouche humide et vos pieds secs", il n'a pas voulu dire que faire la noce aidait les affaires, car il a dit aussi: "Celui qui boit vite paie doucement".

Un commis sombre, à moitié malade, ferait plus de bien au magasin en restant dans son lit qu'il ne le pourrait le faire en devoir. Il vaut mieux se reposer un jour, n'importe quand, que de mécontenter un client.

Le succès dans la vente est basée sur la connaissance intime de la nature humaine. Etudiez vos clients. Tâchez de connaître leurs caractéristiques individuelles et leur humeur.

Le succès du magasin dans lequel vous travaillez signifie presque autant pour vous que pour votre patron. Ce succès dépend presque autant de vous que de lui. Chaque commis doit prendre autant de responsabilité qu'il le peut.

Lorsque des nouveaux venus dans la ville arrivent dans votre magasin, prenez la peine de leur faire croire qu'ils sont chez eux. Le magasin qui le premier les met à leur aise sera celui qui aura leur clientèle.

Dès le moment où vous êtes engagé pour travailler dans un magasin, celui-ci devient "notre" magasin. Ses intérêts deviennent vôtres et son succès ou sa faillite deviennent également vôtres.

L'homme qui marche en tête actuellement est celui qui recherche des méthodes perfectionnées et le commis sage recherche le magasin qui fait des affaires sur une base moderne.

Le marchand dont le système est tel qu'il ne peut dire le soir si tout l'argent versé sur le comptoir est entré dans sa caisse, est le marchand qui peut le plus suspecter les commis. Travaillez dans un magasin qui vous protège contre tout soupçon.

Même si le patron emploie de mauvaises paroles, ce n'est pas une raison que vous le fassiez. Le marchand qui a des défauts ne désire pas qu'ils soient reproduits chez ses commis.

Si un magasin pouvait avoir la réputation d'être le plus accommodant de la ville et d'avoir les commis les plus accommodants, quelles affaires il ferait, spécialement avec les femmes!

Dénaturer une chose est le vol du commerce.

Ne soyez pas un chipoteur et n'encouragez pas vos clients à chipoter. L'idée d'un seul prix est la seule bonne. Chipoter est passé de mode.

Aucun homme n'est parfait et votre patron le sait. Vous ferez des erreurs comme il en a fait. N'essayez pas de les cacher. Avouez-les et évitez la nécessité de mentir.

Si vous voulez vendre autre chose en place de ce qui vous est demandé, soyez franc et dites-le au client. N'essayez jamais de substituer en sous-main un article pour un autre.

La vraie originalité est presque aussi rare que des dents de poules. Ne croyez pas que vous devez tirer des plans qui n'ont jamais été essayés par d'autres auparavant pour arriver en tête.

Le commis qui sert les clients en jetant un coup d'oeil à ce qui se passe dans la rue, vaut à peu près la moitié du salaire qu'il touche. La vente des marchandises demande toute l'attention du commis, même alors il faillira assez souvent.

Si vous ne faites jamais d'erreurs, vous valez beaucoup mieux que d'être commis. Si vous en faites, ne vous fâchez pas si on vous corrige.

Si vous n'êtes pas enthousiaste à propos de votre travail, vous ne pouvez vous attendre à le faire avec succès.

Dénaturer n'importe quoi est fatal à votre réputation d'honnêteté.

Lisez tout ce qui parle affaires de magasins. Les méthodes commerciales changent tous les jours, et l'homme progressif change avec elles.

Les méthodes peuvent changer, mais les principes jamais. Il n'y a qu'une seule base sur laquelle l'homme peut arriver au succès, c'est l'honnêteté.

LA SEMAINE CHEZ LES COMMERÇANTS.

La température n'a pas été jusqu'ici bien favorable au commerce de marchandises sèches et de vêtements, mais les marchands-détailliers de la ville rapportent cependant que les affai-

res, lorsqu'il fait beau, ne sont pas mauvaises. Les marchands de gros ont eu aussi un assez bon montant de commandes. Dans la campagne, le commerce est, parait-il très tranquille et les perceptions se font lentement.

Le commerce d'épicerie est assez bon pour la saison et les prix n'ont subi aucun changement. Le prix du sucre continue à être bas et l'on s'attend à une nouvelle révision de la liste des prix des manufacturiers. Les thés de Ceylan et des Indes sont fermes. Le marché du fer en gueuse est toujours tranquille et les grosses manufactures de wagons ont réduit leur personnel.

Dans les feronneries, bien que les acheteurs soient encore prudents, on enregistre un chiffre satisfaisant d'affaires et les prix restent fermes. Le fer en barre est plutôt plus élevé à \$2.05.

La plupart des manufactures de chaussures ne travaillent pas à leur pleine capacité et jamais encore les affaires, dans cette ligne, n'avaient été aussi tranquilles.

Les voyageurs dans les fourrures rapportent que les marchands ont encore quantité de marchandises sur leurs rayons et que les achats ne sont pas considérables.

Dans le commerce d'exportation des grains, tout est tranquille ici, les prix ne faisant pas l'affaire des acheteurs européens.

Dix faillites ont été enregistrées dans le district, cette semaine, avec un passif de \$85,000.

LES OEUFS.

Pour la deuxième fois en une semaine la maison Gunn, Langlois & Cie a reçu l'offre d'un wagon d'oeufs, au prix du jour. Jusqu'ici nous fournissions des oeufs à l'Ouest qui les payait très cher. Les fermiers de la prairie ont commencé l'an dernier à faire en grand l'élevage de la poule. On en voit le résultat et on ne peut que s'en réjouir. Si l'Ouest, depuis Edmonton et Calgary jusqu'à Winnipeg, continue à nous offrir des oeufs, il est probable que nous allons les payer cette année meilleur marché que depuis longtemps. Ce n'est pas malheureux qu'au moins nous ayons la perspective de payer meilleur marché une chose qui se mange. Le fait est tellement imprévu qu'on ne peut y croire. Quoiqu'il en soit, nos fermiers apportent des oeufs et les commissionnaires des Etats-Unis nous en envoient à pleins wagons.

Tant mieux si le prix de la vie tend enfin à baisser; l'oeuf est un aliment précieux qu'on peut, dans une large mesure, substituer à la viande.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE.

Cette grande maison d'épicerie et de vins et liqueurs en gros offre cette semaine à ses clients toute une série d'occasions en fait de conserves alimentaires. A une autre page de ce numéro on verra principalement que cette maison annonce les conserves alimentaires de la marque "Soleil" dont l'emballage se fait sur les lieux mêmes de culture. Ces conserves se composent de toutes sortes de légumes frais mis en boîtes. Inutile de dire qu'en plus de cette marque, il y a toute une variété d'autres occasions en fait d'articles d'épicerie et dans les vins et liqueurs. C'est le moment de s'approvisionner pour la Semaine Sainte et pour Pâques. Avis à qui de droit.

BIEN LIVRER

"Lorsque l'article hausse on est souvent tenté de livrer au-dessous de ce qu'on a vendu et on essaie d'"embarquer" l'acheteur. C'est une erreur.

"D'abord ce procédé entraîne des risques immédiats, résiliations coûteuses ou lourdes bonifications.

"Mais, et c'est pire, on prend la réputation de mauvais livreur, ce qui rendra les affaires futures difficiles. Les succès des grandes marques, des magasins bien achalandés provient de ce qu'ils ont toujours donné entière satisfaction à leurs acheteurs.

"Il en est de même pour le commerce du gros. Le vendeur qui a constamment bien livré obtiendra la préférence, on lui payera facilement les pleins prix et, en cas de différence accidentelle, on sera plus coulant avec lui.

"Done il est intelligent de bien livrer."

Ces conseils ne se limitent pas aux exportateurs des Etats-Unis; les industriels Canadiens feraient bien de les méditer.

C'est en bien livrant, en effet, qu'on s'attache la clientèle, qu'on l'étend. Il faut que l'acheteur éprouve un sentiment de satisfaction lorsqu'il déballe sa marchandise.

Lorsqu'il a reçu une série d'envois irréprochables, il a confiance et donnera toujours la préférence à l'usine dont il n'a eu qu'à se louer.

Et puis cette réputation de bon livreur se propage. C'est ainsi que certaines fabriques s'implantent sur les marchés et s'y créent une clientèle fidèle.

L'industriel qui livre mal a toujours des ennuis coûteux; si sa marchandise est de 2% inférieure à ce qui était convenu, il supporte un rabais quatre ou cinq fois plus élevé. C'est donc lui qui est perdant. En outre, il mécontente les acheteurs et favorise ainsi ses concurrents.

Par conséquent, il faut s'attacher scrupuleusement à bien livrer, surtout lorsque l'on est payé d'avance. Agir autrement constitue la pire des maladroites.

LE SUCCES OU LA FAILLITE

Le commerce est une dépense de temps et de labeur faite dans le but de réaliser un profit net ou d'éviter une perte sèche. Pour réussir en affaires, un marchand doit réaliser un accroissement de richesse pour tout le temps qu'il engage son entreprise. Il peut lui arriver d'enregistrer des profits nets pendant quelques années et des pertes sèches pendant une autre période; mais si, en se retirant des affaires, il emporte plus de capital qu'il n'en avait engagé, il peut dire qu'il a atteint le succès. Autrement, il a échoué dans la tâche qu'il s'était imposée.

En travaillant pour le succès, un marchand devrait s'efforcer d'augmenter ses revenus ou de les maintenir le plus haut possible, et de diminuer ses dépenses commerciales ou de les maintenir le plus bas possible en calculant de façon à les tenir en deça de ses revenus et en essayant soigneusement d'éviter toute perte inutile de temps, de labeur et d'argent, sans cependant se faire ménager de bouts de chandelles et avare. Pour cela, il devra tenir un tel compte de ses opérations commerciales, qu'il puisse à certains intervalles savoir si ses affaires progressent ou périssent.

Dans ses rapports avec la clientèle sur laquelle il compte pour réussir, le marchand doit faire tout en son pouvoir pour plaire. Car, s'il ne peut pas lui donner plus de satisfaction que de désagrément inévitable, la faillite sera son lot. Un seul client mécontent peut quelquefois faire plus de tort que n'en sauraient contrebalancer plusieurs clients satisfaisants. Par conséquent, il

importe que le marchand évite de mécontenter ses clients autant que cela lui est possible.

Les gens sont plus portés naturellement à déprécier qu'à vanter, et, pour une raison ou pour une autre, nous sommes tous plus portés à croire aux mauvaises nouvelles qu'aux bonnes, à moins que nous ayons de bonnes raisons de croire que le porteur de mauvaises nouvelles est intéressé à nous tromper, dans lequel cas une attaque vaut mieux qu'une louange.

En général, un client satisfait trouve rarement à redire du service ou de la marchandise de son fournisseur tandis que le mécontent se plaît à récriminer chaque fois que l'occasion s'en présente; et si elle ne se présente pas assez souvent pour son goût, il la fait naître.

Le marchand a à faire face à de nombreux facteurs dans sa profession. Celui qui ne sait pas réunir et coordonner tous les éléments de succès au bénéfice de son commerce, celui-là est sûr de travailler inutilement et en pure perte.

EXPORTATIONS ET IMPORTATIONS

Nous avons exporté au Royaume-Uni pour la somme de
\$178,000,000

Le Royaume-Uni a absorbé la partie la plus considérable des exportations du Canada, pendant l'année fiscale 1912-13, à savoir, pour une somme de \$178,000,000 contre un montant de \$167,000,000 de produits canadiens qui ont pris le chemin des Etats-Unis.

Les exportations dans les autres pays sont relativement minimes.

Néanmoins, nos importations nous viennent pour la plus grande partie, des Etats-Unis, soit, un total de \$411,000,000 tandis que nous n'avons reçu du Royaume-Uni que pour \$139,000,000 de produits.

Parmi les nations qui exportent au Canada, la France se classe troisième, et l'Allemagne quatrième.

Notre pays a exporté plus d'instruments aratoires qu'il n'en a importés: les exportations se chiffrent par \$228,866 et les importations par \$2,080,529.

Les Etats-Unis ont acheté une large part de machineries agricoles fabriquées au Canada.

PRESENTATION ET DINER.

MM. A. J. Price et H. O. Trombley, ont été les récipiendaires d'une superbe horloge à un dîner donné en leur honneur, samedi soir, le 21 mars dernier, chez Cooper, par plusieurs agents d'annonce, comme joyeux "send-off" pour leur nouvelle entreprise de "T. P. Displays".

M. James Peters, de la Compagnie de l'Imperial Tobacco, présidait et a fait la présentation du cadeau.

DECES D'UN HOMME CONNU.

C'est avec regret que nous annonçons le décès de M. David-Keay McLaren, de la maison D. K. McLaren Limited, marchand de courroies de transmission, sur la rue Saint-Jacques. Il est décédé à l'âge de 79 ans, le 18 mars 1914, après avoir rempli une belle vie commerciale de plus d'un demi-siècle. Le commerce entier a perdu en M. McLaren un de ses membres les plus distingués.

COMMENT ON ATTIRE ET CONSERVE LE CLIENT DANS LE COMMERCE DES CHAUSSURES.

La grande préoccupation de tout commerçant ancien ou nouveau, mais surtout nouveau, doit être d'attirer le plus de clients possible, d'abord, et ensuite de les conserver, car il ne sert à rien de se créer une clientèle sérieuse si les moyens propres à se l'attacher ne sont pas employés.

Pour atteindre ce double but, il convient de faire marcher de pair une double action.

1° Se faire une clientèle en frappant très adroitement l'esprit du client.

2° Se l'attacher par la livraison d'articles irréprochables.

Quelque simple que paraisse la solution de ce double problème, elle n'en comporte pas moins des facteurs nombreux qu'il n'est pas inutile d'énumérer, car il ne faut pas croire que la réussite dépend du plus ou moins de chance de chaque individu.

Ces préjugés sont d'un autre âge, le positivisme de notre siècle en a fait justice, et si parmi nos lecteurs il en est encore qui laissent à leur bonne étoile le soin de décider de leur avenir, nous leur conseillons bien sincèrement de se détromper et de ne compter que sur leurs propres efforts, sur leur intelligence et leur activité.

Qui contestera, par exemple, que le choix d'un emplacement, point capital pour la création d'un établissement, ne soit pas une chose essentielle pour ou contre la réussite, comme elle est aussi celle qui est subordonnée au plus ou moins d'intelligence d'un individu.

Et cependant, il en est qui accusent leur mauvaise chance d'un échec inattendu, tandis qu'ils devraient le mettre sur le compte du mauvais choix de l'emplacement.

Pour les autres questions, il en est de même, et nous bornerons à cet exemple notre effort pour détruire le préjugé en question, au surplus nous avons mieux à faire puisqu'il nous faut développer la thèse présentée par ces mots: se faire une clientèle et se l'attacher.

En principe il faut admettre qu'un passant dont les regards sont attirés par un décor séduisant et dont l'esprit est frappé par une mise en scène savante, sobre et de bon goût, est fatalement appelé à devenir un client.

Le décor séduisant est constitué par une devanture de couleur voyante sans être criarde, mais qui, en tous cas, tranche sur celle des magasins avoisinants.

Néanmoins, il faut se garder d'une trop grande prodigalité d'inscriptions qui dénote un mauvais goût dont l'effet le plus sûr est de donner une très mauvaise opinion du chef de maison et de fatiguer le passant, qui ne se reconnaît plus dans le débordement d'annonces et d'inscriptions diverses. A notre avis le nom de la spécialité et, au besoin, une désignation allégorique suffisent.

La mise en scène doit également être très sobre, à moins que, en raison de circonstances exceptionnelles, l'on adopte un mode original inédit et à grand effet.

En temps ordinaire l'on ne doit placer dans la vitrine que peu d'articles, mais tous choisis et bien présentés.

Point de ces immenses piles et de ces rangées symétriques où les modèles se confondent au point que l'œil le plus expert ne pourrait définir le genre, la nature, le galbe ou la tournure des articles composant ce vaste fouillis.

Au contraire, ne mettons dans la vitrine que quelques articles choisis placés sur embauchoirs et présentés les uns de face les autres de côté et d'autres enfin en dessous. De la sorte le passant peut apprécier toutes les qualités d'un article qui ne

mieux séduire la clientèle, certains commerçants ont l'habitude de placer dans la montre de toutes petites pointures de chaussures.

Il nous faut ici puisque nous en sommes aux articles d'étalages, donner un conseil dont tous les détaillants apprécieront l'importance.

Dans un but extrêmement louable, puisqu'il est destiné à mieux séduire la clientèle, certains commerçants ont l'habitude de placer dans la montre de toutes petites pointures.

Dans leur esprit, et ils n'ont pas tout à fait tort, empressons-nous de le dire, la vue d'une petite chaussure produit plus d'effet sur les passants, mais comme les petites pointures s'écoulent moins rapidement que les moyennes, il s'ensuit que la boutique devient très vite un vrai dépôt de rossignols, car l'on sait qu'un article restant tant soit peu en montre perd de sa fraîcheur et n'est plus vendable au cours.

Donc il est absolument nécessaire de ne mettre en vitrine que des pointures courantes qui, par cela même, sont plus faciles à écouler et n'ont pas le temps de devenir des rossignols.

Nous ne poursuivrons pas plus loin aujourd'hui l'examen des moyens propres à attirer la clientèle, nous reviendrons sur ce sujet dans un de nos prochains numéros, attendu qu'il fournit matière à d'innombrables conseils tous plus utiles les uns que les autres.

Mais il nous reste à dire deux mots sur le second point énoncé au début de cet article, savoir comment on retient la clientèle après l'avoir attirée.

Ici également les moyens abondent et nous ne pouvons pas les exposer tous en une seule fois, mais en première ligne il convient de placer la livraison d'articles irréprochables.

La première condition pour qu'un client reste fidèle c'est de lui fournir des chaussures dont il soit satisfait. Mal servi une fois un acheteur est perdu à jamais et la réputation de la maison est définitivement compromise.

Nous ne voulons certes pas préconiser la vente exclusive d'articles de choix, il faut en avoir pour toutes les bourses, mais nous sommes d'avis qu'il est adroit de toujours chercher à faire accepter des articles supérieurs.

Si le client les trouve trop chers, il est toujours temps de lui répondre que le magasin est pourvu de sortes secondaires, mais dans ce cas l'on doit toujours déclarer la véritable qualité de la marchandise: aucun reproche n'est alors mérité, et si l'usage n'a pas été long le client ne s'en prend qu'à lui et reconnaît qu'étant prévenu, il serait injuste de faire retomber la responsabilité de la déconvenue sur une maison qui agit si loyalement.

Voilà rapidement exposés, les principes primordiaux qui régissent le commerce des chaussures, dès à présent nos lecteurs peuvent les mettre en pratique, en attendant les autres conseils que nous ne tarderons pas à leur donner.

LE COMMERCE EXTERIEUR

On se réjouit beaucoup à Ottawa du fait que notre commerce extérieur a continué d'augmenter cette année encore en dépit de la crise. De fait, nos exportations et importations vont dépasser sensiblement le milliard.

Est-ce à dire que le pire est fait et que l'année fiscale prochaine accentuera encore ce mouvement progressif?

Peut-être pas.

Aux Etats-Unis, les importations et les exportations diminuent depuis quelques mois.

Ici, il est assez difficile de dire au juste si les affaires reprennent ou non tant diffèrent les rapports des voyageurs de commerce.

LES FRUITS S'EN VIENNENT.

Les navires suivants sont signalés en route des ports de la Méditerranée pour les marchés des Etats-Unis et du Canada avec des cargaisons de citrons.

Les points de départs sont désignés par des initiales, M. pour Messine, et P. pour Palerme.

New-York:—	Boites.
Re de Italia	P. 13,000
Laconia	P. 13,000, M. 1,700
Cuserta	P. 18,000
San Giovanni	M. 4,000
Himalia	P. 20,000
Monginevro	P. 21,000
Belvedere	P. 15,500
Hamburg	P. 15,000
Boston:—	
Palermo	P. 15,000
Philadelphie:—	
Himalia	P. 3,000
Nouvelle-Orléans:—	
Clara	P. 20,000
Baltimore:—	
Monginevro	P. 3,500

NOTRE COMMERCE DE DENREES.

Les exportations aux Etats-Unis pour l'année 1913.

Le montant total des denrées exportées aux Etats-Unis par Winnipeg, l'année dernière, est de \$7,436,578 contre \$5,728,299 en 1912. Les peaux ouvrent la marche avec un montant de \$1,612,292, à peu près un million de moins qu'en 1912. Les fourrures arrivent en second lieu avec \$851,608 à comparer à \$521,337. Les exportations de blé forment une somme de \$148,113, tandis que l'année précédente elles avaient monté à \$177,619. On a exporté de la racine de senega pour la valeur de \$131,530. L'orge pour un montant de \$58,603; le son pour \$237,576; le lin, \$797,997, ce qui donne un excédent sur l'année 1912, où les exportations se chiffraient par \$271,026, seulement; la farine, \$56,241, représente une diminution de \$265,198 sur l'année précédente; l'avoine, \$693,574 contre \$145,670 en 1912; l'avoine en gousses et l'avoine de pur grain, \$61,318, contre \$19,426. Une augmentation considérable est rapportée quant au nombre des bestiaux. Pour 1913, elles se chiffrent par \$752,232 et pour 1912 elles ne montaient qu'à \$70,362. Les exportations de poisson étaient de \$360,372 ou un peu plus basses que celles de 1912 qui montaient à \$361,925. La valeur du bois exporté l'an dernier était de \$461,879 contre \$94,525 en 1912.

SUCRERIES-ÉCOLES.

L'industrie du sucre et du sirop d'érable.

Convaincu de la nécessité d'encourager notre industrie nationale du sucre et du sirop d'érable et d'en provoquer tout le développement qu'elle mérite tout en améliorant les produits, l'hon. J. Ed. Caron, ministre de l'Agriculture, vient d'ouvrir trois sucreries-écoles, dans lesquelles on enseignera

les meilleures méthodes de fabrication du sucre et du sirop d'érable, et tout ce qui se rapporte à la mise de ces produits sur le marché.

Ces trois sucreries-écoles sont situées à Beauceville, comté de Beauce, à Sainte-Louise, comté de l'Islet, et à la Minerve, comté de Labelle.

La sucrerie de Beauceville, dirigée par M. Bolduc, pourra recevoir environ six élèves; celle de la Minerve, dirigée par M. Lefebvre, pourra recevoir une dizaine d'élèves, et celle de Sainte-Louise, sous la direction de M. Dupuis, pourra loger également une dizaine d'élèves.

Les jeunes gens qui désirent suivre les cours qui vont se donner très prochainement pendant la saison du sucre, doivent se hâter de donner leurs noms et adresses à l'honorable ministre de l'Agriculture, à Québec, car, comme on vient de le dire, le nombre des élèves qui seront admis à ces sucreries-écoles est très limité.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"General Utilities Corporation, Limited". Pour exploiter et commercer de travaux hydrauliques, systèmes de drainage et d'égouts, etc. Capital-actions, \$50,000, à Sorel.

"Pure Food Supply Company, Limited". Pour produire, fabriquer et commercer en toutes sortes de produits alimentaires, remèdes, drogues, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Northeastern Lunch Company, Limited". Pour établir, construire, opérer et commercer en restaurants, cafés, salles à manger, etc. Capital-actions, \$300,000, à Montréal.

"Midway Photo-Play Company, Limited". Pour construire, fabriquer, acheter, gérer et commercer en pellicules de vues animées et tous autres accessoires nécessaires pour cela. Capital-actions, \$90,000, à Montréal.

"Bankers Realty, Limited". Pour faire le commerce général d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Direct Provisions, Limited". Pour faire le commerce général de provisions, vins et liqueurs dans toutes ses branches. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"The French Realty Company of Montreal, Limited". Pour faire le commerce général d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

COMPAGNIES INCORPORÉES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Donohues' Limited". Exercer le commerce général d'hôteliers et restaurateurs, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Silver Dollar Palace, Limited". Exercer le commerce général d'hôteliers et restaurateurs dans toutes ses branches. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The Canada Light & Power Company". Pour exploiter des pouvoirs hydrauliques et électriques, etc., et en commercer. Capital-actions, \$140,000, à St-Jean-Christophe, comté de Chicoutimi.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché de l'épicerie est ferme sans changement de prix. Il y a une bonne demande pour les thés de toutes marques avec des prix plus fermes, car les stocks s'épuisent rapidement. Le commerce général de l'épicerie est bon et l'argent n'est pas trop rare.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.15
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lb.	4.25
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.55
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.75
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lb.	4.95
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.80
No 1 Yellow sac les 100 lbs.	3.75
Powdered, baril 100 lbs.	4.35
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.55
Paris Lumps, ½ bte 25 lb. 100 lb.	5.20
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	4.90
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.00
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.20
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.30	0.31	0.33
Barbade, tierce et qrt.	0.33	0.34	0.36
Barbade, demi qrt.	0.35	0.36	0.38
Mélasse, fancy, tonne	0.32	0.33	0.35
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.35	0.36	0.38
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.37	0.38	0.40

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.75
2ème qualité, le quart	26.75

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux, pur, en tinette	La lb.	0.14½
Saindoux pur, en seau		2.95
Saindoux pur, cse de 10 lbs.		0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.		0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.		0.15½

FARINES ET PATES ALIMEN-

TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.15

Farine Household, qrt.	0.00	6.50
Farine "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.80
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.00
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	"	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	"	0.04½ 0.05
Tapioca seed, en sac, la "	"	0.04½ 0.05
Sagou	"	0.04½ 0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.13
88 grains, le gall.	0.00	0.16
118 grains (proof), le gall	0.00	0.20

THES

Les thés verts de Chine Young Hyson à bas prix sont en demande active, avec peu de stock disponible les prix sont en conséquence très raffermiss.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.00
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulu	"	0.00	0.25
Cannelle en mottes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20

Graine de lin non moul.	"	0.03½	0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.22
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac	"	0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac	"	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs	"	0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.	"	0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.	"	0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.	"		
Ordinary fine	"	0.00	1.80
Fine	"	0.00	2.05
Dairy	"	0.00	2.15
Cheese	"	0.00	2.45
Gros sel, sac	"	0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½	0.04
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½	0.03½
Fèves jaunes, minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04	0.05
Pois Verts, No 1 lb.	0.04½	0.04½
Pois cassés, le sac	0.03½	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina	0.08	0.09
Riz moulu	0.00	0.06

Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes 0.00 | 4.25 |

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqt de	1 lb.	0.06½	0.07
Figues sèches en boîtes, 3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½

4 couronnes	lb.	0.11	0.11½	Champignons, 1er choix	0.20	0.21	Finan Haddies	doz.	1.35	1.40	
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½	Champignons, choix, btes	0.17	0.18	Harengs frais, importes,	doz.	1.15	1.20	
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½	Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18	Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65	
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½	Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.05	Harengs aux 10m., imp.	"	1.45	1.40
10 onces	bte	0.11½	0.12½	Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½	Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
10 onces	bte	0.07½	0.08	Citrouilles	gal.	2.25	2.27½	Harengs canadiens kippered	0.95	1.00	
Raisins de Corinthe.	Lb.			Epinards	gal.	0.00	5.32½	Harengs canadiens, sauce			
Corinthe Filiatras, en vrac	0.00½	0.07		Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½	tomates	0.95	1.00	
Corinthe Filiatras en car-				Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½	Homards, bte h., 1 lb.	"	6.40	6.50
tons 1 lb.	0.07½	0.08		Epinards imp	bte	0.12	0.13	Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.50	3.60
Raisins de Malaga.	Lb.			Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.85	0.87½	Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90
Rideau	bte	0.00	2.50	Fèves Vertes	2 lbs.	0.85	0.87½	Huitres (solid meat), 5 oz.			
Balmoral	bte	0.00	3.00	Fèves de Lima	2 lbs.	1.17½	1.20	Huitres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	1.40
Orleans	bte	0.00	4.00	Flageolets importés	bte	0.13½	0.15	Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50	Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17	Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Raisins Sultana.	Lb.			Macédoine de légumes.	bte	0.10	0.16	Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
En vrac	0.00	0.10		Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.50		Morue No 2	lb.	(manque)	
Cartons, 1 lb.	0.00	0.11½		Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½	Morue grosse en quart lb.		(manque)	
Raisins de Valence.	Lb.			Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12	Royans aux truffes et aux			
Valence nue off Stalk, btes	0.00	0.06		Petits pois imp., fins.	bte	0.16	0.17	achards	bte	0.17	0.18
de 28 lbs.				Petits pois imp. ext. fins.	bte	0.17	0.18	Sardines can. ½ bte, cse	3.50	4.00	
Valence Selected, btes de	0.00	0.06½		Petits pois imp., surfins.	bte	(manquent)		Sardines françaises, ½ btes	0.16½	0.31	
28 lbs.				Pois Can. English Garden	0.82½	0.85		Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50	
Valence Layers, 4 cour.,	0.00	0.07		Pois Can. Early June	0.85	0.87½		Sardines Norvège, ½ bte	7.50	11.00	
btes de 28 lbs.				Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.30		Sardines Norvège, ½ bte	17.00	18.00	
Raisins de Californie.	Lb.			Succotash	2 lbs.	0.97½	1.00	Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42	
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½		Tomates, 3 lbs., doz.	0.95	1.00		Sardines sans arêtes	0.23	0.24	
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10		Tomates, gall.	2.90	2.92½		Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.50	
Noix et Amandes.	Lb.			Truffes ½ boi	5.00	5.40		Saumon Cohoes, Fraser			
Amandes Tarragone	0.18½	0.20		Conserves de fruits.				River, 1 lb.	0.00	1.40	
Amandes Valence écalées	0.44	0.45		Très bonne demande.				Saumon rouge:			
Cerneaux	0.39	0.40		Par doz., groupe No 1	No 1	No 2		Horse Shoe et Clover Leaf,			
Avelines	0.13	0.14½		Ananas coupés en dés.	1½ lb.	0.00	2.25	boîte basse, ½ lb., doz.	1.37½	1.42½	
Noix de Grenoble Mayette	0.18½	0.20		Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25	Horse Shoe et Clover Leaf,			
Noix Marbot	0.15	0.16		Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.32½	boîte basse, 1 lb., doz.	2.17½	2.22½	
Noix de Bordeaux écalées	0.34	0.36		Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.77½	Saumon rouge Sockeye			
Noix du Brésil	0.16	0.20		Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.80	(Rivers' Inlet), bte hau-			
Noix de coco râpées, à la lb.	0.21	0.22		Bluets Standard	doz.	0.00	1.25	te, 1 lb.	doz.	1.90	
Noix Pécan polies	0.16	0.17		Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.92½	1.95	Saumon rouge du printemps,			
Noix Pécan cassées	0.00	0.00		Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.40	bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.65
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08		Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.37½	2.40	Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	6.95
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11		Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00	Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.25	
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07		Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½	HARENGS DU LABRADOR			
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09		Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½	Quarts	manquent		
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09½		Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80	½ quarts	manquent		
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½		Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70	FROMAGES IMPORTES			
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11		Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.42½	Bonne demande.			
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½		Pêches	3 lbs.	0.00	1.90	On cote le fromage de Gruyere.			
Pruneaux 30/40	0.00	0.15		Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.52½	1.55	Fromage entier de 20½ lbs. ou de 80			
Pruneaux 40/50	0.00	0.13		Poires	3 lbs.	2.02½	2.05	lbs., 28c à 30c la livre.			
Pruneaux 50/60	0.00	0.11½		Pommes	3 lbs.	0.00	1.07½	En quantité moindre, 28c la livre			
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½		Mûres, sirop épais	1 lbs.	0.00	1.92½	Le fromage de Roquefort se vend de			
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½		Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½	32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la			
Pruneaux 80/90	0.00	0.09		Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15	livre.			
Pruneaux 90/10	0.00	0.08½		Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.95	0.97½	On cote encore:			
Fruits évaporés.	Lb.			Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74		Gorgonzola	lb	0.25	
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.20		Pommes Greengage, sirop	épais	2 lbs.	1.07½	Edam	"	0.24	
Nectarines	0.00	0.11½		Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52½		PRODUITS CHIMIQUES ET			
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10½		Cerises blanches	doz.	0.00	2.25	DROGUES			
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13		Cerises noires	doz.	0.00	2.40	Nous cotons:			
Pommes tranchées, évapo-				Framboises	doz.	0.00	2.40	Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10		
rées, btes de 50 lbs.	0.09½	0.09½		Mûres	doz.	0.00	2.40	Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½	
Pelures de fruits.	Lb.			Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40	Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½	
Citron	0.10	0.11½		Conserves de poissons				Arcanson, lb.	0.03½	0.04½	
Citronelle	0.15	0.16½		Très bonne demande.				Blanc de Gêse, brls de 336 lbs.	0.55		
Orange	0.11	0.12½		Nous cotons:				Boi-épêche, pqt de ½ lb.	0.03½		
CONSERVES ALIMENTAIRES				Anchois à l'huile (suivant				100 lbs.	0.65		
Conserves de Légumes				format)	doz.	1.60	4.50	Borax en cristaux, brls de 336			
Très bonne demande.				Caviar	½ lb. doz.	5.15	5.25	lbs.	lb.	0.05	0.06
Nous cotons:	No 1	No 2		Caviar	½ lb. doz.	10.00	10.25	Boules à mites	"	0.00	0.00
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00		Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00	Camomille	"	0.00	0.40
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25		Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60		Campêche (Extrait de)			
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35		Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80		boîtes de 12 lbs.	"	0.00	0.11½
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½						btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½	0.12½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.92½	0.95					Camphre, la livre	0.00	0.75	
Blé d'Inde en épis	gal.	0.00	5.00					Carbonate d'ammoniaque,			
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85					brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20	
Catsup au gal	doz.	0.00	5.00								
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½									

Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30	
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)		
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12	
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls			
112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb., "		0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336			
lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol. brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.		0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:			
Carrés de ½ lb., crate		0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500		0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500		0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate		0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate		0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:			
Cuvette No 0, la doz.		10.50	
Cuvette No 1, la doz.		9.00	
Cuvette No 2, la doz.		7.50	
Cuvette No 3, la doz.		6.50	

BALAIS

Nous cotons:			
A longs manches	0.00	2.75	
Avec manches ordinaires	La doz.		
2 cordes		2.25	
3 cordes		2.50	
4 cordes		2.75	
5 cordes		3.50	
Le papier manille, 13 x 17, est	coté		
20c.			

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:			
Boîtes de 5 grosses, la bte		0.75	
Epingles à ressort:			
Boîtes de 2 grosses, la bte		0.90	

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½		
Papier brun en rouleaux	0.03		

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:			
Mèches No 2	lb.	0.22	
Mèches No 2	"	0.15	
Mèches No 0	"	0.12	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	"	0.65	
Brûleurs No 0	"	0.65	

Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00	
Cheminées (climax) No 2	"	0.65	
Cheminées (climax) No 1	"	0.45	
Cheminées (climax) No 0	"	0.45	
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbre.

GRAISSE A ROUES

On cote:			
Graisse Imperial, en lots de			
grosse	doz.	0.57½	
Caisse de 4 doz.	"	0.00	
Graisse au mica,			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)			
doz.	0.90	0.95	
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:			
Huile Loublon:			
Pintes	0.00	2.25	
Chopines	0.00	1.20	
¼ chopines	0.00	0.60	
L'huile d'olive Barton et Guestier est			
cotée:			
Qrts	7.75	8.00	
Pts	4.37½	4.50	
¼ pts	2.45	2.50	

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.	
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35	
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45	
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55	
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.			
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75			
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;			
¼ chopines, \$1.75 la douzaine.			

HUILE DE COTON

Nous cotons:			
Au baril	1.10	1.25	

HUILE DE RICIN PHARMACEU- TIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s.			
le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre,			
9c à 10c.			

VASELINE

Nous cotons:			
"Bleu Seal"			
Blanche No 1	grosse	10.00	
Blanche No 2	"	10.20	
Jaune No 1	"	6.72	
Jaune No 2	"	14.40	

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10	
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85	
Manches de faubert (mop). doz.		1.20	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:			
Pratt's Astral Oil	gol.	0.22	
Standard Acme	le gal.	0.17½	

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

			Haut.	Bas.	Ferme- ture.
Blé—					
Mais—					
Mai	97½	92	90½	91½	
Juillet	87½	87½	86½	86½	
Mai	67½	68½	67½	67½	
Juillet	68½	68½	67½	67½	

Avoine—				
Mai	39	39	38	38½
Juillet	39½	39½	38½	38½

Marché de Montréal

Grains

Il y a toujours une bonne demande provenant de sources européennes pour le blé de printemps du Manitoba, pour expédition prochaine aussi bien que future. Le marché pour l'avoine est plus facile: No 2 C. W. 43½c à 44c; No 3 C. W. 42¾c à 43c; mais No 3 79c à 80c; mais No 3 jaune, 79c à 80c ex-magasin. Le ton du marché local est plus ferme avec une augmentation de la demande pour des lots de chars et des ventes de No 2 C. W., 43½c à 44c, No 3 C. W., 42¾c à 43c le minot, ex-magasin.

Marché de Montréal

Farines

Le commerce des farines montre une plus grande demande des acheteurs étrangers pour les qualités de blé de printemps, et comme les offres de prix dans quelques cas étaient plus hauts, mais vu la force du marché au blé et la hausse des prix des meuniers qui n'étaient pas disposés à accepter toutes les offres, le volume des affaires n'a pas été bien grand. Il n'y a pas de grand changement dans la situation du marché local, mais la demande s'améliore et des ventes de premières patentes ont été faites à \$5.60; seconde à \$5.10 et strong bakers de \$4.60 à \$4.90 le baril en sacs. Dans la farine de blé d'hiver, le marché est très ferme avec des ventes de patentes de choix de \$5.25 à \$5.50; straight rollers de \$4.60 à \$4.90 le baril en barils, et les derniers en jute de \$2.20 à \$2.30 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs	5.00	
Farine de blé-d'Inde pour engrais		
2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32	
Avoine roulée, baril	4.90	
Issues de blé et avoine roulée		

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à \$23; shorts à \$25 et middlings à \$28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les moulées et les prix sont fermes de \$30 à

\$32 pour les qualités de pur grain, et de \$28 à \$29 pour les mélangées, la tonne. Dans l'avoine roulée, le marché est ferme avec une bonne demande et des ventes de lots de chars de \$4.15 à \$4.25 le baril en barils, et à \$2 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	23.00
Gru Man., au char, tonne	25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Marché terne, sans demande ni changements dans les prix. Le foin No 1 se vend de \$16 à \$16.50; extra bon No 2 de \$15 à \$15.50 et le No 2 de \$13.50 à \$14 la tonne, en lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	\$14.50	\$15.00
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 20 mars 1914:

Avec d'assez bons arrivages, il y a eu une bonne demande toute la semaine, quoique dans quelques cas les prix ont été plus faciles. Les importations totales ont été de 60,000 cwts. de plus qu'à la même période l'an dernier, aussi il y a eu un peu trop d'offres, ce qui a fait diminuer les prix. La température a été humide toute la semaine.

Danois. — Copenhague est 2. kroners plus bas.

Australien. — Il y a une bonne demande. Les beurres non salés maintiennent une bonne prime sur les salés. Généralement parlant, la qualité, cette semaine n'a pas montré une aussi bonne moyenne que les deux ou trois dernières semaines.

Les beurres de choix maintiennent leurs prix, mais les non salés maintiennent une prime de 3/- à 4/-.

Nouvelle-Zélande. — La demande pour cette variété est très décevante et les forts arrivages font baisser les prix sur les salés.

Arrivages coloniaux cette semaine:

Beurre. — Vapeur "Orea", 23,000 boîtes Australien; "Zealandic", 30,400 boîtes Nouvelle-Zélande; "Tainui", 38,500 boîtes Nouvelle-Zélande; "Turakina", 3,600 boîtes Nouvelle-Zélande.

Fromage. — "Zealandic", 10,500 boîtes Nouvelle-Zélande; "Tainui", 14,000 caisses Nouvelle-Zélande; "Turakina", 17,000 caisses Nouvelle-Zélande.

Nous cotons:

Danois, haut choix	122/0 à 124/0
Sibérien, haut choix	108/0 à 110/0
Sibérien, bon choix	102/0 à 106/0
Victorien, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Victorien, choix, salé	104/0 à 108/0
Victorien, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Victorien, choix, sans sel	108/0 à 110/0
Australien, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Australien, choix, salé	104/0 à 108/0
Australien, haut choix, sans sel	112/0 à 116/0
Australien, choix, sans sel	106/0 à 110/0
Queensland, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Queensland, choix, salé	104/0 à 106/0
Queensland, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0
Queensland, choix, sans sel	106/0 à 108/0
Nouvelle-Zélande	112/0 à 114/0
Argentine, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Argentine, haut choix, sans sel	110/0 à 114/0

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 20 mars 1914:

La demande a été un peu plus tranquille cette semaine et quelques vendeurs ont été plutôt un peu nerveux pour le gros approvisionnement actuellement en mains, et conséquemment les cotations sont plus basses dans la semaine. Les importations totales ont été de 74,000 cwts. de plus qu'à la même période l'an dernier.

Nous cotons:

Canadien, choix à haut choix, blanc	68/0 à 70/0
Canadien, choix à haut choix, coloré	70/0 à 71/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc	62/6 à 63/6
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré	65/0 à 65/6

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	17c
Fromage fort, blanc, à la meule au morceau	18c 19c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	31c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	31½c
Oeufs strictement frais	24c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	26c

OEUFS

Il n'y a plus que des oeufs frais.

BEURRE

Marché de Montréal

Beurre de laiterie	24c à 25c
Beurre de laiterie en rouleaux	26c à 27c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1	14.50
Boeuf inspecté No 2	13.50
Boeuf inspecté No 3	12.50
Veau	15.00 17.00
Agneau, chaque	1.10

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.00	0.05
Oignons, la cse		5.25
Raisin Magala		5.25
Betteraves, le sac		1.25
Carottes, le sac		1.40
Patates, le sac		1.00
Navets, le sac		0.90
Pommes, le baril		6.00
Oranges Mexicaines, la cse		2.50
Oranges Navels, la cse		2.75
Citrons, la cse		3.25
Pommes Baldwin, No 1		6.00
Pommes Baldwin, No 2		4.50
Pommes Greening No 1		5.50
Pommes Greening No 2		4.00
Pommes Spy No 1		6.00
Pommes Spy No 2		5.50
Atocas, le gallon		0.60

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2154^e livraison (14 mars 1914). — M. Tapinois, détective amateur, par J. Jacquin et A. Fabre. — La laine de chameau. — Eponges de cristal, par Marie Deniker. — Les cartes à jouer, par Edmond Rendir. — Le chauffage des wagons à marchandises. — Tante Claude, par Julie Borius. — A travers le Maroc français, par Louis Rousselet.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris

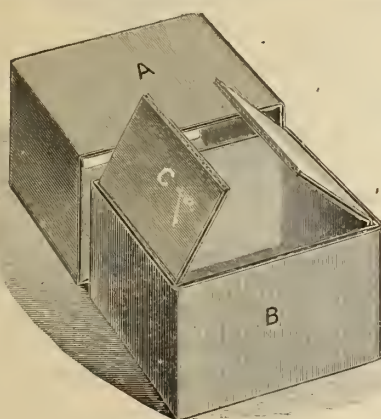
LOI LACOMBE

Déposants Employeurs

J. B. Richer..	W. H. Scroggie Co. Ltd.
Jos. Jasmin ..	P. J. Carlin
Albert Leora ..	W. A. Leora
Ovide Aumais ..	A. Amiot & Cie
J. P. Demers ..	L. Ouellette
Th. H. Dickson ..	
Mooney Biscuit & Candy Co. Ltd.	
Em. Gosselin ..	Evangel. Hogue
Samuel Leigh ..	Wm. Frith
Arthur Seal ..	M. S. R. Co.
J. A. Lefebvre ..	M. Larys
Ls. St-Laurent ..	R. E. Jones

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal....	32	Davis S. & Sons Ltd.....	62	onas & Cie, H.....	2	Quebec Steamship.....	36
Barr Register Co.....	7	Da Costa.....	8	Lacaille, Gendreau & Cie..	16	Remington Arms.....	44
Baker & Co. (Walter)....	16	Desmarteau Alex.....	34	Laporte, Martin Limi-		Rolland & Fils, J. B.....	34
Banque de Montréal.....	36	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	tée.....	Couvert	Renaud J. E.....	36
Banque d'Hochelaga.....	36	Dom. Cartridge Co.....	43	La Prévoyance.....	33	Seagram, Jos. E.....	55
Banque Nationale.....	36	Dontigny Hector.....	34	La Sauvegarde.....	32	Sheldon School.....	17
Banque Molson.....	36	Douglas J.M. & Co Couvert	55	Leslie & Co., A. C.....	40	Stanley Rule & Level.....	48
Banque Provinciale.....	36	Ecole Polytechnique.....	17	Liverpool & London & Globe	32	St. Lawrence Sugar Co....	10
Banwell Hoxie.....	49	Eddy E. B. Co.....	10	Lufkin Rule Co.....	49	Sun Life of Canada.....	33
Barnett G. & H. & Co.....	48	Esinhart & Evans.....	32	Molson Breweries.....	Couvert	Tanglefoot.....	19
Bélanger & Bélanger.....	34	Equitable (Cie d'assurance		Martin C. E.....	34	Taylor Forbes Co. Ltd....	45
Bowser, S. F. & Co.....	6	incendie).....	33	Martin-Senour.....	44	Thompson & Norris Co....	31
British Colonial Fire Ass...	33	Ewing, S. H. & Sons.....	53	Mathieu (Cie J. L.).....	14	Tippet & Co., A. P.....	7
Brodie & Harvie.....	17	Fontaine Henri.....	34	Matthews-Blackwell Ltd...	5	Tuckett [The G. E. & Son	
Brandram-Henderson.....	40	Fortier Joseph.....	34	Maxwell & Sons (David) ..	40	Co].....	53
Canadian Consolidated		Gagnon, P.-A.....	34	McArthur, A.....	40	Théâtre National Français.	34
Rubber Co.....	47	Garand, Terroux & Cie....	34	Metropolitan Life Ins. Co..	32	United Shoe Machinery Co.	
Canada Life Assurance Co..	33	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	18	McGill Cutlery Co.....	48	Ltd.....	13
Canada Starch Co.....	4	Gonthier & Midgley.....	34	Montbriand, L. R.....	34	United-States Steel Co.	49
Can. Fairbanks Morse Co..	49	Goodhugh W. S. & Co.....	15	Montreal-Canada Ass. Co..	32	Western Ass. Co.....	32
Canadian Salt Co.....	7	Grand Trunk Railway ...	46	Mott, John P. & Co.....	16	Wilks & Burnett....	34
Cane Wm. & Sons Co. Ltd..	5	Gunn, Langlois & Cie.....	12	Nova Scotia Steel Co.....	14	Wiser J. P. & Sons Ltd....	53
Church & Dwight.....	12	Greening Wire Co.....	42	Nicholson File.....	46	Wilson L. A. & Cie.	53
Cie d'Assurance Mutuelle		Genin, Trudeau & Cie.....	62	National Breweries.....	50		
du Commerce.....	33	Hiram Walkers Co.....	Insert	Nugget Polish Co. Ltd....	9		
Clark, Wm.....	16	Hamilton Cotton Co.....	14	Prêt Immobilier Limitée... 16			
Connors Bros.....	18	Houde J. B. Co.....	64	Prévoyants du Canada, (Les)	32		
Cottam Bart.....	34	Hébert L. H. & Cie.....	39	Paterson Mfg Co.....	46		
Canada Cement Co., Ltd...	35	Heinz Co.....	15				
Couillard Auguste.....	34	Imperial Tobacco Co.....	insert				
Canadian Poster Co.....	11						
Can. Shredded Wheat Co..	15						



Montée

Modèle 75 de Boîte Cellulaire pour Express et Frêt

Plus légère qu'une boîte en bois léger.

Pensez, M. le Marchand en gros, M. le Marchand de conserves, M. l'Expéditeur de conserves, quelle économie d'espace dans votre rayon d'expédition vous pouvez effectuer par l'usage des Boîtes Cellulaires, pour Express et Frêt, de Thompson & Norris. Remarquez la différence entre l'espace occupé par la boîte "montée" et celle "démontée".

C'est là une boîte qui répond à tous les besoins, une boîte qui résistera à n'importe quelle brutalité pendant le transport. Les Boîtes T & N. sont plus commodes pour l'emballage et pèsent moitié moins qu'une boîte de la même grandeur, en bois. Nous vous enverrons, sur demande, des détails complémentaires de notre proposition relative à l'expédition. L'illustration ne montre qu'un de nos nombreux genres. Nous vous fournirons le modèle qui convient le mieux à vos besoins.

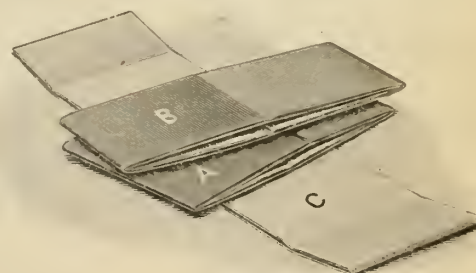
Faites-nous connaître ce qu'il vous faut. Ecrivez pour avoir notre catalogue illustré.

The Thompson & Norris Co.
of Canada, Limited.

Niagara Falls, Ontario.
Brookville, Ind.

Brooklyn, N. Y.
Londres, Ang.

Boston, Mas.
Jülich, Allem.



Démontée



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,816,504,462

Polices en vigueur au 31 décembre 1913 13,957,742.

En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... \$511,223,886.00

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: **TORONTO, Ont.**

Hon. GBO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. POSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

Assurances

EMPRUNTS SUR POLICES.

Bien qu'il soit admis que le privilège de l'emprunt est d'une grande utilité aux porteurs de police dans les cas d'urgence, on admettra que c'est un grand malheur, surtout pour les bénéficiaires, d'hypothéquer une police d'assurance sur la vie, et que l'on y doit recourir que dans les cas extrêmes. Dans ce cas, il est du devoir des agents qui créent l'assurance de décourager cette pratique autant que possible. Une étude de la question a convaincu la "Fidelity Mutual" qu'un grand nombre d'assurés n'eussent pas contracté d'emprunts si la chose ne leur avait pas été suggérée par quelqu'un. Les agents devraient surtout se faire un devoir de ne pas indiquer à l'assuré le maximum de l'emprunt qu'il peut faire. Si l'assuré peut se tirer d'affaires avec \$200, c'est une erreur de lui indiquer le moyen d'emprunter \$500.

PERMIS RETIRE

Le Département des Assurances annonce que le permis de la Rimouski Fire Insurance Company, de Rimouski, Qué., a été annulé. Durant l'année 1913, à la suite de plusieurs transactions malheureuses qui ont abouti en de fortes pertes, l'actif de la compagnie est descendu au-dessous du montant requis par la Loi des Assurances et le Département s'est vu, en conséquence, dans l'obligation de lui retirer son permis.

LES COMPAGNIES D'ASSURANCE-VIE

Il y a d'excellentes compagnies d'assurance-vie canadiennes, et de fort mauvaises. Telle, dans cette dernière catégorie, l'"Union Life", en faillite depuis plusieurs mois et qui a fait perdre des sommes d'argent considérables à des capitalistes canadiens et anglais, en même

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557 885.95

Réserve \$193,071.19

Autres Valeurs

passive 20, 8

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Laval-ée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial**ASSUREZ-VOUS**

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURSM. Chevalier, Ecr.; Wm Molson Macpherson, Ecr.;
T. J. Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste;
Sir Frederick William-Taylor.

J. Gardner Thompson, Gérant.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Édimbourg.German American Insurance Co.
de New-York.Nous considérons toutes commandes
d'agences de la part de personnes
responsables. L'expérience
n'est pas absolument
indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

Capital Autorisé..... \$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le
31 décembre 1913 \$423,745.41CHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS
DU CANADAParce que c'est un placement sans pareil
Parce que c'est avec la plus petite prime
la plus grosse rente ;
Parce que c'est la seule Compagnie à
"Fonds Social" faisant une spécialité du
Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$423,745.31.

Bureau à Montréal

Chambre 22,

Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef

126 rue St-Pierre,

Edifice Dominion,

QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutue le
Contre le Feu.

180 Rue ST-JACQUES,
MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30% dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

nie temps qu'elle mettait dans une fausse situation les porteurs de polices dans cette compagnie. C'est pour empêcher, autant que possible, une répétition de ce désastre financier que M. White saisissait la semaine dernière la Chambre d'amendements à la loi fédérale des assurances. La portée de ces amendements est importante. Ils confèrent au ministre des finances, duquel relèvent les compagnies d'assurance-vie et d'assurance-feu canadiennes avec charte fédérale, de plus grands pouvoirs, quant à la surveillance effective qu'il peut exercer sur ces associations. Il arrive assez souvent qu'elles placent des capitaux, provenant de l'accumulation des primes versées par les assurés, dans des compagnies identiques, ce qui sera désormais interdit. Les compagnies qui ont fait de tels placements devront par la suite ne plus en faire de semblables. De même aussi, le ministère des finances aura plein pouvoir de surveiller les dépenses de ces compagnies et de limiter les prêts et placements qu'elles font de leur argent en obligations dont le remboursement du capital n'est pas garanti. Une autre clause permet aux liquidateurs des associations d'assurance-vie en déconfiture de réassurer les polices des détenteurs dans des compagnies solvables, à des conditions jugées satisfaisantes par le ministère des finances.

Sun Life of Canada

Actif \$ 55,726,347 32
Assurances en vigueur.... 202,363,956 00

Ecrivez au Bureau Principal,
Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

SIX FAITS DU

67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — L'AUGMENTATION DU SURPLUS en 1913 était de \$1,739,996.66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de \$179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net à luel est de \$6,183,278.39.

2. — LE REVENU de \$8,094,885.70 excède d'une somme de \$698,125.56 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montre encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — L'ACTIF fut augmenté de \$3,862,271.32 et s'élève maintenant à \$52,161,704.81.

4. — LE TOTAL DES ASSURANCES maintenant en force s'élève à \$153,121,363.94, augmentation d'au-delà de \$8,273,000 dans l'année.

5. — LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES, en 1913, s'élèvent à \$2,788,016.11, une augmentation de \$415,051.31 sur 1912. En plus de cela nous avons fait des PRÊTS AUX PORTEURS DE POLICES sur garantie de leur police d'assurance, au montant de \$6,224,248.71.

6. — LA MORTALITE de l'année nous fut encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES, contribuent à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie

Actif excédant \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces,
Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de
contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincallerie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 & 239 rue St-Paul

Toutes les et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dantigny, Prop.Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****C. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur
et Auditeur211 EDIFICE MCGILL
MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTELH. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.**Ventes par les Shérifs****District d'Arthabaska**

—John Frawley vs les héritiers de feu Etienne Cantin.

1° Un immeuble formant partie du No. p. 145 du canton de Warwick, avec circonstances et dépendances.

2° Un autre immeuble désigné sous le No. p. 144 du cadastre du canton de Warwick et les bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église de Saint-Médard de Warwick, le 8 avril 1914, à 9 heures a.m.

—Mlle Auxile alias Thérille Perrault vs Georges Perrault.

1° Un emplacement formant partie des lots No. 11 du canton de Kingsey, 6e rang, avec les bâtisses.

2° Un terrain désigné comme la moitié du lot No. 9a du 5e rang du canton de Kingsey.

Vente à la porte de l'église de Saint-Félix de Kingsey, le 8 avril 1914, à 1 heure p.m.

District de Montréal

—Treffié Surprenant vs Dame Aurélie Chedeleur.

Un terrain sur le rang de la Rabastalière, paroisse de Saint-Bruno, connu sous le No. 177 de la dite paroisse.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Bruno, le 9 avril 1914, à 11 heures a.m.

—Joachim Petit dit Lalumière et al. vs Amable Messier.

Un immeuble situé dans la paroisse de Boucherville, au 5e rang, et désigné sous le No. 201, avec bâtisses dessus érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Boucherville, le 9 avril 1914, à 11 heures a.m.

—Le Crédit Foncier Franco-Canadien vs Lucien et Raoul Lacroix.

Un immeuble situé coin des rues Logan et Iberville, portant les Nos. 48 et 49 de la subdivision du lot 1363-48-49 du quartier Ste-Marie, avec bâtisses dessus construites et leurs dépendances.

Vente au bureau du shérif de Montréal, le 9 avril 1914, à 3 heures p.m.

—J.-Bte Jodoin vs Alfred Laporte.

1° Un terrain situé dans le quartier Mont-Royal, No. 167 de la subdivision du lot 28 du village de la Côte des Neiges, sans bâtisses.

2° Un terrain situé dans le quartier Mont-Royal, désigné sous le No. 168 de la subdivision 28 de la même paroisse, sans bâtisses.

Vente au bureau du shérif de Montréal, le 11 avril 1914, à 10 heures a.m.

—Les Commissaires d'Ecoles de la Municipalité Scolaire de St-Joseph de Bordeaux vs Alfred Gagnon.

Un terrain dans le quartier de Bordeaux portant le No. 185 de la subdivision du lot 291 de la paroisse du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif de Montréal, le 9 avril 1914, à 11 heures a.m.

—W. A. Handfield et al. vs R. Prieur.

Un lot de terre connu sous le No. 91 de la paroisse de la Pointe-au-Tremblés, avec bâtisses y érigées.

Vente au bureau du shérif de Montréal, le 9 avril 1914, à 10 heures a.m.

District de Roberval

—Thomas Louis Collard vs Joseph Côté.

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
ComptableH. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**
Comptables & Auditeurs103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Adressé télégraphique
Ma n 2701-519 "Gootley"**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

La Perle des ENCREs MAURINS.**L'AZULINE**—Encre fixe bleu—Noir, ne subissant jamais de décoloration.**LA SYRIENNE**—Encre à copier. D'une belle nuance violette en écrivant et devenant ensuite très noire. Cette encre copie plus de six mois après l'écriture.**LA PERSANE**—Instantanément noire et brillante. Spéciale pour la comptabilité.**LA PURPURINE**—Nouveau Carmin, d'une nuance pourpre très vive, ne subit jamais d'altération.

Toutes ces Encre sont d'une supériorité reconnue, pour la fluidité, l'intensité et les prix relativement de "Bon Marché".

Demandez-les à votre Libraire

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils

MONTREAL

Soleils Agents pour le Canada

Théâtre National Français

Semaine du 6 Avril 1914

Semaine des Elections

C'EST PAS VRAI!!

Grande revue d'actualités

22 — Artistes en Scène — 22

thor W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETTComptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL.

Armand Le blanc & Cie.

Matériaux de Construction

ST. ANNE QUE. 2 Avril 1914
doit à Pierre Duquette

100	Sacs de ciment Canada	147	87
20	lbs de clous 2 1/2 po		17
10	" " " 3 "		23
5	" " " 4 "		15
1	Godendard # 6	3	11
1	Barre vitre 8x10		10
3	Fers-pout S.T		17
6	po de peinture à l'huile de 8 po		14
1	verre Yale # 568		41
2	Pelles canées # 2	2	52
			117

Ciment Canada

Vous fait vendre le reste de la facture.

Quand un client vient à votre magasin acheter du ciment pour une bâtisse en béton, vous savez qu'il a aussi besoin de certains autres articles pour pouvoir compléter cette construction. Il achètera tout naturellement ces articles en même temps qu'il achètera le ciment. La copie de facture ci-haut illustrée, est comme vous pouvez le constater, une liste de ce que vous pourriez vendre à un client pour une construction ordinaire.

Pour faire un tel commerce, il vous faudra donc vendre la marque de ciment qui lui donnera la plus grande satisfaction.

CANADA Portland CEMENT

est manufacturé dans douze grands moulins situés de manière à pouvoir répondre promptement aux demandes de toutes les parties du Canada, et à des prix minimum. En produisant d'aussi grandes quantités chaque année, il est non seulement possible, mais il faut dans l'intérêt d'une manufacture avoir à son service un personnel bien stylé, afin de surveiller tous les détails depuis l'entrée au moulin de la matière première, jusqu'à sa livraison aux clients.

*Le meilleur moyen pour vous d'être en position de faire un tel commerce,
est d'écrire dès maintenant, aux Bureaux de*

Canada Cement Company Limited



922 Edifice Herald,

MONTREAL.

Bureaux de
ventes à
Montréal,
Toronto,
Winnipeg,
Calgary.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé \$16,000,000.00
 Réserve 16,000,000.00
 Profit non partagés 1,046,217.80

SIEGE SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr. Président R. P. Angus, E. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. K. Drummond, D. Forbes Angus, Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite, Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
 Réserve 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

Main 2674

J. E. RENAUD

Courtier en Douane

SUITE 45-46-47 55 ST. FR. S. XAVIER

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploitée par la Canada S.S. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 10 heures, a.m., les 8, 15, 22, 29 Avril. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transférer.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 2 hrs p.m., les 10, 24 Avril, 5, 15 Mai pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires; Thos. Gook & Son, 530 rue Sainte-Catherine Ouest; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent; W. H. Clancy, 122 rue Saint-Jacques; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

SIEGE CENTRAL : 7 & 9, Place d'Armes, MONTREAL, Canada.

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000.00 CAPITAL PAYE \$1,000,000.00
 RESERVE ET SURPLUS \$637,873.49 (au 31 Déc. 1913)

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée, Administrateur.

Vice-Président : W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur

M. ALEX. BOYER, Secrétaire

63 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
 FONDS DE RÉSERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général
 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Émile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

88 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000
 Réserve 3,625,000
 Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Bédic, C. R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Ledue, Gérant; Beaudry, Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue-Pointe	Viauville (près Montréal)	Outremont
Maisonnette		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Sack.	St-Jacques L'achigan, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde. ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur es pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

LE BILAN DE LA FAIRBANKS-MORSE

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de la Canadian Fairbanks-Morse Company a eu lieu la semaine dernière.

D'après le rapport soumis aux actionnaires, les profits nets de l'année se chiffrent à \$224,792, ce qui est une diminution de \$161,501, sur celles de l'année précédente.

Les recettes nettes de l'année, déduction faite des dépenses nécessaires, équivalent à 8.42 pour cent du capital de la compagnie, qui est de \$1,600,000 pour les actions ordinaires.

Le total de l'actif de la compagnie au 31 décembre dernier était de \$5,300,576; tandis que le passif se chiffrait à \$1,483,494.

Après l'exposé de la situation financière de la compagnie, le président, M. H. J. Fuller, fit les quelques remarques suivantes:

"Les conditions actuelles à travers le Canada sont loin de ressembler à celles de l'année 1912. Le chiffre d'affaires que nous avons effectuées en 1912 a été le plus fort que nous puissions désirer, et pour nous en tenir à ce chiffre en 1913, il nous a fallu faire des dépenses extraordinaires."

La situation du Canada a été un peu dépréciée par la hausse excessive de l'immeuble, mais il ne fait pas de doute que, avec le cours que prennent actuellement les événements dans le monde financier, le pays reviendra à sa prospérité de 1912, et que notre compagnie profitera comme les autres institutions de cette nouvelle ère de prospérité.

Les directeurs ont été réélus comme suit: MM. Henry J. Fuller, président; Thos. McMillan et P. C. Brook, vice-présidents; E. R. Whitehead, trésorier; C. H. Morse, Sr., C. H. Morse, Jr., W. E. Miller et H. C. McClary, membres du bureau de direction.

CANADA CAR.

La compagnie sera peut-être obligée de fermer l'usine des wagons de fret.

Le Canada Car & Foundry Co. cherche en vain des commandes: le Pacifique a ses usines et le Grand Tronc, aussi bien que le Canadien Nord ne sont pas en situation de commander du matériel. C'est pourquoi les usines pour la fabrication des wagons à fret ne travaillent que la moitié du temps. Il reste à peine des commandes pour maintenir les choses en l'état pendant deux mois. L'usine pour la fabrication des wagons à voyageurs travaille en plein et a du travail pour six et sept mois.

On sait qu'en fermant ses usines pour quelques semaines au premier de l'an, la compagnie avait exprimé l'espoir d'une prochaine reprise des affaires.

Malheureusement, les faits n'ont pas donné raison aux dirigeants de cette grande entreprise industrielle. Les com-

pagnies similaires aux Etats-Unis font encore moins qu'elle.

A moins que les commandes n'arrivent très prochainement, l'usine des wagons à fret sera fermée en mai.

Les compensations.

Les compensations des banques de Montréal, pour le mois de mars, ont atteint le chiffre de \$212,186,053, soit une augmentation de \$4,329,320 sur les chiffres de la période correspondante de l'année dernière.

Le total des compensations pour le premier trimestre de l'année est de \$646,594,002, ce qui représente une diminution d'environ \$20,000,000 ou 3 pour cent sur le total du même trimestre de l'année dernière.

Le rapport de Toronto pour le mois accuse une diminution de \$3,434,985 et le total des trois mois une diminution de \$14,000,000 environ.

La diminution à Winnipeg pour le mois de mars a été de près de \$11,000,000.

Le tableau suivant indique le résultat des trois premiers mois comparé à celui des trois mois correspondants de l'année précédente:

	1914	1913
Montréal	\$646,594,002	\$666,497,234
Toronto	517,505,068	531,966,432
Winnipeg	290,150,068	343,053,705

NOVA SCOTIA STEEL

La semaine dernière a eu lieu à New-Glasgow l'assemblée générale annuelle du Nova Scotia Steel & Coal Co. M. R. E. Harris, C. R., président de la compagnie, a fait suivre la lecture du bilan de remarques empreintes d'un optimisme. Le bureau et le conseil d'administration ont été réélus. Le nombre des membres du conseil d'administration a été réduit de quinze à quatorze, c'est pourquoi il ne fut pas désigné de successeur à l'honorable J. S. Pitts, de Terrebonne. Le nombre des actionnaires n'était pas important et l'assemblée n'a été marquée par aucun incident.

DECLARATION DE DIVIDENDES

Canada Car. — Dividende trimestriel régulier de 1 3/4 pour cent sur les actions privilégiées, payable le 25 avril aux actionnaires enregistrés avant le 31 mars.

Nova Scotia Steel & Coal Co. — Dividendes trimestriels réguliers de 2 pour cent sur les actions privilégiées et de 1 1/2 pour cent sur les actions ordinaires, payables le 15 avril aux actionnaires enregistrés avant le 31 mars.

* * *

Parque des Marchands — Dividende de 2 1/2 pour cent, payable le 1er mai aux actionnaires enregistrés avant le 15 avril.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 25 mars	Au 1er avril
BANQUES						
Banque de Montréal	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	240	239½
Banque de Québec	2,730,560	1,306,962	100.00	7%	120	120
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10,886,570	100.00	14%	261	262
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	199¾	199
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	133	133
Banque Nationale	2,000,000	1,552,000	100.00	8%	188¾	188¾
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	144	143
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%	209¾	209¾
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	224	224
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	154½	154½
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	210	205
Banque d'Hochelaga	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	140	140
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	208½	207¾
Banque Impériale du Canada	6,974,380	7,000,000	100.00	12%	127	126½
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	70¾	70¾
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	208½	207¾
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00	100.00	10%	127	126½
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00	100.00	7%	127	126½
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	100.00	7%	127	126½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	100.00	7%	127	126½
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	70¾	70¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	66½	65
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	92¾	92¾
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00	100.00	6%	43	43
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	100.00	6%	210	210
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00	100.00	6%	65½	65
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92¾	92¾
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	100.00	4%	15	14¾
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	100.00	7%	80¾	81¾
Montreal Tramway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	139	138
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	10%	105	105
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	10%	200	200
St. John Railway	800,000	100.00	100.00	6%	62½	60
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	30½	30½
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	6%	90½	90½
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	38	38
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00	100.00	6%	31½	32
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	81¼	81¼
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	103	103
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	100.00	7%	130	129
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	55	55
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	100.00	8%	100	99½
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	74½	74
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	100.00	7%	118	118
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	52	52
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	80	80
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	100.00	4%	150¾	147
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	100.00	4%	83	83
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	67	68
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	100.00	8%	224¾	224
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	103½	103½
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	136	135½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	118	118
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	2,500,000	100.00	100.00	8%	52	52
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	80	80
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,150,600	100.00	100.00	4%	103½	103½
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	136	135½
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	150¾	147
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	100.00	5%	83	83
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	100.00	4%	67	68
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	224¾	224
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	103½	103½
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	10%	136	135½
Richelien & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	52	52
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	103½	103½
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	1.00	60%	1.84	1.79
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	100.00	7%	103½	103½
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	100.00	7%	136	135½

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures
et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.**

EN GROS SEULEMENT.



NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus varié.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HÉBERT & CIE., LIMITEE.

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.

Une nouvelle particularité de la Baratte "Favorite" MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée — est le

Levier coudé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manœuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et, le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manœuvrer et durable. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (facile à vendre)
"easy-to-push".

MAXWELL LIMITED

St. Mary's, Ont.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliet^c, Qué.

EVERY BRUSH STROKE TELLS A STORY

(CHAQUE COUP DE PINCEAU MONTRE SON TRAVAIL)

Comme de raison que tout produit qui augmente continuellement en faveur depuis 100 ans, doit être soutenu par son authenticité et son mérite indiscutable.

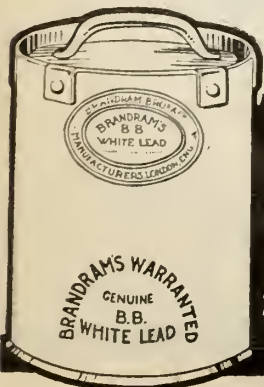
L'Authentique Blanc de Plomb B. B. Brandram

la marque étalon depuis un siècle, est reconnu aujourd'hui dans chaque quartier du Canada comme surpassant dans toute qualité essentielle toute autre marque de blanc de plomb qui soit offerte — et pour les meilleures raisons dont une, c'est qu'il a prouvé qu'il était d'un service moderne.

Très souvent il a été démontré que la peinture faite avec l'Authentique Blanc de Plomb B. B. Brandram dure au moins deux fois aussi longtemps que la peinture faite avec tout autre Blanc de Plomb, donc, à tous les points de vue, c'est le meilleur achat.

Vous pouvez avoir du blanc de plomb qui coûte moins cher de premier abord que l'Authentique B. B. Brandram, mais c'est le plus dispendieux à la fin.

Lequel vous paie-t-il d'employer ?



BRANDRAM, HENDERSON

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

L'EXPANSION DES USAGES DU CIMENT

Tout le monde sait le rôle que le mortier et aussi le béton (qui très souvent n'est qu'un composé de pierrailles et de mortier) jouent dans les constructions modernes. Or, déjà depuis quelque temps, l'on a appris à actionner mécaniquement, à l'aide du moteur à vapeur installé sur le chantier, ou grâce à un moteur tonnant, le malaxeur destiné à préparer le mortier et aussi le béton, à en mélanger les ingrédients; si bien que l'on supprime le travail très fatigant du gâcheur, et que l'on peut préparer avec une rapidité extrême des quantités formidables de ce mortier ou de ce béton. L'application est d'autant plus intéressante, que le béton tient une place énorme dans la construction moderne, notamment pour des édifices de toutes sortes que l'on élève à notre époque en béton armé, béton dans la masse duquel on loge des tiges métalliques.

Nous pouvons mettre sous les yeux du lecteur des photographies tout à fait typiques à cet égard. Elles ont d'ailleurs été prises dans un pays qui ne peut pas être considéré encore comme à la tête des nations industrielles, pays où la main-d'œuvre coûte le plus ordinairement bon marché, et où les vieilles traditions dominent presque toujours. Il s'agit du Mexique. Le travail qui a été photographié est en effet la confection ou, si l'on veut, l'édification d'un réservoir d'eau en béton armé et de murailles de même nature, pour le nouveau service des eaux alimentant la ville de Mexico. Au fond de l'excavation creusée dans le sol, on a placé tout un enchevêtrement de tiges métalliques, formant l'armature du plafond, du plancher de la construction. Au-dessus de l'excavation se trouve une passerelle où l'on a monté un malaxeur à béton, commandé par une petite machine à vapeur. A ce malaxeur à béton, on apporte tous les ingrédients indispensables et notamment de l'eau; il est mis en rotation de façon rapide, et il arrive à préparer de manière continue le béton, qui s'écoule par son ouverture, et, au moyen d'une sorte de gouttière, descend instantanément de la même manière; à cela près qu'il faudra installer à l'avance, sur chaque face de la future muraille au milieu de laquelle sera noyée l'armature métal-

lique, des planches qui formeront un moule. On coulera immédiatement le béton dans ce moule, en le tassant au fur et à mesure; et on construira, on peut dire à la vapeur, sans mauvais jeu de mots et en stricte vérité, des murailles de béton qui reviendront à un bon marché invraisemblable.

On est en train d'aller beaucoup plus loin dans cette voie des travaux de maçonnerie à la machine. Et nous devons dire que, comme souvent en matière d'applications mécaniques, ce sont les Américains qui donnent l'élan qui montrent la direction à suivre. Ils osent toujours tenter les choses les plus audacieuses; et d'ailleurs, comme les ouvriers se payent fort cher chez eux, ils sont obligés d'en réduire autant que possible le nombre pour un travail déterminé. On ne se contente plus de préparer mécaniquement le béton ou le mortier; on l'envoie mécaniquement aussi, et à assez grande distance du point où il est fabriqué, au moyen de conduites où il est poussé, ou, si l'on veut, entraîné, par l'air comprimé. On a appliqué ce principe assez récemment à la construction du tunnel qui a été creusé sous la rivière Chicago, tunnel dit de La Salle Street. Ce tunnel est formé de tubes en acier; mais il fallait le revêtir intérieurement de béton. Et celui-ci était préparé dans une espèce de chambre métallique où l'on jetait tous les matériaux destinés à former le mélange: ciment, pierrailles, sable, eau, etc... On faisait arriver dans cette chambre un jet d'air comprimé très puissant, qui brassait le tout, le malaxait, et en formait un mélange tout à fait homogène. Puis on ouvrait une vanne, et un courant d'air suffisamment puissant entraînait le mélange plastique jusqu'à une centaine de verges de distance, là où l'on avait besoin de disposer le béton pour former le revêtement. Il va de soi que, pour réussir en cette matière, il faut bien étudier les dispositions mécaniques que l'on combine; mais la chose est parfaitement résolue à l'heure actuelle. On comprend d'ailleurs qu'une combinaison de ce genre permet très facilement d'envoyer le béton non seulement en des points plus bas que l'installation de malaxage, mais encore à une certaine hauteur au-dessus du malaxeur, si le courant d'air comprimé est suffisamment puissant pour élever le béton préparé.

Il existe une série de compagnies spécialistes aux Etats-Unis qui se livrent à des travaux de ce genre, soit en fournissant le matériel nécessaire, soit en se chargeant de préparer le béton et de l'envoyer sur les points où on l'emploiera. Quand le chantier est vaste et en vaut la peine, on installe une haute tour au sommet de laquelle se trouve le malaxeur à béton, des élévateurs, des chaînes à godets amenant à ce malaxeur les diverses matières qui serviront à préparer le béton. Celui-ci tombe ensuite dans une trémie, une sorte d'entonnoir, où, soit sous l'influence de son poids, soit l'action de jets d'air comprimé, il s'écoule par des tuyaux métalliques, soutenus par des haubans métalliques eux-mêmes, ou encore portés par de petites tours. Tout le chantier se trouve couvert de ces ramifications apportant le béton partout où l'on en a besoin.

LA PEINTURE DU ZINC

Peut-on peindre du zinc en vue d'en augmenter la durée de préservation?

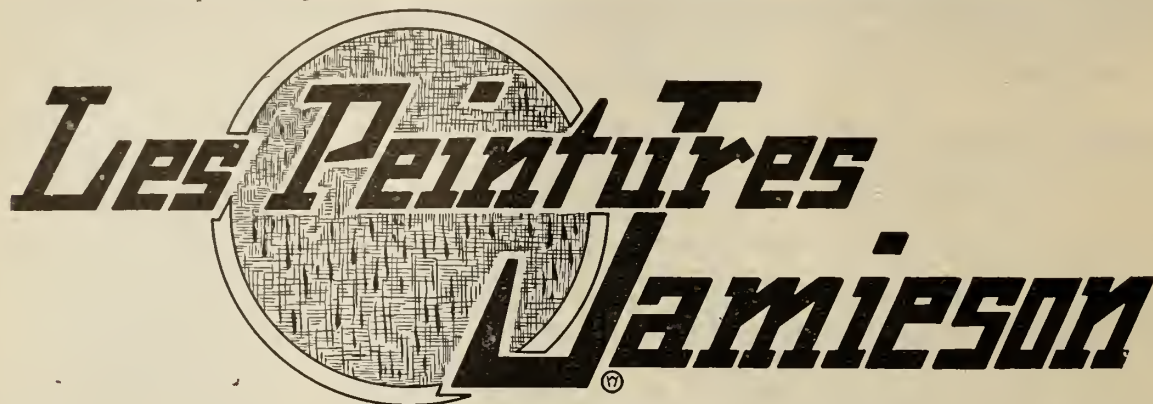
Des praticiens consultés sur ce sujet controversé se prononcent pour l'affirmative. Voici la formule qu'ils préconisent:

Préparez une sorte de mordant, en faisant dissoudre une partie de chlorure de cuivre, une partie d'azotate de cuivre et une partie de sel ammoniac, dans 64 parties d'eau, et en ajoutant une partie d'acide chlorhydrique brut du commerce. Etendez ce mordant, à l'aide d'un large pinceau, sur le zinc, qui devient aussitôt d'un noir foncé et qui, dès qu'il est à sec, c'est-à-dire après douze ou tout au plus vingt-quatre heures, se trouve couvert d'une couche boueuse d'un gris terne; cette couche retient fortement toutes les peintures à l'huile. Une planche de zinc d'environ 5 vgs. $\frac{3}{4}$ de longueur et de 1 vg. $\frac{3}{4}$ de hauteur, traitée de cette manière, couverte d'une couche verte de peinture à l'huile, exposée en plein air pendant un été et un hiver, s'est conservée parfaitement.

C'est un pauvre vendeur que celui qui se contente de dire: "Nous ne tenons pas cet article" ou "Nous n'en avons plus": qui laisse partir le client sans essayer de lui vendre quelque chose se rapprochant de ce qu'il désire.

EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS Des Avantages de la Peinture au Printemps?

Les beaux jours frais de cette période de l'année sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait en été, quand le soleil est ardent, qu'il y a des mouches et de la poussière. Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients. Faites leur remarquer aussi que



Marques

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats égaux aux meilleurs.

Ils sont vendus à un prix raisonnable et ils sont soutenus par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITED

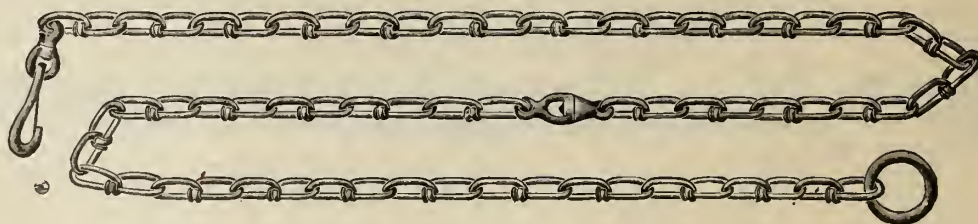
MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

P. D. DODS & CO., Limited.



Chaînes d'Attaches ou de Longes

Les plus légères, les plus solides et les meilleures chaînes qu'il y ait sur le marché.

Chaines de licou, à chiens, à bétail et de trait.

Fabriquées par

The B. Greening Wire Co., Limited.

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Qué.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le marché de la ferronnerie et de la quincaillerie reste toujours ferme et la demande est assez bonne, mais il n'y a pas de changement digne de mention dans les prix, cette semaine. Le commerce est bon et l'argent, sans rentrer en abondance, n'est tout de même pas trop dur à percevoir.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: $\frac{1}{4}$ pouce à $\frac{3}{8}$ pouce, 65 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 70 p.c.; $\frac{3}{4}$ à 2 pouces, 74 $\frac{1}{2}$ p.c.; 2 $\frac{1}{2}$ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:	
$\frac{1}{4}$	100 pieds 6.00
$\frac{3}{8}$	100 pieds 6.00
$\frac{1}{2}$	100 pieds 8.50
$\frac{3}{4}$	100 pieds 11.50
1	100 pieds 17.00
1 $\frac{1}{4}$	100 pieds 23.00
1 $\frac{1}{2}$	100 pieds 27.50
2	100 pieds 37.00
2 $\frac{1}{2}$	100 pieds 58.50
3	100 pieds 76.50
3 $\frac{1}{2}$	100 pieds 92.00
4	100 pieds 109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: $\frac{1}{4}$ à $\frac{3}{8}$ pouce, 50 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 59 p.c.; $\frac{3}{4}$ à 2 pouces, 64 $\frac{1}{2}$

p.c.; 2 $\frac{1}{2}$ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

$\frac{1}{4}$	100 pieds 6.00
$\frac{3}{8}$	100 pieds 6.00
$\frac{1}{2}$	100 pieds 8.50
$\frac{3}{4}$	100 pieds 11.50
1	100 pieds 17.00
1 $\frac{1}{4}$	100 pieds 23.00
1 $\frac{1}{2}$	100 pieds 27.50
2	100 pieds 37.00
2 $\frac{1}{2}$	100 pieds 58.50
3	100 pieds 76.50
3 $\frac{1}{2}$	100 pieds 92.00
4	100 pieds 109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds 9.60
2 $\frac{1}{2}$ pouces	100 pieds 12.25
3 pouces	100 pieds 13.30
3 $\frac{1}{2}$ pouces	100 pieds 15.55
4 pouces	100 pieds 19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.45
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28 bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 $\frac{1}{2}$
72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.50; 60 feuilles, \$4.75.

Tôles noires

Feuilles:
22 à 24 2.65

26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:		Queens		Fleur de
Gorbals	Best Best	Comet	Head	Lis
28 G	4.40	3.95	4.40	4.20
26 G	4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.45
16-20	3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plus tôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10 $\frac{1}{2}$ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	
Petite tôle 18 x 24	52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles 4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 24c, garantie, do., "Wiping", 21c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52 $\frac{1}{2}$ et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.

Les Marchands Canadiens Vendent les Munitions Canadiennes

Parce que leurs clients obtiennent satisfaction lorsqu'ils tirent avec les **Cartouches Dominion**, ce qui est dû au soigneux choix des matériaux et au chargement scientifique qui produit une parfaite balance aux qualités de tir de chaque cartouche.

A cause de la croissante popularité des **Cartouches Métalliques Dominion** — le résultat de leur complète adaptabilité au canon de l'arme pour laquelle elles sont faites et de la haute vélocité et leur grande puissance de pénétration, ce qui assure de gros carniers de gibier.

Mettez en stock la ligne
complète Dominion.



La marque populaire qui ne
restera pas sur l'étagère.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY Limited, MONTREAL.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

MARTIN - SENOUR
100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The
Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO,
TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN,
HALIFAX.

Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 65 et 10 p.c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrie, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.55
Fer galvanisé 2.85

Broches pour poulaillers

1/2 x 20 x 30" 4.10
1/2 x 30 x 36" 4.75
1/2 x 22 x 24" 5.00
1/2 x 22 x 30" 6.30
L'escompte est de 60% sur la liste.
1/2 x 20 x 24" 3.40
1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55
Poli brûlé:
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30, et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: \$7.00 à \$7.25 les 100 lb.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et 1/2 pce-santeur 60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues

et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.20 prix de base, f.o.b. Montréal.
b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.00; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, 1 le cent 3.80
et plus et plus
No 2 No 1
grand petit

Fers ordinaires et
pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons 1/2, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons 1, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.



Quatre-vingt mille
marchands aux
Etats-Unis et au
Canada poussent la
vente des carabines
et des fusils de chasse
Remington-UMC,
avec des assorti-
ments complets de
cartouches de chasse
et métalliques
Remington-UMC —
et ont la Marque
Boule Rouge de Remington-UMC, le
signe de ralliement
des Sportsmen dans
toute ville ou village.

REMINGTON ARMS-UNION METALLIC

CARTRIDGE Co.

WINDSOR, - - - - - ONTARIO.

Chaînes en fer			E. Z. E.		doz: 51.75	Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
Très ferme.			Rapid		doz. 46.75	Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
On cote par 100 lbs.:			Paragon		doz. 54.00	Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
3/16 No 6	10.00		Bicycle		doz. 60.50	Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10
3/16 exact 5	8.50		Moins escompte de 20 p.c.			
3/16 full 5	7.00		mande.			
1/2 exact 3	6.50		Munitions			
1/2	6.50		L'escompte sur les cartouches cana-			
5/16	4.40		diennes est de 30 et 10 pour cent. La			
Clous coupés			demande est très active.			
Nous cotons : prix de base, \$2.50 f. o.			Plomb de chasse			
1/2	3.90		Nous cotons net:			
7/16	3.80		Ordinaire		100 lbs. 10.00	
1/2	3.70		Chilled		100 lbs. 10.40	
9/16	3.60		Buck and Seal		100 lbs. 10.80	
1/2	3.40		METEAUX			
1	3.30		Antimoine			
1	3.30		Le marché est à la baisse, \$8.75 à \$9.00.			
1	3.30		Fonte			
Vis à bois			Nous cotons:			
Les escomptes à la liste sont de			Carron Soft		24.50	
Tête plate, acier 85	10 et 7 1/2 p.c.	10	Clarence No 3		21.00	
Tête ronde, acier 80	10 et 7 1/2 p.c.	10	Fer en barre			
Tête plate, cuivre 75	10 et 7 1/2 p.c.	10	Faible.			
Tête ronde, cuivre 70	10 et 7 1/2 p.c.	10	Nous cotons:			
Tête plate, bronze 70	10 et 7 1/2 p.c.	10	Fer marchand		base 100 lbs. 2.10	
Tête ronde, bronze 65	10 et 7 1/2 p.c.	10	Fer forgé		base 100 lbs. 2.25	
Fanaux			Fer fini		base 100 lbs. 2.35	
Nous cotons:			Fer pour fers à cheval		base 100 lbs. 2.40	
Wright No 3	doz. 8.50		Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs		base 3.20	
Ordinaires	doz. 4.75		Feuillard épais No 10		base 2.25	
Dashboard C. B.	doz. 9.00		Acier en barre			
No 2	doz. 7.00		Faible.			
Peints, 50c extra par doz.			Nous cotons net, 30 jours:			
Tordeuses à linge			Acier doux base 100 lbs.		0.00 2.25	
Nous cotons:			Acier à rivets base 100 lbs.		2.10 2.25	
Royal Canadian	doz. 47.75		Acier à lisse base 100 lbs.		0.00 2.25	
Colonial	doz. 52.75					
Safety	doz. 56.25					

Le marché est faible et les stocks sont bas.
Nous cotons: \$16.50 à \$16.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots
Nous cotons: \$44.50 à \$45.00 les 100 livres.
Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots
Plus fort: \$5.25 à \$5.50.

Zinc en lingots
La demande est forte.
Nous cotons: \$6.00 à \$6.25 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE
Huile de lin

Prix fermes.
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 67c, huile crue 64c.

Huile de loup-marin
Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine
Ferme.
Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb
Forte demande. Ferme.
Blanc de plomb pur 8.25

Les Meilleures Tondeuses de Pelouses qui soient faites au Canada.

LE PATRIOTISME devrait être une assez bonne raison pour acheter des tondeuses de pelouses fabriquées au Canada, les autres choses étant égales. Mais il y a la raison du porte-monnaie qui est plus forte que la raison patriotique.

Les meilleures tondeuses sont faites au Canada. Ce sont les tondeuses de pelouse TAYLOR-FORBES. Elles varient de prix depuis celle du plus haut prix de l'univers à celle du plus bas prix que tout homme consciencieux puisse désirer recommander à ses amis et voisins.

Prix pour prix, qualité pour qualité, grandeur pour grandeur, les tondeuses TAYLOR-FORBES sont de la plus haute qualité. La plus haute qualité que nous puissions faire, avec des conditions favorisant la haute qualité.

Il y a toute raison d'intérêt personnel, profit et patriotisme en n'achetant que des tondeuses de pelouses Canadiennes TAYLOR-FORBES cette année.

Les mieux connues de celles-ci sont les ADANAC, WOODYATT, EMPRESS et STAR. Nous prenons la responsabilité de recommander leur achat parce que nous savons qu'elles sont honnêtes et bonnes, depuis le bout du manche jusqu'au tranchant de la lame.

TAYLOR-FORBES COMPANY, Limited.

246 rue Craig Ouest, MONTREAL.

Ne laissez aucun doute dans l'esprit de votre marchand de gros à propos de la sorte de tondeuse que vous voulez cette année.
Ecrivez les noms ADANAC, WOODYATT, EMPRESS et STAR sur la commande.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".



Vous êtes connu par les marchandises que vous vendez.

Lorsque vous donnez à votre clientèle des LIMES NICHOLSON—vous lui donnez des limes que vous SAVEZ bonnes. Vous savez que chaque lime a été examinée hu fois—entre chaque importante opération. Vous savez que la lime finie a été essayée sur un plus dur acier qu'elle ne sera employée en service actuel. Aussi, lorsque vous vendez une LIME NICHOLSON, vous êtes certain qu'elle donnera le meilleur service satisfaisant.

Pas de "retour" à combattre—pas d'excuses à faire. Rien à faire que "vendre plus de limes"—et prendre votre libérale marge de profit par vente.

LIMES NICHOLSON

Marques :

Kearney & Foot—Great Western—American—Arcade—Globe.

A votre Marchand de Gros.

NICHOLSON FILE COMPANY

"File Philosophy"—une éducation de 50 ans sur les limes en une heure—envoyée GRATIS sur demande.



Amatite ROOFING

NE DEMANDE PAS DE PEINTURE

Ces belles toitures brillantes avec leur minéral répandu brillant au soleil—Vous les voyez dans tout le pays—Ce sont les toitures Amatite.

Le fait que l'Amatite ne demande pas de peinture signifie une grande économie pour ceux qui l'emploient.

C'est aussi une grande commodité de n'avoir pas à peindre les toitures.

Plusieurs acheteurs ont adopté la règle de n'employer que de l'Amatite à cause de son économie et de la satisfaction qu'elle donne.

Une brochure sur l'Amatite vous sera envoyée gratis sur demande.

Adressez-vous au plus proche bureau.

The Paterson Mfg. Co., Limited

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, ST-JOHN, N.B., HALIFAX, N.E., SYDNEY, N.E.



Renseignements Commerciaux

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs. Demandeurs. Montants.

Lamoureux, J. B. Chambly Bassin. Commissaires d'écoles de St-Jean de la Croix \$0,000

Amos, Mme Edward C. Lachine. Robertson, Geo. 5,000
Annuik, Worye Picard, Jos., & Cie 103

Benoit, Hormisdas Marie-Ville. Robert, Donat 391
Desjardins, G. Chs. Outremont. Connolly 80,000
Horne, John; Woodley, A., Montréal Croysdill, S. 302

Notre-Dame de la Salette.

St-Amour, Noé Roch, J. A., & Cie 135

Pont-Rouge.

Bédard, Wilfrid Royal Canadian Jewelry Co. 120

Pont-Viau.

Quimet, J. Alph., Ltée Rawdon. Prevost, A., & Cie 1,200

Duquette, H. St-Charles, F. X., & Cie, Ltée 200

Quesnel, Jos. Rigaud. St-Julien & Frères 300
Rimouski.

Pilon, Elie Banque d'Hochelaga 700

Vaiois, Henri E. Roxton Falls. Elic, Jos. 375
St-Anicet.

Castagner, M.-Louise Antoinette Genier, A. C. 200

St-Barthélemi.

Picher, Henri Royal Canadian Jewelry Co. 150

St-Faustin.

Brunet, Régis Royal Canadian Jewelry Co. 183

St-François de Sales.

Charbonneau, Solomon Paquette, Jos. 2,000

St-Gabriel de Brandon.

Cie Electrique Handfield, L. A. 1,000

St-Hyacinthe.

Cadorette, Henri Royal Canadian Jewelry Co. 180

St-Polycarpe.

Bourbonnais, Nap. Succ. Henriette Lamotte de Beaujeu 182

Ste-Thérèse de Blainville.

Rochon, Emmanuel Villeneuve, L., Cie Ltée 473

Sault-au-Récollet.

Jacotey, Emile Webster & Sons, Ltd. 141

Yamaska.

Parenteau, Lorenzo Leblanc, A. 267

Lorsque vous Achetez des Claques

Assurez - vous qu'elles

portent la

Marque de Commerce

“JACQUES-CARTIER”



La Marque “Jacques-Cartier” sur
les claques certifie une habile main-
d’oeuvre, la meilleure qualité et
le dernier style.

Canadian Consolidated Rubber Co., Limited.

AGENTS DES VENTES

QUEBEC,

MONTREAL,

OTTAWA.

Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:		
Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:		
Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

Star, au-dessous de 26 pouces:

	100 pds	
50 pieds	2.03	Dble
100 pieds	3.65	5.40
26 à 40, 50 pds	2.13
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
41 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boîtes de 1er-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.15
British Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.09½
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

NOUS vous offrons ce fusil simple, supérieur, pour gros gibier, à un très bas prix. C'est le moment de vous en procurer un, calibre 11mm ou 43. Longueur totale, 39 pouces; longueur du canon 20 pouces.

**Pesanteur 7 livres**

C'est le véritable fusil de l'armée allemande ("Mauser"), modèle 71, que nous avons transformé en fusil de chasse. Aucun gibier n'est trop gros pour ce fusil. Il est très utile pour la forêt, pour la ferme, ou tout autre endroit giboyeux. Tout le mécanisme de la culasse est fait de fin acier à outils. Un levier de sûreté barre le fusil, de façon à ce qu'il ne puisse faire feu et la culasse ne peut s'ouvrir que lorsque ce levier est dégagé, ce qui garantit une sûreté absolue.

McGILL CUTLERY COMPANY, REGISTERED.

Boîte Postale 580,

Montréal, Canada.**Fabrique de Limes BLACK DIAMOND**

ETABLIE EN 1863

INCORPORÉE EN 1895

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES

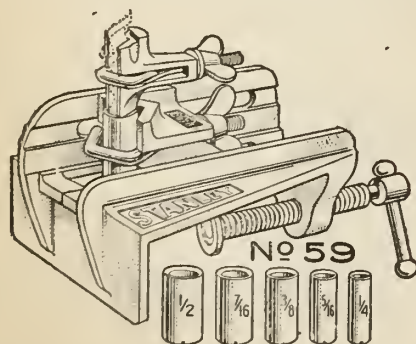


Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,**Philadelphia, Pa.**

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

**Stanley Tools****MACHINE A COUJONNER STANLEY.**

Un nouveau et des plus unique outil qui permet à celui qui l'emploie de percer des goujons au bord, au bout sur la surface du travail avec la plus grande facilité et la plus absolue exactitude.

Un outil qui se recommandera immédiatement de lui-même aux Charpentiers, Menuisiers, Ebénistes, Faiseurs de Patrons—de fait à tout ouvrier ou amateur qui a l'occasion de faire n'importe quelle sorte de goujon.

Une circulaire spéciale décrivant cet outil en détail est prêt pour être distribuée. Pouvons-nous vous envoyer quelques uns avec votre circulaire? Ils intéresseront vos clients qui travaillent le bois et vous amèneront des affaires.

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

LA MARQUE DE QUALITE

TOLE D'ACIER GALVANISEE A BASE DE CUIVRE APOLLO KEYSTONE



UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY

NEW-YORK, E.U.A.

Succursales: WINNIPEG ET VANCOUVER.

Agents des ventes pour l'Est du Canada.

B. & S. H. THOMPSON & Co., LIMITED

Edifice Transportation
MONTREAL

Edifice Traders Bank
TORONTO

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la perte est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde, vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

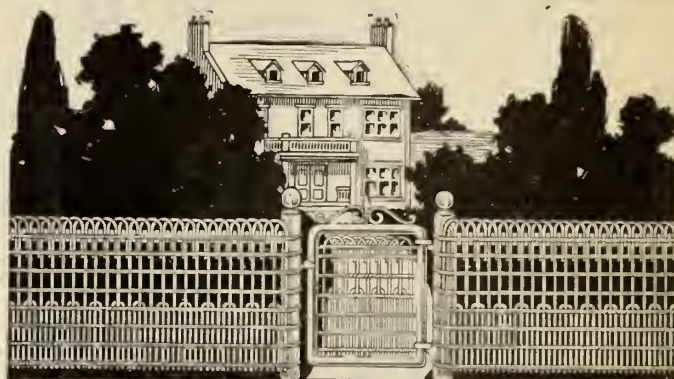


FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.
84 Rue St-Antoine, MONTREAL.



Ouvrez un rayon de Clôtures Métalliques d'ornementation qui vous rapportera

Tenez une ligne de clôtures qui satisfasse sûrement et longtemps vos clients, de clôtures qui non seulement protègent mais embellissent la propriété, de clôtures qui ne peuvent qu'augmenter le chiffre d'affaires à votre magasin. Telles sont

Les Clôtures Ornementales "Peerless"

Chaque support est fait de fil de fer solide rigide, qui ne cédera pas. Cette clôture est faite de fil de fer galvanisé et de plus on revêt ce fil d'une couche de peinture d'émail à base de zinc, ce qui le protège le mieux possible contre la rouille. La clôture Peerless est facile à fixer et gardera sa forme pendant des années. Nous fabriquons aussi toute une série de portes métalliques ornementales.

Demandez par lettre notre proposition aux Marchands

Voyez notre brochure contenant nombre de magnifiques suggestions pour pelouses, parcs, cimetières etc. Informez-vous aussi de nos clôtures et portes métalliques pour la ferme.

The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd.
WINNIPEG, MAN. HAMILTON, ONT.



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Vins et Liqueurs

LES VINS DE BORDEAUX

Bordeaux est le centre d'une des plus anciennes, meilleures et plus importantes régions vinicoles de France. Elle est aussi le centre commercial du côté industriel de ce commerce, plusieurs des plus grandes maisons en rapport avec le commerce du vin ayant leurs établissements dans cette ancienne ville. Elle est aussi favorisée par sa position géographique, qui lui permet de devenir un des plus grands ports de France, et le volume de marchandises qui entrent ou qui sortent par la fameuse rivière sur laquelle elle est située est de la plus grande importance.

Le Bordelais comprend tout le Département de la Gironde, et couvre environ 437,750 arpents carrés, avec une production moyenne de \$62,500,000 gallons.

On peut faire trois classifications des vignobles sous le rapport de la nature du sol, savoir: (1) Les Côteaux; (2) Les Graves, ainsi nommés à cause des graviers ou cailloux, et (3) Les Palus, lequel est très fertile. Etant sur le bord du fleuve, le sol consiste en dépôts de terrains d'alluvion.

Pour les vins rouges, les cépages sont principalement les Cabernets, mélangés avec les Merlot, Petit-Verdot et Merbeck; et pour les vins blancs il y a les Semillon et Sauvignon.

Le climat est très tempéré, et à cause de la proximité de la mer, il y a assez de pluie pour faire pousser une bonne végétation. Durant tout l'été, les vallées des nombreuses rivières sont particulièrement convenables pour la plantation et la propagation de la vigne. Quoique les montagnes environnantes soient hautes dans le Bordelais, les pentes sont d'une telle nature qu'elles sont particulièrement adaptées pour la viticulture. Pendant une longue période les vignobles ont souffert peu ou beaucoup de maladies causées par l'humidité de l'atmosphère, due aux grandes pluies, mais, d'un autre côté, le climat est plus frais que pourrait faire croire la latitude, et les vins que produit ce district, sont donc plus frais, ont plus le goût de raisin et ont plus de bouquet.

Les vignes sont cultivées à la charrue, étant rangées en lignes et tenues par des fils de fer à des distances variées. Cette méthode est bien moins dispendieuse que la culture ordinaire à la main. Les poteaux que l'on emploie dans l'ancienne méthode, doivent non seulement être arrachés chaque année et renfermés, mais encore ont besoin d'être remplacés au printemps. De même, un homme, un cheval et une charrue peuvent accomplir le travail de dix hommes à l'ancienne méthode. Dans chaque endroit où les pentes ne sont pas trop accentuées, cette mode de culture remplacera vite l'autre. Cela vaut la peine d'être noté que dans ce district, aussi bien que dans la plupart des autres districts où les modernes méthodes scientifiques ont prévalu, que le bois dans les vignobles fait graduellement place au fer grâce au fait que les différents insectes trouvent souvent une place de dépôt

favorable pour leurs oeufs dans les échelas en bois, ce que le fer ne leur donne pas. Le plus grand soin est pris sous le rapport de la culture, et il y a différents systèmes de viticulture dont chacun a ses avocats. Pour faciliter les affaires, tout le district a été divisé en régions, et nous les étudierons successivement.

Les vignobles de Bordeaux comprennent plusieurs régions qui produisent des vins de qualités grandement variées et de caractère. Au bas de l'échelle nous avons les Palus, rassemblés, comme leur nom l'indique, dans les plus basses régions, c'est-à-dire, dans les terrains alluviaux les plus fertiles, qui donnent de grandes quantités mais d'une qualité ordinaire. Cette région se range sur les rives droite et gauche de la Dordogne, la Garonne et les Iles de la Gironde. Nous avons ensuite les vins des Côtes, qui se trouvent entre les précédents et les meilleurs crus. Ces vins sont bien constitués et gagnent de qualité avec l'âge, ayant une légère ressemblance au type Bourgogne. Ils sont rassemblés dans le Bourgeois, Blayais, Entre-deux-Mers, Bas-Médoc et une partie du Saint-Emilionnais. Les meilleurs vins comprennent les moyens et fins vins de Médoc, St-Emilionnais et les Graves Rouges, les vins blancs étant produits dans toutes les régions du Département de la Gironde, comprenant différentes qualités depuis les Petits Graves jusqu'au Château Yquem.

LES EFFETS DE LA PROHIBITION

L'absinthe en Suisse.

Jamais on ne consuma tant d'absinthe en Suisse que depuis la récente interdiction de l'y vendre au détail.

"Le principal effet de la loi, nous dit un journal de Berne, fut de faire une énorme réclame à cette liqueur et de l'introduire dans une foule de ménages où jamais elle n'avait pénétré."

Je devine très bien comment les choses se passèrent le premier jour que tel citoyen de la libre Helvétie, ne pouvant plus siroter son petit pernod-nature aux terrasses de bar, dut s'installer chez lui pour le boire...

Je le vois confortablement assis à sa table... Les siens l'entourent curieusement... Très appliqué, très attentif, car l'opération ne manque pas d'être fort délicate, il bat d'abord l'absinthe à légers coups, d'une main sûre et savante... L'absinthe se décompose, elle tourne en purée de pois... Halte! Il laisse reposer, selon les rites augustes... Un temps... Encore un peu d'eau, rapidement versée... Le verre est plein. Et voici qu'il le porte à ses lèvres. Il lève une gorgée, les yeux au ciel, en extase. Il contemple le plafond!...

Mais son regard redescend... Sa figure brille d'allégresse... Il sourit... Il est heureux de vivre...

—Tu le trouves si bon que ça? lui demande madame.

—Goûte!

—Et nous, et nous! réclament les mioches.

—Monsieur veut-il me permettre d'essayer? implore la domestique, qui présente timidement son verre...

Et c'est ainsi que, désormais, dans tous les intérieurs suisses, tous les soirs, à six heures tapant, l'homme, la femme, les enfants et la bonne étouffent des perroquets.

DETERMINATION DU DEGRÉ ALCOOLIQUE DES SPIRITUEUX ET DES LIQUEURS.

Pour déterminer le titre alcoolique des eaux-de-vie naturelles, des spiritueux n'ayant reçu aucune addition de sucre ou d'autre substance, il suffit de plonger un alcoomètre dans une quantité de liquide ramenée à une température aussi voisine que possible de 15° centigrades, de prendre la température avec un thermomètre et de faire la correction de température en se reportant aux tables de Gay-Lussac. Ces liquides alcooliques ne contiennent que des produits de distillation et, bien qu'ils ne soient pas exclusivement constitués par l'alcool éthylique, les autres matières volatiles, qui donnent aux spiritueux son arôme spécial, sont en proportion trop faible pour abaisser ou élever d'une quantité appréciable le degré alcoolique réel.

Il n'en est pas de même pour certaines eaux-de-vie, rhums, etc., additionnés de sucre, de caramel, de substances bonifiantes. En introduisant dans les spiritueux une plus ou moins forte quantité de matières extractives, ayant une densité plus élevée que celle de l'alcool, on abaisse le degré apparent; celui-ci se trouve alors inférieur au degré réel. On donne ordinairement le nom d'"obscurcissement" à la proportion d'alcool masquée par le sucre. Ceci s'observe particulièrement pour les eaux-de-vie sirupées; par exemple, la présence de 12 gr. 5 de sucre dans un litre d'eau contenant réellement 56 pour-cent d'alcool abaisse son degré apparent à 54°7.

On ne peut donc se contenter, pour ces spiritueux, de plonger directement l'alcoomètre dans le liquide, puisque le degré apparent diffère du degré réel. Pour déterminer leur titre alcoolique, il faut procéder à la distillation qui sépare des substances fixes l'alcool et les autres matières volatiles. On distille donc une certaine quantité du liquide, on ramène le distillat au volume primitif et on calcule le degré d'après les indications données par l'alcoomètre et le thermomètre. Les instructions officielles sur les méthodes d'analyse indiquent d'opérer de la façon suivante:

"Pour déterminer le titre alcoolique réel, on distille 250 centimètres cubes de liquide, mesurés à une température aussi voisine que possible de 15°. Si le titre alcoolique de l'alcool à examiner atteint ou dépasse 65°, on en prend seulement 200 centimètres cubes et on ajoute 50 centimètres cubes d'eau. Si le titre alcoolique est inférieur à 50°, on distille 275 centimètres cubes, on en recueille 250 et on retranche 1/11 du chiffre trouvé. On opère la réfrigération au moyen d'un serpent en étain pur ayant au moins 1 mètre de longueur et refroidi au moyen d'un courant continu d'eau froide. Le distillat est recueilli dans un ballon jaugé de 250 centimètres

cubes dans lequel on place 10 centimètres cubes d'eau. A l'extrémité du tube du réfrigérant on ajuste, au moyen d'un caoutchouc, un tube de verre qui vient plonger dans l'eau placée au fond du ballon, de manière à assurer la condensation des produits de tête et notamment des aldéhydes. Lorsque les premières portions sont condensées, au fur et à mesure que le ballon se remplit, on abaisse et on incline le ballon récepteur de manière à ce que le tube ne plonge pas dans le liquide distillé. On pousse la distillation aussi loin que possible. On amène à 250 centimètres cubes le volume du distillat et on prend son titre alcoolique."

L'ensemble de ces précautions est indispensable, lorsque l'on doit faire ensuite l'analyse complète de l'eau-de-vie examinée; mais, quand on se borne à rechercher le degré alcoolique, on peut se servir d'un alambic ordinaire à réfrigérant et, pour employer moins d'eau-de-vie, opérer en mettant 50 cc. du spiritueux dans le ballon, en rinçant avec de l'eau le vase qui a servi à les mesurer, en recueillant dans une carafe jaugée à 100 cc. On complète jusqu'au trait de jauge avec de l'eau, on mélange bien, on prend la richesse alcoolique de ce liquide, et on multiplie par 2 le résultat obtenu après correction. Afin d'éviter toute déperdition d'alcool, il faut que le tube adapté à la sortie du réfrigérant plonge bien dans le récipipient dans lequel on recueille le distillat.

TENIR HOTEL

Tous les journaux et revues ont dit et redit aux hôteliers comment tenir un hôtel dans le vrai sens du mot. Ce devoir est maintenant si généralement reconnu et pratiqué, qu'il est à peine nécessaire de s'étendre beaucoup sur ce sujet. Pour cette raison, le travail de tenir hôtel devrait être fait en stricte concordance avec la loi et comme un commerce régulier. Il est sans nul doute entendu qu'un hôtel, au-dessus de tout, doit être propre, confortable et hygiénique, aussi que de bons aliments, bonnes liqueurs et un service soigneux doivent être fournis. Une chose plus importante encore, l'hôtel doit être un vrai chez-soi pour ceux qui voyagent et devrait être un port de salut pour tous les hôtes, spécialement pour les dames qui sont obligées de voyager seules.

De nos jours, il est fâcheux de trouver qu'un ou deux détenteurs de licences ont une conception insuffisante de leurs devoirs et privilèges. Les associations du commerce d'hôtel licencié font tout leur possible pour maintenir la haute supériorité de la conduite de ce commerce, mais leurs efforts sont frustrés et neutralisés par les actions irréflechies de la part d'imprévoyants porteurs de licences qui non seulement se font du dommage à eux-mêmes, mais aussi à la réputation de tout ce commerce.

Les hôteliers licenciés doivent être au-dessus de tout soupçon en toutes choses, et, s'ils commettent quelque erreur, ce devrait être du côté de l'efficacité et de la sûreté. Il est inutile de battre les buissons en cette matière. Aux hôteliers qui ne respectent pas les clauses de la loi en vertu de laquelle ils ont reçu leurs licences, et qui ne dirigent pas leurs maisons de façon à donner le maximum de confort et de service ainsi que d'assurer la sûreté de leurs hôtes, on ne devrait pas permettre de garder une licence. Le bien-être du commerce d'hôtel licencié demande cette mesure énergique.



Cette Marque Célèbre Mise en
Pintes, Chopines, 1/2 Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANADA"

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

— Limitée —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en
gros du Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:

48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:

415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

MONTREAL

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et
MANUFACTURIERS de
BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de
Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles,
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 rue Front, Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 65
MARCHANDS 522



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

—>>> VENDEZ LE <<<—

GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"
ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, •• DISTILLATEUR DE ••
Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

M. ROBERTS EN COLERE.

"Je risque ma vie pour vous," dit-il à la Dominion Alliance.

La Dominion Alliance terminait, le mardi 10 mars, sa convention et, au cours de la discussion, plusieurs membres se sont opposés à ce que ses affiliés se servissent de méthodes policières pour arriver à leurs fins. On ajouta que plusieurs membres s'étaient retirés à la suite des avatars récents où les avait entraîné M. J.-H. Roberts.

En colère, M. Roberts fit observer que l'Alliance n'avait pas besoin de ces trembleurs ni de ces rachitiques. "Je suis las, dit-il, de ces critiques sur un homme comme moi, qui risque sa vie pour faire votre ouvrage."

Alors, en dépit de certaines protestations, l'Alliance vota \$2,500.00 pour le budget de sa police et décida de continuer ses méthodes de combat contre les marchands de vins.

M. J.-H. Carson, secondé par M. H.-A. Moulton, présentèrent une motion contre ces dispositions, mais la motion fut défaite.

L'échevin Spence, de Toronto, président de l'Alliance, déclara que la loi du pays damnait bien plus rapidement les jeunes gens que les sociétés de tempérance pouvaient les sauver.

La loi permet la vente des alcools, donc s'il est permis de vendre, il est permis d'acheter et permis de boire. Le Canada

est le pays le plus sobre de l'univers, on ne consomme que 8 gallons de liqueurs par individu; aux Etats-Unis, c'est 22; en Angleterre, 35; en Belgique, 50.

POUR LA PROHIBITION

Le "Globe" du 25 mars prétend que tous les jeunes conservateurs ontariens signeront sous peu une liste demandant l'abolition de la vente des liqueurs dans les usines, les bars et les clubs de la province. Cette liste sera adressée au premier ministre. C'est la Ontario Young Manhood Association qui est l'âme du mouvement.

LA CONSOMMATION DES LIQUEURS ET DU TABAC

Le Revenu de l'Intérieur a rapporté le mois de février dernier au trésor fédéral, la somme de \$1,698,915, comparé à \$1,740,783 en février 1913. Les spiritueux et le tabac forment la principale partie de ce revenu, près d'un million pour les boissons et \$770,000 pour le tabac.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

AGENCES CONTROLEES PAR LA- PORTE, MARTIN, Ltée, Montréal.

Absinthe	C/S
Juls Pernod, c/s 12 bout. litre	11.50
Apéritif et Tonique	C/S
"Bacchus" c/s 12 bout. litre	8.00
Banyuls Bartissol, 12 qts.	7.50
Bourgogne. Morin, Père & Fils	
C/S qrts pts	
Macon	5.50 6.50
Chablis	6.50 7.50
Pommard	7.00 8.00
Beaune	6.50 7.50
Nuits	9.00 10.00
Oeil de Perdrix	13.50 14.50
Champagne c/s qts. c/s pts. c/s splits	

THE HEDSICK

Sec	30.00	32.00	34.00
Très Sec	32.00	34.00	36.00
Brut	30.00	32.00	34.00
Moins 10 p. c. comptant.	3 p. c.	30 jours.	
qt.	pt.	sp.	

Cardinal,			
Caisse 12s	\$12.50	24s	\$13.50 48s \$14.50
Paniers 6s	6.50		
" 12s	12.50		
" 6s		3.75	
" 12s		7.00	
" 24s		13.50	
" 12s			4.00

Duc de Lagrange			
Caisse 12s,	9.00	24s	10.00 48s 11.00

Clarets	12 Btls	24 1/2 Btls
Vernot & Cie St-Julien	2.75	3.25
V. Pradel & Cie, Medoc	3.25	3.00
Latreille & Cie, St-Julien	2.50	3.00
Fleury & Fils Medoc	2.25	2.75
A. Delor & Cie	c/s	c/s
Medoc	4.00	5.00
St-Julien	4.50	5.50
St-Estèphe	5.00	6.00
Château des Jacobins	5.50	6.50
Paulliac	5.50	6.50
St-Emilion	6.00	7.00
Château Pontet Canet	6.00	7.00
Château Pape Clément	10.00	11.00

Palus	Barrique 1/2 Barrique
Tivoli	0.90 Gall. 0.95 Gall.
	0.85 " 0.90 "

A. Delor & Cie,	
Cognacs	c/s Qts.
Ph. Richard S O 40 ans	25.00
Flute 20 ans	16.00
Flute 10 ans, qrts 12s	11.00
Medicinal	14.50
V. S. O. P.	12.25
Spécial Réserve	11.00
V. S. O.	10.50
V. O.	9.00
J. M. Boutin & Cie Alligator brd	8.00
Chs Couturier XXX	7.50
F. Marion XXX	6.00
Parville & Cie XXX	5.00
Valin & Frère XXX	4.50

Toutes ces marques de Cognacs	
En caisse de 24 1/2 Bout.	[\$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks	[par caisse
En caisse de 48 1/4 Bout.	[\$2.00 de plus
En caisse de 48 1/2 Flasks	[par caisse

Cognac en Futs	Gal.
Ph. Richard	3.50 @ 6.50
Ch. Couturier	3.75 " 4.00
F. Marion	3.50 " 3.75
Parville & Cie	2.25 " 2.50

Eaux du Bassin de Vichy	c/s
Amirable c/s 50 bout. Qrts	5.00
Neptune " 50 " "	6.00
Sans Rivale " " "	7.00

Limonades du Bassin de Vichy	c/s 50	c/s 50
La Sauvoureuse	Qrts	Pts
	8.00	5.50

Ginger Ale Importé	pt	spt.
Marque "Trayder" cork	1.00	0.85
	crown	0.90 0.75

Lager de Milwaukee	Doz.	Brl.
Miller High Life Pts Brl		
10 doz.		12.50
Miller Extrait Malt Pts Brl		
8 doz.	2.00	15.60

Porter Anglais	Qrts	Pts	Splits
W. E. Johnson & Co			
Compass Brand 2.40	1.50	1.00	Par doz.
Bière Anglaise	Qrts	Pts	Splits
W. E. Johnson & Co			
	2.40	1.50	1.00 Par doz.

Scotch Whisky		
Mitchell Bros.		
Finest Old Scotch Qrts 12s		12.50
White Star Qrts 12s		10.50
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s		9.50
Special Reserve Dew Qrts 12s		9.00
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.		10.00
Grey Beard Stone Jars 4 au gall.		13.00
Heather Dew Qrts 12s		8.00
Mullmore Qrts 12s		6.50
Robert Dale Qrts 12s		5.00
Scotland's Pride Qrts 12s		4.50
Scotch en Futs		Gall.
Mitchell	3.50	5.00

Irish Whisky		
Mitchell & Co., Ltd.		
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts		8.50
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts		12.50
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.		13.00
Old Irish, Ord. Qrts		6.00
Old Irish, Imp. Qrts		10.00
Rhums	c/s 12	c/s 24
	Qrts.	Pts.
J. W. Turner	7.00	8.00 9.00
Mendoza & Cie	5.00	6.00
Norton & King	4.50	32 Falsks 5.75

Sauternes A. Delor & Cie.	c/s 12	c/s 24
Graves	4.00	5.00
Sauterne	4.50	5.50
Barsac	6.00	7.00
Haut Sauterne	8.00	9.00
Château Iquem 1895	21.00	
	Gall.	
Petite Grave 1/2 Barrique	1.10	
Sauterne 1/2 Barrique	1.20	

Vins Sherry	Pts.	Qrts.
Diez Hermanos		
Consacrar Pontifical Qrts		15.00
Favorito Qrts	12.00	11.00
Amontillado Qrts		9.50
Consacrar Pureza Qrts		8.50
Olorozo Qrts		8.00
Vino Para Consacrar Qrts		7.00
Solariego 1807 Qrts		25.00
En futs	1.20 à 6.00	par gall.

Vin de Port		
Rheal Campanhia Vinicola	c/s	
Minerva	8.00	
Braganza	10.00	
King Emmanuel	10.00	
Doctor's Special	11.50	
Garcia Hijos	8.50	
Manuel Tosta	6.50	

Vins Sherry	Pts.	Qrts.
Diez Hermanos		
Consacrar Pontifical Qrts		15.00
Favorito Qrts	12.00	11.00
Amontillado Qrts		9.50
Consacrar Pureza Qrts		8.50
Olorozo Qrts		8.00
Vino Para Consacrar Qrts		7.00
Solariego 1807 Qrts		25.00
En futs	1.20 à 6.00	par gall.

Vin de Port		
Rheal Campanhia Vinicola	c/s	
Minerva	8.00	
Braganza	10.00	
King Emmanuel	10.00	
Doctor's Special	11.50	
Garcia Hijos	8.50	
Manuel Tosta	6.50	

Ventura & Cie	4.50
Verdi & Cie	3.50
En futs, \$2.25 à \$6.00 le gall.	
Vermouth.	
Cazalis & Pratt (Français) Qrts	5.75
Royal Torino (Italien) Qrts	5.50

ABSINTHE	La cse
Gunpp. Pernod (14)	13.50
AMERS	
Leyert & Shudel Orange (14)	9.00

BIERES	
Robert Porter & Co., London, Eng. (14)	
BOURGOGNES BLANCS	

F. Chauvenet (15)		
Montrachet (mar. Guiche)	20.00	10.00
Chablis Supérieur	7.25	8.25
Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)		
"Chablis," p. cs., 12 qts	9.00	
"Meursault," p. cs., 12 qts.	14.50	
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts.	21.00	

BOURGOGNES ROUGES		
F. Chauvenet (15)		
Clos-de-Vougeot	25.50	26.50
Chambertin	18.50	19.50
Romanée	18.50	19.50
Corton (Clos-du-Roi)	15.50	16.50
Nuits	13.00	14.00
Volnay	12.50	13.50
Pommard	11.50	12.50
Beaune	10.00	11.50
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux		
Supérieur	9.00	10.00
Beaujolais	7.00	8.00
Mâcon (Choix)	6.50	7.50

Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)		
"Macon," p. cs., 12 qts.	7.50	
"Beaujolais," p. cs., 12 qts.	8.00	
"Moulin à Vent," p. cs., 12 qts.	8.50	
"Beaune," p. cs., 12 qts.	9.50	
"Nuits," p. cs., 12 qts.	11.00	
"Volnay," p. cs., 12 qts.	11.50	
"Pommard," p. cs., 12 qts.	12.00	
"Corton," p. cs., 12 qts.	14.50	
"Chambertin," p. cs., 12 qts.	16.50	
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts.	21.00	

F. Chauvenet-Sparkling		
Red Cap.	22.00	24.00
Pink Cap.	22.00	24.00
White Cap	22.00	24.00

CHAMPAGNES		
Deutz & Gelderman (14) Bout. 1/2 Bout.		
Extra sec, Vintage 1904.	33.00	35.00
Brut, Vintage 1904.	33.00	35.00
Gratien & Meyer (14)	Bt. 1/2 Bt.	
Caisses ou paniers	12.00	14.00
G. Rosset & Cie (14)		
Extra sec, Vintage 1904.	18.00	20.00

CLARETS		
Bordeaux Claret Co. (14)		
Côtes	3.50	4.50
Bon Paysan	3.60	4.60
Bon Bourgeois	4.00	5.00
St-Julien	4.50	5.50
Château Brûlé	5.00	6.00
St-Estèphe	7.00	8.00
Pontet Canet	9.00	10.00

COCKTAILS		
Cook & Bernheimer Co. (14)	La cse	
Manhattan, Martini, Tom Gin,		
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-		
rican	9.50	

COGNACS

Boutelleau Fils & Cie, Cognac, France (14)	
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 12 qts.	9.50
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 32 fls	10.50
"Doctor's Special," p. cs., 12 bouteilles	12.00
"V.O. 1875," p. cs., 12 bouteilles	13.50
"V.S.O.P.," 1858, p. cs., 12 bouteilles	18.00
"V.V.S.O.P.," 1820, p. cs., 12 bouteilles	30.00
Jos. Bremon & Cie, Cognac, France (14)	
Par caisse de 12 pintes	6.50
Par caisse de 24 flasks	7.50
Par caisse de 48 demi flasks	8.50
M. Carlat & Cie, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles," p. cs., 12 boutu.	8.00
"Trois Etoiles," p. cs., 24 demi bouteilles	9.00
Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles	9.50
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 32 flasks	10.50
"Cachet d'Or," p. cs., 12 longues bouteilles	11.00
"Doctor's Friend," p. cs., 12 bouteilles	10.50
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	12.00
"V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles	15.00
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles	24.00
"Special Reserve," vieux de 50 ans, p. cs., 2 bouteilles	36.00
Jimenez & Lamothe (14)	
*** Bout.	11.00
1865 Liqueur Bout.	18.00
En fûts	4.50 à 4.75

GINS

Greenlees & Co., London, Eng. (14)	
"London Dry," p. cs., 12 bout.	7.50
"Old Tom," p. cs., 12 bouteilles	7.50
"Old Tom" and "London Dry," le gallon, en baril, depuis	2.50
Burnett (15)	
London Dry	7.50
Old Tom	7.50
Blankenhewm & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand," caisses rouges, 15 grandes bouteilles	11.50
"Key Brand," caisses vertes, 12 bouteilles moyennes	5.50
"Key Brand," caisses violettes, 24 petites bouteilles	6.00
"Old Geneva Afrikander," 24 ½ jars en pierre	13.00
"Old Geneva Afrikander," 12 jars en pierre	12.00

LIQUEURS FRANÇAISES

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)	
Anisette, p. cs., 12 bouteilles	13.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	15.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	15.00
Crème de Menthe, blanche ou	

verte, 12 grandes carafes rondes	16.50
Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes carrées	16.50
Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 bouteilles pyramides	13.50
Crème de Cassis, p. cs., 12 bout.	13.50
Crème de Cacao, p. cs., 12 bout.	13.50
Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	13.50
Kummel, Dutch ou Russe, 12 cruches	13.50
Kirschwasser, par 12 bouteilles	13.50
Maraschino, par 12 bouteilles	13.50
H. Odewahn (14)	
Cherry Brandy	12.00
C. Terrand (14)	
La petite Charveuse	18.00 19.00
Lawrence A. Wilson Co., Montréal (14)	
Wilson's Blackberry Brandy, p. cs., 12 bouteilles	10.50
"Royal Crown," vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.	9.00
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs.	9.00

MOSELLE

H. Sichel Söhne (14)	
Moselle Mousseux	
Muscatel ou Extra Dry	17.50 19.00
OLD TOM & DRY GINS	
Greenless & Co. (14)	
Old Tom	7.50
Sloe	8.50
London Dry	6.50
Au gallon	2.50 à 3.00

Oporto

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)	
"Royal Port," p. cs., 12 bout.	6.00
"Cruzado," p. cs., 12 bouteilles	8.00
"Newfoundland Style," p. cs., 12 bouteilles	11.00
"Rich Douro," p. cs., 12 bout.	12.00
"Toreador," p. cs., 12 bouteilles	13.00
"Old Crusted," p. cs., 12 bout.	14.00
"Blue Label Royal," p. cs., 12 bouteilles	18.00
White port, "Trois Couronnes," p. cs., 12 bouteilles	12.50
White port, "Perles d'Or," p. cs., 12 bouteilles	9.50
Au gall.	
1 Grappe	2.00 à 2.25
Diamant T.	2.50 à 2.60
2 grappes	2.75 à 2.85
3 grappes	3.00 à 3.10
4 grappes	3.60 à 3.75
4 Diamants	3.35 à 3.50
3 couronnes	4.60 à 4.75
Gonzalez Byass (14)	
T. Port Wine	2.50
Tawny	3.00 à 3.25
Ruby Dry	4.00 à 4.25

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	
Bull Dog Brand	2.50 1.60
Bull Dog Brand Nirs.	1.15
(14)	
Emb. de E. & J. Burke	2.60 1.65
SAUMUR MOUSSEUX	
Bt. ½ Bt. ¼ Bt.	
Ackerman-Laurance (15)	
"Dry-Royal"	15.75 16.75

¼ Bout. panier	doz.;
paquets de 4 paniers	18.00

SAUTERNES

Union Générale Vinicole des Charentes et de la Gironde (14)	
"Graves," p. cs., 12 bout.	6.00
"Sauternes," p. cs., 12 bout.	7.00
"Barsac," p. cs., 12 bout.	8.00
"Haut Sauternes," p. cs., 12 bout.	10.00
"Château Yquem," p. cs., 12 bout.	25.00

SHERRIES

Gonzalez, Byass & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)	
"Royal," p. cs., 12 bouteilles	6.00
"Favorita," p. cs., 12 bouteilles	8.00
"Club," p. cs., 12 bouteilles	10.00
"Cristina," p. cs., 12 bouteilles	11.00
"Fino," p. cs., 12 bouteilles	11.50
"Amontillado," p. cs., 12 bout.	12.00
"Idolo," p. cs., 12 bouteilles	12.50
"Oloroso," p. cs., 12 bouteilles	13.00
"Victorioso," p. cs., 12 bouteilles	14.00
"Jubilee," p. cs., 12 bouteilles	15.00
"Old East India," p. cs., 12 bout.	18.00
"Monarca," p. cs., 12 bouteilles	18.00
Au gall	
Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00

VINS DE MARSALA

Florio & Sicily	
Marsala Superior	1.35
Marsala Virgin.	2.25 5.50
Marsala S. O. M.	2.50 6.00

TARRAGONES

Carey, Hermanos & Co.	
Vin de messe	1.25 à 2.00

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (14)	
"Laubenheimer"	7.00 8.00
"Niersteiner"	9.00 10.00
"Hocheimer"	10.50 11.50
"Rudesheimer"	13.00 14.00
"Liebfraumilch"	16.00 17.00
"Rauenthaler"	20.00 21.00
"Schloss Johannesberg," p. cs., 12 pintes	30.00
"Steinwein," p. cs., 12 pintes	12.00
"Sarkling Hock," p. cs., 12 pintes	20.00
"Zeltinger," p. cs., 12 pintes	7.00
"Brauneberger," p. cs., 12 pintes	10.00
"Piesporter," p. cs., 12 pintes	10.50
"Mosenblumchen," p. cs., 12 pts.	12.50
"Berncastler," étiquette bleue	15.00
"Piesporter Goldtröpfchen," p. cs., 12 pintes	18.00
"Erdner Treppchen," p. cs., 12 pintes	24.00
"Berncastler Doctor," original, p. cs.	30.00

(A suivre à la page 58.)

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

8. Hiram, Walker & Sons.
14. L. A. Wilson Co., J td.

15. J. M. Douglas & Co.

16. Jos. E. Seagram.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

Cigarettes Vafiadis.	Par mille
Odalisque	10s 21.00
Odalisque	50s 21.00
Odalisque	100s 21.00
Extra Fine	10s 25.00
Extra Fine	50s 25.00
Extra Fine	100s 25.00
Bulak	10s 12.00

Cigarettes Egyptiennes	Par mille
Maspero	
No 22 (Ovales)	
En boîtes de 250, \$3.00	12.00
En boîtes de 50, \$0.60	12.00
En boîtes de 100, \$1.20	12.00
No 27 (Ovales) bouts de liège.	
En boîtes de 250, \$4.83	19.50
En boîtes de 50, \$0.98	19.50
En boîtes de 100, \$1.95	19.50
No 29 (Ovales).	
En boîtes de 250, \$5.75	23.00
En boîtes de 50, \$1.15	23.00
En boîtes de 100, \$2.20	23.00
No 31 (Ovales), bouts de liège.	
En boîtes de 250, \$3.00	12.00
En boîtes de 50, \$0.60	12.00
En boîtes de 100, \$1.20	12.00
No 37 (Ovales).	
En boîtes de 250, \$5.00	20.00
En boîtes de 50, \$1.00	20.00
En boîtes de 100, \$2.00	20.00
No 38 (Ovales).	
En boîtes de 500, \$0.75	19.50
En boîtes de 50, \$0.98	19.50
No 39 (Rondes).	
En boîtes de 100, \$2.75	27.50
En boîtes de 50, \$1.38	27.50
No 41 (Rondes).	
En boîtes de 100, \$3.50	35.00
En boîtes de 50, \$1.75	35.00
Spéciales (Ovales).	
En boîtes de 100, \$2.30	23.00
Spéciales pour dames (Rondes).	
En boîtes de 100, \$2.00	20.00

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.20
Sweet Caporal, en boîtes de 10	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou ppts 10s.	8.50
Gold Crest.	
En btes de 20 à coulisse 500	3.33 6.20
Vice Roy (Petits Cigares)	
En btes de 10 à coulisse 500	4.25 8.50
New Light (tout tabac) 10s...	8.50
Sub Rosa (tout tabac)...	8.50
Le Roy (Petits Cigares)	
En boîtes de 10	8.50
Derby en ppts de 6 (600) 3.93; 10s	6.85
Columbia en btes à coulisse de 10s	11.50
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s	6.50
Sweet Sixteen, ppts, 7s, 4.02; 10s	5.95
Murad. (Turques), bouts en papier	12.25
Hassan (Turques)—	
En boîtes de 10	8.50
Mecca (Turques)—	
En boîtes de 10	8.50
Mogul (Turques) bouts en papier en liège	12.25
Dardanelles (Turques) bouts en papier	12.25, en liège ou argent 12.50

Vildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s	5.95
Guinea Gold	8.20
otto de Rose, 10s.	13.00
Bouquet, boîtes à coulisse, 7s. 350;	
2.08	5.95
Pall Mall (Egyptiennes)—	
Bouts en liège seulement.	
En boîtes de 70	19.00
Pall Mall (King Sizè)—	
En boîtes de 10	25.00
Imperial Tobacco Co.'s—	
Imperial A. A.—	
En boîtes plates de 10	27.00
Imperial A. A. 1—	
En boîtes plates de 10	35.00
Mon Plaisir—	
En boîtes de 20	10.75
Old Chum Cigarettes—	
En boîtes de 10	8.20
Egyptian Deities No. 1.	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70 27.00
Egyptian Deities No. 3.	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00 20.00

CIGARETTES DE WILLS

Three Castles.	Par M.
Btes fer blanc herm. de 50	11.50
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
En cartons de 10	15.50
Three Castles (Gold-tipped).	
En btes fer blanc plates de 50	19.00
En btes fer blanc plates de 10	20.00
Gold Flake.	
En btes fer blanc herm. de 50	13.00
En ppts de 10	12.00
En boîtes à coulisse de 10	13.00
Capstan (Doux).	
En btes fer blanc herm. de 50	12.50
En cartons (avec bouts) de 10	12.00
En cartons de 10	12.50
Capstan (Moyen).	
En cartons de 10	12.50
En btes fer blanc herm. de 50	12.50
En cartons de 10 (avec bouts)	12.50
Wild Woodbine.	
En paquets de 10	12.50

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

Garrick Mixture.	Par M.
En btes fer-blanc herm. de 50	19.00
En boîtes de 10 rembourrées	19.00
Tabacs à cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, ppts, 1/13, btes 5 lbs.	1.10
Puritan, ppts, 1/13, btes 5 lbs.	1.08
Athlete, paquets ou boîtes, 1/13	
boîtes 5 lbs.	1.08
Gloria, ppts, 1/13s. btes 5 lbs.	1.08
Southern Straight Cut, paquets, 1/13s. btes 5 lbs.	1.08
Sweet Caporal, ppts 1/14s, btes 2 lbs.	1.17
Harem (Turquie), ppts, 1/16s.	
boîtes 5 lbs.	1.37
1/4 lb. boîte de fer blanc	1.42

Hochfeiner (Turques)—	
1/16 ppts, 5 lbs. boîtes	1.15
Osman (Turque)—	
1/16 ppts. 5 lbs. boîtes	1.24
Tabacs coupés à fumer.	
Old Chum—	La lb.
En boîtes de fer blanc, 1/2 lb.	0.91
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	0.89
Ppts. 1/11s boîtes 5 lbs.	0.90
En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs.	0.93
Puritan Cut Plug—	
En boîtes de fer blanc, 1/2 et 1/4 lb.	0.92
En boîtes de fer blanc, 1/5s.	1.00
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	0.90
Full Dress—	
En btes de fer blanc, 1/5 et 1/4 lb.	1.02
Meerschaum—	
Ppts. 1/11s, boîtes 5 lbs.	0.87
En boîtes de fer blanc, 1/2 lb.	0.87
En sacs 1/5, boîtes 5 lbs.	0.89
Richie's Smoking Mixture—	
Ppts. 1/10s, boîtes 3 lbs.	0.83
Richie's Cut Plug—	
Ppts. 1/16s, boîtes 5 lbs.	0.73
Unique—	
Ppts. 1/15s, boîtes 5 lbs.	0.65
Ppts. 1 lb., boîtes 5 lbs.	0.65
Ppts. 1/2 lb., boîtes 5 lbs.	0.65
Calabash Mixture—	
1 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.20
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.20
1/4 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.25
1/8 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.40

NATIONAL TOBACCO CO., LTD.

Landry's Light Snuff—	Barillets ou Jarres
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scotch (ppts 1 lb. et boîtes 5 lbs)	50
Scotch, en jarres de 5 lbs.	52
Houde's Dark Snuff—	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra	36
Merise	34
Macaba	41
Scotch en ppts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scotch en jarres 5 lbs.	52
Copenhagen—en boîtes 1/12 lb.	90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs.	1.17
Horseshoe, en boîtes de 1/12 lb.	1.05
Tabacs américains à fumer.	La lb.
Pride of Virginia—	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons	1.50
Old English Curve Cut—	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 1/2 lbs.	1.35
1/2 lb. boîtes en fer blanc (fermeture hermétique)	1.42
Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—	
1 oz. torquettes, en 1 lb. durms	1.30

Van Bibber Cut Plug.		pqts 1/6, boîtes 5 lbs.	24	Petit Bleu—	
Btes fer bl, 1/10 lb. 2½ lb. cartons 1.50		pqts ½ et 1 lb.	20	pqts 1/12 et ½, boîtes de 5 lbs.	50
(ronce ou aromatique)		Carillon (à fumer et à chiquer)		pqts ½ et 1 lb., sous étain	40
Mayo's Cut Plug.		pqts 1/10 boîtes de 5 lbs.	40	L. L. V.—	
Paquets 1/10 5 lbs. cartons	1.10	Lion Brand—		pqts ½ lb., sous étain	0.45
Paterson's Seal—		sac papier 1/10, boîtes 5 lbs.	35	pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.50
1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs.	1.11	Fri-Color—		pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	48
Unedo Granulated Plug—		boîtes de 1 lb.	32	Le Petit Jaune—	
1 10 boîtes en fer-blanc, 2½ lbs.		Rambow—		pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48
cartons	1.37	pqts 1/9, boîtes 5 lbs.	70	Calabresse—	
Lucy Strike—		boîtes en fer blanc ½ lb.	73	pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	60
½ btes en fer blanc 3 lb. cartons 1.50		boîtes en fer blanc ¼ lb.	78	Swoboda—	
1 5 lb. boîtes en fer blanc, cartons 5 lbs.	1.40	sacs 1/5, boîtes de 5 lbs.	78	boîtes à coulisse 1/9, boîtes de 5 lbs.	64
1 10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2½ lbs.	1.50	Cremo—		pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	52
½ lb. boîtes en fer blanc	1.40	pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	52	Carlo—	
1 lb. boîtes en fer blanc	1.40	Patriot—		pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	55
IMPERIAL TOBACCO COMPANY		boîtes en fer blanc de 1 lb.	25	Ali Baba—	
OF CANADA, Limited.		Tabacs Naturels, coupés, à fumer.		pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	60
(Empire Branch)		Parfum d'Italie—		btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs.	65
Tabacs à chiquer		pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	48	Tabac à chiquer en tablettes	
Stag, barres, 5 1/3 à la lb.	0.39	Red Cross—		Spun Roll—	
Bobs, 5 et 12, à la lb.	0.39	pqts de 1/10, boîtes de 5 lbs.	40	pqts 1/16, boîtes de 1 lb.	60
Pay Roll, barres, 7½s. palettes 7s.	0.59	pqts de ½ lb.	40	Tabac naturel coupé et pressé	
Club, 6s. et 12s.	0.42	pqts de 1/7, boîtes de 5 lbs.	55	Original—	
Black Watch, 6s.	0.45	Rouge et Quesnel—		pqts ½ et ¼, boîtes de 5 lbs.	60
Currency, 6½s. et 12s.	0.39	pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	38	Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.	
Empire Navy, barres, 14 oz.	0.53	pqts 1/5, ½ et 1 lb.	35	Bamboo (Curved Cut)—	
Tabacs à fumer		Bellefeuille—		boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs.	75
Shamrock, 2 x 4. 6s.	0.45	pqts 1/6, boîtes de 5 lbs.	24	Caribou—	
Pedro, barres, 16 oz. 5s.	0.58	pqts 1/3 lb.	24	boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs.	50
Tabacs hachés		pqts de 1 lb.	20	CIGARETTES	
Forest & Stream, 10s.	0.80	Prairie—		"Melachrino" Domestiques	
Great West, (sacs) 8s.	0.59	pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	38	Grosneur	Par 1000
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s.	0.70	Richelieu—		No 8—Mince. Bouts unis en 10s,	
Taxi. Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s.	0.78	1/10 lb.	40	50s, 100s	\$12.00
THE B. HOUDE CO., LTD.		Old Style—		No 9—Bouts en liège en 10s, 50s,	
QUEBEC.		1/10 lb.	75	100s	12.00
Tabacs coupés à fumer.		Houde's Special—		Non Plus Ultra—Bouts en liège en	
Casino—		Parfum d'Italie, 1/10	40	10s, 50s, 100s	18.50
pqts ½, boîtes 5 lbs.	27	Senator, 1/10	80	No 4—Bouts unis en 10s, 50s, 100s	25.00
		Tabacs à Cigarettes			
		Rugby—			
		1/9 (boîtes à coulisse), boîtes			
		5 lbs.	67		
		pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	60		
		pqts ½ et 1 lb.	60		

Demandez le Tabac à Fumer

"RICHELIEU"

Pavillon en Satin dans les Paquets.

Manufacturé par . . THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.

(Suite de la page 56.)

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14)	9.00
Wilson's Invalids' Port (14)	9.00
"Red Heart" (15)	9.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley	Ptes. 11.50
Old Valley	½ flasks 16.00

WHISKEYS CANADIENS

Hiram Walker & Sons (8)	La cse
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Canadian Club	Flasks, 16s. 10.50
Canadian Club	½ Flasks, 32s. 11.00
Imperial	Pintes 7.75
Imperial	Flasks, 16s. 8.25
Imperial	½ Flasks, 32s. 8.50
Baronial	Pintes 6.25
Baronial	32 Flasks 7.00



PAR DECISION ROYALE

**“CANADIAN CLUB”
WHISKY**

**“IMPERIAL”
WHISKY**

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, C. B.

Agents : WALTER R. WONHAM & SONS
6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

**Grosneur actuelle
des Petits Cigares
"ROYAL CLUB"**



**A part des profits que vous faites en
vendant cette marque.**

**Vous avez deux bons arguments dont
vous pouvez vous servir vis-à-vis de
vos clients :**

**"La meilleure valeur pour le prix.
Un arôme délicat."**

**PETITS CIGARES
ROYAL CLUB**

Cigares et Tabacs

LES FEMMES DOIVENT-ELLES FUMER ?

Les opinions diffèrent, mais un médecin de la rue Harley, à New-York, dit qu'elles le peuvent si elles le désirent.

Les femmes doivent-elles fumer, et si oui, sous quelle forme peuvent-elles le faire? Ces deux questions sont de nouveau activement discutées comme résultat de la déclaration en Amérique du Dr Boyd Carpenter, chanoine de Westminster, disant qu'il ne voyait aucune objection à l'usage du tabac par les femmes.

L'ancien évêque de Ripon dit: "Si les hommes trouvent du plaisir à fumer, pourquoi ce plaisir serait-il refusé aux femmes?" Et il ajoute que, dans son opinion, la question de fumer pour les femmes, tôt ou tard, s'arrangera d'elle-même automatiquement.

"Les femmes fument", dit la secrétaire d'un club fashionable de femmes au représentant de l'"Evening Standard". Ce n'est plus une question de principe, mais de degré. Je puis dire avec certitude que 80 pour cent de nos membres fument."

Des porte-allumettes et cendriers sont fournis dans la salle à manger, et la salle de lecture est pratiquement un fumoir. Le Dr Boyd Carpenter demande pourquoi, si les hommes trouvent du plaisir à fumer, ce plaisir serait refusé aux femmes? C'est exactement cela. Pourquoi le serait-il?

La pipe ou la cigarette

"Que seuls les hommes peuvent fumer n'est plus qu'une convention occidentale. Les femmes fument dans l'Est; pourquoi pas dans l'Ouest? Les femmes semblent être plus sensées dans l'usage du tabac que les hommes. Rarement elles laissent cette habitude se développer en une manie plus ou moins mécanique, mais réservent la cigarette pour des moments spéciaux, après déjeuner et dîner, et particulièrement avant de se mettre au lit.

"Je ne crois pas que les femmes iront jamais plus loin que la cigarette. Je n'ignore pas que deux éminentes femmes de la haute société fument des cigares, et que les paysannes dans différents pays, l'Irlande, par exemple, fument la pipe, mais ceci ne deviendra jamais une règle générale. Ce n'est pas tant un point physiologique qu'un point esthétique.

"Un instinct naturel rend la cigarette attrayante et la pipe repoussante pour les femmes, de la même façon qu'il semble naturel à une femme de boire du champagne, mais pas une demi-chopine de vin de Porto. Il n'y a aucune raison à ce que les femmes ne puissent faire plusieurs des choses que font les hommes; elles les feront un peu moins robustement selon leur différence de tempérament, c'est tout."

Les meilleures marques

Un médecin de la rue Harley dit qu'il ne voit absolument aucune raison pourquoi l'usage de la cigarette ne deviendrait pas général parmi les femmes. "Les nerfs de la femme sont bien plus aiguisés que ceux des hommes", fait-il remarquer, "mais ils sont aussi bien plus faciles à calmer."

"La cigarette est l'idéal calmant pour les femmes, et, dans le cas d'une patiente très énervée, j'ai trouvé qu'une cigarette prescrite pour certains moments de la journée, était magique pour chasser la fatigue, la nervosité et l'apathie.

"Les médecins prennent de plus en plus l'habitude de la prescrire d'une façon modérée aux patientes nerveuses, et jusqu'à ce moment il ne s'en est suivi que de bons résultats. es cigarettes Turques à celles de Virginie autant qu'elles

"Je crois aussi que les femmes sont sagaces de préférer les cigarettes Turques à celles de Virginie, autant qu'elles les fument en stricte modération. Le peu de narcotique des cigarettes Turques a un effet calmant, ce qui n'est pas toujours produit par le tabac de Virginie. Pour la constante fumeuse de cigarettes, néanmoins, celles de Virginie sont préférables.

"Mais dans mon opinion, la cigarette idéale pour les femmes est la cigarette Russe; elle a un effet tonique autant que calmant — et une concession à la vanité — elle fait briller les yeux. Je suis surpris que la cigarette Russe ne soit pas plus populaire parmi les Anglaises."

Le côté social

"Sur la vaste question de l'esthétique sociale de fumer pour les femmes, je ne puis parler que comme un "homme ordinaire", et en la regardant en cette qualité, je ne vois rien contre l'esthétique. Les femmes fument beaucoup plus gracieusement que les hommes; cela leur va bien sans nul doute; cela mène à une plus grande intimité dans la conversation, élargit les relations sociales entre les deux sexes, et ceci assurément est des plus désirable.

"La vieille convention par laquelle les dames laissent les hommes à leur tabac et à leur vin, les hommes les rejoignant ensuite au salon où il n'est pas permis de fumer, n'a rien pour le défendre.

"C'était une méthode étroite et imméritée pour les femmes — comme si elles étaient un encombrement à un vrai plaisir, tandis que cela ne faisait aucun bien aux hommes — qui laissés seuls étaient inclinés à en abuser.

"Les femmes sont plus modérées en toutes choses que

UN CIGARE

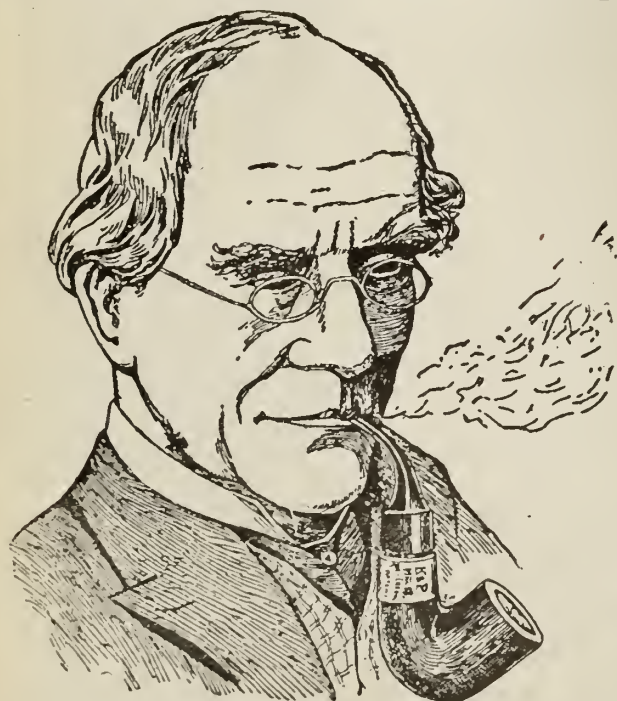
Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare "**Concha Fina**" fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés, sans obtenir pour cela un article meilleur.

Le "CONCHA FINA" Davis (Havane clair),
Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL
Fabricants des fameux "**NOBLEMEN**", deux pour vingt-cinq cents.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".



“ DANS UN BON DISTRICT ”

Sur la rue St-Denis, en face de la rue Cherrier, à Montréal, est situé le magasin de M. M. Bergin, tel que montré dans la vignette. Dans ce voisinage, il y a plusieurs belles résidences de Canadiens-Français qui forment un élément si important dans la vie de Montréal. Dans les vitrines de ce magasin, est étalée une marque de cigarettes très en vogue parmi les fumeurs “select”, et les brillantes boîtes cramoisies font un étalage très chic et efficace.

Les cigarettes “Pall Mall” ont une grande vente dans cette localité.

les hommes, et je le crois parce que les femmes plus généralement boivent du vin et fument modérément, maintenant que l'institution du diner tard Anglais est devenu un si grand plaisir et a amené un esprit plus “galant” en mangeant et buvant ensemble.”

ARTICLES SUPPLEMENTAIRES A TENIR DANS LES DEBITS DE TABACS

Le petit débit de tabac peut, en général, posséder autant de marques de cigares, de tabac, de cigarettes et autres articles

pour fumeurs que le grand; bien que naturellement son stock puisse n'être pas aussi considérable. Par suite, la première chose qu'il a à faire pour vendre ses marchandises, c'est d'attirer le client qui a des moyens. Si dans le magasin où il n'y a qu'un vendeur, on peut attirer les passants, on peut faire des affaires dont le montant donnera à réfléchir à ceux qui ont un grand magasin.

L'emplacement de ce magasin influe beaucoup, cela va de soi, sur la question; plus il est avantageux, plus de gens passent devant et plus il pourra y avoir d'acheteurs parmi ces passants.

Une méthode employée avec succès par bien des marchands c'est de tenir certaines spécialités supplémentaires qui sont pla-

cées là pour attirer le passant d'occasion. Ce à quoi l'on pense le plus vite peut-être et qui rapporte le plus de bénéfices, c'est de tenir des journaux quotidiens et des magazines populaires. D'abord on n'a pas à faire de débours supplémentaires. Les éditeurs sont généralement contents de placer leurs journaux dans ces boutiques; ils reprennent les numéros non vendus et paient une commission au marchand pour ceux qui ont trouvé acquéreurs. Et le journal quotidien est un article courant; celui qui s'habitue à le voir exposé hors de la boutique s'habitue aussi à entrer chez le marchand et à acheter le journal. Tenir les journaux hebdomadaires et les périodiques mensuels, aide aussi à pousser les affaires.

L'avantage de tenir des journaux est que le journal attire l'œil du client qui a les moyens juste au moment où il est prêt à acheter son cigare du matin ou de l'après-midi, quand il est dans la rue, se rend à l'ouvrage, va prendre son dîner où en revient. Il peut ou ne peut pas avoir de préférence en ce qui concerne l'endroit où il achète son tabac; mais il y a gros à parier qu'entre la boutique où il voit mettre en vente son journal favori, soit en ville, soit dans les environs, et celle où il ne le voit pas, son choix se fixera plutôt sur la première.

La même chose est vraie pour ceux qui tiennent les journaux hebdomadaires et mensuels. Certains de ces journaux sont si populaires que la phrase courante "Tout le monde les lit" traduit presque littéralement la réalité; certaine revue mensuelle est vendue en totalité généralement quelques jours après sa mise en vente. Le marchand de tabac à qui il arrive d'avoir un numéro de reste quand l'un des lecteurs assidus de cette revue entre dans son magasin se fera certainement un ami et ce lecteur pourra devenir un acheteur des marchandises régulières du magasin.

La régularité de la publication de la revue ou du journal est ce qui en fait un auxiliaire si puissant pour le débitant de tabac; car ce qu'il cherche c'est la clientèle régulière ainsi que tous les hommes d'affaires. Le client régulier est celui avec lequel on gagne le plus.

Certains débitants de tabac parlent des ennuis que leur cause la tenue de périodiques; cela n'existe guère que dans leur imagination.

Si le débitant n'a qu'un vendeur, ce vendeur peut s'occuper de la vente de ces périodiques; la boutique où un homme peut se sentir chez lui, s'arrêter un moment pour lire un journal qu'il n'a peut-être pas l'intention d'acheter est la boutique où l'on gardera la clientèle de cet homme tant qu'il pourra fumer une pipe ou un cigare.

Et les occasions de s'assurer une clientèle permanente de ce genre sont plus nombreuses qu'on ne le supposerait. Le nombre des gens qui lisent un certain journal ou une revue régulièrement et qui ne s'y abonnent jamais est surprenant.

Un des principaux marchands de tabac d'une grande ville de l'Ouest Central s'est ainsi créé un commerce profitable au moyen des journaux d'en dehors de la ville et des périodiques généraux, ce qui aide énormément à la vente de ses cigares et de son tabac.

Les journaux qui peut-être occuperaient trop de place si on les exposait dans l'avant-boutique seront installés dans l'arrière-boutique; on place les magazines sur une petite table, à proximité du comptoir général où se fait le gros des affaires. De telle sorte que le client qui est entré pour acheter un paquet de cigarettes peut s'arrêter pour acheter un périodique tandis que l'acheteur de périodique se rappellera facilement qu'il a besoin de tabac.

Une bonne ligne de cartes postales, c'est encore un autre auxiliaire, mais pas aussi puissant que la spécialité des journaux et des périodiques, mais qui vaut encore la peine d'être tenue.

Un support tournant ne tient guère de place; il faut que les cartes postales ne paraissent pas défraîchies et démodées.

Le propriétaire d'un débit de tabac populaire d'une ville de l'Ouest a tiré un profit considérable de la vente d'une nouvelle ligne de confiseries, principalement de chocolats. Il annonce que tous les jours il en reçoit une cargaison toute fraîche; que ce soit strictement vrai ou non, il en a tiré un très bon parti.

L'HABITUDE DE LA CIGARETTE

Les Anglais en fument près de 12,000,000,000 par an

Le plus d'affaires qui se feront dans l'avenir dans le commerce du tabac seront avec les cigarettes, dit un expert en la matière. Cet expert, qui est Anglais, en discutant la question sur la présente situation du commerce du tabac et de la perspective d'un tabac meilleur marché, mentionna incidemment que dans son pays on fumait entre 11 et 12,000,000,000 de cigarettes par année. Puis il continua: "On continuera certainement à fumer la pipe dans l'avenir, mais la génération nouvelle est assurément une qui fumera la cigarette. Le plus grand département du commerce du tabac est celui de la cigarette, et la raison n'est pas difficile à trouver. Nous sommes dans une époque industrielle. Les ouvriers sortent souvent pour quelques instants seulement. Ils n'ont pas toujours le temps de fumer une pipe, mais ils ont toujours le temps de tirer quelques bouffées de cigarette. Pour une pipe, il leur faut la bourrer et elle ne peut être éteinte comme on retire le bout allumé d'une cigarette. Pour le tabac à pipe, je répète ce que j'ai souvent dit, que si l'ouvrier savait ce qu'il achète comme tabac à bon marché, il ne fumerait jamais."

Il ajoute plus loin: "Je ne crois pas qu'il y aura une diminution dans le prix du tabac d'ici à quelque temps. Il y a un an, le prix du rose de Virginie haussa entre 30 et 40 pour cent, et la plupart des autres tabacs monta de 15 à 20 pour cent. Le fait que la récolte de l'année fut mauvaise était la cause principale de la hausse; il y eut une grande sécheresse en Virginie, Caroline du Nord et autres districts de plantations de tabac, mais il est trop tôt de prédire que la prochaine récolte sera bonne. Heureusement que plusieurs grandes maisons ont un stock de tabac pouvant durer au moins deux ans et demi. On ne doit jamais employer de tabac qui n'ait pas trois ans, car on sait qu'il requiert ce temps pour bien mûrir."

LA UNITED CIGARS VA ETABLIR DES MAGASINS DANS TOUTE L'EUROPE

M. George J. Whelan, président de la United Cigars, disait le mois dernier à un journal américain: "Notre compagnie a l'intention d'établir son système de magasins non seulement en Grande-Bretagne, mais aussi dans tout le reste de l'Europe. Nous nous attendons éventuellement à établir nos magasins dans tous les centres et villes civilisés du monde."

M. Whelan dit qu'il a un grand espoir dans le succès de cette immense entreprise.

“SOLEIL”

1.a Marque par excellence de

Conserves Alimentaires Importées

Les conserves **“Le Soleil”** ont une renommée universelle. Ses usines sont les plus importantes et les mieux outillées dans l'industrie de conserves du monde entier.

Ses produits ont encore toute leur fraîcheur au moment de leur mise en boîtes. L'emballage est fait sur les lieux de culture.

PETITS POIS**PETITS POIS**

Sur-Extra-Fins.

Extra-Fins, Très Fins, Fins, Mi-Fins.

Moyens No. 1. Moyens No. 2. Moyens No. 3.

LEGUMES VARIES

Haricots, Epinards, Artichauts, Asperges, Flageolets, Macedoines, Choux de Bruxelles, etc.

SOUPES VARIEES

Cerfeuil, Oseille, Julienne, Nouvelle ou printanière, Tomates, etc.

EMPAQUETAGE 1913. Assortiment Complet.**EMPAQUETAGE 1914.** Prix très bas.

Nous vous invitons à placer vos commandes maintenant afin de profiter des plus bas prix de la saison et de vous assurer la livraison complète de vos commandes.

ECRIVEZ, TELEPHONEZ, TELEGRAPHIEZ.**LAPORTE, MARTIN, LIMITEE.****568 RUE ST-PAUL,****MONTREAL.**

TEL. MAIN, 3766,

La Bière Populaire

MOLSON



Est celle que veut le Con-
sommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIERE
excède celle de toutes les
autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis

127 ANS.

LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 10 AVRIL 1914.

Vol. XLVII—No 15

Ce que les Epiciers disent

à propos de la

Sauce Lea & Perrins

La Maison Fraser, Viger & Co. Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".

AUTHENTIQUE SAUCE WORCESTERSHIRE "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et d'une grande marge. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différentes de toutes autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs.

Grandes bouteilles, chacune.....	\$100
Moyennes " "	60c
Petites " "	35c

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co.,
Agents pour le Canada.

Montréal
Etabli en 1857





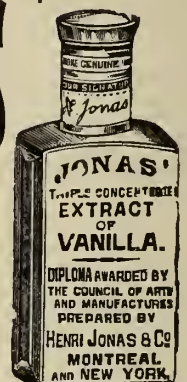
TENEZ LES MEILLEURES ESSENCES.

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les



ESSENCES CULINAIRES DE JONAS.

Henri Jonas & Cie.,

Fabricants.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - Montréal



Ils apprécient la bonté des

Fèves Cuites SIMCOE

C'est pourquoi ils continuent à en acheter.

Vendez-en une caisse à la fois à vos clients et aidez-les à économiser — vous aurez une plus grande rentrée d'argent.

DOMINION CANNERS, LIMITED
HAMILTON, CANADA



La Marque

de Qualité

Assortiment qui paie d'être tenu

Le sirop de Blé d'Inde Marque "Crown" ne devient jamais un article de solde—il ne le peut—parce que la demande pour ce sirop est continuelle et persistante. La plupart des ménagères refusent positivement d'accepter un substitut du

Sirop de Blé d'Inde Marque "CROWN"

Elles savent que c'est le meilleur et le plus pur sirop de Blé d'Inde qui soit fait, étonnamment nutritif pour les enfants et une grande aide dans la cuisine. Vous trouverez que la Marque "Crown" est facile à vendre—facile à avoir lorsque vous en voulez.

Votre commande sera expédiée promptement.

The Canada Starch Co., Limited

(Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG)

M o n t r é a l .

Usines : CARDINAL, BRANTFORD.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.



Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de $\frac{1}{2}$ lb. et $\frac{1}{4}$ lb. 0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
German's Sweet, $\frac{1}{2}$ s. et $\frac{1}{4}$ bte de 6 lbs. 0.26
Breakfast Cocoa, bte de $\frac{1}{5}$, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de $\frac{1}{5}$ lb. 0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60

Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
Buckwheat en cartons, douz. 1.00
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60
Pancake en cartons, douz. 1.00
Cartons contenant $\frac{1}{2}$ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
No 5, $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse 21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
No 10, $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse 27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
No 15, $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse 33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
No 30, $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb. 26c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 27c
No 10, $\frac{1}{2}$ s. 30 lbs. par cse

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts 1 lb. et 60 ppts $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

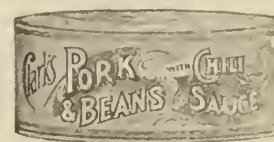
WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties 1s 2.40
Compressed Corned Beef 1s 2.40
Compressed Corned Beef 2s 4.30
Lunch Ham 1s 2.40
Lunch Ham 2s 3.50
Ready Lunch Beef 1s \$2.40 2s 4.30
Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
English Brawn 1s 2.10 2s 3.75
Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.75
Sliced Smoked Beef $\frac{1}{2}$ s 1.50 1s 2.50
Roast Beef 1s 2.40 2s 4.30
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis $\frac{1}{2}$ s 1.60
Ditto 1s 2.75
Boeuf Bouilli 1s 2.40
Boeuf Bouilli 2s 4.30
Boeuf Bouilli 6s 15.00



Un Système de Comptabilité Barr signifie moins de travail et plus d'argent pour vous !



AVIS SPECIAL

Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bona fide* entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a jamais eu de procédures légales de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."

(Signé.) BARR REGISTERS, LIMITED.

QU'INSTALLEZ un Système de Comptabilité Barr et donnez une chance à vos clients de payer au lieu de les faire attendre pour des états de comptes périodiques — fournit de commodités renseignements qui vous permettront de tenir vos comptes de crédit dans la limite voulue—donne un état complet du compte avec chaque achat.

QU'ENFIN, employez le Système de Comptabilité Barr pour pousser vos perceptions "faites rentrer votre argent". L'argent de vos comptes "lents à payer" vous permettra de récolter l'avantage de tout escompte que le comptant peut amener en achetant votre stock. Pourquoi ne pas ajuster vos méthodes de comptabilité et en récolter le bénéfice.

QUE LE Système de Comptabilité Barr, fait en style cabinet de comptoir ou style cabinet reposant sur le plancher, fera plus d'argent de votre commerce de crédit que vous n'en avez fait jusqu'ici—en réduisant les mauvais comptes, le labeur et en économisant le temps.

Ecrivez aujourd'hui cela signifie de l'argent pour vous.
Cela ne vous obligera à absolument rien.

Barr Registers Limited

TRENTON, Ont.

Grande-Bretagne - Bureau-Chef: Dacre House, No 5 rue Arundel,
Strand, Londres, W.C - Manufacture: Birmingham.

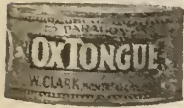
E. N. GAGNIER

137 RUE WELLINGTON SHERBROOKE
AGENT GENERAL POUR LA PROVINCE DE QUEBEC

Voyez l'Exhibit à l'Exposition Commerciale à l'Arena, Toronto, du 23 au 29 Avril.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1 1/2s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2 1/2s	11.00
Jellied Veal	1 1/2s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.30
Jellied Hocks	6s	13.00
Potted Meats.		

Ham, Tongue, Beef and Veal,

	1/2	0.50	1s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	1s	1.20		
Pâtés de Foie	1 1/2s	0.90		
Pâtés de Foie	1 1/2s	1.35		
Clark's Concentrated .	La doz.			
Soupe au poulet		1.00		
Toutes autres soupes		0.95		

Mince Meat
(Tins fermées hermétiquement.)
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding
Anglais 1s 1.90
Plum-Pudding
Anglais 2s 2.40



Boeuf fumé en tran-
ches "Inglass" 1s 1.50
Boeuf fumé en tranches "In-
glass" 1s 2.10
Boeuf fumé en tranches "In-
glass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



Bleus à laver
La lb.
"Blueol", boîtes
10 lbs., 50 ppts
de 4 carrés, 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
ppts de 1 lb.
"Union", boîtes
de 14 lbs., ppts
de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates —
Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par
carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
(assorties), par doz. 0.45

Canistres, 15c. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Prix au
Détaillant
Lait Condensé (sucré)
Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.50
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de
Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte
moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon
(1/2 douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse
large) 4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse
petite) 5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que
ce soit à votre comptoir, la justesse de vos
balances détermine votre profit ou votre
perte. Il vaut mieux pour vous ne pas
avoir de balance du tout que d'en avoir
une inexacte, car les erreurs qu'elle vous
fait commettre vous causeront bien des
ennuis. Si la perte est trop légère, vos
clients mettront en doute votre honnê-
teté et vous perdrez
leur clientèle. Si la
pesée est trop lourde
vous perdrez de l'ar-
gent à partir du jour
où vous commencerez
à vous en servir.



FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une
réputation internationale pour la justesse et la durée. Les
Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements
des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universelle-
ment employées dans presque tous les cas où l'exactitude des
poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La
Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la
pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme
pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont
fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et
pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou
sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres.
Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.
84 Rue St-Antoine, MONTREAL.



"Cow Brand" signifie pureté de Soda.

Les cuisinières soigneuses insistent pour avoir ce soda
fameux dont la qualité est bien prouvée. Etes-vous prêt
pour la demande de soda actuelle et pendant l'automne?

VOTRE FOURNISSEUR EN GROS A "COW BRAND"

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL

UNE AUTRE RAISON

Pour laquelle vous devriez employer

Les Sacs Continental pour Epicerie.

Non seulement nos Sacs sont antiseptiques et ont les fonds les plus parfaits qu'on ait jamais manufacturés, mais ils sont comptés au moyen du plus récent mécanisme spécial, ce qui assure le total complet et le nombre maximum de sacs parfaits dans chaque paquet.

Si votre marchand en gros ne tient pas les **SACS CONTINENTAL**, n'en acceptez pas d'autres mais envoyez vos commandes aux

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag and Paper Co. Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods and Co., Hamilton.
MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN—Walter Woods and Co., Winnipeg.
Nlle ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.
NOUVEAU BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.
COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd, Vancouver.
PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co. Ltd, 584 rue St-Paul, Montréal.

The Continental Bag & Paper Co., Ltd.

SEULS MANUFACTURIERS

OTTAWA,

CANADA.



Oui, Madame,

Le Sel

WINDSOR

est le meilleur

SEL DE TABLE

que nous tenions.

OEUFs

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, . . . MONTREAL.

**Lait condensé.**

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon	\$1.00
Boîte de 1/2 gallon	0.60
Boîte de 1 pinte	0.32
Boîte de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06 1/2
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06 1/2
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06 1/2
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07 1/2
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07 1/2
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloid.	0.10
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07 1/2
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boîte de 20 lbs., 1/2 en plus.)	

E. W. GILLET COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c... la boîte \$1.15

**Lessive en Poudre de Gillett.**

La cse

4 doz. à la caisse	\$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun.

La doz.



6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs. . .	5.30
1/2 doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. . .	à
1 doz. de 12 oz. . .	la Cse
1 doz. de 16 oz. . .	\$6.00

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Diantre ! Mais les Automobilistes sont bien exigeants !

Faites-les entrer dans votre magasin pour acheter de la gazoline ou de l'huile à cylindre et ils ne le quitteront pas avant d'acheter une quantité de fruits, bonbons, cigares, bouteilles de soda et de ginger ale, du saucisson de Bologne, fromage, biscuits secs et autre bonnes choses.

L'Enseigne de

BOWSER
ESTABLISHED 1885

les y amènera.

500 000 autos sont construits et vendus chaque année. Le commerce augmente à un taux extraordinaire et les automobilistes ont appris que la pompe "Bowser" signifie : une gazoline pure et propre sur laquelle ils peuvent compter.

Le système Bowser vous apportera le commerce de gazoline dans votre localité et de plusieurs milles aux alentours.

Il coûte si peu. Il fait tant gagner que vous ne pouvez hésiter. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

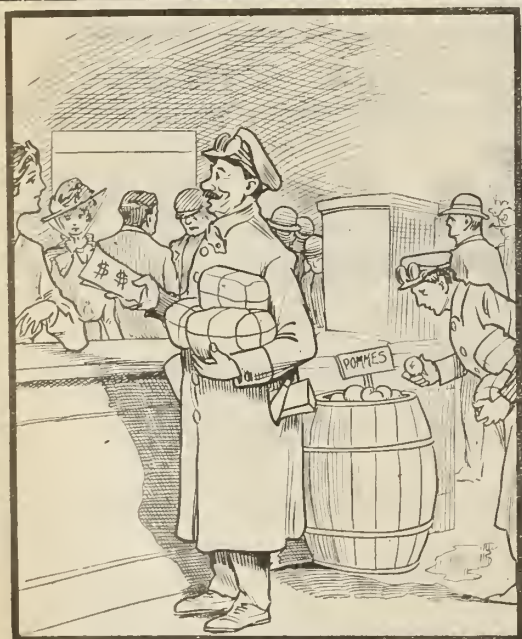
S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Fraser, - - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens
Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenneurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par poussoir, petits et grands réservoirs Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

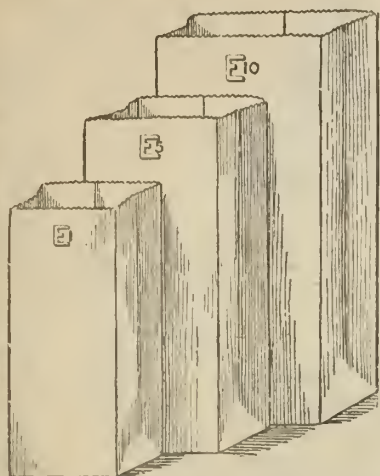
Maison Etablie en 1885.



Automobiliste—"Cette "Sentinelle Rouge" Bowser est certainement une belle addition à votre magasin."

Le Commis—"Oui, elle nous a sauvé bien des pas."

L'automobiliste—"Eh bien, elle vous a amené ma clientèle pour l'épicerie. Je trouve très commode de prendre mon épicerie tandis qu'on emplit le réservoir de mon auto."



Sacs d'épicerie s'ouvrant automatiquement EDDY

Dans toutes les grandeurs, faits avec fonds spécialement renforcés, sont absolument les plus forts sur le marché. Force et durée combinées avec la légèreté sont des particularités proéminentes des SACS EDDY.

E. B. EDDY COMPANY, HULL, Fabricants d'Allumettes,
Papiers d'Emballage, Feuilles de Sulfites, etc.



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous
endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

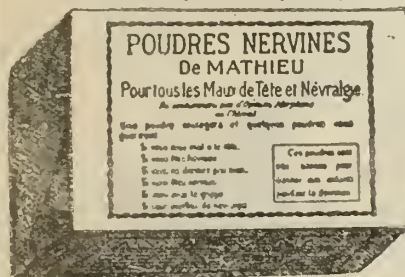
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple et efficace contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-même à nos frais au moyen du coupon ci-joint.



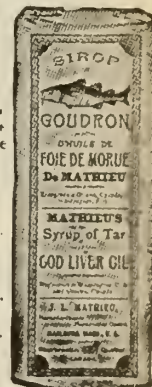
Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques, le Sirop de Goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu est fameux et cette préparation sœur des Poudres Nervines—marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, P. Q.
MM L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom
De
(Nom de la maison de commerce).
Rue
Ville ou village
Province



St. Lawrence Sugar

L'étalon de la qualité au Canada, 100% de sucre de pure canne.

Sacs de un dollar par 16, 17, 18 et 19 livres.

Aussi sacs de coton de 20 et 25 livres.

**Soda "Magic" la Cse**

No. 1 caisse 60 ppts de	
1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque	\$2.75
Barils de 400 lbs., par baril	7.00

**Crème de Tartre de "Gillett"**

	La doz.
1/4 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.10
1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.20

La Cse

4 doz. ppts., 1/4 lb. . . . { assor. }	\$8.80
2 doz. ppts., 1/2 lb. . . . { tis. }	

La doz.

1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	

4 70**La lb.**

5 lb. canistres carrées (1/2 doz. dans la caisse)	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal



Seaux en bois, 20 lbs.	0.11 1/2
Chaudières, 20 lbs.	0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.12
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11 1/2
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11 1/2

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal**Prix du Saindoux****Composé, Marque****EASIFIRST**

Tinettes 60 lb.	0.10 1/2
Tierces	0.10 1/2

Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12 1/2

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.**Cigarettes Le 1,000**

Athlete	\$ 8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte	\$2.08
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50

Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boîte de 600, la boîte, \$4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00
Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	\$1.10



LONGUEUR: 425 PIEDS—HAUTEUR: 115 PIEDS—PROFONDEUR: 120 PIEDS
CAPACITÉ: 200.000 BARILS PAR AN.

BRASSERIE FRONTENAC**La Plus Belle****La Plus Vaste****La Mieux Aménagée du Pays**

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End, LA BRASSERIE FRONTENAC.

C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

LA BIÈRE FRONTENAC l'égale des meilleures Bières importées.
LA BIÈRE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED
MONTREAL



Les clients disent

C'est ça

lorsqu'ils voient un étalage ou lorsque vous leur montrez un bocal de confiture ou de gelée E. D. S.

Les clients connaissent la marque de commerce populaire qu'ils ont vu annoncée. Ainsi il est facile de faire la première vente de produits de fruits E. D. S.

La qualité et la pure délicatesse des fruits les ramène en demander d'autres. Approvisionnez-vous aujourd'hui.

Faits seulement par

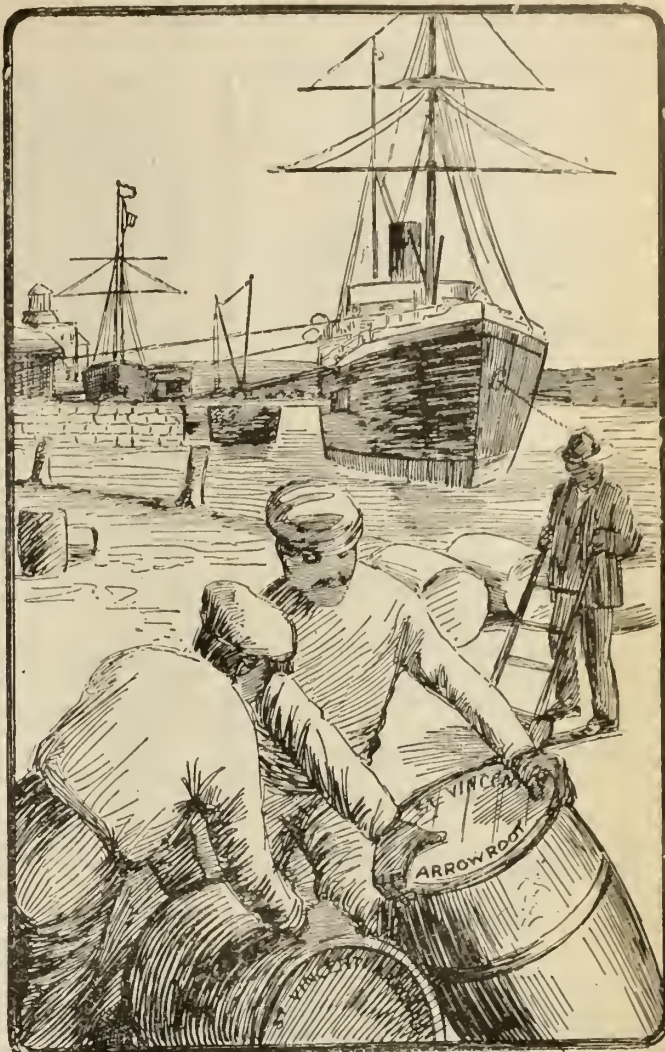
E. D. Smith & Son

LIMITED

WINONA, ONTARIO

AGENTS :

NEWTON A. HILL,	.	.	.	Toronto.
W. H. DUNN,	.	.	.	Montréal
MAZON & HICKEY,	.	.	.	Winn'peg.
R. B. COLWELL,	.	.	.	Halifax, N. E.
A. P. ARMSTRONG	.	.	.	Sydney, N. E.



DEPUIS UN SIECLE OU PLUS

St-Vincent a expédié le gros de l'approvisionnement du monde en fait d'Arrowroot, parce que la **St. Vincent Arrowroot** est la meilleure

Comme article courant de ménage il s'est fait une place dans nombre de domiciles ; ses qualités saluaires et nutritives en font un aliment sain et bienfaisant pour les jeunes gens, les gens âgés et les invalides.

La grande variété de mets délicieux qu'on peut confectionner avec cet aliment explique le "pourquoi" de sa popularité. Il se digère très facilement.

Faites bien savoir à votre clientèle que vous avez la **St Vincent Arrowroot** et vos ventes seront considérables. Pour renseignements et échantillons écrivez à J. Elliot Sprott, Secrétaire.

**ST. VINCENT ARROWROOT GROWERS
AND EXPORTERS' ASSOCIATION**

KIN STOWN

Artilles
Anglaises



Une histoire vraie -- dite franchement

FEVES

Un article de grande consommation
journalière

LES AFFAIRES

Que vous recherchez M l'Epicier

AMELIORATION

Le résultat inévitable d'un BON
commerce

Les Fèves au Lard de Clark

Ont de beaucoup la plus grande vente
de toute autre marque sur le marché.

La réputation **Clark** vous a mené
des affaires

La qualité **Clark** vous assurera un
commerce croissant et la
prospérité

Dites à vos clients que
vous les avez.

W. Clark, Limited,
MONTREAL

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	La Lb.
Old Chum, 1/11	\$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerscham, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé"	
1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham	
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, ppts 1/16	0.70
Snap, ppts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅓	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins	
⅓, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins	
⅓ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins	
1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé",	
tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer,	
ppts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	La Lb.
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Moose, 11s ½ cads. 12 lbs. cads.	0.40
18 lbs.	
Snowshoe bars, 6½s ½ butts 11 lbs.	0.45
butts 22 lbs.	
Stag bars, 5-1/3s ½ blts 12 lbs.	0.39
butts 24 lbs.	
Black Watch, 6s ½ butts 9 lbs.	0.45
butts 18 lbs.	
Bobs, 5s cads, 21 lbs.	0.39
Bobs, 10s ½ butts 12 lbs. butts 24	
24 lbs.	0.39
Currency, 5s ½ butts 9 lbs.	0.39
Currency Navy, 10s ½ cads. 12 lbs.	
cads, 24 lbs.	0.39
Pay Roll, thick bars, 7½s ½ butts	
10 lbs. butts 20 lbs.	\$0.59
Empire Navy, chewing bars, 6/6/7	
butts 14 lbs.	0.53
Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb.	
boîte de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s. cads. 15 lbs.	0.44
Rosebud bars, 6s butts 20 lbs.	0.45
Ivy, 7s butts 17 lbs.	0.50
Shamrock bar & plug, 6s butts 21	
lbs.	0.45
Great West, sac 8	0.59
Regal Cube cut en boîte, 9s	0.70
Taxi Crimp cut en boîte, 10s	0.78
Forest & Stream, boîtes 10s	0.80

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Pâtes Alimentaires.

Macaroni "Bertrand"	La lb.
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs
clients devraient être certains
de pouvoir leur fournir les véri-
tables



Baker's

Cocoa

and

Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de com-
merce sur les p-quets.

Ce sont des marchandises
de premier ordre, les meilleures
du monde au point de vue de la
pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien
ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La
vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Tréso-
rier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M.
L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre
de Commerce du District de Montréal, membre
de la Commission du Havre de Montréal; M. le
Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le
Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine,
directeur-gérant de "The Canadian Advertising
Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspec-
teur et surintendant de la Metropolitan Life
Ins Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir
inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée,"
qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec
grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits
à des membres par le "Prêt Immobilier, Limitée,"
sont telles qu'elles représentent à peu près
l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt
ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt
Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence
dans tous les Districts et est disposé à entrer en
pourparlers avec des représentants bien quali-
fiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la
brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine,
ayez soin de mettre le motif principal à
la hauteur où il sera le mieux saisi par la
vue du passant.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS LACAILLE & CIE

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thé, Vins
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc

Spécialité de Vins de Messe de St-Jac-
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Jacques
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIER

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabrique par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agen, Montréal

De bouche à Oreille

l'annonce de **FELS-NAPTHA** met bien le savon en évidence avant que la publicité générale ne l'ait fait le principal savon de buanderie.

Les femmes ne peuvent résister de se raconter entre elles comment parfaitement le **FELS-NAPTHA** fait son travail.



La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carto.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1914

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session le lundi 1er Juin

2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Extraits Culinaires.

	La doz
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.02
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits	

Moutarde Française.

La grosse

Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures.

La doz.

1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL,

LIMITED

Montréal, Canada.



Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	29.00
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, 1/2 brl.	15.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	28.50
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, 1/2 brl.	14.75
Lard pesant, Marque Nelson, dé-	

sossé, tout gras, brl. 40/50	27.00
Lard clair, Marque Nelson, pe-	
sant, 1/2 brl.	14.00
Marque Dorchester	26.50
Marque Dorchester, 1/2 brl.	13.75

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10 1/2
Boîtes 50 lbs. net (doublure par-chemin)		0.11
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi-tée)		0.11
Seaux en fer, 50 lbs.		0.10 1/2
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.25		0.11 1/2
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., \$2.15		0.10 1/2
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en cais-ses, bleu		0.11 1/2
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en cais-ses, bleu		0.11 1/2
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en cais-ses		0.11 1/2
Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse		0.12 1/2

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.		0.13 1/2
Boîtes 50 lbs., net (doublure par-chemin)		0.13 1/2
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-tée)		0.13 1/2
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$2.80	0.14
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.70	0.13 1/2
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.14 1/2
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.14 1/2
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.14 1/2
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.14 1/2

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.		
Extra gros, 25 à 40 lbs.		0.16
Gros, 20 à 28 lbs		0.17
Moyens, 15 à 20 lbs.		0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.		0.19
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.		0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.		0.21
Bacon, Spécial Rose Brand		0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi		0.18 1/2
Bacon Windsor, dos pelé		0.22
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs		0.15 1/2
Cottage Rolls de 4 lbs.		0.18

Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09 1/2
Bologna (Enveloppé cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc	0.00 1/2
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10
Saucisses Marque "Rose"	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10 1/2
Saucisses de fermier	0.10
Roudin blanc anglais	0.07 1/2
Boudin noir anglais	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,
Légumes importés
"LE SOLEIL"

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul, 1 1/2 fl. c. 40 s	22.00
Pointes de Tête seul, 1 1/2 kilo, 100s	27.50

Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00

Haricots

Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50

Divers

Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.50
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50

Macédoines

Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50

Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petits Pois	
Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois Frs. Petit

Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

Soupes

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00

Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½

La Lune 65% d'huile d'Olive

La Lune 65% d'huile d'Olive	Lb.
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.09

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. 0.00

La lb.

Prepared Cocoa 8.28

Breakfast Cocoa 0.36

No 1 Chocolate 0.30

Diamond Chocolate 0.24

Navy Chocolate 0.29

Cocoa Nibbs 0.35

Cocoa Shells 0.05

Confectionery Chocolate 0.18 à 0.30

Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.35

Vanilla Stick la gr. 1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN

"SALADA"

Coût. Vend.

Etiquette Brune, 1's et ½'s. \$0.25 \$0.30

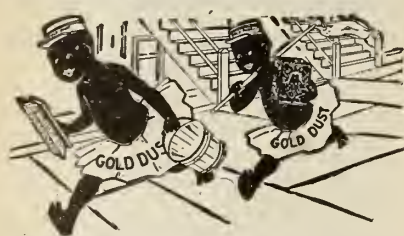
Etiquette Verte, 1's et ½'s. 0.27 0.35

Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et 1's.

Etiquette Rouge, 1's et ½'s. 0.36 0.56

Etiquette Or, au détail 0.44 0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.



GOLD DUST

épargne du travail à vos clientes par sa puissance de nettoyage, et la publicité de **GOLD DUST** vous épargne de l'ouvrage par son pouvoir de vente. L'un est aussi à rechercher que l'autre — car tandis que **GOLD DUST** lui-même va dans tous les coins et recoins chercher la saleté, la publicité de **GOLD DUST** va dans tous les coins du pays chercher les clients pour les amener à votre magasin.

"Let the Gold Dust Twins do your work"**(Laissez les Jumeaux Gold Dust faire votre travail)**

The N. K. Fairbank Company Limited.
MONTREAL.

MM. Manning & Co., Limited

LA BARBADE, In. Occ. An.

Désirent attirer l'attention du Commerce d'Epicerie en gros sur le fait que la plus scrupuleuse attention est toujours donnée par eux à la Pureté et à la Qualité de la

"Extra Fancy"

Mélasse de la Barbade

expédiée de l'île sous leur Marque de Commerce. Absolument aucun aduldérant n'y est employé.

REPRESENTANTS EN GROS

W. S. GOODHUGH & Co.,

312 Edifice du BOARD OF TRADE,

MONTREAL.

Plus d'une femme doit compter ses sous



**Vendez-lui de la "FORCE"
pour l'amour de l'économie**

"FORCE"

**TOASTED
WHEAT
FLAKES**

La "FORCE" est faite de la plus riche céréale de l'univers—le FROMENT. Plus que celà, il est malté pour le rendre doublement nutritif et digestif. Il est aussi cuit, épargnant ainsi du temps à ceux qui l'emploient.

Parce qu'elle donne deux fois autant de nutrition que les autres céréales, la "FORCE" est décidément économique. C'est un grand facteur dans le combat actuel pour réduire le haut coût de la vie.

Ne l'oubliez pas lorsque vous dites un mot en faveur de la force.

Le Succès du Meilleur

n'est plus un sujet discutable



L'accroissement et l'expansion des affaires est une réponse à tous les doutes et un argument à ce sujet. Ceux qui n'ont pas encore profité des bénéfices que l'on gagne en employant le "SALADA" comme article principal, devraient le faire immédiatement, et noter de très près l'amélioration qui se développera rapidement dans le commerce de thé.

**Noir, Mélangé
ou Vert Naturel**

Paquets cachetés seulement.

Au détail, 60c, 50c, 40c et 30c la livre.

Conditions du Gros de "SALADA" Tea Co.,

Montréal.

Mettez "Snap" dans vos profits
journaliers

Tout ménage au Canada est un futur client pour le "Snap" — Il n'y a pas de maison assez raffinée ni assez dénudée où "Snap" ne peut y être employé journellement pour nettoyer les mains avec un bénéfice absolu. Vous pouvez en vendre beaucoup dans votre localité. Le faites-vous ?

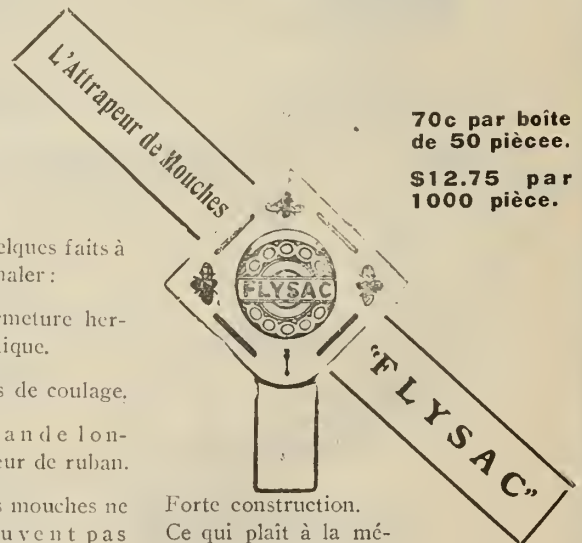
Prenez-en en stock maintenant — Bons profits.

Snap Company, Limited
MONTREAL



PROFIT DE 100%

Mais pour un peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches



Quelques faits à signaler :

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grande longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Forte construction.

Ce qui plaît à la ménagère :

Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PAR-
TENT DE MONT-
REAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *3.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9.05 a.m., *10.00 p.m. et
*11.00 p.m. pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m.,
†4.00 p.m., †7.45 p.m., *9.45 p.m., *10.30 p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m.,
†5.30 p.m., *7.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.

ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS *10.30 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *11.30 p.m.

TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m., †6.30 p.m.,
*11.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00
a.m., †1.30 p.m.,

JOLIETTE, *8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.

SAINT-GABRIEL, †8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.

OTTAWA, *8.00 a.m., *5.45 p.m.

SAINT-AGATHE, *8.45 a.m., †1.45 p.m., *4.00 p.m.,
†11.15 p.m.

NOMININGUE, †1.45 p.m., †4.00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Di-
manche seulement. (i) Samedi seulement.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

PHONE, MAIN 8125

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club"
au train de 10 h. 30 du soir.

L' "International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada

Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.

9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux
mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure Main 8229

PRUNES STERILISEES, RAISINS SANS PEPINS EN NON EPEPINEES ET FRUITS EN CONSERVE DE "GRIFFIN & SKELLEY"

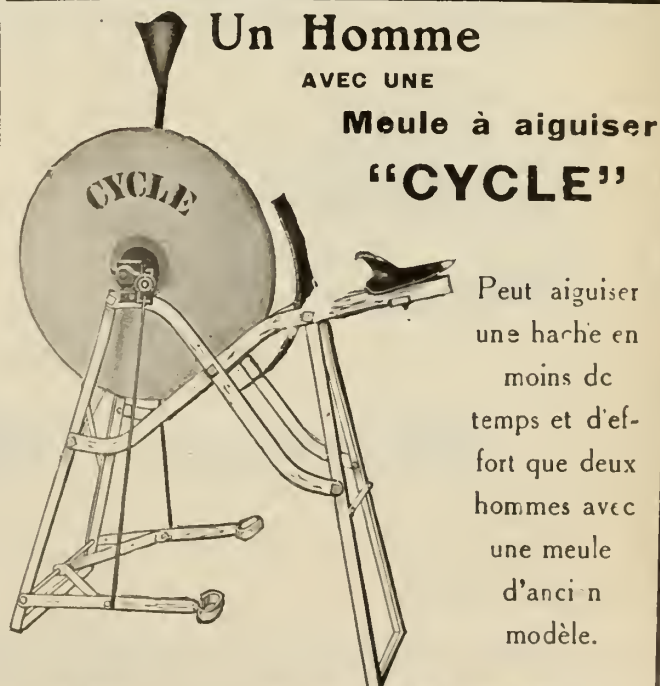
Griffin & Skelley ne mettent en conserve que les mil-
leurs fruits. Les prunes sont stérilisées à la vapeur — Pas
trempées — Pas de matière animale — Pas de bactéries ou
microbes — lorsqu'elles sont stérilisées de cette sorte Si
vous recherchez des conserves de fruits de la plus haute
qualité, guidez-vous sur la renommée du nom de "Griffin &
Skelley" et vous serez absolument certain d'être bien servi.

**Le meilleur seulement,
toujours le meilleur.**

Les raisins sans pepins sont préparés au soleil Ils sont les
plus propres et les plus délicieux. La ligne de fruits et légu-
mes secs de Griffin & Skelley est reconnue comme la mar-
que étalon de qualité et d'emballage. Vos clients les ap-
précieront. Tous les autres fruits sont de même, depuis les
pommes, abricots, poires, pêches, etc. etc. Par le nom
"Griffin & Skelley" vous reconnaîtrez ces produits comme
des fruits en conserve de toute sûreté pour acheter et vendre.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Agents
MONTREAL,



Meilleure pierre à aiguiser Berea importée.

Axe sur coussinet à billes et manivelle.

Support en triangle qui peut se poser sur sol mou.

Commandez directement ou de votre marchand de gros.

Richards - Wilcox Canadian Co., Limited

LONDON,

ONTARIO

CREAM TARTAR

Epiciers : Tout marchand tenant à la qualité des articles qu'il offre à ses clients devrait étudier le rapport de l'Analyste du Gouvernement sur la Crème de Tartre. Il y a sur le marché diverses marques de Crème de Tartre que l'on prétend être pures, mais l'analyse Chimique démontre qu'elles sont de qualité inférieure et frelatées.

GILLETT'S CREAM TARTAR



LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY PURE


Lorsque vous donnez votre commande de poissons en conserve, assurez-vous que l'on vous donne la vraie

Marque "BRUNSWICK"

C'est la meilleure marque que l'on puisse obtenir, et vous pouvez compter dessus pour donner la plus entière satisfaction.

Par le procédé moderne et hygiénique d'emballage "BRUNSWICK" la saveur naturelle du poisson frais est conservée à un degré remarquable.

Ayez toujours un bon stock d'Aliments Marins "BRUNSWICK". On fait un bon profit en les vendant.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D. Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 10 Avril 1914.

Vol. XLVII — No 15.

LA LECTURE DU JOURNAL PROFESSIONNEL

Le commerçant et l'artisan qui réussissent ne prononcent jamais ces mots: "Pas le temps de lire mon journal professionnel". — Un amusant article d'un journaliste américain.

Un de nos confrères américains qui édite un journal pour les artisans et petits commerçants, reçut un matin de l'un de ses abonnés la courte lettre que voici:

"Je n'ai aucune critique à formuler contre votre journal. La raison pour laquelle je ne le lis pas, c'est que je n'en ai pas le temps.

"Chacune de mes minutes est comptée; je n'ai pas le loisir de lire et, lorsque je peux, par-ci par-là, dérober quelques instants, mon esprit a besoin de se reposer en s'occupant de choses n'ayant pas trait à mon commerce."

Notre confrère publia cette lettre en bonne place dans son journal et la fit suivre des commentaires suivants:

"Pas le temps de lire! Pouvez-vous vous imaginer dans notre siècle de progrès un homme pensant et agissant qui ne lise pas? Vous imaginez-vous un commerçant dépendant et sollicitant le patronage du public et ignorant volontairement ce que ce même public réclame avec insistance: des idées et des méthodes modernes. Vous représentez-vous un spectacle plus déprimant que celui de cet artisan travaillant et peinant du matin au soir, sans un seul instant de répit et s'extériorisant à tel point que non seulement il ne lit pas, mais se ressent même des conseils ou des idées qu'on essaie de lui suggérer.

"Pétrifiés dans leur routine, aveuglés par les préjugés, ils ne comprennent pas que cette seule phrase résume toute la triste histoire de la décadence et l'épithète de maints commerçants qui ont payé de la faillite leur étroitesse de vues.

"Pas le temps de lire!... Et quelle sorte d'homme est

donc celui qui n'a pas le temps de lire? Vous le connaissez tout comme nous et sa connaissance n'est point un plaisir.

"Les affaires ne sont plus ce qu'elles étaient autrefois", vous avouera-t-il en regardant d'un oeil jaloux l'étalage d'un confrère ou l'exposition attrayante intérieure. Son histoire est toujours faite de plaintes et de rancœurs, sa détresse est irrémédiable.

"Il ne réfléchit pas que, de nos jours, le monde n'a pas en considération et ne patronne plus un homme qui n'a pas le temps de lire.

"Pas le temps de lire!... "Voyez, nous disait récemment l'un d'eux, voici les deux derniers numéros de votre journal qui ne sont même pas ouverts. — Avez-vous vu l'étalage de Schmidt? fut notre réponse. — Oui, dit-il, c'est très bien; il a un jeune homme qui s'y entend à merveille et semble vraiment doué; je n'ai personne pour ce genre de travail et cela me prendrait trop de temps de le faire moi-même."

"Pas le temps de lire, pas le temps de faire son étalage! Et Schmidt qui venait précisément de nous dire avec quelle facilité son jeune homme lui arrangeait son étalage en s'aidant et en s'inspirant des conseils ou des suggestions des journaux! L'autre commerçant avait à sa disposition la même source d'informations, mais il n'a pas le temps de lire!... Une bonne affaire pour ce concurrent!

"Le sens commun devrait suffire à convaincre un commerçant que, s'il prend le temps de lire son organe commercial, ce qu'il pourra y trouver le payera largement des quelques instants ainsi employés. La vie et la prospérité d'une affaire dépendent surtout des capacités que possèdent ceux qui la dirigent de s'adapter aux conditions toujours changeantes de la vie.

"Il leur faut étudier journellement le développement des méthodes commerciales, ils doivent rester en contact perpé-



TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les poisons sont dangereux.

tuel avec les organes susceptibles de leur donner des indications utiles à ce sujet.

"J'ai si peu de temps pour lire, disait notre commerçant, et lorsque je peux voler un instant, mon esprit a besoin de lire quelque chose qui n'appartienne pas à mon commerce."

"Ici se pose une question, savoir: que faut-il qu'un commerçant ou un artisan lise à ses moments de loisir afin d'en retirer le maximum de profit?"

"Harrison, dans un 'Essai sur la lecture' écrivait:

"L'homme doit apprendre pour vivre et non pas vivre pour apprendre."

"Chaque livre, chaque journal que nous lisons sans but précis représente un gaspillage de temps; chaque information que nous emmagasinons dans nos cerveaux sans en ressentir l'utilité, sans en connaître le pourquoi, prend la place d'une information utile et profitable; celle-ci aura été chassée par celle-là. Vouloir tout savoir équivaut le plus souvent à ne rien savoir.

"De nos jours, un commerçant ne peut plus ne pas lire.

"Nous vivons dans un siècle de perpétuel progrès, de constante innovation.

"Chaque jour voit surgir de nouvelles inventions, de nouveaux produits; chaque jour se révèlent des méthodes commerciales meilleures, des formules industrielles plus perfectionnées ou plus rapides.

"Il est non seulement utile, mais nécessaire d'être au courant de tout cela. Et comment donc le ferez-vous si vous ne lisez point?"

"Aujourd'hui, le succès n'est plus possible et la subsistance même devient difficile à celui qui ne lit pas et ne pense pas autant qu'il travaille.

"Le commerçant, l'industriel, l'artisan, l'ouvrier, tous se trouvent aujourd'hui en présence de ces deux alternatives: savoir et parvenir, ignorer et disparaître.

"Le commerçant devrait non seulement lire lui-même, mais insister pour que ses ouvriers, son personnel, s'il en a, lisent les journaux corporatifs et s'inspirent de leur contenu. Certains chefs estiment devoir être à eux seuls le cerveau d'une affaire dont les employés ne sont que les manoeuvres. C'est faux! Ruskin disait déjà: 'Nous voulons un homme qui ne fasse que penser, un autre qui ne fasse que travailler, et nous appelons le premier un gentleman, l'autre un ouvrier, alors que fort souvent c'est celui qui travaille qui devrait penser et celui qui pense travailler, et tous deux devraient être des 'gentlemen'.

"Quel dommage que tous les commerçants ne saisissent pas suffisamment toute la portée de ces quelques mots: 'Je n'ai pas le temps de lire.'

"N'est abonné à aucun journal commercial et ne les lit pas", dira de lui le voyageur dans son rapport à sa maison. Pourquoi? Parce que, aux yeux du commerçant moderne, dispensateur du crédit si souvent utile, voire même nécessaire, au détaillant, ces simples mots en diront souvent plus concernant les possibilités et l'avenir d'une affaire que tous les renseignements des agences."

LE PROSPECTUS.

Qu'il nous soit permis ici de parler un peu du prospectus, de la manière de l'établir et de l'employer.

Dans nos campagnes on emploie le prospectus de plusieurs façons. On le met, lors de l'emballage, dans le colis du client qui vient de faire un achat, pour qu'il le retrouve quand, une fois rentré chez lui, il défera l'emballage. On l'envoie à domicile, soit pas la poste, sous bande, d'après les adresses recueillies dans l'annuaire local, soit par le moyen de la distribution de maison en maison, au moyen d'hommes

recrutés sur les lieux et surveillés. On le fait distribuer sur la place principale, les jours de grand marché, alors que toute la population agricole est rassemblée dans la ville; ou encore, à la sortie de l'église, le dimanche après la grand'messe, alors que l'élite de la société locale est concentrée en ce point. Bien entendu, ceci ne peut s'appliquer avec résultat que dans les pays pratiquants. Dans les autres, on se contentera des jours de marché.

On ne peut pas nier que le prospectus soit utile et productif pour le magasin de la paroisse dont la clientèle se compose non seulement de la bourgeoisie locale, mais encore de la classe ouvrière et surtout de la population rurale disséminée aux alentours de la ville. Cette population rurale se rassemble à la ville à certains jours et à certaines heures connus, fixes, immuables. On ne peut la toucher qu'à ces jours et à ces heures-là, et on peut la toucher par l'usage du prospectus.

Malheureusement, on néglige trop souvent la facture du prospectus; ou, pour être plus exact, on ne sait généralement pas faire un bon prospectus. Le commerçant qui a besoin d'un prospectus, neuf fois sur dix, porte son texte à l'imprimeur du pays qui l'imprime à son idée en tenant compte des commodités de son travail, des règles de typographie qu'il connaît, s'il est consciencieux, mais sans se soucier le moins du monde du véritable but du prospectus: se faire lire, se faire rapidement comprendre et amener le client au comptoir du vendeur. D'ailleurs, il est juste de dire que, le voudrait-il et aurait-il les meilleures intentions du monde, l'infortuné imprimeur ne saurait pas faire ce qu'il faut.

On a presque toujours le tort de prendre pour les prospectus un horrible papier, rugueux, grinçant sous le doigt, se déchirant trop facilement. Evidemment, il serait ridiculement exagéré de prendre du papier couché ou même simplement glacé, mais on pourrait s'arrêter à une qualité intermédiaire; ce serait plus joli, et les paysans eux-mêmes, quoi qu'on en dise, savent reconnaître le beau et l'apprécier — dans une certaine proportion, bien entendu — ce serait plus solide, et le client possible qui aurait mis votre prospectus dans sa poche lorsque vous l'avez fait distribuer, n'en retirerait pas, au bout de quelques heures, peut-être de deux ou trois jours, un chiffon informe et illisible.

On néglige trop la question papier.

Que dire de la couleur? Toutes sont bonnes; cependant, nous conseillerons d'éviter les nuances foncées sur lesquelles l'impression en noir ressort insuffisamment. Les couleurs claires, au contraire, donnent une lisibilité très grande. Nous préférons un papier teinté parce que le papier employé étant de qualité tout à fait inférieure, ses défauts sont plus sensibles avec le blanc. En outre, les contacts extérieurs ont vite fait de lui faire perdre de sa fraîcheur initiale et le prospectus est tout de suite sale.

Au point de vue de la composition typographique, le défaut commun on peut dire à tous les détaillants, est l'orgueil du nom, ce que d'aucuns ont appelé en d'autres circonstances: l'hypertrophie du moi. Nous avons sous les yeux certains prospectus sur lesquels on ne voit au premier coup d'oeil qu'une chose: maison Un Tel. Ce n'est pas là ce qui intéresse ceux dont on veut faire ses clients. Ce qu'il faut mettre en vedette, c'est la marchandise que l'on offre, l'occasion que l'on propose, le marché exceptionnel dont les acheteurs sont appelés à profiter. L'article, le prix, l'argument, puis enfin l'adresse et le nom de la maison, voilà l'ordre dans lequel doivent se présenter les différentes mentions portées sur le prospectus. Pour la grosseur, l'importance des caractères typographiques, on suivra la même graduation.

Il ne faut pas oublier, quand on fait un prospectus, qu'il s'agit d'un imprimé que l'on doit pouvoir lire rapidement. Il faut donc: peu de texte et des caractères gras, simples, faciles

à lire; d'autant plus qu'on ne s'adresse pas toujours à des gens très lettrés, mais à des ouvriers et à des paysans, pour qui la lecture est un travail.

Inutile de fournir quantité d'arguments: mieux vaut en donner peu, mais les donner bons et les présenter sous une forme aussi concise et aussi claire que possible.

Le prospectus, comme nous le disons plus haut, rend des services, et il en rendrait certainement beaucoup plus si on apportait plus de soins et plus de science dans sa confection.

LE COMMERCE D'AUJOURD'HUI.

Qu'on s'en félicite ou qu'on le regrette, il faut reconnaître que le commerce exige maintenant, au moins pour les chefs des grandes maisons, des qualités plus rares, plus nombreuses, plus hautes que celles qui suffisaient aux commerçants d'autrefois. A l'heure présente, ces chefs de maisons de commerce doivent être les représentants d'une élite:

"Tout d'abord, une vaste information leur est indispensable. Ils doivent suivre avec une attention soutenue les cours des marchandises dans toutes les parties du monde et se tenir au courant des événements susceptibles de les influencer, depuis les vicissitudes climatiques qui ont une répercussion sur la récolte des produits agricoles jusqu'aux grèves qui interrompent la fabrication des produits industriels, aux crises générales qui tarissent la puissance d'achat de la clientèle. Il ne suffit pas, au surplus, qu'ils aient une connaissance parfaite du marché; il importe qu'ils n'ignorent pas les conditions dans lesquelles les éléments de trafic sur lesquels ils opèrent sont livrés sur ces marchés."

Le commerce exige aussi de nos jours cette aptitude à l'action concertée qui caractérise la fonction de l'élite:

"Au-dessus des intérêts particuliers à chaque entreprise, il y a les intérêts généraux de chaque branche de commerce; au-dessus de ceux-ci, l'intérêt général du commerce et de la nation. Cela existe même dans un commerce aussi détaché que possible de toute industrie, comme est celui de la Banque. Chaque banque devenant chaque jour, par la nature même de ses opérations, créditrice d'une foule d'autres banques, l'équilibre essentiel à sa bonne marche se trouve compromis par la défaillance de l'une quelconque d'entre elles. Un banquier prudent se garantit, il est vrai, contre les défaillances probables; il ne peut jamais être garanti d'une façon absolue contre toute défaillance. Ainsi se produisent ces crises générales, ces "krachs", déterminés par la situation déficitaire d'un établissement important et entraînant des séries de désastres qui rappellent la chute d'un château de cartes. Dans ces conditions, une grande banque ne peut pas s'isoler de ses concurrentes. Il faut un certain concert entre ses opérations et les leurs."

Un concert avec les Pouvoirs publics est souvent nécessaire aussi. Enfin, les banques doivent forcément aussi concorder leur action d'une certaine manière avec les forces productives de la culture et de l'industrie.

"Si une prudence exagérée les pousse à se tenir en dehors de toute entreprise de ce genre, elles se condamnent à l'inaction, à la politique du bas de laine. Si elles se lient d'une façon trop étroite à des entreprises industrielles et commerciales, elles courent des risques contre lesquels il ne leur est pas possible de se garantir. Il leur faut donc éviter, à la fois, un double écueil."

Ces directions générales ne peuvent être données que par des hommes supérieurs, c'est-à-dire par une élite. Sinon, la puissance du capital accumulé se perd en une série désordonnée d'opérations sans lien entre elles, qui peuvent être profitables pour les banques, mais qui ne concourent pas à un plan général et perdent, par suite, une bonne part de leur efficacité.

LA TENUE D'UNE MAISON DE COMMERCE

Le commerce est une dépense de temps et de labeur faite dans le but de réaliser un profit net ou d'éviter une perte sèche. Pour réussir en affaires, un marchand doit réaliser un accroissement de richesse pour tout le temps qu'il s'engage dans une entreprise. Il peut lui arriver d'enregistrer des profits nets pendant quelques années et des pertes sèches pendant une autre période; mais si, en se retirant des affaires, il emporte plus de capital qu'il n'en avait engagé, il peut dire qu'il a atteint le succès. Autrement, il a échoué dans la tâche qu'il s'était imposée.

En travaillant pour le succès, un marchand devrait s'efforcer d'augmenter ses revenus, ou de les maintenir le plus haut possible, et de diminuer ses dépenses commerciales ou de les maintenir le plus bas possible en calculant de façon à les tenir en deçà de ses revenus et en essayant soigneusement d'éviter toute perte inutile de temps, de labeur et d'argent, sans pour cela se faire ménager de bouts de chandelles et d'avare. Il devra pour y arriver tenir un tel compte de ses opérations commerciales, qu'il puisse, à certains intervalles, savoir si ses affaires progressent ou périclitent.

Dans ses rapports avec la clientèle sur laquelle il compte pour réussir, le marchand doit fait tout en son pouvoir pour plaire. Car, s'il ne peut pas lui donner plus de satisfaction que de désagrément inévitable, la faillite sera son lot. Un seul client mécontent peut quelquefois faire plus de tort que n'en sauraient contrebalancer plusieurs clients satisfaits. Par conséquent, il importe que le marchand évite de mécontenter ses clients autant que cela lui est possible.

Les gens sont plus portés, naturellement, à déprécier qu'à vanter, et, pour une raison ou pour une autre, nous sommes tous plus portés à croire aux mauvaises nouvelles qu'aux bonnes, à moins que nous ayons de bonnes raisons de croire que le porteur de mauvaises nouvelles est intéressé à nous tromper, dans lequel cas une attaque vaut mieux qu'une louange.

En général, un client satisfait trouve rarement à redire du service ou de la marchandise de son fournisseur, tandis que le mécontent se plaint à décrier chaque fois que l'occasion s'en présente; et si elle ne se présente pas assez souvent pour son goût, il la fait naître.

Le marchand a à faire face à de nombreux facteurs dans sa profession. Celui qui ne sait pas réunir et coordonner tous les éléments de succès au bénéfice de son commerce, celui-là est sûr de travailler inutilement et en pure perte.

LES INTERMEDIAIRES DANS LE COMMERCE

Un des lieux communs les plus répandus, c'est d'attribuer aux intermédiaires le renchérissement exagéré du coût de la vie, et les histoires abondent qui sont mises en circulation dans un simple but de réclame, pour démontrer au public qu'il aurait intérêt à s'adresser directement au producteur.

Nous ne prétendons point défendre ici tous les intermédiaires, quels qu'ils soient, pour dire qu'ils sont à l'abri de tout reproche, mais nous voudrions réfuter cette erreur qui consiste à croire que le public et le producteur gagneraient beaucoup à se passer de tout intermédiaire et qu'il en résulterait un abaissement sensible du prix d'achat pour le premier, en même temps qu'une augmentation de prix de vente pour le second.

Prenons comme exemple la maison de gros qui achète à divers fabricants les produits qu'elle revend aux détaillants formant sa clientèle.

Cette maison, naturellement, prélève un certain bénéfice, qui vient élever d'autant le prix de vente final, mais croyez-vous que si le fabricant vendait lui-même directement ses articles

aux clients de la maison de gros, cette augmentation du prix ne se produirait pas?

Evidemment oui. Que représente, en effet, le bénéfice prélevé par la maison de gros? La simple rémunération de services indispensables, que le producteur devrait assurer lui-même si l'intermédiaire ne s'en chargeait pas.

La maison de gros, en effet, se charge d'organiser la vente aux lieux et place de l'industriel, qui n'a plus à se préoccuper que de la production. A elle, le souci de recruter une clientèle, de la faire visiter, de s'enquérir de ses goûts et de ses besoins pour y répondre le mieux possible, à elle surtout le risque de relations commerciales avec une infinité de clients dont il faut surveiller le crédit.

A tous ces services et à ces risques correspondent des frais généraux qui doivent nécessairement se couvrir et que le fabricant doit faire entrer en ligne de compte s'il veut se passer d'intermédiaire.

En outre, la maison de gros rassemble des marchandises d'origines diverses et constitue ainsi des assortiments complets qu'un seul fabricant serait incapable de fournir. Et comme ses frais de représentation se répartissent sur l'ensemble de ses affaires, il en résulte que la part qui grève chaque article est de peu d'importance.

Enfin, acceptant des ordres portant sur des quantités minimes, elle s'adresse à une infinité de clients qui se verraient refuser autrement leurs commandes par le producteur, et elle se trouve en mesure de passer à la fabrique des ordres importants, d'une exécution plus facile et plus rémunératrice; souvent même la maison de gros se contente, pour son bénéfice, de l'écart entre une grosse commande et celui d'une petite, et le consommateur, en définitive, n'en souffre pas.

On voit donc qu'en règle générale non seulement le détaillant et le fabricant ne gagneraient rien à la suppression des intermédiaires, mais qu'il y perdrait même beaucoup en commodités de toutes sortes. En un mot, l'intermédiaire loin d'être un rouage inutile des affaires, en est l'auxiliaire indispensable.

L'HYGIENE ET LE CIDRE

Une propriété incontestable du cidre, c'est son action diurétique. En augmentant la sécrétion urinaire, il possède une efficacité réelle contre les dépôts vésicaux constituant la gravelle. C'est une observation déjà ancienne, consignée dès 1813 par Guersent dans le "Dictionnaire des sciences médicales", que la pierre et la gravelle sont très rares dans les pays où l'on fait usage du bon cidre. Un médecin de Caen, le docteur Denis Dumont, a repris cette étude, et l'a poursuivie avec persévérance pendant plusieurs années. Il prouve, par des chiffres concluants, que la maladie de la pierre est très rare en Basse-Normandie, pays où l'on consomme du cidre et très commune en Bourgogne, où l'on boit du vin.

Le cidre a été conseillé pour combattre l'obésité. Dans ce cas, son action est absolument antagoniste de celle de la bière.

On dit le cidre excellent pour les scorbutiques. Le médecin anglais Huxham le préférerait à beaucoup d'autres remèdes dans les maladies scorbutiques. Le cidre agit là sans doute comme le jus de citron, qui est la sauvegarde des marins contre le scorbut dans les mers polaires.

Les médecins ont encore conseillé le cidre aux individus d'un tempérament bilieux, aux gens atteints de maladies chroniques, soit de la poitrine, soit du bas-ventre, soit des voies urinaires. Enfin, le cidre mousseux a souvent réussi, comme le vin de Champagne, à arrêter des vomissements de la plus haute gravité.

Paulmier, le célèbre médecin de la ville de Caen, en 1850, donnait au cidre l'épithète de "lait des vieillards", et Bacon lui attribuait la longévité, la vigueur et la force des gars normands qui ont perdu leur santé par l'abus des spiritueux, car de ce qui constitue la plus saine des boissons, l'alambic extrait le poison tentateur qui lentement détruit une race.

Au lieu de distiller tant d'hectolitres de cidre et d'intoxiquer ainsi toute une province, ne vaudrait-il pas mieux les exporter à l'étranger sous forme de cidre?

Le cidre de bonne qualité passe pour stimuler l'action digestive et pour régulariser les fonctions intestinales. Par suite, il conviendrait spécialement aux personnes qui ont une vie sédentaire. Certains estomacs s'en accommodent si bien qu'on a vu des Normands et des Picards ne plus pouvoir digérer lorsqu'ils en étaient privés.

LA PUBLICITE

Nous avons déjà exposé à nos lecteurs le moyen de calculer le profit et nous avons vu que ce profit calculable très facilement pour les détaillants était loin de l'être pour les fabricants.

Les causes sont celles-ci: les premiers vendent aux clients qui se présentent, les seconds doivent rechercher leurs clients. Nous n'étudierons que ce qui a rapport aux fabricants.

Plaçons-nous d'abord dans notre milieu et voyons un peu ce qui s'y passe.

Chaque jour, nous pourrions dire chaque heure, nous rencontrons sur le marché des produits nouveaux.

Ces produits sont souvent, pour ne pas dire toujours, une concurrence plus ou moins réussie des produits existants.

Or, voici ce qui se présente le plus souvent: la maison la plus ancienne, qui fut la plus forte, vit de sa force et de son ancienneté pendant quelque temps encore (le temps qu'il faut à la nouvelle pour tâter le terrain) puis, voit ses bénéfices stationner et enfin, tombent au 36^e rang et s'écroule.

C'est l'histoire des générations, le grand-père amasse une fortune, son fils en mange les revenus et son petit-fils avale tout. Il est évident que ce cas n'est pas général, mais il est tout aussi évident qu'il s'étend, tout au moins, à 90% des sociétés de ce jour et que, comme en grammaire, les exceptions ne sont là que pour confirmer la règle. Vous avez pour vous convaincre des exemples quotidiens.

Oui, mais me direz-vous il survient beaucoup plus de faillites aux maisons existant depuis peu qu'aux anciennes maisons à bases solides, celles qui comptent un siècle de vitalité? A première vue vous avez raison, mais il ne s'agit point ici de relever la surface des choses, mais bien au contraire d'en rechercher les causes profondes par des rapprochements mathématiques.

Prenons pour base de raisonnement une classification bien distincte, soit par exemple d'un côté les maisons existant depuis plus de vingt ans et de l'autre côté celles existant depuis moins de vingt ans.

Quelle proportion existe-t-il entre ces deux catégories?

Nous ne serons pas loin de la vérité, si nous posons comme deuxième terme de l'équation 100/1000.

Recherchons maintenant à qui doit s'adresser le mot "la plus ancienne maison". Est-ce bien à celle qui fabrique depuis le plus longtemps?

Est-ce à celle qui ne fabrique que depuis X... années?

Tout dépend de la "valeur intrinsèque" de la fabrication: une maison qui fabrique depuis 2 ans peut à mon avis être aussi ancienne que sa concurrente qui fabrique depuis 60 ans et voici pourquoi le mot "ancienne" n'a qu'une valeur très relative.

Revenons à présent à notre équation; et constatons que

ses termes mêmes sont la preuve que le nombre des maisons "anciennes" tende à diminuer.

La proportion 100/1000 étant une chose reconnue, nous pouvons constater la diminution toujours certaine et toujours progressive du chiffre d'affaire des maisons "anciennes" et par ce propos nous permettrons de dire que, toute maison, si ancienne fut-elle, a besoin, à ce jour, de faire de la publicité.

(Nous notons en passant que la comparaison que nous venons de faire pour les mots "la plus ancienne" peut également être établie pour les maisons qui sont très connues, il est de leur intérêt de se créer des clients nouveaux pour répondre à la loi d'économie politique qui dit que "tout capital qui n'augmente pas, diminue").

Ne parlons donc ici que des fabricants qui se rendent un compte juste de ce qu'est "la lutte pour la vie".

Votre agencement est complet, vous possédez une bonne marque d'exploitation et vous êtes assurés contre toutes les éventualités.

Il s'agit donc de développer vos débouchés et d'étudier avant tout le moyen le plus efficace d'arriver à un résultat certain.

Pour construire un immeuble, votre immeuble commercial, il faut, possédant tous les matériaux nécessaires, établir vos plans d'action (telle et telle région ou pays à cultiver); vos plans étant établis il faut, tout comme pour l'architecte, ériger une base, celle qui doit supporter l'édifice, ensuite il faut soigner l'édifice même et le soigner suivant le but que vous désirez atteindre.

Tout n'est pas fini, pour rendre cet édifice convenable, gai, imposant ou magnifique, vous devez l'orner de 36 mille choses de goût, qui sont un attrait de plus pour la complaisance de celui qui juge, c'est-à-dire le public.

Au point de vue publicité, la base, le piloti des affaires, c'est le détaillant, c'est de lui que vous devez attendre la bonne ou la mauvaise marche de la vente.

C'est lui qui soutient le public, car il est le conseiller direct, par un seul mot il peut anéantir chez ses clients l'effet de toute une publicité. C'est un point que vous devez retenir, point essentiel entre tous.

En effet, voici un fait qui se passe couramment, rendez-vous dans une épicerie et demandez une marque quelconque, si l'épicier la possède la vente est faite, mais s'il ne la possède pas, plutôt que de perdre une vente, il aura recours à mille et un moyens pour vous faire accepter une autre marque et vous l'achèterez. Résultats: Vous aviez voulu acheter suivant le conseil d'une annonce ou bien l'annonce vous a simplement rappelé une marque qui vous était plus ou moins familière, vous ne l'avez pas obtenue parce que: 1° l'épicier ne l'avait pas; 2° parce qu'il y a eu lutte entre l'épicier et l'annonce pour vous convaincre; hors, il va sans dire qu'un peu de raisonnement de votre part donnera toujours raison à l'épicier.

Résultats pour le fabricant qui a fait de la publicité sans soigner l'épicier: 1° Vente manquée pour lui; 2° la concurrence devient plus forte et vous serez acquis au produit nouveau que vous aurez acheté; 3° la publicité que le souscripteur a faite se retournera contre lui et malgré tout ce qu'il fera pour se faire prévaloir, il ne parviendra plus à vous convaincre. "On ne change pas de religion tous les ans."

LE TRUST DES CONSERVES

Fusion de quarante fabriques d'Ontario

Quarante fabriques de conserves d'Ontario ont décidé de ne vendre leurs marchandises que par l'intermédiaire d'une compagnie nouvelle intitulée "The Canned Goods Co., Ltd." Cette compagnie est capitalisée à un million de piastres et son conseil d'administration est constitué des principaux fabricants de conserves entrés dans la combinai-

son. Les agents commerciaux de la compagnie nouvelle sont MM. W. H. Millman & Sons, les grands commissionnaires de la rue Front.

M. Millman a déclaré que comme tous les trusts et les mergers à leur naissance, celui-ci vendra d'abord les conserves meilleur marché. Il prétend en effet épargner sur les frais d'administration.

M. Millman ne nous dit pas que par la suppression de la concurrence, il sera en mesure d'élever les prix à son gré.

Quoiqu'il en soit, il ne reste plus qu'une demi-douzaine de fabricants de conserves indépendants en Ontario.

Déjà l'an dernier, nous avons assisté à une tentative d'accaparement du marché par suppression de la concurrence. Cette tentative heureusement n'a pas réussi et la compagnie qui avait tenté le coup a failli se ruiner. La tentative actuelle apparaît comme plus sérieuse, attendu que ce sont précisément ceux qui se sont opposés à la dernière tentative qui se font les instruments de celle-ci.

LE CONTROLE CHIMIQUE DES CUIRS.

Il est indéniable que l'utilité du contrôle chimique de la fabrication et celui des matières premières est de plus en plus accepté par les industriels du cuir qui ne font en cela que suivre l'exemple donné depuis longtemps déjà par nos voisins.

Les progrès sont à ce point de vue rapides et constants; cependant, les choses les plus évidentes ont besoin d'être de temps en temps confirmées, et c'est pour cela que nous ne nous lasserons pas d'attirer l'attention de nos lecteurs sur l'opportunité de ce contrôle, particulièrement en ce qui se réfère aux matières premières.

Depuis l'eau servant aux opérations du tannage, jusqu'aux produits du finissage, toutes les matières employées à la fabrication doivent être connues de l'industriel qui les emploie, aussi bien au point de vue de leur composition et de leur pureté, qu'au point de vue de leur richesse.

Quelles économies ne pourrait-on faire par exemple en vérifiant si les tannées soi-disant épuisées le sont en réalité, et en connaissant la richesse des matières tannantes où la qualité des huiles, dégras, matières tinctoriales, etc.

Quels avantages ne retirerait-on pas de l'examen des chaux ou des sulfures alcalins employés à l'épilage.

Comment ne pourrait-on pas mieux diriger sa fabrication dans le cas d'emploi des sumacs en vérifiant la richesse de ce produit si exposé à des différences de pourcentage?

De même pour d'autres matières telles que les extraits, les myrobolams, les valonées, les trynacks, le gambier, etc.

Il est certain d'autre part que l'on ne peut utiliser rationnellement un produit, si l'on n'en connaît pas la richesse, et qu'en procédant autrement, l'on s'expose soit à en consommer inutilement une partie, soit à ne pas en employer la quantité nécessaire, et cela au détriment du produit fabriqué.

D'autre part encore, le contrôle de la fabrication elle-même, et notamment de l'acidité relative des jus et leur teneur en tannin, est indispensable à une fabrication régulière.

La composition et la valeur des huiles, dégras, savons, jaunes d'œufs et autres produits soit de corroyage, soit de finissage, n'est pas moins intéressante.

Enfin les tannages minéraux eux aussi, et notamment le tannage au chrome, sont tributaires du contrôle chimique dans toutes leurs divisions et dans toutes leurs matières premières.

Le produit fabriqué lui-même doit être soumis quelquefois à un contrôle final permettant de vérifier s'il remplit les conditions nécessaires à un usage déterminé.

L'analyse chimique est donc toujours utile, et souvent indispensable.

C'est ce que nous avons écrit bien souvent et ce que nous répéterons encore dans la croyance où nous sommes de rendre service à ceux qui nous lisent.

LA REDUCTION DES TAUX DE TRANSPORT.

Une fois ce principe admis par la commission, qu'il faut des taux plus élevés, pour le transport des marchandises sur des voies nouvelles que sur un réseau déjà établi depuis longtemps, la commission examine les taux actuels dans l'Ouest. Sont-ils trop élevés, même si l'on admet qu'ils doivent être plus élevés que dans l'Est? Des experts ont affirmé devant la commission que les profits des chemins de fer, dans l'Ouest, devraient être limités, soit à 50, soit à 66 pour cent du coût de transport réel, au chemin de fer lui-même. Si l'on adopte le chiffre de 66 pour cent, il n'y aurait pas lieu de modifier les taux du Pacifique Canadien, par exemple. Un expert, M. Muller, a voulu fixer la limite des profits à 50 pour cent du coût réel du transport, au chemin de fer qui le fait; mais il a admis aussi qu'il faut être prudent et tenir compte d'une foule de circonstances, avant d'établir une règle inflexible. La commission compare la situation et les taux de transport du Pacifique Canadien, dans l'Ouest, avec ceux du Great Northern et du Northern Pacific, dans l'Ouest américain, et dit que, s'il faut s'en tenir à cette comparaison, dans l'Ouest canadien, il n'y aurait pas lieu, d'après la théorie de M. Muller, de modifier les barèmes des taux de transport dans l'Ouest canadien.

Mais la commission, les avis des experts étudiés et écartés, et le terrain déblayé, établit une nouvelle méthode et de nouveaux taux de transport, pour les produits, dans l'Ouest canadien. Elle divise le territoire canadien, des grands lacs à l'Océan Pacifique, en trois zones. La première, — la zone des prairies, — s'étend des grands lacs aux Rocheuses; la seconde, — la zone du Pacifique, — comprend les voies ferrées de la Colombie; la troisième, — la zone des eaux colombiennes, — comprend toutes les voies de transport fluviales et lacustres de la Colombie Britannique. Les commissaires déterminent un barème de taux maxima pour le transport des marchandises, dans chacune de ces zones. Le tarif du transport des marchandises, actuellement en vigueur dans le Manitoba, s'appliquera désormais dans toute la zone des prairies et sur les lacs et rivières de la Colombie, soit donc à deux zones, la première et la dernière. Le tarif du Manitoba est le moins élevé qu'il y ait aujourd'hui dans l'Ouest. Les tarifs élevés dont se plaignaient la Saskatchewan et l'Alberta disparaissent complètement. La zone du Pacifique aura un tarif un peu plus élevé que celui de la zone des prairies; mais ce nouveau barème sera toutefois moins élevé que les taux maxima en vigueur aujourd'hui dans la Saskatchewan, l'Alberta et la Colombie. De plus, il y aura désormais un barème de taux de transport des marchandises spécial à chaque centre de distribution reconnu dans l'Ouest; il établira des taux de 15 pour cent inférieurs au tarif nouveau en vigueur dans la zone des prairies. Ceci revient à dire qu'il y a trois zones principales, et, dans chacune d'elles, des sous-zones dans les limites desquelles les taux de transport équivaldront à 85 pour cent de l'étalon spécial à chaque grande zone. De Winnipeg à Regina, par exemple, la diminution des taux, pour cent livres de marchandises sera de 8 cents; elle sera de 12 cents entre Winnipeg et Calgary, de 13 cents entre Winnipeg et Saskatoon, de 15 cents entre Winnipeg et Revelstoke, de 16 cents entre Winnipeg et Edmonton. Il y aura des taux spéciaux, dans la sous-zone de Regina, dans

celle de Saskatoon, dans celle de Calgary, dans celle d'Edmonton.

Les taux de transport des marchandises, de l'Est à l'Ouest du Canada, seront maintenant ceux qui existent pour les marchandises expédiées de Port-Arthur vers l'Ouest. L'expédition locale du blé et de la farine est l'objet d'une réduction assez marquée dans les taux, d'un point à un autre, dans l'Ouest. Ainsi, l'envoi de cent livres de blé, de Calgary à Winnipeg, qui coûtait 43 cents à venir à cette date, coûtera désormais 24 cents. Il y a fléchissement marqué dans le coût du transport du charbon, des mines de l'Alberta à d'autres points de l'Ouest canadien. De Lethbridge à Edmonton, il y a diminution, par tonne, de \$2.85, taux actuel, à \$2.20; de Lethbridge à Regina, elle sera de \$3.10; taux actuel, à \$2.65. De même, le sucre expédié au wagon, de Raymond, Alberta, à différents points de la zone des prairies, subit une diminution appréciable de taux de transport. Ainsi, au lieu de coûter 50 cents les cent livres, l'expédition d'un wagon de sucre, de Raymond à Regina, ne coûtera plus que 42 cents. Il y a aussi diminution dans les taux de transport du beurre, du fromage et des oeufs, des viandes et de la volaille préparée, entre toutes les gares, dans la zone des prairies. Le tarif du transport des légumes, dans le Manitoba, ne subit aucune retouche; mais ce même tarif s'appliquera désormais au transport des légumes dans la Saskatchewan et l'Alberta. En ce qui a trait au ciment, les taux de transport pour expédition de Winnipeg, sont raisonnables, dit la commission; mais les taux de transport appliqués au ciment des fabriques de l'Alberta et de la Saskatchewan subissent une diminution, ils seront les mêmes que ceux de Winnipeg. Il n'y a nulle réduction sur le coût de transport des animaux sur pied. De légères modifications, quant au coût du transport de la brique, de la pierre, des poteaux de clôture, du sable, dans l'Alberta et la Saskatchewan; une diminution de 13 cents et demi les cent livres, sur le fer en gueuse expédié de Port-Arthur à Winnipeg. Nul changement du taux de transport des voyageurs, dans la Colombie Anglaise, où plusieurs le demandaient. Telles sont, en résumé, les conclusions auxquelles en sont arrivés les commissaires des chemins de fer canadiens.

POUR LES DETAILLANTS.

Si l'on m'en demande... j'en prendrai!

J'en prendrai... si l'on m'en demande! telle est la réponse, brutale en soi, que font nombre de commerçants aux représentants qui leur soumettent un produit, soit nouveau, soit qu'ils ne l'ont pas en magasin.

Il faut avouer que c'est là une façon singulière d'envisager le rôle du commerçant à l'époque actuelle.

La base du commerce, n'est-ce pas d'offrir au client un article que l'on sait avantageux?

Attendre que le client vienne vous le demander et ne lui donner que ce qu'il daigne réclamer, c'est faire du commerce à rebours, c'est se laisser distancer par les concurrents avides de prendre place et de vous réduire à néant.

En guerre, la meilleure tactique à attaquer l'ennemi ou à tirer dans une embuscade.

En matière commerciale, il en est de même; il faut non seulement offrir sa marchandise au client, mais lui exposer les avantages de celle-ci, l'engager par tous les moyens à l'acquiescer, et, lorsque le client ne vient pas, l'attirer et même aller le chercher jusqu'à chez lui.

Que font les grands magasins, les maisons à succursale, les roulotiers?

Ils attirent le client par une mise en scène savante, par un tam-tam souvent exagéré, et même de mauvais goût par-

fois, mais de plus, ils envoient à domicile, circulaires, prospectus et prix courants, ainsi que des agents.

Quant aux colporteurs, ils promènent leurs petits bazars partout, ils pénètrent dans tous les intérieurs, et on peut être tranquille, tous offrent leurs marchandises.

Il n'est d'ailleurs pas un négociant, un industriel digne de ce titre qui n'offre sa marchandise au moyen de ses voyageurs, de ses représentants, de circulaires, etc.

Certains commerçants-détaillants seraient donc seuls à ne pas offrir leur marchandise et à attendre qu'elle leur soit demandée!

Si ces commerçants possèdent une clientèle importante, si leur maison est parfaitement achalandée et qu'ils fassent naturellement un chiffre d'affaires suffisant, non seulement pour couvrir leurs frais généraux, mais pour récupérer de larges bénéfices, il n'y aura que demi-mal..., jusqu'à ce qu'un concurrent plus avisé cherche à pénétrer dans leur clientèle, en employant le moyen de l'offre pressante et tentatrice.

Mais si ces commerçants ne font que bien juste leurs affaires et qu'ils se contentent d'attendre le désir ou le bon vouloir du client, sans chercher à le provoquer, ils se dirigeront souvent vers les difficultés commerciales et la déconfiture.

Ce qui serait grave si cet état d'esprit se répandait, c'est que le commerce individuel disparaîtrait rapidement et que les colossales entreprises resteraient absolument maîtresses du champ de bataille commercial, ainsi qu'exceptionnellement, les commerçants qui auraient su offrir leur marchandise.

Pour conclure, nous nous permettons de dire que tout commerçant digne de ce titre, connaissant à la fois son métier et sa clientèle, doit avoir assez la confiance de celle-ci et assez de pouvoir sur elle pour l'amener à se pourvoir de préférence des produits qu'il lui recommandera particulièrement.

Naturellement, le commençant doit agir en toute loyauté, ne recommander que des produits excellents et avantageux pour le client... mais également pour lui. Dieu merci! il s'en trouve.

De cette façon, il satisfera sa clientèle et il retirera de son travail les profits légitimes, sur lesquels il est forcé de compter pour récupérer ses frais généraux.

Hors de là, point de salut pour les moyens et petits commerces!

Au contraire, s'ils veulent se donner la peine de diriger les achats de leur clientèle, qui est encore la plus considérable de la nation, quoi qu'on pense, ils acquerront une puissance particulière de direction de la clientèle et de lancement de bons produits, avec laquelle il faudra compter et qui seule est capable de leur ramener le succès absolu.

DISSERTATION PRATIQUE.

L'art de tenir un magasin, de faire les paquets et la livraison.

Des articles publiés périodiquement dans les journaux de commerce et traitant de la manière de tenir un magasin et de faire l'étalage d'une vitrine, la plupart sont écrits au point de vue des gros marchands et selon l'esprit des problèmes qu'ils ont en vue. Il semble qu'on ait trop peu donné d'attention aux besoins des petits marchands. Il est indiscutable que les propriétaires et gérants de grands établissements reçoivent beaucoup d'informations utiles; mais le petit marchand qui n'a qu'un nombre limité d'articles pour représenter chaque ligne de marchandises, est souvent à court d'inspiration.

En général, le propriétaire d'un petit commerce est en même temps gérant, acheteur, étalagiste, premier commis et comptable.

Qu'on nous permette de lui faire ici quelques suggestions

qui ne manqueront pas de l'intéresser.

Quelqu'un a dit que la plus grande partie des impressions qui frappent l'esprit de l'homme lui arrivent par la vue plutôt que par l'ouïe. Ainsi, qu'on lise attentivement.

Un magasin, c'est un endroit où l'on vend des marchandises, et sa seule raison d'être c'est la vente en plus grande quantité que possible. Pour atteindre ce résultat, le marchand doit employer tous les moyens légitimes. Si le dicton est vrai, la montre de la marchandise doit être un plus grand facteur de vente que tous les discours. Par conséquent, le sujet que nous touchons ici est d'une importance vitale.

On ne peut pas mettre tout un stock en évidence d'une seule fois, mais, selon les besoins de chaque saison, on peut adopter quelque habile arrangement rotatif. Mais, tout d'abord, on ne saurait trop insister sur l'importance de l'apparence personnelle du marchand et des commis, car, selon la nature de la marchandise, on ne saurait jamais prendre trop de soin de paraître propre en tous temps.

La devanture du magasin doit être soignée et les vitrines doivent être assez spacieuses pour pouvoir contenir les plus volumineux articles du magasin, sans que, pour cela, elles aient l'air d'être encombrées. Si la devanture du magasin est de construction ancienne, il ne faudrait pas hésiter à la refaire même à ses propres frais. La dépense que cela pourrait entraîner serait aussi vite compensée par la faveur grandissante du public que la nouveauté sous toutes ses formes ne manque jamais d'attirer. Et l'on sait le doux reproche que les maris se plaisent à adresser à leurs épouses: "Ta curiosité t'a encore coûté quelque chose sous la forme d'un billet de cinq dollars." Mais, après tout, qui en aura le bénéfice? Le marchand d'abord, et l'acheteuse ensuite.

La vitrine, c'est le premier argument du commerce, celui par lequel le marchand peut convaincre le passant mieux que par des discours qui, le plus souvent frappent une oreille distraite, par l'oeil qui convoite.

Ces vitrines doivent être tenues dans un état de scrupuleuse propreté en tous temps et, au surplus, abondamment éclairées le soir.

Si on a le soin d'y étaler d'une manière attrayante une belle variété d'articles de saison, dont on prendra l'habitude de changer la disposition fréquemment, le public prendra, lui, l'habitude d'observer les vitrines pour voir chaque fois quelles nouveautés on y a installées.

L'apparence générale d'un magasin doit être telle qu'elle laisse deviner le bon ordre. On doit avoir une place pour chaque chose et chaque chose à sa place.

Le bureau devrait être aménagé en avant ou au centre du magasin et c'est là que le propriétaire en ferait ses quartiers généraux. Ainsi situé, non seulement il pourrait immédiatement se porter à la rencontre des clients, mais il verrait à ce que chaque personne entrant dans le magasin soit reçue avec courtoisie. Il lui serait aussi plus facile de prêter main-forte à l'employé dans les cas difficiles.

Les comptoirs et vitrines de comptoirs doivent être tenus en grande propreté et il faut, autant que possible, éviter d'y entasser des marchandises qui nuisent toujours au bon service et à l'apparence d'ordre qui ne doit cesser de régner.

Nous admettons que la tentation soit forte et qu'on succombe souvent au désir d'exhiber sur les comptoirs les articles nouvellement reçus. Dans ces cas, nous conseillons de ne montrer que les tout petits articles, de les changer souvent, et d'observer jusqu'à quel point chacun a attiré l'attention des clients.

Les comptoirs sont faits pour la vente et non pas pour y entasser tout un stock de marchandises.

En voilà donc suffisamment, croyons-nous, pour ce qui concerne l'apparence du magasin.

Voyons maintenant un peu ce qu'il faut faire pour atteindre au succès rapidement, sans toutefois enjamber les degrés,

Tout d'abord attirons l'attention sur un détail trop généralement négligé, celui de ne pas acheter suffisamment à l'avance la marchandise qui, de par la volonté des créateurs de modes, sera le plus en demande la saison prochaine. Dans les villes, cette pratique s'est généralisée et on en tire grand profit. Non pas qu'il faille s'attendre à vendre de bonne heure; mais c'est le meilleur moyen de faire connaître au public acheteur ce qu'il conviendra d'avoir et où se le procurer. Ainsi, un marchand devra anticiper les besoins de sa clientèle une saison d'avance, soit par un étalage de vitrine, soit peut-être en utilisant une table ou partie d'un comptoir pour disposer savamment les articles de la prochaine mode. Chaque article devra porter une étiquette indiquant le prix. Rien ne plaît plus à une cliente que de pouvoir se rendre compte par elle-même de la qualité, de la nuance et du prix d'une marchandise. Les choses ainsi disposées à portée de sa main, elle pourra les palper, les scruter dans leurs moindres détails sans s'infliger la gêne de mettre un employé à contribution. Et ceci s'applique indifféremment à tous les genres de commerce.

Ainsi, depuis l'avènement des magasins à rayons et de ceux de cinq, dix et quinze cents, la vente des menus objets a considérablement diminué dans les magasins généraux; tout le monde l'admettra. Il conviendrait donc de faire un effort pour reprendre ce terrain perdu, et, dans ce but, nous n'hésitons pas à conseiller l'établissement d'un rayon d'articles à cinq, dix et quinze cents. Il n'exige pas un fort capital, il donne un bon profit, les ventes se font au comptant et sans grandes difficultés, et n'entraîne pas de livraison à domicile. Les ventes se font facilement, disions-nous, pour l'excellente raison que les articles sont étalés bien en vue, et que ce qu'un client est susceptible d'oublier dans le cours ordinaire des affaires, il sera poussé à l'acheter du fait qu'il l'a devant lui.

Comment doit-on faire les paquets?

Voilà un autre détail qui a son importance dans le commerce. D'abord, il convient de se servir d'un papier assez fort selon la nature de l'article à envelopper, et qui soit tout à fait dépourvu de toute décoration sous forme d'écriture ou d'imprimé. Les dames, principalement, n'aiment pas à porter des paquets; or, si vous enveloppez leurs achats dans du papier aux couleurs trop voyantes, ou couvert d'annonces, vous les incitez à la rébellion; quelques-unes ne se gêneront pas non plus pour vous dire qu'elles ne font pas de publicité pour les marchands.

Voilà donc quelques suggestions que nous croyons être très pratiques pour tout le monde du fait qu'elles ont fait le profit d'un bon nombre jusqu'ici.

UNE REVOLUTION DANS LA VENTE DU SEL

Le sel naturel stérilisé

Dans le domaine de la science et de l'hygiène, des découvertes récentes ont irréfutablement établi que les sels, jusqu'ici utilisés pour la consommation courante, la préparation, la conservation des denrées alimentaires et les besoins industriels, ne répondent pas du tout aux nécessités reconnues de pureté et d'asepsie, et que, bien au contraire, ils sont l'origine de multiples altérations et la cause d'un grand nombre de maladies microbiennes.

Rapidement vulgarisées dans tous les milieux, car tous les milieux s'y trouvent intéressés, ces connaissances nouvelles amènent naturellement des exigences nouvelles aussi; il faut s'en féliciter, car c'est une source de bénéfices importants qui s'ouvre pour nous, pour ceux surtout qui sauront profiter dès le début de cette évolution remarquable.

Résumons rapidement d'abord le côté scientifique du sujet:

Il est démontré que, contrairement aux préjugés très populaires, le pouvoir antiseptique du sel est très limité, en tout cas bien moins marqué qu'on ne le croit généralement.

Les expériences de Koch, Carloing, Forster et de beaucoup d'autres savants sont là pour le prouver, il est par exemple parfaitement démontré que les bacilles de la diphtérie, de la tuberculose, de la fièvre typhoïde, etc., etc., résistent pendant des semaines, et même des mois, dans une solution saturée de sel, même après la purification du raffinage, le sel portant un nombre de germes de contamination notable comme l'ont démontré les expériences si intéressantes de MM. Rappin et Grosseron.

L'origine et la préparation courante des sels expliquent du reste presque toujours les contaminations constatées; notons en passant l'intervention au Congrès de Paris, pour la répression des fraudes, de notre directeur, M. A. Seigneurie, qui protesta énergiquement contre la pratique injustifiable du grisonnage des sels gemmes, pratique qui consiste à les salir "avec de la terre" pour leur donner cette couleur grisâtre.

Cependant, c'est le sel qui est le condiment le plus généralement employé dans l'alimentation et ses emplois industriels sont multiples: panification, salaisons, saumure, salage du beurre, conservation du poisson, fromagerie, etc.

C'est à remédier à ces inconvénients si importants et si nombreux qu'aboutissent les découvertes récentes dont il est ici question, des essais de stérilisation du sel ont donné en effet de merveilleux résultats.

Les sels naturels, marins ou de mines purs et stériles, obtenus par le procédé breveté Th. Grosseron, mettent à l'abri de tous ces dangers, assurent l'hygiène la plus parfaite dans l'alimentation, et la conservation la plus rigoureuse dans la préparation des denrées alimentaires; de plus, même, les expériences ont établi que loin de nuire à la qualité du sel marin, les procédés de stérilisation, tout en détruisant complètement les germes de contamination, le laissent intact et tendent même à lui assurer un certain degré de purification chimique.

Dans ces conditions, des débouchés considérables sont ouverts dès aujourd'hui aux sels stérilisés et c'est là le côté commercial extrêmement intéressant de la question, il sera désormais possible de vendre des sels qui seront très recherchés et qui laisseront aux vendeurs de très appréciables bénéfices: pour les usages de la table, pour la cuisine, pour la conservation de la viande, du lard, de la charcuterie, du saucisson, etc., pour la conservation du poisson, sardines, harengs, morue, etc., pour le salage et la conservation du beurre, fromages, pâtisserie, etc.

Pour la consommation proprement dite, notons que la consommation annuelle de sel par individu étant d'environ 4 k. 500 qui, au prix actuel à raison de 20 à 25 centimes le kilo, occasionne une dépense annuelle de 90 centimes à 1 franc environ, il n'est donc pas exagéré de consentir à doubler cette dépense pour se procurer du sel stérilisé afin d'éviter les inconvénients qui peuvent résulter de la consommation de sel contaminé.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché de l'épicerie est ferme sans changement de prix. Il y a une bonne demande pour les thés de toutes marques avec des prix plus fermes, car les stocks s'épuisent rapidement. Le commerce général de l'épicerie est bon et l'argent n'est pas trop rare.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.15
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lb.	4.25
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.55
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.75
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lb.	4.95
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.80
No 1 Yellow sac les 100 lbs.	3.75
Powdered, baril 100 lbs.	4.35
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.55
Paris Lumps, ½ bte 25 lb. 100 lb.	5.20
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	4.90
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.00
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.20
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.24½	0.25	0.28
Barbade, tierce et qrt.	0.27½	0.28	0.31
Barbade, demi qrt.	0.29½	0.30	0.33
Mélasce, fancy, tonne	0.26½	0.27	0.30
Mélasce, fancy, tierce et quart	0.29½	0.30	0.33
Mélasce, fancy, demi qrt.	0.31½	0.32	0.35

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.75
2ème qualité, le quart	26.25

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.14½
Saindoux pur, en seau	2.95
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15½

FARINES ET PATES ALIMEN-

TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.15

Farine Household, qrt.	0.00 6.50
Farine "Regal", qrt.	0.00 6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.80
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00 2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.00
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00 3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00 2.25
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½ 0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.06 0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouillettes aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½ 0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½ 0.05
Sagou	0.04½ 0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 1.25
72 grains, le gall.	0.00 0.13
88 grains, le gall.	0.00 0.16
118 grains (proof), le gall	0.00 0.20

THES

Les thés de qualité moyenne sont à prix plus fermes, une hausse prochaine est à prévoir.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00 0.18
Anis	"	0.08 0.09
Canary Seed	"	0.07½ 0.08
Cannelle, moulue	"	0.00 0.25
Cannelle en mattes	"	0.18 0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20 0.22
Chicorée canadienne	"	0.12 0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22 0.25
Colza	"	0.06 0.08
Crème de tartre	"	0.00 0.30
Gingembre moulu	"	0.00 0.25
Gingembre en racine	"	0.17 0.20
Graine de lin non moulu.	"	0.03½ 0.04½

Graine de lin moulue	"	0.06 0.07
Graine de chanvre	"	0.05½ 0.07
Macis moulu	"	0.00 0.75
Mixed spices moulues	"	0.00 0.25
Muscade moulue	"	0.00 0.50
Muscade	"	0.20 0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½ 0.10
Poivre blanc rond	"	0.25 0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00 0.22
Poivre noir rand	"	0.15 0.17
Poivre noir moulu	"	0.00 0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00 0.25
Whole pickle spice	"	0.16 0.20
Sel fin en sac	"	0.00 1.35
Sel fin en ¼ de sac	"	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	"	0.00 3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.	"	0.00 3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.	"	0.00 3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.	"	0.00 1.80
Ordinary fine	"	0.00 2.05
Fine	"	0.00 2.15
Dairy	"	0.00 2.45
Cheese	"	0.65 0.80
Gros sel, sac	"	0.65 0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00 3.00
Orge mondé (pot), baril	0.00 6.75
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½ 0.04
Orge mondé (pearl), sac	0.00 4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½ 0.03½
Fèves jaunes	minot 2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05 0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04 0.05
Pois Verts, No 1	lb. 0.04½ 0.04½
Pois cassés, le sac	0.03½ 0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½ 0.06
Riz Carolina		0.08 0.09
Riz moulu		0.00 0.06

Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes 0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.

Montréal:	
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00 3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00 3.20
Sparkle	0.00 5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00 3.45
Lustre	0.00 3.55
Polished Patna	0.00 4.40
Pearl Patna	0.00 4.60
Imperial Glacé Patna	0.00 4.90
Crystal Japan	0.00 5.10
Snow Japan	0.00 5.30
Ice Drips Japan	0.00 5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.05½
Dattes en pqt de	1 lb.	0.06½ 0.07
Figues sèches en boîtes,		
3 couronnes	lb.	0.09½ 0.10½
4 couronnes	lb.	0.11 0.11½

5 couronnes	lb.	0.12	0.12½	Champignons, choix, btes	0.16½	0.17½	Harengs frais, importés,	doz.	1.15	1.20	
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½	Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18	Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65	
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½	Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65	Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
16 onces	bte	0.11½	0.12½	Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½	Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
10 onces	bte	0.07½	0.08	Citrouilles	gal.	2.25	2.27½	Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Raisins de Corinthe.	Lb.			Epinards	gal.	0.00	5.32½	Harengs canadiens, sauce			
Corinthe Filiatras, en vrac	0.00½	0.07		Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½	tomates		0.95	1.00
Corinthe Filiatras en car-				Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½	Homards, bte h., 1 lb.	"	6.40	6.50
tons 1 lb.	0.07½	0.08		Epinards imp.	bte	0.12	0.13	Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.50	3.60
Raisins de Malaga.	Lb.			Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.85	0.87½	Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90
Rideau	bte	0.00	2.50	Fèves Vertes	2 lbs.	0.85	0.87½	Huitres (solid meat), 5 oz.			
Balmoral	bte	0.00	3.00	Fèves de Lima	2 lbs.	1.17½	1.20	doz.	0.00	1.40	
Orléans	bte	0.00	4.00	Flageolets importés	bte	0.13½	0.15	Huitres (solid meat), 10 oz.,			
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50	Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17	doz.	0.00	2.00	
Raisins Sultana.	Lb.			Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16	Huitres	1 lb.	0.00	1.50
En vrac		0.00	0.10	Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.50	Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11½	Petits pois imp. moyens bte		0.11	0.11½	Maquereau, tin 1 lb., la doz.			
Raisins de Valence.	Lb.			Petits pois imp. mi-fins bte		0.11	0.12			0.00	1.45
Valence fine off Stalk, btes		0.00	0.06	Petits pois imp., fins, bte		0.16	0.17	Morue No 2	lb.	(manque)	
de 28 lbs.				Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17	0.18	Morue grosse en quart lb.		(manque)	
Valence Selected, btes de		0.00	0.06½	Petits pois imp., surfins, bte		(manquant)		Royans aux truffes et aux			
28 lbs.		0.00	0.06½	Pois Can. English Garden		0.82½	0.85	achards	bte	0.17	0.18
Valence Layers, 4 cour.,		0.00	0.07	Pois Can. Early June		0.85	0.87½	Sardines can. ½ bte, cse		3.50	4.00
btes de 28 lbs.		0.00	0.07	Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.30	Sardines françaises, ½ btes		0.16½	0.31
Raisins de Californie.	Lb.			Succotash	2 lbs.	0.97½	1.00	Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½		Tomates, 3 lbs., doz.		0.95	1.00	Sardines Norvège, ½ bte		7.50	11.00
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10		Tomates, gall.		2.90	2.92½	Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Noix et Amandes.	Lb.			Truffes, ½ boi.		5.00	5.40	Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Amandes Tarragone	0.18½	0.20		Conserves de fruits.				Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Amandes Valence écalées	0.44	0.45		Très bonne demande.				Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50
Cerneaux	0.39	0.40		Par doz., groupe No 1	No 2			Saumon Cohoes, Fraser			
Avelines	0.13	0.14½		Ananas coupés en dés,				River, 1 lb.		0.00	1.40
Noix de Grenoble Mayette	0.18½	0.20		1½ lb.	0.00	2.25		Saumon rouge:			
Noix Marbot	0.15	0.16		Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25	Horse Shoe et Clover Leaf,			
Noix de Bordeaux écalées	0.34	0.36		Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.32½	boite basse, ½ lb., doz.		1.37½	1.42½
Noix du Brésil	0.16	0.20		Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.77½	Horse Shoe et Clover Leaf,			
Noix de coco râpées, à la lb.	0.21	0.22		Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.80	boite basse, 1 lb., doz.		2.17½	2.22½
Noix Pécan polies	0.16	0.17		Bluets Standard	doz.	0.00	1.25	Saumon rouge Sockeye			
Noix Pécan cassées	0.00	0.00		Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.92½	1.95	(Rivers' Inlet), bte hau-			
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08		Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.40	te, 1 lb.	doz.	1.90	
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11		Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.37½	2.40	Saumon rouge du printemps,			
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07		Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00	bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.65
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09		Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½	Saumon Humpback, 1 lb.			
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09½		Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½	doz.	0.00	0.95	
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½		Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80	Truite des mers, 100 lbs.		0.00	6.25
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11		Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70	HARENGS DU LABRADOR			
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½		Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.42½	Quarts		manquent	
Pruneaux 30/40	0.00	0.15		Pêches	3 lbs.	0.00	1.90	½ quarts		manquent	
Pruneaux 40/50	0.00	0.13		Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.52½	1.55	FROMAGES IMPORTES			
Pruneaux 50/60	0.00	0.11½		Poires	3 lbs.	2.02½	2.05	Bonne demande.			
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½		Pommes	3 lbs.	0.00	1.07½	On cote le fromage de Gruyère:			
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½		Mûres, sirop épais	lbs.	0.00	1.92½	Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80			
Pruneaux 80/90	0.00	0.09		Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½	lbs., 28c à 30c la livre.			
Pruneaux 90/10	0.00	0.08½		Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15	En quantité moindre, 28c la livre.			
Fruits évaporés.	Lb.			Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.95	0.97½	Le fromage de Roquefort se vend de			
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.20		Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74		32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la			
Nectarines	0.00	0.11½		Pommes Greengage, sirop				livre.			
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10½		épais	2 lbs.	1.07½	1.10	On cote encore:			
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13		Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.52½	Gorgonzola	lb.	0.25	
Pommes tranchées, évapo-		0.10½	0.11	Cerises blanches	doz.	0.00	2.25	Edam	"	0.24	
rées, btes de 50 lbs.				Cerises noires	doz.	0.00	2.40	PRODUITS CHIMIQUES ET			
Pelures de fruits.	Lb.			Framboises	doz.	0.00	2.40	DROGUES			
Citron	0.10	0.11½		Mûres	doz.	0.00	2.40	Nous cotons:			
Citronnelle	0.15	0.16½		Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40	Acide borique, brls de 336 lbs., lb.		0.10	
Orange	0.11	0.12½		Conserves de poissons				Alun, barils de 336 lbs.		"	0.02½
CONSERVES ALIMENTAIRES				Très bonne demande.				Alun, barils de 112 lbs.		"	0.02½
Conserves de Légumes				Nous cotons:				Arcanson, lb.		0.03½	0.04½
Très bonne demande.				Anchois à l'huile (suivant				Blanc de - - - - - se, brls de 336 lbs.		0.55	
Nous cotons:	No 1	No 2		format)	doz.	1.60	4.50	Boi- - - - - pêche, pqt de ½ lb.		0.03½	
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00		Caviar	½ lb. doz.	5.15	5.25	100 - - - - -		0.65	
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25		Caviar	½ lb. doz.	10.00	10.25	Borax en cristaux, brls de 336			
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35		Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00	lbs.	lb.	0.05	0.06
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½		Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60		Boules à mites	"	0.00	0.00
Blé d'Inde	2 lbs.	0.92½	0.95	Crevettes sans saumure, 1 lb	0.00	1.80		Camomille	"	0.00	0.40
Blé d'Inde en épis	gal.	0.00	5.00	Finnap Haddies	doz.	1.35	1.40	Camphre (Extrait de):			
Carson, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85					boîtes de 12 lbs.	"	0.00	0.11½
Carson au gal.	doz.	0.00	5.00					btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½	0.12½
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½						Camphre, la livre		0.00	0.75
Champignons, 1er choix	0.18½	0.19½						Carbonate d'ammoniaque,			

Couperose, brls 370 lbs. "	0.01	0.02
Crème de tartre lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles "	0.60	
Gélatine blanche en feuilles "	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb. (manque)		
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Résine blanche "	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant. "	0.02½	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs. lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine lb.	0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb., "	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs	0.80	0.85
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs. lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60	1.70
Vitriol. brls	0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE.

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. lb.	0.00	0.07½
12 à la lb. "	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	9.00	
Cuvette No 2, la doz.	7.50	
Cuvette No 3, la doz.	6.50	

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires	La doz.	
2 cordes	2.25	
3 cordes	2.50	
4 cordes	2.75	
5 cordes	3.50	
Le papier manille, 13 x 17, est coté		
20c.		

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90	

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½	
Papier brun en rouleaux	0.03	

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2 lb.	0.22	
Mèches No 2 "	0.15	
Mèches No 0 "	0.12	
Brûleurs No 2 doz.	0.85	
Brûleurs No 1 "	0.65	
Brûleurs No 0 "	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A) "	1.65	

Brûleurs, dessus verre (B) "	1.00	
Cheminées (climax) No 2 "	0.65	
Cheminées (climax) No 1 "	0.45	
Cheminées (climax) No 0 "	0.45	
Cheminées (Bonanza) No 2 "	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1 "	0.75	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbre.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Imperial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.00
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.) doz.	2.25	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:		
	Grosse.	Doz
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.		
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.		

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½ la gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.		
--	--	--

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	10.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mon). doz.	1.20	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

	Blé—	Haut.	Bas.	ture.
Mai	97½	92	90½	91½
Juillet	87½	87½	86½	86½
Mais—				
Mai	67½	68½	67½	67½
Juillet	68½	68½	67½	67½

Avoine—				
Mai	39	39	38	38½
Juillet	39½	39½	38½	38½

Marché de Montréal

Grains

Il y a toujours une bonne demande provenant de sources européennes pour le blé de printemps du Manitoba, pour expédition prochaine aussi bien que future. Le marché pour l'avoine est plus facile: No 2 C. W., 44c; No 3 C. W., 43¼c; mais No 3, 79c à 80c; mais No 3 jaune, 79c à 80c ex-magasin. Le ton du marché local est plus ferme avec une augmentation de la demande pour des lots de chars et des ventes de No 2 C. W., 44c; No 3 C. W., 43¼c le minot, ex-magasin.

Marché de Montréal

Farines

Le commerce des farines montre une plus grande demande des acheteurs étrangers pour les qualités de blé de printemps, et comme les offres de prix dans quelques cas étaient plus hauts, mais vu la force du marché au blé et la hausse des prix des meuniers qui n'étaient pas disposés à accepter toutes les offres, le volume des affaires n'a pas été bien grand. Il n'y a pas de grand changement dans la situation du marché local, mais la demande s'améliore et des ventes de premières patentes ont été faites à \$5.60; seconde à \$5.10 et strong bakers de \$4.60 à \$4.90 le baril en sacs. Dans la farine de blé d'hiver, le marché est très ferme avec des ventes de patentes de choix de \$5.25 à \$5.50; straight rollers de \$4.60 à \$4.90 le baril en barils, et les derniers en jute de \$2.20 à \$2.30 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais		
2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs	2.32
Avoine roulée, baril	4.00

Issues de blé et avoine roulée

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à \$23; shorts à \$25 et middlings à \$28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les

moulées et les prix sont fermes de \$30 à \$32 pour les qualités de pur grain, et de \$28 à \$29 pour les mélangées, la tonne. Dans l'avoine roulée, le marché est ferme avec une bonne demande et des ventes de lots de chars de \$4.15 à \$4.25 le baril en barils, et à \$2 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	23.00
Gru Man., au char, tonne	25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Marché terne, sans demande ni changements dans les prix. Le foin No 1 se vend de \$16 à \$16.50; extra bon No 2 de \$15 à \$15.50 et le No 2 de \$13.50 à \$14 la tonne, en lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	\$14.50 \$15.00
Très bon, No 2	13.50 14.00
No 2	11.50 12.00

la tonne, en lots de wagon ex-voie.
Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 27 mars 1914:

Avec d'assez bons arrivages, il y a eu une bonne demande toute la semaine, quoique dans quelques cas les prix ont été plus faciles. Les importations totales ont été de 60,000 cwts. de plus qu'à la même période l'an dernier, aussi il y a eu un peu trop d'offres, ce qui a fait diminuer les prix. La température a été humide toute la semaine.

Danois. — Copenhague est 2 kroners plus bas.

Australien. — Il y a une bonne demande. Les beurres non salés maintiennent une bonne prime sur les salés. Généralement parlant, la qualité, cette semaine n'a pas montré une aussi bonne moyenne que les deux ou trois dernières semaines.

Les beurres de choix maintiennent leurs prix, mais les non salés maintiennent une prime de 3/- à 4/-.

Nouvelle-Zélande. — La demande pour cette variété est très décevante et les forts arrivages font baisser les prix sur les salés.

Danois, haut choix	122/0 à 124/0
Sibérien, haut choix	108/0 à 110/0
Sibérien, bon choix	102/0 à 106/0
Victorien, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Victorien, choix, salé	104/0 à 108/0
Victorien, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0

Victorien, choix, sans sel	108/0 à 110/0
Australien, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Australien, choix, salé	104/0 à 108/0
Australien, haut choix, sans sel	112/0 à 116/0
Australien, choix, sans sel	106/0 à 110/0
Queensland, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Queensland, choix, salé	104/0 à 106/0
Queensland, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0
Queensland, choix, sans sel	106/0 à 108/0
Nouvelle-Zélande	112/0 à 114/0
Argentine, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Argentine, haut choix, sans sel	110/0 à 114/0

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 27 mars 1914:

La demande a été un peu plus tranquille cette semaine et quelques vendeurs ont été plutôt un peu nerveux pour le gros approvisionnement actuellement en mains, et conséquemment les cotations sont plus basses dans la semaine. Les importations totales ont été de 74,000 cwts. de plus qu'à la même période l'an dernier.

Nous cotons:

Canadien, choix à haut choix, blanc	68/0 à 70/0
Canadien, choix à haut choix, coloré	70/0 à 71/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc	62/6 à 63/6
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré	65/0 à 65/6

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	17c
Fromage fort, blanc, à la meule	18c
au morceau	19c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	31c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	31½c
Oeufs strictement frais No 1	23c
Oeufs choisis	25c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	27c

OEUFS

Il n'y a plus que des oeufs frais.

BEURRE

Marché de Montréal

Beurre de laiterie	24c à 25c
Beurre de laiterie en rouleaux	26c à 27c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1	14.50
Boeuf inspecté No 2	13.50
Boeuf inspecté No 3	12.50
Veau	15.00 17.00
Agneau, chaque	1.10

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.00 0.05
Oignons, la cse	5.25
Raisin Magala	5.25
Betteraves, le sac	1.25
Carottes, le sac	1.40
Patates, le sac	1.00
Navets, le sac	0.90
Pommes, le baril	6.00
Oranges Mexicaines, la cse	2.50
Oranges Navels, la cse	2.75
Citrons, la cse	3.00
Pommes Baldwin, No 1	6.00
Pommes Baldwin, No 2	4.50
Pommes Greening No 1	5.50
Pommes Greening No 2	4.00
Pommes Spy No 1	7.00
Pommes Spy No 2	5.50
Atocas, le gallon	0.60
Tomates fancy, crate	4.50
Tomates, choix, crate	4.00
Tomates, salé, crate	4.00
Cocombres, la doz.	2.00

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2155e livraison (21 mars 1914). — M. Tapinois, détective aviateur, par J. Jacquin et A. Fabre. — Le jardinier du roi, par Jacques Freneuse. — Les cartes à jouer, par Edmond Renoir. — L'enfant des fées, par Thérèse Jeanroy. — L'élevage des alligators, par L. Kuentz.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes. Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard Saint-Germain.

LOI LACOMBE

Déposants

Employeurs

Adélarde Payette	J. B. Montpetit
Zéphirin St-Cyr	Locomotive Works
Deladurantaye, Nap.	John Quinlan
Dionne, A. D. D.	J. A. Séguin
J. A. Guertin	La Cie Construction Ltée
Caron, Barthélemy	Cousineau & Fils
L. P. Dustoar	Dr Léon Archambault
G. A. Sautet	Alexandre Sautet
A. L. Mulligan	St. Law. Flour Mills Co.
Pierre St-Jacques	Corbeil & Frères
Louis Mignault	Wm. Dupuis
François Héty	St. Lawrence Bridge Co.
L. Gravel	The Thiel Detect. Co. Ltd.
Victor Cartier	Dominion Park Co.
W. Gauvreau	Crory
Ed. Joubert	Mt. Royal Milling Mfg. Co.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 32	Desmarteau Alex..... 34	International Varnish Co. 48	Quebec Steamship..... 36
Baker & Co. (Walter)..... 12	Dom. Cannery Co., Ltd.... 3	Jonas & Cie, H..... 2	Record Foundry..... 50
Banque de Montréal..... 36	Dom. Cartridge Co..... 45	Lacaille, Gendreau & Cie.. 12	Richards-Wilcox Co..... 17
Banque d'Hochelaga..... 36	Dontigny Hector..... 34	La Prévoyance..... 33	Rolland & Fils, J. B..... 34
Banque Nationale..... 36	Douglas J.M. & Co Couvert	La Sauvegarde..... 32	Renaud J. E..... 36
Banque Molson..... 36	Ecole Polytechnique..... 13	Leslie & Co., A. C..... 42	Salada Tea..... 16
Banque Provinciale..... 36	Eddy E. B. Co..... 9	Liverpool & London & Globe 32	Sherwin Williams..... 49
Bélanger & Bélanger..... 34	Esiuhart & Evans..... 32	Martin C. E..... 34	Smith E. D..... 11
Barr Register Co..... 5	Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 33	Martin-Senour..... 46	Snap Co..... 16
Berry Bros..... 44	Fairbank N. K..... 14	Mathieu (Cie J. L.)..... 9	St. Lawrence Sugar Co.... 9
Bowser, S. F. & Co..... 8	Fels & Co..... 13	Matthews Blackwell Ltd... 7	St-Vincent Arrowroot..... 11
British Colonial Fire Ass... 33	Fontaine Henri..... 34	Maxwell Limited..... 42	Sun Life of Canada..... 33
Brodie & Harvie..... 13	Fortier Joseph..... 34	McArthur, A..... 42	Tanglefoot..... 19
Brandram-Henderson..... 44	Frontenac Brewery..... 10	Metropolitan Life Ins. Co.. 32	Taylor Forbes Co. Ltd.... 47
Canada Life Assurance Co.. 33	Gagnon, P.-A..... 34	McGill Cutlery Co..... 48	Tippet & Co., A. P..... 17
Canada Starch Co..... 4	Garand, Terroux & Cie.... 34	Montbriand, L. R..... 34	Tuckett [The G. E. & Son Co] 9
Canada Wire & Iron Goods 48	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18	Montreal-Canada Ass. Co.. 32	Théâtre National Français. 34
Canada Cement Co., Ltd... 39	Gonthier & Midgley..... 34	Mott, John P. & Co..... 12	United Shoe Machinery Co. Ltd Couvert
Can. Fairbanks Morse Co... 6	Goodhugh W. S. & Co..... 15	McClary Mfg. Co..... Couvert	United-States Steel Co. 50
Canadian Pacific..... 17	Grand Trunk Railway.... 17	Nova Scotia Steel Co..... 48	Western Ass. Co..... 32
Canadian Salt Co..... 7	Gunn, Langlois & Cie..... 7	Nicholson File..... 48	Wilks & Burnett..... 34
Channell Chemical Co..... 31	Glidden Varnish Co.. 40 et 41	Pink Thos. Ltd..... 42	
Church & Dwight..... 6	H-O Company..... 15	Prêt Immobilier Limitée... 12	
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 33	Hall Coal [Geo]..... 9	Prévoyants du Canada, (Les) 32	
Clark, Wm..... 12	Hodgson, Summers Co.... 16		
Connors Bros..... 18			
Continental Bag & Paper Co 7			
Cottam Bart..... 34			
Couillard Auguste..... 34			



“UNE INSTITUTION DE MENAGE” est ce que nous avons créée; une nécessité dans chaque ménage est ce que notre publicité a fait de la

O-Cedar Mop

Polish

Nous avons appris à des milliers de femmes à éliminer les anciennes méthodes de nettoyage de maison qui leur brisaient les reins pour adopter la meilleure manière de l'époussette “O Cedar”.

Et c'est pourquoi la “O-Cedar” est un des meilleurs articles que vous puissiez tenir.

John Wanamaker dit: “Annoncer ne repousse pas—ça tire”! Il avait raison, la publicité de la “O Cedar” tire maintenant assez fort pour vous faire vendre tout un lot d'autres articles avec elle lorsqu'elle quitte votre magasin.

Et le profit de la “O-Cedar” n'est en aucune façon la plus mauvaise proposition non plus.

Ecrivez et laissez-nous vous dire les chiffres.

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED

369 Ave. Sorauren, Toronto, Ont.



Ecrivez à votre marchand de gros.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,816,504,462
Polices en vigueur au 31 décembre 1913..... 13 957,742.

En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... \$511,223,886.00

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-comis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN
ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de..... \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.

W. R. Brock, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

I. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

**ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance**Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.German American Insurance Co.
de New-York.Nous considérons toutes commandes
d'agences de la part de personnes
responsables. L'expérience
n'est pas absolument
indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances**RANCE-VIE**

Prenez une police d'assurance et gardez-la. C'est la preuve que personne n'aura à passer le chapeau pour vous ou pour vos enfants, si vous les laissez seuls.

L'assurance-vie augmente la stabilité du monde des affaires, élève son niveau moral et met une prime sur ces habitudes d'économie qui sont si essentielles au bien-être d'un peuple.

Il n'y a pas de cause que je connaisse qui ait autant d'influence sur l'esprit d'un homme consciencieux qui aime sa femme et ses enfants que la perspective de les laisser dans le besoin dans le monde; et il n'y a rien de comparable au secours qu'offre dans ce cas l'assurance-vie à l'homme qui n'a que son cerveau et ses bras pour faire vivre sa famille et qui doit envisager sa mort comme la condamnation de ceux qu'il aime aux soucis de la vie.

Si un homme ne pourvoit pas aux besoins de ses enfants, s'il ne pourvoit pas aux besoins de ceux qui dépendent de lui et s'il n'envisage pas l'avenir, alors il n'a aucune conception adéquate de la vie humaine. Nous sommes dans ce monde non pour pourvoir à nos besoins, mais aux besoins des autres. C'est là la base de l'économie.

Des commentaires souvent entendus renouvellent la mémoire de ceux dont l'imprévoyance ne leur a pas permis d'avoir des certificats de bénéfices, plus fréquemment encore les pensées non entendues sont plus expressives dans leur conviction sur le sujet. L'homme qui ne se procure pas, parce que tous peuvent se procurer, un certificat de ce genre, ne pourra jamais connaître les commentaires et les sentiments de ses amis, mais quand la chose est rappor-

**COMPAGNIE
MONTREAL-CANADA**

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557 885.95

Réserve \$193,071.19

Autres Valeurs

passive 20, 8

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL

L. A. Laval'ée,

Président

Ferd. Pagé,

Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURSM Chevalier, Ecr.; Wm Molson Macpherson, Ecr.;
T. J. Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste;
Sir Frederick William-Taylor

J Gardner Thompson, Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension :

Capital Autorisé \$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le
31 décembre 1913 \$423,745.41**CHEZ DES PARTS DES PREVOYANTS
DU CANADA**Parce que c'est un placement sans pareil
Parce que c'est avec la plus petite prime
la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à
"Fonds Social" faisant une spécialité du
Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$423,745.41.

Bureau à Montréal

Chambre 22,

Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef

126 rue St-Pierre,

Edifice Dominion,

QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutue le
Contre le Feu.

180 Rue ST-JACQUES,
MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30% dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

tée à l'individu, il est facile d'analyser les sentiments qui doivent suivre. Quelle que soit la révélation que la mort fasse connaître, en réponse à cette première question demandée par nous tous.

UNE INAUGURATION

L'inauguration du nouvel édifice de la compagnie d'assurance La Sauvegarde, aura lieu le mardi, 14 avril courant. Des invitations ont été lancées pour cette cérémonie, qui marque une étape mémorable de progrès et de prospérité pour cette compagnie.

Il y aura, à cette occasion, une causerie-boucan, une visite de l'édifice, étage par étage, un goûter et des discours. Ceux qui assisteront à cette fête seront certainement très nombreux.

LA PREMIERE QUESTION

Parlant au point de vue d'un journaliste de vingt ans d'expérience, il peut être dit que la première question qui est ordinairement demandée à la nouvelle d'une mort est celle qui se relate à la condition dans laquelle la famille est laissée, si oui ou non une assurance-vie était en vigueur pour un montant tel

Sun Life of Canada

Actif \$ 55,726,347.32
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

SIX FAITS DU

67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — L'AUGMENTATION DU SURPLUS en 1913 était de \$1,709,959.66, excédant le surplus de 1912, d'un-delà de \$170,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net annuel est de \$6,183,278.39.

2. — LE REVENU de \$8,094,885.70 excède d'une somme de \$698,125.96 celui de l'année dernière. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montre encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — L'ACTIF fut augmenté de \$3,862,271.32 et s'élève maintenant à \$52,161,794.81.

4. — LE TOTAL DES ASSURANCES maintenant en force s'élève à \$153,121,363.91, augmentation d'un-delà de \$8,273,000 dans l'année.

5. — LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES, en 1913, s'élèvent à \$2,578,016.11, une augmentation de \$415,951.31 sur 1912. En plus de cela nous avons fait des PRETS AUX PORTEURS DE POLICES sur garantie de leur police d'assurance, au montant de \$1,602,248.71.

6. — LA MORTALITE de l'année nous fut encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES, contribuent à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie

Actif excédant \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chief; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****C. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur
et Auditeur

211 EDIFICE MCGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTELH. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

qu'il put offrir quelques-uns des comforts de la vie, même après que le gagnepain soit parti pour l'éternité. C'est la question qui est discutée par les amis, c'est la demande que les étrangers font toujours. La situation dans la vie ne fait aucune différence, de même que la valeur des propriétés. La première pensée semble être celle de la protection offerte par l'assurance-vie.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2156e livraison (28 mars 1914). — Fille de proscrit, par Georges G. Toudouze. — A travers le Maroc français: Casablanca, par Louis Rousselet. — Comment les reines pourraient gagner leur vie. — L'enfant des fées, par Thérèse Jeanroy. — Les poissons-lune, par Marie Deniker.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

**BUREAU D'ENREGISTREMENT DE
TROIS-RIVIERES.**

Ventes.

Arthur Bournival à Moïse Regnière, St-Boniface; J. P. Blais à J. A. Meloche, Shawinigan Heights; Emmet Boland à Arthur Rivard, Trois-Rivières; Vve Téléphore Lemay à François Paquin, Trois-Rivières; J. H. Desroches à Antoni Lamy, Grand'Mère; André Boisvert à Désiré Lampron, Trois-Rivières; Victor Vézina à Ludger Rivard, Trois-Rivières; Cie Immobilière de Trois-Rivières à Albert Richard, Trois-Rivières; J. L. Sanschagrin à Léon Baleer, Trois-Rivières; J. Edgar Boulet à Cie Immobilière de Trois-Rivières; Dame Victor Savard à L'Immeuble Trifluvien, Trois-Rivières; Victor Guilmette à Nap. Lafrenière, St-Elie; Emile Paillé à Phi. Dupont, Pointe du Lac; Mathias Bastarache à Mathias Ricard, Trois-Rivières; Arthur Vincent à Théobald Juneau, Ste-Flore; Désiré Arusais à Joseph Bourassa, St-Mathieu; Isidore Normandin à Nap. Ricard, Grand'Mère; Louis Janvier à Philippe Janvier, paroisse de Trois-Rivières; Arthur Picard à Amédée Duquette, St-Boniface; Raoul Richard à Duchess Park Co., Shawinigan Heights; Aimé Beauchamp à Duchess Park Co., Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Philias Leblanc, Shawinigan Heights; Shawinigan W. & P. Co. à Alf. Boulanger, Shawinigan Falls; Shawinigan Cotton Co. à Arthur Groleau, Shawinigan Falls; Shawinigan Cotton Co. à Chrysologue Dallaire, Shawinigan Falls; Wilbrod Garceau à Cléophas Bussière, Yamachiche.

Testaments.

Euchariste Marcotte à Joseph Marcotte, St-Etienne; Pierre Beliveau à Alice Tardif, Shawinigan Falls; Isaac Gélinas à Delia Lescadre, Ste-Flore; Céline Gélinas à Maurice Garceau, St-Elie.

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
ComptableH. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone

Ma n 2701-519

Adresse télégraphique

"Gontley"

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québéco.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

La Perle des ENCRES MAURINS.**L'AZULINE**—Encre fixe bleu—Noir, ne subissant jamais de décoloration.**LA SYRIENNE**—Encre à copier. D'une belle nuance violette en écrivant et devenant ensuite très noire. Cette encre copie plus de six mois après l'écriture.**LA PERSANE**—Instantanément noire et brillante. Spéciale pour la comptabilité.**LA PURPURINE**—Nouveau Carmin, d'une nuance pourpre très vive, ne subit jamais d'altération.

Toutes ces Encre sont d'une supériorité reconnue, pour la fluidité, l'intensité et les prix relativement de "Bon Marché".

Demandez-les à votre Librairie

Ea Compagnie J.-B. Rolland & Fils

MONTREAL

Sous Agents pour le Canada

Théâtre National Français

Semaine du 13 Avril 1914

L'émotionnante Comédie de
Kistemaekers**"LA BLESSURE"**

Arthur W Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETTComptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL.

Obligations.

Cléophas Leboeuf à Arthur Bertrand, Shawinigan Falls; M. A. Cossette à Cie de Prêt et Construction, Grand'Mère; Joseph Surgaster à Louis Janvier, Trois-Rivières; Arthur Milot à Fortunat Lord, Yamachiche; Joseph Lessard à F. F. Farmer, Trois-Rivières; Onésime Rhéault à Frs. Langlois, Trois-Rivières; Alexandre Bellemare à Aimé Bellemare, Bannière; L'Immeuble Trifluvien à Henri Labarre, Trois-Rivières.

Hypothèque.

P. Eus. Panneton à Frs. Gélina et L. N. Jourdain, Trois-Rivières.

Echanges.

Cie immobilière de Trois-Rivières à Victor Vézina, Trois-Rivières; Philippe Dupont à Arthur Chamberland, Pointe du Lac.

Cession.

J. L. Sanschagrin à Léon Baleer, Trois-Rivières.

Transport.

Elie Boulanger à Alfred Bournival, St-Sévère.

Jugements.

Onés. Bournival vs. Sévère Boisvert, Baie Shawinigan, \$75.00; J.-Bte Bertrand vs. Aug. Cadorette, Grand'Mère, \$7.00; Lafontaine & Tiffault vs. Henri Tiffault, St-Adelphe, \$84.77; J.-Bte Lorranger vs. L. Duchaine, Louiseville, \$41.00; A. E. Désilets vs. Aug. Tiffault, St-Adelphe, \$82.40; Jos. Rhéault vs. Ls. Langevin, Shawinigan Falls, \$46.38; U. Morinville vs. Aug. Tiffault, St-Adelphe, \$28.01; Ls. Boisvert vs. Albert Lemay, Baie Shawinigan, \$29.27; Ls. Boisvert vs. Alb. Melançon, Baie Shawinigan, \$14.17; Lister Pure Food Co. vs. Ed. Beliveau, St-Léonard, \$24.13; The United Typewriter Co. vs. S. Dugal, Trois-Rivières, \$6.65; Ernest Gauthier vs. Joseph Per-

ron, Chicoutimi, \$69.57; P. A. Gonin vs. R. Tellier, Grand'Mère, \$56.94; Léo Leclerc vs. A. Dontigny, Grand'Mère, \$55.03; N. Gélina vs. Aug. Tiffault, St-Adelphe, \$23.00; Arthur Béland vs. Frs. Lapointe, Trois-Rivières, \$95.00.

ARTHABASKA.

SEMAINE DU 23 AU 28 MARS 1914.

Ventes.

Shérif d'Arthabaska à C. B. Garneau, No 417 et P. 418, St-Paul, \$1,300. Payés. Alfred Laroche à Alfred Levasseur, 241, St-Norbert, \$350 dont \$100 a/c. Octave Gaudet à Napoléon Carignan, B. 436, St-Victor, \$1,800. Payées. Arthur Hébert à Léon Boucher, 800, Bulstrode, \$3,380, dont \$2,000 payées a/c. Shérif d'Arthabaska à Albert Gendreau, 314, 315, 316 à 350, St-Norbert, \$20 payées.

Héritiers J. A. Desormiers à Ed. Guillemette, 1/4 de 195, Bulstrode, \$200. Payées.

Hyacinthe Caron à Nap. Cayouette, 514, Tingwick, \$2,600 dont \$800 payées. Téléphore Auger à Joseph Roux, 83 et demie ouest 84, St-Paul, \$2,500, \$700 payées a/c.

Joseph Roux à Philibert Roger, 80 et partie 81, St-Paul, \$2,800, \$2,000 a/c.

Auguste Boilard à Nap. Michaud, P. 147, Ste-Victoire, \$1,100 dont \$100 a/c.

Eugène Verrier à Paul Duchaine, 192, Bulstrode, \$1,900 dont \$750 a/c.

Bail à rente.

Majorique Rousseau à Joseph Bernard, P. 496, Ste-Victoire, rente foncière de \$19 par année.

Transports.

Joseph Roux à Olévie Tanguay, \$800 dues par Philibert Roger.

P. H. Brassard ès q. à Alfred Laroche, \$1,200 dues par Clovis Tessier.

Omer Plourde à Ludger Béliveau, \$880 dues par David Plourde.

Ludger Bergeron à Méthot et Girouard, \$400 dues par Eloi Grenier.

Obligations.

Alfred Deshais à Mme B. Bouchard, P. 554, Bulstrode, \$400 à 7 p. c.

Arthur Doyon à Onésiphore Guillemette, 1/30 39, Bulstrode, \$1,700.

Albert McMahon à Mme Rose-Anna Robergs, 263, Horton, \$1,000 à 5 p. c.

Jérémie Boucher à Mme Léonie Dubuc, P. No 1, Horton, \$525 à 6 p. c.

Louis Dion à Barthélemy Carignan, 407 et P. 406, St-Norbert, \$300 à 6 p. c.

Donation.

Par Téles. Poisson à Arthur Poisson, 1104 et 1107, Tingwick.

Testaments.

Mme Philomène Lallier à Ludger Meunier, 1113 et 097, Tingwick.

Mme Délia Miquelon à Octave Deshais, 1/2 ind. 1112, Tingwick.

Mlle Ernestine Brassard à Philippe Brassard et al. d'une créance hypothécaire due par Clovis Tessier.

Mariage.

Joseph Houle et Mlle Léa Biron, ameublissant les Nos 124, 123 et P. 112, Bulstrode.

Décès.

Déclaration du décès de Joseph Bernard, décédé ab intestat constatant comme ses héritiers J. A. Bernard et Marie A. Yvonne Bernard, P. 496, Ste-Victoire.

Déclaration du décès de Albert Provencher en faveur de Mme Corinne Gaudet ès q., 108 de Horton.

Tutelle.

Tutelle aux mineurs de Joseph Bernard, Mme Marie-Louise Beauchesne et Gédéon Beauchesne subrogé-tuteur.

LES TRIBUNAUX**COUR SUPERIEURE.****JUGEMENTS RENDUS.**

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Coteau-du-Lac.	
Langlois, Wilfrid	Hébert, E. H.	\$252
Duquette, Honoré	Joliette.	
	Pauzé & Gohier	167
Delisle, O.	Lachine.	
Aquin, Moïse J.	McArdie, Jos.	100
St-Jean, J.	Carey Phillips Co.	5
	Pellerin, J. E. H.	294
	Limoilou.	
Henley, W. M.		
National Drug and Chemical Co. of Can., Ltd.		115
	St-Lin.	
Beaudoin, Roch T.	Schacter, M., 4ème classe	
	Maisonneuve.	
Barbeau, Arthur	Lapointe & Pilon	129
Lahaye, Raymond	Dufresne, P. A.	145

Hill, T. J.	Maria, Qué.	
	Bournival, L. O.	202
	Marie-Ville.	
Benoit, Horm.; Messier, Amable; Reminton, Geo. L., Montréal	Hudon, A.	2,575
	St-Lambert.	
Howe, John	Horsefall, Jos.	143
	St-Laurent.	
Gohier, Gédéas	Surprenant, Alexis	2,733
	St-Léonard-Port-Maurice.	
Lesage, O. H.	Claude, J. R.	302
	Outremont.	
Brière, Olympe	Pelletier & Goulet	113
	Rawdon.	
Duquette, E.	Prud'homme, A., Fils, Ltée	143
	Verdun.	
Ouellette, Pierre; Blanchette, Fred A.; Garage Regent	Avard, J. G.	1,000

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé \$16,000,000.00
 Réserve 16,000,000.00
 Profit non partagés 1,046,217.80

SIEGE-SOCIAL, MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président R. F. Angus, E. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Brai hwalte, Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.

Selze Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
 Réserve 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Enrope

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas tanx.

Main 2674

J. E. RENAUD

Courtier en Douane

SUITE 45-46-47 55 ST. FR8. XAVIER

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploitée par la Canada S.S. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 10 heures, a.m. les 15, 22, 29 Avril 6 et 13 Mai. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transférer.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 2 hrs p.m. les 24 Avril, 5, 15 Mai pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe-Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria ; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires ; Thos. Cook & Son, 530 rue Sainte-Catherine Ouest ; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques ; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent ; W. H. Clancy, 122 rue Saint-Jacques ; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

SIEGE CENTRAL : 7 & 9, Place d'Armes, MONTREAL, Canada.

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000.00 CAPITAL PAYE \$1,000,000.00
 ESERVE ET SURPLUS \$637,873.49 (au 31 Déc. 1913)

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée Administrateur.

Vice-Président : W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Jugé en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

63 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES LE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYE \$4,000,000
 FONDS DE RÉSERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maison-Neuve	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Saint-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
 Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président ; Hon. F. L. BÉLUC, C. R. Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman Surintendant des Agences ; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant ; Yvon La marre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal)	Outremont
Maison-Neuve		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Sack.	St-Jacques l'achigan, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre, Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans ntes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur es pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

DECLARATION DE DIVIDENDES

Steel Co. of Canada. — Dividende de $1\frac{3}{4}$ pour cent sur les actions privilégiées, payable le 1er mai aux actionnaires enregistrés avant le 18 avril.

Standard Bank. — Dividende de $3\frac{3}{4}$ pour cent, payable le 1er mai aux actionnaires enregistrés avant le 23 avril.

Maple Leaf Milling Co. — Dividende trimestriel régulier de $1\frac{3}{4}$ pour cent sur les actions privilégiées, payable le 18 avril aux actionnaires enregistrés avant le 4 avril. Livres fermés du 4 au 17 avril inclusivement.

PAS DE DIVIDENDE

La Compagnie MacDonald a décidé d'annuler le paiement du dividende sur les actions privilégiées, bien que le rapport des auditeurs au sujet des affaires de l'année terminée le 31 décembre dernier, indique que les profits représentent un montant deux fois plus élevé que celui requis pour le paiement des dividendes sur les actions privilégiées ainsi que de l'intérêt sur le solde dû aux vendeurs et aux détenteurs d'obligations première hypothèque.

Central Railway.

Ces jours-ci à Londres on a lancé une émission de £1,225,000 d'obligations du Central Ry. of Canada. Une circulaire du président de la compagnie, le sénateur Owens, de Montréal, explique que le produit de l'émission sera affecté à la construction de nouvelles voies. L'émission qui est offerte à 90 est garantie par une première hypothèque sur 343 milles de voie ferrée reliant Montréal à Midland et sur 95 milles de voies ferrées secondaires.

Dominion Engineering.

MM. Vaughan & Cowell, de Londres, lanceront le mois prochain sur le marché de Toronto \$500,000 d'actions privilégiées du Dominion Engineering & Machinery Co. Cette société a pour objet d'absorber le Ontario Wing Engine & Pump Co. La compagnie est capitalisée à \$2,000,000, dont \$1,000,000 d'actions privilégiées, cumulatives et participantes et \$1,000,000 ordinaires. Il se trouvera donc que le dividende privilégié augmentera si le dividende ordinaire atteint 7 p. c.

Canadian Rubber.

A l'issue de l'assemblée générale, le conseil d'administration prit séance et désigna M. T.-H. Rider, vice-président depuis plusieurs années, comme administrateur général de la compagnie.

Deux nouveaux directeurs ont été élus: MM. Binmore et

Jamieson. Le conseil s'augmente d'un membre, M. R.-B. Price, de New-York.

M. J.-H. Plummer.

M. J.-H. Plummer, président du Dominion Steel & Iron Corporation, a exprimé hier son opinion sur les droits imposés sur le fer en gueuses et le relèvement des droits sur le fer laminé. M. Plummer a exprimé l'opinion que les droits vont avoir sur les affaires de sa compagnie une répercussion très heureuse. Il a dit sa satisfaction de voir nos aciéries un peu protégées contre la désastreuse concurrence américaine.

Les capitaux étrangers.

Il peut paraître superficiel, dit la "Vossische-Zeitung", de critiquer précisément les emprunts étrangers qui ne constituent qu'une forme de l'exportation des capitaux. Mais celui qui inaugure des entreprises au Brésil, en Argentine ou ailleurs, peut se rendre compte s'il est indiqué de faire des affaires à l'étranger. On peut empêcher tout ce qui n'est pas une nécessité, mais ce qui sert simplement à réaliser les désirs de certains établissements privés, qui réalisent ainsi de lucratives affaires de commissions. De telles affaires de commissions sont d'ailleurs justifiées, mais à de certains moments seulement. Le jour où nous aurons pléthore de capitaux, les banques allemandes pourront prêter de l'argent comme elles voudront, mais il y a des moments où il faut distinguer entre le bien de l'Etat et certains profits. Dans ces moments, il doit y avoir des voix qui signalent le danger et qui, au cas où il ne suffirait pas de le signaler, interviendraient en interdisant toute exportation.

Nouveaux directeurs.

A une assemblée du bureau de direction de la compagnie A. MacDonald, tenue samedi à Winnipeg, les directeurs suivants ont été élus: W. P. Riley, président; T. H. Watson, vice-président; Cowdry, secrétaire-trésorier; Andrew Kelly, W. H. McWilliams, H. W. Hutchison. Tous ces nouveaux directeurs demeurent dans l'Ouest. Ils se réuniront cette semaine pour discuter la question du dividende de la compagnie et leur décision règlera probablement le sort du dividende sur les actions privilégiées qui est payable vers le 15 avril prochain.

Les banques américaines.

Le rapport des banques américaines pour la semaine accuse les changements suivants:

Prêts, augmentation	\$23,782,000
Espèces, augmentation	744,000
Etalons d'or, diminution	7,068,000
Dépôts, augmentation	29,467,000
Réserve, diminution	11,884,450

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 1er avril	Au 8 avril
BANQUES						
Banque de Montréal	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	239½	239
Banque de Québec	2,730,560	1,306,962	100.00	7%	120	121½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10,886,570	100.00	14%	262	264½
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	199	199
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%	133
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	189
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	143	144¼
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	209¾	209¾
Banque d'Hochelega	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	224	223
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	154¼	154½
Banque Impériale du Canada	6,974,380	7,000,000	100.00	12%	205	210
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	207¾	200½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	126½	122
do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	70¼	69½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00	65	65
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92¾	92½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	43	43
do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Tramway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	210	215
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	14¾	14¼
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	81¾	80½
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	138	137¾
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	104
do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	200	200
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	60	60
do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	30½	31
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90½	91
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	38	38
Dominion Steel Co. (Ordinaires)	35,000,000	100.00	4%	32	31
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	81¼	79¼
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	103
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	129	129
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	55	55
do do (Préférentielles)	7%	99½	100
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	6%	74	72
do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	118	117
do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	112
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	52	50
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	80	80
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	147	147
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	83	83
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	68	68
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	224	223¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	10%	148¾	149
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	103¼	100
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	135¾	133½
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	1.79	1.75
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Armand Le blanc & Cie.

Matériaux de Construction

ST. ANNE QUE. 2 Avril 1914
doit à Pierre Duquette

100	Sacs de ciment Canada	147	67
20	lbs de clous 2 1/2 po	17	
10	" " 3 "	33	
5	" " 4 "	15	
1	Godard # 6	32	11
1	Barre vitre 8x10	17	
3	Pierres point S.T	17	
6	po de peinture à l'huile de 8 po	14	
1	verre Yale # 568	41	
2	Pelles carrées # 2	25	
		147	67

Ciment Canada

Vous fait vendre le reste de la facture.

Quand un client vient à votre magasin acheter du ciment pour une bâtisse en béton, vous savez qu'il a aussi besoin de certains autres articles pour pouvoir compléter cette construction. Il achètera tout naturellement ces articles en même temps qu'il achètera le ciment. La copie de facture ci-haut illustrée, est comme vous pouvez le constater, une liste de ce que vous pourriez vendre à un client pour une construction ordinaire.

Pour faire un tel commerce, il vous faudra donc vendre la marque de ciment qui lui donnera la plus grande satisfaction.

CANADA Portland CEMENT

est manufacturé dans douze grands moulins situés de manière pouvoir répondre promptement aux demandes de toutes les parties du Canada, et à des prix minimum. En produisant d'aussi grandes quantités chaque année, il est non seulement possible, mais il faut dans l'intérêt d'une manufacture avoir à son service un personnel bien stylé, afin de surveiller tous les détails depuis l'entrée au moulin de la matière première, jusqu'à sa livraison aux clients.

Le meilleur moyen pour vous d'être en position de faire un tel commerce, est d'écrire dès maintenant, aux Bureaux de

Canada Cement Company Limited



922 Edifice Herald,

MONTREAL.

Bureaux de
ventes à
Montréal,
Toronto,
Winnipeg,
Calgary.

Semaine de "L'ETIQUETTE VERTE" DE GLIDDEN

**Un plan pour pousser les ventes
au département du vernis.**



Voici la saison de faire les ménages, qui amènera avec elle une grosse et substantielle demande pour vernis finis. Il n'y a jamais eu de meilleur temps pour "étendre les ventes" de vernis "Etiquette Verte", et JAP-A-LAC de Glidden qu'en ce moment. Et nous sommes prêt à vous les expédier et à vous aider.

Le fait est que nous le faisons maintenant par nos annonces de journaux, de magazines et d'affiches. Puis en plus, il y a notre coopération pratique avec le marchand.

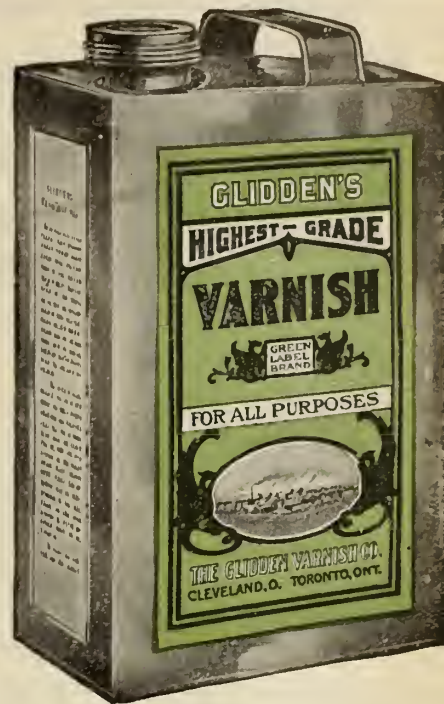
Un département de publicité qui est à votre service pour la préparation de la copie pour votre journal local, y compris les électrotypes gratuits.

D'élégantes découpures lithographiées pour garnitures de vitrines, cartes de couleurs et brochures pour distribuer à vos clients—sont des points d'un service qui vont plus qu'à mi chemin pour fournir au marchand une aide intelligente et efficace pour la vente.

C'est maintenant le moment tandis que l'intérêt dans la décoration et le nettoyage des maisons est à son apogée—de prendre vos plus grandes chances. Étalez dans vos vitrines et sur vos comptoirs les Vernis "Étiquette Verte" et JAP-A-LAC de Glidden. Parlez des produits Glidden dans votre annonce (et n'oubliez pas ces électros gratuits). Arrangez de frappants étalages de vitrines. Découpez la page entière des annonces de Glidden dans les magazines et collez-les sur les vitres.

Faites de votre magasin les quartiers-généraux de Glidden pour votre voisinage. Laissez les gens savoir que vous êtes entièrement préparé pour répondre à tous leurs besoins en fait de "nettoyage de maison". Vous serez probablement surpris de la façon dont les affaires viendront à vous.

L'expérience que vous en ferez ne vous coûtera qu'un peu de votre temps, et les possibilités sont bonnes pour des ventes accrues et de nouveaux clients.



Ecrivez-nous aujourd'hui et laissez-nous savoir comment nous pouvons vous aider. Nous consentons à vous laisser y mettre la limite, mais naturellement, il vous faut d'abord le dire. Une carte postale fera l'affaire.

The Glidden Varnish Co., Limited

TORONTO, CANADA.

**Manufactures : TORONTO, CANADA,
CLEVELAND, OHIO.**

**Succursales : LONDRES, NEW-YORK
et CHICAGO.**

Voici les noms de quelques-uns de nos distributeurs :—Colombie-Anglaise : Wood, Vallance & Leggat, Limited, Vancouver, C.A.; Manitobā, Alberta et Saskatchewan ; Marshall Wells Co. Limited, Winnipeg, Man.; Marshall-Wells Alberta Co., Limited, Edmonton, Alta.

McARTHUR, IRWIN, Limited

324-328 Rue St-Paul,

Montréal, P.Q.

DISTRIBUTEURS POUR LA PROVINCE DE QUEBEC



La Laveuse Rapide la plus
Facile à Actionner est la
Laveuse **"CHAMPION"**

à haute Vitesse de
MAXWELL

Elle peut être actionnée
par un levier à main ou
par une roue à manivel-

le, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve
est faite de Cypres Rouge, bois qui dure toute la
vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse
permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Eta-
gère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se
vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

MAXWELL LIMITED

ST. MARYS, Ontario

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin pap er, Joliet^e, Qué.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces
du Dominion, en Nouvelle Zélande, Aus-
tralie, etc.

ous manufacturons toutes sortes d'outils
de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les
Marchands de ferronnerie en gros et en
détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE

ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

COMMENT SE SERVIR DES ÉTALAGES POUR VENDRE DE LA PEINTURE?

Tout marchand détaillant progressiste sait que sa devanture, s'il s'en sert comme il convient, aide beaucoup à annoncer ses marchandises. Un annonceur disait dernièrement que les 4/5 du loyer de tout marchand-détaillant étaient consacrés à ses vitrines. Nous ne pouvons garantir le bien fondé de cette allégation, mais nous savons par l'expérience de nombre de grandes maisons prospères que l'étalage aux vitrines représente un gros placement qui rapporte des dividendes en proportion de l'attention qu'on y apporte.

On peut s'arranger de façon à ce qu'une vitrine dise quelque chose à tous ceux qui la voient. Si la vitrine est sale, couverte de toiles d'araignées, elle donne l'impression que dans le magasin on n'a ni propreté ni ordre. Si les étalages aux vitrines sont propres et brillants, bien arrangés, ils servent à attirer la clientèle dans le magasin. L'aspect d'un étalage à la devanture permet souvent de se rendre compte des méthodes d'affaires mises en pratique dans la maison. Chaque marchand essaie de s'assurer une bonne part des affaires avec la nouvelle clientèle qui arrive sans cesse dans sa ville.

Les points essentiels pour l'étalage aux vitrines sont les suivants: Simplicité, harmonie de couleurs, arrangement, variété, à-propos, relations avec les services de publicité de la ville, ainsi qu'une connaissance approfondie des marchandises de la part des commis-vendeurs. Mais les beaux étalages ne permettent pas toujours d'effectuer très facilement des ventes. Il y a quelque temps le président d'une grande maison reçut d'un client une lettre: "J'ai eu une vitrine pleine de ces marchandises pendant deux semaines", disait-il, "et je n'ai jamais pu effectuer une vente."

Le président était un ancien commis-voyageur, qui connaissait la maison de ce client et il vit tout de suite d'où venait le mal. Il envoya tout de suite un des agents de vente les plus experts pour expliquer au marchand-détaillant et à ses employés ce qu'il leur fallait faire. L'agent expliqua tout d'abord que le but de l'étalage des marchandises était d'attirer l'attention, d'exciter la curiosité.

Qu'après cela c'était aux vendeurs à entrer en scène. Il leur faut pour conclure un marché avec un client, expliquer ce qu'est l'article en question, à quoi il sert, etc. C'est commettre une grave erreur que de croire que les étalages aux vitrines suffisent pour vendre des marchandises, que les vendeurs n'ont pas d'efforts à faire. Les articles qui se vendent ainsi, sans que le vendeur ait à faire des efforts, sont très rares. Cela est surtout vrai en ce qui concerne les spécialités en fait de peinture et les résultats obtenus seront beaucoup plus considérables si les vendeurs connaissent bien leurs marchandises et font preuve d'activité. S'il y a quelque chose à ce sujet qu'ils ignorent, ils devraient écrire au manufacturier qui s'empressera de les renseigner.

* * *

Sans se montrer pessimiste, il est permis de conseiller aux marchands de fer et en général de matériaux de construction de ne pas perdre de vue les conditions actuelles du marché monétaire et de ne pas faire preuve d'une confiance exagérée quand il s'agit de la question des règlements des matériaux livrés aux propriétaires.

Parmi ces derniers, certains se figurent que sur un immeuble d'une valeur de \$12,000, ils n'auront pas de peine à emprunter une somme de \$6,000; tel n'est point le cas aujourd'hui. Sur un immeuble d'une semblable valeur, on doit bien souvent se contenter d'un prêt de \$4,000, et encore faut-il pour contracter cet emprunt que les travaux soient terminés jusqu'à la couverture.

* * *

En raison des importants travaux de voirie qu'on effectue en ce moment en notre ville, quantité de rues sont éventrées en un si grand nombre d'endroits que la livraison des marchandises est plus difficile et partant plus chère que de coutume. Ces jours derniers, un manufacturier nous disait que pour sa livraison il employait comme de coutume quatre voitures, mais que cette livraison lui coûtait au moins \$20 de plus que d'habitude. Les marchands de charbon, de bois, de matériaux de construction ont particulièrement intérêt à prendre bonne note de l'état actuel des choses, et à veiller à ce qu'il ne leur porte pas préjudice.

UNE BONNE MANIÈRE D'ATTIRER LA CLIENTÈLE POUR L'ATTRAIL DE PÊCHE

Les gens qui sont enthousiastes en ville des plaisirs de la pêche attendent impatiemment le début de la saison des congés, car pour eux cela veut dire la reprise des combats contre le poisson vif à s'échapper—cela lui remet en mémoire les frais ruisseaux coulant dans la campagne et aussi un panier bien garni prouvant sans l'ombre d'un doute l'habileté du pêcheur.

Le pêcheur citadin prend généralement ses congés en juillet et en août de façon que la période actuelle est le temps opportun pour faire des affaires avec lui—c'est le moment d'exposer vos attirails de pêche et autres accessoires.

Dans la vitrine d'un magasin de quincaillerie, on aurait pu voir tout récemment un étalage d'attrails de pêche qu'il aurait été difficile d'éclipser et qui servait très efficacement à augmenter le volume des affaires. Cet étalage était facilité par la largeur de la devanture qui permettait à l'étalagiste de disposer facilement les articles de pêche très variés de ce magasin fort achalandé. Le fond de la devanture était un buisson façonné avec des cannes à pêche et l'arrangement de ces cannes était tel que l'effet était très réaliste. L'extrémité des cannes à pêche était enfoncée dans une sorte de mousse artificielle, dans des feuilles et autres garnitures du même genre. Cet arrangement donnait l'impression à n'importe qui le voyait que dans ce magasin on tenait un stock immense de cannes à pêche; et, de fait, on le tenait. En avant des cannes à pêche se trouvaient toutes sortes d'hameçons, mouches, amorces, filets, etc. Ces articles étaient trop nombreux pour être énumérés, comme dirait l'en-canteur, mais ils ajoutaient beaucoup à l'effet produit par l'étalage dans la vitrine, car n'importe quel enthousiaste de la pêche qui aurait vu cet étalage aurait certainement été frappé de la quantité énorme d'accessoires qu'il y avait dans ce magasin et immédiatement il aurait dit: "Eh! bien, voici un magasin où je pourrai me procurer tout ce qu'il me faut, la prochaine fois que j'irai à la pêche."

La lourdeur de l'étalage était atténuée au moyen de quelques poissons artificiels qui étaient les trophées de quelques sportsmen locaux et qui servaient à attirer le regard du passant et à l'intéresser au reste de l'étalage. Cet arrangement a eu pour effet d'augmenter considérablement le montant des ventes d'attrails de pêche et aussi de placer haut, dans l'estime des pêcheurs de Québec, ce magasin.

SPECIFY



Cet effet lustré de "Porcelaine"

Chaque pièce d'ouvrage que vous faites est une occasion—une chance de prouver votre valeur. Si vous gâchez le travail, vous avez ajouté un autre item à votre colonne d'occasions perdues.

Souvenez-vous de ceci la prochaine fois que vous aurez quelque travail de boiserie d'intérieur à finir en émail blanc, et employez l'

Email Blanc B-H "English"

Vous obtiendrez certainement ce fini lustré de "porcelaine" si recherché—un fini *permanent* aussi, qui sera à votre crédit et sera pour vous la meilleure annonce.

L'EMAIL BLANC B-H "ENGLISH" n'est pas un produit à bon marché dans le sens du bas premier coût—les vrais bons émaux ne peuvent être faits à bas prix—mais c'est le meilleur marché à la fin, parce que c'est l'émail sur lequel vous pouvez vous fier absolument pour donner des résultats parfaits toujours ; pas de raies jaunes et effritements, mais un fini blanc égal qui dure.



BRANDRAM HENDERSON LIMITED

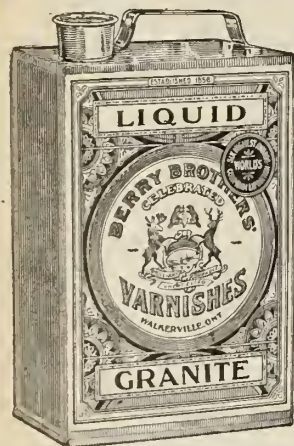
Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg



Vous devriez insister pour avoir ce vernis à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est le vernis étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durée et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité—pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

1858

BERRY BROTHERS

1914

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILLE,

ONTARIO

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le marché de la ferronnerie et de la quincaillerie reste toujours ferme et la demande est assez bonne, mais il n'y a pas de changement digne de mention dans les prix, cette semaine. Le commerce est bon et l'argent, sans rentrer en abondance, n'est tout de même pas trop dur à percevoir.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: $\frac{1}{4}$ pouce à $\frac{3}{8}$ pouce, 65 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 70 p.c.; $\frac{3}{4}$ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

$\frac{1}{4}$	100 pieds	6.00
$\frac{3}{8}$	100 pieds	6.00
$\frac{1}{2}$	100 pieds	8.50
$\frac{3}{4}$	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1½	100 pieds	23.00
2	100 pieds	27.50
2½	100 pieds	37.00
3	100 pieds	58.50
3½	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: $\frac{1}{4}$ à $\frac{3}{8}$ pouce, 50 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 59 p.c.; $\frac{3}{4}$ à 2 pouces, 64½

p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.
Nous cotons, prix de liste:

$\frac{1}{4}$	100 pieds	6.00
$\frac{3}{8}$	100 pieds	6.00
$\frac{1}{2}$	100 pieds	8.50
$\frac{3}{4}$	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1½	100 pieds	23.00
2	100 pieds	27.50
2½	100 pieds	37.00
3	100 pieds	58.50
3½	100 pieds	76.50
4	100 pieds	92.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC. 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC. 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX. 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.50; 60 feuilles, \$4.75.

Tôles noires

Feuilles: 22 à 24 2.65

26 2.75
28 2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur de

	Gorbals	Queens	Head	Lis
Best Best				
28 G	4.40	3.95	4.40	4.20
26 G	4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.45
16-20	3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 24c, garantie, do., "Wiping", 21c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Les Marchands Canadiens Vendent les Munitions Canadiennes

Parce que leurs clients obtiennent satisfaction lorsqu'ils tirent avec les **Cartouches Dominion**, ce qui est dû au soigneux choix des matériaux et au chargement scientifique qui produit une parfaite balance aux qualités de tir de chaque cartouche.

A cause de la croissante popularité des **Cartouches Métalliques Dominion** — le résultat de leur complète adaptabilité au canon de l'arme pour laquelle elles sont faites et de la haute vélocité et leur grande puissance de pénétration, ce qui assure de gros carniers de gibier.

Mettez en stock la ligne
complète Dominion.



La marque populaire qui ne
restera pas sur l'étagère.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY Limited,

MONTREAL.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

MARTIN - SENOUR
100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The
Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO,
TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN,
HALIFAX.

Boulons à machine, 1 pce et au-dessous
65 et 10 p.c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrie, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.55
Fer galvanisé 2.85

Broches pour poulaillers

1/2 x 20 x 30" 4.10
1/2 x 30 x 36" 4.75
1/2 x 22 x 24" 5.00
1/2 x 22 x 30" 6.30
L'escompte est de 60% sur la liste.
1/2 x 20 x 24" 3.40
1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55
Poli brûlé:
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30, et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: \$7.00 à \$7.25 les 100 lb.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et 1/2 pe-santeur 60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues

et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.20 prix de base, f.o.b., Montréal.
b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, 1 le cent 3.80
et plus et plus
No 2 No 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons 1/2, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons 1/2, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 full 5 7.00
1/2 exact 3 6.50
1/2 6.50
5/16 4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o.
1/2 3.90
7/16 3.80
1/2 3.70
9/16 3.60
1/2 3.40
1/2 3.30
1/2 3.30
1/2 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de
Tête plate, acier 85 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier 80 10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre 75 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre 70 10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze 70 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 2 doz. 7.00
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse		Etain en lingots		Goudron liquide, brl		0.00 4.00
Nous cotons net:		Nous cotons: \$44.50 à \$45.00 les 100 livres.		Peintures préparées		
Ordinaire	100 lbs. 10.00	Marché tranquille, demande peu considérable.		Nous cotons:		
Chilled	100 lbs. 10.40	Plomb en lingots		Gallon	1.45 1.90	
Buck and Seal	100 lbs. 10.80	Plus fort: \$5.25 à \$5.50.		Demi-gallon	1.50 1.95	
METAUX		Zinc en lingots		Quart, le gallon	1.55 1.75	
Antimoine		La demande est forte.		En boîtes de 1 lb.	0.10 0.11	
Le marché est à la baisse, \$8.75 à \$9.00.		Nous cotons: \$6.00 à \$6.25 les 100 livres.		Verres à Vitres		
Fonte		HUILES, PEINTURES ET VITRERIE		Nous cotons:		
Nous cotons:		Huile de lin		Star, au-dessous de 26 pouces:		
Carron Soft	24.50	Prix fermes.		100 pds		
Clarence No 3	21.00	Nous cotons au gallon, prix nets: huile le bouillie 67c, huile crue 64c.		50 pieds	2.03 Dble	
Fer en barre		Huile de loup-marin		100 pieds	3.65 5.40	
Faible.		Nous cotons au gallon:		26 à 40, 50 pds	2.13	
Nous cotons:		Huile extra raffinée 70c		26 à 40, 100 pds	3.85 5.85	
Fer marchand	base 100 lbs. 2.10	Essence de térébenthine		41 à 50	4.30 6.65	
Fer forgé	base 100 lbs. 2.25	Ferme.		51 à 60	4.55 7.15	
Fer fini	base 100 lbs. 2.35	Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.		61 à 70	4.80 7.80	
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs. 2.40	Blanc de plomb		71 à 80	8.30	
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base 3.20	Forte demande. Ferme.		81 à 85	9.10	
Feuillard épais No 10	base 2.25	Blanc de plomb pur 8.25		86 à 90	10.70	
Acier en barre		Blanc de plomb No 1 7.60		91 à 95	11.75	
Faible.		Blanc de plomb No 2 7.40		Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.		
Nous cotons net, 30 jours:		Blanc de plomb No 3 6.95		Vert de Paris pur		
Acier doux base 100 lbs.	0.00 2.25	Blanc de plomb No 4 6.75		Forte demande.		
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10 2.25	Pitch		Paris à pétrole 0.00 0.19		
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00 2.25	Nous cotons:		Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.20½		
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00 2.25	Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80		Drum de 25 lbs. 0.00 0.20½		
Acier à machine base 100 lbs.	0.00 2.25			Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.22½		
Acier à pince base 100 lbs.	0.00 2.95			Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.23½		
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75 3.10			Boîtes papier, ½ lb. 0.00 0.24½		
Cuivre en lingots				Boîtes fer-blanc, ½ lb. 0.00 0.25½		
Le marché est faible et les stocks sont bas.						
Nous cotons: \$16.50 à \$16.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.						

Le Profit d'aujourd'hui et la perte de la Clientèle

Un peu de jolie peinture fera vendre une pauvre tondeuse de pe'ouse à un Canadien aussi bien qu'à quiconque—*mais pas deux fois*. Il est dangereux de tromper sur la qualité pour faire un petit profit aujourd'hui. Ceux qui oublient ceci, généralement le paient rudement cher par la perte de confiance et de clientèle.

C'est votre réputation, non pas celle de votre marchand de gros, qui souffre lorsque votre client est mécontent de son achat. Votre marchand de gros vous livrera des tondeuses de pelouse *TAYLOR-FORBES* si vous l'écriviez sur votre commande avant de signer votre nom.

Les tondeuses de pelouse *TAYLOR-FORBES* sont fabriquées au Canada par des Canadiens. Elles sont vendues dans neuf sur dix magasins de quincaillerie et ferronnerie du Canada. Cette année elles seront vendues *EXCLUSIVEMENT* par un grand nombre de ceux-ci.

Car il y a toute raison de *patriotisme et de profit* de spécifier les Tondeuses de pelouse Canadiennes Taylor-Forbes dans la commande et d'insister pour n'avoir rien de moins

TAYLOR-FORBES COMPANY, Limited

MONTREAL

Il y a une tondeuse de première classe TAYLOR-FORBES à chaque prix.



POURQUOI ENGAGER VOTRE ARGENT EN TENANT DE GRANDS STOCKS DE LIMES?

Vous pouvez faire un substantiel commerce de limes avec un stock comparativement petit de LIMES NICHOLSON.

Il n'est pas nécessaire d'engager votre argent, en tenant un grand stock de limes dans votre magasin ; parce que nous avons de grands stocks dans nos entrepôts—prêts à être expédiés à une minute d'avis.

Notre spécialité est de vous fournir *ce dont vous avez besoin* et *lorsque vous le désirez*.

De petits stock dans un magasin signifie de rapides remboursements et le profit le plus net. Assurez-vous de votre source d'ample approvisionnement et de rapide expédition.

Vous êtes en sûreté si vous comptez sur les LIMES NICHOLSON.

Kearney & Foot
American

Arcade

Great Western
Globe

NICHOLSON FILE COMPANY

PORT HOPE ONTARIO

"File Philosophy"—Une éducation de 50 ans sur les limes en une heure, et notre catalogue envoyés **gratuits** sur demande.



LA CLIENTELE DES DAMES

est votre plus important actif. Pourquoi ne pas la cultiver ? Parlez à vos clientes de

LACQUERET

La laque d'une transparence merveilleuse, qui donne une nouvelle vie et une belle apparence aux vieux meubles et boiseries.

LACQUERET est facile à appliquer, très durable, sèche rapidement et est très hygiénique. Une commande d'essai de LACQUERET est une garantie sûre d'un volume profitable de commandes de renouvellement. Notre très énergique campagne de publicité crée une forte demande pour LACQUERET. Ecrivez pour avoir des détails.

Tous les produits "International" sont vendus dans des bidons contenant une pleine Mesure Impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO

WINNIPEG

Manufacture Canadienne de Vernis Etalons.

NEW-YORK
BERLIN

CHICAGO
BRUXELLES

LONDRES
MELBOURNE

La plus grande manufacture du monde et la première qui ait établi des étalons définitifs de qualité.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIÈME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

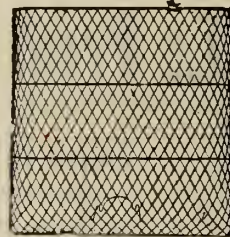
Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

NOUS MANUFACTURONS
DES

Garde-Feu et Garde-
Cendres à l'Epreuve
des Etincelles

Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.



DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q.
Nous manufacturons toutes sortes de Toiles Métalliques et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REGD)

Boîte Postale 580, Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".



LA GRANDE AFFICHE-ANNONCE DE 24 FEUILLES POUR LES PEINTURES ET VERNIS S-W.

“Comment puis-je retirer le plus de profit de mon commerce de peinture ce printemps ?”

Les Agents de Sherwin-Williams n'ont pas à chercher la solution à la question ci-dessus que les marchands de peinture progressifs se demandent actuellement.

Chaque année voit une grande et meilleure campagne de publicité de printemps établie et poursuivie par la Sherwin-Williams Co. et ses agents. Les agents de la S-W n'ont qu'à arranger leur stock et leur tournée car la campagne de printemps de la S-W est complètement mise à point pour eux, et cette année elle l'est plus complètement que jamais.

Chaque printemps, les propriétaires deviennent plus familiers avec les produits S-W, par la publicité extensive faite durant l'année par la Sherwin-Williams Co., et ainsi, l'efficacité de la Campagne du Printemps est grandement accrue par la clientèle et l'intérêt déjà créés.

Dans les plus grandes villes, l'affiche-annonce de 24

feuilles ci-dessus sera étalée durant les mois que les propriétaires sont à décider quelle peinture employer. La grandeur de l'affiche est forcée de faire de l'impression, et, étant attrayamment lithographiée en couleurs, elle sera sans nul doute l'affiche la plus frappante qu'il y ait sur les clôtures.

La Campagne de publicité du Printemps de la S-W est établie pour atteindre tous les futurs employeurs de peintures et vernis. Cette année, les Agents de la S-W auront une très attrayante garniture de vitrine pour relier leurs magasins avec cette Campagne du Printemps.

Y a-t-il un Agent de la S-W dans votre ville ou village ? S'il n'y en a pas, cela vous paiera que notre Représentant passe vous voir.

PEINTURES ET VERNIS
SHERWIN-WILLIAMS
 UN FINI POUR USAGES DE TOUS GENRES

THE SHERWIN-WILLIAMS Co. of Canada, Limited: Montreal, Toronto, Winnipeg,
 Calgary, Vancouver, Halifax, N.S., London, Eng.



LA MARQUE DE QUALITE

TOLE D'ACIER GALVANISEE A BASE DE GUIVRE APOLLO KEYSTONE



UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY

NEW-YORK, E.U.A.

Succursales: WINNIPEG ET VANCOUVER.

Agents des ventes pour l'Est du Canada.

B. & S. H. THOMPSON & Co., LIMITED

Edifice Transportation
MONTREAL

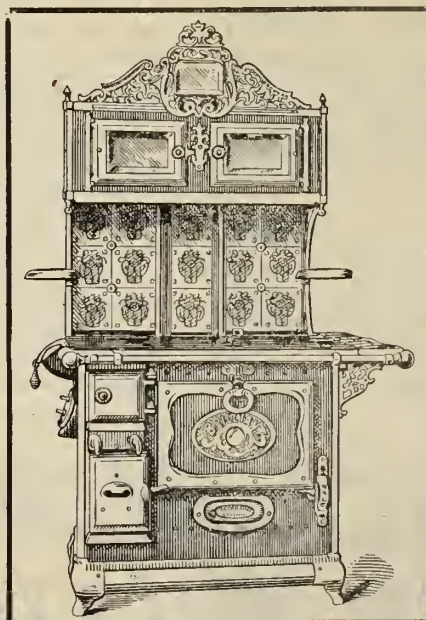
Edifice Traders Bank
TORONTO

Poêle en Acier "BRILLANT"

Absolument le dernier
mot en fait de poêles en
acier.

Muni d'un réservoir, bon
pour bois et charbon.

Les parties sont simples
et faciles à rassembler.



Haut réchaud et cabinet
avec dessus roulant ou
avec vitre devant

Nickelé uni facile à net-
toyer.

Demandez un catalogue
illustré contenant une
liste des prix de gros.

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.

Phone, Main 7658.

480 Rue ST. PAUL.

ALEX. DUSSAULT, Gérant.

MONTREAL.

ET A MONCTON, N. B.

INSEPARABLES!

Les Oeillets de couleurs Vraiment Solide

DE LA

MARQUE  DIAMOND

ET LA

Marque de



Commerce.

On la trouve à la surface de tous les Oeillets strictement de "Couleur Solide." C'est une petite marque d'une haute signification. Les Oeillets de la Marque Diamond ne s'usent pas jusqu'au cuivre parce que cela est impossible.

Nous avons une brochure qui explique le **pourquoi**. Demandez-la.

United Shoe Machinery Co. of Canada
Montréal, Qué.

LAISSEZ les ARTICLES de QUALITE ASSURER LEUR SUCCES



Leur influence sur vos clients en est une qui créera la "sensation de sécurité," le but de vos efforts a de plus grandes affaires. Une fois accompli, d'autres affaires sont assurées et retenues.

Le commerce des Poêles à Gaz demandera bientôt votre attention, et ce ne serait qu'une bonne prévoyance de votre part de faire rentrer votre stock de bonne heure.

Notre principal est le

POÊLE "CHAMPION" INTERCHANGEABLE

Son exclusif point de vente—le seul poêle interchangeable qui soit fabriqué. Un complet poêle à charbon et un complet poêle à gaz lorsqu'on le désire.

Fait en acier bleu de la plus haute qualité et de notre fameux nickel duplex.

Le double service, l'économie d'espace, et un seul poêle à manoeuvrer, propre et qui se paie, sont des points de vente qui parlent d'eux-mêmes.

Nous disons qu'il n'y a pas de poêle pour équivaloir sa complète efficacité et son service, et que c'est la seule parfaite solution du problème de deux-dans-un.

Mettez-vous en communication avec nous pour les perspectives du printemps.

The M^c C L A R Y

MANUFACTURING CO.

23 RUE WELLINGTON, - - MONTREAL.

LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 17 AVRIL 1914.

Vol. XLVII—No 16

LA SÛRETÉ D'ABORD

Garantie par
Percy H.
Short, en
vertu de la
loi des E. U.
sur les ali-
ments et dro-
gues. Série
No. 22583.

PERCY'S
SPEARMINT
PEPSIN GUM

THE LASTING FLAVOR
Percy H. Short

MADE EXPRESSLY FOR

EVER LASTING FLAVOR

Fabriquée au
Canada par
des Cana-
diens. Ce
n'est pas une
maison Amé-
ricaine fai-
sant affaires
au Canada.

"EPROUVEZ VOTRE GOMME"

En déposant la salive sur du papier blanc ; si elle est boueuse, la gomme n'est pas propre.

MILLE DOLLARS EN OR seront payés à la personne qui prouvera que la Gomme Percy n'est pas la plus propre et la plus hygiénique Gomme à Mâcher de l'Univers.

La Gomme Percy est la Première Gomme Propre au Canada.

Demandez notre histoire "Fifth in Chewing Gum,"

(Les saletés dans la gomme à mâcher)

Mille paquets à cinq cents

Chaque paquet contenant cinq barres enveloppées séparément.

Pour dix dollars

Conditions : Strictement au comptant, payable au pair.

Boîte de 20 paquets de 5c. port payé par la poste pour 50c. en timbres ou en argent.

Maple Leaf Turkish Delight en lots par tonne seulement

BOITES EN BOIS DE 10 LIVRES.

Maison de gros et à commission.

Ecrivez pour échantillons et escomptes.

Manufacture travaillant nuit et jour.

Les commandes répétées reviennent en abondance.

Maple Leaf Gum and Candy Company

LES PLUS GRANDS MANUFACTURIERS
DE GOMME A MACHER DU CANADA.

London,

Canada.

Les Essences préférées sont les
Essences Culinaires de Jonas.
 Renouvelez votre Stock.



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosce
1 oz.	\$10.00
2 oz.	18.75



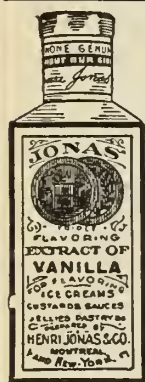
JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par
4 oz.	\$45.00
8 oz.	90.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 22.50
4 oz.	40.00
8 oz.	75.00
16 oz.	144.00



"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE

	Prix pa Grosce
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix par Grosce
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00



"GOLDEN
STAR
Double Force

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosce
2 oz.	\$23.50
2 1/4 oz.	26.25
5 oz	45.00
8 oz	80.00



	Esse nce à la 1b
Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,
FABRICANTS
MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.



Plus de Fèves

S'il vous plait

C'est ce qu'on entend demander tout autour de la table de famille et c'est ce qui apporte son influence à l'épicerie. Les gens apprécient la délicatesse, la qualité, la quantité et l'économie des Fèves Cuites "Simcoe", et les marchands qui les vendent font les profits. Quelques-uns les vendent à la caisse. Le faites-vous ?

Ayez toujours un bon approvisionnement de Fèves Cuites "Simcoe" en mains.

DOMINION CANNERS, LIMITED
HAMILTON, CANADA

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de $\frac{1}{2}$ lb. et $\frac{1}{4}$ lb. 0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
German's Sweet, $\frac{1}{2}$ s. et $\frac{1}{4}$ bte de 6 lbs. 0.26
Breakfast Cocoa, bte de $\frac{1}{5}$, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de $\frac{1}{5}$ lb. 0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60

Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
Buckwheat en cartons, douz. 1.00
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60
Pancake en cartons, douz. 1.00
Cartons contenant $\frac{1}{2}$ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
No 5, $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse 21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
No 10, $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse 27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
No 15, $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse 33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
No 30, $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c
No 10, $\frac{1}{2}$ s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.

Caisse, 120 paquets de $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.

Caisse, 30 ppts 1 lb. et 60 ppts $\frac{1}{2}$ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties 1s 2.40
Compressed Corned Beef 1s 2.40
Compressed Corned Beef 2s 4.30
Lunch Ham 1s 2.40
Lunch Ham 2s 3.50
Ready Lunch Beef 1s \$2.40 2s 4.30
Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
English Brawn 1s 2.10 2s 3.75
Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.75
Sliced Smoked Beef $\frac{1}{2}$ s 1.50 1s 2.50
Roast Beef 1s 2.40 2s 4.30
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis $\frac{1}{2}$ s 1.60
Ditto 1s 2.75
Boeuf Bouilli 1s 2.40
Boeuf Bouilli 2s 4.30
Boeuf Bouilli 6s 15.00



Celles qui connaissent les

Planches à laver de Cane

les spécifient toujours

Parce qu'elles sont d'un prix modéré et qu'elles donnent le meilleur service.

Les planches à laver de Cane se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et, donnent un attrayant profit.

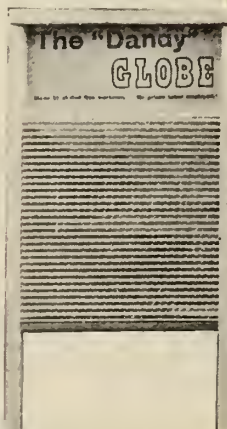
Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui répondra à vos désirs.

Si vous n'avez pas notre catalogue "d'articles en bois de Cane pour le jours de buanderie," nous serons heureux de vous en envoyer un.

WM. CANE & SONS CO.

LIMITED.

NEWMARKET, ONT.



Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill,

MONTREAL.

Ne négligez pas les possibilités de
faire de belles affaires sur le cacao.
Les gens en consomment de plus
en plus, surtout le

COWAN'S PERFECTION COCOA

(Etiquette Maple Leaf)

parce qu'ils constatent qu'il a
nombre d'avantages sur le thé
et le café.

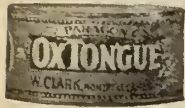
Les épiciers clairvoyants accor-
dent une attention spéciale, de
nos jours, au cacao.

THE COWAN COMPANY, LIMITED.

TORONTO.

CANADA.

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1 1/2s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2 1/2s	11.00
Jellied Veal	1 1/2s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.30
Jellied Hocks	6s	13.00
Potted Meats.		

Ham, Tongue, Beef and Veal,

	1/2	0.50	1s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	1 1/2s	1.20		
Pâtés de Foie	1 1/2s	0.90		
Pâtés de Foie	1 1/2s	1.35		
Clark's Concentrated.			La doz.	
Soupe au poulet		1.00		
Toutes autres soupes		0.95		

Mince Meat	La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Plum-Pudding		
Anglais 1s	1.90	
Plum-Pudding		
Anglais 2s	2.40	



Boeuf fumé en tran-		
ches "Inglass"	1s	1.50
Boeuf fumé en tranches "In-	1s	2.10
glass"		
Boeuf fumé en tranches "In-	1s	3.35
glass"		

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



Blous à laver		
La lb.		
"Blueol", boîtes		
10 lbs., 50 ppts		
de 4 carrés, 15c		
"Sapphire"		
btes de 14 lbs.		
ppts de 1 lb.		
"Union", boîtes		
de 14 lbs., ppts		
de 1 et 1 lb. 10c		

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups		
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)		
Variétés: Brun — Aux Tomates —		
Blanc.		
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par		
carton	0.45	
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque		
(assorties), par doz.	0.45	

Canistres, 15c. Boîtes 3 doz.,		
grandeur, 4 oz., par doz.	1.45	
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,		
deur, 8 oz., par doz.	2.35	

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

	Prix au Détailant
Lait Condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	\$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de	
Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte	
moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte	
d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon	
(1/2 douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse	
large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse	
petite)	5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80
Limite de fret: 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.	



Lait et Crèmes Condensés.		
St. Charles "Family"	3.90	
St. Charles "Hotel"	4.25	
Lait "Silver Cow"	5.40	
"Purity"	5.25	



La Demoiselle: — "Arrêtez, Jean! Voici une Pompe Bowser."

Jean: — "Oui, mademoiselle."

La Demoiselle: — "Pendant que vous emplirez le réservoir de l'auto, nous allons entrer commander notre épicerie."

Le Vendeur Automatique EXTERIEUR de

BOWSER
ESTABLISHED 1885

pour la Gazoline ou Kerosene
vous attire des affaires.

Tous les passants voient l'enseigne et les pompes—une pompe noire pour la kerosene et une rouge clair pour la gazoline—et bientôt vous êtes "propriétaire" de leur commerce

Les machines à pomper l'huile se vendent par milliers, et chacun dans vos environs est votre client légitime pour de grandes quantités d'huile.

Les lampes ne sont pas toutes hors d'usage non plus

Les automobiles, moteurs à gazoline, systèmes de lumière à gazoline, consomment des millions de gallons de gazoline et d'essence.

Ce commerce devrait être votre, et il vous viendra avec un système Bowser.

Le coût en est minime. Les profits sont considérables. Le commerce est continu et sûr toute l'année.

Ecrivez-nous et nous vous apprendrons comment faire de l'argent.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer,

Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs, distributeurs de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à registre, système automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

La Gélatine de Cox

Servie avec des fruits frais ou en conserve, la Poudre de Gelée Instantanée de Cox fait un délicieux dessert.

Suggérez-la à vos clients, ils apprécieront sa pureté absolue et en seront satisfaits. La marque éalou depuis près d'un siècle. Faite en Angleterre.

Le Cordial de Jus de Limon de "Stower"

est sucré au goût des palais les plus difficiles. Pas besoin de sucre. Ajoutez-y de l'eau et vous aurez le plus délicieux breuvage pour l'été. C'est la sorte que vos clients aimeront.

Macaroni, Vermicelli de "Codou"

Produits de Codou faits du plus beau Blé Russe Taganrog. Leur richesse et leur tendresse les rend les plus délicieux et satisfaisants. Authentiques produits Français faits par Félix Codou.

Nous ne tenons que les marques "étalon de qualité".

Vous pouvez vous fier à la qualité des lignes annoncées ici.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Agents
MONTREAL,

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère.



Que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros l'a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED
MONTREAL

WINDSOR

Il vous faut vendre ce que vos clients veulent acheter. Vous SAVEZ que pratiquement chacun de vos bons clients veut du Sel Windsor—ce qui est une bonne raison pour vous de le tenir, n'est-ce pas ?

SALT

Ce n'est PAS une BOUILLIE de MAÏS ou d'AVOINE

Le sage épicier moderne vendra ce que demande l'acheteur, mais il est bon de se rappeler que le

SHREDDED WHEAT

n'est pas une bouillie de maïs ou d'avoine. Il vous faut mâcher le Shredded Wheat. Les enfants ne peuvent le lancer à terre comme ils le font avec une bouillie épaisse. Mâcher est le premier procédé de la digestion. Chez les enfants il développe de bonnes dents et de saines gencives. Il est toujours frais, toujours propre, toujours pur, toujours le même.



Le TRISCUIT est la gaufrette du Shredded Wheat —une rôtie croustillante, de bon goût, saine—délicieuse avec du beurre, fromage ou marmelade.

Le Biscuit Shredded Wheat est empaqueté dans des boîtes inodores de sapin, lesquelles peuvent être rapidement vendues, ajoutant ainsi aux profits de l'épicier.

Fabriqué par

The Canadian Shredded Wheat Co., Limited.

Niagara Falls, Ont.

Bureau de Toronto :

49 rue Wellington Est

(54 A)



Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon	\$1.00
Boîte de 1/2 gallon	0.60
Boîte de 1 pinte	0.32
Boîte de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.
Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloid.	0.10
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boîte de 20 lbs., 1c en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté 1.00 des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes
"Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15



Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse	\$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.30
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. . .	à la Cse
1 doz. de 12 oz. . .	
1 doz. de 16 oz. . .	\$6.40



Vendue en canistres, enlement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

OEUF

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

Articles annoncés et ventes faciles

Vont la main dans la main. Vous pouvez faire le plus grand volume d'affaires avec moins de travail et de dépense en donnant à vos clients les articles supérieurs annoncés qu'ils "connaissent" et qu'ils "veulent".

La publicité nationale des 57 Variétés de Heinz crée une forte demande chez les consommateurs; Notre Département du Service aux Epiciers vous aidera à tourner cette demande en ventes.

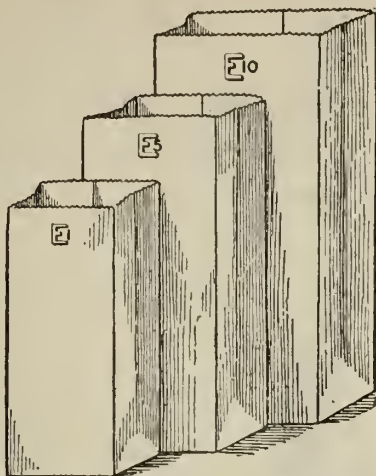
Demandez des détails complets à notre vendeur ou écrivez-nous pour les avoir.

H. J. HEINZ COMPANY

PUS PRODUITS ALIMENTAIRES

PITTSBURG, E. U. A.

TORONTO, CANADA.



Sacs d'épicerie s'ouvrant automatiquement EDDY

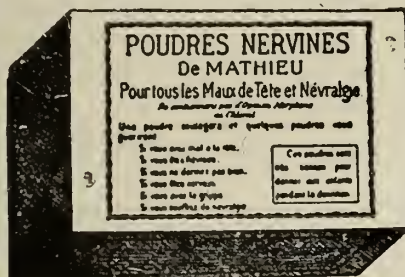
Dans toutes les grandeurs, faits avec fonds spécialement renforcés, sont absolument les plus forts sur le marché. Force et durée combinées avec la légèreté sont des particularités proéminentes des SACS EDDY.

E. B. EDDY COMPANY, HULL, Fabricants d'Allumettes, Papiers d'Emballage, Feuilles de Sulfites, etc.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assurent aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et des bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.



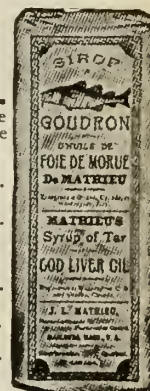
Essayez vous-même les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, P. Q.
MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom
De
(Nom de la maison de commerce).
Rue
Ville ou village
Province



L'Etalon de qualité Canadien

St. Lawrence Sugar

Sucre granulé de 100% de pure canne

MIS EN SACS DE TOUTES GRANDEURS

Achetez le meilleur.

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

Fèves au Lard de Clark

Ordinaires - au Chili - Sauce Tomate

Ce qui se vend vite, M. l'Epicier, est toujours votre meilleur placement. L'article bien annoncé, soutenu par la qualité en arrière de l'annonce, est facilement, ce qui se vend le plus vite et constitue le plus sûr chemin au

SUCCES

Votre expérience vous dira que les Fèves au Lard de Clark se vendront plus vite que d'autres.

Elles sont annoncées d'une façon qui tient le consommateur bien en contact toujours avec elles, elles ont une qualité insurpassable par aucunes autres et une réputation publique depuis de nombreuses années.

Un stock bien fourni des FÈVES CLARK signifie pour vous un grand pas dans le chemin du succès.

W. Clark, Limited,
MONTREAL

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertiser Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.



Soda "Magic" la Cse

No. 1 caisse 60 ppts de	
1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque	\$2.75
Barils de 400 lbs., par baril . . .	7.00



Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.	
¼ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.10
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.20

La Cse

4 doz. ppts., ¼ lb. . . . { assor- }	\$8 80
2 doz. ppts., ½ lb. . . . { tis. }	

La doz.

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.70
La lb.	
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux	
Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.	
Tinettes 60 lb. o. 11½	
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11½
Chaudières, 20 lbs.	0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.12
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11½
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,
Montréal



Prix du Saindoux

Composé, Marque

EASIFIRST

Tinettes 60 lb. o. 10½	
Tierces	0.10½

Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	\$ 8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte	\$2.08 5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's

Cocoa

and

Chocolate

Registered avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de St-Jean et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Jacques
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriquées par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agen, Montréal

**Grosneur actuelle
des Petits Cigares
"ROYAL CLUB"**



**A part des profits que vous faites en
vendant cette marque.**

**Vous avez deux bons arguments dont
vous pouvez vous servir vis-à-vis de
vos clients :**

**"La meilleure valeur pour le prix.
Un arôme délicat."**

**PETITS CIGARES
ROYAL CLUB**

Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boîte de 600, la boîte, \$4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00
Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	\$1.10

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	La Lb.
Old Chum, 1/11	\$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschbaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92
Old Virginia, pqtts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham	
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqtts 1/16	0.70
Snap, pqtts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqtts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	La Lb.
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH	
Tabacs à chiquer	
Moose, 11s ½ cads. 12 lbs. cads. 18 lbs.	0.40
Snowshoe bars, 6½s ½ butts 11 lbs. butts 22 lbs.	0.45
Stag bars, 5-1/3s ½ bltts 12 lbs. butts 24 lbs.	0.39
Black Watch, 6s ½ butts 9 lbs. butts 18 lbs.	0.45
Bobs, 5s cads. 21 lbs.	0.39
Bobs, 10s ½ butts 12 lbs. butts 24 lbs.	0.39
Currency, 5s ½ butts 9 lbs.	0.39
Currency Navy, 10s ½ cads. 12 lbs. cads. 24 lbs.	0.39
Pay Roll, thick bars, 7½s ½ butts 10 lbs. butts 20 lbs.	\$0.59
Empire Navy, chewing bars, 66/7 butts 14 lbs.	0.53
Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb. boîte de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s ct 12s. cads. 15 lbs.	0.44
Rosebud bars, 6s butts 20 lbs.	0.45
Ivy, 7s butts 17 lbs.	0.50
Shamrock bar & plug, 6s butts 21 lbs.	0.45
Great West, sac 8	0.59
Regal Cubic cut en boîte, 9s	0.70
Taxi Crimp cut en boîte, 10s	0.78
Forest & Stream, boîtes 10s	0.80

HENRI JONAS & CIE.

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	La lb
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la perte est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.



FAIRBANKS

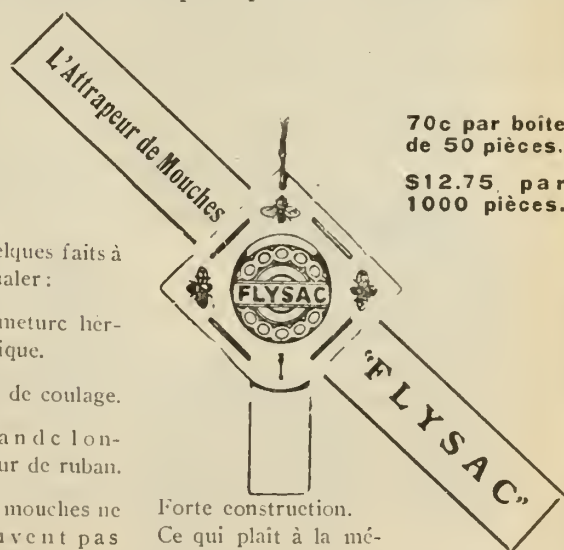
"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.
84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

PROFIT DE 100%

Mais pour un peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches.



Quelques faits à signaler :

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grand longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Forte construction.

Ce qui plaît à la ménagère :

Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.

Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08
Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Moutarde Française.	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00

Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1/2 d. à la cse	54.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL,

LIMITED

Montréal, Canada.



Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac	
Short Cut, brl. 35/45	29.00

Lard pesant, Marque Frontenac.	
Short Cut, 1/2 brl.	15.00
Lard pesant, Marque Champlain	
Short Cut, brl. 45/55	28.50
Lard pesant, Marque Champlain	
Short Cut, 1/2 brl.	14.75
Lard pesant, Marque Nelson, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50	27.00
Lard clair, Marque Nelson, pe-sant, 1/2 brl.	14.00
Marque Dorchester	26.50
Marque Dorchester, 1/2 brl.	13.75

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10 1/2
Boîtes 50 lbs. net (doublure par-chemin)		0.11
Finettes, 50 lbs. net (Tinette imi-tée)		0.11
Seaux en fer, 50 lbs.		0.10 1/2
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.25		0.11 1/2
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., \$2.15		0.10 1/2
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en cais-ses, bleu		0.11 1/2
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en cais-ses, bleu		0.11 1/2
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en cais-ses		0.11 1/2
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse		0.12 1/2

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.13 1/2
Boîtes, 50 lbs., net (doublure par-chemin)	0.13 1/2
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-tée)	0.13 1/2
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-blure parchemin)	\$2.80 0.14

FAITS

ETONNANTS

Le SUCCES en affaires n'arrive pas en dormant. Une étude des méthodes commerciales durant ces quinze dernières années a démontré que les plus grandes maisons croient en :

Former son personnel d'employés par un entraînement systématique plutôt que d'engager et de renvoyer des employés.

Les méthodes scientifiques remplacent actuellement les travaux à l'essai.

Cela paie d'étudier la vraie vocation du personnel d'une maison commerciale.

Les plus grandes maisons ont :

Des moyens définis de taxer la valeur de chaque employé.

Ceci assure que la maison et l'employé auront chacun leur dû.

Les maisons de commerce qui ont le plus de succès :

Entraînent systématiquement leurs employés et leur montrent comment rendre les plus grands services.

LA SCIENCE

n'est ni plus ni moins que le savoir classifié.

La connaissance des affaires se gagne en étudiant bien le succès des milliers de maisons commerciales et hommes d'affaires qui sont arrivés à faire de bonnes affaires, qui se sont classifiés et qui maintenant professent, comme on le fait pour la science de la Médecine et de la Chimie.

S'il y a une **Science des Affaires**, vous **vous** devez à vous-même pour votre succès futur, de vous renseigner au moins sur cette science

Nous enseignons la **Science des affaires** par instruction individuelle et par correspondance. Demandez aujourd'hui une brochure gratuite expliquant ce merveilleux cours

The Sheldon School of Business Science, Limited
80 Rue St-Denis, - MONTREAL.

La Farine Préparée de Brodie**Vous Conserve Vos Clients.**

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.**14 et 16 Rue Bleury,****Tél. Main 436.****MONTREAL****ECOLE
POLYTECHNIQUE****Examen d'Admission
1914**

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session le lundi 1er Juin
2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Seaux en fer-blanc, 20 lbs.
brut \$2.70 0.13½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en
caisses rouges 0.14½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en
caisses rouges 0.14½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en
caisse 0.14½
Saïndoux en carré d'une livre, 60
lbs., en caisse 0.14½

Viandes fumées Marque "Anchor"
Jambons: Première qualité.
Extra gros, 25 à 40 lbs. 0.16
Gros, 20 à 28 lbs. 0.17
Moyens, 15 à 20 lbs. 0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs. 0.19
Jambons désossés, roulés, gros
18 à 25 lbs. 0.19
Jambons désossés, roulés, petits
12 à 18 lbs. 0.21
Bacon, Spécial Rose Brand 0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner,
sans os, choisi 0.18½
Bacon Windsor, dos pelé 0.22
Petit bacon roulé, épicé, désossé,
8 à 12 lbs. 0.15½
Cottage Rolls de 4 lbs. 0.18

Saucisses
Bologna (Bondon de Boeuf) 0.09½
Bologna (Enveloppe cirée) 0.09
Brunswick 0.12
Frankfurts 0.11
Polish 0.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc 0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton 0.10
Saucisses Marque "Rose" 0.16
Saucisses Cambridge (paquets de
1 lb. 0.10½
Saucisses de fermier 0.10
Boudin blanc anglais 0.07½
Boudin noir anglais 0.08

AGENCES**LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,****Légumes importés****"LE SOLEIL"****Asperges****C/S**

Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s. 22.00
Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s. 27.50
Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s. 27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s. 10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s. 27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s. 25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s. 24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50s. 23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s. 22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s. 22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s. 21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s. 22.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s. 21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 40 s. 9.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s. 13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s. 11.00

Haricots

Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s. 9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s. 13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s. 11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s. 11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s. 7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s. 7.50

Divers

Carottes tournées, ½ kilo, 100 s. 10.50
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s. 10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s. 9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s. 9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s. 8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s. 7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s. 10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s. 8.00
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s. 10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s. 9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s. 33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s. 11.50

Macédoines

Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s. 8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s. 12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s. 11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s. 9.00

Petits Pois

Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s. 10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s. 15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s. 15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s. 14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s. 13.50
Fins, ½ kilo, 100 s. 11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s. 11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s. 10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s. 9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s. 9.00

Petits Pois Frs. Petit

Fins, ½ kilo, 100 s. 9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s. 7.00

Soupes

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s. 9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s. 6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s. 8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s. 0.00
Printanière, ½ kilo, 100 s. 8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s. 10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s. 10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre 8.00

Caisse 12 bout., qrts. 6.00
Caisse 24 bout., pts. 6.50
Caisse 24 bout., ½ pts. 4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls. 2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls. 2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall. 2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall. 2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall. 2.50
Caisse 48 estagnons 2.60

Savons de Castille**Le Soleil 72% d'huile d'Olive. Caisse**

Caisse de 200 morc. de 10½ oz. 12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz. 6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz. 7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz. 4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz. 4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz. 4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz. 4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs. 0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs. 0.08½

La Lune 65% d'huile d'Olive Lb.

Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz. 3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs. 0.09

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. 0.00

La lb.

Prepared Cocoa 8.28
Breakfast Cocoa 0.36
No 1 Chocolate 0.30
Diamond Chocolate 0.24
Navy Chocolate 0.20
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate 0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.35
Vanilla Stick la gr. 1.00

SALADA TEA CO.**THES DE CEYLAN****"SALADA"****Coût. Vend.**

Etiquette Brune, 1's et ½'s. \$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s. 0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et
¼'s. 0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s. 0.36 0.50
Etiquette Or, au détail 0.44 0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.The GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.**SNAP CO., LTD.,****Montréal.****Snap Hand
Cleane.**

Cse de 3 do 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.**Lime Juice "Stowers"****La cse**

Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50
Double Refi, lime juice 3.50
Lemon, syrup 4.00

LES TRIBUNAUX

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Adamsville.	
The Adam Creamery Ass., Ltd.	Brenner, Alex., Ltd.	\$69
	Crandburne.	
L'Ecuyer, F. X.	Cie Pharmaceutique Croix Rouge, Ltée.	40
	Deschaillons.	
Castonguay, C.	Clalmers, G. (de) et vir et al.	54
	Grand'Mère.	
Duval, L. H.	Can. Dairy Supply Co., Ltd.	85
	Ile Perrot.	
Charlebois, J.	Marcotte, D.	12
	Lachine.	
Brisson, Wm.	Rousseau, Z.	80
	L'Assomption.	
Plante, Léandre	Salley, P. J.	18
	L'Original.	
Côté, E., & Cie	Lymburner, Ltd.	47
	Maisonneuve.	
McDonagh, A.	Garmaise, J., et al.	6
Gélinas, L.	Roy, J. M.	8
Durocher, M.	Lortie, J.	31
Jones, Thos.	Champoux, E.	10
Rivard, W.	Chaumont, C.	26
Barbeau, L. A.	Caron, I. (de) et vir.	39
	Outremont.	
Larin, J. A.	Beaudin, J. D.	10
Hayes, G. E.	Wilson, G.	30
	Pointe-Claire.	
Guillet, L. A.	Daoust, W.	54
	Québec.	
Morin, David	Klipstein, A., & Co.	57
	St-Gabriel de Brandon.	
Therrien, John	Audet, J. L.	10
	St-Isidore d'Aukland.	
Philie, A.	Cie Pharmaceutique Croix Rouge, Ltée	36
	Ste-Julienne.	
Allard, N., & Fils	Prud'homme, F. X., et al.	93
	St-Pierre.	
Leduc, N.		
The Merchants and Employers Guar. and Acc. Co.		75
	Ste-Thérèse.	
Pepin, Jos.	Mallette, C.	27
	Sabrevois.	
Buccos, J. B.	Banque d'Ottawa	45
	Sault-au-Récollet.	
Papineau, E.	Grégoire, L. H.	43
	Shawinigan.	
Desrochers, F.	Beaudoin, Ltée	45
Déry, O.	Beaudoin, Ltée	10
Fredet, T.	Beaudoin, Ltée	15
Germain, C. I., et Germain, C.	Beaudoin, Ltée	10
Bourque, Jos.	Beaudoin, Ltée	22
Marchand, N.	Beaudoin, Ltée	75
Langevin, L.	Beaudoin, Ltée	7
Bouchard, A.	Beaudoin, Ltée	24
Provost, N.	Beaudoin, Ltée	16
Arbour, E.	Beaudoin, Ltée	26
	Sherbrooke.	
Couture, Mlle M.-L.	Hodges & Leetan	22
	Trois-Pistoles.	
Michaud, Wm.	Page Wire Fence Co.	73
	Verdun.	
Petrie, G. A.	Bélair, C. P. (de) et vir.	37
Hacking, J.	Quintal & Lynch, Ltd.	18
Snow, M. (de)	Poirier, J. H.	50
Brodeur, Jos.	Vezeau, A.	4
Pearson, Henry	Gray, J. R.	32
Houldsworth, E. J.	Noseworthy, W. H.	76
	Westmount.	
Estelle, Alb.	Laxton, A. J., et al.	7
McDougall, J. B.	Foster, Brown Co., Ltd.	43
Ritchie, J.	Glozin, M.	29

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Ahuntsic	
Senécal, Zotique	Archambault, E.	118
	Buckingham	
Leboeuf, Remi, Leboeuf, Adéard (Havana), Leboeuf, L. (épouse de Guilbault, Dollard, St-Michel), Leboeuf, Rose Alma (épouse de Fauteux, Jos., Ville St-Paul)	Chartrand, Eglantine	500
	Laprairie	
Demers David, McGee Lawrence, Demers & McGee	Hébert, J. B.	194
	Laprairie	
Dumontet, Achille	De Grandpré, L. P. M.D.	139
	Longueuil	
Boldt John E., Peachy John W. (Montréal), Marce-lot Maurice (Outremont)	Fortier, J. M.	1200
	Richelieu	
Beauregard, H.	Lonry, J. T.	1500
	Ste-Agathe des Monts	
Curotte, Chas.	Dupuis, J. P. Ltd.	177
	Ste-Anne de Bellevue	
Montpetit, H.	Hodgson Summer Co. Ltd.	13
	St-Charles	
Messier, Osias	Frost & Wood Co. Ltd.	160
	St-Clet	
Besner W. H., Pharand Adrien, Schmidt Hilaire, Ra-vary, Hervé, Bourbeau, J. A. (Montréal)	Delâge	389
	Ste-Thérèse	
Cinq-Mars Geo., Cinq-Mars M. J.	Besner Elzéar	103
	Sherbrooke	
Heon, L. Geo.	Bousquet, P. E., M. D.	163
	Terrebonne	
Desjardins, L. H.	Germain, A. et al.	1339
	Verdun	
Jalbert, Nazaire	Nat. Brick Co. of Laprairie Ltd.	554
	Viauville	
Dubuc, H.	Sellers Gough Fur Co. Ltd.	180
	Yamaska	
Parenteau, J. B.	Ogilvie Flour Mills Co. Ltd.	142

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Bédard Village	
Bédard J. A., Laroche J. (Nominingue), Beauchemin E. (St-Gabriel de Brandon)	Eastern Townships Bank	870
	Lachine	
Anmuk, W.	Dansereau, E.	103
	Namur	
Chafferdon Jean, Chafferdon Jos.	Moody Sons Ltd.	144
	Notre-Dame de Grâce	
Nantel, J. B.	Warden King Ltd.	221
	St-Ours	
Lusignan, Jos.	Picard, Jos. & Cie	213
	St-Pierre aux Liens	
Boyd, J.	Pellerin, J. H. E.	237

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Charlemagne	
Abraham, C.	Ritz alias Goodstein, S. et al.	42
	Chicoutimi	
Bernier, J. O.	Munch, L. N.	60
	Cross Point	
Dav, J.	Moody, M. & Sons	14

Ethier, F.	Grand'Mère	Beaudoin Ltée	24	Roger, A.	Pont Viau	Beaver Oil Co.	50
Porter, W. H.	Lachine	Cohen, M.	18	The Poirier Shoe Co.	Québec	Robin, L. E.	52
St-Laurent, E.	La Patrie	The Tudhope Anderson Co. Ltd.	72	Duquette, C.	Ste-Anne de Bellevue	Rochon, E.	20
La ville de Laprairie	Laprairie	Demers, A.	45	Forget, R.	St-Blaise	Langelier, J. A. et al.	26
Savard, A.	Maisonneuve	Lamoureux, J.	23	Martel, Jos. Jr.	Ste-Brigide	Martel, F. et al.	95
Normandean, V.	Maisonneuve	Hudon Orsali Ltd.	42	Brillant, G. A.	Ste-Flavie Station	The Cons. Optical Co.	69
Gates, R. H.	Mont. Public Service Corporation		24	Theirien, E.	St-François de Sales	Gervais, J.	66
Beaupré, O.	Maisonneuve	Swift Canadian Co. Ltd.	10	Thompson, J. J.	St-Hubert	Mainville Co. Ltd. (H. W. Johns)	32
Houle, H.	Maisonneuve	Blain, A.	57	Duval, L.	Scotstown	The Wm. Gray & Sons Campbell Ltd.	39
Thériault, W.	Maisonneuve	Perras, E.	59	Germain C. J., Germain C.	Shawinigan	Beaudoin Ltée	8
Ouellette, E. J.	Maisonneuve	Langelier, L.	60	Leclerc, H.	Shawinigan	Beaudoin Ltée	99
Drolet, A.	Maisonneuve	Davignon, J.	11	Lefebvre, N.	Shawinigan	Beaudoin Ltée	51
Viens, E.	Maisonneuve	Straehan, J. F. et al.	21	Chaudasurt, Jos.	Shawinigan	Beaudoin Ltée	39
Gélinas, L.	Maisonneuve	Larue, J. B.	19	Trudel, E.	Shawinigan Falls	Beaudoin Ltée	43
Lemire, J. O.	Maisonneuve	Létourneau, J. O.	82	Hurtubise, Jos.	Verdun	Hémond, D. et al.	5
Pigeon, A.	Outremont	Christin, O.	11	Ryan, J	Verdun	Conroy, B. A.	6
Gingras, A.	Outremont	Barber, L. P.	64	Paquette, A.	Verdun	Pepin, J.	9
Fox, J. E.	Outremont	Gagné, A.	82	Shires, C.	Verdun	Econ. Realty Ltd.	31
Myrille alias Martel, E. W.	Outremont	Cohen, Z.	13	Shuets, A.	Verdun	Hémond, D. et al.	6

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements utiles.

1-3. Agences aux Antilles Anglaises.— Un monsieur à Port d'Espagne, La Trinité, désire entrer en relations avec des maisons canadiennes demandant un agent pour beurre, lard, fromage, foin, etc., pour toutes les Antilles Anglaises.

2-3. Pemmican.— Une maison de Londres demande à entrer en relations avec des manufacturiers canadiens de pemmican.

3-3. Vernis à panneaux.— Une maison de Londres demande l'adresse de maisons canadiennes qui peuvent s'engager à fournir du vernis à panneaux pour bouleau ou érable en grandes quantités.

4-3. Flétan gelé.— Une maison de Birmingham demande à correspondre avec des exportateurs de flétan gelé.

5-3. Saumon fumé.— Un marchand de poisson en gros de Birmingham aimerait à correspondre avec des exportateurs canadiens.

6-3. Flétan gelé.— Quelques marchands de poisson en gros de Birmingham demandent des cotations et échantillons.

7-3. Saumon fumé.— Une maison de Birmingham désire entrer en relations

avec des producteurs canadiens de cette denrée.

8-3. Saumon en boîtes.— Une maison de Birmingham est prête à faire des affaires avec des maisons canadiennes si les prix et la qualité sont corrects.

9-3. Flétan gelé.— Certains marchands de Birmingham sont prêts à considérer des cargaisons canadiennes.

10-3. Saumon fumé.— Certains marchands de Birmingham désirent importer du saumon fumé canadien.

11-3. Sulfate de cuivre, nickel en cathodes, etc., aluminium, minéral et résidus de métal.— Une maison proéminente d'importation de Hambourg désire entrer en correspondance avec une maison canadienne de première classe produisant ou vendant les articles ci-dessus, qui cherche un représentant pour l'Allemagne et le continent.

12-3. Meules à aiguiser.— Deux maisons de l'Amérique du Sud demandent les prix des pierres à aiguiser ordinaires.

13-3. Brouettes.— Plusieurs maisons de l'Amérique du Sud demandent des brouettes.

14-3. Meubles d'osier.— Une maison de l'Amérique du Sud demande des renseignements pour les meubles d'osier.

15-3. Amiante pour toitures.— Trois maisons de l'Amérique du Sud demandent des renseignements au sujet des toitures en asbestos (amiante).

16-3. Carbure de calcium.— Un Anglais qui fait le commerce général à commission à Medellin, Colombie, serait heureux d'avoir des échantillons de carbure de calcium grands et petits, les premiers devant être de 1¼ pouce par ¾ pouce et

les autres ¼ pouce x ½ pouce. Cotations c.i.f. Puerto, Colombie.

17-3. Broche barbelée (fil de fer).— Un Anglais faisant un commerce général à commission à Medellin, Colombie, serait heureux de correspondre avec des exportateurs de broche barbelée. Cotations c.i.f. Colombie.

18-3. Voitures.— Un Anglais faisant un commerce général à Medellin, Colombie, serait heureux de mettre en communication avec des exportateurs canadiens de voitures. C.i.f. Colombie.

19-3. Blé (froment).— Une grande minoterie à Medellin, Amérique du Sud, demande du blé canadien. Les cotations devront être, si possible, c.i.f. Barranquilla.

20-3. Drogues et remèdes brevetés.— Une maison de Medellin, Amérique du Sud, est en mesure de tenir des drogues et médecines brevetées.

21-3. Fruits en conserve et confitures.— Une maison de Medellin, Amérique du Sud, est en mesure de tenir des fruits en conserve et confitures.

22-3. Jambons fumés.— Une maison de Medellin, Amérique du Sud, est en mesure de tenir des jambons fumés canadiens.

23-3. Biscuits au Soda.— Trois maisons de l'Amérique du Sud demandent des biscuits au soda.

24-3. Bonbons.— Deux maisons de l'Amérique du Sud demandent des renseignements au sujet de bonbons.

25-3. Corsets.— Une maison de l'Amérique du Sud demande des corsets de fabrication canadienne.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : Il n'est ni nécessaire ni recommandable de tenir trop de différentes marques d'un même article. Vous obtenez une vente plus facile et des profits plus considérables en ne vendant que quelques marques de qualité, bien connues, familières aux clients, et que les manufacturiers appuient de leur confiance jusqu'au point de consacrer de fortes sommes pour les annoncer et vous aider à augmenter vos ventes.

MAGIC BAKING POWDER



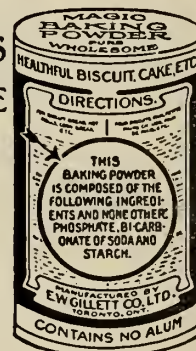
LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



Lorsque vous donnez votre commande de poissons en conserve, assurez-vous que l'on vous donne la vraie

Marque "BRUNSWICK"

C'est la meilleure marque que l'on puisse obtenir, et vous pouvez compter dessus pour donner la plus entière satisfaction.

Par le procédé moderne et hygiénique d'emballage "BRUNSWICK" la saveur naturelle du poisson frais est conservée à un degré remarquable.

Ayez toujours un bon stock d'Aliments Marins "BRUNSWICK". On fait un bon profit en les vendant.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D. Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 17 Avril 1914.

Vol. XLVII — No 16.

LE CANAL DE LA BAIE GEORGIENNE

La délégation de la Chambre de Commerce du District de
Montréal à Ottawa.

Voici un compte-rendu des journaux de Montréal sur le
résultat de la délégation de la Chambre de Commerce qui a
été à Ottawa le 15 avril, au sujet de la Baie Georgienne:—

Plus de quinze cents délégués représentant les princi-
paux corps publics de l'Est et de l'Ouest du Canada envahis-
saient mercredi midi la capitale du Canada pour aller deman-
der au gouvernement Borden la construction immédiate du
canal de la Baie Georgienne. A midi et trente la grande salle
de l'hôtel-de-ville, lieu de ralliement, était déjà bondée et en
attendant l'ouverture de la séance, le conseil de la Fédération
travaillait dans l'antichambre à faire l'élection des officiers
d'une nouvelle ligue qui sera une organisation permanente
dont le seul but sera de promouvoir la construction du canal
de la Baie Georgienne.

La ligue du canal de la Baie Georgienne.

Le comité d'organisation de la ligue du Canal de la Baie
Georgienne, sera composée de MM. Médéric Martin, maire
de Montréal, comme président honoraire; Joseph Quintal,
Adélard Fortier, W. J. Gear, Frank Pauzé, A. P. Frigon,
G. S. May, J. Ferguson, Gerald White, M.P., Gerald Bra-
bazon, M.P., C. A. McCool, Arthur J. Forward et Arthur
Servant.

A l'hôtel-de-ville.

En l'absence de son honneur le maire McVeity, mon-
sieur le commissaire Kent souhaite la bienvenue aux délé-
gués. Son honneur le maire Martin dit ensuite quelques mots
pour remercier les autorités de la ville d'Ottawa de leur gra-
cieuse hospitalité.

M. Adélard Fortier se leva ensuite pour présenter une
résolution proposant la formation de la ligue du canal de la
Baie Georgienne, avec M. Médéric Martin comme président
honoraire. Cette résolution est adoptée à l'unanimité.

M. Gerald White, de Pembroke, parle ensuite et félicite
la ville de Montréal qui prend la tête du mouvement. Il de-
mande aux délégués de s'unir, sans s'occuper de question de
race, pour demander cette construction qui est dans l'intérêt
du Canada.

M. Arthur Forward, secrétaire de la Federation of
Boards of Trade and Municipalities, donne lecture de la ré-
solution qui sera présentée au gouvernement. Il dit que le
mouvement a eu l'adhésion de presque toutes les Chambres
de Commerce du Canada.

M. Martin remercie les délégués de l'honneur qu'on lui
a fait et il les assure qu'il travaillera de toutes ses forces à la
réalisation du projet. "Tant que ce canal ne sera pas cons-
truit, dit M. Martin, notre mode de transport ne sera pas
complet." Il invite ensuite la délégation à se rendre à la
Chambre des Communes. Le gouvernement reçut les délé-
gués à 1.30. La Chambre des députés était littéralement
bondée, le plancher et les galeries étaient remplis.

Au Parlement.

En l'absence du premier ministre, qui est actuellement à
Atlantic City, la délégation fut reçue par l'honorable Robert
Rogers, ministre des travaux publics.

Les ministres présents étaient les honorables MM. Co-
derre, Nantel, Doherty, White, Perley, Hazen et Reid. L'ho-
norable L. P. Pelletier était absent, probablement à cause du
refus de participation de la Chambre de Commerce de Qué-
bec.

Au nombre des sénateurs présents nous avons recueilli



TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les
poisons sont dangereux.

les noms des honorables MM. Bêïque, Dandurand, Landry, Cloran, Choquette, Wilson et MacKay.

Un grand nombre de députés des deux partis faisaient partie de la délégation. On a remarqué MM. Tobin, Bickerdike, l'hon. Rodolphe Lemieux, Lanctôt, Wilson, Séguin, Brabazon, Rainville, Lamarche, White, Lapointe, Martin, Middleboro, Morphy, Sharpe, Anderson et Ames.

La délégation fut présentée par l'hon. M. Coderre dans les termes suivants:

Discours de M. Coderre.

"Sur l'invitation de la Chambre de Commerce de Montréal, j'ai accepté avec plaisir la tâche facile et agréable de présenter à l'hon. ministre des Travaux Publics cette imposante délégation, venant de presque toutes les parties du Dominion et surtout de celles qui sont le plus spécialement intéressées dans la construction du canal de la Baie Georgienne. Je remercie la Chambre de Commerce de l'honneur qu'elle me fait, et j'invite Son Honneur le maire Martin à prendre la parole."

Discours de M. Martin.

M. Martin dit en résumé:

"J'accepte avec plaisir l'invitation qui m'est faite de prendre la parole. Depuis mon élection à la mairie de Montréal, c'est le premier acte public que j'ai l'honneur de faire en ma qualité de maire et dans les intérêts de la ville que je représente. Tout en bénéficiant à Montréal, la réalisation de ce projet sera également d'un grand profit à tout le peuple du Canada, tant au point de vue militaire que commercial; elle sera le moyen efficace de conserver aux Canadiens le commerce du Canada."

M. Adélar Fortier.

Monsieur Adélar Fortier, président de la Chambre de Commerce, est alors invité à prendre la parole et il prononce le discours suivant:

Monsieur le Ministre:

Parlant au nom de la Chambre de Commerce du District de Montréal qui a pris l'initiative de cette importante délégation composée de citoyens de tout le Canada, il est de mon devoir d'assurer le gouvernement que notre institution n'a été mue par d'autre désir que celui de travailler au succès d'une entreprise d'intérêt national et n'a été inspirée par d'autre sentiment que celui de garantir à ceux qui dirigent les destinées du Canada, qu'en entreprenant de réaliser ce grand projet du canal de la Baie Georgienne, il peut compter sur le concours de la majorité de la population pour justifier sa politique.

Il y a près de vingt ans que la Chambre de Commerce de Montréal demande la construction de cette grande route maritime, et c'est avec le ferme espoir que l'importante démarche faite aujourd'hui par les citoyens du Canada ne sera pas vaine que nous avons organisé cette délégation.

Renseigné comme vous l'êtes, il serait superflu de tenter de vous démontrer l'importance du projet que nous préconisons tous; mais pouvons-nous au moins vous dire qu'il est temps plus que jamais de le mettre à exécution, à ce moment où de redoutables voisins veulent engager avec nous une grande lutte pour la prépondérance maritime.

La population du Canada est aujourd'hui la même que celle des Etats-Unis en 1814, seulement le Canada est mieux préparé que ce pays ne l'était alors pour la grande lutte économique. Toutefois, ces voisins ont grandi en richesses et en puissance, et les citoyens du Canada viennent aujourd'hui

demander au gouvernement d'assurer à leur pays tous les moyens de pouvoir tenir tête à ces puissants rivaux.

Le 23 février dernier, dans l'enceinte du parlement, vous déclariez, Monsieur le Ministre:

"En tant que Canadiens désireux de voir le Canada occuper un jour parmi les nations le rang qu'il mérite, nous ne saurions souffrir que les ports et les chemins de fer des Etats-Unis nous ravissent une partie de notre commerce, et cette raison est à mon avis la plus impérieuse que le Parlement ait de prendre une détermination à l'égard du canal de la Baie Georgienne."

Parmi les nombreux délégués ici présents, il n'en est pas un qui n'approuve entièrement cette déclaration de votre part; vous avez bien saisi la nécessité qu'il y a pour le Canada de construire cette route maritime qui servira à consolider l'unité nationale tenant en relation plus étroite les diverses parties du pays, et nous espérons que la détermination du gouvernement qui devait faire suite à vos déclarations serait la construction immédiate de cette route.

Pénétré du sentiment de votre responsabilité, vous avez voulu vous renseigner encore mieux sur les résultats économiques de ce vaste projet par l'intermédiaire d'une nouvelle commission. Il n'y a plus à revenir sur cette décision. Nous avons confiance que les commissaires nommés partageront le même enthousiasme que nous avons tous pour le canal de la Baie Georgienne, et que leur rapport étant favorable, l'ère des pèlerinages à Ottawa sur cette question aura pris fin.

En 1885, un homme d'Etat et un grand journaliste canadien (M. Joseph Tassé) avait dit, et les archives du parlement nous ont transmis ses paroles:

"Le gouvernement qui accomplira le travail de la Baie Georgienne sera patriotique, un gouvernement perspicace, un gouvernement qui aura mérité qu'on garde sa mémoire dans l'histoire du Canada."

Nous ne saurions dire mieux, et nous espérons que cette satisfaction d'avoir bien mérité de notre commune patrie triomphera des hésitations qui paralysent encore l'action de ceux auxquels nous avons confié les destinées de notre grand et beau pays.

Autres discours.

Monsieur Joseph Quintal vice-président du Board of Trade, appuya le discours de M. Fortier en disant que depuis 1904, ce projet a attiré l'attention des principaux membres du Board of Trade. J'espère, dit M. Quintal, que les membres du gouvernement nous accorderont ce que nous demandons dans l'intérêt de notre pays.

M. W.-J. Gear, membre du Board of Trade, dit en substance:

"Il n'est pas nécessaire d'énumérer toutes les raisons qui militent en faveur de la construction du canal de la Baie Georgienne, je veux simplement attirer votre attention sur un point économique. Il est entendu qu'il n'y a aucun moyen de transportation dont le coût est aussi bas que celui par les eaux, et comme cette route sera de 300 milles plus courte que celle que sont actuellement obligés de suivre les paquebots, il s'en suit que la construction du canal de la Baie Georgienne serait une économie très considérable pour le commerce."

Monsieur Foster, représentant le Conseil des Métiers et du Travail de Montréal, fut ensuite invité à prendre la parole.

Discours de M. Foster.

"C'est un plaisir pour moi de représenter ici 34.000 ouvriers qui sont absolument en faveur de la construction du canal de la Baie Georgienne. Nous savons que ce projet est dans l'intérêt de tous les ouvriers du Dominion, et nous espé-

rons que le gouvernement saura donner à cette question la solution qui convient."

M. F.-B. Allan, représentant des Chambres de Commerce de Port Arthur et de Fort William, est enthousiaste du projet et en parle ainsi:

Discours de M. Allan.

"Je suis fier de représenter ici le plus grand port du Canada et celui d'où sont expédiés tous les grains que le Canada exporte. Nous voulons faire sur le gouvernement une pression efficace. Ce projet changera l'aspect des choses existant actuellement, qui sont à vrai dire un peu humiliantes, car plus de cinquante pour cent de notre trafic par les eaux se fait par l'étranger et à son profit.

"Avec la politique sage que nous demandons du gouvernement, ce trafic se ferait dans les limites du Canada et au profit du peuple canadien."

M. R. White, C.R., est ensuite appelé à prendre la parole.

Discours de M. White.

"Je suis depuis soixante ans un avocat de la cause qui se plaide actuellement dans cette Chambre. Si l'on compare les gouvernement depuis soixante ans, on trouve facilement qu'ils ressemblent à des joueurs de balle au champ qui se servaient du canal de la Baie Georgienne comme balle. Je suis venu à Ottawa pour travailler non seulement pour la Vallée de l'Ottawa, mais pour le Canada en général. J'espère que le gouvernement fera justice à ceux qui lui demandent le bien du pays."

Monsieur Draper parle dans le même sens, puis la parole est à M. A.-P. Frigon, président du comité spécial du canal de la Baie Georgienne.

Discours de M. A.-P. Frigon.

"Ceux qui sont en faveur de ce projet sont plus actifs aujourd'hui qu'ils ne l'ont jamais été. On peut en juger par le fait que chacun des membres de cette délégation à payer de ses deniers le coût du voyage, preuve manifeste de la confiance que nous avons dans la réalisation de ce projet. Nous espérons qu'avant la fin de la présente session, le gouvernement prendra sur lui de décréter cette construction. On peut dire que nous sommes dans une période de crise monétaire, mais quand le Pacifique Canadien s'est construit, la situation était pire encore, et le résultat a été des plus satisfaisants. Nous vous demandons de vous mettre à l'oeuvre immédiatement. Nous espérons que tous les vrais Canadiens mettront de côté leurs intérêts personnels pour travailler à la réalisation de ce grand projet national."

La réponse des ministres.

Le moment depuis longtemps attendu était arrivé, l'honorable Robert Rogers allait parler, avec prudence, cela va sans dire.

"Permettez-moi, tout d'abord, d'exprimer mon plus profond regret de ne pas voir ici le Très Honorable Premier Ministre. Néanmoins, laissez-moi vous dire que les représentations si claires et si précises que vous venez de faire à mes collègues et à moi, seront faites au Premier Ministre dans tous leurs détails, dès son arrivée à Ottawa.

"Son Honneur le maire de Montréal vient de dire que le projet de la construction du canal de la Baie Georgienne devrait attirer l'attention de tout Canadien qui aime son pays. Il est vrai que, comme Canadien, nous avons déjà dépensé des sommes considérables pour le développement de nos canaux; il est vrai également que nous dépensons actuellement

une somme considérable pour améliorer et développer le canal Welland, oeuvre qui, selon moi, est nécessaire au développement de nos ports, en reliant l'ouest canadien aux grandes villes de Toronto et Hamilton.

En admettant cet état de choses et les prétentions de M. Allan, qui sont assez correctes, il ne faut pas imputer à personne le fait que nos voisins possèdent sur nous un avantage marqué au point de vue du transport par eau, car tout le monde sait que le canal que nous possédons actuellement entre Montréal, Buffalo et New-York, offre autant d'avantages que celui des eaux américaines. Le commerce de notre grain a malheureusement été détourné de sa route à Buffalo. Il faut en accuser les compagnies de chemins de fer qui font, à cet endroit, une grande compétition entre elles et qui transportent une grande partie de nos produits. C'est pourquoi ne fait-on pas plutôt une forte pression sur les compagnies de chemins de fer afin de leur faire comprendre leur responsabilité et d'obtenir d'elles qu'elles gardent pour le Canada le produit du commerce canadien.

Vous demandez la construction immédiate de ce canal. Cette question n'est pas nouvelle pour nous et M. White, ici présent, s'en est fait en maintes circonstances l'avocat éclairé. Cependant, comme cette question est l'une de celles qui demandent la plus grande considération de la part du gouvernement, nous n'avons pas cru devoir l'approuver et en entreprendre la réalisation avant d'avoir obtenu tous les renseignements nécessaires.

Il est vrai que nous avons déjà entre les mains un rapport d'ingénieurs très complet, mais nous n'avons rien qui nous indique la possibilité ou l'avantage de la chose au point de vue commercial.

Une décision trop précipitée pourrait amener des pertes sérieuses pour le pays, et le gouvernement actuel ne veut pas agir sans avoir vu.

Nous avons nommé une Commission composée d'hommes éclairés et dont le jugement ne pourra être que pour le plus grand avantage du Canada.

Faites des représentations à cette Commission, et sachez que le gouvernement reconnaît les avantages de ce projet.

J'espère que vous n'avez pas de doute que nous travaillons à conserver pour le Canada les bénéfices de transport de ses produits; c'est notre politique, et nous entendons l'appliquer jusqu'aux limites de nos pouvoirs."

M. Fortier dit ensuite quelques mots de remerciements à l'honorable ministre pour le bon accueil qui a été fait aux délégués, et la délégation se retira.

Après la réception, la Chambre de Commerce offrit à ses membres présents un lunch très succulent.

Toutes les personnes qui y ont pris part ont été unanimes à reconnaître la grande habileté et l'aimable courtoisie du personnel de l'hôtel "Château Laurier", à Ottawa.

MORT D'UN FINANCIER.

La mort de sir William Whyte, ces jours-ci, crée une seconde vacance, durant un temps relativement court, dans le bureau de direction du C. P. R. L'autre vacance avait été créée par la mort de Lord Strathcona, il y a quelques mois.

Outre d'être directeur du C. P. R., sir William Whyte était directeur et vice-président de la Winnipeg Electric Railway Co., directeur de l'Imperial Bank of Canada, de la Confédération Life Association, de la Manitoba and Saskatchewan Coal Co., et de plusieurs autres entreprises canadiennes.

QUELQUES AMENDEMENTS ANNONCES DANS LE BUDGET.

Les droits sur les instruments aratoires, etc.

Voici un extrait du discours de M. White, ministre des finances:

Je dirai maintenant quelques-mots du tarif. Dans mon exposé budgétaire de l'an dernier, j'ai énoncé le principe général qu'il fallait à peine altérer les articles du tarif tant qu'il ne s'agirait pas d'une révision générale; mais que la stricte application de ce principe pouvait éventuellement nuire à l'intérêt public. J'ai ajouté que l'état de choses qui régnait alors dans le pays et les inconvénients qu'une modification de tarif fait toujours redouter au commerce avait porté les intéressés à convenir qu'il n'était pas alors besoin d'une révision approfondie et même que l'intérêt public défendait qu'on en fit une. On pourrait en dire tout autant cette année; mais certaines industries étant exposées à subir des changements de conditions, il est devenu nécessaire d'opérer, quant à celles-là, des modifications et des rajustements dont quelques-uns sont très importants. Avant d'entrer dans les détails, je me permettrai de déclarer que le Gouvernement tient à une politique fiscale de protection raisonnable en faveur des industries canadiennes, y compris, naturellement, l'agriculture, la grande industrie fondamentale.

Cette politique est celle qui fut inaugurée par sir John Macdonald et continuée par ses successeurs jusqu'à présent. Nous la croyons la meilleure et même la seule qui puisse convenir au Canada eu égard à sa situation géographique et aux conditions fiscales qui règnent actuellement dans l'univers. Cette politique a assuré la prospérité du Canada dans le passé et l'assurera à l'avenir. C'est celle-là qu'exigent la stabilité de notre commerce et l'intérêt des différents groupes qui habitent le pays. Elle comporte le développement de nos ressources naturelles, le maintien et le progrès de nos industries, l'assurance de justes salaires pour nos ouvriers et d'un marché canadien stable et avantageux pour nos cultivateurs, justifiant ainsi son nom de politique nationale, c'est-à-dire adaptée aux intérêts de toute la nation. Les dangers que présente un tarif de protection trop élevé sont trop bien connus pour que je crois nécessaire d'en parler ici. Celui du Canada n'a pas été élevé, il n'a accordé qu'une protection modérée. Ainsi, la moyenne des droits qu'il impose est de 26 pour 100, c'est-à-dire la même que celle des droits imposés par le tarif Underwood, bien que ceux-ci représentent une réduction des droits imposés auparavant par le tarif Payne-Aldrich. Cela ne veut pas dire que la politique nationale ne souffre pas que certains droits particuliers soient réduits ou abolis si les circonstances ou l'intérêt public l'exigent.

Voici maintenant les articles dont les droits ont été réduits:

Poutres de fer ou d'acier laminées, fers à côtes et fer d'angle et autres formes de fer ou d'acier laminées, non percées, pesant plus de cent vingt livres à la verge de longueur, n.o.d., n'étant pas de formes carrées, plates, ovales ou rondes, ni de barres ou rails de chemin de fer par tonne.

Farine de cassave, importée par des fabricants de matières explosives pour servir exclusivement à la fabrication de ces matières dans leurs propres établissements.

Jeunes pousses d'oeillets la première année de leur introduction.

Bananes séchées ou tapées.

Noix de coco desséchées, sucrées ou non.

L'alcool amylique ou "fusel-oil" raffiné, lorsqu'il est importé par le ministère du Revenu de l'Intérieur ou par une personne avec l'autorisation du ministre du Revenu de l'Intérieur, pour être dénaturé et servir à la fabrication de vernis

ou laques métalliques, devra être importé aux ports désignés dans les règlements prescrits par les ministres des Douanes et du Revenu de l'Intérieur, sauf les dispositions de la loi du Revenu de l'Intérieur et les règlements du ministère du Revenu de l'Intérieur.

Pourvu que sur les articles spécifiés à l'item 178 et importés par la poste le et après le premier jour de juillet 1914, les droits puissent être acquittés au moyen de timbres du revenu des douanes, en conformité des règlements établis par le ministère des Douanes, d'après le tarif spécifié au dit item, sauf que sur paquet séparé ne pesant pas plus d'une once, le droit sera pour chaque paquet de 1 cent.

Journaux et publications trimestrielles, mensuelles et bi-mensuelles, ainsi que journaux littéraires hebdomadaires, non reliés; gravures de mode pour tailleurs, modistes et couturières, copies simples de gravures de modes importées en feuilles avec des revues ou publications commerciales périodiques.

Papier pour décalcomanies non imprimé, quand il est importé par des fabricants de transports de décalcomanies pour être employé dans leurs propres fabriques, à la fabrication des transports de décalcomanies.

Acide borique et borax en paquets d'au moins vingt-cinq livres; acide hydro-fluésilicique, acide oxalique, acide tannique, sulfate d'ammoniaque, sel d'ammoniaque et nitrate d'ammoniaque; cyanure de potassium, cyanure de sodium et cyanogène ou composé de bronze et de potasse pour réduire les métaux dans l'exploitation des mines; sels d'antimoine; tartre stibié (émétique); chlore et lactate (antimoniate); oxyde arsénieux, oxyde de cobalt, oxyde d'étain, bichlorure d'étain; cristaux d'étain, oxyde de cuivre, précipité de cuivre, brut; sulfate de cuivre (vitriol bleu); vert de gris ou sous-acétate de cuivre, à l'état sec; sulfate de fer (couperose), sulfate de zinc, chlorure de zinc, soufre brut, en canons, et fleur de soufre; crème de tartre, en cristaux, et tartre brut; acide tartarique en cristaux; iode brut, brome, phosphore, sulfite d'arsenic, bisulfide de carbone.

Chlorure de chaux et hypo-chlorure de chaux:—

1. En colis pesant au moins vingt-cinq livres chacun.

2. En colis pesant moins de vingt-cinq livres chacun.

Soda caustique:—

1. En paquets ne pesant pas moins de vingt-cinq livres chacun.

2. En paquets pesant moins de vingt-cinq livres chacun.

Huile de pistache pour fabrication de savon ou pour mise en conserves du poisson; huile de fève soya pour fabrication du savon.

Silex, silex broyé; feldspath, fluorpath, magnésie, schiste de mica; pierre calcaire, craie, pierre à porcelaine ou pierre de Cornwall, broyée ou non broyée; pierre de rebut, ni taillée, ni martelée, ni cisailée, ni utilisable comme dalles, pierre à bâtir ou pavé.

Marbre taillé ou frotté au sable, non poli; granit taillé; blocs de pierre pour pavés; et pierre à bâtir, autre que du marbre ou du granit, taillés sur pas plus de deux faces.

Pierre à bâtir, autre que du marbre ou du granit, taillée sur plus de deux faces, mais sur pas plus de quatre.

Pierre à bâtir, autre que du marbre ou du granit, rabotée, tournée, coupée ou plus travaillée que simplement taillée sur quatre faces.

Charbons de plus de six pouces de circonférence d'après mesurage extérieur, et de pas plus de trente-cinq pouces de circonférence d'après mesurage extérieur.

Electrode de charbon de plus de trente-cinq pouces de circonférence d'après mesurage extérieur.

Lentilles argentées, pour lampes d'automobile.

Feuilles ou feuillets d'aluminium.

Or et argent battus en feuilles; clinquant en feuilles; poudres de brocart de bronze.

Fonte en gueuses, fonte pour lest et débris de fonte; ferro-silicium ne contenant pas plus de quinze pour cent de silicium; ferro-manganèse et spiegeleisen (fonte blanche cristalline) ne contenant pas plus de quinze pour cent de manganèse.

Ferro-silicium ne contenant pas plus de quinze pour cent de silicium.

Ferro-manganèse et fonte miroitante (spiegeleisen), contenant plus de quinze pour cent de manganèse.

Fer ou acier à bandes, laminé, galvanisé, numéros douze et treize de jauge.

Tubes en fer forgé ou en fer ou en acier étirés, galvanisés ou non, filetés ou assemblés ou non, de plus de quatre pouces de diamètre, mais ne dépassant pas dix pouces de diamètre, n. d.

Tubes en fer forgé ou en fer ou en acier étirés, galvanisés ou non, filetés et assemblés ou non, de plus de dix pouces de diamètre, n. d.

Fil de fer ou d'acier galvanisé, ondulé ou non, numéros neuf, douze et treize de jauge avec écarts de ces jauges ne dépassant pas quatre millièmes de pouce, et ne devant pas servir à des lignes télégraphiques ou téléphoniques.

Chaînes à maille soudées, mailles et manilles d'assemblage, de fer ou d'acier, d'un pouce et un huitième de diamètre et plus.

Chaînes à mailles soudées, mailles et manilles d'assemblage, de fer ou d'acier, n. d.

Chaînes de transmission à mailles malléables et chaînes de transmission à mailles d'acier, lorsqu'elles sont importées par des fabricants de ces instruments, dans leurs propres usines.

Faucheuses, moissonneuses, lieuses ou sans appareils à lier, appareils à lier, moissonneuses simples et parties complètes de ces machines, non compris les arbres de transmission ou les pièces en fonte malléable; ainsi que les parties finies pour réparations des machines mentionnées dans cet item.

Pièces de fonte malléable lorsqu'importées par les fabricants pour servir exclusivement dans leurs fabriques pour la fabrication de faucheuses, moissonneuses, appareils à lier et moissonneuses simples.

Machines à creuser locomobiles (qui ne sont pas des charrues) pour le drainage à la tuile sur la ferme, d'une valeur, au détail, de pas plus de trois mille dollars chacune, et parties complètes de ces machines pour réparations.

Machines électriques pour dentistes.

Divers articles en métal comme suit, à l'usage exclusif des opérations minières ou métallurgiques, savoir: forets à diamant, moteur non compris; machine à extraire la houille, excepté les extracteurs à percussion; tarières à houille et forets rotatifs à houille; machines pour l'abatage de la houille; forets à noyau, lampes de sûreté pour mineurs et parties de ces lampes, aussi accessoires pour nettoyer, remplir et éprouver ces lampes; machines électriques ou magnétiques pour séparer ou concentrer les minerais de fer; fourneaux pour la fusion des minerais de cuivre, de zinc et de nickel; convertisseurs pour procédés métallurgiques pour le traitement des métaux; planches de cuivre, plaquées ou non; machines pour l'extraction des métaux précieux au moyen des chlorures ou des cyanures; coffres pour amalgames; trieurs automatiques pour minerais; appareil d'alimentation automatiques; cornues; pompes à mercure; pyromètres; fourneaux pour réduire l'or en lingots; nettoyeurs d'amalgame; machines soufflantes pour hauts fourneaux; et les parties intégrantes de toutes les machines et appareils mentionnés dans le présent numéro.

Tiges laminées de fil de fer ou d'acier, rond, en botte, n'excédant pas trois huitièmes de pouce de diamètre, importées par des fabricants de fil métallique pour servir à la fabrication de fil métallique en botte dans leurs propres manufactures.

Tiges laminées de fer ou d'acier, rondes, en botte, recuites ou nettoyées, ou non, importées par des fabricants de chaîne pour servir à la fabrication de chaîne dans leurs propres manufactures.

Bandes, lisières ou feuilles de fer ou d'acier, épaisseur numéro quatorze ou moindre, enduites, polies, ou non, et sections laminées de fer ou d'acier, n'étant pas des barres ordinaires carrées, plates ou rondes, importées par les fabricants de ferronnerie pour selliers et d'attelles, pour servir exclusivement à la fabrication de ces articles dans leurs propres manufactures.

Tubes en fer, recouverts de laiton, d'un diamètre n'excédant pas trois pouces, et ornements de laiton, non polis, laqués ou autrement travaillés, importés par des fabricants de lits de fer ou de laiton, pour servir exclusivement à la fabrication de ces articles dans leurs propres manufactures.

Dosses de liège, planches, madriers ou tuiles produits des déchets de liège ou du liège granulé ou moulu.

Chiffons de laine rouge mêlée à la blanche, importés par les fabricants pour servir exclusivement dans leurs propres fabriques.

Fil de jute ou de chanvre, uni, teint ou coloré, importés par les fabricants pour être tissés exclusivement dans leurs propres manufactures, pour isoler les fils conducteurs, ou pour fabriquer les hamacs et la ficelle d'engrègement.

Et quelques autres articles qu'il serait trop long d'énumérer ici.

NETTOYEURS ELECTRIQUES PAR LE VIDE.



Parmi les types portatifs de nettoyeurs électriques par le vide, l'Eureka, manufacturé par la Onward Manufacturing Company, de Berlin, Ont., paraît soutenir plus que sa réputation d'être l'appareil le plus efficace et le meilleur pour le travail du ménage qui ait encore été mis sur le marché. Le modèle 1914 contient un certain nombre de perfectionnements précieux. Un de ceux-ci consiste à placer les roulettes à l'intérieur du bec au lieu de les mettre à l'extérieur, rendant ainsi possible d'approcher de plus près les murs et les coins. Le manche ne peut se mouvoir d'une façon flexible de haut en bas sans déranger l'angle dans lequel opère l'appareil. La machine elle-même, dans le nouveau dessin, est toujours dans une position fixe sur le plancher par une troisième roulette placée sous le moteur. Les autres perfectionnements consistent en raffinements de contrôle et d'ajustage. Dans la vignette ci-contre, l'absence des roulettes à l'extérieur du bec peut être notée ainsi que l'addition de la troisième roulette d'arrière. On peut aussi voir que le manche ajustable permet à la personne qui manœuvre l'appareil de le travailler avec un maximum de facilité. Nous comprenons que la "Hydro-electric Power Commission", d'Ontario, ait adopté l'Eureka comme appareil supérieur et ait récemment donné des commandes pour un nombre considérable.

LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE DE MONTREAL, CANADA.

La Chambre de Commerce Française de Montréal (Canada), nous communique la note suivante:

"Notre Chambre n'a cessé de puis sa création, qui remonte au-delà de 27 ans, de travailler par tous les moyens à l'accroissement du commerce français au Canada.

Sans vouloir lui en attribuer tout le mérite, nous sommes heureux cependant de constater que cet accroissement se poursuit régulièrement et dans une proportion vraiment satisfaisante.

Le "Bulletin Mensuel" que nous publions a une grande partie de sa publication en France. Sauf dans la province de Québec, où notre langue est parlée de pair avec l'anglais, le Bulletin ne présente de l'intérêt que pour nos compatriotes et un petit nombre d'individus seulement.

Nous engageons les commerçants français à se mettre en rapports avec une organisation française d'outre-mer reconnue et subventionnée par le gouvernement et qui ne désire pas autre chose qu'augmenter l'importance des services qu'elle rend avec le plus grand désintéressement.

Le Président: J. OBALSKI.

LA NOURRITURE DE DEMAIN.

Un nouvel aliment.

En attendant la tablette prédite par Berthelot, aliment rationnel d'une humanité plus savante, M. Irwin recommande dans le "Journal of Heredity" une viande jusqu'ici méconnue, celle de l'hippopotame, non pas l'hippopotame commun, que



Un coin du département d'épicerie de la maison Goodwin Limitée, à Montréal.

Frappée des avantages que présenterait une publication en anglais, pouvant être comprise par cela même par tout homme d'affaires canadien, notre Chambre a décidé au cours de sa séance du 29 janvier dernier d'avoir un "Monthly Trade Report" qui sera adressé gratuitement à tous les agents et importateurs du Canada qui en feront la demande.

Le premier numéro paraîtra en mai prochain. Le tirage en sera de 1,000 exemplaires pour commencer, dont la circulation sera entièrement réservée au Canada.

La rédaction sera soignée tout particulièrement et comprendra des articles sur les différentes régions de la France, leur production agricole et industrielle, leur vie commerciale, aussi bien que tous les renseignements sur les modes et nouveautés. En un mot, aucune occasion de mieux faire connaître la France et ses produits ne sera négligée. Enfin, les demandes d'agents que nous recevrons y seront régulièrement publiées."

sa force et sa grosseur rendent peu propre à être domestiqué, mais l'hippopotame nain de Liberia qui doit, selon M. Irwin, être le porc de l'avenir. Cette race fut longtemps ignorée de la science, et l'on n'en voit encore que de rares spécimens dans les jardins zoologiques. Les premiers ont été importés en Europe par le major Schomburg pour le compte de la maison Hagenbeck. Ce sont des animaux ombrageux et difficiles à prendre; mais M. Irwin les considère comme des bestiaux de premier ordre pour l'élevage dans les pays humides, et il estime qu'ils mettront en valeur les immenses régions marécageuses qui, dans le Nouveau-Monde, restent improductives. Peuplons nos marais, dit-il, avec ces pachydermes, et l'Amérique sera éternellement à l'abri de la famine. La viande de l'hippopotame nain a un goût délicat; en Afrique, elle est un mets recherché; sa graisse est légère et fine; le jambon serait une friandise. L'hippopotame nain est facile à élever; il croît et grossit vite; il est vigoureux, résistant;

on n'aurait aucune peine à l'acclimater. Le mal est qu'il coûte cher, au moins jusqu'à présent. La Société zoologique de New-York en a acheté trois; elle les a payés 12,000 dollars. Pour une viande destinée à l'alimentation populaire, c'est un prix; le meilleur châteaubriand coûte moins cher à la livre. Mais M. Irwin assure qu'avec le temps et la patience on arrivera à la produire pour rien.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Taxis and Motors, Limited". Pour fabriquer et commercer de toutes sortes de véhicules mus par pouvoir moteur. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"Canadian Circulation Corporation, Limited". Pour faire un commerce général de livres, revues, magazines, etc., etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Allan's Limited". Pour fabriquer et commercer de toutes sortes d'eaux gazeuses, soda, ginger ale, etc., etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Cairnie & St. George, Limited". Pour faire les affaires d'entrepreneurs généraux, ingénieurs et constructeurs. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"Foreign and Local Securities, Limited". Pour souscrire, acheter et tenir des actions, valeurs, obligations, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"La Cie de Navigation St-Laurent-Richelieu, Limitée". Pour construire, acheter, échanger, commercer de vaisseaux, bateaux, canots, etc. Capital-actions, \$90,000, à Montréal.

"Lynch & Bruneau, Limited". Pour manufacturer et faire le commerce de toutes sortes de boîtes, grilles, paquets et autres contenants. Capital-actions, \$50,000, au village de l'Epiphanie.

"Sociedad Internacional de Editores, Limitée". Pour acquérir, éditer, compiler, imprimer et publier des journaux de toutes sortes, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"The Carlton, Limited". Pour faire les affaires de maison de pension, maison à appartements, maison publique, vendre des journaux et cigares, cirer les chaussures, tenir restaurant et bar licencié, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"C. J. Dryden Company, Limited". Pour faire les affaires d'une compagnie de construction générale, entrepreneurs généraux, etc. Capital-actions, \$25,000, à Westmount.

"Cedar Rapids Transmission Company, Limited". Pour produire, générer et accumuler de l'électricité et forcé électro-motrice. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"Herb Fuerst, Limited". Pour faire le commerce général de restaurateurs et hôteliers dans toutes ses branches et qui s'y rattachent. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Bleury Investment Co., Limited". Pour le commerce général d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$25,000, à Montréal.

"Strand Café, Limited". Pour faire commerce général de restaurateurs et hôteliers dans toutes ses branches et tous les commerces qui s'y rattachent. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Page & Shaw (Canada), Limited". Pour fabriquer et commercer en gros et en détail dans la pâtisserie, confiserie, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Clément Hats & Furs, Limited". Pour manufacturer et commercer en chapeaux, fourrures, gants, souliers, confectios pour hommes, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

LA SITUATION DES CUIRS.

La situation des cuirs et peaux en poil est toujours aussi tendue et rien n'indique une réaction dans les prix.

Il semble bien que les détenteurs les plus importants du pays ne peuvent fournir les quantités nécessaires, tout ce qui arrive sur le marché est enlevé aux prix demandés. Etant donné que nous sommes dans la plus mauvaise saison de l'année, en ce qui concerne le cuir en poil, et que les prix demandés sont payés sans discussion, il est probable, lorsque la bonne saison commencera, que cette matière première obtiendra au moins un dollar de plus aux 200 livres. Les nouvelles du continent européen indiquent une situation identique.

Certains négociants en cuirs en poil disent que les tanneurs américains qui concurrencent les européens sur leurs marchés se trompent lourdement quand ils pensent qu'ils sont maîtres de la situation sur ces marchés et que les cours y fléchissent lorsqu'ils n'opèrent pas; ce fut vrai autrefois, mais ce temps-là est passé.

Les tanneurs américains en opérant ou en s'abstenant ne peuvent plus décliner la hausse ou la baisse en Europe. L'étude attentive des mouvements des marchés européens en ces derniers mois le prouve clairement. En effet, lorsqu'en Europe le cuir en poil avait atteint un certain niveau, les acheteurs américains battaient en retraite, d'abord parce que le point dangereux leur paraissait atteint, ensuite pour ramener, par leur abstention, les prix en arrière; ils s'aperçoivent maintenant que leur absence passe presque inaperçue et que les acheteurs européens absorbent ce qui se présente sur leurs propres marchés, de sorte que fréquemment au lieu d'avoir du cuir en poil à meilleur compte les Américains doivent payer plus cher lorsqu'ils ont besoin de matière première. Aussi commencent-ils à se dire qu'il ne faut acheter, aussi bien sur les marchés nationaux que sur les marchés européens, que lorsque les besoins se font réellement sentir sans esprit de spéculation et en subissant simplement la loi de l'offre et de la demande.

LA SITUATION COMMERCIALE.

Notre commerce, en général, traverse une période de ralentissement qui menace de se prolonger.

La situation commerciale ne s'est pas modifiée pendant la semaine. Les élections municipales et le vendredi saint ont incontestablement ralenti les affaires. C'est pourquoi les marchands en gros signalent un ralentissement très sensible du commerce.

Seule l'épicerie est assez active. Il ne s'est pas produit de fait important dans cette branche du commerce, si ce n'est la baisse de la melasse qui se vend aux Barbades 23½ cents. C'est là un prix qu'on ne voit que très rarement.

La température revêche que nous avons eue cette semaine n'a pas été favorable aux achats de Pâques. Les modistes et les couturières se plaignent. Nul doute que quelques jours de beau temps ne ramènent la prospérité dans cet intéressant commerce.

La débâcle ne se produit toujours pas, et au moment où nous écrivons ces lignes la glace est toujours solide sur le lac Saint-Pierre.

L'an dernier, le premier paquebot entra le 19 dans notre port; il est à craindre que cette année le premier navire nous arrive plus tard. La liste des faillites est plus longue que depuis un certain temps; on en a enregistré seize depuis le commencement de la semaine. Leur passif totalisé est assez élevé: \$183,000.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Miss M. J. Pringle Company, Limited". Pour fabriquer et commercer de toutes sortes de nouveautés, parfums, articles en cheveux et de pharmacie, de toilette, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"R. J. Williams & Brothers, Limited". Exercer en général le commerce de plombiers, poseurs d'appareils à eau chaude, etc. Capital-actions, \$20,000, à St-Lambert.

"St. Armand Canning, Limited". Pour préparer, fabriquer et commercer de sirops, sucre et conserves de légumes. Capital-actions, \$49,000, à St-Armand, comté de Missisquoi.

"Saraguay Land Company, Limited". Pour faire le commerce général d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"Young Men's Hebrew Political Club". Pour fonder un club sur les questions politiques et sociales importantes du jour. Capital-actions, \$5,000, à Montréal.

"Le Club Athlétique Incorporé". Pour établir un club de sports et d'amusements. Capital-actions, \$5,000, à Saint-Hyacinthe.

"Palais de l'Union, Limitée". Pour faire le commerce général d'hôteliers, restaurateurs, etc. Capital-actions, \$19,000, à Montréal.

"Bodega Wine Company, Limited". Pour faire le commerce général d'hôteliers, restaurateurs, maisons de pensions, cafés, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The New Salaberry Quarry Company, Limited". Pour faire le commerce et tailler de la pierre et de toutes choses dérivant d'une ou plusieurs carrières. Capital-actions, \$20,000, à Valleyfield.

"Bernard Construction Company, Limited". Pour entreprendre des constructions de toutes sortes, faire de la brique, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Compagnie J. A. Robert, Limitée". Pour faire le commerce général de pelletiers et chapeliers. Capital-actions, \$49,000, à Sherbrooke.

"La Compagnie C. O. Ménard, Incorporée". Pour exercer le commerce de magasin à rayons en gros et en détail. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Wynros Navigation Company, Limited". Pour faire la navigation sur les rivières et golfe du St-Laurent ou ailleurs. Capital-actions, \$99,000, aux Sept-Îles.

"The Turf House Company, Limited". Pour exercer en général le commerce de restaurateurs, hôteliers, dans toutes ses branches. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Knox's, Limited". Exercer en général le commerce d'hôteliers et restaurateurs dans toutes ses branches. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"D. Gagnon & Cie, Limitée". Faire le négoce comme importateurs ou exportateurs en gros et en détail de toute espèce de marchandise. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Exchange Hotel Company, Limited". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Cahill's Limited". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Shneider's Limited". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The Lachine Publishing Company, Limited". Pour exercer l'industrie d'imprimeurs et d'éditeurs de journaux, magazines, etc. Capital-actions, \$10,000, à Lachine.

"La Compagnie Carette, Limitée". Pour fabriquer, importer, exporter et commercer de toutes sortes d'effets, d'articles, de produits et de marchandises. Capital-actions, \$99,000, à Québec.

"Title Mortgage Guarantee Company". Pour exercer le commerce général d'immeubles dans toutes ses branches, prêter et emprunter de l'argent, etc. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"Merchants Credit Protection Association of Canada, Incorporated". Pour agir en qualité d'agents pour toute personne, société commerciale ou compagnie, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

LA PUBLICITE A BON ESCIENT.

Un des griefs qu'on oppose trop souvent à la publicité, dans un certain monde de commerçants et d'industriels, c'est qu'elle ne peut être mise au service que d'affaires laissant une marge de bénéfices assez importante pour que la publicité ne grève pas le prix de revient d'une charge trop lourde.

Cette opinion est presque unanime et ce raisonnement est tenu à chaque instant par des gens d'affaires réputés sérieux à de nombreux agents de publicité, lorsque ceux-ci essaient de les persuader qu'il y aurait pour eux tout profit à faire de la publicité.

Il faut convenir que la lecture des pages d'annonces de certains journaux est particulièrement faite pour donner presque raison à ce préjugé. N'y voit-on pas la publicité pratiquée par les entreprises les moins correctes et n'a-t-on pas la sensation que, pour payer les frais d'insertion que ces affaires engagent, il faut que le taux de profit réalisé soit particulièrement élevé?

Le rapport entre la dépense exigée par la publicité et le profit escompté est d'autant plus sensible que les journaux de commerce sérieux sont manifestement les plus chers qui soient.

Si donc tant et tant de propriétaires de marques reculent si fréquemment, pour ne pas dire toujours, devant les frais d'une campagne de publicité, on s'explique que les journaux quotidiens particulièrement s'encombrent d'une foule d'insertions opérant dans des voies plutôt douteuses et repréhensibles. Les propriétaires de marques ne doivent s'en prendre, dans tous les cas, qu'à eux-mêmes de l'obligation où ils se trouvent actuellement de faire voisiner leur réclame avec celle de personnages plus ou moins recommandables.

Reste à savoir si les craintes de nos commerçants sont fondées et si, véritablement, les marchandises de marque et de consommation qui ne laissent que des bénéfices réduits et qui ne réalisent des profits que par la multiplicité des ventes sont dans l'impossibilité de couvrir des frais de publicité quelconque.

LA RECOLTE D'ORANGES.

De la récolte d'oranges de la Californie, pour la saison 1913-14, 35,000 wagons, soit 1 billion $\frac{3}{4}$ d'oranges, auront fait route vers l'Est des Montagnes Rocheuses à la fin de la saison.

La récolte totale est de 45,000 wagons, contre 18,351, il y a un an. Les approvisionnements trop abondants ont fait baisser les prix cet hiver, les cas de consommation étaient nombreux et le marché s'affermir déjà. Les autorités de la Californie rapportent qu'un pourcentage d'approvisionnement plus petit que d'habitude a été mis sur le marché.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché de l'épicerie est ferme sans changement de prix digne de mention. Les oeufs sont plus abordables ainsi que le beurre et le fromage. Le riz aussi est un peu moins cher. Il y a une bonne demande pour les thés de toutes marques avec des prix plus fermes, car les stocks s'épuisent rapidement. Le commerce général de l'épicerie est bon et l'argent n'est pas trop rare.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.15
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lb.	4.25
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.55
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.75
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lb.	4.95
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.80
No 1 Yellow sac les 100 lbs.	3.75
Powdered, baril 100 lbs.	4.35
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.55
Paris Lumps, ½ bte 25 lb. 100 lb.	5.20
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	4.90
Crstal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.00
Crstal Diamond, ½ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.20
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande

Barbade, choix, tonne	0.24½	0.25	0.28
Barbade, tierce et qrt.	0.27½	0.28	0.31
Barbade, demi qrt.	0.29½	0.30	0.33
Mélasce, fancy, tonne	0.26½	0.27	0.30
Mélasce, fancy, tierce et quart	0.29½	0.30	0.33
Mélasce, fancy, demi qrt.	0.31½	0.32	0.35

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.75
2ème qualité, le quart	26.25

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.14½
Saindoux pur, en seau	2.95
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15½

FARINES ET PATES ALIMEN-

TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.15

Farine Household, qrt.	0.00 6.50
Farine "Regal", qrt.	0.00 6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.80
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00 2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.00
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00 3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00 2.25
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½ 0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.06 0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07

Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½ 0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½ 0.05
Sagou	0.04½ 0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.25
72 grains, le gall.	0.00 0.13
88 grains, le gall.	0.00 0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.19

THES

La demande est assez bonne et répartition sur les thés de toutes provenances.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00 0.18
Anis	"	0.08 0.09
Canary Seed	"	0.07½ 0.08
Cannelle, moulue	"	0.00 0.25
Cannelle en mattes	"	0.18 0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20 0.22
Chicorée canadienne	"	0.12 0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22 0.25
Colza	"	0.06 0.08
Crème de tartre	"	0.00 0.30
Gingembre moulu	"	0.00 0.25
Gingembre en racine	"	0.17 0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03½ 0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06 0.07

Graine de chanvre	"	0.05½ 0.07
Macis moulu	"	0.00 0.75
Mixed spices moulues	"	0.00 0.25
Muscade moulue	"	0.00 0.50
Muscade	"	0.20 0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½ 0.10
Poivre blanc rond	"	0.25 0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00 0.28
Poivre noir rand	"	0.15 0.17
Poivre noir moulu	"	0.00 0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00 0.25
Whole pickle spice	"	0.16 0.20
Sel fin en sac		0.00 1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs		0.00 3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00 3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00 3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.		0.00 1.80
Ordinary fine		0.00 2.05
Fine		0.00 2.15
Dairy		0.00 2.45
Cheese		0.65 0.80
Gros sel, sac		

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00 3.00
Orge mondé (pot), baril	0.00 6.75
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½ 0.04
Orge mondé (pearl), sac	0.00 4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½ 0.03½
Fèves jaunes	minot 2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05 0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04 0.05
Pois Verts, No 1	lb. 0.04½ 0.04½
Pois cassés, le sac	0.03½ 0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½ 0.06
Riz Carolina		0.08 0.09
Riz moulu		0.00 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00 4.25
Riz décorés au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.		0.00 3.00
Qualité C, sac 100 lbs.		0.00 2.90
Sparkle		0.00 5.10
India Bright (sac de 100 lbs)		0.00 3.15
Lustre		0.00 3.25
Polished Patna		0.00 4.40
Pearl Patna		0.00 4.60
Imperial Glacé Patna		0.00 4.90
Crystal Japan		0.00 5.10
Snow Japan		0.00 5.30
Ice Drops Japan		0.00 5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.05½
Dattes en pqs de	1 lb.	0.06½ 0.07
Figues sèches en boîtes, 3 couronnes	lb.	0.09½ 0.10½
4 couronnes	lb.	0.11 0.11½
5 couronnes	lb.	0.12 0.12½

7 couronnes	lb.	0.14	0.14½	Blé d'Inde en épis	gal.	0.00	5.00	Caviar	½ lb. doz.	5.15	5.25
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½	Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85	Caviar	¼ lb. doz.	10.00	10.25
16 onces	bte	0.11½	0.12½	Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00	Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
10 onces	bte	0.07½	0.08	Champignons hôtel, boîte		0.13½	0.14½	Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60	1.60
Raisins de Corinthe.	Lb.			Champignons, 1er choix		0.18½	0.19½	Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80	1.80
Corinthe Filiatras, en vrac	0.00½	0.07		Champignons, choix, btes		0.16½	0.17½	Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08		Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18	Harengs frais, importés,			
Raisins de Malaga.	Lb.			Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65		doz.	1.15	1.20
Rideau	bte	0.00	2.50	Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½	Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Balmoral	bte	0.00	3.00	Citrouilles	gal.	2.25	2.27½	Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Orléans	bte	0.00	4.00	Epinauds	gal.	0.00	5.32½	Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50	Epinauds	2 lbs.	0.00	1.27½	Harengs canadiens kippered	0.95	1.00	1.00
Raisins Sultana.	Lb.			Epinauds imp.	bte	0.12	0.13	Harengs canadiens, sauce			
En vrac	0.00	0.10		Fèves Golden Wax, 2 lbs.		0.85	0.87½	tomaies	0.95	1.00	1.00
Cartons, 1 lb.	0.00	0.11½		Fèves Vertes	2 lbs.	0.85	0.87½	Homards, bte h., 1 lb.	"	6.40	6.50
Raisins de Valence.	Lb.			Fèves de Lima	2 lbs.	1.17½	1.20	Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.50	3.60
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.06		Flageolets importés	bte	0.13½	0.15	Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.06½		Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17	Huitres (solid meat), 5 oz.			
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07		Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16		doz.	0.00	1.40
Raisins de Californie.	Lb.			Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.50	Huitres (solid meat), 10 oz.,			
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½		Petits pois imp. moyens bte		0.11	0.11½		doz.	0.00	2.00
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10		Petits pois imp. mi-fins bte		0.11	0.12	Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Noix et Amandes.	Lb.			Petits pois imp., fins, bte		0.16	0.17	Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Amandes Tarragone	0.18½	0.20		Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17	0.18	Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Amandes Valence écalées	0.44	0.45		Petits pois imp., surfins, bte (manquent)		0.82½	0.85				(manque)
Cerneaux	0.39	0.40		Pois Can. English Garden		0.85	0.87½	Morue No 2	lb.		(manque)
Avelines	0.13	0.14½		Pois Can. Early June		0.85	0.87½	Morue grosse en quart lb.			(manque)
Noix de Grenoble Mayette	0.18½	0.20		Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.30	Royans aux truffes et aux			
Noix Marbot	0.15	0.16		Succotash	2 lbs.	0.97½	1.00	achards	bte	0.17	0.18
Noix de Bordeaux écalées	0.34	0.36		Tomates, 3 lbs., doz.		0.95	1.00	Sardines can. ½ bte, cse		3.50	4.00
Noix du Brésil	0.16	0.20		Tomates, gall.		2.90	2.92½	Sardines françaises, ½ btes		0.16½	0.31
Noix de coco râpées, à la lb.	0.21	0.22		Truffes, ½ boi		5.00	5.40	Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Noix Pécan polies	0.16	0.17		Conserves de fruits.				Sardines Norvège, ½ bte		7.50	11.00
Noix Pécan cassées	0.00	0.00		Très bonne demande.				Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08		Par doz., groupe No 1	No 1	No 2		Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11		Ananas coupés en dés.				Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07		Ananas importés 1½ lb.	0.00	2.25		Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.50	8.50
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09		Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25		Saumon Cohoes, Fraser			
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09½		Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½		River, 1 lb.	0.00	1.40	1.40
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½		Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½		Saumon rouge:			
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11		Ananas râpés (emp. Can.)				Horse Shoe et Clover Leaf,			
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½		Bluets Standard	2 lbs.	0.00	1.80	boîte basse, ½ lb., doz.	1.37½	1.42½	1.42½
Pruneaux 30/40	0.00	0.15		Cerises rouges sans noyau,	doz.	0.00	1.25	Horse Shoe et Clover Leaf,			
Pruneaux 40/50	0.00	0.13		2 lbs.	1.92½	1.95		boîte basse, 1 lb., doz.	2.17½	2.22½	2.22½
Pruneaux 50/60	0.00	0.11½		Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.37½	2.40	Saumon rouge Sockeye			
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½		2 lbs.	2.37½	2.40		(Rivers' Inlet), bte hau-			
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½		Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00	te, 1 lb.	doz.	1.90	1.90
Pruneaux 80/90	0.00	0.09		2 lbs.	0.00	2.02½		Saumon rouge du printemps,			
Pruneaux 90/10	0.00	0.08½		Groiseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½	bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.65
Fruits évaporés.	Lb.			2 lbs.	0.00	2.02½		Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	6.95
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.20		Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80	Truite des mers, 100 lbs.	0.00	7.00	7.00
Nectarines	0.00	0.11½		Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70	HARENGS DU LABRADOR			
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10½		Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.42½	Quarts			manquent
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13		Pêches	3 lbs.	0.00	1.90	½ quarts			manquent
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.10½	0.11		Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.52½	1.55	FROMAGES IMPORTES			
Pelures de fruits.	Lb.			Poires	3 lbs.	2.02½	2.05	Bonne demande.			
Citron	0.10	0.11½		Pommes	3 lbs.	0.00	1.07½	On cote le fromage de Gruyère:			
Citronnelle	0.15	0.16½		Mûres, sirop épais	1 lb.	0.00	1.92½	Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80			
Orange	0.11	0.12½		Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½	lbs., 28c à 30c la livre.			
CONSERVES ALIMENTAIRES				Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15	En quantité moindre, 28c la livre.			
Conserves de Légumes				2 lbs.	0.95	0.97½		Le fromage de Roquefort se vend de			
Très bonne demande.				Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.95	0.97½	32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la			
Nous cotons:	No 1	No 2		Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74		livre.			
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00		Prunes Greengage, sirop				On cote encore:			
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25		épais	2 lbs.	1.07½	1.10	Gorgonzola	lb.	0.25	0.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35		Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52½		Edam	"	0.24	0.24
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½		Cerises blanches	doz.	0.00	2.25	PRODUITS CHIMIQUES ET			
Blé d'Inde	2 lbs.	0.92½	0.95	Cerises noires	doz.	0.00	2.40	DROGUES			
				Framboises	doz.	0.00	2.40	Nous cotons:			
				Mûres	doz.	0.00	2.40	Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	0.10	0.10
				Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40	Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½	0.02½
				Conserves de poissons				Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½	0.02½
				Très bonne demande.				Arcanson, lb.	0.03½	0.04½	0.04½
				Nous cotons:				Blanc de ... se, brls de 336 lbs.	0.55	0.55	0.55
				Anchois à l'huile (suivant				Boir ... pêche, pqt de ½ lb.	0.03½	0.03½	0.03½
				format)	doz.	1.60	4.50	100 ...	0.65	0.65	0.65

Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	"	0.00	0.00
Camomille	"	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boîtes de 12 lbs.	"	0.00	0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½	0.12½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,			
brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)		
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.		0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls			
112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336			
lbs	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES

DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12.		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8.		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:			
Carrés de ½ lb., crate		0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500		0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500		0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate		0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate		0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:			
Cuvette No 0, la doz.		10.50	
Cuvette No 1, la doz.		9.00	
Cuvette No 2, la doz.		7.50	
Cuvette No 3, la doz.		6.50	

BALAIS

Nous cotons:			
A longs manches		0.00	2.75
Avec manches ordinaires	La doz.		
2 cordes			2.25
3 cordes			2.50
4 cordes			2.75
5 cordes			3.50
Le papier manille, 13 x 17, est	coté		
20c.			

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:			
Boîtes de 5 grosses, la bte		0.75	
Epingles à ressort:			
Boîtes de 2 grosses, la bte		0.90	

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux		0.03½	
Papier brun en rouleaux		0.03	

MECHES, BRULEURS ET VERRES

DE LAMPES

Nous cotons:			
Mèches No 2	lb.	0.22	
Mèches No 2	"	0.15	
Mèches No 0	"	0.12	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	"	0.65	
Brûleurs No 0	"	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00	
Cheminées (climax) No 2	"	0.65	
Cheminées (climax) No 1	"	0.45	
Cheminées (climax) No 0	"	0.45	
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:			
Graisse Impérial, en lots de			
grosse	doz.	0.57½	
Caisse de 4 doz.	"	0.60	
Graisse au mica.			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)		0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:			
Huile Loublon:			
Pintes		0.00	2.25
Chopines		0.00	1.20
½ chopines		0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est			
cotée:			
Qrts		7.75	8.00
Pts		4.37½	4.50
½ pts		2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:			
Au baril		1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:			
"Bleu Seal"			
Blanche No 1		grosse	10.00
Blanche No 2		"	19.20
Jaune No 1		"	6.72
Jaune No 2		"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes		0.00	1.10
D'enfant, 1 corde		0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:			
Pratt's Astral Oil	gol.	0.92	
Standard Acme	le gal.	0.17½	

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:				
Blé—		Haut.	Bas.	tur.
Mai	91	92¼	91	92½
Juillet	86	86½	85¾	86½
Maïs—				
Mai	67	67¾	66¾	67½
Juillet	66½	66¾	65¾	66½
Avoine—				
Mai	36¾	37¼	36½	37¼
Juillet	37¾	37¾	36¾	37¾

Marché de Montréal

Grains

Il y a toujours une bonne demande provenant de sources européennes pour le blé de printemps du Manitoba, pour expédition prochaine aussi bien que future. Le marché pour l'avoine est plus facile: No 2 C.W., 43¼c; No 3 C.W., 42¼c; mais No 3, 78½c à 79c; mais No 3 jaune, 79c à 80c ex-magasin. Le ton du marché local est plus ferme avec une augmentation de la demande pour des lots de chars et des ventes de No 2 C.W., 43¼c; No 3 C.W., 42¼c le minot, ex-magasin.

Marché de Montréal

Farines

Le commerce des farines montre une plus grande demande des acheteurs étrangers pour les qualités de blé de printemps, et comme les offres de prix dans quelques cas étaient plus hautes, mais vu la force du marché au blé et la hausse des prix des meuniers qui n'étaient pas disposés à accepter toutes les offres, le volume des affaires n'a pas été bien grand. Il n'y a pas de grand changement dans la situation du marché local, mais la demande s'améliore et des ventes de premières patentes ont été faites à \$5.60; seconde à \$5.10 et strong bakers de \$4.60 à \$4.00 le baril en sacs. Dans la farine de blé d'hiver, le marché est très ferme avec des ventes de patentes de choix de \$5.25 à \$5.50; straight rollers de \$4.60 à \$4.00 le baril en barils, et les derniers en jute de \$2.20 à \$2.30 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé et avoine roulée

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à \$23; shorts à \$25 et middlings à \$28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les moulées et les prix sont fermes de \$30 à \$32 pour les qualités de pur grain, et de \$28 à \$29 pour les mélangées, la tonne. Dans l'avoine roulée, le marché est ferme avec une bonne demande et des ventes de lots de chars de \$4.15 à \$4.25 le baril en barils, et à \$2 le sac.

Nous cotons:**Issues de blé:**

Son Man., au char, tonne	23.00
Gru Man., au char, tonne	25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE**Marché de Montréal****Foin pressé**

Marché terne, sans demande ni changements dans les prix. Le foin No 1 se vend de \$16 à \$16.50; extra bon No 2 de \$15 à \$15.50 et le No 2 de \$13.50 à \$14 la tonne, en lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	\$14.50 \$15.00
Très bon, No 2	13.50 14.00
No 2	11.50 12.00
la tonne, en lots de wagon ex-voie.	
Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.	

BEURRE**Marché anglais**

MM. Mills et Sparrow nous écrivent

de Londres à la date du 3 avril 1914:

Pas d'amélioration dans le rapport de ce marché, la plupart des beurres sont plus faciles de prix. Il y a eu plus d'arrivages de beurre durant ces deux derniers mois qu'on en a pu consommer. Les perspectives en Europe ainsi qu'en Sibérie sont favorables, avec de meilleurs prix probables.

Danois. — Les commandes régulières hebdomadaires absorbent l'approvisionnement courant et les prix ne sont pas changés.

Australien. — Il y a une bonne demande. Les beurres non salés maintiennent une bonne prime sur les salés. Généralement parlant, la qualité, cette semaine n'a pas montré une aussi bonne moyenne que les deux ou trois dernières semaines.

Les beurres de choix maintiennent leurs beurres de choix maintiennent leurs prix, mais les non salés maintiennent une prime de 2/-.

Nouvelle-Zélande. — La demande pour cette variété est très décevante et les forts arrivages font baisser les prix sur les salés.

Arrivages coloniaux:—

Vapeur "Walpara", 900 boîtes australien; vapeur "Argyllshire", 13,400 boîtes australien; vapeur "Hurunui", 30,800 boîtes Nouvelle-Zélande; vapeur "Otway", 15,200 boîtes Nouvelle-Zélande.

Nous cotons:

Danois, haut choix	122/0 à 124/0
Sibérien, haut choix	106/0 à 110/0
Sibérien, bon choix	100/0 à 104/0
Victorien, haut choix, salé	104/0 à 106/0
Victorien, choix, salé	96/0 à 102/0
Victorien, haut choix, sans sel	106/0 à 110/0
Victorien, choix, sans sel	98/0 à 104/0
Australien, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Australien, choix, salé	98/0 à 102/0
Australien, haut choix, sans sel	104/0 à 108/0
Australien, choix, sans sel	102/0
Queensland, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Queensland, choix, salé	96/0 à 100/0
Queensland, haut choix, sans sel	104/0 à 108/0
Queensland, choix, sans sel	98/0 à 102/0
Nouvelle-Zélande	105/0 à 114/0
Argentine, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Argentine, haut choix, sans sel	106/0 à 108/0

FROMAGE**Marché anglais**

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 3 avril 1914:

Le commerce continue à être tranquille, et les prix ont baissé de 6 d. pour encourager les affaires.

Canadien, choix à haut choix, blanc 68/0 à 70/0

Canadien, choix à haut choix, coloré 69/0 à 71/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc 61/0 à 62/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré 64/0 à 65/0

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	17c
Fromage fort, blanc, à la meule au morceau	18c 19c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	29c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	29 1/2c
Oeufs strictement frais No 1	23c
Oeufs choisis	25c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	26c

OEUFS

Il n'y a plus que des oeufs frais.

BEURRE**Marché de Montréal**

Beurre de laiterie	24c à 25c
Beurre de laiterie en rouleaux	26c à 27c

PEAUX VERTES**Très bonne demande.**

Boeuf inspecté No 1	14.50
Boeuf inspecté No 2	13.50
Boeuf inspecté No 3	12.50
Veau	15.00 17.00
Agneau, chaque	1.10

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.00 0.05
Oignons, la cse	5.25
Raisin Magala	5.25
Betteraves, le sac	1.25
Carottes, le sac	1.40
Patates, le sac	1.00
Navets, le sac	0.90
Pommes, le baril	6.00
Oranges Mexicaines, la cse	2.50
Oranges Navels, la cse	2.75
Citrons, la cse	3.00
Pommes Baldwin, No 1	6.00
Pommes Baldwin, No 2	4.50
Pommes Greening No 1	5.50
Pommes Greening No 2	4.00
Pommes Spy No 1	7.00
Pommes Spy No 2	5.50
Atocas, le gallon	0.60
Tomates fancy, crate	4.50
Tomates, choix, crate	4.00
Tomates, salé, crate	4.00
Cocombres, la doz.	2.00

LOI LACOMBE.

Déposants.	Employeurs.
J. O. A. Latour	Lecavalier et al.
Anselme Laverrière	
	Diverses Cies Assurance
Frédéric Laroche	Israël Talbot
Moïse Hamel	Dufresne & Cie
Aldéric Danis	Angle & Lemcunier
Sam. Hyam	J. Rosenthal & Sons
Vincent Robillard	Denis & Hébert

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal....	32	Desmarteau Alex.....	34	Jamieson R. C.....	42	Quebec Steamship.....	36
Baker & Co. (Walter).....	10	Dom. Cannors Co., Ltd....	3	Jonas & Cie, H.....	2	Remington Arms.....	44
Banque de Montréal.....	36	Dom. Cartridge Co.....	43	Lacaille, Gendreau & Cie..	10	Record Foundry.....	47
Banque d'Hochelaga.....	36	Dontigny Hector.....	34	La Prévoyance.....	33	Rolland & Fils, J. B.....	34
Banque Nationale.....	36	Ecole Polytechnique.....	15	La Sauvegarde.....	32		
Banque Molson.....	36	Eddy E. B. Co.....	9	Leslie & Co., A. C.....	40		
Banque Provinciale.....	36	Esinhart & Evans.....	32	Liverpool & London & Globe	32		
Banwell Hoxie.....	49	Equitable (Cie d'assurance		Lufkin Rule Co.....	47		
Barnett G. & H. & Co.....	47	incendie).....	33			Sheldon School.....	14
Bélanger & Bélanger.....	34	Fontaine Henri.....		Maple Leaf Chewing		Stanley Rule & Level.....	47
Bowser, S. F. & Co.....	6	Fortier Joseph.....	34	Gum.....	Couvert	St. Lawrence Sugar Co....	9
British Colonial Fire Ass...	33			Martin C. E.....	34	Sun Life of Canada.....	33
Brodie & Harvie.....	15			Martin-Senour.....	44		
Brandram-Henderson.....	40			Mathieu (Cie J. L.).....	9		
		Gagnon, P.-A.....	34	Matthews-Blackwell Ltd...	4	Tanglefoot.....	19
Canada Life Assurance Co..	33	Garand, Terroux & Cie....	34	Maxwell Limited.....	40	Taylor Forbes Co. Ltd....	45
Canada Starch Co.....	Couvert	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	18	McArthur, A.....	40	Thompson & Norris Co....	31
Can. Fairbanks Morse Co..	13	Gonthier & Midgley.....	34	Metropolitan Life Ins. Co..	32	Tippet & Co., A. P.....	7
Can. Shredded Wheat Co..	7	Grand Trunk Railway....	49	McGill Cutlery Co.....	47	Tuckett [The G. E. & Son	
Canadian Salt Co.....	7	Greening Wire Co.....	42	Montbriand, L. R.....	34	Co].....	9
Cane Wm. & Sons Co. Ltd..	4	Gunn, Langlois & Cie....	8	Montreal-Canada Ass. Co..	32	Théâtre National Français.	34
Church & Dwight.....	7	Glidden Varnish Co.....	39	Mott, John P., & Co.....	10		
Cie d'Assurance Mutuelle						United Shoe Machinery Co.	
du Commerce.....	33	Heinz Co.....	8	Nicholson File.....	46	Ltd.....	Couvert
Clark, Wm.....	10	Hamilton Cotton Co.....	9	Nova Scotia Steel Co.....	36	United-States Steel Co.	49
Connors Bros.....	18	Hodgson, Summers Co....	13	Onward Mfg. Co.....	35		
Cottam Bart.....	34					Western Ass. Co.....	32
Coillard Auguste.....	34	Imperial Tobacco Co., insert	II	Prêt Immobilier Limitée... 10		Wilks & Burnett.....	34
Cowan & Co.....	5			Prévoyants du Canada, (Les)	32		
				Paterson Mfg Co.....	46		

CONSERVEZ VOS BÉNÉFICES

Faites l'inventaire des dépenses de votre salle d'expédition et comparez votre méthode de boîtes en bois avec la nouvelle méthode—les boîtes Cellulaires d'emballage T. & N.

C'est un fait bien établi que vous pouvez économiser de 30 à 50% dans votre département d'expédition en employant les "Boîtes Cellulaires" T. & N. Leur coût initial est beaucoup moindre que celui des boîtes en bois. Leur poids est le cinquième de celui du bois, l'économie sur les frais de transport étant considérable de ce fait. De plus, les contenants économisent de l'espace quand ils sont vides, car on peut les plier. Nous pouvons vous donner des chiffres pour prouver ce que nous disons. Voulez-vous nous laisser vous les démontrer ?

Ecrivez aujourd'hui—servez-vous du coupon ci-dessous.

The Thompson & Norris Co. of Canada, Limited NIAGARA FALLS, Canada

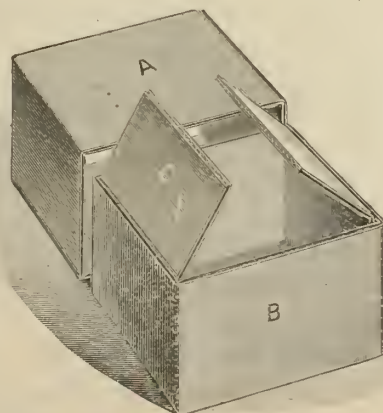
BROOKLYN, N. Y.

BOSTON, Mass.

BROOKVILLE, Ind.

LONDRES, Ang.

JULICH, Allemagne



(La boîte montée.)

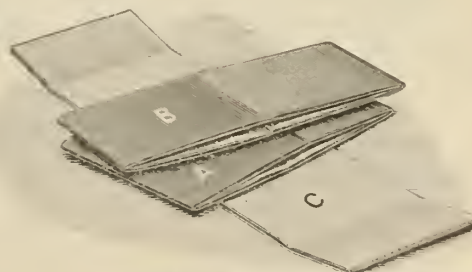
The Thompson & Norris Co.
of Canada, Limited

Prière d'envoyer détails complets

Nom.....

Adresse.....

P. C.



(La boîte démontée.)

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,816,504,462
 Polices en vigueur au 31 décembre 1913 13,957,742.

En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... \$511,223,886.00

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commissaires canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. R. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**

Feu, Vie, Accident, Cambriloge,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
 d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement;

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances**LE CRI DES TEMPS DURS**

L'agent d'assurance-vie a sans doute entendu le cri des temps durs ou pas beaucoup d'argent. L'assurance-vie et l'art semblent être à peu près les deux premières choses à s'offrir quand l'argent est rare, une parce qu'elle impose une dépense qui peut être évitée, l'autre parce qu'elle n'est pas nécessaire. Et le cri est un de ceux qu'il est difficile quelquefois de combattre.

Laissant de côté le fait que les temps durs sont ordinairement provoqués par une panique injustifiée, qu'ils grandissent après un examen indifférent, la condition ne devrait avoir presque aucun effet sur l'assurance-vie. Demandez au prospect qui allègue comme une excuse les temps durs, s'il permet le "jeu d'argent" d'intervenir avec son assurance-feu. Il vous dira que non. Il sera de votre avis que les feux peuvent prendre dans les temps durs comme dans les bons — peut-être plus. Demandez-lui si les temps durs le rendent moins apte à la mort. Il vous dira probablement que les temps durs affectent le risque de la mort plus que le risque du feu, car un homme travaille plus fort quand l'argent est difficile à avoir, et il se permet moins de récréation et d'amusements sains. Demandez-lui comment les temps durs amélioreront la protection de sa famille s'il venait à mourir. Il devrait voir que sa famille requiert son assurance plus dans les temps durs qu'en aucun autre temps.

Le cri de "temps durs" devrait être un obstacle seulement dans le cas d'assurance individuelle pour un gros montant, et il ne serait pas insensé pour l'agent de travailler plus fort pour avoir des polices de moindres montants. Mais les conditions de temps dur doivent être placées où elles appartiennent. Elles ne devraient qu'empêcher l'achat de choses

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif	\$557 885.95
Réserve	\$193,071.19
Autres Valeurs	
passive	20, 8

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

L. A. Lavallée,

Ferd. Pagé,

Président

Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
 MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
 DIRECTEURS

M. Chevalier, Ecr.; Wm. Molson Macpherson, Ecr.;
 T. J. Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste;
 Sir Frederick William-Taylor.

J. Gardner Thompson, Gérant.
 Lewis Laing, Assistant Gérant

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

Capital Autorisé \$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le 31 mars 1914 \$454,368.15

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS
 DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
 Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
 Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
 Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$454,368.15.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,

Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef :

126 rue St-Pierre,

Edifice Dominion,

QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle
Contre le Feu.180 Rue ST-JACQUES,
MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30% dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

L'« Equitable » couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

de luxe seulement, et l'assurance-vie n'a jamais été dans cette classe; il est à espérer qu'elle ne le sera jamais.

LE COTE FRATERNEL DEVRAIT
ETRE CULTIVE

Il y a un danger grave de perdre de vue le côté fraternel et l'aspect au point de vue loge de l'assurance-vie fraternelle. Dans plusieurs des plus grandes compagnies une campagne de taux a été effectuée, il y a déjà quelque temps, avec le résultat que les cotisations sont placées à un taux qui est équitable et adéquat.

Les membres pendant quelque temps ont été plus intéressés à la solution de ce problème qu'ils ne l'ont été du côté social et fraternel des sociétés.

A l'adoption de taux adéquats, beaucoup crurent que leur assistance n'était plus nécessaire pour aider à la propagation et à l'extension du nombre des membres. Ils ont perdu de vue le côté fraternel à cause de la longue discussion des taux de contribution. La loge devient fréquemment similaire au bureau d'affaires, à l'exclusion de la fraternité.

Les membres et les sociétés ne devraient pas perdre de vue cet aspect du fraternalisme. Les taux adoptés ont en

Sun Life of Canada

Actif \$ 55,726,347.32
Assurances en vigueur ... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal,
Montréal, pour vous procurer la
brochure intitulée « Prospère et
Progressive. »

SIX FAITS DU

67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de \$1,709,939.66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de \$179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de \$6,183,278.39.

2. — **LE REVENU** de \$8,094,885.70 excède d'une somme de \$68,125.96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montre encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de \$3,860,271.32 et s'élève maintenant à \$52,161,794.81.

4. — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à \$153,121,363.94, augmentation d'au-delà de \$8,273,000 dans l'année.

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES**, en 1913, s'élèvent à \$2,878,016.11, une augmentation de \$415,051.31 sur 1912. En plus de cela, nous avons fait des **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de \$1,692,248.71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fut encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES**, contribuèrent à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant, . . . \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Glouard, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE

La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces,
Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de
contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, . . . Montréal
Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, . . . 2 PLACE D'ARMES, . . . MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 . . . CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. At chandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrerrie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****C. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur
et Auditeur

211 EDIFICE MCGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTELH. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame-Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

vue une continuation de l'assistance dévouée des membres pour accroître les intérêts de la société. L'économie fraternelle d'extension et d'administration est son grand avantage économique. Il est responsable d'une grande économie aux membres. Il est fait possible par l'assistance locale des membres qui aident ceux qui sont dans la misère, qui crée un lien qui unit le nouveau membre à l'organisation et qui induit leurs amis à acquérir de la protection dans la société.

Les buts et les succès continus du fraternalisme ne peuvent être assurés que par l'activité continuelle de la loge. La grande emprise sur l'affection du peuple américain est par la loge.

ARTHABASKA.

SEMAINE DU 6 AU 11 AVRIL 1914.

Ventes.

Alfred Paris à Médéric Gagnon, P. 34a, St-Christophe, \$250, payables à Joseph Gagné, fils, à 6%; Arthabaska Canning Co. à Arthabaska Cigar Co., P. 270, Arthabaska, \$950, payées; Mme Belzémire Bouchard à Philippe Courtois, 80 et 90, Ste-Victoire, \$1,000, dûes; Amable Chrétien à Joseph Camiré, 23b du 11ème rang Stanford, \$2,300, \$1,000 a/c.; Joseph Mailhot à Arthur Gilbert, 13g du 8ème rang, Stanford, \$62.50, payées; P. Tourigny et G. Perreault à Eug. Julien, P. 155 et 156, Ste-Victoire, \$10,468.75, \$1,000 a/c.; Elzéar Beaudoin à Alfred Lemire, fromagerie sur 263, Warwick, \$2,500, \$1,400 a/c.; Elzéar Boudreau à Arthur Talbot, 1/2 S.O. 238, Tingwick, \$850, dûes; Zoël Tellier à Denis Desharnais, 214 et 215, Warwick, \$500, \$200 a/c.; Léonidas Bédard à Eugène Bédard, P. S.O. 1A 1er rang, Stanford, \$800, dûes; Flavien Bergeron à Joseph Blanchet, 2A 1er rang, Stanford, \$2,500, \$500 a/c.

Donation.

Jacques Camiré à Joseph Camiré, 22B, 11ème rang, Stanford, à titre gratuit.

Cessions de droits de succession.

Mme Bernadette Masse à Mme Mary Bergeron, 541, Bulstrode, \$100, payées; Mlle Graziella Masse à Mme Mary Bergeron, 541, Bulstrode, \$100.

Obligations.

Cyrille Lallier à Wilfrid Laliberté, 493-9, Ste-Victoire, \$800; Ernest Montambault à Mme Zélia Duchaine, 7A et P. 7B, cont. 11ème rang, Maddington, \$200 à 7%; Joseph Camiré à Résenne Sévigny, 22B, 11ème rang, Stanford, \$1,000 à 5 1/2%; Elzéar Beaudoin à Mlle Marie Martel, 360 et 371, Warwick, \$1,000 à 6%; Uldoric Boucher à Victor Landry, 153, Horton, \$400 à 6%.

Transport.

Thomas Baril à Albert Baril, sur Adé-lard Martel, \$950.

Déclaration d'hérédité.

Mme Lucendée Desruisseaux, ab intestat à Charles Edouard Vézina et Joseph Vézina, P. 136 et 137, Ste-Victoire.

Tutelle aux mineurs.

C. E. Vézina et Joseph Vézina; Philippe Vézina, tuteur, et Calixte Vézina, subrogé-tuteur.

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
ComptableH. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**
Comptables & Auditeurs103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Adresse télégraphique
Ma n 2701-519 "Gontley"

HOMME ayant fait un commerce général à la campagne, sobre et honnête, désire position comme voyageur de commerce pour la province de Québec. Peut fournir les meilleures références. S'adresser J. A. D. "Le Prix Courant", 80 rue St-Denis.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame-Ouest
MONTREAL**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

La Perle des ENCREs MAURINS.

L'AZULINE—Encre fixe bleu—Noir, ne subissant jamais de décoloration.

LA SYRIENNE—Encre à copier. D'une belle nuance violette en écrivant et devenant ensuite très noire. Cette encre copie plus de six mois après l'écriture.

LA PERSANE—Instantanément noire et brillante. Spéciale pour la comptabilité.

LA PURPURINE—Nouveau Carmin, d'une nuance pourpre très vive, ne subit jamais d'altération.

Toutes ces Encrees sont d'une supériorité reconnue, pour la fluidité, l'intensité et les prix relativement de "Bon Marché".

Demandez-les à votre Libraire

Ea Compagnie J.-B. Rolland & Fils
MONTREAL

Seuls Agents pour le Canada

Théâtre National Français

Semaine du 20 Avril 1914

Ne manquez pas ce spectacle

L'amour DéfenduComédie dramatique par **Pierre Wolff.**

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL

EUREKA

DE 1914

Le plus grand Nettoyeur

Le plus Grand Vendeur

Facile à manœuvrer et simple

Le meilleur matériel et la meilleure main-d'œuvre partout.

Bec de douze pouces de large garni de roulettes et brosse.

Absolument garanti.

La "Hydro-Commission" d'Ontario a adopté la vente de l'"EUREKA"

Celui qui fait le meilleur profit.

Une vente de l'EUREKA en signifie deux.

Nous faisons aussi une combinaison de nettoyeur par le vide (vacuum cleaner) à pouvoir à main et de balai à tapis (carpet sweeper).

Très puissant et durera plusieurs années.



Avec accessoires, l'Eureka nettoiera n'importe quoi dans le ménage.

ECRIVEZ-NOUS POUR CIRCULAIRE ET PRIX.

Onward Manufacturing Company

Agent pour la ville de Québec :
D. P. COTTER, Edifice Quebec Central Ry.

BERLIN :: ONTARIO

Agent à Montréal :
J. H. BEAUDRY, 10 Rue St-Pierre.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé..... \$16 000,000.00
 Réserve 16,000,000.00
 Profit non partagés 1,046,217.80

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith Ecr. Président R. P. Angus, E. B. Greenshields, Sir William Macdonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K. C. V. O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite, Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et vill.s du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
 Réserve 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les versements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N. E.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploitée par la Canada SS. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 10 heures a. m. les 22, 29 Avril 6 et 13 Mai. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transférer.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 2 hrs p.m. les 24 Avril, 5, 15 Mai pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires; Thos. Gook & Son 530 rue Sainte-Catherine Ouest; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent; W. H. Clancy, 122 rue Saint-Jacques; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

SIEGE CENTRAL: 7 & 9, Place d'Armes, MONTREAL, Canada.

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000.00 CAPITAL PAYE \$1,000,000.00
 RESERVE ET SURPLUS \$637,873.49 (au 31 Déc. 1913)

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée Administrateur

Vice-Président: W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

63 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
 FONDS DE RÉSERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000 Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000
 Réserve 3,625,000

DIRECTEURS: M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Béique, C. R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—MONTREAL

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	De Lorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal)	Outremont
Maisonnette		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta.	Prince Albert, Sack.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	St-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde, ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Dividendes déclarés.

Penman 1 pour cent payable le 15 mai aux actionnaires inscrits le 5.

Penman, privilégié, 1½ pour cent payable le 1er mai aux actionnaires inscrits le 21 avril.

Illinois, ¾ de 1 pour cent payable le 15 mai aux actionnaires inscrits le 1er mai.

Montreal Tramways, 2½ pour cent payable le 1er mai aux actionnaires inscrits le 15 avril.

Hollinger. — Déclaration de dividende mensuel habituel de 3 pour cent, payable le 22 avril, aux actionnaires inscrits le 15 avril.

Crown Reserve. — 2 pour cent payable le 15 mai, aux actionnaires inscrits le 30 avril.

Can. Converters. — 1 pour cent payable le 15 mai, aux actionnaires inscrits le 30 avril.

Kerr Lake. — 25 cents par part payable le 15 juin, au stock enregistré le 1er juin.

Banque Provinciale.

La Banque Provinciale a ouvert, le 6 du courant, une succursale à Wotton, dont Mtre L. N. Bélisle, notaire a été nommé directeur.

Nouvelles succursales.

Le répertoire mensuel des banques de Houston indique qu'en mars nos banques ont ouvert 25 succursales et en ont fermé 5. C'est la Banque d'Hochelaga qui vient en tête de la liste avec neuf succursales, la Royal Bank vient ensuite avec quatre, puis ce sont la Banque Nationale et la Banque Provinciale qui succèdent avec chacune trois succursales.

La province de Québec vient en tête avec seize succursales nouvelles. La statistique des succursales se lit comme suit:

Banques —	Succursales	
	ouvertes	fermées
Nationale	3	..
Hochelaga	9	..
Commerce	1	..
Royal	4	1
Standard	1	..
Nova Scotia	1	..
Provinciale	3	..
Montréal	2	..
Imperial	1	..
Home	1
Union	1
Sterling	1
Dominion	1
Total	25	5

Provinces —	Succursales	
	ouvertes	fermées
Ontario	4	..
Québec	16	1
Alberta	2	..
Saskatchewan	2
Colombie Anglaise	2	2
Nouvelle-Ecosse	1	..

Fausse rumeur.

Sir William McKenzie a donné le plus formel démenti à la rumeur disant que le président du Canadian Northern avait terminé des arrangements pour la vente d'un fort lot d'obligations de la compagnie à des banquiers de New-York au cas où le gouvernement accorderait le subside demandé.

Nouvelle usine.

Par suite de la décision du gouvernement de baisser les droits sur le charbon bitumineux entrant en Canada, la United Gas & Fuel Co. a décidé de construire à Hamilton une usine à gaz de \$2,000,000. Les travaux de construction seront commencés de suite et des centaines d'ouvriers seront employés dans cette usine.

Au Grand Tronc.

Les recettes de la compagnie du chemin de fer Grand Tronc pour la semaine terminée le 7 avril dernier se sont élevées à \$1,041,360 contre \$1,024,125 pour la période correspondante de l'année dernière, soit une augmentation pour cette année de \$17,235.

La Steel Company of Canada.

Le rapport annuel de la Steel Company of Canada, pour l'année finissant le 31 décembre dernier, distribué aux actionnaires, indique des bénéfices, avant que les sommes aient été prélevées pour les frais d'exploitation, pour le montant de \$1,640,011, soit une augmentation de \$92,972, tandis que l'excédent total reporté après toutes déductions faites accuse une augmentation de \$34,060 en comparaison de l'année 1912.

Les recettes sur les \$11,500,000 des actions ordinaires représentées par ces bénéfices, l'ont été au taux de 4.44 pour cent contre 4.15 pour cent en 1912 et 2.94 pour cent en 1911.

Les profits, après déduction faite des frais de réparation, d'entretien et d'amélioration, se chiffrent par \$516,084, contre \$464,162 en 1912 et \$404,453 en 1911.

Les dépenses pour les frais d'exploitation, les renouvellements et les améliorations se chiffrent par \$137,500 et \$56,738 ont été ajoutées au compte du matériel. Le total de tout les emplois de ce genre se monte à \$194,238, soit \$44,000 de plus que pour l'année précédente et à peu près le double des emplois correspondants de l'année 1911.

Le montant qui solde le compte des profits et pertes, il est bon de le noter, est égale à 14 pour cent du montant des actions ordinaires.

Le rapport allègue que depuis le 31 décembre les directeurs ont disposé de la première obligation de la compagnie de \$850,000, et que le capital productif a profité de cette émission.

Le président a dit que pendant la première moitié de l'année 1913, les affaires de la compagnie ont été brillantes et actives, mais que pendant la dernière partie une forte dépression a pesé sur le marché et sur les prix.

Il ajouta que les derniers changements opérés dans le tarif seraient un heureux appoint pour la prospérité de la compagnie.

Les recettes ordinaires, consistant en matériel, en encaisse, etc., accuse une diminution de \$305,823; les chiffres en 1912 étant de \$8,007,889 et en 1913 de \$7,702,066.

L'assemblée annuelle de la compagnie est convoquée pour lundi, le 27 avril.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 8 avril	Au 15 avril
BANQUES						
Banque de Montréal	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	239	240
Banque de Québec	2,730,560	1,366,962	100.00	7%	121½	121
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10,886,570	100.00	14%	264½	264
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%		
Banque Molson	4,000,000	4,820,000	100.00	11%	199	199
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%		
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	189	189
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%		
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	144½	143
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	209¾	209¾
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	223	
Banque d'Hochelaga	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	154½	153½
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	210	210
Banque Impériale du Canada	6,974,380	7,000,000	100.00	12%		
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	150	150
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	200½	199½
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000		100.00	7%	122	121
do do do (Préférentielles)	10,416,000		100.00	7%		
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	69½	69
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%		
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000		100.00		65	65
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92½	92¾
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100.00	4%	43	43
do do do (Préférentielles)	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Tramway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	215	212
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00			
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00		14¼	14
St. John Railway	800,000		100.00	6%		
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	80½	80½
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	137¾	136¼
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104	104
do do do (Préférentielles)	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	200	197
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000		100.00	8%	60	58
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%		103
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00		31	30¾
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91	91¼
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	38	35
Dominion Steel Co.	35,000,000		100.00	4%	31	29¼
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100.00	6%	75¼	75¾
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%		101
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100.00	8%	129	131
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%		
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	55	54
do do do (Préférentielles)				7%	100	100
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100.00	6%	72	69½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%		
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100.00	8%	117	115
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	112	112
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600		100.00	4%	50	50
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	80	80
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	147	146½
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000		100.00	5%	83	83
do do do (Préférentielles)	50,000,000		100.00	4%	68	68
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	223¾	219¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%		
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	10%	149	147
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	100	99¾
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	133½	130½
MINES						
Crown Reserve	1,999,957		1.00	60%	1.75	1.67½
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000		100.00	7%		
do do do (Préférentielles)	210,000		100.00	7%		

Les Vernis "Etiquette Verte" de Glidden

"Green Label"

"Sûreté Primo"

LA conservation du profit est la première loi du commerce. Toute chose qui va contre ce principe doit être soigneusement évitée.

Le marchand qui tient des marques avec lesquelles tout le monde est familier, protège son profit, son client et son commerce. Les risques sont éliminés parce que les ventes sont assurées par la stabilité des marchandises.

Les Vernis "Etiquette Verte" de Glidden sont non seulement bons, mais à cause de leur splendide qualité et de leur publicité continue, ils sont généralement reconnus comme tels. Ils ont une réputation parmi les peintres et décorateurs d'être de première classe et absolument fiables de toute façon. Plus de 50% de la production des pianos en Amérique sont finis avec les Vernis Glidden. C'est assez significatif lorsque vous réalisez que le coût n'est pas reconnu dans la main-d'œuvre d'un beau piano.

Tant qu'au JAP-A-LAC il est reconnu partout pour sa valeur à rénover les choses dans le ménage. Il se fait en 21 couleurs, suffisant pour répondre à tout besoin pratique.

La publicité sans nul doute a fait beaucoup pour rendre les noms des Vernis "Etiquette Verte" et JAP-A-LAC de Glidden familier dans tout le pays, mais les produits eux-mêmes ne se vendraient pas aujourd'hui s'ils ne répondaient pas à la publicité que nous faisons.

Pour le marchand sérieux qui veut augmenter ses ventes de vernis, nous avons une proposition spécialement intéressante à faire. Intéressante car elle concerne la chose en laquelle il est vitale concerné—comment augmenter ses profits. Une carte postale vous amènera des détails.

The Glidden Varnish Co., Limited
TORONTO, CANADA.

Manufactures :
TORONTO, CANADA,
CLEVELAND, OHIO.

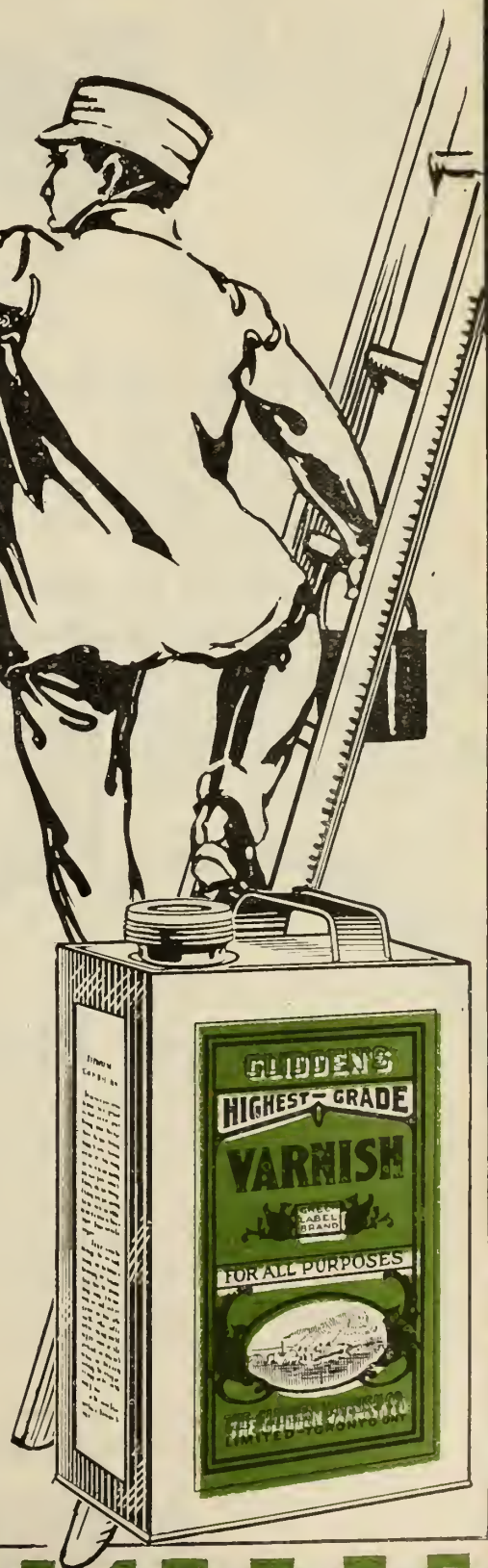
Succursales :
LONDRES, NEW-YORK
et CHICAGO,

Voici les noms de quelques-uns de nos distributeurs : — Colombie-Anglaise : Wood, Vallance & Leggat, Limited, Vancouver, C. A. ; Manitoba et Saskatchewan ; Marshall Wells Co., Limited, Winnipeg, Man. ; Marshall Wells Co., Limited, Edmonton, Alta.

McARTHUR, IRWIN, Limited

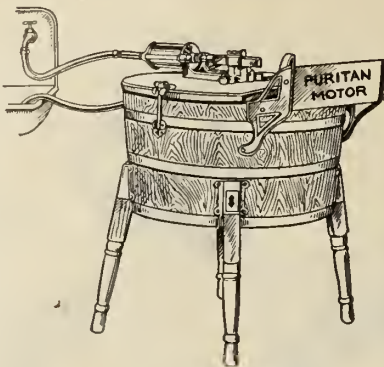
324-328 RUE ST-PAUL, MONTREAL, P.Q.

Distributeurs pour la Province de Québec.



Vendez à vos clients la Laveuse "Puritan Motor" de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse-automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manœuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se déranger.



LA "PURITAN" de MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

MAXWELL LIMITED, ST. MARY'S, Ont.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.



ALL PAINTERS KNOW

TOUS LES PEINTRES SAVENT

que si un grand et long usage continuuel est
une indication, alors l'

Authentique Blanc de Plomb B.B. Brandram

est le véritable type du succès, car il est douteux qu'il y ait un autre produit de marque qui ait eu duré et retenu sa réputation pendant de si nombreuses années contre le temps et le changement, et la raison pour cela est celle-ci:

La nature du procédé Brandram est tel, que le blanc de plomb qu'il produit est strictement amorphe et ne se cristallise pas; 100% de pureté et de parfaite égalité de grain; et ceci est toujours vrai, ce qui donne une uniformité de produit inconnue dans les blancs de plomb faits par d'autres procédés.

Un blanc de plomb comme celui-ci est la seule sorte sur laquelle vous puissiez vous fier. Il n'a pas d'égal en qualité pour recouvrir et comme durée, ce qui le fait la plus parfaite base connue pour peinture.

C'est le blanc de plomb que vous devriez vendre—c'est la seule sorte qui paie à la fin.

Ecrivez pour avoir une brochure qui vous renseignera complètement.

BRANDRAM-HENDERSON

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LES PRIX DE LA FERRONNERIE NE SONT PAS HAUTS.

On a souvent dit dans ces dernières années que les prix dans presque toutes les lignes ont haussé à un taux exorbitant. Qu'actuellement, lorsqu'on discute le haut coût de la vie dans presque tous les milieux, le public est appelé à payer beaucoup plus pour différentes lignes de marchandises qu'il ne le faisait il y a 10 ou 20 ans.

Les quincailliers entendent fréquemment les clients se plaindre des hauts prix qu'ils paient pour certaines lignes de ferronnerie. Les clients paraissent être sous l'impression, et quelques marchands sont dans le même état d'esprit, que les lignes de ferronnerie ont haussé de prix à un taux merveilleux, et que les prix actuellement demandés sont très hauts.

Peu de tentatives ont été faites pour corriger cette impression qui existe dans plusieurs communautés.

Il est vrai qu'il y a eu une remarquable hausse dans le coût de la vie. Les aliments, les loyers, etc., ont augmenté à un notable degré, mais les lignes de ferronnerie et de quincaillerie ont été moins affectées que les autres.

On a souvent dit dans ces dernières années que les valeurs sont bien plus hautes maintenant qu'autrefois.

Comme beaucoup d'autres choses qui sont acceptées comme des faits évidents, ce rapport n'est pas vrai. Comme proposition générale, cela est absolument faux. Il est permis de regarder aux chiffres en pleine lumière de la raison et ainsi partir de deux des pratiques ordinaires des statisticiens, primo, par rapport au fer en gueuse comme un index vrai; secundo, par rapport au prix historique minimum comme le vrai point de base.

Ce n'est pas le fer en gueuse qui atteint l'ultime consommation. La consommation est en fonte, machinerie, acier roulé et formé, etc. Comme de fait, la marge entre le fer en gueuse et plusieurs de ses produits finis a grandement décliné, donc une comparaison des prix du fer en gueuses n'est pas un index vrai des fluctuations des produits finis dans la forme qu'ils sont achetés et employés.

De plus, la comparaison des prix actuels avec les bas prix historiques est sans valeur au point de vue pratique.

Qui a payé ces prix? Pour quel tonnage ont-ils été payés? Prenez des bar-

res d'acier, par exemple. Pendant une période de plus de 24 mois, le prix du marché fut en-dessous de 1 cent la livre, par depuis \$1 à \$2 la tonne, mais la vérité est que moins d'un million de tonnes furent vendues à moins d'un cent la livre, qu'avant cette période par plus d'environ 1,000,000 de tonnes ont été vendues à n'importe quel prix, et que depuis la période des bas prix, plus de 30,000,000 de tonnes ont été vendues, à des prix variés plus hauts que un cent la livre.

L'INDUSTRIE DE L'ACIER.

M. J. Frater Taylor, président de la Lake Superior Corporation, a fait la déclaration suivante au sujet de l'augmentation des droits sur le fer et l'acier:

"J'ai attendu de connaître en quoi consistait exactement le changement avant d'exprimer une opinion. Je suis très heureux que le gouvernement ait reconnu qu'il était urgent de venir en aide à l'industrie de l'acier en Canada. D'une façon générale, les changements sont ceux que nous désirions et cette industrie va certainement en bénéficier, mais dans le cas particulier de la Algoma Steel Corporation, la promesse faite par le gouvernement d'aider aux manufactures fabriquant les grosses pièces d'acier servant à la construction est un immense pas en avant qui permettra à la Algoma Steel Corporation de commencer immédiatement ses travaux de construction d'une usine pour la manufacture de ces pièces sur une grande échelle. Ce projet était en marche depuis quelque temps, mais la protection accordée pour les sections laminées pesant plus de 35 livres par verge nous pousse à prendre les mesures nécessaires pour mettre ce projet à exécution et à nous procurer l'argent nécessaire. Rien n'a été fait en vue d'encourager l'extraction du minerai de fer, mais le gouvernement a promis de faire une enquête à ce sujet et il est à espérer qu'elle donnera de bons résultats."

LE FER ET L'ACIER AUX ETATS-UNIS.

Les exportations du fer et de l'acier et des produits qui en dérivent pour le mois de février 1914, ont été évaluées à \$16,-

520,260, contre \$16,706,836 en janvier et \$24,089,871 en février 1913.

Les importations du fer et de l'acier et des produits qui en dérivent durant le mois de février 1914, sont estimés à \$2,175,746, contre \$2,234,805 en janvier et \$2,587,158 en février 1913.

UN MOT SUR LES PEINTURES

La peinture fait partie du stock général que l'on peut emmagasiner dans un endroit retiré, car l'acheteur ne se préoccupe pas autant de la peinture même que des cartes échantillons. Mais nous désirons appuyer sur le fait que la peinture a ses saisons propres et que, à mesure qu'elles approchent, on devrait faire un étalage particulier comportant peintures, vernis, huiles, pinceaux, et autres accessoires. Tout cela, accompagné de pancartes spéciales, d'enseignes et de matière à lire que les manufacturiers procurent si généreusement à tous les marchands, parle éloquentement à l'oeil du public observateur.

POUR OTTER LA ROUILLE DU FER

Une des méthodes données est comme il suit: — Plongez le fer dans une solution de chlorure d'étain; le temps que les pièces devront rester dans le bain sera déterminé par l'épaisseur de la couche de rouille. Généralement 12 à 24 heures suffiront. La solution ne devra pas contenir un grand excédent d'acide. En retirant les pièces du bain, rincez premièrement dans de l'eau, puis dans de l'ammoniac et séchez vivement. Le fer aura l'apparence de l'argent mat, et en le polissant, il reprendra son apparence normale.

STEEL OF CANADA.

La rumeur a circulé récemment en Bourse, à titre de manoeuvre évidente des baissiers, que le United States Steel était sur le point de fermer ses usines. M. Robert Hobson, administrateur général de la compagnie, oppose à cette rumeur un démenti formel. Il déclare que présentement les usines ne marchent qu'à la demi-journée, en raison de la dépression commerciale, mais que la compagnie s'attend à une prochaine reprise des affaires.

EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS Des Avantages de la Peinture au Printemps?

Les beaux jours frais de cette période de l'année sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait en été, quand le soleil est ardent, qu'il y a des mouches et de la poussière. Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients. Faites leur remarquer aussi que



Marques

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats égaux aux meilleurs.

Ils sont vendus à un prix raisonnable et ils sont soutenus par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITED

ETABLIE EN 1858

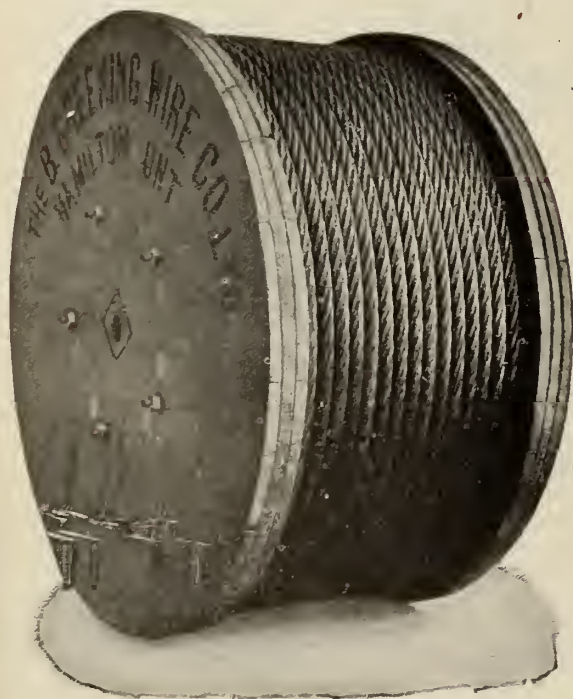
MONTREAL

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

VANCOUVER

P. D. DODS & CO, Limited

Câbles en fil métallique



pour hâler les machines et dépar-
cer les bâtisses

Câbles à lier le foin, etc.

Nous manufacturons toutes les sor-
tes de câbles en fil de fer pour
toutes les fins.

Accessoires en câble de fil de fer.
Graisse pour câble en fil de fer.

THE B. GREENING WIRE CO., LIMITED

HAMILTON, ONT.

MONTREAL, P. Q.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le marché de la ferronnerie et de la quincaillerie reste toujours ferme et la demande est assez bonne, mais il n'y a pas de changement digne de mention dans les prix, cette semaine. Le commerce est bon et l'argent, sans rentrer en abondance, n'est tout de même pas trop dur à percevoir.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyau de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: $\frac{1}{4}$ pouce à $\frac{3}{8}$ pouce, 65 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 70 p.c.; $\frac{3}{4}$ à 2 pouces, 74 $\frac{1}{2}$ p.c.; 2 $\frac{1}{2}$ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

$\frac{1}{4}$	100 pieds	6.00
$\frac{1}{2}$	100 pieds	6.00
$\frac{3}{4}$	100 pieds	8.50
$\frac{1}{2}$	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1 $\frac{1}{4}$	100 pieds	23.00
1 $\frac{1}{2}$	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2 $\frac{1}{2}$	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3 $\frac{1}{2}$	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: $\frac{1}{4}$ à $\frac{3}{8}$ pouce, 50

p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 59 p.c.; $\frac{3}{4}$ à 2 pouces, 64 $\frac{1}{2}$ p.c.; 2 $\frac{1}{2}$ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

$\frac{1}{4}$	100 pieds	6.00
$\frac{1}{2}$	100 pieds	6.00
$\frac{3}{4}$	100 pieds	8.50
$\frac{1}{2}$	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1 $\frac{1}{4}$	100 pieds	23.00
1 $\frac{1}{2}$	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2 $\frac{1}{2}$	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3 $\frac{1}{2}$	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2 $\frac{1}{2}$ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3 $\frac{1}{2}$ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.45
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28 bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles étamées

XX, 14' x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 $\frac{1}{2}$
72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.50; 60 feuilles, \$4.75.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de
	Best	Best	Head
28 G	4.40	3.95	4.40
26 G	4.20	3.50	4.20
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20	3.65	3.20	3.65

Les prix de la marque Comet sont plus tôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10 $\frac{1}{2}$ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	
Petite tôle 18 x 24	52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles 4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 24c, garantie, do., "Wiping", 21c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Les Marchands Canadiens Vendent les Munitions Canadiennes

Parce que leurs clients obtiennent satisfaction lorsqu'ils tirent avec les Cartouches Dominion, ce qui est dû au soigneux choix des matériaux et au chargement scientifique qui produit une parfaite balance aux qualités de tir de chaque cartouche.

A cause de la croissante popularité des Cartouches Métalliques Dominion — le résultat de leur complète adaptabilité au canon de l'arme pour laquelle elles sont faites et de la haute vélocité et leur grande puissance de pénétration, ce qui assure de gros carniers de gibier.

Mettez en stock la ligne
complète Dominion.



La marque populaire qui ne
restera pas sur l'étagère.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY Limited, MONTREAL.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

MARTIN - SENOUR 100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The
Martin-Senour
Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO,
TORONTO.
WINNIPEG, LINCOLN,
HALIFAX.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.
Boulons à machine, 1 pce et au-dessus 65 et 10 p.c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.55
Fer galvanisé 2.85

Broches pour poulaillers

1 x 20 x 30" 4.10
1 x 30 x 36" 4.75
1 x 22 x 34" 5.00
1 x 22 x 30" 6.30
L'escompte est de 60% sur la liste.
1 x 20 x 24" 3.40
1 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55
Poli brûlé:
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30, et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: \$7.00 à \$7.25 les 100 lb.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.

Coupées bleues et 1 pce-
santeur 60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues
et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, -n uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.20 prix de base, f.o.b., Montréal.
b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, 1 le cent 3.80
et plus et plus
No 2 No 1
grand petit

Fers ordinaires et
pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons 1, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons 1, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75



Dans les cartouches pour pistolets et revolvers, spécialisez dans les Remington-UMC. La plupart des marchands le font.

Ce qu'il faut vous rappeler particulièrement, c'est que les cartouches Remington-UMC pour pistolets et revolvers sont faites pour toutes les marques et pour tout calibre de pistolets et revolvers rayés ou à feu central.

Voyez à ce que vos commandes de cartouches Remington-UMC pour pistolets et revolvers couvrent entièrement vos besoins.

REMINGTON ARMS-UNION METALLIC
CARTRIDGE Co.

WINDSOR, - - - ONTARIO.

Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au
baril, roc à 25c extra par baril.

Chaines en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 full 5 7.00
1/2 exact 3 6.50
1/2 6.50
5/16 4.40

Clous coupés

Nous cotons : prix de base, \$2.50 f. o.
1/2 3.90
7/16 3.80
1/2 3.70
9/16 3.60
1/2 3.40
1/2 3.30
1 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de
Tête plate, acier 85 10 et 7 1/2 p.c. 10
Tête ronde, acier 80 10 et 7 1/2 p.c. 10
Tête plate, cuivre 75 10 et 7 1/2 p.c. 10
Tête ronde, cuivre 70 10 et 7 1/2 p.c. 10
Tête plate, bronze 70 10 et 7 1/2 p.c. 10
Tête ronde, bronze 65 10 et 7 1/2 p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 2 doz. 7.00
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c. Fore de-
mande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-
diennes est de 30 et 10 pour cent. La
demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:
Ordinaire 100 lbs. 10.00
Chilled 100 lbs. 10.40
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX**Antimoine**

Le marché est à la baisse, \$8.75 à \$9.00.

Fonte

Nous cotons:
Carron Soft 24.50
Clarence No 3 21.00

Fer en barre

Faible.
Nous cotons:
Fer marchand base 100 lbs. 2.10
Fer forgé base 100 lbs. 2.25
Fer fini base 100 lbs. 2.35
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs base 3.20
Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre**Faible.**

Nous cotons net, 30 jours:
Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs. 0.60 2.25
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont
bas.

Nous cotons: \$16.50 à \$16.75 les 100
lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c
la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: \$44.50 à \$45.00 les 100
livres.

Marché tranquille, demande peu con-
sidérable.

Plomb en lingots

Plus fort: \$5.25 à \$5.50.

Zinc en lingots

La demande est forte.
Nous cotons: \$6.00 à \$6.25 les 100 li-
vres.

CAUSTIQUE.

En baril de 100 lbs, \$3.00 Augmente à
cause des droits.

**HUILES, PEINTURES ET VI-
TRERIE****Huile de lin**

Prix fermes.
Nous cotons au gallon, prix nets: hui-
le bouillie 67c, huile crue 64c.

3 PAIRES D'YEUX

Surveillez chaque tondeuse de pelouse TAYLOR-FORBES dans sa fabrication.

N'importe quand vous vendez une tondeuse de pelouse TAYLOR-FORBES, dites ceci à votre client: "Si pour une raison quelconque, dans le courant de l'année, vous êtes mécontent de votre achat, nous insistons à vous donner une nouvelle tondeuse ou à vous rembourser votre argent." *TAYLOR-FORBES est responsable de cette offre.*

Comment peuvent-ils le faire? Parce que chaque once du matériel est inspecté quand il arrive dans la manufacture; le travail de chaque homme est surveillé avec un soin extraordinaire; les erreurs dans le matériel ou la fabrication ne sont pas tolérées. Et pour être plus certain, chaque tondeuse TAYLOR-FORBES est inspectée trois fois par des experts.

Trois paires d'yeux, habitués à saisir les moindres défauts, seraient à tromper avant qu'une tondeuse de pelouse puisse être étampée du nom de TAYLOR-FORBES.

Il est certainement rare que cette garantie soit mise à l'épreuve, et en ce cas, souvent le client est injuste. Mais vrai ou faux, on le satisfait paraillement comme si nous étions en défaut. TAYLOR-FORBES soutiennent leur garantie.

Aucun argument possible ne devrait vous persuader à tenir une tondeuse de pelouse de laquelle on ne puisse dire ce que nous venons de dire. Neuf sur dix des quincailliers détaillants du Canada vendront les tondeuses de pelouse TAYLOR-FORBES cette année, et un nombre croissant les tiendront exclusivement. Si l'avantage vous plaît, spécifiez les tondeuses TAYLOR-FORBES dans votre commande à votre marchand de gros.

TAYLOR-FORBES COMPANY. Limited

MONTREAL

ADANCE, WOODYATT, EMPRESS et STAR sont les principales tondeuses de pelouse Taylor-Forbes. Elles pourvoient à une bonne variété de prix.

**NICHOLSON
MADE**

Une fois une Nicholson— Toujours une Nicholson

Savez vous pourquoi votre commerce s'aiguille rarement sur d'autres limes (même meilleur marché)? Parce que les limes Nicholson ne varient jamais dans l'uniforme qualité supérieure du matériel et de la main d'œuvre.

Nous ne faisons qu'une qualité — la meilleure que nous connaissions — après avoir passé 50 ans dans le commerce. Votre client achètera chaque lime Nicholson successive — sachant qu'elle sera absolument pareille à celle qu'il a eu auparavant. Le même beau "mordant" — le même "recul" doux — acier souple inflexible et une coupe des mieux adaptée pour ouvrage de sa sorte.

Votre client continuera à redemander les limes Nicholson — et les marchands des Nicholson trouveront agréablement profitable de fournir la demande.

Vous êtes en sûreté si vous comptez sur les LIMES NICHOLSON.
KEARNEY & FOOT AMERICAN ARCADE GREAT WESTERN GLOBE

NICHOLSON FILE COMPANY

PORT HOPE ONTARIO

"File Philosophy" — Une éducation de 50 ans sur les limes en une heure, et notre catalogue envoyés **gratuits** sur demande.



Amatite ROOFING

NE DEMANDE PAS DE PEINTURE

Ces belles toitures brillantes avec leur minéral répandu brillant au soleil — Vous les voyez dans tout le pays — Ce sont les toitures Amatite.

Le fait que l'Amatite ne demande pas de peinture signifie une grande économie pour ceux qui l'emploient.

C'est aussi une grande commodité de n'avoir pas à peindre les toitures.

Plusieurs acheteurs ont adopté la règle de n'employer que de l'Amatite à cause de son économie et de la satisfaction qu'elle donne.

Une brochure sur l'Amatite vous sera envoyée gratis sur demande.

Adressez-vous au plus proche bureau.

The Paterson Mfg. Co., Limited

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, ST-JOHN, N.B. HALIFAX, N.E., SYDNEY, N.E.



Huile de loup-marin
Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

Star, au-dessous de 26 pouces:

	100 pds	Dble
50 pieds	2.03	
100 pieds	3.65	5.40
26 à 40, 50 pds	2.13
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
41 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les

entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22
Boîtes de 1er-blanc, 1 lb.	0.00	0.23
Boîtes papier, 1 lb.	0.00	0.24
Boîtes fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.25

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.15
British Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.09
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.10
Jute	base lb.	0.00	0.10
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1 1/2 pouce	0.67
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	2.10
3 pouces	0.92
	1.07
	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/2 pouce	0.37
1 3/4 pouce	0.48
2 pouces	0.59
2 1/2 pouces	0.67
2 3/4 pouces	0.76
3 pouces	0.81
3 1/2 pouces	0.95
4 pouces	1.07
	1.49
	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02 0.02
Zinc	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 rils, sur char.	2.10
Plâtre pur (Plaster Paris), en ba-	
tonnes et plus	10.50

Fabrique de Limes BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

INCORPORÉE EN 1895

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Philadelphia, Pa.



Ces rabots sont maintenant manufacturés dans nos USINES
CANADIENNES DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE

Stanley Tools

Ces Rabots Blocs sont les meilleurs types du genre qui soient manufacturés
Les couteaux sont faits du meilleur acier Anglais, trempés et aiguisés d'après
un procédé amélioré et adoucis prêts à être employés.
Les numéros 9½ et 18 possèdent une ouverture de gorge pour l'ajustage.
Les couteaux s'ajustent aussi bien par le bout que par les côtés.
Le numéro 30 comporte un ajustement réversible, de sorte que l'outil peut être
employé comme Rabot Bloc ordinaire ou comme "Bull Nose".

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

NOUS vous offrons ce fusil simple, supérieur, pour gros gibier, à un très bas prix. C'est le moment de vous
en procurer un, calibre 11mm ou 43. Longueur totale, 39 pouces ; longueur du canon 20 pouces.



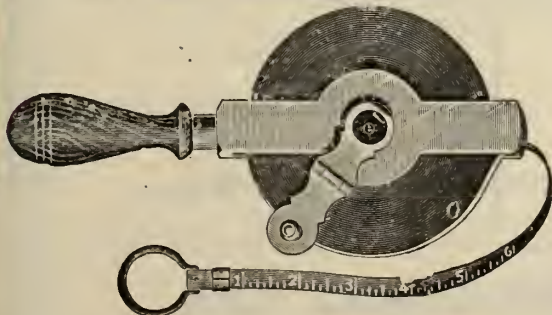
Pesanteur 7 livres

C'est le véritable fusil de l'armée allemande ("Mauser"), modèle 71, que nous avons transformé en fusil
de chasse. aucun gibier n'est trop gros pour ce fusil. Il est très utile pour la forêt, pour la ferme, ou tout
autre endroit giboyeux. Tout le mécanisme de la culasse est fait de fin acier à outils. Un levier de sûreté
barre le fusil, de façon à ce qu'il ne puisse faire feu et la culasse ne peut s'ouvrir que lorsque ce levier est
dégagé, ce qui garantit une sûreté absolue.

MCGILL CUTLERY COMPANY, REGISTERED.

Boîte Postale 580,

Montréal, Canada.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos mar-
chandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison
pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada
Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 7 avril 1914, la ville a émis 62 permis de construire au coût total de \$377,395 pour les nouvelles constructions, et de 27 permis pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier—	Coût.
Papineau	\$450
St-Denis	26,195
Laurier	40,600
St-Georges	9,400
Delorimier	17,500
Ste-Anne	1,200
Rosemont	29,500
St-Laurent	54,200
Duvernay	300
Hochelaga	12,350
St-Henri	6,350
Ste-Marie	2,800
Emard	3,175
Lafontaine	200
Notre-Dame de Grâces	38,100
Longue-Pointe	65,500

St-Louis	21,500
St-André	110,000
St-Jacques	300
St-Jean-Baptiste	30,000
St-Gabriel	9,700
Centre	10,000
St-Paul	300
Total	\$489,750

Nouveaux Permis

Rue Ontario Est, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Jno. Soulanges, 1641 Ontario Est.

Rue St-Urbain, quartier St-Jean-Baptiste; 6 maisons, 18 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$30,000. Propriétaire, M. Maxman, 213 avenue Laval.

Rue Mazarin, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, E. Cardinal, 138 Mazarin.

Rue Eadie, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, F. Frenette, 125 D'Aragon.

Rue Parthenais, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. Chartrand, 145 des Erables.

Rue Parthenais, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, O. Koy, 304 Gilford.

Rue Delinelle, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Jos. Chevré.

Rue Clarke, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, H. Beaudry, 352 St-Denis.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 1 maison, 2 magasins, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, P. Parnes, 1240 Clarke.

Rue Clarke, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, E. Enrico, 2993 Drolet.

Rue St-Zotique, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Chs. Steel, 780 Alma.

9e Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, J. E. Robin, 589 9e Avenue.

Grand Boulevard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, F. Cerkel, 368 Redfern.

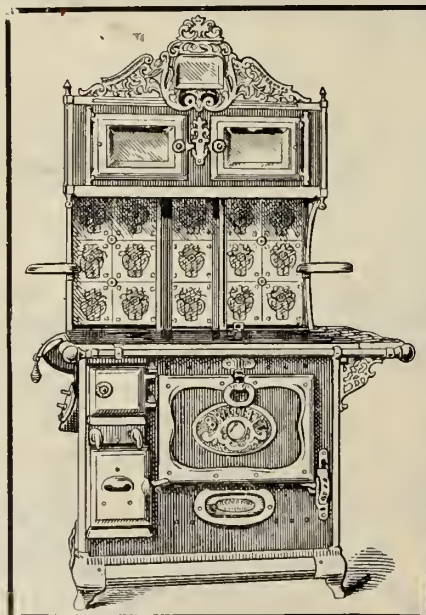
Grand Boulevard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, F. Cerkel, 368 Redfern.

Poêle en Acier "BRILLIANT"

Fait du meilleur acier bleu poli, doublé d'une épaisse feuille d'amiante et renforcé de la plus belle qualité de fonte résistante au feu partout où c'est nécessaire pour protéger l'acier.

Les portes et garnitures sont finies du plus beau placage de nickel, comme dans la vignette.

Le haut est fait en sections, modèle plaque-ancré démontable, lourde et durable, avec poche d'alimentation et porte à griller, grandeur 28 pouces de large, 49 pouces de long; et 28 pouces de large, 42 pouces de long.



Boîte à feu pour charbon ou bois.

Le four et en lourd acier de première qualité, doublé en amiante et bien protégé par de la fonte pour l'empêcher de travailler et de se fendre. La porte est garnie pour recevoir un thermomètre de four.

Demandez un catalogue illustré contenant une liste des prix de gros.

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.

Phone, Main 7658.

480 Rue ST. PAUL.

ALEX. DUSSAULT, Gérant.

MONTREAL.

ET A MONCTON, N. B.

UNE SATISFACTION UNIVERSELLE

PEUT ETRE OBTENUE EN EMPLOYANT
LA TOLE GALVANISEE A BASE DE CUIVRE APOLLO KEYSTONE



UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY
NEW-YORK, E.U.A.

Succursales: WINNIPEG ET VANCOUVER.

Agents des ventes pour l'Est du Canada.

B. & S. H. THOMPSON & Co., LIMITED

Edifice Transportation
MONTRÉAL

Edifice Traders Bank
TORONTO

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club"
au train de 10 h. 30 du soir.

L'International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

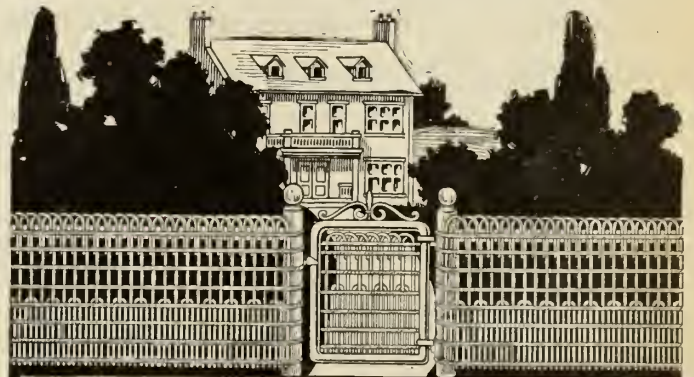
8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux
mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.



Ouvrez un rayon de Clôtures Métalliques d'ornementation qui vous rapportera

Tenez une ligne de clôtures qui satisfasse sûrement et
longtemps vos clients, de clôtures qui non seulement proté-
gent mais embellissent la propriété, de clôtures qui ne peu-
vent qu'augmenter le chiffre d'affaires à votre magasin.
Telles sont

Les Clôtures Ornementales "Peerless"

Chaque support est fait de fil de fer solide rigide, qui ne cédera
pas. Cette clôture est faite de fil de fer galvanisé et de plus on revêt
ce fil d'une couche de peinture d'émal à base de zinc, ce qui le pro-
tège le mieux possible contre la rouille. La clôture Peerless est facile
à fixer et gardera sa forme pendant des années. Nous fabriquons
aussi toute une série de portes métalliques ornementales.

Demandez par lettre notre proposition aux Marchands

Voyez notre brochure contenant nombre de magnifiques sugges-
tions pour pelouses, parcs, cimetières etc. Informez-vous aussi de
nos clôtures et portes métalliques pour la ferme.

The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd.
WINNIPEG, MAN. HAMILTON, ONT.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, D. Lamonde, 271 Chamblay.

Rue Marseilles, quartier Longue-Pointe; 1 maison, 1 poste de pompiers, 1e classe; coût prob. \$65,500. Propriétaire, Cité de Montréal.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 2 maisons, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, A. Portelance, 489 Nicolet.

Rue Dorchester Ouest, quartier St-Laurent; 5 maisons, 5 magasins, 5 logements, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, L. Cohen & Son, 36 Prince.

Rues St-Denis et Roy, quartier St-Louis; 1 maison, 2 magasins, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, A. Letondal, 417 Mackay.

Rue Elm, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, A. Lafrance, 7 ruelle Groulx.

Avenue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, F. Blais, 292 Prud'homme.

Rue de Gaspé, quartier Laurier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$30,000. Propriétaire, J. B. Gascon, 648 de Gaspé.

Avenue Girard, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, G. Wemberg, 29 avenue Atlantique.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, A. Walabossa, 1344 Chapleau.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Geo. Lalancette, 201 Valois.

Rue Fortune, quartier St-Gabriel; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, E. Methot, 213 Ethel.

Rue Crémazie, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Jos. Paquette, 1001 Crémazie.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaire, H. Dubois, 1550 Chabot.

5e Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, F. Bellehumeur, 1420 Messier.

5e Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Chs. Plante, 1409 Franchère.

Rue Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Max. Rudkonoff, 2527 Papineau.

Rue St-Charles, quartier St-Gabriel; 1 hangar, 1 écurie, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Osias Tremblay, 509 Centre.

Rue Châteauguay, quartier St-Gabriel; 1 maison, 1 entrepôt, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. O. Vallée, 758 Centre.

Rue de la Montagne, quartier St-André; 1 maison, 1 école, 3 étages, 1e classe; coût prob. \$110,000. Propriétaire, Commission Scolaire Catholique de Montréal, avenue du Plateau.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 hôpital, 4 étages, 1e classe; coût prob. \$48,000. Propriétaire, Montreal Foundling & Baby Hospital, 43 avenue Argyle.

Rue Pie IX, quartier Rosemont; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$11,000. Propriétaire, Odilon Bélanger, 136 Fabre.

Rue Jeanne d'Arc, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, W. Léonard, 1276 Cartier.

Rue Clarke, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Wilf. Archambault, 3797 Clarke.

Rue Nicolet, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Henri Musy, 1063 des Erables.

Rue King Edward, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$16,900. Propriétaire, Paul Carle, St-Pierre aux Liens.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, F. Marcoux, 1366 St-Valier.

Rue Rochambeau, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, W. Foisy, 980 Rochambeau.

Réparations

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Centre; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Keuffle & Esser, 252 Notre-Dame Ouest.

Carré Philippe, quartier St-Georges; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Succession Tassé, 13 Carré Philippe.

Rue Stanley, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Dr Little, 161 Stanley.

Rue St-Denis, quartier St-Louis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, A. Letondal, 417 Mackay.

Rue Drolet, quartier St-Louis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. H. Dansereau, 461 Sherbrooke Est.

Rue St-Denis, quartier St-Louis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Dr J. A. Handfield, 440 St-Denis.

Rue Fullum, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Cléroux, 568 Fullum.

* * *

Durant la semaine terminée le 14 avril 1914, la ville a émis 36 permis de construire, au coût total de \$370,525 pour les nouvelles constructions, et de 37 permis pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la

répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartiers: —	Coût.
Papineau	\$ 4,800
St-Denis	45,345
Laurier	28,700
St-Louis	13,050
St-Georges	109,050
Delorimier	11,440
Ste-Anne	1,200
Rosemont	60,400
St-Jean-Baptiste	5,600
St-Laurent	8,500
Mont-Royal	1,200
Hochelaga	1,100
St-Henri	1,200
Ste-Marie	5,700
Emard	2,900
Notre-Dame de Grâces	98,465
St-Jacques	4,300
St-André	15,000
St-Gabriel	200
Ste-Cunégonde	80
St-Joseph	125
Total	\$418,355

Nouveaux permis.

Rue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Geo. Galarneau, 26 Boul. St-Joseph.

Avenue West Hill, quartier Notre-Dame de Grâces; 20 maisons, 20 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$80,000. Propriétaire, Hy. Gaffney, 204 St-Jacques.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, H. Vermette, 2697 St-Laurent.

Boulevard St-Joseph, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, J. W. Charette, 1821 Esplanade.

Rue Charlemagne, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, Comm. Scolaire St-François. Adresse, Charlemagne Salomé.

Rue Masson, quartier Rosemont; 1 maison, 1 école, 4 étages, 1ère classe; coût prob., \$4,000.

Rue St-Daniel, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$18,000. Propriétaire, Fabrique St-Arsène, Boyer et Daniel.

Rue Jogues, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$1,800. Alex. Dagenais, 103 Saint-Augustin.

Rue Garnier, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Maxime Lafontaine, 708 Garnier.

Rue Cadieux, quartier Saint-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 entrepôt, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$5,600. F. Sanche, 1319 Cadieux.

Rue Masson, quartier Delorimier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Z. Martel, 1193 Delorimier.

Rue Chabot, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, A. Bell, 95 Cartier.

Rue Saint-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, A. Gadbois, 3134 St-Laurent.

Rue Chabot, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, F. Doucette, 2315 Chabot.

Rue Chabot, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, H. Doucette, 2315 Chabot.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, A. Garriépy, 777 Lafontaine.

Rue Waverley, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, N. Marcotte, 748 Casgrain.

Rue Harvard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$9,450. Propriétaire, H. W. Clogg, 290 Prud'homme.

Rue King Edward, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, J. Davey, 179 Canning.

Rue Durocher, quartier St-Georges; 1 maison, 28 logements, 8 étages, 1ère classe; coût prob., \$108,000. Propriétaires, Caron & Meloche, 276 St-Viateur.

Rue Ste-Catherine Est, quartier Saint-Jacques; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Hart Estate, rue McGill.

Rue Chabot, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, M. Duchesne, 2270 Chabot.

Troisième Avenue, quartier Rosemont; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$12,000. Propriétaire, H. Dagenais, 4ème Avenue, Rosemont.

Rue Clarke, quartier Laurier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$13,000. Propriétaire, Canada Vickers, 2208 Hutchison.

Avenue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, Jos. Besner, 356 Prud'homme.

Rue Chaussée, quartier Delorimier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$5,440. Propriétaire, Montreal Driving Club, Delorimier Race Track.

Rue Aqueduc, quartier Saint-André; 1 maison, 1 écurie; coût prob., \$13,000. Propriétaire, Michael Stafford, 409 Aqueduc.

Réparations.

Rue Drolet, quartier St-Louis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, H. St-Louis, 250 Montmagny.

Rue Drolet, quartier St-Louis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, J. H. Danseureau, 461 Sherbrooke Est.

Rue St-Denis, quartier Saint-Louis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaire, Dr J. A. Handfield, 440 St-Denis.

Rue Fullum, quartier Sainte-Marie; 1

maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, A. Cléroux, 568 Fullum.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Nap. Lajennesse, 2433 Drolet.

Rue Fort, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, J. Charbonneau, 211 Fort.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Philias Dupuis, 1845 Boyer.

Rue St-Antoine, quartier St-Georges; 1 maison, 1 hôtel, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Wilf. Vincent, 793A Notre-Dame Ouest.

Rue St-Antoine, quartier St-André; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Wilf. Vincent, 793A Notre-Dame Ouest.

Rue Fullum, quartier Sainte-Marie; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, Ed. Dufort, 53 Fullum.

Rue Denonville, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Jos. I. Cayer, 145 Denonville.

Rue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,100. Propriétaire, E. Germain, 3107 Alice.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, P. O. Coulombe, 1788 Christophe Colombe.

Rue Bleury, quartier Saint-Laurent; 1

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, *Le Prix Courant* est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1914

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____

maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$8,500. Propriétaire, Peerless Amusement Co., 269 Bleury.

Rue Dagenais, quartier Saint-Henri; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Frank Everett, rue Dagenais.

Avenue Papineau, quartier Papineau; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$3,350. Propriétaire, Mount-Royal Cemetery Co., Royal Insurance Bldg.

Ventes par les Shérifs

District de Bedford.

Wilfrid Ledoux vs. Louis Parent. Les 2/3 ouest du lot No 20 du second rang du canton de Roxton et maintenant désigné comme étant les Nos 79 et 80 du plan et livres de renvoi du canton de Roxton, avec toutes les améliorations dessus. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Joachim de Shefford, le 22 avril 1914, à 1 heure p.m.

District de Joliette.

Dame Nathalie Dalcourt vs. Joseph Mailloux. 1° Une terre dans la paroisse de St-Côme, 9ème rang du canton de Cathcart, avec bâtisses y érigées. 2° Tous les droits du défendeur dans une terre qu'il a acquis avec son père Cyrille Mail-

oux, No 14 du cadastre du canton de Cathcart. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Côme, le 22 avril 1914, à 10 heures a.m.

District de Montréal.

J. T. A. Boyer vs. The Municipal Realities Limited. Un emplacement sur l'Avenue West End, consistant dans les subdivisions 56-22 et 56-23 du lot 56 des plans et livre de renvoi du village de la Côte des Neiges, avec bâtisses sus-érigées, sans réserve. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 23 avril 1914, à 10 heures a.m.

Jean Pauzé vs. Nicolas Sando Bruno. Deux lots de terre dans la ville de Maisonneuve, portant les Nos 507 et 508 du lot originaire 18 des plan et livre de renvoi du village d'Hochelaga, avec maison en bois et brique à 3 étages dessus érigée et autres dépendance. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 23 avril 1914, à 11 heures a.m.

District de St-François.

Rodolphe Forget vs. William H. Cammeron. 1° Les lots 12, 13 et 14 dans le premier rang, Otter Brook, canton de Whitton. 2° Le lot 63D dans le 1er rang du canton de Winslow. 3° Les lots 46, 47, 48 et 49 dans le 1er rang, Otter Brook, canton de Whitton. 4° Le lot 69 dans le 4e rang du canton de Winslow. 5° Le lot "B" dans le 2ème rang; les lots "A" et "B" dans le 5ème rang du village de Bruceville; le lot 57 dans le 1er rang; les lots 68 "B" et 69 "B" dans le 1er rang du canton de Winslow. Vente

comme suit: les immeubles du 1er paragraphe en un seul bloc et les autres décrits dans les paragraphes 2, 3, 4 et 5, en bloc, à la porte de l'église de la paroisse de St-Alphonse de Winslow, le 21 avril 1914, à 2 heures p.m.

District de St-Hyacinthe.

Augustin Choinière vs. Théophile Brodeur. Un emplacement sur la rue Saint-Charles, portant le No 90 sur le livre de renvoi de St-Césaire. Cette vente est faite sujette à une rente de \$6.00 par année, jusqu'au rachat du capital de \$100, payable le 29 septembre de chaque année, à Dame Thérèse Arpin, veuve de Frédéric Tessier. Vente à la porte de l'église du village de St-Césaire, le 21 avril 1914, à 1 heure p.m.

District de Terrebonne.

L'hon. Jean Prévost vs. Martial Labelle. Une terre située dans la paroisse de St-Canut, No 119 du livre officiel de St-Canut, avec les bâtisses y érigées. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Canut, le 22 avril 1914, à 11 heures a.m.

District de Trois-Rivières.

Isaïe Lemay vs. Adam Matteau. 1° Une terre située au 7ème rang du canton de Shawinigan, Nos 330-331 du cadastre hypothécaire de St-Maurice, circonstances et dépendances. 2° Une terre située dans le même rang, No 332, avec bâtisses, circonstances et dépendances. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Boniface de Shawinigan, le 21 avril 1914, à 10 heures a.m.

Renseignements Commerciaux

Perte de licence.

Hull. — Moore, J. G. N. Licence annulée. Hôtel.

Fonds vendus.

Lachine. — St-Jean, Jos. Epicier.
Sorel. — Paul, Pierre. Epicier.
Montréal. — Lefebvre, J. A. Bijoutier.

Dissolutions.

Montréal. — Blais & Comfotley, successeurs J. A. Comfotley & Son. Provisions.
Montréal. — Fleury, J. H., vente par huissier le 15 avril. Boucher.
Montréal. — Heft, Solomon, vente par huissier le 15 avril. Chapeaux.
Montréal. — Longueuil Riverside Land Co., vente par huissier le 14 avril.

Demandes de cessions.

Montréal. — La Société des eaux purgatives Riga.
Montréal. — Vézina, J. F. Manufacturier.
Ste-Luce Station. — La Compagnie Neigette, vente le 21 courant. Bois et charbon.
Louiseville. — Vadeboncoeur, J. A. Nouveautés.
Montréal. — Hannes, J. L. Bijoutier. Assemblée des créanciers le 14 courant.

Cessions.

Montréal. — Myers & Zimmerman. Merceries.
Québec. — Bouchard, S., & Cie. Provisions.
Les compagnies suivantes ont été récemment enregistrées:—
Montréal. — Aspell Bros., entrepreneurs électriciens; E. Bisson, meubles; Moïse Boyer, chaussures; Denenberg & Co.,

habillements en gros; Dominion Labor Bureau; Koussaya & Co., épiciers; Laval Cash Grocery; Lublin & Waltzer, fruits; Mendelsohn & Koch, manufacturiers de fourrures; Edgar Smith & Co., courtiers, etc.

Fonds vendus.

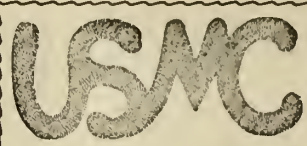
Mégantic. — Auguste Lespérance, jr. Magasin général.
Village St-Onge. — Mme J. B. Laperrière. Nouveautés.
Montréal. — T. R. Gaines, Ltd. Manteaux et costumes.

Fonds à vendre.

Montréal. — Bakaret & Boussaly. Billards, etc.
Montréal. — Hannan Stores, Ltd. Merceries.
Montréal. — F. Nicolas & Co., Ltd. Accessoires, électricité, etc.
Montréal. — Arthur Barnabé. Encadreur.
Québec. — J. B. Bédard. Epicier.
Québec. — Gédéon Clavet. Commerçant.
Québec. — Georges Clavet. Commerçant.
Ste-Blandine. — Martial Proulx. Epicier, etc.

Dissolutions.

Montréal. — Crest Chemical Co.
Montréal. — Delorimier Dairy.
Montréal. — Blaugas Co. of Canada, succ. Blaugas Co. of Canada, Ltd.
Sherbrooke. — Co-operative Builders Supply Co.
Les compagnies suivantes ont été récemment enregistrées:—
Montréal. — Agenciers & Garages, Autos, etc.; Berkson Co., merceries pour hommes et dames; Central Hardware & Paint Store; Dominion Last Remodelling Co.; Eagle Theatre Co., vues animées; La Compagnie Krausman, Ltée; Lambert & Bilodeau, chaussures; Swift & Roberts, fournitures pour entrepreneurs, etc.; Syndicat de St-Henri, meubles, etc.; Trudeau & Frère, épiciers.
Lyster. — J. T. Thibodeau & Cie, magasin général.
Rock Island. J. B. Goodhue Co., Ltd., manufacturiers de salopettes, etc.
Thetford Mines. — New Thetford Mines Garage.
Trois-Rivières. — St-Pierre & Normand, ferrounerie.



**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez-nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada**

Montréal, Qué.

Pour vous, seuls les profits comptent

Il y a profit---un réel profit substantiel---en tenant le Sirop de Blé d'Inde Marque "Crown". Vous n'avez pas à pousser de force la vente à vos clients. Ils demandent la Marque Crown d'une manière toute naturelle.

Vous pouvez vendre deux fois autant de

Sirop de Blé d'Inde Marque "CROWN"

que tout autre sirop sur vos étagères. Vous n'avez pas besoin d'en créer une demande. La demande existe---vous n'avez simplement qu'à y pourvoir. Cette année elle sera plus grande que jamais.

Pourquoi ne pas en commander aujourd'hui ?

Nous garantissons une prompte expédition.

The Canada Starch Co., Limited

(Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG)

M o n t r é a l .

Usines : CARDINAL, BRANTFORD.

LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 24 AVRIL 1914.

Vol. XLVII—No 17

BORDEN

Le "Nec plus ultra" de l'univers
pour la qualité.

"EAGLE BRAND"
("MARQUE EAGLE")

Le lait condensé qui est sans rival
comme qualité dans les produits de
laiterie. Hautement recommandé par
les médecins. C'est l'aliment idéal
pour les enfants et pour la table.



BORDEN MILK CO., Limited

"Leaders of Quality"
MONTREAL



Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les



Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine ? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie., Montréal.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas ?

Par les temps de boue et de pluie qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

389 et 391, RUE ST-PAUL, - - MONTREAL

Vendez-les à la caisse

FEVES CUITES SIMCOE

Absolument comme un plat "Old New England". Chaque fève est bien cuite (pas ébouillantée), prêtes à être servies, soit ordinaires ou avec sauces préparées avec de pures tomates fraîches et de bonnes épices.

Chaque nouvelle cliente de la marque *Simcoe* est une future acheteuse à la caisse. Conservez l'idée verbalement et et par des pancartes. Faites-en remarquer l'économie et bientôt on l'achètera de cette manière.

Etalez vos fèves en boîtes de grandeurs pour fournir à tous les besoins. Le profit est toujours bon.

Dominion Cannery Limited

Hamilton, Ontario.



Pour vous, seuls les profits comptent

Il y a profit---un réel profit substantiel---en tenant le Sirop de Blé d'Inde Marque "Crown". Vous n'avez pas à pousser de force la vente à vos clients. Ils demandent la Marque Crown d'une manière toute naturelle.

Vous pouvez vendre deux fois autant de

Sirop de Blé d'Inde Marque "CROWN"

que tout autre sirop sur vos étagères. Vous n'avez pas besoin d'en créer une demande. La demande existe---vous n'avez simplement qu'à y pourvoir. Cette année elle sera plus grande que jamais.

Pourquoi ne pas en commander aujourd'hui ?
Nous garantissons une prompte expédition.

The Canada Starch Co., Limited

(Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG)

M o n t r é a l .

Usines : CARDINAL, BRANTFORD, FORT WILLIAM

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ½, 1, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60

Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
Buckwheat en cartons, douz. 1.00
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60
Pancake en cartons, douz. 1.00
Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse 27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse 33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts 1 lb. et 60 ppts ½ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties 1s 2.40
Compressed Corned Beef 1s 2.40
Compressed Corned Beef 2s 4.30
Lunch Ham 1s 2.40
Lunch Ham 2s 3.50
Ready Lunch Beef 1s \$2.40 2s 4.30
Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
English Brawn 1s 2.10 2s 3.75
Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.75
Sliced Smoked Beef ½s 1.50 1s 2.50
Roast Beef 1s 2.40 2s 4.30
Ready Lunch Loaves, Veau ½s 1.60
Jambon, Boeuf, assortis 1s 2.75
Ditto 1s 2.40
Boeuf Bouilli 2s 4.30
Boeuf Bouilli 6s 15.00



Vous avez besoin d'un Système de Comptabilité Barr dans votre commerce — Il signifie de l'argent pour vous.



Connaissez bien vos comptes de crédit, ne travaillez plus les soirs et le dimanche—installez un Système de Comptabilité Barr. Avec chaque achat vous donnez à votre client un état complet et vous complétez votre tenue de livres d'un seul coup.

Lorsqu'un client viendra à votre magasin, prêt à payer son compte, vous n'aurez pas à lui faire des excuses parce que son "compte n'est pas prêt."—Le Système de Comptabilité Barr donne un état de compte toujours prêt, exact et complet du dernier achat.

Le Système de Comptabilité Barr se paie par lui-même par l'économie de temps—nous pouvons le prouver. Il y a plusieurs points exclusifs dans le Système Barr qui le rendent des plus commode, rapide à manœuvrer et des plus pratique pour votre commerce. Construit en modèles de cabinets comptoir ou reposant sur le plancher [combinant bureau, registre et cabinet-dossier]. C'est avec plaisir que nous fournirons des détails sur demande. ECRIVEZ AUJOURD'HUI.

Barr Registers Limited

TRENTON, Ont.

Grande-Bretagne—Bureau-Chef: Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres, W.C.—Manufacture: Birmingham.

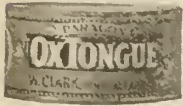
E. N. GAGNIER

137 RUE WELLINGTON SHERBROOKE
AGENT GENERAL POUR LA PROVINCE DE QUEBEC

Voyez l'Exhibit à l'Exposition Commerciale à l'Arena, Toronto, du 23 au 29 Avril.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1 1/2s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2 1/2s	11.00
Jellied Veal	1 1/2s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.30
Jellied Hocks	6s	13.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	1/2	0.50	1 1/2s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	1 1/2s	1.20		
Pâtés de Foie	1 1/2s	0.90		
Pâtés de Foie	1 1/2s	1.35		
Clark's Concentrated.	La doz.			
Soupe au poulet		1.00		
Toutes autres soupes		0.95		

Mince Meat	La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s	5.00	

Plum-Pudding		
Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding		
Anglais	2s	2.40



Boeuf fumé en tran-		
ches "Inglass"	1s	1.50
Boeuf fumé en tranches "In-	1s	2.10
glass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups		
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)		
Variétés: Brun — Aux Tomates —		
Blanc.		
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par		
carton	0.45	
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque		
(assorties), par doz.	0.45	

Bleus à laver		
La lb.		
"Bleuol", boîtes		
10 lbs., 50 ppts		
de 4 carrés, 15c		
"Sapphire"		
btes de 14 lbs.		
ppts de 1/2 lb.		
"Union", boîtes		
de 14 lbs., ppts		
de 1/2 et 1 lb. 10c		

Canistres, 15c. Boîtes 3 doz.,		
grandeur, 4 oz., par doz.	1.45	
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,		
deur, 8 oz., par doz.	2.35	

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

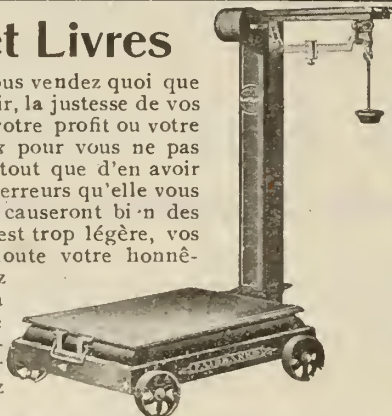
Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant	
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	\$6.00	
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25	
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.50	
Lait évaporé (non sucré)		
Marque Reindeer Jersey, Boîte de		
Famille (4 doz. par caisse)	3 90	
Marque Reindeer Jersey, Boîte		
moyenne (4 doz. par caisse)	4.50	
Marque Reindeer Jersey, Boîte		
d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25	
Carque Reindeer Jersey, Gallon		
(1/2 douzaine par caisse)	4.75	
Café (avec Lait et Sucre)		
Marque Reindeer (2 doz. par cse		
large)	4.80	
Marque Reindeer (4 doz. par cse		
petite)	5.50	
Cacao (avec Lait et Sucre)		
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80	
Limite de fret: 50c par cwt.		
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.		
Lait et Crèmes Condensés.		
St. Charles "Family"	3.90	
St. Charles "Hotel"	4.25	
Lait "Silver Cow"	5.40	
"Purity"	5.25	



Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la perte est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.



FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.
84 Rue St-Antoine, MONTREAL.



"Cow Brand" signifie pureté de Soda.

Les cuisinières soigneuses insistent pour avoir ce soda fameux dont la qualité est bien prouvée. Etes-vous prêt pour la demande de soda actuelle et pendant l'été?

VOTRE FOURNISSEUR EN GROS A "COW BRAND"

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL

UNE AUTRE RAISON

Pour laquelle vous devriez employer

Les Sacs Continental pour Epicerie.

Non seulement nos Sacs sont antiseptiques et ont les **fonds les plus parfaits** qu'on a jamais manufacturés, mais ils sont comptés au moyen du plus récent mécanisme spécial, ce qui assure **le total complet** et le nombre **maximum de sacs parfaits** dans chaque paquet.

Si votre marchand en gros ne tient pas les **SACS CONTINENTAL**, n'en acceptez pas d'autres mais envoyez vos commandes aux

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag and Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods and Co., Hamilton.

MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN—Walter Woods and Co., Winnipeg

NLLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.

NOUVEAU BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.

COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd, Vancouver.

PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co. Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

The Continental Bag & Paper Co., Ltd.
SEULS MANUFACTURIERS

OTTAWA,

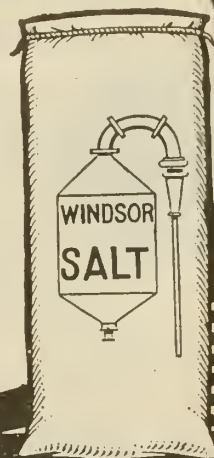
CANADA.

WINDSOR TABLE SALT

Ce n'est que du sel
propre, pur, raffiné
au suprême degré

de pureté, dans les
manufactures de sel
les plus modernes
du continent.

CANADIAN SALT
Company Limited
WINDSOR, Ont.



OEUF S

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette
saison de l'année de bons
renseignements du marché,
des encaissements rapides, les
plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, . . . MONTREAL.

**Lait condensé.**

La cse	
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon	\$1.00
Boîte de 1/2 gallon	0.60
Boîte de 1 pinte	0.32
Boîte de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
Manufacturière de marques Edwardsburg.

La cse		La lb.
Empois de buanderie.		
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)		0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.		0.06 1/2
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs.		0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.		0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)		0.06 1/2
Barils No 1 (200 lbs.)		0.06 1/2
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)		0.07 1/2
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.		0.08
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.		0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)		0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo		0.07 1/2
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse		3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)		1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloïd.		0.10
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse		3.60
Empois de cuisine.		
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)		0.07 1/2
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)		0.06
(Boîte de 20 lbs., 1/2 c en plus.)		

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté 1^{er} où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.**Levain en Tablettes "Royal."**

Boîte 36 paquets à 5c ... la boîte \$1.15

**Lessive en Poudre de Gillett.**

La cse	
4 doz. à la caisse	\$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun.

La doz.	
6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs. . .	5.30
1/2 doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. . .	à
1 doz. de 12 oz. . .	la Cse
1 doz. de 16 oz. . .	\$6.00

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Ce que vous achetez



Ce que vous ne vendez pas

Combien de gallons d'Huile ou de Gazoline ACHE-TEZ-VOUS lorsque vous remplissez votre réservoir ?

Combien de gallons en VENDEZ-VOUS actuellement et pour lesquels vous êtes payé ?

La différence est votre perte. La pompe

BOWSER
ESTABLISHED 1885

arrête cette perte. C'est comme votre tiroir-caisse enregistreur ou votre balance calculatrice—votre chien de garde qui ne dort pas.

Elle abolit : odeurs, gaspillage, tuyaux, mesures, et met votre commerce d'huile sur une base commerciale.

Un réservoir peut être placé sur ou sous le plancher. Enfermé sous terre ou hors de votre magasin, votre **risque d'incendie** est éliminé. S'il est sur le plancher, le risque d'incendie est réduit à son minimum.

La pompe Bowser mesure les gallons, demi gallons, pintes ou chopines à chaque coup. Posez l'indicateur. Elle fait le reste.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - - Toronto, Can.

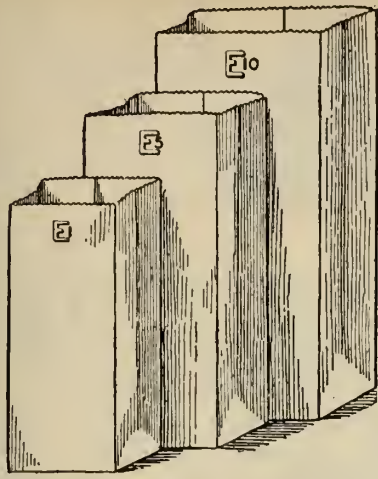
Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens
Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Débiteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

Le commis.—"Ceci est un travail dégoûtant. Il m'a fallu me laver les mains une douzaine de fois depuis ce matin. Il n'est pas étonnant que ces dames ne veulent pas que je les serve. Bon sang ! je voudrais donc que le patron achète une pompe BOWSER."

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".



Sacs d'épicerie s'ouvrant automatiquement E D D Y

Dans toutes les grandeurs, faits avec fonds spécialement renforcés, sont absolument les plus forts sur le marché. Force et durée combinées avec la légèreté sont des particularités proéminentes des SACS EDDY. ∴ ∴ ∴

E. B. EDDY COMPANY, HULL, Fabricants d'Allumettes,
Papiers d'Emballage, Feuilles de Sulfites, etc.



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous
endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et d'huile de foie de Morue de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

De
(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



L'Etalon de qualité Canadien

St. Lawrence Sugar

Sucre granulé de 100% de pure canne

MIS EN SACS DE TOUTES GRANDEURS

**Soda "Magic" la Cse**

No. 1 caisse 60 ppts de	
1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque	\$2.75
Barils de 400 lbs., par baril	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.	
1/4 lb. 1 qts. (4 doz dans la caisse)	\$1.10
1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.20

La Cse

4 doz. ppts., 1/4 lb. . . . { assor- }	\$8 80
2 doz. ppts., 1/2 lb. . . . { tis. }	

La doz.

1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
---	------

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4 70
---	------

La lb.

5 lb. canistres carrées (1/2 doz. dans la caisse)	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
10 lb. barils	0.31
30 lb. barils	0.30 1/2

N. K. FAIRBANK COMPANY**LIMITED**

Montréal



Prix du Saindoux	
Composé, Marque	
BOAR'S HEAD. F.	
O. B. Montréal.	
Tinettes 60 lb. 0.11 1/4	
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11 1/2
Chaudières, 20 lbs.	0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.12
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11 1/2
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11 1/2

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal**Prix du Saindoux****Composé, Marque****EASIFIRST**

Tinettes 60 lb. 0.10 1/2	
Tierces	0.10 1/2

Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12 1/2

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	\$ 8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte	\$2.08 5.95
Calabash	11.20

Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boîte de 600, la boîte, \$4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
Mogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50

Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de fer-blanc	



LONGUEUR: 425 PIEDS—HAUTEUR: 115 PIEDS—PROFONDEUR: 120 PIEDS
CAPACITÉ: 200.000 BARILS PAR AN.

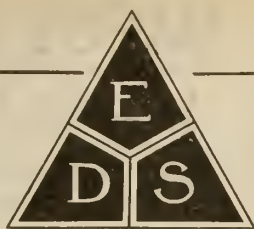
BRASSERIE FRONTENAC**La Plus Belle****La Plus Vaste****La Mieux Aménagée du Pays**

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End, LA BRASSERIE FRONTENAC.

C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

LA BIÈRE FRONTENAC l'égale des meilleures Bières importées.
LA BIÈRE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED
MONTREAL



POUVEZ-VOUS nier le fait que sur cent femmes dans votre ville, grandement les deux tiers d'entre elles connaissent les Confitures, Gelées, etc., de E. D. Smith, soit qu'elles les aient employées personnellement, soit par réputation ou soit par la grande publicité que nous en faisons depuis des années ?

Pour soutenir la publicité il y a le fait prédominant que cette fameuse marque a tenu la plus haute position dans les rapports du Gouvernement depuis son introduction au public il y a 11 ans.

Tout ce nous vous demandons est de tenir les produits E. D. S. dans un endroit bien en vue où la clientèle pourra les voir — ils feront le reste en rappelant à vos clients qui ont lu ou entendu parler de la délicatesse et de la pureté de ces produits.

Ils se vendront d'eux-mêmes si vous les montrez.

Faits seulement par

E. D. Smith & Son

LIMITED

WINONA, ONTARIO

AGENTS :

NEWTON A. HILL,	.	.	.	Toronto.
W. H. DUNN,	.	.	.	Montréal
MASON & HICKEY,	.	.	.	Winnipeg.
R. B. COLWELL,	.	.	.	Halifax, N. E.
A. P. ARMSTRONG	.	.	.	Sydney, N. E.



**POUR
PLUSIEURS
FINS**



LA ST. VINCENT ARROWROOT a une grande variété d'emplois dans le ménage, ainsi que dans les pâtisseries et manufactures de biscuits, où l'on a trouvé que ce délicieux aliment était un ingrédient très avantageux pour les biscuits et chocolats. Il est reconnu, que le public favorise les produits qui contiennent cette substance.

Elle constitue un déjeuner idéal et un aliment délicieux pour enfants et adultes ainsi que pour les invalides. Elle fait aussi un bon dessert, sain et nutritif.

Partout où elle est mise sur la table elle devient immédiatement populaire et gagne des clients. La demande a toujours excédé la production. Nous en offrons une plus grande production afin de rencontrer la demande toujours grandissante. Il y a de l'argent à faire pour les marchands compétents.



**St. Vincent
Arrowroot
Growers &
Exporters'
Association**

**KINGSTOWN
ST. VINCENT, A.A.**

Agents :

Wallace Anderson,
49 Rue Wellington, Toronto.
L. H. Millen, Hamilton, Can.

QUALITE PRIMO

a toujours été la devise de l'établissement Clark, et l'énorme et rapide augmentation de la demande pour les Fèves au Lard de Clark est sans nul doute due aux soins pris à leur préparation.

Les Fèves au Lard de Clark

sont ce que vous vendez le mieux.

Elles sont connues et appréciées par le consommateur.

Elles sont annoncées d'une façon calculée pour retenir et augmenter vos ventes.

Les prix aux marchands et aux consommateurs sont corrects.

Les Fèves Clark sont en tête

W. Clark, Limited,
MONTREAL

50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00
Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	\$1.10
Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	La Lb.
Old Chum, 1/11	\$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerscham, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé"	
1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham	
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, ppts 1/16	0.70
Snap, ppts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅓	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅓, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅓ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, ppts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.
Piper Hiesdieck	1.22
Tabacs en poudre	La Lb.
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Moose, 11s ½ cads. 12 lbs. cads. 18 lbs.	0.40
Snowshoe bars, 6½ s ½ butts 11 lbs. butts 22 lbs.	0.45
Stag bars, 5-1/3s ½ butts 12 lbs. butts 24 lbs.	0.39
Black Watch, 6s ½ butts 9 lbs. butts 18 lbs.	0.45
Bobs, 5s cads. 21 lbs.	0.39
Bobs, 10s ½ butts 12 lbs. butts 24 lbs.	0.39
Currency, 5s ½ butts 9 lbs.	0.39
Currency Navy, 10s ½ cads. 12 lbs. cads. 24 lbs.	0.39
Pay Roll, thick bars, 7½ s ½ butts 10 lbs. butts 20 lbs.	0.39
Empire Navy, chewing bars, 6 6/7 butts 14 lbs.	0.53
Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb. boîte de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s, cads. 15 lbs.	0.44
Rosebud bars, 6s butts 20 lbs.	0.45
Ivy, 7s butts 17 lbs.	0.50
Shamrock bar & plug, 6s butts 21 lbs.	0.45
Great West, sac 8	0.59
Regal Cube cut en boîte, 9s	0.70
Taxi Crimp cut en boîte, 10s	0.78
Forest & Stream, boîtes 10s	0.80

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	La lb.
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's
Cocoa
and
Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Présidents : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Insurance Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt qu'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Suéré



DBS EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqués par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agen, Montréal

I I Y A

une régulière et certaine manière pour les épiciers d'obtenir de continuel profits et de donner satisfaction aux clients.

C'est en recommandant et en vendant des articles supérieurs.

En SAVONS DE BUANDERIE **FELS-NAPHTA** toujours.



La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1914

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session le lundi 1er Juin
2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Alphabets "Bertrand" 0.08
Nouilles "Bertrand" 0.08
Coquilles "Bertrand" 0.08
Petites Pâtes, etc. 0.08

Extraits Culinaires.

	La doz
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75

Extraits à la livre de \$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de \$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.

La grosse

Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures.

La doz.

1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

**MATTHEWS-BLACKWELL,
LIMITED**

Montréal, Canada.



Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac	
Short Cut, brl. 35/45	29.00
Lard pesant, Marque Frontenac	
Short Cut, 1/2 brl.	15.00

Lard pesant, Marque Champlain	
Short Cut, brl. 45/55	28.50
Lard pesant, Marque Champlain	
Short Cut, 1/2 brl.	14.75
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	27.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, 1/2 brl.	14.00
Marque Dorchester	26.50
Marque Dorchester, 1/2 brl.	13.75

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10 1/2
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.11
Tinnettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.11
Seaux en fer, 50 lbs.		0.10 1/2
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.25		0.11 1/2
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., \$2.15		0.10 1/2
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11 1/2
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11 1/2
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.11 1/2
Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse		0.12 1/2

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.		0.13 1/2
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)		0.13 1/2
Tinnettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.13 1/2
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$2.80	0.14
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.70	0.13 1/2
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.14 1/2
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.14 1/2
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.14 1/2
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.14 1/2

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.18 1/2
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15 1/2
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.18

Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09 1/2
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc	0.09 1/2
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10
Saucisses Marque "Rose"	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.10 1/2
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07 1/2
Boudin noir anglais	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges

C/S

Pointes de Tête seul, ½ flac. 40 s. 22.00
 Pointes de Tête seul, ½ kilo, 100s. 27.50
 Pointes de Tête seul, 1 kilo, 50 s. 27.00
 En Branches Géantes, bocal, 16 s. 10.00
 En Branches Géantes, ½ kilo, 100s. 27.00
 En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s. 25.00
 En Branches Grosses, ½ kilo, 100s. 24.50
 En Branches Grosses, 1 kilo, 50s. 23.50
 En Branches Extra, 1 kilo, 50 s. 22.00
 Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s. 22.00
 Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s. 21.00
 En Branches Fines, ½ kilo, 100 s. 22.00
 En Branches Fines, 1 kilo, 50 s. 21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 40 s. 9.50
 Extra Fins, ½ kilo, 100 s. 13.50
 Moyens, ½ kilo, 100 s. 11.00

Haricots

Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s. 9.00
 Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s. 13.00
 Verts Fins, ½ kilo, 100 s. 11.50
 Verts Fins, 1 kilo, 50 s. 11.00
 Verts Moyens, ½ kilo, 100 s. 7.50
 Verts Coupés, ½ kilo, 100 s. 7.50

Divers

Carottes tournées, ½ kilo, 100 s. 10.50
 Carottes tournées, 1 kilo, 50 s. 10.00
 Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s. 9.50
 Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s. 9.00
 Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s. 8.00
 Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s. 7.50
 Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s. 13.00
 Epinards en Purée, ½ flac., 40 s. 8.00
 Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s. 10.00
 Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s. 9.50
 Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s. 33.00
 Salsifis, ½ kilo, 100 s. 11.50

Macédoines

Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s. 8.50
 Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s. 12.00
 Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s. 11.50
 Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s. 9.00

Petits Pois

Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s. 10.00
 Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s. 15.50
 Extra Fins, ½ kilo, 100 s. 15.00
 Extra Fins, 1 kilo, 50 s. 14.50
 Très Fins, ½ kilo, 100 s. 13.50
 Fins, ½ kilo, 100 s. 11.50
 Mi-Fins, ½ kilo, 100 s. 11.00
 Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s. 10.00
 Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s. 9.50
 Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s. 9.00

Petits Pois Frs. Petit

Fins, ½ kilo, 100 s. 9.50
 Moyens, ½ kilo, 100 s. 7.00

Soupes

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s. 9.00
 Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s. 6.50
 Julienne, ½ kilo, 100 s. 8.00
 Oseille, ½ kilo, 100 s. 9.00
 Printanière, ½ kilo, 100 s. 8.50
 Tomates Purée, ½ kilo, 100 s. 10.50
 Tomates Purée, 1 kilo, 50 s. 10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre 8.00
 Caisse 12 bout., qrts. 6.00
 Caisse 24 bout., pts. 6.50
 Caisse 24 bout., ½ pts. 4.25
 Caisse 2 estagnons, 5 galls. 2.00
 Caisse 6 estagnons, 2 galls. 2.05
 Caisse 10 estagnons, 1 gall. 2.10
 Caisse 20 estagnons, ½ gall. 2.25
 Caisse 20 estagnons, ¼ gall. 2.50
 Caisse 48 estagnons 2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive. Caisse
 Caisse de 200 morc. de 10½ oz. 12.00
 Caisse de 100 morc. de 10½ oz. 6.00
 Caisse de 200 morc. de 7 oz. 7.75
 Caisse de 200 morc. de 3½ oz. 4.25
 Caisse de 50 morc. long de 16 oz. 4.75
 Caisse de 50 morc. carré de 16 oz. 4.75
 Caisse de 50 morc. carré de 12 oz. 4.00
 Caisse de 12 barres de 3 lbs. 0.00½
 Caisse de 25 barres de 11 lbs. 0.08½

La Lune 65% d'huile d'Olive Lb.

Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz. 3.75
 Caisse de 12 barres, 3 lbs. 0.09



Les femmes sont ordinairement difficiles à satisfaire, mais la poudre **Gold Dust** satisfait toujours. Le brillant des pots et bassins rend la ménagère heureuse et elle retourne à votre magasin pour avoir d'autre **Gold Dust**. Les clientes satisfaites et les profits extra vont en se tenant par la main.

Recommandez la GOLD DUST—Chaque vente signifie une autre.

"Let the Gold Dust Twins do your work"

(Laissez les Jumeaux Gold Dust faire votre travail)

The N. K. Fairbank Company Limited.
MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Procurez-vous un actuel Profit net protégé

Pas de capital engagé

Pas de détérioration

Pas de gaspillage.

"SALADA"

Le prix est le même pour un que pour tous, que l'achat soit de une ou de cinq caisses à la fois.

La vente est énorme et la satisfaction ne fait pas de doute.

Noir ou
Vert Naturel

Paquets scellés seulement—Jamais
vendu en vrac. Vente annuelle de six
millions de paquets.

Mettez "Snap" dans vos profits
journaliers

Tout ménage au Canada est un futur client pour le "Snap"— Il n'y a pas de maison assez raffinée ni assez dénudée où "Snap" ne peut y être employé journalièrement pour nettoyer les mains avec un bénéfice absolu. Vous pouvez en vendre beaucoup dans votre localité. Le faites vous ?

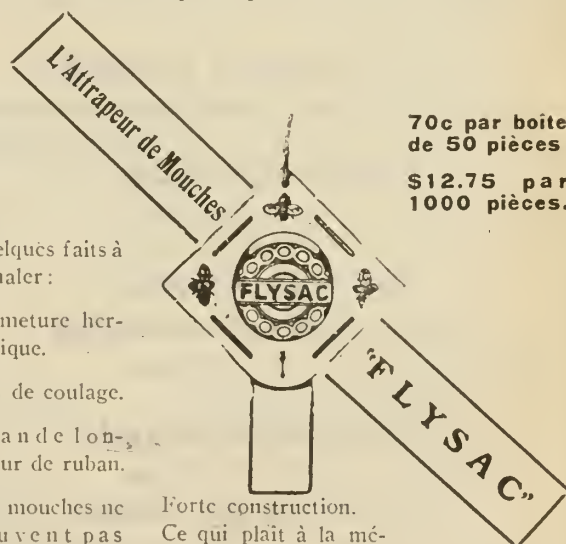
Prenez-en en stock maintenant — Bons profits

Snap Company, Limited
MONTREAL



PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches



Quelques faits à signaler :

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grand longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Fort construction.

Ce qui plaît à la ménagère :

Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN
"SALADA"

Coût. Vend.

Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.		

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



SNAP CO., LTD.,



Montréal.

Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"

La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

LOI LACOMBÉ.

Déposants
J. Edmond Sicard
Achille Tremblay
Eugène Mallette
Zotique Perrault
Sam. Hyans
Aldéric Danis
Edmond Barry
Geo. Doray
Napoléon Despré
Chs. Barbeau
Wm. John Evans
Lactance Tremblay

Employeurs

A. Joly
Robertson Bros.
M. Marcelle
M. S. R.
J. Rosenthal & Sons
Angle & Lemesurier
La St-Laurent
C. P. R. Co.
Cité de Montréal
J. W. Déziel
M. S. R. Co.
G. T. R. Co.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements utiles.

26-3. Saumon en boîtes. — Une maison de Bristol est prête à recevoir des quotations.

27-3. Légumes en conserve. — Une maison de Birmingham demande des exportateurs fiables.

28-3. Fruits en conserve. — Une maison de Birmingham est en mesure d'en acheter de grandes quantités.

29-3. Saumon en boîtes. — Une maison de Birmingham aimerait à recevoir des échantillons et quotations.

30-3. Saumon en boîtes. — Une maison de Birmingham ayant des relations de première classe demande des échantillons et quotations.

31-3. Farine canadienne. — Une maison allemande, ayant des établissements à Tsingtan, Hong Kong et Canton, est intéressée à la farine canadienne pour le marché chinois, dû à l'expérience qu'elle a acquise dans l'Afrique Ouest et l'Afrique Sud.

32-3. Outils. — Plusieurs maisons de l'Amérique du Sud demandent des outils.

33-3. Vis. — Une maison de l'Amérique du Sud demande des vis.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

QUATRE TRAIN
EXPRESS
PAR JOUR

Gélatine Cox

La Marque Etalon de l'Univers.

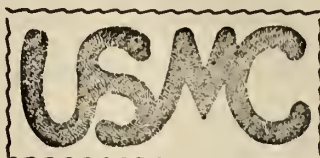
Avec la venue du printemps et incidentellement le court approvisionnement des fruits, la bonne ménagère sera enchantée si vous lui suggérez quelque chose de délicieux et d'appétissant à prendre jusqu'à ce que les fruits frais fassent leur apparition. Dites à la ménagère les beaux mets qu'elle peut préparer avec la Gélatine Cox en combinaison avec oranges, bananes, ananas, figues et autres fruits importés,

Vous pouvez l'aider et faire du profit en même temps. Essayez.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Seuls Agents

MONTREAL et TORONTO.



**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez-nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada**

Montréal, Qué.



YEAST ROYAL CAKES



POURQUOI EXPERIMENTER ?

Epiciers : Quand vous commandez des Pains de Levure, ayez soin de toujours spécifier la Levure Royal. Si vous négligez cette précaution, vous vous exposez à ce qu'on vous impose une autre marque et vous fassiez faire une dépense inutile, en remplissant vos commandes au moyen des imitations médiocres pour lesquelles il n'y a que peu ou pas de demande. L'article d'origine portant l'étiquette **bleue**, est celui que désirent les consommateurs. Evitez les imitations connues et représentées comme 'tout aussi bonnes'.

ROYAL YEAST CAKES



Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABEL



Lorsque vous donnez votre commande de poissons en conserve, assurez-vous que l'on vous donne la vraie

Marque "BRUNSWICK"

C'est la meilleure marque que l'on puisse obtenir, et vous pouvez compter dessus pour donner la plus entière satisfaction.

Par le procédé moderne et hygiénique d'emballage "BRUNSWICK" la saveur naturelle du poisson frais est conservée à un degré remarquable.

Ayez toujours un bon stock d'Aliments Marins "BRUNSWICK". On fait un bon profit en les vendant.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et États-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Fra. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D. Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 24 Avril 1914.

Vol. XLVII — No 17.

COMMENT CONSERVER SON CREDIT

A première vue, il semble que toute personne engagée dans les affaires peut répondre à cette question avec assurance. Cependant, si l'on cherche à approfondir le sujet, l'on s'apercevra que la chose est encore assez compliquée.

D'abord, voyons à ce que toute maison de gros, ou tout manufacturier, vendant aux marchands en détail, soit organisé de manière à ce que chacun de ses clients est classifié par rapport à son crédit. Ce travail se fait en vertu de principes éprouvés et bien reconnus, avec d'autant plus de facilité et de compétence, que les noms sont indiqués par ordre alphabétique. Malheureusement, en général le marchand en détail ne se rend pas compte de ce fait et souvent il en souffre. Nous allons tâcher de jeter un peu de lumière sur ce sujet.

Dans la classe première entrent les noms des marchands en détail qui paient comptant ou prennent avantage de tous les escomptes. Nous pourrions dire que ces marchands sont presque sur une liste privilégiée.

Les voyageurs de toutes les grandes maisons ont reçu des instructions spéciales de leur vendre toute la marchandise dont ils ont besoin, et plus si possible. Si une maison de gros désire liquider une ligne quelconque de marchandise, elle en fait l'offre d'abord aux marchands qui paient comptant. La même chose se répète dans un grand nombre de cas.

Viennent ensuite les marchands qui ne prennent pas leur escompte, mais qui paient régulièrement aux termes convenus. Cette catégorie de marchands est aussi très considérée par les fournisseurs, pourvu toutefois que le marchand sache que dans ce cas, pour maintenir son crédit, il faut de toute nécessité qu'il signe des billets ou accepte les traites. La raison est facile à comprendre. Dans toute maison de commerce bien organisée, il y a de la méthode, du système. Suivons la filière ordinaire. La marchandise est vendue, l'expédition est faite, la facture envoyée, pour compléter la trans-

action, il reste à encaisser le montant de la vente. Supposons que les termes sont trente jours, si le marchand en détail accepte une traite ou signe un billet à cet effet, la transaction est finie. La traite ou le billet est déposé à la banque qui se charge d'en faire la perception à échéance.

Si alors la traite ou le billet est payé, tout est bien dans le meilleur des mondes. Dans ces conditions, tant que le marchand en détail remplit ses engagements, son crédit est bon et il peut obtenir sans difficulté tout le crédit dont il a besoin.

Tout homme d'affaires admettra sans hésiter qu'une maison qui porte un stock de marchandises de six ou sept cent mille piastres et qui a dans ses livres des comptes courants représentant un montant égal, doit insister pour que ses clients règlent leurs comptes tous les mois. C'est une question de vie ou de mort pour elle. Que le marchand en détail se rende bien compte de cette vérité et ceux qui ont à cœur de réussir doivent s'efforcer de se conformer à ces principes.

Maintenant qu'arrive-t-il lorsque le marchand en détail refuse de signer un billet, d'accepter une traite, qu'il néglige même d'écrire pour donner ses raisons de refus, ou encore lorsqu'il ne tient pas ses engagements à l'échéance?

L'inévitable se produit, ces marchands sont placés dans la classe des douteux. Dans cette catégorie sont aussi placés ceux qui ont toujours une excuse pour ne pas faire ce qu'ils avaient promis de faire. Dans les grandes maisons, un département spécial est généralement chargé de s'occuper de ces cas particuliers et nécessairement le crédit du marchand est affecté en proportion du nombre et de la gravité des excuses qu'il offre.

Celui qui a l'ambition de réussir doit avoir l'ambition de tenir ses engagements. Il faut se rappeler que la base du crédit est la confiance, et celui qui manque à sa parole ou ne



TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés Les poisons sont dangereux.

respecte pas sa signature a tôt fait de détruire la confiance qui avait été placée en lui.

En conséquence, pour maintenir bon son crédit, le marchand en détail doit vendre sa marchandise avec un profit suffisant, être très particulier de ne vendre à crédit qu'à des personnes qui le paieront aux dates fixées, et ensuite être bon percepteur lui-même. Enfin, d'adopter la méthode et le système de ses fournisseurs. De classer ses clients par rapport à leur crédit et de refuser de vendre à ceux qui ne rencontrent pas leurs obligations. Aucun marchand en détail ne peut payer régulièrement ses comptes, à moins qu'il ne force d'abord ses clients d'en faire autant.

LA CHAMBRE DE COMMERCE DE MONTREAL SUSPEND SES SEANCES JUSQU'A NOUVEL ORDRE.

Dans sa séance régulière de mercredi, la Chambre de Commerce du District de Montréal, sur proposition de M. Joseph Filiatrault, secondé par M. Ludger Gravel, l'exécutif de la Chambre de Commerce a résolu de suspendre ses séances jusqu'à nouvel ordre.

Au cours de cette vacance, les comités spéciaux pourront toujours être convoqués d'urgence par le président, mais il n'y aura pas d'assemblée régulière.

Le président de la Chambre, M. Adélard Fortier, et plusieurs membres en vue vont entreprendre incessamment une campagne de recrutement.

La Chambre de Commerce étant devenue une société qui s'impose à quiconque s'intéresse au commerce, il n'y a pas de doute, qu'avec l'ardeur qu'on leur connaît, ces messieurs auront un succès digne de leur travail.

Le Chambre de Commerce a nommé mercredi les délégués qui représenteront la Chambre de Commerce du District de Montréal au VI^e congrès international des Chambres de Commerce, qui sera tenu à Paris, le 8 juin prochain. Ce sont: L'hon. M. Pérodeau, MM. C. H. Catelli, A. V. Roy, Albert P. Frigon et Joseph Fortier.

ASSEMBLEE DES EPICIERS.

Cette section de l'Association des Marchands Détailliers tient une nombreuse réunion, mercredi soir. — Etude de la nouvelle loi des licences.

La section des Epiciers, de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, s'est réunie sous la présidence de M. G.-A. Archambault, mercredi soir, aux bureaux de l'Association, 80 rue St-Denis. L'assemblée était exceptionnellement nombreuse.

Il a été question de la fermeture de bonne heure. Les membres veulent que le règlement soit respecté par tous, et la police devrait voir à ce que la loi soit appliquée sans favoritisme. On a aussi parlé du grand pique-nique annuel des épiciers, qui aura lieu en juillet. Les membres du comité ont reçu plein pouvoir d'organiser cette fête.

M. le secrétaire J.-A. Beaudry a ensuite expliqué au long la nouvelle loi Mackenzie, relativement aux épicerie licenciées. Il a averti les épiciers de bien se conformer aux dispositions de la loi, afin de conserver leurs licences, car le 1^{er} mai 1919, 198 d'entre elles seront supprimées, en vertu de la nouvelle loi. Et ce sont les épicerie qui enfreindront les règlements qui perdront leur licence pour la vente des liqueurs spiritueuses.

Le secrétaire a ensuite rappelé qu'à partir du 1^{er} mai

prochain, les épicerie licenciées ne pourront ouvrir leurs portes pour la vente des liqueurs qu'à 7½ heures du matin. Un autre règlement nouveau et très important, c'est qu'aucune commande de liqueurs ne pourra être livrée dans un quartier prohibitionniste, lorsque ces liqueurs devront être payées sur livraison. M. Beaudry a expliqué les autres clauses de la loi et a donné de pratiques conseils à tous les épiciers, détenteurs de licences pour la vente de liqueurs.

La semaine prochaine, "Le Prix Courant" publiera un article sur plusieurs autres items intéressant les épiciers licenciés et hôteliers.

NOS EXPORTATIONS.

Le montant total des denrées exportées aux Etats-Unis par Winnipeg, l'année dernière, est de \$7,436,578, contre \$5,728,299 en 1912. Les peaux ouvrent la marche avec un montant de \$1,612,292, à peu près un million de moins qu'en 1912. Les fourrures arrivent en second lieu avec \$851,608, à comparer à \$521,337. Les exportations de blé forment une somme de \$148,113, tandis que l'année précédente elles avaient monté à \$177,619. On a exporté de la racine de senega pour la valeur de \$131,530. L'orge pour un montant de \$58,603; le son, pour \$237,576; le lin, \$797,997, ce qui donne un excédent sur l'année 1912, où les exportations se chiffraient par \$271,026, seulement; la farine, \$56,241, représente une diminution de \$265,198 sur l'année précédente; l'avoine, \$693,574, contre \$145,670 en 1912; l'avoine en gousses et l'avoine de pur grain, \$61,318, contre \$19,426. Une augmentation considérable est rapportée quant au nombre des bes

LE PRIX DES OEUFS.

Pour la deuxième fois en une semaine, la maison Gunn, Langlois & Cie a reçu l'offre d'un wagon d'oeufs, au prix du jour. Jusqu'ici nous fournissions des oeufs à l'Ouest qui les payait très cher. Les fermiers de la prairie ont commencé l'an dernier à faire en grand l'élevage de la poule. On en voit le résultat et on ne peut que s'en réjouir. Si l'Ouest, depuis Edmonton et Calgary jusqu'à Winnipeg, continue à nous offrir des oeufs, il est probable que nous allons les payer cette année meilleur marché que depuis longtemps. Ce n'est pas malheureux qu'au moins nous ayons la perspective de payer meilleur marché une chose qui se mange. Le fait est tellement imprévu qu'on ne peut y croire. Quoi qu'il en soit, nos fermiers apportent des oeufs et les commissionnaires des Etats-Unis nous en envoient à pleins wagons.

Tant mieux si le prix de la vie tend enfin à baisser; l'oeuf est un aliment précieux qu'on peut, dans une large mesure, substituer à la viande.

HOTEL GRAND CENTRAL DE TROIS-RIVIERES.

Il nous fait plaisir de pouvoir annoncer à nos lecteurs, surtout à ceux qui voyagent, que l'hôtel Grand Central de Trois-Rivières, P.Q., vient de subir de grandes améliorations, sous la direction de M. E.-L. Ethier, autrefois de Montréal.

M. Ethier a beaucoup d'expérience dans le commerce. Pendant plusieurs années, il a été gérant de grands hôtels, aux Etats-Unis aussi bien qu'au Canada.

Nous ne doutons pas qu'il saura prendre avantage de l'expansion rapide de la ville de Trois-Rivières; et qu'il saura attirer chez lui le plus grand nombre des visiteurs. Nous lui souhaitons plein succès dans sa nouvelle entreprise.

L'ENSEIGNEMENT DU COMMERCE AUX FEMMES

La séance d'inauguration du cours d'affaires à Laval a eu lieu mercredi, le 22 avril, dans la Salle des Promotions de l'Université Laval à 8 heures du soir.

L'hon. juge H. Gervais, professeur de droit commercial à Laval, a fait une conférence sur le fonctionnement de ce cours. M. le chanoine Dauth, l'initiateur de cette chaire d'enseignement, a aussi adressé la parole. Un joli programme musical a été exécuté par des artistes que le public ne se lasse jamais d'entendre, Mmes Desmarais et Paquin, Mlles Chamberland, Giroux, etc., étaient au programme.

L'assistance était nombreuse et s'en est retournée absolument convaincue du succès de cette oeuvre.

LES DANGERS D'UNE ORGANISATION DEFECTUEUSE.

Erreurs d'appréciation.

L'organisation telle que nous la préconisons est souvent appelée "Organisation scientifique" et l'épithète convient parfaitement au substantif qu'elle qualifie, sans hyperbole et sans pédanterie.

L'organisation est si bien une science que ses principes immuables pourraient être exprimés par des axiomes et par des théorèmes.

En voici deux dont la démonstration est quotidiennement fournie par l'expérience universelle:

1° Le premier souci du chef d'une maison en période d'installation est l'organisation des services.

2° L'importance de la maison ne doit pas entrer en ligne de compte lorsqu'il s'agit de fixer les bases de l'organisation.

Ces deux théorèmes ont pour corollaire une proposition dont l'exactitude est aisément vérifiable:

Il n'existe qu'une espèce d'organisation dont les règles sont applicables à toutes les entreprises, sans aucune exception.

D'ailleurs toute hiérarchisation du Commerce et de l'Industrie est arbitraire et conventionnelle.

Où finit le "Petit Commerce?" où commence le "Moyen?"

Quelles sont les caractéristiques du "Grand Commerce?" N'avons-nous pas de nombreux exemples de maisons aujourd'hui très importantes et de notoriété mondiale dont les origines sont des plus modestes?

Or, lorsqu'on étudie la marche ascensionnelle de ces entreprises, on est assuré de trouver comme cause première de leur brillant essor un souci persévérant de l'organisation méthodique, car si le mot est d'utilisation récente en pareille matière, la chose est aussi ancienne que le commerce lui-même.

L'humble marchande de journaux qui puise dans sa caisse le billon nécessaire à ses dépenses alimentaires et qui ne tient aucun compte de ces soustractions, n'est pas organisée. Toute proportion gardée, elle se cause à elle-même un préjudice analogue à celui qu'un caissier peu scrupuleux cause à son patron en "empruntant" à sa caisse des sommes qu'il a la formelle intention de reverser en temps opportun. L'opportunité, dans un pareil cas, ne se présente jamais et les lacunes restent béantes jusqu'au jour de la débâcle.

Ce n'est pas par l'amour du paradoxe que l'on a choisi l'exemple de la marchande de journaux, mais bien pour ramener le problème de l'organisation à son expression la plus simple.

Comme tout commerçant, notre femme d'affaires dirige un service d'achats, un service de vente, tient une comptabilité et doit faire la part des frais généraux. Dans la plupart des cas elle est agent acheteur pour une certaine catégorie de marchandises, dépositaire privilégiée pour un autre genre de publications. Son commerce comprend donc deux affaires bien différentes, nécessitant des comptes spéciaux et une comptabilité divisée en deux parties n'ayant aucune relation commune.

Supposons que la marchande en question ait annexé à la vente de ses journaux et de ses livraisons un rayon de jouets et de menus articles, elle se trouve à tous les points de vue dans la même situation que le directeur d'une maison considérable vendant des articles de provenance et d'usages absolument différents.

Faute d'organisation elle s'expose à ne pas pouvoir faire honneur à ses engagements vis-à-vis de ses fournisseurs de jouets, bien que cette branche de son commerce soit des plus prospères...

Mais le danger d'une organisation défectueuse apparaîtra plus clairement dans l'exemple suivant dont nous garantissons la rigoureuse authenticité.

Un commerce florissant.

Dans une ville de l'Ouest, de moyenne importance, un magasin de meubles avait su se gagner la majeure partie de la clientèle régionale.

Ses procédés commerciaux étaient des plus simples: les articles provenaient de différentes fabriques et étaient revendus avec un bénéfice de 40 pour cent. Les frais généraux une fois payés, le propriétaire du magasin encaissait bon an mal an un bénéfice de 15 à 20 pour cent.

Il importe de remarquer que les employés supérieurs de la maison n'étaient autres que les parents immédiats du directeur.

Ce dernier conçut un jour des projets ambitieux parfaitement réalisables. Propriétaire d'un terrain aux portes de la ville, il eut l'excellente idée d'y faire construire un entrepôt et des ateliers de réparation.

Le chiffre des affaires augmenta sensiblement au cours de l'année qui suivit ces innovations.

—Pourquoi ne fabriquerais-je pas mes meubles moi-même? se dit un jour notre directeur.

Le bénéfice que mon fabricant retire des livraisons qu'il me fait me sera de la sorte assuré.

En raisonnant ainsi notre homme commettait une première erreur. Ses fournisseurs, installés depuis de longues années, fabriquaient certainement leurs articles dans des conditions irréalisables pour un débutant.

Quoi qu'il en fût, il fit édifier une usine, acheta des machines très modernes et embaucha d'excellents ouvriers. Le travail ne fit d'ailleurs pas défaut. L'industriel de fraîche date se félicita, en conséquence, d'avoir suivi son heureuse inspiration et agit à la manière de Perrette escomptant les bénéfices qu'elle devait tirer de la vente de son pot au lait.

—Dans dix ans je serai riche... disait-il à tout venant.

Or, les dix années sont aujourd'hui écoulées et loin d'être riche le fabricant passe des nuits blanches à toutes les dates de fortes échéances. Les machines dont il était si fier sont presque toutes inertes maintenant et ne gagnent même plus le loyer de l'emplacement qu'elles occupent inutilement.

Cependant, le magasin de vente est toujours bien achalandé.

Où donc le ver rongeur gît-il dans cette organisation?

La réponse à cette question est bien simple:

Il n'y a pas d'organisation.

On s'est en effet contenté de maintenir l'organisation

première qui était des plus rudimentaires, mais qui cependant suffisait tant bien que mal à assurer la vie du magasin.

Mais tous les bénéfices réalisés ici sont englobés là-bas sans contrôle. La caisse de la vente est commune avec celle de la fabrication. Toute la comptabilité de la maison tient dans les deux ou trois registres qu'un ancien comptable vient mettre à jour deux fois par mois.

L'usine dépense plus qu'elle ne gagne et le plus clair du profit provient de la vente des meubles non fabriqués par l'usine. Mais le chiffre des frais généraux est global... ce qui fait que lorsqu'on prend la décision de réduire ces frais généraux, le magasin de vente qui gagne bien sa vie supporte le contre-coup des excès de l'usine qui ne gagne pas la sienne.

Le commerçant s'entête dans son erreur. Il souffre en ce moment du "défaut d'argent", aussi en cherche-t-il pour faire face à ses obligations les plus imminentes.

— Avec \$6,000 je remettrais toutes mes machines en route, dit-il souvent, et je pourrais ainsi remonter le courant...

Ce qui aurait dû être fait.

L'histoire est si banale qu'elle ne mériterait pas d'être contée si elle ne comportait de précieux enseignements.

On ne peut reprocher à l'homme en question d'avoir fait preuve de hardiesse et d'initiative en s'improvisant fabricant, de revendeur qu'il était.

Mais en procédant à cette métamorphose le commerçant avait le devoir d'étudier très méticuleusement le nouveau rôle qu'il avait à jouer.

Laissant la direction du magasin de vente aux personnes qui en avaient assumé la responsabilité jusqu'alors, il avait l'obligation de créer de toutes pièces un nouvel établissement ayant sa comptabilité propre, son budget exclusivement spécial.

Les dépenses d'installation une fois faites (construction de bâtiments, achats de machines, engagements d'ouvriers, etc.), il était indispensable d'établir le livret de chaque machine. Ce livret (fiches ou registre) aurait indiqué au jour le jour :

- Les dépenses d'entretien.
- Le temps de fonctionnement.
- Le salaire de l'ouvrier la conduisant.
- La production effectuée.
- A ces éléments indispensables on aurait ajouté :
- La proportion d'amortissement.
- La répartition des frais généraux, etc.

Toutes choses qui eussent permis à notre commerçant de fixer un prix de revient réel de sa production ainsi qu'un prix de vente raisonnable.

Conclusion.

L'étude de ce cas particulier est loin d'être complète telle que nous l'avons présentée. Toutefois les quelques indications données suffisent à mettre en évidence la nécessité absolue d'une organisation méthodique, quel que soit le genre des affaires entreprises.

En laissant à part l'organisation du magasin de vente, celle de l'usine créée dans les conditions précédemment mentionnées aurait dû être faite d'après ces données :

— Etablissement du prix de revient (livrets de machines, frais généraux, etc.).

— Détermination du personnel maximum, d'après le maximum de salaire qu'on pouvait lui attribuer.

— Fiches des ouvriers : — Salaire, heures de travail, production.

- Entrée de la matière première.
- Comptabilité des dépenses.
- Sortie de la matière première à l'état de fabrication.

— Balance mensuelle.

De plus, les objets fabriqués à l'usine devaient être débités au magasin et tous les efforts du directeur auraient dû tendre à assurer la prospérité de son industrie au moyen des bénéfices réalisés dans ces ventes non pas fictives, mais parfaitement effectives.

En restant indépendantes l'une de l'autre, ces deux existences, celle de la maison de vente et celle de l'usine, avaient la possibilité de se prêter, à l'occasion, un mutuel appui.

En se confondant comme elles l'ont fait, l'extinction de l'une entraînera fatalement celle de l'autre.

LA PUBLICITE.

Le catalogue.

L'illustration. — Posons d'abord comme axiome que le catalogue peut et doit être illustré. Seule, en effet, l'image a, dans la plupart des cas, un pouvoir suffisant de suggestion à distance pour provoquer un désir et, par suite, un achat; mais, précisément, pour que cette force suggestive soit efficacement opérante, il faut qu'elle ne soit pas contrariée, soit par le mauvais dessin des illustrations, soit pas une faiblesse de rédaction du texte qui l'entoure.

Bien des annonceurs, très désireux d'avoir un catalogue, reculent devant les frais de son établissement ou, une fois ces premiers frais effectués, utilisent pour les éditions successives les mêmes clichés et la même disposition que pour leur premier catalogue, ce qui, d'une part, est la négation de tout perfectionnement, et, d'autre part, en plus des circonstances, donne, en ce qui concerne les machines, les vêtements, les articles de sports, un aspect démodé du catalogue lui-même et donne au client éventuel l'impression que la maison dont il émane ne se tient pas au courant de la nouveauté.

Le catalogue doit donc être illustré le plus possible d'articles d'actualités, ce mot pris dans son acception la plus large s'il s'agit, je le répète, d'articles techniques ou de consommation générale.

Le texte. — L'image évoque fortement l'objet qu'elle présente, mais ce qu'elle est impuissante à faire c'est de donner bien souvent sa composition, ses dimensions exactes, ses qualités de détail, de fabrication, son mode d'emploi, sa présentation, ses usages; le texte vient alors à son aide et doit remplir ce rôle d'une façon absolument complète, mais sans exagération dans la description des objets, car si le client se laisse prendre une fois à une énumération splendide de qualités qu'il n'éprouve pas à la réception de l'article, sa confiance est perdue à jamais et, qui plus est, il répand dans son entourage une opinion défavorable sur le sérieux de la maison qui l'a inconsciemment, peut-être, induit en erreur. Un texte précis, complet, sobre, une bonne gravure, tels sont les facteurs qui coopèrent le plus efficacement au bon rendement d'un catalogue.

Il va sans dire, et nous l'ajoutons pour mémoire seulement, que les articles d'un catalogue doivent être mis en page d'une façon rationnelle et ordonnée; une table de matières, très détaillée, doit précéder l'énumération des articles; l'importance de disposition de cette table de matières est très grande, car d'elle dépend fréquemment le résultat final parce que si, dans une table de matières d'un catalogue, vous ne trouvez pas facilement l'article dont vous avez besoin, vous ne perdez pas votre temps à le rechercher, sous une dénomination différente ou à une place qu'il ne devrait pas logiquement occuper.

L'exécution matérielle. — Passons maintenant à l'exécution matérielle de ce catalogue.

Les avis sont à ce sujet assez partagés: les uns prétendent qu'un catalogue doit être une brochure luxueuse répan-

due à un nombre restreint d'exemplaires dans une clientèle sélectionnée, les autres, qu'une présentation moins soignée se trouve compensée par la grande importance du tirage.

Ces deux manières de voir, poussées à l'extrême et appliquées sans discernement sont aussi fausses l'une que l'autre; c'est une question d'espèce comme on dit au Palais et non une question de théorie: tout dépend des produits annoncés et de la clientèle qu'ils doivent tout particulièrement intéresser.

La confection d'un catalogue présente de nombreuses difficultés techniques. La couverture, dans tout état de cause, même si les pages intérieures sont tirées sur du papier bon marché, doit être faite en papier ou carton de belle qualité. En effet, c'est bien souvent par suite d'une impression confuse ressentie au moment de la réception du catalogue, qu'on le garde ou, au contraire, qu'on le jette machinalement dans le panier à papier.

Le format du catalogue doit varier suivant qu'il s'adresse à la clientèle commerciale ou à la clientèle particulière. Comme il est, dans le premier cas, destiné à être classé dans la documentation du service d'achat, il est prudent de lui donner comme dimension le format commercial ou une de ses subdivisions, car les meubles-classeurs tendent de plus en plus à s'unifier.

La couleur de la couverture devra également être très vive et, si possible, différente de celle des catalogues édités par les maisons concurrentes, qui sont faciles à se procurer.

Pour un catalogue destiné à la clientèle particulière, une note plus originale et fantaisiste peut être adoptée; la question du format importe peu, le plus grand possible s'il s'agit d'articles de luxe dans les automobiles, orfèvrerie, etc., etc., où les illustrations doivent être aussi grandes que possible. Au contraire, dans les articles courants, d'un format assez réduit permettant de placer la brochure, soit dans une poche, soit dans un petit tiroir.

Le titre du catalogue, s'il est destiné à la clientèle particulière, peut être également plus fantaisiste; il gagne à être placé dans le coin intérieur de la page de couverture, car, ainsi disposé, il engage plus volontiers à ouvrir l'opuscule.

Enfin, pour terminer, disons qu'un certain nombre de maisons se trouvent fort bien d'éditer leurs catalogues en prévoyant la possibilité d'en faire des tirages partiels, soit en feuilles séparées qu'on joint à la correspondance, ce qui évite les frais du prix de revient du catalogue lui-même et de l'envoi séparé par la poste, soit en petits fascicules adressés aux clients qu'une seule branche de fabrication ou de vente est susceptible d'intéresser.

LA CONSERVATION DES OEUFS.

Il est important de vulgariser les moyens que la pratique démontre bons et utiles, de quelque source qu'ils viennent.

Sous le prétexte que la conservation des oeufs a été, jusqu'ici impossible, un grand nombre de commerçants dédaignent cette importante branche de l'alimentation, qui peut cependant leur faire réaliser de très beaux bénéfices.

On peut maintenant conserver pendant plus d'un an les oeufs à l'état absolument frais. Il faut d'abord utiliser des oeufs frais non fêlés. Après triage et mirage on les place dans des récipients en grès, cuves en ciment, etc., préalablement nettoyés, on les recouvre avec la solution de la "Méthode Roux". Les oeufs doivent baigner entièrement dans le liquide. On ferme simplement avec un couvercle bien propre. Le récipient contenant la conserve d'oeufs doit être placé dans une cave assez profonde pour que la température y soit égale en toute saison.

Ce mode de conservation si simple donne toujours d'excellents résultats.

LA FABRICATION DES CHAUSSURES DE COULEUR.

Dans les cercles de fabricants autant que dans ceux de marchands de chaussures, on entend souvent des plaintes sur la couleur peu uniforme des empeignes de couleur.

C'est ainsi que dernièrement un fabricant de chaussures nous disait que s'il commandait à une fabrique de cuirs d'après l'échantillon, telle couleur, tel numéro, il s'apercevait à la réception qu'il avait reçu une toute autre nuance et que non seulement parmi une douzaine de peaux de la même couleur se trouvaient les nuances les plus différentes, mais que même dans une peau prise séparément on pouvait trouver toute une collection de nuances des plus diverses.

Se met-on par exemple à examiner une soi-disant peau échantillon — on sait que les fabricants de cuirs n'envoient que de bons échantillons — on trouve au premier coup d'oeil une jolie couleur uniforme, et pourtant cette peau accuse différentes nuances.

Pour s'apercevoir de la différence de la couleur en n'a qu'à replier une partie de la peau et la comparer à l'autre partie.

De cette manière on peut aisément constater dans la même peau une demi douzaine de couleurs.

Or, si une seule peau montre déjà un tel groupement de couleurs, quel doit être le résultat de l'examen dans une douzaine de ces peaux.

Naturellement, les clients du fabricant de chaussures se plaignent en disant que les produits dont ils ont pris livraison ne sont pas de couleur uniforme.

Les fabricants de chaussures, eux, disent que c'est la faute du fabricant de cuirs, mais comment y remédier.

Notre interlocuteur, un fabricant de chaussures, nous disait qu'il connaissait un moyen propre à ouvrir très promptement les yeux aux marchands.

Voici comment il procède:

Il fait découper dans une peau garniture et tige et les présente ainsi au client. Celui-ci se déclare naturellement aveugle pour les couleurs, et il n'est convaincu que les parties en question proviennent de la même peau que lorsqu'on lui montre cette dernière et qu'on y adapte, en les remettant à leur place, la garniture et la tige qu'on y a taillées.

Il est vrai que ce procédé détermine peut-être le marchand de chaussures à juger un peu moins sévèrement le défaut relevé, mais en tout cas cela n'y apporte pas de remède.

Le fabricant se trouve donc à peu près impuissant.

Suivant les conditions du tissu de la peau, une partie absorbe plus de substance colorante que l'autre.

C'est également le cas pour les cuirs noirs, seulement ceux-ci peuvent être reteints, tandis que cela ne saurait se faire pour les cuirs de couleur.

Un fabricant de cuirs produisant principalement des cuirs de couleur, dira peut-être que ses produits sont exempts de ces sortes de défauts; il nous montrerait peut-être dans son magasin une peau quelconque qui, même à un examen minutieux, montrerait une couleur complètement uniforme, sauf aux bords où la couleur n'est jamais tout à fait la même, le fabricant émettrait même finalement l'assertion que toutes les peaux sortant de sa fabrique sont uniformes quant à la couleur, mais néanmoins le même fabricant devra convenir de ce qu'aux endroits mous et spongieux d'une peau, la couleur sera toujours d'une autre nuance qu'aux endroits fermes et durs.

Bien mieux, notre fabricant reconnaîtra au même moment où il présente ses produits comme parfaits que ses cuirs ne peuvent jamais devenir uniformes de couleur dès qu'ils n'absorbent pas uniformément la substance colorante.

Pour les fabricants de chaussures, ce n'est pas une tâche facile que de réunir les différentes parties d'une bottine ou

d'un soulier de couleur de manière à ce qu'elles aillent bien ensemble.

Nous conseillons de faire réassortir toutes les parties taillées dans une peau par le même ouvrier, attendu que celui-ci, si son attention demeure toujours fixée sur le même objet ou plutôt sur le même problème, acquerra avec le temps la facilité, l'aptitude nécessaires pour reconnaître les moindres différences de couleur.

Mais aux marchands de chaussures nous voudrions donner le conseil de ne pas considérer la concordance des couleurs aux chaussures fournies par leurs fabricants avec les verres par trop grossissants, car ces derniers se donnent déjà dans leur propre intérêt la plus grande peine pour obtenir des couleurs uniformes.

LA SITUATION DES CAFES.

La tendance d'amélioration du marché des cafés s'est développée malgré que, parfois, l'attitude du marché de New-York ait fait preuve de mauvais vouloir en paraissant entraver la reprise.

Le fait saillant de la semaine, et qui a le plus contribué à ranimer la confiance, a été la hausse assez accentuée du change au Brésil, revenu maintenant à une fraction près de 16 d. D'autre part, la rente brésilienne, assez affaiblie précédemment, s'est aussi relevée, et cela semble indiquer dans les sphères financières un sentiment plus confiant, paraissant résulter des négociations qui se poursuivent à Londres entre banquiers et le gouvernement fédéral brésilien, en vue d'un prochain emprunt appelé sinon à solutionner la crise, du moins à en atténuer les effets qui effrayaient l'opinion outre mesure, en favorisant sur le café une pression baissière à outrance tendant à disparaître maintenant.

Quant au mouvement des recettes, il semble devoir répondre pour ce mois-ci à la moyenne des estimations en atteignant environ 300,000 sacs à Santos, alors que pour le mois prochain on a déjà évalué les recettes de cet Etat de 150 à 180,000 sacs, non sans exercer sur le marché une meilleure impression.

On ne dit plus rien de la nouvelle récolte qui a dû s'améliorer, mais dans une mesure insuffisante pour restreindre le déficit qu'elle laissait prévoir et, par conséquent, plus nous approcherons de cette récolte, plus les chances s'affirmeront en faveur du retour à des prix plus en rapport avec la situation intrinsèque de l'article, situation faussée momentanément par des considérations d'ordre spécial appelées à disparaître complètement avant peu.

Les Etats-Unis ayant des stocks plutôt réduits, par suite de gros débouchés à la consommation, alors qu'au Brésil les approvisionnements de fin de saison menacent de ne pouvoir fournir un élément suffisant aux besoins américains, on ne s'explique pas bien pourquoi le marché de New-York, qui est aussi le plus bas comme prix, cherche à entraver l'amélioration. Cette tactique devant avoir nécessité la création d'un gros découvert sur ce marché, tournera sans doute contre ceux qui l'ont créé, car des achats précipités auront vite fait de rétablir la parité.

LA VENTE AU MAGASIN

Spécialisation des employés

L'utilisation immédiate d'un employé nouvellement engagé, quelles que soient d'ailleurs les références qu'il présente, peut être une cause de pertes sérieuses pour la mai-

son, surtout lorsque celle-ci possède des rayons de marchandises d'utilisations diverses.

Le jeune homme, engagé sur sa bonne mine et sur ses bons antécédents, doit, avant d'exercer effectivement et utilement, "prendre l'air de la maison", se mettre au courant de ses habitudes et surtout avoir une idée très exacte des exigences de sa clientèle habituelle.

Il n'aura donc pas de fonctions fixes pendant la première semaine ou même pendant la première quinzaine de son engagement. Cette sorte de stage permettra en outre au chef du service de la vente d'étudier de près son nouvel auxiliaire et de ne lui confier que les articles qu'il est susceptible de vendre avec le plus de facilité.

Cette spécialisation du vendeur, basée sur ses aptitudes, et même sur ses goûts, n'est pas toujours opérée, au Canada du moins, d'une manière satisfaisante, et les rapports avec la clientèle ont parfois à souffrir de l'ignorance ou du peu d'entrain d'un employé mal à sa place.

Le fait qu'un vendeur a obtenu d'excellents certificats dans une maison de nouveautés, par exemple, n'implique en aucune façon qu'il soit apte à tenir l'un quelconque, c'est-à-dire tous les rayons d'un commerce de nouveautés. Cet employé réussira parfaitement dans la vente des gants, cet autre dans celle des étoffes, ce troisième dans celle des accessoires de lingerie.

En matière commerciale, il importe plus que partout ailleurs que l'homme qui, somme toute, représente la défense de vos intérêts, soit rigoureusement à sa place: "the right man in the right place".

Salaires des vendeurs

La question du salaire des vendeurs est une des plus importantes pour le commerçant de détail.

Agent de production, l'employé doit être rétribué en exacte proportion de sa capacité de vente. Il n'y a qu'une manière de payer un vendeur selon sa valeur réelle: c'est de l'intéresser à toutes les affaires conclues par ses soins, et de l'intéresser que lui.

Nous sommes absolument ennemis de ces sortes de tirelires en commun, dans lesquelles on glisse un pourcentage général ensuite réparti par simple division entre tous les employés. C'est le meilleur moyen de décourager les bons et de favoriser les paresseux.

Il faut, bien au contraire, que la participation aux bénéfices soit exclusivement personnelle. Cette mesure sera tout à la fois équitable et profitable.

"Equitable", car chacun recueillera le produit de ses efforts. La question de "chance" sera facilement résolue en augmentant le pourcentage attribué à la vente de certains articles de débit moins courant que les autres. On peut, d'ailleurs, toujours considérer comme postes de choix les rayons les plus achalandés et ne les confier aux titulaires que par voie d'avancement.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

La célèbre maison de gros Laporte, Martin, Limitée, annonce à une autre page de notre journal, de grandes occasions en fait de Conserves Canadiennes, légumes, poissons et fruits; emballages 1913 et 1914. Les épiciers détaillants sont certains d'y trouver tout ce qui leur faut pour compléter leurs approvisionnements.

Elle annonce aussi l'arrivée prochaine de 2,000 tonnes de mélasse importée directement de l'Ile de la Barbade. Avis à MM. les épiciers.

POUR AUGMENTER LA DUREE DES SEMELLES.

Divers produits ont été inventés pour augmenter la durée des cuirs des chaussures, et il n'est pas rare de voir, dans les vitrines des marchands, des placards informant le passant que, grâce à une composition spéciale, on double, on triple l'usage des semelles. Nous avons même pu voir, dans des magasins de détail, une marmite toute remplie d'une matière gluante dans laquelle étaient plongés des morceaux de cuir qu'une petite machine à vapeur faisait tourner, ce qui intriguait fort les passants. Au-dessus, une affiche informait le public que les chaussures de la maison étaient rendues inusables et imperméables, grâce à ce nouveau procédé.

Il est vrai que certains produits donnent au cuir une plus longue durée, car en se mêlant avec la gélatine et le tannin, ils offrent plus de résistance; mais de là à les rendre inusables il y a de la marge.

A ceux que cela intéresse, nous fournissons deux formules faciles à composer, qu'ils pourront expérimenter à l'occasion.

Voici la première:

Tannin	1	once.
Térébenthine de Bordeaux. . .	1-1/3	"
Huile de lin	3/4	"
Huile de ricin	1/2	"

Faire bouillir le tout au bain-marie et répandre sur les semelles à préserver. Laisser sécher. Répéter l'opération une fois par quinzaine environ, quand les chaussures à préserver sont en usage.

La seconde formule est plus simple:

Pour augmenter la durée des semelles de chaussures, il suffit d'y appliquer plusieurs couches de vernis copal jusqu'à ce qu'elles en soient saturées, ce qu'on reconnaît quand elles ont l'aspect de l'acajou verni. Laisser sécher plusieurs jours avant de s'en servir.

Notre confrère, "la Revue des produits chimiques," a également traité cette question dans un article spécial, que nous sommes heureux de placer sous les yeux de nos lecteurs.

"Pour imprégner et durcir le cuir des chaussures, dit-il on prépare à froid le mélange suivant:

Vernis à l'huile de lin . . .	38 parties en poids.
Huile de poisson	5 —
Laque au copal	5 —
Huile de bouleau	2 —

"On agite soigneusement ces matières ensemble dans une bassine et on laisse reposer 18 à 24 heures. On recommence le brassage, puis on met en bouteilles; le produit est prêt à servir. Toute la fabrication s'est donc faite à froid.

"Pour l'emploi, on étend avec soin le produit sur la semelle convenablement nettoyée et on laisse le cuir s'imprégner. Suivant les cas, on renouvelle toutes les deux à quatre semaines.

"La semelle reçoit de la sorte une résistance environ quadruple, elle devient souple et tout à fait imperméable; l'hiver, elle est imperméable au froid, ce qui est particulièrement précieux. En été, elle protège également contre la chaleur.

"On peut aussi traiter l'empeigne de la même façon pour lui donner une imperméabilité absolue.

"Bien entendu, ce procédé peut être appliqué avec le même succès à toutes sortes de cuirs, et surtout à ceux qui sont exposés à l'action de l'humidité. Le produit est très bon marché et facile à préparer.

"Pour l'empeigne, voici encore une bonne composition:

Vernis à l'huile de lin	30 parties en poids.
Huile de poisson	20 —
Cire de Carnauba (cire ordinaire bon marché)	5 —

"On fond dans une marmite, sur le feu. On ajoute ensuite un peu d'huile de térébenthine, on laisse encore quelques instants au feu, puis on refroidit et on verse dans des boîtes en fer-blanc, etc.

"La quantité de cire et d'huile de térébenthine à ajouter se détermine aisément en cours de fabrication."

Enfin, disons qu'il existe dans le commerce des produits bien préparés et bien dosés, qui sont journellement employés avec succès dans le cas qui nous intéresse.

L'EDUCATION TECHNIQUE

Un certain nombre de représentants du Board of Trade, de la Chambre de Commerce, de l'Association des Manufacturiers Canadiens et d'autres associations publiques, ont tenu une assemblée dernièrement à l'Ecole Technique, dans le but de former une association d'éducation technique dans la province de Québec.

M. Thomas Bengough, de Toronto, secrétaire d'une association similaire dans Ontario, a fait un discours. M. Bengough a expliqué qu'il importait grandement aux provinces d'étudier le problème de l'éducation technique, vu que la commission nommée il y a trois ans pour faire une enquête, venait de faire un rapport recommandant au gouvernement d'accorder un octroi de trente millions pour l'éducation technique. L'association aurait pour but de populariser le sujet, étudier le problème et s'efforcer de faire progresser le mouvement. La ville de Toronto, dit-il, a décidé de dépenser \$1,400,000 pour un édifice central, et lorsqu'il sera terminé, il aura coûté \$3,900,000.

Un sous-comité a été formé et se réunira sous peu pour arrêter la date d'une réunion publique.

Assistaient à cette réunion: G. de Serres, W. J. White, E. Bélanger, T. Gauthier, J. P. L. Bérubé, A. A. Sayer, J. Archibald, W. Rutherford, J. N. Fortier, Howard C. Ross, C.R., C. A. Verville, M.P., A. V. Roy, I.C., W. W. Boivin, secrétaire de la Chambre de Commerce, A. Foriter, président de la Chambre de Commerce, G. Gonthier, trésorier de la Chambre de Commerce, Frank Pauzé et O. E. Dutaud.

HUILES D'OLIVE

Les cours sont toujours fermes sur tous les marchés. La récolte est terminée dans ceux des pays de production qui donnent les qualités courantes et moyennes. Mais dans les régions plus montagneuses où s'obtiennent les qualités extra, la fabrication n'est pas encore très avancée et se prolongera jusqu'à fin avril. Malheureusement si les olives qui restent sur les arbres sont très belles, elles ne sont pas abondantes. On fabriquera donc quelques huiles de très bonne qualité, mais en très petite quantité; des cours élevés sont à prévoir pour ces sortes.

Il est vraiment regrettable que depuis quelques années les récoltes d'olives soient aussi irrégulières, car la consommation mondiale prendrait certainement une extension plus rapide et plus grande encore si elle était tant soit peu facilitée par des prix plus bas.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"William Allen Limited". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Moreau Limitée". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"McMahon Bros., Limited". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Derby House Limited". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Mansions Limited". Exercer dans toutes ses branches l'industrie de propriétaires et commerçants d'immeubles. Capital-actions, \$290,000, à Montréal.

"Drury's Limited". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Woodruff Hotel Limited". Faire le commerce général d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"Lévesque, St-Jean & Cie, Incorporée". Faire des transactions immobilières en général, comme principaux ou agents. Capital-actions, \$20,000, à Hull.

"J. E. Champagne & Cie, Incorporée". Faire le commerce d'immeubles en général. Capital-actions, \$145,000, à Montréal.

"La Cie d'Imprimerie Limitée". Exercer l'industrie d'imprimeurs de journaux, périodiques et autres publications. Capital-actions, \$20,000, à St-Germain de Rimouski.

"Walkers Limited". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Compagnie Paul Limitée". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers, restaurateurs, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The Cambridge Café, Limited". Pour faire le commerce général de restaurateurs et hôteliers dans toutes ses branches. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Longueuil Improvement Co., Limited". Pour faire le commerce général d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$300,000 à Montréal.

"Canada Coke Corporation, Limited". Pour faire le commerce général de toutes sortes de caloriques. Capital-actions, \$75,000, à Montréal.

"The West Lake Co., Limited". Pour faire le commerce général et dans toutes ses branches de restaurateurs, hôteliers, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Financial Agencies, Limited". Pour agir comme agents financiers pour les autres. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Galbraith & Cate, Limited". Pour continuer les affaires de Galbraith & Cate, comme ingénieurs, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"National Stock Food Co., Limited". Pour commercer

en toutes sortes de produits et marchandises. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Telford & Chapman, Limited". Pour acheter et continuer les affaires de la Telford & Chapman Mfg. Co. Capital-actions, \$100,000, au village de Rock Island, province de Québec.

"Carré Viger Hotel, Limited". Pour faire le commerce général et dans toutes ses branches de restaurateurs, hôteliers, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Journal of Commerce Publishing Co., Limited". Pour acheter la "Commerce Publishing Co., Limited" et l'"Industrial and Educational Press, Limited", le journal financier "The Journal of Commerce" avec lequel est incorporé le "Shareholder". Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

LES EXPORTATIONS DU CANADA.

L'Angleterre a absorbé la partie la plus considérable des exportations du Canada.

Le Royaume-Uni a absorbé la partie la plus considérable des exportations du Canada, pendant l'année fiscale de 1912-13, à savoir, pour une somme de \$178,000,000 contre un montant de \$167,000,000 de produits canadiens qui ont pris le chemin des Etats-Unis.

Les exportations dans les autres pays sont relativement minimes.

Néanmoins, nos importations nous viennent pour la plus grande partie des Etats-Unis, soit un total de \$411,000,000, tandis que nous n'avons reçu du Royaume-Uni que pour \$139,000,000 de produits.

Parmi les nations qui exportent au Canada, la France se classe troisième et l'Allemagne quatrième.

Notre pays a exporté plus d'instruments aratoires qu'il n'en a importés: les exportations se chiffrent par \$228,866 et les importations par \$2,080,529.

Les Etats-Unis ont acheté une large part de machineries agricoles fabriquées au Canada.

A LA COMMISSION DES LICENCES

Le transfert à des compagnies limitées

La Commission des Licences a siégé, cette semaine. Etaient sur le banc les juges Choquet, Bazin, le recorder Weir.

La question des transferts de licences à des compagnies limitées trouvent une opposition énergique de la part de la Dominion Alliance.

Les transferts en jeu sont les suivants: Krausman Ltd., 80 St-Jacques Ouest; Knox Ltd., 61 Craig Ouest; William Allan Ltd.; 759 Boulevard St-Laurent; Le Palais d'Union Ltd., 309 St-Dominique; Moreau Ltd., 1183 Mont-Royal; Bodega Wine Ltd., 118 Notre-Dame Ouest; Riendeau Hotel Ltd., 80 Place Jacques-Cartier.

Pour toutes ces causes, les commissaires, qui les ont prises en délibéré, rendront leur décision le 24 courant.

Une opposition est faite à M. E. Lapierre, qui est requérant pour le transfert de licence de M. H. Paquin, au No 3645 rue St-Hubert, à Villeraie. L'opposition semble tout intéressée. Elle provient en partie de la femme du requérant et de la parenté de celle-ci. Une foule de témoins ont rendu leur témoignage favorable à M. Lapierre.

Les commissaires rendront leur décision le 24 courant.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché de l'épicerie est ferme sans changement de prix digne de mention. Les oeufs baissent encore ainsi que le beurre et le fromage. Il y a une bonne demande pour les thés de toutes marques avec des prix plus fermes, car les stocks s'épuisent rapidement. Le commerce général de l'épicerie est bon et l'argent n'est pas trop rare.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.15
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lb.	4.25
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.55
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.75
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lb.	4.95
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.80
No 1 Yellow sac les 100 lbs.	3.75
Powdered, baril 100 lbs.	4.35
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.55
Paris Lumps, ½ bte 25 lb. 100 lb.	5.20
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	4.90
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.00
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.20
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.24½	0.25	0.28
Barbade, tierce et qrt.	0.27½	0.28	0.31
Barbade, demi qrt.	0.29½	0.30	0.33
Mélasce, fancy, tonne	0.26½	0.27	0.30
Mélasce, fancy, tierce et quart	0.29½	0.30	0.33
Mélasce, fancy, demi qrt.	0.31½	0.32	0.35

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs;

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.75
2ème qualité, le quart	26.25

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	La lb.	0.14½
Saindoux pur, en seau		2.95
Saindoux pur, cse de 10 lbs.		0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.		0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.		0.15½

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.15

Farine Household, qrt.	0.00 6.50
Farine "Regal", qrt.	0.00 6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.80
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00 2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.00
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.40
Farine de sarraasin, sac	0.00 3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00 2.25
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qrté, lb.	0.07½ 0.07½
Fécule de maïs, 2e qrté, lb.	0.06 0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½ 0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½ 0.05
Sagou	0.04½ 0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman. cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple. cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.25
72 grains, le gall.	0.00 0.13
88 grains, le gall.	0.00 0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.19

THES

La demande est assez bonne et répar-
tie sur les thés de toutes provenances.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00 0.18
Anis	"	0.08 0.00
Canary Seed	"	0.07½ 0.08
Cannelle, moulue	"	0.00 0.25
Cannelle en mottes	"	0.18 0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20 0.22
Chicorée canadienne	"	0.12 0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22 0.25
Colza	"	0.06 0.08
Crème de tartre	"	0.00 0.30
Gingembre moulu	"	0.00 0.25
Gingembre en racine	"	0.17 0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03½ 0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06 0.07

Graine de chanvre	"	0.05½ 0.07
Macis moulu	"	0.00 0.75
Mixed spices moulues	"	0.00 0.25
Muscade moulue	"	0.00 0.50
Muscade	"	0.20 0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½ 0.10
Poivre blanc rond	"	0.25 0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00 0.28
Poivre noir rand	"	0.15 0.17
Poivre noir moulu	"	0.00 0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00 0.25
Whole pickle spice	"	0.16 0.20
Sel fin en sac		0.00 1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs		0.00 3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00 3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00 3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine		0.00 1.80
Fine		0.00 2.05
Dairy		0.00 2.15
Cheese		0.00 2.45
Gros sel, sac		0.65 0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00 3.00
Orge mondé (pot), baril	0.00 6.75
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½ 0.03½
Orge mondé (pearl), sac	0.00 4.85
Fèves jaunes minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05 0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04 0.05
Pois Verts, No 1 lb.	0.04½ 0.04½
Pois cassés, le sac	0.03½ 0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05½ 0.06
Riz Carolina	0.08 0.09
Riz moulu	0.00 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25
Riz décortiqués au Canada:	
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00 3.00
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00 2.90
Sparkle	0.00 5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00 3.15
Lustre	0.00 3.25
Polished Patna	0.00 4.40
Pearl Patna	0.00 4.60
Imperial Glacé Patna	0.00 4.90
Crystal Japan	0.00 5.10
Snow Japan	0.00 5.30
Ice Drops Japan	0.00 5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00 0.05½
Dattes en pqt de 1 lb.	0.06½ 0.07
Figues sèches en boîtes,	
3 couronnes lb.	0.09½ 0.10½
4 couronnes lb.	0.11 0.11½
5 couronnes lb.	0.12 0.12½
7 couronnes lb.	0.14 0.14½

9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe. Lb.

Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08

Raisins de Malaga. Lb.

Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50

Raisins Sultana. Lb.

En vrac	0.00	0.10
Cartons, 1 lb.	0.00	0.11½

Raisins de Valence. Lb.

Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.06
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07

Raisins de Californie. Lb.

Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10

Noix et Amandes. Lb.

Amandes Tarragone	0.18½	0.20
Amandes Valence écalées	0.44	0.45
Cerneaux	0.38	0.39
Avelines	0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette	0.18½	0.20
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix du Brésil	0.16	0.20
Noix de coco râpées, à la lb.	0.21	0.22
Noix Pécan polies	0.16	0.17
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10½	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.11½
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/10	0.00	0.08½

Fruits évaporés. Lb.

Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées évaporées, btes de 50 lbs.	0.10½	0.11

Pelures de fruits. Lb.

Citron	0.10	0.11½
Citronnelle	0.15	0.16½
Orange	0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis gal.	0.00	5.00

Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte		0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix		0.18½	0.19½
Champignons, choix, btes		0.16½	0.17½
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinards	gal.	0.00	5.32½
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima	2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.50
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins,	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17	0.18
Petits pois imp., surfins. bte	(manquent)		
Pois Can. English Garden		0.82½	0.85
Pois Can. Early June		0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.30
Succotash	2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.		0.95	1.00
Tomates, gall.		2.90	2.92½
Truffes, ½ boi'		5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.		
Par doz., groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.42½
Pêches 3 lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.52½	1.55
Poires 3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes 3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.	
Nous cotons:	
Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60 4.50

Caviar ½ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar ½ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés, doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp. " 1 lb.	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp. " 1 lb.	1.45	1.40
Harengs kippered, imp. " 1 lb.	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered 0.95		1.00
Harengs canadiens, sauce tomates 0.95		1.00
Homards, bte h., 1 lb. " 6.40		6.50
Homards, bte plate, ½ lb. " 3.50		3.60
Homards, bte plate, 1 lb. " 6.75		6.90
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz., doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.	0.00	1.50
Huitres 2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45
Morue No 2 lb. (manque)		
Morue grosse en quart lb. (manque)		
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines can. ½ bte, cse 3.50		4.00
Sardines françaises, ½ btes 0.16½		0.31
Sardines françaises, ½ btes 0.22		0.50
Sardines Norvège, ½ bte 7.50		11.00
Sardines Norvège, ½ bte 17.00		18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ 0.40		0.42
Sardines sans arêtes 0.23		0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.40
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb., doz.	1.37½	1.42½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb., doz.	2.17½	2.22½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.		1.90
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.00	6.95
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	manquent
½ quarts	manquent

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.	
On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.	
En quantité moindre, 28c la livre.	
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.	
On cote encore:	
Gorgonzola lb.	0.25
Edam "	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET

DROGUES

Nous cotons:	
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs. "	0.02½
Alun, barils de 112 lbs. "	0.02½
Arcanson, lb.	0.03½
Blanc de se, brls de 336 lbs.	0.55
Bois de pêche, pqt de ½ lb.	0.03½

100 lbs.	0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05 0.06
Boules à mites	0.00 0.00
Camomille	0.00 0.40
Campêche (Extrait de):	
boîtes de 12 lbs.	0.00 0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	0.11½ 0.12½
Camphre, la livre	0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.	0.01 0.02
Crème de tartre	0.24
Gélatine rouge en feuilles	0.60
Gélatine blanche en feuilles	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25 1.30
Gomme arabique	0.15 0.16
Houblon pressé, lb. (manque)	
Lessive commune	0.35
Lessive commune	grosse 3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70
Poudre insecticide	0.00 0.50
Résine blanche	0.03 0.04½
Résine G., suiv. quant.	0.02½ 0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	0.05 0.06
Sel à Médecine	0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb., "	0.01½ 0.03
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00 2.00
Soda à laver:	
Sacs	0.80 0.85
Soude caustique en mor. lb.	0.00 0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60 1.70
Vitriol, brls	0.06½ 0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES

DE SANCTUAIRE

Nous cotons:	
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:	
6 à la lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14 0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00 0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:	
Carrés de ½ lb., crate	0.00 0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00 0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00 1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00 0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00 0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:	
Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:	
A longs manches	0.00 2.75
Avec manches ordinaires	La doz.
2 cordes	2.25
3 cordes	2.50
4 cordes	2.75
5 cordes	3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES

DE LAMPES

Nous cotons:	
Mèches No 2	lb. 0.22
Mèches No 2	" 0.15
Mèches No 0	" 0.12
Brûleurs No 2	doz. 0.85
Brûleurs No 1	" 0.65
Brûleurs No 0	" 0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	" 1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	" 1.00
Cheminées (climax) No 2	" 0.65
Cheminées (climax) No 1	" 0.45
Cheminées (climax) No 0	" 0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	" 0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	" 0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:	
Graisse Impérial, en lots de	
grosse	doz. 0.57½
Caisse de 4 doz.	" 0.60
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)	0.90 0.95
doz.	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz. 2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:	
Huile Loublon:	
Pintes	0.00 2.25
Chopines	0.00 1.20
½ chopines	0.00 0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
Qrts	7.75 8.00
Pts	4.37½ 4.50
½ pts	2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	
Bouteilles de 1 oz.	3.60 0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25 0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.	
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;	
½ chopines, \$1.75 la douzaine.	

HUILE DE COTON

Nous cotons:	
Au baril	1.10 1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:	
"Bleu Seal"	
Blanche No 1	grosse 10.00
Blanche No 2	" 19.20
Jaune No 1	" 6.72
Jaune No 2	" 14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00 1.10
D'enfant, 1 corde	0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:	
Pratt's Astral Oil	gol. 0.22
Standard Acme	le gal. 0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

Blé—		Haut.	Bas.	Ferme- ture.
Mai	91¼c	91¾c	91¼c	91½c
Juillet	86c	86½c	86c	86½c
Mais—				
Mai	63c	63¾c	62¾c	63c
Juillet	62¾c	63½c	62¾c	63½c
Avoine—				
Mai	36½c	37c	36½c	36¾c
Juillet	36¾c	37¾c	36¾c	37c

Marché de Montréal

Grains

Il y a toujours une bonne demande provenant de sources européennes pour le blé de printemps du Manitoba, pour expédition prochaine aussi bien que future. Le marché pour l'avoine est ferme à: No 2 C.W., 43c à 43½c; No 3 C.W., 42c à 42½c; mais, No 3, 72c à 73c.

Marché de Montréal

Farines

Le commerce des farines montre une plus grande demande des acheteurs étrangers pour les qualités de blé de printemps, et comme les offres de prix dans quelques cas étaient plus hautes, mais vu la force du marché au blé et la hausse des prix des meuniers qui n'étaient pas disposés à accepter toutes les offres, le volume des affaires n'a pas été bien grand. Il n'y a pas de grand changement dans la situation du marché local, mais la demande s'améliore et des ventes

de premières patentes ont été faites à \$5.60; seconde à \$5.10 et strong bakers de \$4.60 à \$4.90 le baril en sacs. Dans la farine de blé d'hiver, le marché est très ferme avec des ventes de patentes de choix de \$5.25 à \$5.50; straight rollers de \$4.60 à \$4.90 le baril en barils, et les derniers en jute de \$2.20 à \$2.30 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		3.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	2.25	1.95
Avoine roulée, baril		4.75

Issues de blé et avoine roulée

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à \$23; shorts à \$25 et middlings à \$28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les moulées et les prix sont fermes de \$30 à \$32 pour les qualités de pur grain, et de \$28 à \$29 pour les mélangées, la tonne. Dans l'avoine roulée, le marché est ferme avec une bonne demande et des ventes de lots de chars de \$4.45 à \$4.55 le baril en barils, et à \$2.15 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	23.00
Gru Man., au char, tonne	25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	28.00 29.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Marché terne, sans demande ni changements dans les prix. Le foin No 1 se vend de \$16 à \$16.50; extra bon No 2 de \$15 à \$15.50 et le No 2 de \$13.50 à \$14 la tonne, en lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison

immédiate	\$14.50	\$15.00
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00
la tonne, en lots de wagon ex-voie.		

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres la date du 9 avril 1914:

Pas d'amélioration dans le rapport de ce marché, la plupart des beurres sont plus faciles de prix. Il y a eu un manque de confiance dans le commerce depuis quelque temps, mais les prix ont tellement baissé que l'on espère un peu plus d'enthousiasme et que le marché se raffermira.

Danois. — Copenhague est 3/6 plus bas, avec un marché tranquille.

Australien. — Généralement parlant, la qualité, cette semaine, n'a pas montré une aussi bonne moyenne que les deux ou trois dernières semaines et le marché pour les meilleures qualités est ferme.

Les beurres de choix maintiennent leurs prix, mais les non salés maintiennent une prime de 2/-.

Nouvelle-Zélande. — La demande pour cette variété est très décevante et les forts arrivages font baisser les prix sur les salés.

Arrivages coloniaux:—

Vapeur "Marathon", 1,700 boîtes australien; vapeur "Marmora", 8,100 boîtes australien; vapeur "Mamari", 2,520 boîtes Nouvelle-Zélande.

Nous cotons:

Danois, haut choix	118/0 à 120/0
Sibérien, haut choix	102/0 à 106/0
Sibérien, bon choix	98/0 à 100/0
Victorien, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Victorien, choix, salé	94/0 à 100/0
Victorien, haut choix, sans sel	106/0 à 108/0
Victorien, choix, sans sel	95/0 à 102/0
Australien, haut choix, salé	100/0 à 104/0
Australien, choix, salé	94/0 à 98/0
Australien, haut choix, sans sel	104/0 à 108/0
Australien, choix, sans sel	94/0 à 102/0
Queensland, haut choix, salé	100/0 à 104/0
Queensland, choix, salé	94/0 à 98/0
Queensland, haut choix, sans sel	104/0 à 108/0
Queensland, choix, sans sel	94/0 à 102/0
Nouvelle-Zélande	104/0 à 108/0
Argentine, haut choix, salé	100/0 à 104/0
Argentine, haut choix, sans sel	104/0 à 108/0

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres la date du 9 avril 1914:

Le commerce continue à être tranquille, et les cotations sont nominales à cause du peu d'affaires qui ont été faites. Canadien, choix à haut choix,

blanc	66/0 à 68/0
Canadien, choix à haut choix,	
coloré	68/0 à 69/0
Nouvelle-Zélande, haut choix,	
blanc	61/0 à 62/0
Nouvelle-Zélande, haut choix,	
coloré	64/0 à 65/0

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	17c
Fromage fort, blanc, à la meule au morceau	18c 19c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	27c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	27 1/2c
Oeufs strictement frais No 1	23c
Oeufs choisis	25c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	26c

OEUFS

Il n'y a plus que des oeufs frais.

BEURRE

Marché de Montréal

Beurre de laiterie	24c à 25c
Beurre de laiterie en rouleaux	25c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1	14.50
Boeuf inspecté No 2	13.50
Boeuf inspecté No 3	12.50
Veau	18.00
Agneau, chaque	1.10

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.04 1/2
Oignons, la cse	5.00
Raisin Magala	5.25
Betteraves, le sac	1.25
Carottes, le sac	1.40
Patates, le sac	1.00
Navets, le sac	0.90
Pommes, le baril	6.00
Oranges Mexicaines, la cse	2.50
Oranges Navels, la cse	2.75
Citrons, la cse	2.75
Pommes Baldwin, No 1	6.00
Pommes Baldwin, No 2	4.50
Pommes Greening No 1	5.50
Pommes Greening No 2	4.00
Pommes Spy No 1	7.00 8.00
Pommes Spy No 2	5.50
Atocas, le gallon	0.60
Tomates fancy, crate	4.25
Tomates, choix, crate	4.00
Cocombres, la doz.	2.00

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal....	32	Desmarteau Alex.....	34	Jonas & Cie, H.....	2	Quebec Steamship.....	36
Baker & Co. (Walter).....	12	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Lacaille, Gendreau & Cie..	12	Record Foundry.....	48
Banque de Montréal.....	36	Dom. Cartridge Co.....	43	Lake of the Woods Milling		Rolland & Fils, J. B.....	34
Banque d'Hochelaga.....	36	Dontigny Hector.....	34	Co., Ltd.....	Couvert		
Banque Nationale.....	36	Ecole Polytechnique.....	13	Laporte, Martin Limi-			
Banque Molson.....	36	Eddy E. B. Co.....	9	tée.....	Couvert		
Banque Provinciale.....	36	Eschhart & Evans.....	32	La Prévoyance.....	33	Salada Tea.....	15
Bauwell Hoxie.....	42	Equitable (Cie d'assurance		La Sauvegarde.....	32	Smith E. D.....	11
Barr Register Co.....	5	incendie).....	33	Leslie & Co., A. C.....	40	Snap Co.....	15
Bélanger & Bélanger.....	34			Liverpool & London & Globe	32	St. Lawrence Sugar Co....	9
Berry Bros.....	42			Lufkin Rule Co.....	50	St-Vincent Arrowroot.....	11
Bowser, S. F. & Co.....	8	Fairbank N. K.....	14			Sun Life of Canada.....	33
British Colonial Fire Ass...	33	Fels & Co.....	13	Martin C. E.....	34		
Brodie & Harvie.....	13	Fontaine Henri.....	34	Martin-Senour.....	44	Tanglefoot.....	19
Borden Milk Co.....	Couvert	Fortier Joseph.....	34	Mathieu (Cie J. L.).....	9	Taylor Forbes Co. Ltd....	45
		Frontenac Brewery.....	10	Matthews Blackwell Ltd...	7	Tippet & Co., A. P.....	16
Canada Life Assurance Co..	33			Maxwell & Sons [David]..	40	Tuckett [The G. E. & Son	
Canada Cement Co., Ltd...	39	Gagnon, P.-A.....	34	McArthur, A.....	40	Co].....	9
Canada Paint.....	47	Garand, Terroux & Cie....	34	Metropolitan Life Ins. Co..	32	Théâtre National Français.	34
Canada Starch Co.....	4	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	18	McGill Cutlery Co.....	50		
Canada Wire & Iron Goods	49	Gonthier & Midgley.....	34	Montbriand, L. R.....	34		
Can. Fairbanks Morse Co..	6	Grand Trunk Railway....	16	Montreal-Canada Ass. Co..	32		
Canadian Pacific.....	49	Gunn, Langlois & Cie.....	5	Mott, John P., & Co.....	12		
Canadian Salt Co.....	7						
Channell Chemical Co.....	31	Hall Coal [Geo].....	9	Nicholson File.....	42	United Shoe Machinery Co.	
Church & Dwight.....	6	Hodgson, Summers Co....	15	Nova Scotia Steel Co.....	36	Ltd.....	17
Cie d'Assurance Mutuelle						United-States Steel Co.	49
du Commerce.....	33			Pink Thos. Ltd.....	40		
Clark, Wm.....	12			Prêt Immobilier Limitée...	12	Western Ass. Co.....	32
Connors Bros.....	18	International Varnish Co.	46	Prévoyants du Canada,(Les)	32	Wilks & Burnett.....	34
Continental Bag & Paper Co	5						
Cottam Bart.....	34						
Cotillard Auguste.....	34						

La O-Cedar Mop

(Fait au Canada)



est annoncée d'une façon si extensive dans les journaux quotidiens dans les villes importantes d'une côte à l'autre du Canada, dans les plus grands et plus populaires magazines, qu'un étalage est pratiquement tout ce qu'il faut pour effectuer de rapides ventes et profits.

Alors vous pouvez vendre à ceux qui ne sont pas directement intéressés par notre offre de "Satisfaction ou argent remboursé".

Il n'y a que la manque de fonds qui puisse faire retourner une Epoussette O-Cedar.

Saisissez la profitable saison de nettoyage de maison — donnez votre commande immédiatement à votre marchand de gros.

S'il n'en a pas, écrivez-nous.

Chaque vente laisse une bonne marge de profit.



CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED

369 Ave. Sorauren, Toronto, Ont.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,816,504,462
 Polices en vigueur au 31 décembre 1913..... 13 957,742
 En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... \$511,223,886.00
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
 Coin St-François-Xavier, MONTREAL
 RÔDOLPHE FORGET, Président.
 J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
 d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
 39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

QU'EST-CE QUE L'ASSURANCE-VIE ?

Vous vous l'êtes-vous jamais demandé? D'une façon générale, n'importe qui sait que c'est un contrat au moyen duquel, pour une certaine somme, une compagnie promet de payer aux héritiers de quelqu'un ou à ceux qui en dépendent, advenant sa mort, une certaine somme d'argent.

Dans le cours pratique de la vie, cependant, une police d'assurance-vie tient lieu de plusieurs bonnes choses qui ont une certaine valeur.

Par exemple:

Vous êtes marié. Une femme et des enfants dépendent sur ce que vous gagnez au jour le jour. Disons que votre salaire est de \$15 par semaine, c'est-à-dire de \$780 par année. Il faudrait une somme de \$15,600 capitalisée à 5 pour cent pour produire ce revenu. Par conséquent, au point de vue de l'organisation d'affaires pour votre famille, vous valez \$15,600, sans compter, bien entendu, l'amour et l'affection dont vous jouissez. Sur cette somme, votre santé est l'actif principal. Votre mort, sans les épargnes que vous auriez pu faire ou sans une police d'assurance, placerait votre famille dans une situation lamentable.

Vous trouverez ci-après quelques informations préliminaires qui valent quelque chose:

L'assurance-vie est un placement sûr, toutes les compagnies à réserves légales étant astreintes à des règlements sévères.

Plus vous êtes jeune lorsque vous prenez une assurance, plus les taux sont à bon marché.

Une petite somme que vous payez pour une assurance vous donne plus de protection que vous pourriez vous en assurer par des années d'économie.

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557 885.95
 Réserve \$193,071.19
 Autres Valeurs
 passives 20, 8

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,
 angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président
 Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
 MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal.
 DIRECTEURS

M Chevalier, Ecr.; Wm Molson Macpherson, Ecr.
 T. J. Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste
 Sir Frederick William-Taylor.

J. Gardner Thompson, Gérant.
 Lewis Laing, Assistant Gérant

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

Capital Autorisé.....\$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le 31 mars 1914.....\$454,368.15

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
 Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
 Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
 Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$454,368.15.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
 Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef :

126 rue St-Pierre,
 Edifice Dominion,

QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle
Contre le Feu.180 Rue ST-JACQUES,
MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30% dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

Votre examen médical vous donne la satisfaction de savoir que vous êtes en bonne condition physiquement parlant, ou vous révèle votre faiblesse physique.

Les paiements mensuels que vous faites dans une société opère sur une base de réserves légales.

L'Ordre où l'on trouve le plus grand nombre de membres s'entraïdant au travail doit être conséquemment l'Ordre le plus prospère et celui qui a le plus de succès.

L'on insiste pour que chaque membre présente un aspirant au cours du prochain mois, sans s'occuper s'il a jamais essayé de présenter un nouveau membre auparavant.

Ne vous rendez-vous pas compte que l'Ordre a besoin de votre appui et qu'il en a besoin dès maintenant?

Le membre d'une Société d'assurance fraternelle qui s'oppose à ce que sa société charge des taux suffisants commet une grande injustice à l'égard de chacun des membres et de lui-même. A moins qu'une société charge des taux convenables, elle court à la faillite; ses certificats deviennent nuls et tout l'argent versé sera perdu.

Sun Life of Canada

Actif \$ 55,726,347.32
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

SIX FAITS DU

67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de \$1,709,959.66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de \$179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de 16,183,278.39.

2. — **LE REVENU** de \$5,094,885.70 excède d'une somme de \$698,125.96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montre encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de \$3,866,271.32 et s'élève maintenant à \$52,161,794.81.

4. — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à \$153,121,363.94, augmentation d'au-delà de \$8,273,000 dans l'année.

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES**, en 1913, s'élèvent à \$2,875,016.11, une augmentation de \$415,051.31 sur 1912. En plus de cela, nous avons fait de **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de \$1,692,248.71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fût encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES**, contribuèrent à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie

Actif excédant \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 161 rue Olrourd, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces,
Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de
contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal
Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1839

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincaillerie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 332 & 339 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****C. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur
et Auditeur

211 EDIFICE MCGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTELH. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.**BUREAU D'ENREGISTREMENT DE
TROIS-RIVIERES.**SEMAINE FINISSANT LE 14 AVRIL
1914.

Ventes.

Alfred St-Pierre à Hercule Bourassa, St-Etienne; P. Nap. Samson à Mathias Bourassa, Yamachiche; Louis Langlois à Ant. Bourassa, St-Etienne; Corporation de Trois-Rivières à Narcisse Cloutier, Trois-Rivières; Corporation de Trois-Rivières à Joseph Cloutier, Trois-Rivières; Girard & Godin à Wilfrid et Faïda Côté, Trois-Rivières; Girard & Godin à Désiré Côté, Trois-Rivières; Adéland Plante à Pierre et Achille Cloutier, Trois-Rivières; M. Blanche Tessier à Wm. Francoeur et al., Trois-Rivières; Grand'Mère Land Co. à Armand Hubert, Grand'Mère; Armand Hubert à Gaudias Foster, Grand'Mère; Arthur Bellemare à Joseph Tardif, Grand'Mère; Wm. Dean à Vve Jos. Carufel, Shawinigan Falls; Ths. Blais à Adéland Lapolice, St-Elie; Dame Gédéon Désilets à G. A. Grumerger, Trois-Rivières; J. L. Sanschagrin à Alph. Frenette, Trois-Rivières; J. L. Sanschagrin à Arthur Descoteaux, Trois-Rivières; Antony Lamy à Elzéar Dallaire, Grand'Mère; W. J. Tamton à Sévère Ricard, fils, Grand'Mère; L. P. Fiset à Thomas Lacerte, St-Boniface.

Obligations.

Mathias Bourassa à Jem. D. Bourassa, Yamachiche; Jos. Levasseur à Vve U. Morin, Trois-Rivières; Willie Dupont à Caisse Pop. Pointe du Lac, Pointe du Lac; Zéph. Garceau à Irénée Rochefort, Trois-Rivières; Ovila Garceau à John Alfred Hall, Trois-Rivières; J. A. Carignan à Ant. Lambert, Grand'Mère; Dame P. Massicotte à J. Alf. Gagnon, Grand'Mère; Fernando Quesnel à Dame W. Paquet, Grand'Mère; J. Onés. Boucher à Vve Oct. Girard, Trois-Rivières; The Methodist Church à Vve J. C. Grobb, Shawinigan Falls; Vve Tél. Lymburner à Dame Léopold Girard, Trois-Rivières; Thomas Lacerte à L. P. Fiset, St-Boniface.

Contrat de mariage.

F. X. Lessard à Elizabeth Magnan, St-Mathieu.

Mariages.

Elisée Gélinais à Désolina Lavergne, St-Boniface; Léon Gélinais à Hermésime Montplaisir, St-Barnabé; Wellie Lemay à Eva Diamond, St-Barnabé; Odilon Dagenais à Laura Alarie, Trois-Rivières.

Transports.

Sévère Lamy à Désiré Lampron, St-Barnabé; Uld. Lacerte à Marie-Anne Dagneau, Trois-Rivières L. E. Dufresne à R. S. Cooke, Trois-Rivières.

Hypothèque.

Théophile Belleville à Caisse Pop. de Trois-Rivières, Trois-Rivières.

Testament.

Jos. Lavergne à Emmeline Lafrenière, St-Elie.

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
ComptableH. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Adresse télégraphique
Ma n 2701-519 "Gontley"**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

La Perle des ENCRES MAURINS.**L'AZULINE**—Encre fixe bleu—Noir, ne subissant jamais de décoloration.**LA SYRIENNE**—Encre à copier. D'une belle nuance violette en écrivant et devenant ensuite très noire. Cette encre copie plus de six mois après l'écriture.**LA PERSANE**—Instantanément noire et brillante. Spéciale pour la comptabilité.**LA PURPURINE**—Nouveau Carmin, d'une nuance pourpre très vive, ne subit jamais d'altération.

Toutes ces Encre sont d'une supériorité reconnue, pour la fluidité, l'intensité et les prix relativement de "Bon Marché".

Demandez-les à votre Libraire

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils

MONTREAL

Sous Agents pour le Canada

Théâtre National Français

Semaine du 27 Avril 1914

L'AIGLON

DISTRIBUTION NOUVELLE

Mmes Vhéry et Dumas, MM. Filion et Durand
dans L'Aiglon et Flambeau
M. Lombard dans Metternich

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETTComptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL

**BUREAU D'ENREGISTREMENT DE
TROIS-RIVIERES.****Ventes.**

André Guay à Euchariste Crête, Pointe du Lac; J. L. Sanschagrin à Anselme Dubé, Trois-Rivières; Ephrem Désaulniers à Horm. et Donat Boucher, Yamachiche; Bernard & Deguire à C. E. Bruchési, Shawinigan Heights; C. E. Bruchési à Denis Magnan, Shawinigan Heights; Anselme Dubé à Germain & frère, Trois-Rivières; J. O. Roy à Dame J. B. Richer, Ste-Flore; Octave Dubé à Phi. Descoteaux, Trois-Rivières; Sévère Ricard à P. H. Larivée, Grand'Mère; S. Darbyson à Aug. Duchaine, Shawinigan Falls; Wilfrid Vincent à J. H. Choquette, Shawinigan Falls; Wellie Dupont à Azaric Boucher, Pointe du Lac; F. X. Dupont à Isaac Dupont, Ste-Marguerite; Louis Levasseur à Isaac Dupont, Sainte-Marguerite; Achille Pagé à Wilbrod Mayer et Jos. Mayer, Shawinigan Falls; F. X. Trudel à Julia Trottier.

Obligations.

A. Lebrun à Gaudias Marquis, Trois-Rivières; A. Lebrun à Cie Imprimerie et Immeubles, Trois-Rivières; Arthur Brière à Bella Roy, Trois-Rivières; Edmond Lacroix à Clarisse Dubé, Trois-Rivières; Adrien Lesieur à Dr H. Therrien, Trois-Rivières; Jos. Vézina à Vve Oct. Girard, Trois-Rivières; J. A. Desbiens à Ephrem Villemure, Grand'Mère; Azarias Germain à Vve Oct. Girard, Trois-Rivières; Aldéric Héroux à Henri Désaulniers, Yamachiche; Phi. Descoteaux à Caisse Populaire Trois-Rivières, Trois-Rivières; Joseph Desfossés à J. H. Ricard, Trois-Rivières; Antonio Vaillancourt à Jos. L. Désaulniers, Trois-Rivières; Arthur Girard à Philippe Houle, Grand'Mère; Elzéar Dallaire à Vve Naz. Gingras, Grand'Mère; Adélar Boucher à Marie Désaulniers, Shawinigan Falls; Arsène Clément à Henri Clément, Shawinigan Falls.

Cession.

Alcide Leclair à Joseph Matton, Trois-Rivières.

Echange.

Adjutor Germain à Azarias Germain, Trois-Rivières.

Transports.

Adèle Lacerte à Dame W. Paquet, Grand'Mère; Sérénus Chabot à Philippe Houle, Grand'Mère; Julia Trottier à Joseph Cormier, Shawinigan Falls; Julia Trottier à F. X. Trudel, Shawinigan Falls.

Mariage.

Evariste Boisvert à Albertine Lavergne, Shawinigan Falls.

Testament.

Anna Camirand à Ald. Lacerte, Trois-Rivières.

Jugements.

A. Gonneville vs. Héritiers Euch. Crête, Piles, \$59.16; L. Francœur vs. Héritiers C. Bordaudeau, St-Timothée, \$48.94; Germain & Frère vs. Dame E. D. Boisclair, Trois-Rivières, \$65.58; Jos. Bégin vs. Jos.

Labarre, Trois-Rivières, \$60.17; Dame Jos. Lallemand vs. Hector Gignac, Trois-Rivières, \$20.00; Jos. L. L. Gailloux vs. Oscar Désaulniers, St-Jean des Piles, \$25.00; Beaudoin Ltée vs. Léger Larose, Shawinigan Falls, \$7.11; O. Camirand vs. John Vibert, St-Jean des Piles, \$51.40; Beaudoin Ltée vs. Jos. P. Lafrance, Grand'Mère, \$19.31; Beaudoin Ltée vs. Oscar Boisvert, St-Elie, \$37.23; Beaudoin Ltée vs. Elzéar Ricard, Trois-Rivières, \$35.00; Beaudoin Ltée vs. M. Boulanger, St-Elie, \$8.03; Beaudoin Ltée vs. Jos. Barolet, St-Paulin, \$30.91; A. E. Parent vs. Ludger J. Gingras, Québec, \$18.25; Adolphe Lambert vs. Jos. G. Labarre, Trois-Rivières, \$25.22; The Beaver Oil Co. vs. E. Bellemare, St-Boniface, \$12.05; Mag. Soucy vs. Armand Béland, Grand'Mère, \$45.00; Théophile Mondor vs. Thomas Dean, Shawinigan Falls, \$6.05; I. Hébert vs. Cyriac Germain, Shawinigan Falls, \$4.93; Jos. Bégin vs. Alvide Lampron, Cap Madeleine, \$41.00; C. E. Darche vs. J. N. O. Clément, Trois-Rivières, \$14.50; F. X. Vanasse à Alex. Collins, Trois-Rivières, \$60.00.

Ventes par les Shérifs**District d'Arthabaska.**

John Whyte vs. Les héritiers légaux de feu Robert Longmore. Les lots Nos 6A et 6B dans le 16ème rang du canton de Nelson, comté de Mégantic, avec les bâtisses y érigées. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Anasthasie de Nelson, le 19 mai 1914, à 3 hrs p.m.

Adolphe Lecomte vs. Alfred Trudel. La moitié indivise de la moitié est du lot 22 du 7ième rang du canton de Stanfold, circonstances et dépendances. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Eusèbe de Stanfold, le 29 avril 1914 à 1 heure p.m.

District de Montréal.

Albert Mercier vs. Elias Rivet. Un lot de terre situé sur le Grand Étang de St-Michel, paroisse Saint-Michel Archange, district d'Iberville, portant le No 390 du cadastre de ladite paroisse. Vente à la porte de l'église de la paroisse St-Michel Archange, le 28 avril 1914, à 11 hrs a.m.

Rév. J. C. Geoffrion vs. Arthur Isabel. Quatre lots de terre en la cité de Montréal, comme étant les lots Nos 9, 10, 11 et 12 de la subdivision officielle du lot originaire No 7 du village de Côte St-Louis. Le tout formant une seule exploitation. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 30 avril 1914, à 10 hrs a.m.

Dame Marie Maillé vs. Herbert Lubin. Un emplacement dans la cité de Montréal, de 46 x 25 pieds, avec une maison en pierre et brique dessus érigée sur la rue St-Dominique. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 30 avril 1914, à 11 heures a.m.

Ludger Montpetit et al. vs. Cyril Malouin. Un emplacement situé à Montréal, sur l'avenue Overdale et composé comme suit: 1° Partie nord-est du lot No 8 de la subdivision officielle du lot 1567, mesurant 42.6 x 38. 2° Une lisière de terrain du côté ouest du lot No 10 de la subdivision 1567. Le tout avec bâtisses dessus érigées. Vente au bureau du

Shérif de Montréal, le 30 avril 1914, à 2 heures p.m.

Avila Gagnon vs. Ernest Arthur Lamothé. Un emplacement sur l'avenue de l'Épée, à Outremont, mesurant 21.5 x 92 pieds, ensemble avec les constructions y érigées et portant les numéros civiques 768, 770 et 772 de l'avenue de l'Épée, avec en plus droit de passage dans la ruelle en arrière. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 30 avril 1914, à 3 hrs p.m.

District de Pontiac.

Eugène Geoffroy vs. Aristide Leblanc. Un lot de terre connu sous le No 1 du canton Guigues, dans le 3ième rang dudit canton, de 92 acres de superficie, avec les bâtisses y érigées, etc. Vente à la porte de l'église du canton de Guigues, le 29 avril 1914, à 10 heures a.m.

ARTHABASKA.

SEMAINE DU 13 AU 18 AVRIL 1914.

Ventes.

Félix Roy à Léopold Leblanc, 726, Tingwick, \$1,175, dont \$300 payées a/c.

Félix Roy à Médéric Pépin, 710, Tingwick, \$550 dont \$50 payées a/c.

Mme Anna Meunier à Herménégilde Pépin, 1100 et 1101, Tingwick, \$2,600, \$700 a/c.

Mme Georgianna Buisson à Pierre Trottier, P. 1110, Tingwick, \$150 payées par un billet promissoire.

Félix Tellier à Ferdinand Martel, P. 15, Princeville, \$75 payées.

Ferdinand Martel à Elzéar Lachance, P. 15, Princeville, \$100 payées.

Ephrem Lafrance, fils, à Gamelice Boulanger, P. 245 et P. 315, Sainte-Hélène, \$2,500, dont \$1,500 payées a/c.

Calixte Nault à C. Eugène Gaudet, P. 97, Ste-Victoire, \$2,000, dont \$200 a/c.

David Rhéault à Cléophas Genest, deux P. 12B, cont. du 11ème rang, Mad-dington, \$1,000 payées.

Uldoric Beaudoin à Alfred Roux, 368-2, Ste-Victoire, \$2,300, dues.

Alph. Brisson à Pierre Nadeau, P. 253 et 275, Princeville, \$300, payées.

Euphémus Lamprohon à Donatien Robert, P. E. 201, Bulstrode, \$200, dues.

Joseph Lacharité à Edmond Rochefort, 3, 1½ arp. E. 18, aug. Bulstrode, \$2,400, \$1,000 a/c.

Promesse de vente.

Elzéar Lachance à Gédéon Martel, P. 12G, 8ème rang, Stanfold, \$200, \$50 a/c.

Rétrocession.

Amédée Lambert à Benjamin Leclair, P. 456, Bulstrode.

Obligations.

Léopold Leblanc à Mme Eléonore Tourville, 737, Tingwick, \$400 pour un an à 6%.

Wilfrid Perreault à Alfred Marchand, P. 380, Ste-Victoire, \$500 pour 3 ans à 6%.

Geo. Morrisette à Alfred Levasseur, P. 400, Ste-Victoire, \$200 pour 2 ans à 6%.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé.....\$16,000,000.00
 Réserve 16,000,000.00
 Profit non partagés..... 1,046,217.80

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président, R. P. Angus, E. B. Greenshields, Mr William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique

Selso Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
 Réserve 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Tra-
 vellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous
 invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paie-
 ments, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis
 et au Canada, aux plus bas tanx.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
 ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRI-
 ME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS
 en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES,
 ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPÉCIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins
 Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
 N. E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage
 à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploitée par la Canada SS. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplace-
 ment quittera New-York à 10 heures. a. m. les 29 Avril
 6 et 13 Mai, Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne
 et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans
 transférer.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York
 à 2 hrs p.m. les 8, 19, 29 Mai pour St-Thomas, Ste-Croix, St-
 Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique,
 Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des bil-
 lets, 9 Square Victoria; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires;
 Thos. Cook & Son, 530 rue Sainte-Catherine Ouest; W. H. Henry, 286 rue
 Saint-Jacques; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent; W. H. Clancy,
 122 rue Saint-Jacques; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue,
 Montréal.

LA ANQUE PROVINCIALE DU CANADA

SIEGE CENTRAL : 7 & 9, Place d'Armes, MONTREAL, Canada.

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000.00 CAPITAL PAYE \$1,000,000.00
 ESERVE ET SURPLUS \$637,873.49 (au 31 Déc. 1913)

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée
 Administrateur

Vice-Président: W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the
 Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la
 Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit
 Fancier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

63 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO
 ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo
 Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYE \$4,000,000
 FONDS DE RÉSERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maison-neuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du
 monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres
 circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
 Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

DIRECTEURS: M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Béique, C. R.
 Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson
 Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman
 Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La
 marre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Bédouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal)	Outremont
Maison-neuve		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Sack.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Rmet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables
 dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète
 des traites sur es pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements
 télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Banque de Commerce.

La Banque de Commerce a réparti en plus de son dividende trimestriel de $2\frac{1}{2}\%$, un dividende supplémentaire de 1%. A signaler que c'est le premier de l'année. C'est le quatrième dividende supplémentaire que distribue la Banque depuis l'automne 1912.

Brazilian Traction.

Le Brazilian Traction a réparti la semaine dernière son dividende trimestriel, lequel sera exigible le 20 mai. A signaler que pour la première fois l'état hebdomadaire de la situation de la compagnie révèle une diminution assez sensible des recettes.

Les recettes de la semaine écoulée le 4 avril s'élèvent à \$457,477, soit une diminution de \$1,061 comparativement à celles de la semaine correspondante de l'an dernier. A remarquer qu'en 1913, pendant la même semaine, les recettes accusaient une augmentation de \$8,390 sur celles de la semaine correspondante de 1912.

La diminution des recettes ne résulte pas de la baisse du change à Londres, mais simplement de la dépression qui sévit au Brésil et affecte la compagnie des tramways, comme les autres.

Pas de dividende.

Le paiement du dividende semi-annuel sur les actions privilégiées de la Mexican Light & Power Co., a été annulé. Au commencement de l'année déjà, le dividende sur les actions ordinaires avait été suspendu, c'est maintenant au tour des actions privilégiées. C'est la cinquième compagnie mexicaine qui décide de suspendre ses dividendes, par suite des pertes sérieuses que leur a causé la baisse en valeur pour l'échange du dollar mexicain.

Dividende déclaré.

Union Bank, 2%, payable le 1er juin, aux actionnaires inscrits le 18 mai.

Canada Cement.

Le dividende privilégié de $1\frac{3}{4}\%$ sera exigible le 16 mai par les actionnaires inscrits le 30 avril. Les livres de transfert seront clos du 1er au 10 mai.

De gros achats d'or.

Londres, 21. — L'argent est facile et les taux d'escompte tranquilles aujourd'hui. Il s'est fait beaucoup de compétition pour obtenir une partie de l'or expédié par les Etats du Sud Africain et dont la valeur s'élevait à \$4,250,000. Les prix ont été avancés d'un demi denier jusqu'à 77 chelins 95 deniers. Les Indes pour leur part ont pris pour \$1,500,000 d'or et la Russie a pris la balance.

La Montreal Arena Co.

Une assemblée générale spéciale des actionnaires de la Montreal Arena Company a été convoquée pour le 29 avril dans le but d'obtenir une autorisation d'élever le capital-ac-

tions de \$35,000 à \$150,000. Si l'autorisation est accordée, quatorze mille parts de \$5 chacune au pair seront offertes en souscription aux actionnaires dans les proportions de deux parts pour chaque action du vieux stock.

Le produit de la nouvelle émission sera employé à l'installation d'un nouveau congélateur et pour les améliorations.

B. C. Packers.

Dividende de $3\frac{1}{2}\%$ privilégié, payable le 21 mai aux actionnaires inscrits le 9 mai. Les livres de transferts seront fermés du 16 au 20 mai inclusivement.

Montreal Power.

L'exercice fiscal du Montreal Light, Heat & Power viendra à expiration le 30 avril. Déjà on suppose le chiffre possible des recettes qu'aura encaissé la compagnie pendant l'année. Il n'est pas douteux qu'en lisant le bilan qui leur sera soumis, les actionnaires du Power oublieront que Montréal traverse une crise.

Allis Chalmers.

M. Otto H. Falk, président du Allis Chalmers Mfg. Co., annonce que la compagnie n'a pas réparti son dividende privilégié en raison de la dépression commerciale qui sévit au pays. Le bilan, qui couvre neuf mois, établit que les recettes nettes de cette période s'élèvent à \$605,596 et que les commandes à exécuter atteignent \$3,358,684.

Pas de dividende.

La compagnie américaine Marconi a décidé de ne pas payer de dividende de manière à pouvoir conserver ses disponibilités pour les nécessités du service de transmission transatlantique qui sera inauguré d'ici quelques semaines.

Canada Steamship.

Le dividende trimestriel régulier du Richelieu, lequel est de 2 pour cent, sera distribué le 1er juin, et le lendemain les actions de la compagnie seront échangées contre celles du Canada Steamship dans les conditions précédemment indiquées.

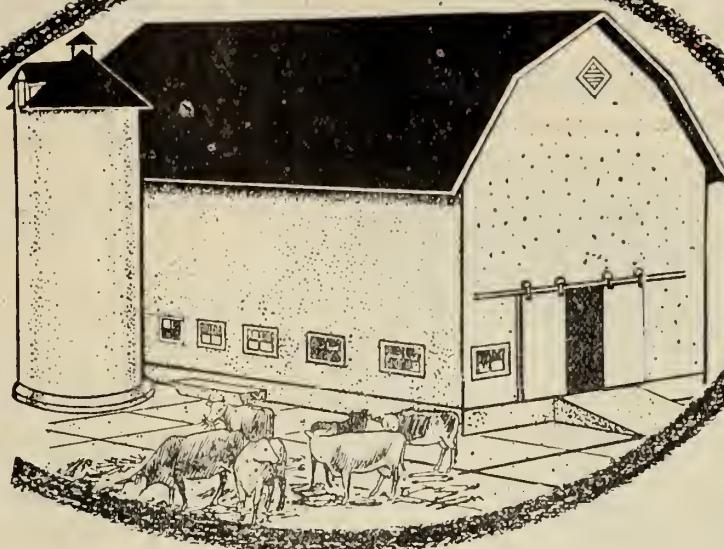
Dominion Bond.

La mise en liquidation du "Dominion Bond" a été demandée mercredi à Toronto; le juge a pris l'affaire en délibéré.

La compagnie a été constituée en janvier 1910 au capital de \$150,000. Le capital fut porté à \$300,000 puis à \$1,000,000. La compagnie a des bureaux à Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver et Londres. Le Dominion Bond a été mis dans cette situation par des spéculations malheureuses, par la dépréciation énorme de certaines propriétés et de certains titres de Bourse.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 15 avril	Au 22 avril.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	240	241½
Banque de Québec	2,730,560	1,366,962	100.00	7%	121	121
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10,886,570	100.00	14%	264	264
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	199
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	189	188
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	143	143
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	209¾	209¾
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	223
Banque d'Hochelega	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	153½	153¾
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	210	210
Banque Impériale du Canada	6,974,380	7,000,000	100.00	12%
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	150	150
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	199½	200
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	121	119½
do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	69	67¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00	65	65
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92¾	92¾
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	43	41
do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Tramway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	212
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	63
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	14	12¾
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	80½	80½
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	136¼	135
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104	103
do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	197	192
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	58	58
do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	103	103
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	30¾	29¾
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91¼	91¾
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	35	36
Dominion Steel Co. (Ordinaires)	35,000,000	100.00	4%	29¼	28¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	75¾	75¼
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101	101
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	131	129½
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	54	50
do do (Préférentielles)	7%	100	100
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	6%	69½	65
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	115	114
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	112
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	50	50
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	80	78½
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	146½	146
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	83	80
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	68	68½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	219¾	221½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	10%	147	142
Richelien & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	99¾	102¾
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	130½	132
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	1.67½	1.36
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%



Comment le Ciment Canada Augmente les Ventes

La facture qui fait partie de cette annonce a pour but de démontrer au marchand de fer, ce qu'il pourrait vendre à un client qui aurait l'intention de se construire une grange en béton.

Pratiquement chaque article sur cette facture est nécessaire pour en compléter la construction, et serait sans doute acheté en même temps que le ciment; si le marchand qui les vend, a eu le soin de s'approvisionner de la marque de ciment que les Canadiens ont l'habitude de demander. Cette marque est

Armand Le blanc & Cie.

Matériaux de Construction

ST. ANNE QUE 24 Avril 1914
soit à Pierre Duval

1 sac de ciment Canada	1.00
5 paires de rails de fer à grappe	10.00
15 paires de "	15.00
6 paires de poutres à grappe	12.00
50 lbs de ciment 2 1/2"	4.00
50 "	4.00
50 "	4.00
6 paires de poutres de 5"	12.00
3 paires de poutres de 6"	12.00
1 doz de crochets	2.00
3 crochets	3.00
	70.00
	100.00

CANADA Portland CEMENT

sa qualité est la meilleure qui puisse être fabriquée, et est de qualité uniforme dans tout sac portant le nom "CANADA". Nous devons vous faire remarquer que lorsque nous vous expédions du ciment, notre intérêt ne cesse pas par le fait même; mais au contraire notre intérêt ne fait que commencer la grande campagne que nous avons entreprise pour le faire connaître, et qui nous amène des centaines de demandes par mois; par conséquent celles qui nous viennent de votre localité, vous sont recommandées, pour être suivies par vous-mêmes. Ceci vous apporte non seulement l'avantage de faire un profit sur le Ciment Canada, mais de plus il vous fournit la meilleure occasion pour vous d'augmenter votre commerce dans d'autres lignes.

Donc, la première chose que vous devez faire pour avoir votre part dans l'augmentation des ventes amenée par le ciment, est d'écrire immédiatement pour prix et conditions à

Canada Cement Company

LIMITED

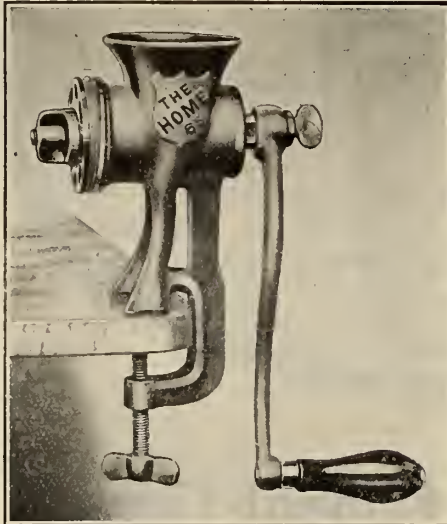
923 Edifice du Herald,

Montréal.

Vous trouverez ce Hachoir à Aliments
"HOME 65" DE
Maxwell

une des il-
gnes se ven-
dant le mieux
que vo
ayez jamais
tenues.

Le hachoir
"Home 65" est
une nouvelle ma-
chine compren-
nant tous les der-
niers perfection-
nements. Fait
dans la grandeur
étalon pour fa-
mille et bien plus
fort que le type
ordinaire de ha-
choir. Le couver-
cle s'adapte juste,
rendant le ha-
choir imperméa-
ble. Le cylindre
ouvert du bout le
rend facile à net-
toyer. Fourni
avec différentes
plaques coupan-
tes.



MAXWELL LIMITED - ST. MARY'S, ONT.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Bruu et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin pap er, Joliette, Qué.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces
du Dominion, en ouvelle Zélande, Aus-
tralie, etc.

ous manufacturons toutes sortes d'outils
de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les
Marchands de ferronnerie en gros et en
détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE

ONTARIO



FABRIQUÉS AU CANADA

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LA SITUATION DE LA SEMAINE.

Durant la semaine dernière, il y a eu une légère dépression dans les commandes de ferronnerie et de quincaillerie. Ceci est dû principalement au fait que durant les deux premières semaines du mois, de nombreuses commandes inscrites pour le printemps ont été expédiées, et plusieurs marchands, qui avaient précédemment retenu en arrière les commandes du printemps, les ont immédiatement livrées.

Il y a eu récemment plusieurs changements de prix, mais plutôt vers la baisse. Le marché des métaux a été faible et plusieurs changements de prix ont eu lieu durant ces deux dernières semaines. Les acheteurs de métaux exposent avec extrême prudence, principalement à cause de la faiblesse sur les marchés de matière première. Après les effets de la décision du taux des chemins de fer et du discours du budget, on peut comprendre pourquoi et quelle attitude sera généralement prise. Quoique dans l'opinion du Ministre des Finances, le Canada est maintenant tourné vers la hausse en tant que la reprise des affaires est concernée, ses propres chiffres et ceux du commerce en général sont contre lui. Notre commerce étranger, comme importations et exportations, continue à décliner.

Il est tout probable que nos hommes d'affaires continueront à hésiter. Il ne se feront peut-être pas de mauvais sang, mais ils attendront pour voir quels résultats donneront les réductions de taux et changements du tarif.

FORCE EST D'AJOURNER L'ELECTION.

L'assemblée annuelle de la Montreal Automobile Trade Association, qui a eu lieu lundi soir, à l'hôtel Windsor, a été l'une des plus mouvementées que l'on ait encore eues ici. Le principal but de l'assemblée était l'élection des officiers pour le prochain terme. Le vent soufflait dans l'air et le calme, précurseur de l'horrible tempête, faisait prévoir un prochain ouragan qui éclata immédiatement après l'élection du président, du vice-président et du trésorier. Lorsque l'on vint pour procéder à l'élection du secrétaire, deux candidats furent mis sur les rangs et au moment où l'on allait prendre le vote

des actionnaires présents, un membre déclara que l'un des candidats n'était pas éligible, l'action dont il est porteur étant faite au nom de la compagnie dont il est le gérant.

Cette déclaration fit naître une discussion qui, certes, durerait encore si le président de l'assemblée, M. Victor Lévesque, n'y eut mis fin en faisant ajourner la séance à un mois, soit le 18 mai prochain. La discussion par moment a été très acerbe, et des mots aigres-doux ont été échangés entre les partisans des deux candidats.

Au début de l'assemblée, M. Victor Lévesque avait été élu président et MM. W. A. Allan et Paul Hanson, respectivement vice-président et trésorier de l'association.

LES FERMIERS ET LEURS BESOINS DE PEINTURE.

N'importe quel que soit le cas avec les consommateurs parmi les autres classes, les fermiers du Canada devraient pouvoir plus que jamais acheter de la peinture pour la décoration de leurs maisons et autres bâtisses.

Comme de fait, il n'y a jamais eu une année dans l'histoire du pays pendant laquelle les fermes du Canada aient produit autant de richesse qu'en 1913.

Du grain, du bétail, de la laiterie, des vergers et autres sources, le revenu total produit n'a pas été loin du milliard de dollars. Pour le grain seulement le revenu a été de \$553,000,000.

Il est sans doute vrai que dans l'ouest plusieurs fermiers sont restés un peu à court d'argent lors qu'ils eurent payé leurs obligations. Mais ce sera toujours le cas. Il y a toujours quelques-uns que l'on peut persuader de se surcharger d'instruments aratoires qu'il leur faudra des années pour les payer. Mais ceci ne s'applique pas à tous les fermiers en bloc. Prenant les fermiers en général, ils sont dans une meilleure situation, financièrement, que la plupart des autres classes industrielles au Canada.

Pour plusieurs d'entre eux, naturellement, il faudra les persuader qu'ils ont besoin de peinture. Les persuader est un des devoirs du quincaillier. Quelques-uns, même après les efforts les plus persistants, ne pourront être convaincus. Mais ceci n'est pas le cas pour tous. Les quincailliers entreprenants dans tout le pays, savent par expérience, que les mé-

thodes modernes créeront beaucoup d'affaires. Et ceux-là ont préparé leurs plans pour obtenir ces affaires pour la saison du printemps.

"Les grands résultats, en général, ne sont pas obtenus par de petits efforts."

BANQUET ANNUEL DE LA JAMES WALKER COMPANY.

Une soixantaine d'employés de la James Walker Company, Limited, se réunissaient, ces jours derniers, aux Castle Blend Tea Rooms, au banquet annuel de leur Club Social. Il va sans dire que ce n'est pas la gaieté qui a fait défaut. En répondant à la santé "à nos hôtes", M. Herman G. Huber, de l'International Varnish Company, a donné d'excellents conseils aux employés, puis a offert une riche coupe au Club Social. Après le banquet la soirée fut consacrée à des chants, des morceaux de musique et à des récitations. Bref, ce fut un succès dont tous peuvent être fiers à juste titre.

NOUVELLES ACIERIES.

Parmi les compagnies qui ont été incorporées, il y a l'Universal Tool Steel Co., de Toronto. Le nouvel établissement s'occupera de l'exploitation du fer, de l'acier et de leurs dérivés.

L'INDUSTRIE DU FER ET DE L'ACIER.

Depuis bien des années l'industrie du fer et de l'acier n'a pas été aussi peu satisfaisante qu'elle l'a été en 1913. Etant une des principales industries du pays, elle a naturellement été affectée par la difficulté du marché monétaire et la conséquente baisse dans la demande en a été le résultat immédiat. Durant les premiers six mois des expéditions d'acier fini des aciéries furent plus grandes que durant la période correspondante de toute année précédente. Ce fut dans la dernière moitié de l'année que le sommeil de cette industrie vint. Malheureusement, les conditions du marché aux Etats-Unis n'aidaient pas aux affaires du Canada, en autant que l'industrie du fer et de l'acier était concernée. Durant l'année fiscale terminant en mars 1913, les importations de fer et acier au Canada ont atteint près de \$130,000,000, une augmentation de 43 pour cent sur 1912 et de 70 pour cent sur 1911.



**NICHOLSON
MADE**

**Ce que 50,000,000 de Limes
par AN signifient pour VOUS**

Que 50,000,000 de LIMES NICHOLSON sont employées par année, veut dire simplement que vous ne pouvez faire d'erreur en employant ces limes.

Cela signifie que des Conseils Exécutifs, Surintendants, Agents, Acheteurs et Chefs de Rayons ont depuis longtemps trouvé que la LIME NICHOLSON était la lime la plus efficace et économique à employer.

Le conseil et l'exemple d'un grand nombre d'autres experts techniques vous intéresseront. Ils sont unanimes dans leur décision reconnue bonne pour

Employer de plus en plus les LIMES NICHOLSON

Marques : Kearney and Foot, Great Western, American, Arcade, Globe.

Vendues par tous les Marchands de Gros.

Nicholson File Company
PORT HOPE, - - - ONTARIO



**14 Years A Dealer But Finds
No Better Fence Than PEERLESS**

LISEZ CETTE LETTRE

Forestville, Ont., 13 Jan. 1913
The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Hamilton, Ont.
Messieurs :—J'ai été dans le commerce des clôtures depuis ces 14 dernières années, érigeant des clôtures pour fermiers et j'en ai érigé jusqu'à 4,000 perches par an. J'en ai érigé de plusieurs différentes marques, mais je puis dire que la "Peerless" a donné la meilleure satisfaction par rapport au fil de fer, pas de fil lâche, pas de brisage, pas de rouille et que la clôture restait tendue ce qui la tenait serrée. La "Clôture Peerless" que j'ai érigée il y a 6 ans avec des supports à chaque 30 pieds, est serrée et sans rouille.

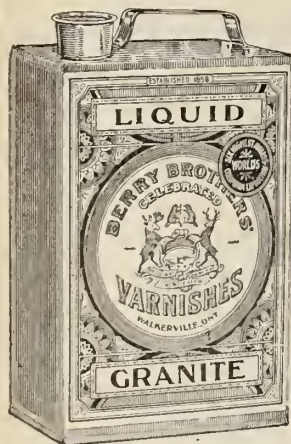
Votre dévoué, M. G. Hooper.
Celui-ci n'est qu'un des milliers de marchands de Peerless satisfaits—satisfaits qu'il n'y a pas mieux, pas de plus profitable, pas de plus grande productrice de commandes répétées que la Clôture Peerless. Son agence de Clôture Peerless est son meilleur actif. Si vous l'aviez vous diriez de même.

LA CLOTURE DE FERME PEERLESS

est faite en fil d'acier trempé—épaissement galvanisé d'une telle manière qu'il ne se ramollit pas. Les fils sont souples, élastiques et ne cassent pas sous un choc soudain ou par changements atmosphériques. Les joints sont retenus par les "Peerless Lock" qui soutiennent bien les chocs, pourtant les clôtures peuvent s'ériger sur les terrains les plus inégaux et les plus en pente. Nous construisons aussi une ligne complète de clôtures de poulaillers, ornementales et barrières.

Nous vous offrons cette désirable Agence
Si vous habitez dans un de nos territoires non assigné, nous désirons vous offrir les droits de vente de cette clôture remarquable. Nous désirons vous ajouter à notre liste d'agents satisfaits qui font de l'argent. Nous avons une attrayante proposition d'agence. Le désirez-vous? Une carte postale vous la fera avoir. Ecrivez aujourd'hui—maintenant.

Banwell Hoxie Wire Fence Co., Ltd.,
Winnipeg, Manitoba
Hamilton Ont.



**Vous devriez insister pour avoir ce
vernis à plancher.**

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est le vernis étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durée et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité—pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

1858

BERRY BROTHERS

1914

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILLE,

ONTARIO

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les affaires avec les marchands de gros ont un peu ralenti durant la semaine dernière. Sur le marché des métaux les affaires sont plutôt tranquilles et un certain nombre de changements de prix, la plupart à la baisse, ont eu lieu. Les acheteurs de métaux sont actuellement très réticents. Des changements de prix sont attendus dans certaines grandes tuyaux en fer et articles en cuivre. Les manufacturiers de peinture rapportent que les affaires ont été satisfaisantes. Des changements de prix sont annoncés dans les munitions, tuyaux de plomb, cuivre rouge, étain. Les perceptions se font assez bien.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7-1/3%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: 1/4 pouce à 3/8 pouce, 65 p.c.; 1/2 pouce, 70 p.c.; 3/4 à 2 pouces, 74 1/2 p.c.; 2 1/2 à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

1/4	100 pieds	6.00
1/2	100 pieds	6.00
3/4	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1 1/2	100 pieds	17.00

1 1/4

1 1/2

2

2 1/2

3

3 1/2

4

100 pieds 23.00

100 pieds 27.50

100 pieds 37.00

100 pieds 58.50

100 pieds 76.50

100 pieds 109.00

100 pieds 92.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.50; 60 feuilles, \$4.75.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24 2.65

26 2.75

28 2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Head	Fleur de Lis
28 G	4.40	3.95	4.40	4.20
26 G	4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.45
16-20	3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: 1/4 à 3/8 pouce, 50 p.c.; 1/2 pouce, 59 p.c.; 3/4 à 2 pouces, 64 1/2 p.c.; 2 1/2 à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

1/4	100 pieds	6.00
1/2	100 pieds	6.00
3/4	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1 1/2	100 pieds	17.00
2	100 pieds	23.00
2 1/2	100 pieds	27.50
3	100 pieds	37.00
3 1/2	100 pieds	58.50
4	100 pieds	76.50
	100 pieds	92.00
	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2 1/2 pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3 1/2 pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.45

Les Marchands Canadiens Vendent les Munitions Canadiennes

Parce que leurs clients obtiennent satisfaction lorsqu'ils tirent avec les **Cartouches Dominion**, ce qui est dû au soigneux choix des matériaux et au chargement scientifique qui produit une parfaite balance aux qualités de tir de chaque cartouche.

A cause de la croissante popularité des **Cartouches Métalliques Dominion** — le résultat de leur complète adaptabilité au canon de l'arme pour laquelle elles sont faites et de la haute vitesse et leur grande puissance de pénétration, ce qui assure de gros carniers de gibier.

Mettez en stock la ligne
complète Dominion.



La marque populaire qui ne
restera pas sur l'étagère.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY Limited, MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

MARTIN - SENOUR
100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The
Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO,

TORONTO,

WINNIPEG, LINCOLN,

HALIFAX.

Moins d'une caisse, 25c de plus par 3/16 pouce 100 livres.

28 G. Américain équivalent à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 24c, garantie, do., "Wiping", 21c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres. 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52 1/2 et 12 1/2 p.c.

Boulons à machine, 1/2 p.c. et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 p.c. et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 62 1/2 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12 1/2 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.32 1/2 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.55
Fer galvanisé 2.85

Broches pour poulaillers

1/2 x 20 x 30" 4.10
1/2 x 30 x 36" 4.75
1/2 x 22 x 24" 5.00
1/2 x 22 x 30" 6.30
L'escompte est de 60% sur la liste.
1/2 x 20 x 24" 3.40
1/2 x 20 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55

Poli brûlé:

No 10 les 100 lbs. 2.35
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs No 10 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 12, \$2.25; No 14, \$2.30. et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.40

100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$7.00 à \$7.25 les 100 lb.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues et 1/2 p.c.
Sweeden, coupées, bleues 60 p.c.
et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.20 prix de base, f.o.b. Montréal.
b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.00; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50. avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, 1/2 le cent 3.80 et plus et plus
No 2 No 1 grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons 1/2, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons 1/4, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril. 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 full 5 7.00
1/2 exact 3 6.50
1/2 6.50
5/16 4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o.

1/2 3.00
7/16 3.80
1/2 3.70
9/16 3.60
1/2 3.40

1	3.30	
1	3.30	
1	3.30	
Vis à bois		
Les escomptes à la liste sont de		
Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c. 10

Fanaux		
Nous cotons:		
Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00
Peints, 50c extra par doz.		

Tordeuses à linge		
Nous cotons:		
Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50
Moins escompte de 20 p.c. Fore de-		
mande.		

Munitions
L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse		
Nous cotons net:		
Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METALLS
Antimoine
Le marché est à la baisse, \$8.75 à \$9.00.

Fonte
Nous cotons:
Carron Soft 22.50
Clarence No 3 21.00

Fer en barre
Faible.
Nous cotons:
Fer marchand base 100 lbs. 2.10
Fer forgé base 100 lbs. 2.25
Fer fini base 100 lbs. 2.35
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince 14 à 2 pcs base 3.20
Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre
Faible.
Nous cotons net, 30 jours:
Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots
Le marché est faible et les stocks sont bas.
Nous cotons: \$16.50 à \$16.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots
Nous cotons: \$44.50 à \$45.00 les 100 livres.
Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: \$5.25 à \$5.50.

Zinc en lingots

La demande est forte.

Nous cotons: \$6.00 à \$6.25 les 100 livres.

CAUSTIQUE.

En baril de 100 lbs, \$3.00 Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE
Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 67c, huile crue 64c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:		
Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:		
Gallon	1.45	1.00
Demi-gallon	1.50	1.95

Les Meilleures Tondeuses de Pelouses qui soient faites au Canada.

L E PATRIOTISME devrait être une assez bonne raison pour acheter des tondeuses de pelouses fabriquées au Canada, les autres choses étant égales. Mais il y a la raison du porte-monnaie qui est plus forte que la raison patriotique.

Les meilleures tondeuses sont faites au Canada. Ce sont les tondeuses de pelouse TAYLOR-FORBES. Elles varient de prix depuis celle du plus haut prix de l'univers à celle du plus bas prix que tout homme consciencieux puisse désirer recommander à ses amis et voisins.

Prix pour prix, qualité pour qualité, grandeur pour grandeur, les tondeuses TAYLOR-FORBES sont de la plus haute qualité. La plus haute qualité que nous puissions faire, avec des conditions favorisant la haute qualité.

Il y a toute raison d'intérêt personnel, profit et patriotisme en n'achetant que des tondeuses de pelouses Canadiennes TAYLOR-FORBES cette année.

Les mieux connues de celles-ci sont les ADANAC, WOODYATT, EMPRESS et STAR. Nous prenons la responsabilité de recommander leur achat parce que nous savons qu'elles sont honnêtes et bonnes depuis le bout du manche jusqu'au tranchant de la lame.

TAYLOR-FORBES COMPANY, Limited.

246 rue Craig Ouest, MONTREAL.

Ne laissez aucun doute dans l'esprit de votre marchand de gros à propos de la sorte de tondeuse que vous voulez cette année. Ecrivez les noms ADANAC, WOODYATT, EMPRESS et STAR sur la commande.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Quart, le gallon	1.55	1.75	Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.09½	2½ pouces	0.81
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11	Lathyrn double	base lb.	0.00	0.10½	2½ pouces	0.95
			Jute	base lb.	0.00	0.10½	3 pouces	1.07
			Coton	base lb.	0.00	0.25	3½ pouces	1.49
			Corde a châssis	base lb.	0.00	0.34	4 pouces	2.12
Verres à Vitres			Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.					
Nous cotons:								
Star, au-dessous de 26 pouces:			Papiers de Construction					
100 pds			Très ferme.					
50 pieds			Nous cotons:					
100 pieds			Jaune et noir, pesant					
26 à 40, 50 pds			Jaune ordinaire, le rouleau					
26 à 40, 100 pds			Noir ordinaire, le rouleau					
41 à 50			Goudronné, les 100 lbs.					
51 à 60			Papier à tapis, les 100 lbs.					
61 à 70			Papier à couv., roul., 2 plis					
71 à 80			Papier à couv., roul., 3 plis					
81 à 85			Papier surprise, roul., 15 lbs.					
86 à 90								
91 à 95								
Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.								
Vert de Paris pur								
Porte demande.								
Pains à pétrole								
Drum de 50 à 100 lbs.								
Drum de 25 lbs.								
Boîtes de papier, 1 lb.								
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.								
Boîtes papier, ½ lb.								
Boîtes fer-blanc, ½ lb.								
Câbles et cordages								
Best Manilla								
British Manilla								
Sisal								
Nos 800 et 838								
1 pouce								
1½ pouce								
2 pouces								
rils, sur char								
2½ pouces								
2½ pouces								
3 pouces								
Nos 800 et 838								
1 pouce								
1½ pouce								
1½ pouce								
1½ pouce								
2 pouces								
2½ pouces								
FERRAILLES								
La lb.								
Cuivree fort et fil de cuivre								
Cuivre mince et fonds en								
cuivre								
Laiton rouge fort								
Laiton jaune fort								
Laiton mince								
Plomb								
Zinc								
La tonne								
Fer forgé No 1								
Fer fondu et débris de								
machines No 1								
Plaques de poêle								
Fontes et aciers malléables								
Pièces d'acier								
La lb.								
Vieilles claques								
PLATRE								
Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char								
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20								
rils, sur char,								
Plâtre pur (Plaster Paris), en ba-								
tonnes et plus								



Ne manquez pas de faire remarquer à vos clients que chaque bidon de

VERNIS ET SPECIALITES DE VERNIS INTERNATIONAL

Contient une pleine mesure impériale—et non une mesure à vin ou une petite mesure.

C'est une question de première importance pour votre vente.

Et ayez toujours dans l'esprit que les produits "INTERNATIONAL" constituent l'étalon dans le monde entier—they sont aussi bons que l'habileté de la main-d'œuvre, le choix des matériaux et une expérience de plus de quarante ans dans les vernis peuvent les produire.

Demandez les détails de notre proposition. C'est un article qui vous procurera certainement des bénéfices.

International Varnish Co., Limited

TORONTO — WINNIPEG

Manufacture Canadienne de premier ordre.

New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

Les plus grandes Usines du monde et les premières qui aient établi des étalons définitifs de qualité.

Evitez toujours le plus possible les "floritures" et les "ornements", qui encombrant le texte et retiennent l'attention à son détriment.

Le "texte" est la partie essentielle de tout imprimé, son respect est sacré.



Vendez-vous une Assurance de Peinture?

C'est ce que les propriétaires désirent de vous lorsqu'ils achètent de la peinture chez vous.

Les produits de la Canada Paint donnent cette protection, et en les vendant vous pouvez vous fier sur eux, vous leur donnez une bonne assurance de peinture. A moins que vous ne soyez familier avec la proposition de 1914 pour l'Agence de la Canada Paint Co, vous ne pouvez savoir ce que cela signifie d'avoir l'Agence de la Canada Paint Co. L'Agence C.P. va plus loin que la fiabilité et l'honnête valeur d'une ligne complète de peintures et vernis, etc. Réalisant que de croissantes ventes de peintures pour vous est un bénéfice mutuel—un plan complet et pratique a été établi et est maintenant à votre service pour vous amener plus d'acheteurs à votre magasin.

Nous apprécierons votre courtoisie de laisser notre représentant vous montrer la proposition C P. Une carte postale amènera sa visite chez vous au moment que vous choisirez.

THE CANADA PAINT CO. LIMITED

MONTREAL · TORONTO · WINNIPEG · CALGARY · HALIFAX

PAINTS · COLORS
VARNISHES



STAINS · ENAMELS
LINSEED OILS

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 21 avril 1914, la ville a émis 56 permis de construire, au coût total de \$686,120 pour les nouvelles constructions, et de 44 permis pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartiers: —	Coût.
Papineau	\$ 2,000
St-Denis	58,260
Laurier	236,300
St-Louis	11,780
St-Georges	163,100
Delorimier	13,500
Ste-Anne	2,000
Rosemont	4,500
St-Jean-Baptiste	320
St-Laurent	2,200
Mont-Royal	22,250
Hochelaga	34,375
St-Henri	12,960
Ste-Marie	2,700
Emard	3,400
Notre-Dame de Grâces	81,500
St-Jacques	7,600

St-André	41,000
St-Gabriel	360
Ste-Cunégonde	10,000
St-Joseph	20,000
Bordeaux	1,000
Duvernay	3,850
St-Paul	400
Lafontaine	3,000

Total \$738,555

Nouveaux Permis.

Rue Parthenais, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, W. Milot, 1397 Des Erables.

Avenue Baby, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, J. A. Chevalier, 3420 St-Laurent.

Cinquième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaires, Aird & Beaudoin, 210 Mentana.

Rue Dandurand, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, L. A. Dubuc, 1055 Cartier.

Rue Eadie, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, A. Morrisette, 398 Deméricourt.

Rue Bickerdike, quartier Bordeaux; 1

maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, D. Léger, rue Bickerdike.

Rue Charlemagne, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Falardeau, 358 St-André.

Chemin Côte des Neiges, quartier Mont-Royal; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$22,000. Propriétaire, Indoor Tennis Court, 340 Université.

Rue Fabre, quartier Duvernay; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Arthur Brien, 304 Mentana.

Rues Beaubien et Casgrain, quartier Laurier; 3 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$12,000. Propriétaire, Lafond & Lafond, 2480 Saint-Urbain.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 3 maisons, 15 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$11,000. Propriétaire, E. Bissonnette, 162 Vitré Est.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, J. A. Gauthier, 2351 Boyer.

Rue Frontenac, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, M. Maxman, 213 avenue Laval.

Rue Désery, quartier Hochelaga; 4 maisons, 20 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$18,000. Propriétaire, C. Ouellet, 498 Désery.

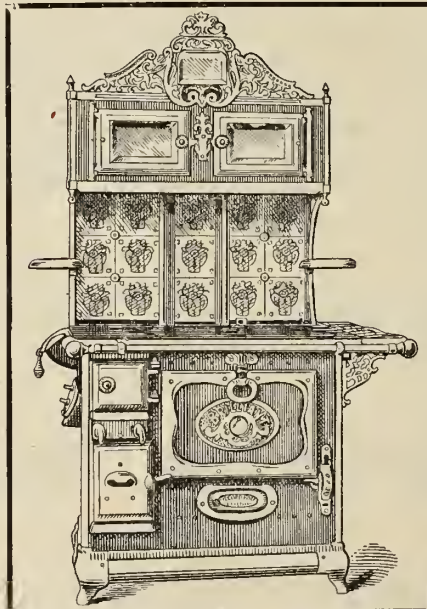
Avenue Royal, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 1 étage,

Poêle en Acier "BRILLIANT"

Absolument le dernier mot en fait de poêles en acier.

Muni d'un réservoir, bon pour bois et charbon.

Les parties sont simples et faciles à rassembler.



Haut réchaud et cabinet avec dessus roulant ou avec vitre devant.

Nicklé uni facile à nettoyer.

Demandez un catalogue illustré contenant une liste des prix de gros.

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.

Phone, Main 7658.

480 Rue ST. PAUL.

ALEX. DUSSAULT, Gérant.

MONTREAL.

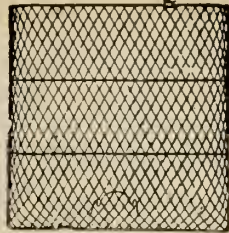
ET A MONCTON, N. B.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

**NOUS MANUFACTURONS
DES**

**Garde-Feu et Garde-
Cendres à l'Epreuve
des Etincelles**

Notre ligne est complète et de la
plus haute qualité.



DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : **JAS. S. PARKES**
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q.
Nous manufacturons toutes sortes de Toiles Métalliques et d'ouvrages
Généraux en Fil Métallique.

En bonne publicité il y a trois "forces"

qui doivent s'équilibrer:

- 1° La qualité de la marchandise;
- 2° La valeur du "médium";
- 3° La puissance du "moyen".

**LE PACIFIQUE
CANADIEN**

**LES TRAINS PAR-
TENT DE MONT-
REAL :**

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9.05 a.m., *10.00 p.m. et
*11.00 p.m. pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m.,
*9.45 a.m., †4.00 p.m., †7.45 p.m., *9.45 p.m., *10.30
p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m.,
†5.30 p.m., *7.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.

ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *10.30 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m., *9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *11.30 p.m.

TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m., †6.30 p.m.,
*11.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00
a.m., †1.30 p.m.,

JOLIETTE, *8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.

SAINT-GABRIEL, †8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.

OTTAWA, *8.00 a.m., *5.45 p.m.

SAINT-AGATHE, *8.45 a.m., †4.45 p.m., *4.00 p.m.
†11.15 p.m.

NOMININGUE, †4.45 p.m., †4.00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Di-
manche seulement. (i) Samedi seulement.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

PHONE, MAIN 8125

UNE SATISFACTION UNIVERSELLE

PEUT ETRE OBTENUE EN EMPLOYANT

LA TOLE GALVANISEE A BASE DE CUIVRE APOLLO KEYSTONE



UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY

NEW-YORK, E.U.A.

Succursales: WINNIPEG ET VANCOUVER.

Agents des ventes pour l'Est du Canada.

B. & S. H. THOMPSON & Co., LIMITED

Edifice Transportation
MONTREAL

Edifice Traders Bank
TORONTO

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, O. Demont, 145 City Councillors.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, A. Filiatrault, 2939A St-Dominique.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Nap. Marin, 219 Ontario, Maisonneuve.

Avenue Ontario, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$18,000. Propriétaire, H. Yuile, 93 Redpath.

Rue Sanguinet, quartier Saint-Louis; 2 maisons, 6 logements, 4 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaire, J. A. Godin, 269 St-Denis.

Rue Chambord, quartier Saint-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, Jos. Cusson, 1888 Clarke.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$5,500. Propriétaire, A. Dubée, Mt. Street Railway, St-Henri.

Avenue Laurier, quartier Laurier; 1 maison, 1 manufacture, 4 étages, 3e classe; coût prob., \$180,000. Propriétaire, Ford Motor Co., 979 Ste-Catherine O.

Rue Sanguinet, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Mme F. Finn, 478 Alma.

Quartier Mont-Royal, coût prob., \$100.

Rue Isabeau, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Chs. Tremblay, 2395 Drolet.

Rue Isabeau, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Jos. Caron, 716 Casgrain.

Rue St-Antoine, quartier St-Henri; 1 maison, 1 entrepôt, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$9,260. Propriétaire, Imperial Tobacco Co., 900 St-Antoine.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier Saint-Georges; 1 maison, 20 logements, 10 étages, 1ère classe; coût prob., \$160,000. Propriétaire, Edward Maxwell, 6 Carré Beaver Hall.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, Jos. Chevalier, 2074 Cartier.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Wilf. Grignon, 2451 St-André.

Avenue Redpath, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$23,000. Propriétaire, Walter E. Lyman, 80 rue Victoria.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 5 maisons, 15 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$20,000. Propriétaire, J. V. Bélanger, 2005 Christophe-Colombe.

Rue Messier, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, A. Desmarchais, 76 Masson.

Rue Breboeuf, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,850. Propriétaire, J. E. Paquin, adresse: Deschambault.

Réparations.

Rue St-Jacques, quartier St-Joseph; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$20,000. Propriétaire, A. H. Gault, 395 Sherbrooke Ouest.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, E. Nantel, 1732 Delaroche.

Rue Northcliffe, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaires, Chatel & Laurier, 427 Addington.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, A. Lévesque, 38 Boyer.

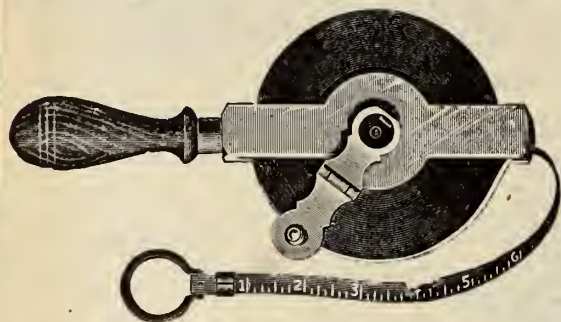
Rue de Gaspé, quartier Saint-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, A. Lévesque, 319B Beaudry.

Rue Suzanne, quartier Laurier; 6 maisons, 17 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$20,000. Propriétaire, A. Duquette, 3136 St-Laurent.

Rue Hamilton, quartier Notre-Dame de Grâce; 7 maisons, 7 logements, 2½ étages, 2e classe; coût prob., \$42,000. Robert Neville, 933 Wiseman.

Rue Henri Julien, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,500. Propriétaire, C. Marcotte, 1004 Henri Julien.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, E. A. Wilson, 301 Old Orchard.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REGD)

Boîte Postale 580, Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

“VICTORIA”

Les produits portant cette marque sont toujours garantis de qualité supérieure.

Conserves Canadiennes Empaquetage 1913

LEGUMES

Tomates
Blé d'Inde
Haricots
Asperges
Betteraves
Pois, etc...

POISSONS

Saumons
Sardines
Homards
Harengs
Huitres
Morue, etc...

FRUITS

Fraises
Framboises
Pommes
Pêches
Poires
Prunes, etc...

Empaquetage 1914

Nous garantissons les plus bas prix et livraison complète pour toutes les commandes qui nous seront confiées avant le 1er Mai.

2000 Tonnes

MELASSE BARBADES

à arriver

Importée directement des Iles.
Les plus bas prix du marché.

QUALITE SUPERIEURE

“FANCY”

PURETE ABSOLUE

“CHOIX”

Demandez nos prix avant de placer vos commandes.

ECRIVEZ, TELEPHONEZ, TELEGRAPHIEZ

Laporte, Martin, Limitée,

568 Rue St-Paul,

Montréal.

TEL., MAIN 3766

La Farine FIVE ROSES

Non Blanchie—Non Mélangée

MOULUE particulièrement pour ceux difficiles à plaire—une farine de blé de l'ouest, du plus beau grain et de la blancheur la plus crémeuse, faite pour les ménagères qui préfèrent faire leur propre pain et qui essaient les plus belles pâtisseries. Vos clients qui recherchent une farine pour tous usages dans la famille, trouveront dans la farine FIVE ROSES une marque assurée sur laquelle on peut compter—et vous une source de revenu assuré dans chaque acheteur.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED.
"LAC DES BOIS" MONTREAL.



La Farine HARVEST QUEEN

Non Blanchie—Non Mélangée

MOULUE du même blé identique à la farine FIVE ROSES, mais pas raffinée à un aussi haut degré—légèrement granulée plus gros. Plus robuste quoique meilleur marché que la farine FIVE ROSES, la farine HARVEST QUEEN est premièrement destinée pour faire le pain. Uniforme et en laquelle on peut avoir entièrement confiance, c'est sans nul doute la farine la plus populaire de la Province de Québec, et, à son prix, la meilleure valeur. Notre stock de farine HARVEST QUEEN est toujours bas. Avec ces deux sortes de farine en stock, vous êtes entièrement équipés pour vous assurer aussi bien le client qui ne regarde pas au prix que l'acheteur plus économe. Demandez-la à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED.
"LAC DES BOIS" MONTREAL.





LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 1er MAI 1914.

Vol. XLVII—No 18



**L'article qui procu-
re les plus fortes
ventes.**

En vente partout

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.

Desirez-vous Augmenter Votre Chiffre d'Affaires?

Tout homme actif, quel que soit son genre de commerce, doit rechercher les moyens de le rendre chaque jour **MEILLEUR**. Le meilleur moyen d'obtenir ce résultat, c'est d'attirer et de retenir la clientèle en tenant des marchandises de tout premier ordre. En tenant et
 recommandant les



ESSENCES CULINAIRES

ET

VERNIS A CHAUSSURES

DE

: : J O N A S : :



vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés.

Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

PRODUITS DE

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 rue St-Paul, - - - Montréal.



Se Vendent Plus !

Les Epiciers progressistes au Canada vendent plus de Fèves Cuites qu'ils ne l'ont jamais fait auparavant. Ces épiciers ont trouvé que c'était une règle profitable de pousser fort la vente de nos FEVES CUITES MARQUE SIMCOE. Ils les vendent à la douzaine et par caisse. La Marque "Simcoe" est faite de fèves choisies cuites par les dernières méthodes scientifiques, toutes les sauces sont soigneusement préparées avec des fruits mûrs et de pures sauces.

Le résultat est une parfaite boîte de délicieuses fèves cuites ; des fèves qui sont meilleures que celles cuites à la maison et qui se vendront à toutes les classes du commerce, avec une bonne marge de profit.

Ne manquez pas d'attirer l'attention de vos clients sur l'économie et la salubrité de cet aliment. Une boîte fait un repas pour toute une famille.

DOMINION CANNERS

LIMITED

HAMILTON

CANADA

POURQUOI PERDRE DES VENTES ?



Les épiciers qui tiennent “Le Sirop de Blé d’Inde Marque Crown” disent qu’ils vendent le double de cette marque que de tout autre sirop—et que la demande augmente toujours.

La raison est facile à trouver.

Le Sirop de Blé d’Inde Marque CROWN

trouve un placement permanent dans le ménage à cause de sa délicatesse comme sirop de table—bon pour les enfants et un grand secours dans les besoins culinaires.

Faites un étalage de la “Marque Crown” et surveillez la hausse de vos ventes.

Nous vous expédierons vos commandes promptement.

THE CANADA STARCH COMPANY LIMITED

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG.

Usines : Cardinal et Brandford.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
Chocolat sucré, Caracac, bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
Caracas Tablets, cartons 5 cents, boîtes 0.65

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60

Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
Buckwheat en cartons, douz. 1.00
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60
Pancake en cartons, douz. 1.00
Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse 27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse 33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.

Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.

Caisse, 30 ppts 1 lb. et 60 ppts ½ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties 1s 2 75
Compressed Corned Beef 1s 2 75
Compressed Corned Beef 2s 5 00
Lunch Ham 1s 2 75
Lunch Ham 2s 5 00
Ready Lunch Beef 1s 2 75 2s 5 00
Geneva Sausage 1s 2 50 2s 4 25
English Brawn 1s 2 30 2s 4 30
Boneless Pigs Feet 1s 2 30 2s 4 30
Sliced Smoked Beef 1s 1 75 1s 3 00
Roast Beef 1s 2 40 2s 4 30
Ready Lunch Loaves, Veau 1s 1 60
Jambon, Boeuf, assortis 1s 2 75
Ditto 1s 2 40
Boeuf Bouilli 2s 4 30
Boeuf Bouilli 6s 15 00



Celles qui connaissent les

Planches à laver de Cane

les spécifient toujours

Parce qu'elles sont d'un prix modéré et qu'elles donnent le meilleur service.

Les planches à laver de Cane se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et, donnent un attrayant profit.

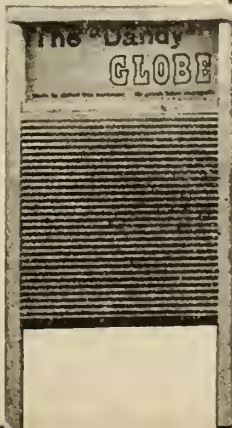
Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui répondra à vos désirs.

Si vous n'avez pas notre catalogue "d'articles en bois de Cane pour le jour de buanderie," nous serons heureux de vous en envoyer un.

WM. CANE & SONS CO.

LIMITED.

NEWMARKET, ONT.



Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, - - MONTREAL.

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.70
Jellied Hocks	6s	13.00
Potted Meats.		

Ham, Tongue, Beef and Veal,

	‡ 0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	‡s	1.20	
Pâtés de Foie	‡s	0.90	
Pâtés de Foie	‡s	1.35	
Clark's Concentrated .		La doz.	
Soupe au poulet			0.95
Toutes autres soupes			0.95

Mince Meat
(Tins fermées hermétiquement.)
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding
Anglais 1s 1.90
Plum-Pudding
Anglais 2s 2.40



Boeuf fumé en tran-

ches "Inglass" ½s 1.50
Boeuf fumé en tranches "In-
glass" ½s 2.30
Boeuf fumé en tranches "In-
glass" 1s 3.50

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



Blous à laver
La lb.
"Bleuol", boîtes
10 lbs., 50 ppts
de 4 carrés, 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
ppts de ½ lb.
"Union", boîtes
de 14 lbs., ppts
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates —
Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par
carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
(assorties), par doz. 0.45

Canistres, 15c. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
deur, 8 oz., par doz. 2.35

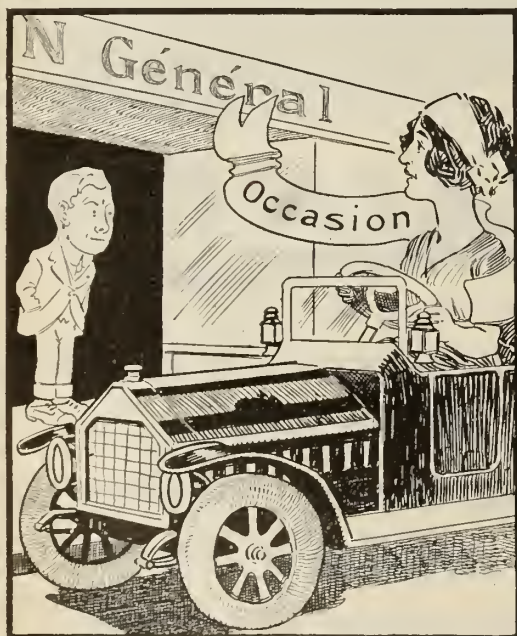
BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Prix au
Détaillant
Lait Condensé (sucré)
Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de
Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte
moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon
(½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse
large) 4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse
petite) 5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25



L'occasion. -- "Je désire 10 gallons de gazoline."

Le marchand -- "Certainement, je vais dans la cour et vous apporte un bidon; cela ne prendra que quelques minutes"

L'occasion -- "Comment! je croyais que vous aviez une pompe "Bowser"! C'est bien, je ne veux pas vous déranger aujourd'hui. Je vais aller comme cela jusqu'à ce qu' je trouve une Pompe "Bowser."

FORD Construit 300,000 Autos à Gazoline par An.

Un Million d'Autos de tous Modèles sont
Maintenant en Usage.

Ils consomment cent millions de gallons de gazoline par An.
Ne voulez-vous pas une partie de ce commerce?

Vous avez la première occasion actuellement — allez-vous attendre
que l'occasion vienne vous chercher, ou vous assurerez-vous
le commerce de gazoline en utilisant le système Bowser?

Les automobilistes cherchent la pompe "Rouge" de Bowser.
Le marchand qui possède une pompe "Bowser" a leur clientèle. Une pompe

BOWSER
ESTABLISHED 1885

vous donne tout le profit qu'il y a dans la gazoline. "L'ancien système"
gaspille le profit.

Ecrivez-nous et nous vous apprendrons comment faire de l'argent.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens
Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automati-
quement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et
d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour con-
duits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

DONNEZ VALEUR POUR VALEUR

Lorsque votre client achète un article, a-t-il la valeur honnête pour son argent—en d'autres mots, lui vendez-vous des articles de haute qualité, purs, inaltérés ?

Un achat règlera la question dans l'esprit du client.

Donnez au client valeur pour valeur à chaque vente et vous créerez une clientèle permanente.

Les Fruits et Légumes séchés et en conserve de Griffin & Skelley

représentent le summum de la perfection, en fait de fruits et légumes, préparés et en conserve. Ils sont reconnus comme la marque éta'on d'uniformité de qualité et d'emballage. Vos clients l'apprécieront si vous leur en vendez.

Voici une liste partielle des lignes de Griffin & Skelley qui vous aidera à faire votre choix pour la prochaine commande. Demandez une liste complète à votre marchand de gros.

Abricots,	Cerises Blanches,	Croissilles,	Prunes,
Pêches,	Cerises Noires,	Framboises,	Raisins épépinés
Raisins,	Mûres,	Fraises,	et nettoyés,
Poires,	Prunes Damson,	Ananas,	Asperges, etc.

Surveillez les autres annonces pour d'autres lignes de qualité que nous avons.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Seuls Agents

MONTREAL et TORONTO.



99 personnes
sur 100 au
Canada

se servent du

Sel de Table
WINDSOR

Ne serait-ce pas mieux pour vous
de faire 99 ventes
qu'une seule ?

FAITS ETONNANTS

Le SUCCES en affaires n'arrive pas en dormant. Une étude des méthodes commerciales durant ces quinze dernières années a démontré que les plus grandes maisons croient en :

Former son personnel d'employés par un entraînement systématique plutôt que d'engager et de renvoyer des employés.

Les méthodes scientifiques remplacent actuellement les travaux à l'essai.

Cela paie d'étudier la vraie vocation du personnel d'une maison commerciale.

Les plus grandes maisons ont :

Des moyens définis de taxer la valeur de chaque employé.

Ceci assure que la maison et l'employé auront chacun leur dû.

Les maisons de commerce qui ont le plus de succès :

Entraînent systématiquement leurs employés et leur montrent comment rendre les plus grands services.

LA SCIENCE

n'est ni plus ni moins que le savoir classifié.

La connaissance des affaires se gagne en étudiant bien le succès des milliers de maisons commerciales et hommes d'affaires qui sont arrivés à faire de bonnes affaires, qui se sont classifiés et qui maintenant professent, comme on le fait pour la science de la Médecine et de la Chimie.

S'il y a une **Science des Affaires**, vous **vous** devez à vous-même pour votre succès futur, de vous renseigner au moins sur cette science.

Nous enseignons la **Science des affaires** par instruction individuelle et par correspondance. Demandez **aujourd'hui** une brochure gratuite expliquant ce merveilleux cours.

The She don School of Business Science, Limited
80 Rue St-Denis, - MONTREAL.

**Lait condensé.**

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE
CO., LIMITED.

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon	\$1.00
Boîte de ½ gallon	0.60
Boîte de 1 pinte	0.32
Boîte de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
Manufacturière de marques Edwardsburg.

La lb.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloid.	0.10
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boîte de 20 lbs., ½ c en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté 1^{er} où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

**Lessive en Poudre de Gillett.**

La cse

4 doz. à la caisse	\$3.50
3 caisses . . .	3.40
5 caisses ou plus	3.35

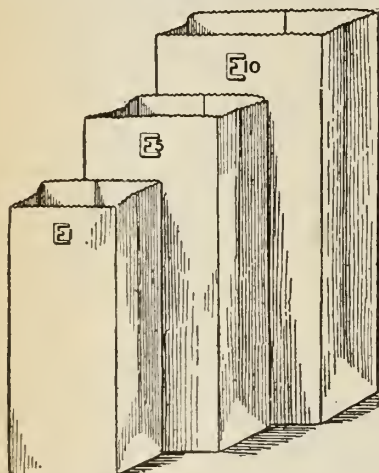
Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.60
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.30
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. . .	à la Cse
1 doz. de 12 oz. . .	
1 doz. de 16 oz. . .	\$6.00



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Sacs d'épicerie s'ouvrant automatiquement EDDY

Dans toutes les grandeurs, faits avec fonds spécialement renforcés, sont absolument les plus forts sur le marché. Force et durée combinée avec la légèreté sont des particularités proéminentes des SACS EDDY. ∴ ∴ ∴

E. B. EDDY COMPANY, HULL, Fabricants d'Allumettes,
Papiers d'Emballage, Feuilles de Sulfites, etc.

SACS D'UN DOLLAR

Avez-vous regardé dans ce paquet ? Il se vend bien

St. Lawrence
Sugar

Sucre Granulé empaqueté en sacs de coton de 16, 17, 18 et 19 livres. Ils épargnent au marchand du temps, du trouble, du travail, perte de poids, et sont de plus d'attrayants paquets pour les consommateurs.

“NUGGET”

NETTOYEUR

BLANC



Sèche d'un blanc
pur et ne s'ôte
pas en frottant.

Se détaille à 15c et
vous donne une bon-
ne marge de profit.

Pour souliers en peau de daim, toile et "Nubuck",
ceintures, casques (helmets), etc.

Ce qu'il y a de meilleur pour souliers d'enfants.

The Nugget Polish Co Limited

9, 11 & 13 Davenport Road,

Toronto, Ont.

**Soda "Magic" la Cse**

No. 1 caisse 60 ppts de	
1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

"Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque	\$2.75
arils de 400 lbs., par baril	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.	
¼ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.10
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.20

La Cse

4 doz. ppts., ¼ lb.	{ assor- } \$8.80
2 doz. ppts., ½ lb.	{ tis. }

La doz.

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
---	------

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.70
---	------

La lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal



Seaux en bois, 20 lbs.	0.11½
Chaudières, 20 lbs.	0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.12
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11½
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal**Prix du Saindoux****Composé, Marque****EASIFIRST**

Tinettes 60 lb.	0.10½
Tierces	0.10½

Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	\$ 8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte	\$2.08 5.95
Calabash	11.20

Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boîte de 600, la boîte, \$4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
Mogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de fer-blanc	

Le Soda à Pâte "COW BRAND"**est toujours fiable, pur, uniforme.**

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.**CHURCH & DWIGHT**

MANUFACTURIERS
Limited
MONTREAL.

**OEUFS****Producteurs et Expéditeurs : —**

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à**Gunn, Langlois & Cie, Limitée.****Principale Maison de Produits du Canada.****MONTREAL.**

LES ANNONCES PAR AFFICHES

Font appel à 3,000,000 de consommateurs TOUS LES JOURS



Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

H. A. WILLIAMS, Gérant, Canadian Poster Co.

Edifice Dominion Express, Montréal.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ! Bovril, Baby's Own Soap, Fruit-a-tives, Na-Dru-Co., Montserrat, Players Cigarettes, Magic and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année.

50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00
Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	\$1.10
Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	La Lb.
Old Chum, 1/11	\$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerscham, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé"	
1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham	
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, ppts 1/16	0.70
Snap, ppts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅓	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅓, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅓ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, ppts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	La Lb.
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90

Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
EMPIRE BRANCH	
Tabacs à chiquer	
Moose, 11s ½ cads. 12 lbs. cads. 18 lbs.	0.40
Snowshoe bars, 6½s ½ butts 11 lbs. butts 22 lbs.	0.45
Stag bars, 5-1/3s ½ butts 12 lbs. butts 24 lbs.	0.39
Black Watch, 6s ½ butts 9 lbs. butts 18 lbs.	0.45
Bobs, 5s cads. 21 lbs.	0.39
Bobs, 10s ½ butts 12 lbs. butts 24 lbs.	0.39
Currency, 5s ½ butts 9 lbs.	0.39
Currency Navy, 10s ½ cads. 12 lbs. cads. 24 lbs.	0.39
Pay Roll, thick bars, 7½s ½ butts 10 lbs. butts 20 lbs.	0.39
Empire Navy, chewing bars, 6 6/7 butts 14 lbs.	0.53
Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb. boîte de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s, cads. 15 lbs.	0.44
Rosebud bars, 6s butts 20 lbs.	0.45
Ivy, 7s butts 17 lbs.	0.50
Shamrock bar & plug, 6s butts 21 lbs.	0.45
Great West, sac 8	0.59
Regal Cube cut en boîte, 9s	0.70
Taxi Crimp cut en boîte, 10s	0.78
Forest & Stream, boîtes 10s	0.80

HENRI JONAS & CIE, Montréal.

Pâtes Alimentaires.
Macaroni "Bertrand"

Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08
Extraits Culinaires.	
La doz	
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ oz. Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.09
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Moutarde Française.	
La grosse	
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.

POUDRES NERVINES De MATHIEU

Pour tous les Maux de Tête et Névralgie

de MATHIEU

de MATHIEU

de MATHIEU

de MATHIEU

de MATHIEU

de MATHIEU

de MATHIEU

de MATHIEU

de MATHIEU

Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.
Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et d'huile de foie de Morue de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

De

(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton,

Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

VOICI LE JOUR DE SERVICE

VOUS visez à servir vos clients d'une façon à rendre facile pour eux d'obtenir ce qu'ils désirent dans votre magasin.

Nous visons à *vous* servir en créant une forte demande de consommation des 57 Variétés, et ainsi, vous aider à amener cette demande à *votre* magasin.

A cette fin, nous tenons le Département du Service des Epiciers de Heinz. Demandez à notre voyageur comment nous pouvons augmenter vos ventes de Purs Produits Alimentaires de Heinz, ou écrivez-nous directement.

H. J. HEINZ COMPANY

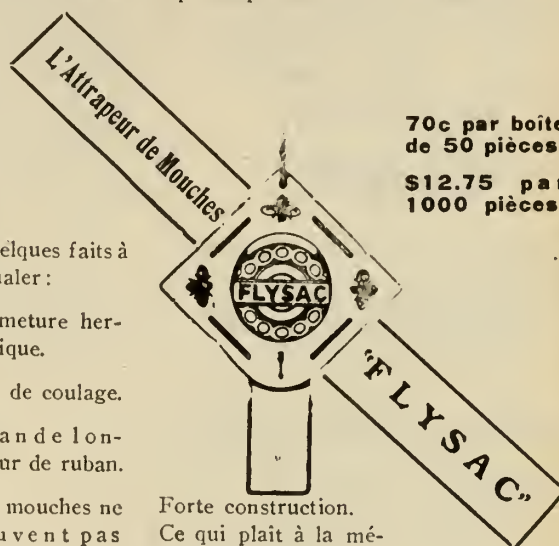
PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

PITTSBURG, E. U. A.

TORONTO, CANADA.

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches



70c par boîte de 50 pièces

\$12.75 par 1000 pièces.

Quelques faits à signaler :

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grand longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Forte construction.

Ce qui plaît à la ménagère :

Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.

Soixante-Six Pour Cent

D'après les dernières statistiques, les prix de détail des principaux articles alimentaires ont augmenté de soixante-six pour cent en 14 ans. Le prix du

Shredded Wheat

pendant tout ce temps-là est resté le même, et il est aussi fortifiant et nourrissant qu'il l'était il y a 14 ans—un aliment de blé complet, parfait et sain. Vous pouvez aider vos clients à résoudre le problème du haut coût de la vie, en leur parlant du Shredded Wheat. Deux Biscuits, avec du lait chaud ou de la crème et un peu de fruits fourniront toute la nutrition voulue pour une demi-journée de travail, au coût de quatre ou cinquents.

Le **TRISCUIT** est la gaufrette de Shredded Wheat—une rôtie de froment croustillante, de bon goût et saine—délicieuse avec du beurre, fromage ou marmelade.

Le Biscuit de Shredded Wheat est emballé dans des caisses inodores de sapin, lesquelles peuvent se vendre vite à 10 ou 15 cents, ajoutant ainsi aux profits de l'épicer.

Fait par

The Canadian Shredded Wheat Co. Limited.



Niagara Falls, Ont.

Bureau de Toronto :

49 rue Wellington Est

(55-A)

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la perte est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.



FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalor pour la pesée de tons les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

Les Langues de boeuf et de lunch CLARK

sont un mets délicat de haute
classe et l'approvisionnement
annuel n'est jamais
trop grand. Les

CLARK

sont préparées avec des langues
les plus soigneusement choi-
sies, délicatement nettoyées
et cuites à la perfection.

Les Fèves au Lard de Clark

Tenez-vous bien en
tête de tous vos
concurrents

W. Clark, Limited,

MONTREAL

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien
ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La
vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Tréso-
rier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M.
L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre
de Commerce du District de Montréal, membre
de la Commission du Hâvre de Montréal; M. le
Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le
Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine,
directeur-gérant de "The Canadian Adversing
Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspec-
teur et surintendant de la Metropolitan Life
Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir
inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée,"
qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec
grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits
à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée,"
sont telles qu'elles représentent à peu près
l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt
ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt
Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence
dans tous les Districts et est disposé à entrer en
pourparlers avec des représentants bien quali-
fiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la
brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine,
ayez soin de mettre le motif principal à
la hauteur où il sera le mieux saisi par la
vue du passant.

Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres 1 gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres 1 gal. Mustard, 1 d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL,

LIMITED

Montréal, Canada.



Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac	
Short Cut, brl. 35/45	29.00
Lard pesant, Marque Frontenac	
Short Cut, 1/2 brl.	15.00
Lard pesant, Marque Champlain	
Short Cut, brl. 45/55	28.50
Lard pesant, Marque Champlain	
Short Cut, 1/2 brl.	14.75
Lard pesant, Marque Nelson, dé- sossé, tout gras, brl. 40/50	27.00
Lard clair, Marque Nelson, pe- sant, 1/2 brl.	14.00
Marque Dorchester	26.50
Marque Dorchester, 1/2 brl.	13.75

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10 1/2
Boîtes 50 lbs. net (doublure par- chemin)		0.11
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi- tée)		0.11
Seaux en fer, 50 lbs.		0.10 1/2
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.25		0.11 1/2
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., \$2.15		0.10 1/2
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en cais- ses, bleu		0.11 1/2
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en cais- ses, bleu		0.11 1/2
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en cais- ses		0.11 1/2
Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse		0.12 1/2

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.13 1/2
Boîtes, 50 lbs., net (doublure par- chemin)	0.13 1/2
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi- tée)	0.13 1/2
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou- blure parchemin)	\$2.80 0.14
Seaux en fer-blanc, 20 lbs.	

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs
clients devraient être certains
de pouvoir leur fournir les véri-
tables



Baker's
Cocoa

and

Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de com-
merce sur les paquets.

Ce sont des marchandises
de premier ordre, les meilleures
du monde au point de vue de la
pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thé, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Stolie
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Suoré



DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabrique par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agen, Montréal

La Farine Préparée de Brodie**Vous Conserve Vos Clients.**

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.**14 et 16 Rue Bleury,****Tél. Main 436.****MONTREAL****ECOLE
POLYTECHNIQUE****Examen d'Admission
1914**

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session le lundi 1er Juin
2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

The City Ice Co. Limited**LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA****Capacité de Production :****255,000 tonnes de glace par an.****Stock à Montréal, 200,000 tonnes****Réserve à HUDSON 3,000 tonnes.****à BELLERIVE 22,000 tonnes.****Bureau principal, 295 rue Craig O.****MONTREAL****TEL. MAIN 8605**

N'attachez pas une trop grande importance à votre nom. L'on n'achète pas vos produits parce que vous vous appelez Monsieur X... ou Monsieur Y..., mais bien parce que l'on espère faire un "bon achat" en venant acheter chez vous. Votre adresse est conséquemment plus intéressante à connaître que votre nom et elle doit ressortir davantage.

brut	\$2.70	0.13½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.14½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.14½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.14½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.14½
Viandes fumées Marque "Anchor"		
Jambons: Première qualité.		
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16	
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17	
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18	
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19	
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19	
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21	
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22	
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.18½	
Bacon Windsor, dos pelé	0.22	
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½	
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.18	
Saucisses		
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½	
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09	
Brunswick	0.12	
Frankfurts	0.11	
Polish	0.10	
Saucisses fraîches.		
Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½	
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10	
Saucisses Marque "Rose"	0.16	
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½	
Saucisses de fermier	0.10	
Boudin blanc anglais	0.07½	
Boudin noir anglais	0.08	

AGENCES**LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,****Légumes importés****"LE SOLEIL"**

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul, ½ flac. 40 s.	22.00
Pointes de Tête seul, ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul, 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00
Flageolets	
Extra Fins. ½ kilo, 40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00
Haricots	
Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50
Divers	
Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.50
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00

**FONTAINE, FORBES & LAPORTE
COMPTABLES***Liquidation de Faillites
Administration de Successions***Tél Main 1495****71a RUE ST-JACQUES****Chambre 409****MONTREAL**

Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50

Macédoines

Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois

Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois Frs. Petit

Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

Soupes

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½
La Lune 65% d'huile d'Olive	Lb.
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.09

Ne ruinez pas vos parquets avec des vadrouilles nuisibles saturées d'huile!



Insistez sur ces Particularités Tarbox

1. — Chaque vadrouille, (mop) est soumise à un procédé chimique permanent, qui dure aussi longtemps que le tissu.
2. — Le lavage renouvelle son efficacité.
3. — Vadrouille (mop) qui rehausse le brillant des parquets en bois dur.
4. — Pas d'huile qui salisse ou qui tache.

Recueille la poussière et la retient.

LES vadrouilles (mops) SANS POUSSIÈRE traitées au moyen d'huiles odorantes, tachent et graissent tout ce qu'elles touchent. Elles ont besoin d'être constamment soumises à un nouveau traitement— dépense perpétuelle "d'huile".

TARBOX
DRY NO OIL DUSTLESS
Mops and Dusters

Les vadrouilles (mops) et époussettes
Sèches—Pas d'Huile—Pas de poussière.

Constituent une grande amélioration des vadrouilles (mops) saturées d'huile. Traitées par un procédé chimique permanent, elles recueillent et absorbent la poussière — donnent un poli brillant, sec. Le lavage renouvelle leur efficacité.

Il y a des vadrouilles (mops) et des époussettes Tarbox pour nettoyages de toutes sortes.

Vendues par les magasins à rayons, les magasins de quincaillerie, les épiciers et les magasins généraux. Prix, de 25c à \$2.00—et chaque article est garanti sans restrictions par les fabricants.

TARBOX BROTHERS
Rear 274, Dundas St., Toronto.
Téléphone College 3489.

Cette annonce paraît dans les principaux journaux quotidiens Français et Anglais et dans les Magazines d'une côte à l'autre, donc elle est obligée de créer une demande parmi vos meilleurs clients.

Les marchands de gros de nos produits peuvent fournir les articles ainsi que des feuillets pour vitrines, etc., pour mettre en relation votre magasin avec notre campagne de publicité extensive, ou si vous préférez que vos commandes reçoivent notre meilleure attention directement de notre manufacture, écrivez-nous

TARBOX BROS., MANUFACTURIERS, TORONTO, Ont.

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. 0.00

La lb.

Prepared Cocoa 8.28
Breakfast Cocoa 0.36
No 1 Chocolate 0.30

Diamond Chocolate 0.24
Navy Chocolate 0.29
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate 0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.35
Vanilla Stick la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

Coût. Vend.

Etiquette Brune, 1's et 1/2's. \$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's. 0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's. 0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's. 0.36 0.50
Etiquette Or, au détail 0.44 0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand
Cleaner

Cse de 3 do 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.



ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"

La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50
Double Refi, lime juice 3.50
Lemon syrup 4.00

**Cela vous paiera
de vendre
et recommander les
CHAUSSURES
"FLEET FOOT"**

**Pour tous les Sports et
Récréations.**

**Canadian Consolidated Rubber Co.,
Limited.**

MONTREAL, Qué.

28 Succursales dans tout le Canada.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

LISEZ L'ETIQUETTE

La Poudre à Pâte Magic est garantie n'être composée que des ingrédients mentionnés sur l'étiquette et d'aucun autre. C'est la seule poudre à pâte fabriquée au Canada, dont tous les ingrédients sont nommés sur l'étiquette. Il y a sur le marché plusieurs marques de poudre à pâte composée d'alun, mais qui sont étiquetées et annoncées comme ne contenant "Pas d'Alun". Cela est injuste et constitue une fausseté flagrante. **Voyez à ce que tous les ingrédients soient mentionnés sur l'étiquette.**

MAGIC BAKING POWDER



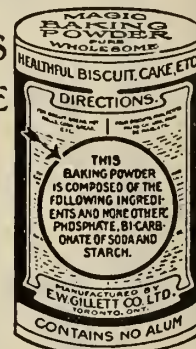
LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



Lorsque vous donnez votre commande de poissons en conserve, assurez-vous que l'on vous donne la vraie

Marque "BRUNSWICK"

C'est la meilleure marque que l'on puisse obtenir, et vous pouvez compter dessus pour donner la plus entière satisfaction.

Par le procédé moderne et hygiénique d'emballage "BRUNSWICK" la saveur naturelle du poisson frais est conservée à un degré remarquable.

Ayez toujours un bon stock d'Aliments Marins "BRUNSWICK". On fait un bon profit en les vendant.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D. Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 1er Mai 1914.

Vol. XLVII — No. 18.

LA LOI DES LICENCES DE LA PROVINCE DE QUEBEC, POUR LES EPICIERS

Pour l'information de nos lecteurs, nous allons donner de nouveau aujourd'hui les amendements affectant les magasins de liqueurs en détail, et nous donnons dans la partie "Liqueurs" de ce numéro ceux affectant les hôteliers et les restaurateurs.

L'article 968 des Statuts Refondus 1909 est amendé en remplaçant le premier alinéa par le suivant:

"968. Dans les limites de la cité de Montréal, telles qu'elles existeront le premier mai 1915, le nombre des licences de magasins de liqueurs en détail, en vigueur à la date, sera graduellement diminué, de manière qu'au premier mai 1919, il ne reste en vigueur dans les dites limites pas plus de trois cent cinquante licences de magasins de liqueurs en détail, et aucune augmentation de ce nombre ne sera faite par la suite, sauf cependant, d'après les conditions décrétées au paragraphe 3 de l'article 943, concernant les licences d'hôtels et de restaurants, y compris les conditions exigeant le maintien des licences dans le territoire appartenant antérieurement à la municipalité annexée."

La valeur de cet amendement est que le nombre des licences de magasins de liqueurs en détail sera diminué graduellement dans le cours général des choses, de manière à ce qu'au premier mai 1919, il n'y ait plus que trois cent cinquante licences de magasins de détail. Le nombre actuel de ces licences est de cinq cent quarante-huit. Il va donc falloir faire disparaître cent quatre-vingt-dix-huit licences. Il va sans dire que le moyen employé pour arriver à ce résultat sera d'exercer plus de surveillance, d'être beaucoup plus sévère envers ceux qui commettront quelques infractions, et tout licencié devrait, à partir d'aujourd'hui, prendre la ferme résolution de se conformer strictement à la Loi des Licences, et de ne jamais en dévier, même dans les cas où il s'agit d'obliger un ami ou un parent, car la deuxième offense comporte l'annulation de la licence.

L'amendement suivant a trait au prix des licences pour les marchands de gros. "A partir du premier mai 1914, le prix de ces licences sera, dans la cité de Montréal, de mille dollars; dans la cité de Québec, sept cent dollars, et dans toutes les autres parties de la province, cinq cent dollars."

Un article nouveau est adopté après l'article 1012 des Statuts Refondus, portant le No 1012-a, et se lit comme suit:

"1012-a. Sujet aux pénalités décrétées par l'article 1009, nulle personne, soit en son propre nom, ou comme agent ou employé d'une autre personne, ne doit, dans les limites de tout comté, cité, ville, canton, village ou autre municipalité dans lesquels un règlement prohibitif est en vigueur, ou dans lesquels aucune licence n'est en vigueur pour la vente de liqueurs enivrantes, prendre des commandes pour la vente de liqueurs enivrantes quelconques, même si ces commandes sont sujettes à la ratification de l'employeur, de l'agent ou des employés; et, dans ces comté, cité, ville, canton, village ou autre municipalité, toute livraison de liqueurs enivrantes, faite sur condition de paiement ou accompagnée de paiement fait à, ou de reçu donné par le voiturier, agent de messageries ou autre personne faisant livraison, du prix, en tout ou en partie, de la vente des liqueurs ainsi délivrées, constitue, pour les fins de la présente Section, une vente de ces liqueurs à l'endroit de cette livraison aussi bien par l'expéditeur que par la personne faisant cette livraison, et est une violation des dispositions de la présente section, punissable en vertu des dispositions de l'article 1009.

1012-b. Aucune liqueur enivrante ne doit être expédiée dans une municipalité dans laquelle un règlement prohibitif est en vigueur, ou dont le conseil refuse de confirmer des certificats de licences pour la vente de liqueurs enivrantes, à moins que chaque colis contenant cette liqueur ne soit clairement et visiblement adressé à l'acheteur bona-fide. Le fait que ce colis est ainsi adressé ne constitue pas, cependant, un



TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les poisons sont dangereux.

empêchement à la saisie de cette liqueur, si elle a été autrement expédiée ou vendue en contravention avec l'une des dispositions de la présente section."

Cet article est un article nouveau qui mérite d'être étudié avec beaucoup de soin; il est possible qu'il prête à certains malentendus. Cependant, il y a certains points qui paraissent clairs. D'abord, il est défendu de prendre des commandes dans les municipalités dans lesquelles existe un règlement prohibitif. Quant à la livraison des liqueurs dans ces municipalités, pourvu que la commande ait été reçue, au magasin, par téléphone ou autrement, et qu'il n'y ait pas de conditions de paiement sur livraison, il ne semble pas non plus y avoir de doute que l'épicier licencié n'ait le droit de recevoir et livrer ces commandes.

L'article 1019 tel qu'amendé se lira à l'avenir comme suit:

"1019. Il est défendu de vendre ou de délivrer gratuitement des liqueurs enivrantes à une personne âgée de moins de dix-huit ans. Toute contravention à cette disposition entraîne condamnation aux pénalités édictées par l'article 1072."

Nous ne saurions attirer trop fortement l'attention des épiciers licenciés sur la valeur de cet article, et tous les épiciers licenciés devraient adopter immédiatement comme règle absolue de ne jamais livrer de liqueurs enivrantes, de bière ou autre chose à des personnes âgées de moins de dix-huit ans. Il leur est permis, cependant, de recevoir les commandes transmises par des personnes âgées de moins de dix-huit ans, pourvu que la livraison soit faite à domicile par l'épicier licencié.

Il est ensuite ajouté l'article suivant portant le No 1019-a qui s'explique de lui-même:

"1019-a. S'il est prouvé qu'une personne, possédant une licence pour la vente de liqueurs enivrantes, a vendu ou délivré une liqueur quelconque de ce genre à une personne de l'âge de majorité, sachant que cette liqueur est achetée par cette personne pour une personne âgée de moins de dix-huit ans, et doit être bue par cette dernière, le vendeur de cette liqueur encourt les pénalités imposées par l'article 1072, et l'acheteur, celles qui sont imposées par l'article 1009; et si la connaissance coupable n'est pas prouvée contre le vendeur, ce défaut de preuve n'empêche pas l'imposition de la pénalité contre l'acheteur seulement."

L'article 1029 est amendé en ajoutant après le premier alinéa ce qui suit:

"Et aucun épicier ou marchand de victuailles ne doit vendre ou garder pour les vendre, dans le bâtiment où ses articles d'épicerie ou produits alimentaires sont gardés, des liqueurs enivrantes, sous peine de la même confiscation, en sus des dites pénalités, à moins que cet épicier ou marchand de produits alimentaires ne soit, le premier jour de mai 1915, porteur d'une licence de magasin de liqueurs et à moins que cette licence ne soit ci-après renouvelée en faveur de la même personne, ou à moins qu'il n'y ait aucune communication intérieure entre cette partie des lieux ou de leurs dépendances, dans laquelle se vendent des liqueurs enivrantes et la partie des dits lieux ou dépendances dans laquelle se fait le commerce d'épicerie ou de produits alimentaires."

La valeur de cet amendement est d'obliger ceux qui deviendront acquéreurs d'une licence après le premier mai 1915 à tenir leur commerce de liqueurs séparé de celui des épiciers. Quant aux porteurs actuels de licences pour la vente des liqueurs enivrantes dans les magasins de détail, ils ne sont pas obligés de séparer leur commerce, et ils ont aussi le droit de transporter leur licence d'un établissement à un autre dans les différentes parties de la ville.

L'article 1055 est amendé en changeant les heures d'ouverture et de fermeture: la vente des liqueurs sera permise de

7.30 heures du matin jusqu'à 11 heures le soir dans les villes de Montréal et de Québec et à 10 heures dans les autres villes, à l'exception du samedi où la vente des liqueurs devra cesser à 7 heures le soir. Cependant, les épicerie licenciées peuvent être ouvertes avant et après les heures pour la vente d'épicerie seulement. Les épiciers peuvent également tenir leur magasin ouvert le Vendredi Saint, le jour de la Confédération et la Fête du Travail, pourvu toutefois qu'il n'y soit pas vendu de liqueurs enivrantes.

L'article 1056 est remplacé par le suivant:

"1056. Tous ces magasins de liqueurs et établissements d'embouteilleurs licenciés doivent être fermés de la façon indiquée dans l'article 1055; mais chaque tel magasin de liqueurs dans lequel de l'épicerie ou autres articles, en sus des liqueurs enivrantes, sont vendus, peut être tenu ouvert, excepté durant la journée du Dimanche, de Noël et du Premier de l'An, pour la vente de l'épicerie et autres articles, mais il n'est pas permis d'y vendre ou d'en expédier des liqueurs enivrantes;" B.—En y ajoutant, à la fin de l'article, les mots: "sujet, toutefois, aux dispositions de l'article 5885."

Les épiciers licenciés seront tenus, à Montréal, de fermer leurs portes à sept heures les mercredi et jeudi soirs de chaque semaine en vertu du règlement de fermetre de Bonne Heure.

L'article 1065 est amendé et se lira à l'avenir comme suit:

"1065. Pendant la durée d'une licence pour la vente des liqueurs enivrantes, un commerce d'épicerie, provisions, sucreries ou fruits ne doit être fait dans l'intérêt et pour le bénéfice direct ou indirect de la personne munie d'une licence dans les lieux où s'exercent cette licence, sauf que le présent article ne s'applique à aucun épicier ou marchand de produits alimentaires possédant une licence de magasin de liqueurs le premier jour de mai 1915, laquelle licence peut être par la suite renouvelée en faveur de la même personne, mais pourvu que cette exception ne s'applique pas dans le cas de tout transfert de la licence ou du commerce, soit par contrat, succession ou par l'effet de la loi."

L'article 1070 est remplacé par le suivant:

"1070. Toute personne, munie ou non d'une licence pour la vente des liqueurs enivrantes, qui vend ces liqueurs en les représentant comme non enivrantes, ou qui vend ou expose en vente des liqueurs enivrantes en bouteilles ou autres vases ou récipients de toute description, étiquetés ou marqués comme contenant des liqueurs non enivrantes, ou comme contenant des articles de commerce autres que des liqueurs enivrantes, est passible des pénalités prescrites aux articles 1009 ou 1072, suivant le cas, et si le contrevenant est un manufacturier de la liqueur, la pénalité est double. Les constables de la police du Revenu ou tous autres officiers à l'emploi du gouvernement peuvent saisir ces liqueurs enivrantes sans mandat. Les liqueurs ainsi saisies doivent être mises sous la surveillance et en la possession du Percepteur du Revenu de la Province pour le District, en attendant le jugement de la cour à leur égard, et le jugement imposant la pénalité doit ordonner la confiscation des dites liqueurs et récipients qui doivent être vendus, tel que décrété par l'article 1030."

Cet article s'explique de lui-même.

Un article nouveau est inséré après l'article 1103 sous le No 1103-a, et se lit comme suit:

"1103-a. Toute personne qui annonce en vente des liqueurs enivrantes au moyen d'annonces illustrées, suggestives et de nature à induire le public à croire que l'usage des liqueurs enivrantes augmente les forces intellectuelles ou physiques, est passible d'une amende de trente piastres et des frais pour la première offense, et à défaut de paiement, d'un emprisonnement pendant une période n'excédant pas un

mois; pour une deuxième offense, elle est passible d'une amende de cent piastres et les frais, et, à défaut de paiement, d'un emprisonnement de deux mois, et pour une troisième offense ou toute offense subséquente, d'une amende de deux cents piastres et des frais, et, à défaut de paiement, d'un emprisonnement de trois mois."

L'article 1150 est amendé en y ajoutant les alinéas suivants:

"Dans les cités de Québec et de Montréal, toute condamnation prononcée en vertu de la présente section doit, de plus, dans les quinze jours qui suivent la date du jugement, être portée à la connaissance du greffier de la Commission des Licences de Québec ou de la Commission des Licences de Montréal, selon le cas, par le greffier de la Cour et du magistrat devant laquelle ou lequel l'action a été prise, sous peine d'une amende de vingt piastres."

Dans le cas où le porteur d'une licence a été condamné deux fois pendant l'année des licences alors en Cour pour contravention à la présente section, les commissaires des licences peuvent, immédiatement, suspendre ou annuler sa licence, après lui en avoir donné avis."

"1150-a. Dans toute poursuite intentée en vertu de la présente section, le jugement rendu ne doit s'appliquer à aucune offense commise avant la date à laquelle il est rendu, si ce n'est quant aux offenses alléguées à la plainte."

Le but de cet amendement est de porter à la connaissance de la Commission chargée de renouveler les licences toute infraction commise par les licenciés, les commissaires ayant en même temps le droit d'annuler en aucun temps toute licence pour la deuxième offense.

Ce sont là les amendements affectant les intérêts des épiciers licenciés. Encore une fois, nous recommandons à chacun de bien se rendre compte de la valeur de ces amendements, et nous ne saurions trop insister auprès de chacun des épiciers de suivre la loi des licences à la lettre.

Chacun des intéressés doit se convaincre que la réduction du nombre des licences se fera d'abord parmi ceux qui ne se conforment pas strictement à la loi. Tous vont être surveillés de près, et nous ne serions pas surpris que, dans certains cas, la licence soit annulée à la première offense.

LA CHAMBRE DE COMMERCE DU DISTRICT DE MONTREAL FAIT UNE FRUCTUEUSE CAMPAGNE DE RECRUTEMENT

M. Adélar Fortier, l'actif président de la Chambre de Commerce du District de Montréal vient d'entreprendre une vigoureuse campagne à l'effet d'augmenter dans d'appréciables proportions le nombre des membres qui composent cette institution si utile. Le vieux dicton: "L'union fait la force" a pris de nos jours un sens encore plus probant; à l'heure présente où le despotisme patronal ou gouvernemental n'a plus que faire devant la volonté souveraine d'une masse, il ne fait aucun doute que se grouper c'est acquérir une force quasiment invulnérable, et dans le commerce plus que dans toute autre branche, il est indispensable de s'assembler pour obtenir ce qui sera un bienfait pour tous et profitera à chacun en particulier.

L'appel que fait M. Adélar Fortier à tous les amis de la Chambre de Commerce les engageant à solliciter le concours et l'adhésion de leurs relations commerciales pour grossir la petite armée destinée à défendre la cause commerciale, sera certainement entendu et portera des fruits. Nous considérons que tous ceux qui touchent de près ou de loin au commerce ont intérêt à s'inscrire sur les listes de collaboration de la Chambre de Commerce du District de Montréal, ce sera pour eux un facteur de succès car c'est la garantie acquise de la sauvegarde de leurs droits.

LES GOUTS DEFECTUEUX DES BEURRES.

Il arrive parfois que des beurres présentent un goût déficient, sans que, cependant, aucun accident leur soit survenu en cours de fabrication, et sans qu'aucune des conditions ambiantes, soit changée, du moins en apparence. On s'efforce alors de découvrir au mal des causes complexes, et maintes fois on accuse à tort l'action fâcheuse de microbes connus. Les infiniment petits ont à leur actif assez de méfaits pour qu'il ne faille pas les incriminer en toutes circonstances: ils ne causent pas, à eux seuls, tous les accidents et toutes les imperfections du beurre.

Pour le "goût du suif", il vient naturellement à l'esprit de le considérer comme la conséquence d'un malaxage abusif. Le surmalaxage, en effet, donne ce goût particulier à la pâte, mais le plus souvent, il n'en est pas la cause déterminante. Si l'on n'entretenait pas dans un état de propreté parfaite tous les appareils et tous les objets qui entrent en contact avec le beurre, ils sont bientôt recouverts d'une pellicule grasse assez adhérente qui prend rapidement le caractère suiffeux et contaminera le beurre aussi longtemps qu'on ne l'aura pas fait disparaître par un nettoyage énergique. Il faut donc surveiller d'autant plus près les barattes, malaxeurs, spatules, réfrigérants, etc., que cette pellicule est peu apparente, sur les objets en bois surtout, où l'odeur qu'elle émet et la sensation onctueuse qu'elle communique au toucher permettent seules de la déceler. On a vite fait, du reste, quand on en a l'expérience, de distinguer avec certitude, d'après le seul aspect du beurre défectueux, si l'on doit attribuer son goût suiffeux à un surmalaxage ou, au contraire, à la présence d'une couche de matière grasse altérée sur l'un quelconque des objets en service. Si cette dernière cause est la vraie, l'aspect du beurre n'est généralement pas modifié; la pâte reste normale, ce qui n'est pas le cas lorsqu'on l'a trop malaxée.

Aussi, ne saurait-on trop conseiller aux fabricants de beurre de renoncer à l'emploi de l'éponge dans le nettoyage de leurs appareils. Le frottement en est trop doux et, même en employant de l'eau chaude, l'éponge reste impuissante à vaincre l'adhérence des particules grasses. Il est infiniment préférable d'employer la brosse, et même la brosse dure, de ne pas ménager l'eau chaude et d'essuyer ensuite longuement après un rinçage prolongé à l'eau froide très propre, avec un linge sec. Beaucoup de producteurs, dans le désir, évidemment justifié, d'obtenir un nettoyage plus parfait, se servent d'une solution étendue d'un sel de soude. C'est là une pratique excellente, mais à la condition d'expulser radicalement toute trace de ce sel par des rinçages méticuleux à l'eau courante.

La moindre négligence suffit pour communiquer un mauvais goût au beurre. On ne saurait être trop strict sur les précautions qui s'imposent à cet égard.

Il faut de même se souvenir constamment de ce fait que le beurre, de même que le lait, absorbe et retient avec une égale facilité toutes les odeurs, bonnes et mauvaises. C'est à ce point vrai que nombre de techniciens distingués attribuent l'arôme des beurres à un phénomène comparable à celui dont se servent les parfumeurs pour transvaser l'odeur des fleurs dans la graisse par la méthode d'enfleurage. Dans leur ascension, à travers le lait pour venir former la crème, les globules butyreux emprunteraient à ce liquide, par simple contact, les éthers et autres éléments odorants qui se développent naturellement dans son sein, par suite de phénomènes biochimiques. Aussi, lorsqu'on a du beurre à goût de brûlé, ne faut-il pas se contenter de surveiller le pasteurisateur et de vérifier si un nettoyage imparfait n'a pas eu pour conséquence l'apparition de ce défaut dans le goût du produit. Cela peut être, quelquefois, la cause déterminante; mais on a souvent cons-

taté que l'accès des quantités même très faibles de fumée communiquait très rapidement à la crème cette âcreté spéciale et désagréable. Il faut non seulement s'assurer que les portes et les fenêtres de la beurrerie ferment bien, mais encore qu'aucune fissure, aucun trou ne laisse pénétrer la fumée du dehors. Pour ne citer qu'un exemple bien typique de cette influence de la fumée, on peut rappeler cette observation bien connue faite dans une laiterie: un clou ayant été planté dans la cloison qui séparait la salle de fermentation d'une cheminée où aboutissait le tuyau d'un simple poêle, puis enlevé, il fut impossible d'obtenir du beurre n'ayant pas le goût de brûlé tant que le trou de clou minuscule n'eut pas été découvert et rebouché au plâtre.

C'est bien le cas de dire que les petites causes engendrent de grands effets et qu'on ne saurait jamais prendre trop de précautions.

UN ALIMENT TROP NEGLIGE.

La figue sèche.

Par suite de toute une série de circonstances, notamment de la facilité avec laquelle on se procure maintenant certains fruits frais comme la banane, l'orange, la mandarine, etc., on néglige beaucoup, et, il nous semble, beaucoup trop, d'autres fruits secs qui peuvent rendre de très grands services alimentaires, apporter une matière nutritive excellente, sans coûter trop cher. C'est le cas notamment de la figue qui fait de ces fameux "Quatre mendiants" que l'on voyait jadis sur presque toutes les tables durant la saison d'hiver. La figue est bien appréciée encore par les gourmets quand elle est fraîche; et cependant, il est particulièrement difficile de la manger bien mûre quand on ne dispose pas d'un jardin où la cueillir, car, arrivée à maturité, elle supporte très mal les transports.

Récemment, le docteur Lahache a fait remarquer qu'on a grand tort de trop négliger cette figue sèche, qui vaut presque la datte comme arôme, comme goût et comme valeur alimentaire. Même à s'en tenir à la surface du fruit, la couche blanchâtre qui s'y trouve n'est pas autre chose que du sucre à peu près pur, de la glucose, qui se dessèche sur la peau de la figue quand on la fait sécher elle-même. Sans doute, à l'intérieur de la pulpe délicate, parfumée, contenant une sorte de miel coloré, se trouvent des milliers, nous n'exagérons pas, de petites graines enfermées dans les innombrables fruits dont l'ensemble constitue ce que nous appelons la figue. Ces graines sont, dans certaines espèces, au nombre de 3,000 et même 4,000. Beaucoup de gens estiment que cette multitude de petites graines, qui peuvent s'engager entre les dents, gênent considérablement la dégustation du fruit, surtout quand, par la dessiccation, sa pulpe est réduite à sa plus simple expression. Aussi bien, après dessiccation, l'huile spéciale qui est contenue dans ces graines, a tendance à filtrer dans la pulpe, elle peut s'y rancir et communiquer un goût désagréable à la figue sèche.

Quoi qu'il en soit, il faut songer que cette figue desséchée contient une proportion de sucre comparable à celle que l'on trouve dans la datte, aujourd'hui si appréciée. Cette proportion y est d'environ 64 à 70 pour 100, et ce maximum n'est jamais dépassé par la datte.

Ce qui est curieux, c'est qu'on a cherché, mais en vain, à pratiquer la conserve des figues par stérilisation en vase clos; on n'a pas réussi, la matière grasse des graines venant altérer immédiatement et profondément la conserve et lui donner un mauvais goût. C'est pour cela évidemment que, de tout temps, la conservation des figues a été assurée par leur dessiccation au soleil.

FAITES DES PROFITS.

Un très grand nombre de marchands se plaignent des résultats de leurs affaires. Cependant, s'ils voulaient se donner la peine d'étudier les conditions dans lesquelles ils vendent leurs marchandises, ils s'apercevraient qu'il est facile de faire des affaires, mais que la difficulté est de faire des affaires payantes.

Généralement, le marchand fait assez facilement un chiffre d'affaires raisonnable, et généralement aussi le travail ne lui manque pas. Cependant, à la fin de l'année, les profits, s'il y en a, sont maigres.

Si l'on demande à ces marchands la cause de leur situation précaire, ils répondent sans hésitation qu'ils vendent leurs marchandises trop bon marché pour les prix qu'ils les paient, et ils citent une quantité d'articles qu'ils sont obligés de vendre sans le moindre bénéfice, la marge entre le prix d'achat et le prix de vente ne payant même pas les frais généraux. Ces marchands disent la vérité; mais à qui la faute, s'il en est ainsi? Au marchand lui-même qui est assez peu pratique pour ne pas tirer un meilleur parti de son travail, de ses soucis et du capital qu'il a engagé dans son entreprise.

Par exemple, pourquoi les épiciers vendent-ils tous le sucre à perte?

C'est précisément un des articles qui coûtent le plus en frais généraux, et dont, par conséquent, ils devraient majorer le prix. Le sucre nécessite une main-d'œuvre considérable, car lorsqu'il arrive en baril ou en caisse, il faut le transporter, le ranger dans les magasins de réserve, l'en sortir au fur et à mesure des besoins, ouvrir les barils ou les caisses, peser le sucre par petites quantités de 1, 2 ou 5 livres, rarement davantage, à la demande des clients. A chaque pesée, il y a un peu de perte, peu si l'on veut, une quantité négligeable même si elle est prise isolément, mais avec les milliers de pesées qui se font durant l'année, la perte représente plusieurs dollars.

Pour chaque pesée qui demande du temps, il faut un sac de papier, puis une ficelle au paquet, tout cela compte. Il y a également les frais généraux, tels que le loyer, l'éclairage, le chauffage, les taxes, la livraison, qui viennent s'ajouter à ceux plus spéciaux de la manipulation du sucre.

Sans exagérer, on peut dire que les épiciers devraient ajouter au moins 20 pour cent au prix d'achat du sucre pour recouvrer simplement leur argent, sans faire aucun bénéfice.

Y a-t-il une raison quelconque qui oblige l'épicier à vendre le sucre à perte? La seule raison à alléguer est que le voisin vend son sucre à un certain prix et qu'il faut qu'il fasse comme lui, ou vendre à meilleur marché pour attirer la clientèle. D'après nous, le voisin a tort, et celui qui l'imité n'a pas raison.

Rien ne peut justifier un marchand de perdre sciemment de l'argent sur la marchandise qu'il vend. Si donc certains marchands se plaignent des résultats de leur commerce, ils peuvent tout simplement en faire leur "Mea culpa".

Si les marchands de détail voulaient s'entendre, ils n'auraient certes pas besoin de vendre le sucre à perte, ni les marchandises portant une marque de commerce sans profit. Les marchands, en très grand nombre, nous pourrions presque dire tous, font partie d'une association mutuelle, d'une société de prévoyance quelconque; ils savent les bienfaits de la mutualité, ils reconnaissent l'utilité de l'union et la force de l'association pour certaines choses; mais ils semblent ignorer le bien qu'ils pourraient retirer d'une association de marchands comme eux. Les marchands peuvent et doivent s'entendre pour exiger que les manufacturiers leur réservent un profit suffisant sur les marchandises portant une marque.

LE JUGE CHARBONNEAU RENVERSE LE JUGEMENT DES COMMISSAIRES DES LICENCES QUANT AUX CAFES CHANTANTS

Les cinq cafés de nuit, Kastel's, Parisien, Regal, Arlington et Arbour, auxquels la Commission des Licences, composée des juges Choquet, Bazin et Weir, avait, le 8 janvier dernier, refusé le renouvellement des licences, pourront continuer d'exister comme si rien n'avait été, d'après un jugement rendu, il y a quelques jours, par l'honorable juge Charbonneau, sur l'appel des cafés en question.

Le juge Charbonneau a rendu sa décision sur les cinq brefs de Mandamus contre le percepteur du Revenu Provincial, les quatre brefs de Certiorari et le bref de Prohibition contre la Commission des Licences.

Les quatre brefs de Certiorari dans la cause de Gravel Realty Company, The Arbour Hotel Company, The Arlington Hotel Company et J. M. Parker, sont maintenus avec dépens et les décisions rendues le 8 janvier 1914 par les Commissaires des Licences dans ces quatre causes refusant de confirmer le certificat de licence des requérants, sont cassées et annulées; le bref de Prohibition dans la cause Kastel Limited est aussi maintenu et il est enjoint aux Commissaires des Licences des Cité et District de Montréal, intimés, de s'abstenir sous toute peine que de droit de toutes procédures ultérieures relatives à la demande de renouvellement de la licence de la dite Compagnie Kastel Limited avec dépens.

Les cinq brefs de Mandamus sont maintenus contre le percepteur du Revenu Provincial, Louis Herménégilde Boisseau, des Cité et District de Montréal, et il lui est enjoint d'émettre une licence d'hôtel en continuation de celle de l'année courante en faveur de chacun des dits requérants, savoir: Kastel Limited, The Gravel Realty Company, J. M. Parker, The Arbour's Hotel Company, The Arlington Hotel Company, sur présentation des certificats respectifs des dits requérants sans la confirmation des dits commissaires, le tout avec dépens contre ces derniers; et il est ordonné qu'il émane dans chacune des dites demandes de Mandamus No 237, No 190, No 2415, No 986, No 2702, un bref péremptoire ordonnant au dit L. H. Boisseau d'émettre les licences tel que plus haut mentionné, les dits brefs rapportables le 7 mai prochain à 10.30 a.m., pour qu'il soit justifié de leur exécution suivant l'Art. 1000 C. P.

LA GALE DES VOLAILLES.

Avant d'aborder l'étude succincte des maladies et affections des volailles, nous émettrons le principe suivant: On reconnaît qu'une poule est malade lorsqu'elle a perdu sa vivacité, lorsqu'elle est triste (on dit alors qu'elle fait "mauvaise figure"), lorsque sa crête pâlit, lorsque ses plumes deviennent ternes et hérissées. Ces signes extérieurs caractérisent presque toujours l'état maladif des volailles.

La gale des pattes, provoquée par un parasite (*S. mutans*) qui vit sous les écailles peut sévir sur tous les sujets de basse-cours sans distinction (poules, dindons, pintades, etc.). D'une manière générale, on peut affirmer que cette maladie est lentement contagieuse, cependant il nous est arrivé de constater que l'introduction d'un seul malade dans une basse-cour suffisait parfois à l'implanter parmi les individus sains.

C'est une affection de reconnaissance facile. Les poules prennent un aspect verruqueux, croûteux bien caractéristique, produit par le soulèvement des écailles sous l'action du parasite. On ne constate pas de suintement, mais en enlevant ces écailles on peut voir une sorte de produit grisâtre adhé-

rant à la peau, milieu où se développe le sarcopte. Laisser les volailles dans cet état ce serait évidemment s'exposer à les voir maigrir, diminuer de valeur en même temps que de fécondité. L'aviculteur soucieux de ses intérêts n'hésitera pas lorsqu'il aura reconnu la maladie à traiter immédiatement les sujets atteints.

Il commencera d'abord par séquestrer les individus malades en les mettant dans un local salubre, préalablement désinfecté; à enlever délicatement les produits croûteux anormaux et ensuite à faire mourir les parasites. Une pratique courante est de frictionner les pattes avec du sulfure de carbone et de la vaseline, nous croyons que ce procédé a l'inconvénient très grave de rendre les coqs inféconds. Le mieux serait d'employer des frictions au pétrole pur ou des frictions de pommade camphrée; le premier mode de traitement est certainement le plus économique. Nous recommandons tout spécialement le procédé suivant: On commence par faire sur les pattes des applications d'huile, puis 48 heures après, à l'aide d'un savonnage tiède on détache toutes les croûtes sans faire saigner. Ce traitement est complété par des applications de pommade soufrée répétées tous les 2 ou 3 jours jusqu'à la guérison complète, qui ne se fera pas tarder. Le poulailler sera désinfecté, comme nous l'avons indiqué pour la destruction des poux, puces, etc.

La gale déplumante.

La gale déplumante est une affection totalement différente de la précédente causée par un parasite particulier (*S. loevis gallinae*) qui vit à la partie inférieure des plumes dont il provoque la chute. Le croupion est attaqué d'abord, puis toute la surface du corps se déplume ensuite, seules les grandes plumes de la queue et des ailes résistent. Il ne faudrait pas laisser les sujets sains, car à la différence de la maladie précédente, cette maladie est très contagieuse et de propagation rapide. On peut utiliser contre la gale déplumante les procédés recommandés pour la destruction des poux (se reporter à notre précédent article), mais nous pensons qu'il vaut mieux avoir recours aux frictions de pommade soufrée qui agissent d'une façon plus énergique.

LE BLUFF DE LA MODESTIE EN PUBLICITE.

On sait que, depuis fort longtemps déjà, la Réclame a volé à la Renommée ses fameuses trompettes et qu'elle s'en sert le mieux du monde.

Mais la publicité bruyante n'eut qu'un temps et fut supplantée par la publicité ingénieuse. En cette matière, d'ailleurs, les plus libres fantaisistes virent leurs chimériques inventions passer rapidement dans le domaine de la réalité.

C'est ainsi que le grand et original poète français Villiers de l'Isle-Adam avait proposé d'utiliser les nuages pour y faire de la réclame à l'aide de projections électriques.

Nous nous contentons, pour le moment, des toits de certains immeubles, mais nous savons que les nuages auront leur tour et que le mirage, lui aussi, sera affirmé par quelque entreprise de publicité, pour faire défiler, sous les yeux des foules cosmopolites, qui, depuis quelques années, parcourent si volontiers le désert africain, les annonces des meilleurs produits alimentaires.

Cependant, il semble que la libre Amérique nous devance sur la route du progrès, où elle sait si bien faire du deux cent à l'heure.

Oui, la République étoilée a inventé un nouveau bluff, le bluff de la modestie, qui est bien le dernier mot du bluff.

En effet, nous avons sous les yeux trois réclames publiées

par des éditeurs américains pour des livres qu'ils veulent lancer. Le ton en est délicieux. Ecoutez plutôt :

"Il n'est pas douteux que l'auteur n'ait produit quelques oeuvres très médiocres: même les tireurs les plus habiles n'atteignent pas le but à tous les coups. Mais dans cette histoire, on trouve des éclairs de talent véritable."

Quel parfum de modestie et de sincérité ne respire-t-on pas dans les quelques lignes suivantes consacrées à la traduction d'un ouvrage d'art :

"Chaque quatrain est entouré d'un cadre enluminé à la main. Ce livre est tout à fait particulier. Il plaît beaucoup à certaines personnes et déplaît à d'autres."

Comment ne pas éprouver de la sympathie pour de braves gens qui travaillent courageusement et qui, dans la note ci-dessous, vous disent leurs soucis et leurs espoirs :

"Aucun livre publié par notre maison ne nous a donné une satisfaction complète. Nous connaissons les imperfections et les fautes de nos éditions aussi bien que les critiques. Mais nous ne nous décourageons pas. Bien que l'idéal soit encore loin, nous savons que nos productions de cette année étaient meilleures que celles de la précédente: l'année prochaine, nous ferons mieux. Pourtant, le livre que nous publions aujourd'hui se rapproche déjà de l'idéal. Les jeunes gens qui l'ont fait ont eu du plaisir de leur oeuvre: et pourtant, elle n'est pas parfaite."

En parcourant les véritables modèles du genre rédigés par des gens d'une aussi excessive timidité, comment oserait-on douter de leur bonne foi?

"Après tout, se dit-on, il faut voir: au moins ceux-là ne sont pas des charlatans et des blagueurs." La curiosité aidant, on se sent tenté de regarder ces livres et le but de la publicité est atteint.

LEMPLOI DES ACCESSOIRES DE VITRINES

Il y a un vieux dicton qui dit: "Les marchandises bien étalées sont à moitié vendues". Pour vendre vos marchandises, il vous faut les étaler d'une manière attrayante. Vous ferez de meilleures affaires et vous obtiendrez de meilleurs prix. Cela coûte si peu de plus de bien arranger votre magasin, et la différence de profit garantira votre dépense extra. Depuis l'enfant qui voit les bonbons, à la femme qui achète tous les articles de ménage, le même instinct est toujours leur guide.

Un lot d'articles jetés pêle-mêle dans une vitrine n'attirera pas la même attention que le même lot arrangé avec des accessoires. Promenez-vous dans n'importe quelle ville ou village et vous verrez toujours que le marchand qui a du succès est très moderne dans ses étalages de vitrines. Un bon étalage pousse le commerce. Il y a plusieurs marchands qui annoncent continuellement et parlent de "qualité", et qui pourtant mettent leur argent dans des accessoires de vitrines à bon marché, contredisant ainsi leur dire de "qualité".

On doit donner plus d'attention à la vitrine qu'à l'intérieur du magasin. C'est la partie que le public voit le plus. et, si l'étalage n'est pas joli, il est presque certain que l'intérieur du magasin y correspondra. Quelqu'un n'a qu'à regarder les vitrines des magasins dans les rues principales des villes pour voir quelle attention leur donne les marchands.

La raison que les loyers sont si chers sur les rues prin-

cipales, est que les étalages dans les vitrines sont vus par beaucoup plus de gens que ceux des magasins des rues peu fréquentées. Les marchands réalisent ceci et emploient leurs vitrines en conséquence, rendant leurs étalages aussi attrayants que possible. Ceci ne peut se faire qu'en employant de bons accessoires.

Il y a plusieurs marchands qui croient qu'un bon étalage de vitrine est meilleur qu'une annonce dans un journal. Néanmoins, en ceci il y a matière à discussion. L'histoire suivante, racontée par Mark Twain, contient beaucoup de sagesse:

"Lorsque je publiai le "Virginia City Enterprise", dit Mark, écrivant un jour et jugeant le lendemain, j'essayai de plusieurs façons de me convaincre du fait que l'annonce payait. Un jour, je reçus une lettre d'un souscripteur, disant qu'il avait trouvé une araignée pressée entre les pages de son journal. Il voulait savoir si cela signifiait bonheur ou malheur. Je lui répondis dans nos Réponses, dans les colonnes de Correspondance comme il suit:

"Ancien souscripteur: — La trouvaille d'une araignée dans votre journal l'"Enterprise" ne veut pas dire bonheur ni malheur. L'araignée regardait simplement notre journal pour savoir quel marchand n'y annonçait pas, afin qu'il puisse tendre sa toile en travers de sa porte pour pouvoir vivre librement et avoir une existence sans trouble pour toujours."

Il n'y a pas de toiles d'araignées à travers la porte ou les vitrines des marchands progressistes qui savent arranger leurs vitrines. C'est la meilleure réclame; elle attire les foules et c'est là ce qui fait gagner de l'argent.

Il n'y a encore que quelques années que les magasins de détail ont commencé à arranger leurs vitrines. Il n'y a pas encore longtemps, un commerçant aurait "jeté" au hasard quelques articles dans sa vitrine. Mais, aujourd'hui, les vitrines de magasins sont arrangées d'une façon attrayante.

Quoiqu'il y ait beaucoup de marchands dans de petites villes qui ont atteint un remarquable degré artistique en fait d'étalages de vitrines, il y a encore un grand nombre de marchands qui pourraient faire mieux pour augmenter leurs ventes.

Il est aussi nécessaire de changer vos étalages de vitrines qu'il est nécessaire de changer vos annonces dans les journaux quotidiens ou hebdomadaires. Le changement est à l'ordre du jour.

LE FRENE.

Son utilité dans l'industrie.

On ne doit jamais lui couper la tête quand on le plante, n'importe à quel âge.

Il ne doit pas être planté dans le voisinage des habitations, car il est souvent attaqué par les mouches cantharides qui le dépouillent de toutes ses feuilles et répandent une odeur désagréable; on doit encore moins le planter près des mares où les bestiaux viennent s'abreuver.

Les frênes deviennent, en effet, une cause de mortalité lorsque les cantharides, après avoir dévoré les feuilles, infectent l'abreuvoir.

On doit apporter une grande circonspection aux choix des essences que l'on plante ainsi auprès des abreuvoirs.

Aussi on évitera non seulement le frêne, mais encore le platane, le peuplier caroline, dont les inflorescences, mêlées à l'eau, peuvent occasionner des angines aux bestiaux qui viennent s'abreuver. Le frêne est un arbre de pleine lumière, qui croît néanmoins dans les massifs nombreux, il les perce même beaucoup mieux que le chêne, on ne comprend donc pas son absence de beaucoup de forêts, au sol suffisamment fertile et frais, dont il augmentera sensiblement le rapport. Il rejette bien de souche.

Le frêne est brouté avidement par le lapin, le lièvre, le chevreuil ainsi que par le mouton, mais malheureusement aussi, ses baliveaux sont très recherchés des maraudeurs, surtout au bord des routes et la ligne de chemin de fer, par les chemineaux, qui coupent les plus belles pousses et les meilleurs brins d'avenir pour en faire des manches de pioches et de pelles.

Le bois de frêne est blanc, veiné longitudinalement de teintes jaunâtres fin nacrées, et quand il est poli, onctueux au toucher, il est souple, très élastique, dur et pesant, mais moins lourd que le chêne, le hêtre ou l'orme.

Les couches annuelles sont composées d'une zone de bois serré et d'une couche dans laquelle on trouve, comme dans le chêne, une multitude de petits points. L'égalage fait perdre au bois toute sa valeur.

Comme il a peu de durée relative et qu'il est promptement attaqué par les vers quand il reste à l'air, il n'est pas employé dans les charpentes.

L'industrie le recherche pour la carrosserie de luxe, le charronnage, pour brancards, cintres et timons de voiture, rames, avirons, manches de toutes espèces et en général pour les pièces qui demandent une grande force unie à une grande souplesse, les rais de voitures, les cercles de tonneaux, il est très employé par les tourneurs, l'ébénisterie, la menuiserie et se paie aussi cher que le chêne.

Les grosses pièces sont employées dans les arsenaux et pour les pièces cintrées des wagons, etc.

On en fait des chaises d'un beau poli et de grande fatigue pour tous les usages, il doit être net de noeuds, c'est un excellent combustible brûlant même vert.

A l'état de perche et de petits bois on en fait des manches, des bois de mines de voitures d'enfants, des instruments aratoires, herses, des mains-courantes d'escaliers, des montures de raquettes, etc.

Etant donné le prix élevé de son bois, le frêne est donc en somme une essence rémunératrice et une des plus précieuses pour les reboisements.

POULETS ELECTRIQUES.

On connaît depuis longtemps l'influence de l'électricité sur le développement des végétaux: on l'a utilisée plus d'une fois dans les serres et les forceries. On ne l'avait pas encore essayée sur l'animal.

Des ingénieurs viennent d'en faire l'expérience dans une vaste ferme du sud de l'Angleterre; pour la rendre concluante, ils l'ont faite en très grand. Ils ont soumis au régime électrique quatre cents jeunes poulets, tandis que quatre cents autres, de même race et de même âge, étaient soumis près d'eux au régime habituel. Les résultats ont été merveilleux.

Les poussins élevés au biberon électrique ont atteint en

cinq semaines leur parfait développement, tandis qu'il a fallu aux autres plus de trois mois pour parvenir à la même croissance. Les premiers n'ont perdu, au cours de cet élevage, que six de leurs confrères, encore étaient-ce des enfants mal venus qui, dès le premier jour, donnaient des inquiétudes; les autres, les réactionnaires nourris à la vieille mode, ont eu près de deux cents morts.

La grande affaire est le dosage. Si l'on a la main lourde, on foudroie la couvée au lieu de la nourrir; mais il ne faut pas non plus se montrer trop timide; les poussins d'Angleterre ont été saturés d'un courant assez fort, puisqu'en approchant le doigt on leur tirait des étincelles du bec, comme fait le physicien à la bouteille de Leyde.

Espérons que la science ne s'en tiendra pas aux volailles. Les villes vont être sillonnées de tramways électriques. La question sociale sera vite résolue dès qu'il suffira, pour dîner, de s'asseoir sur le rail.

COMPAGNIES INCORPOREES

"Avenue Company Limited". Pour exercer en général et dans toutes ses branches, le commerce d'hôteliers, restaurateurs, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The New Carlton Limited". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers, restaurateurs, etc. Capital-actions, \$45,000, à Montréal.

"Hôtel Riendeau Limitée". Pour exercer en général et dans toutes ses branches, le commerce d'hôteliers, restaurateurs, etc. Capital-actions, \$40,000, à Montréal.

"J. T. R. Péladeau Hôtel Limitée". Pour exercer en général et dans toutes ses branches, le commerce d'hôteliers, restaurateurs, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The Legal Publishing Company of Canada". Exercer le commerce d'éditeurs, imprimeurs, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Hôtel National Limitée". Faire en général et dans toutes ses branches, le commerce d'hôteliers, restaurateurs, etc. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Hôtel Brisebois, Limitée". Pour faire en général et dans toutes ses branches, le commerce d'hôteliers, restaurateurs, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Compagnie Beauchemin & Fils, Limitée". Pour continuer ses affaires sous la nouvelle loi, avec pouvoirs additionnels.

"Braun Limited". Faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers, restaurateurs, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Montreal Vessel Agency, Limited". Entreprendre le chargement et le déchargement de navires et exercer l'industrie générale d'arrimeurs. Capital-actions, \$5,000, à Montréal.

"Boyer West Realty and Lumber Company Limited". Exercer dans toutes ses spécialités le commerce de bois de sciage, bois de charpente et à pulpe, etc. Capital-actions, \$40,000, à Montréal.

"Three Rivers Land Company". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'immeubles. Capital-actions, \$75,000, à Québec.

"The Lower Ottawa Forest Protective Association, Limited". Etablir et entretenir des systèmes et méthodes de protection contre l'incendie des terrains boisés des rivières Gatineau, Lièvre, Rouge, North Nation, etc. Capital-actions, \$10,000, à Hull, Qué.

LES PRODUITS DE LA LAITERIE

Le point saillant de la semaine dans les conditions du marché au beurre a été une nouvelle baisse dans le prix de ce produit, attribuée à l'augmentation du disponible. A Cowansville, samedi, les prix du beurre étaient de 1 centin $\frac{1}{2}$ par livre plus bas que ceux de la semaine précédente, soit une baisse totale de 3 centins $\frac{3}{4}$ depuis l'ouverture de la saison, tandis qu'à St-Hyacinthe, la baisse était encore plus prononcée, se chiffrant à 2 centins $\frac{1}{4}$. Les arrivages de beurre durant la semaine précédente ont été de 5,321 colis, soit une augmentation de 1,647 colis sur les chiffres de la semaine précédente et une diminution de 80 colis sur ceux de la période correspondante de l'année dernière. Le total des arrivages depuis le 1er mai jusqu'à date accuse une diminution de 11,935 colis sur celui de la même période de 1912-13. Les prix sont les suivants:

Crèmerie de choix, 24 $\frac{1}{2}$ c à 25c; bon choix, 23 $\frac{1}{2}$ c à 24c; deuxième choix, 21 $\frac{1}{2}$ c à 23c.

Le marché au fromage continue à être faible et les prix reviennent tranquillement au niveau d'exportation. Les arrivages de la semaine se sont chiffrés à 1,969 caisses, soit une augmentation de 1,091 caisses sur le total de la semaine précédente et de 465 caisses sur celui de la période correspondante de l'année dernière, tandis que les arrivages du 1er mai jusqu'à date accusent une diminution de 189,396 caisses sur la même période de l'année précédente.

A Cowansville, les offres faites sur le marché au beurre, samedi, se sont élevées à 516 colis qui se sont élevés à 23 centins la livre au lieu de 26 $\frac{3}{4}$ centins à la même époque de l'année dernière.

A St-Hyacinthe, les ventes, samedi, se sont chiffrées à 92 colis de beurre qui ont été adjugés pour 22 $\frac{1}{2}$ centins la livre, alors que l'année dernière, à pareille époque, le chiffre des offres se montait à 240 colis qui se sont vendus à 25 $\frac{1}{4}$ centins la livre.

BESOGNE POUR LE SHERIF

Plus de 3,000 lots seront vendus par le shérif en octobre, à la demande de la ville, si les propriétaires de ces lots n'ont pas payé leurs taxes. Ces taxes non payées atteignent un total de \$200,000. Elles se sont accumulées pendant deux années. C'est habituellement le 15 octobre que la ville procède à ces ventes par le shérif.

M. P. Collins, assistant-trésorier de la Cité, croit néanmoins que lorsque approchera la date de la vente, les propriétaires s'empresseront de payer, et qu'en fin de compte peu de lots seront vendus, à moins que les détenteurs de ces lots en aient assez de la spéculation immobilière et préfèrent se défaire de ces propriétés, en retirant de la ville le surplus de la vente après que Concordia aura perçu ses taxes.

On s'occupe actuellement, à l'hôtel de ville, d'aviser les propriétaires que leurs lots seront portés sur la liste du shérif si leurs redevances demeurent impayées. Cette besogne s'est terminée le 1er mai. Les taxes en question sont pour les années 1912 et 1913. A part les taxes ordinaires en vertu de l'évaluation municipale, il y a encore sur cette liste des redevances pour élargissements de rues, etc.

UNE HAUSSE DANS LE PRIX DU THE

Bien qu'il soit encore un peu trop tôt pour dire si les prix du thé resteront les mêmes, au cours de cette saison, on peut s'attendre à une hausse au moins temporaire, car les réserves de New-York, où beaucoup de pays s'approvisionnent, sont pratiquement épuisées à l'heure actuelle.

Certaines marques, telles que le Congo, sont complètement disparues du marché new-yorkais, épuisées par les nombreuses demandes de Londres. Les dernières consignations de Ceylan et des Indes ont été enlevées très rapidement, au point que les marchands de gros des différents centres ne peuvent que difficilement s'en procurer. Aussi pour parer à la situation, des représentants des grandes maisons d'importation sont-ils actuellement en route pour les pays orientaux où ils vont négocier avec les marchands chinois, japonais et hindous, l'achat de cargaisons entières.

Au nombre des voyageurs en route pour l'Orient, on remarque les représentants suivants qui viennent de partir de Vancouver à bord de l'"Empress of Russia": MM. H. B. Morrison, de la maison Jardine et de la maison Mathewson & Co., de Londres et New-York; W. E. King, de la maison Westfall, King & Ramsay, de Londres; R. Sanderson, de Londres, et E. L. Estabreck, de New-York.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"A. Laurion & Company, Limited". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers, restaurateurs, maisons de pension, etc. Capital-actions \$50,000, à Montréal.

"De Leon Costume Company, Limited". Pour faire le commerce en gros et détail de nouveautés, merciers, tailleurs, pelletiers, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Beaver Realty Company, Limited". Pour faire le commerce général d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"The Accounting and Tabulating Corporation, Limited". Pour fabriquer ou faire fabriquer toutes sortes de machines à compter, à perforer, etc., et en faire le commerce. Capital-actions, \$4,500,000, à Montréal.

"Timber Properties and Securities, Limited". Pour faire des affaires de banque, courtage, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Downing-Cook Company, Limited". Pour faire les affaires d'entrepreneurs généraux, ingénieurs, constructeurs, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"P. A. Dubord & Company, Limited". Pour faire le commerce général d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$600,000, à Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché de l'épicerie est ferme sans changement de prix digne de mention. Les oeufs baisseront encore ainsi que le beurre et le fromage. Il y a une bonne demande pour les thés de toutes marques avec des prix plus fermes, car les stocks ne sont pas bien fournis. Le commerce général de l'épicerie est bon et l'argent n'est pas trop rare.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.15
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lb.	4.25
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.55
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.75
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lb.	4.95
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.80
No 1 Yellow sac les 100 lbs.	3.75
Powdered, baril 100 lbs.	4.35
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.55
Paris Lumps, ½ bte 25 lb. 100 lb.	5.20
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	4.90
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.00
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.20
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.24½	0.25	0.28
Barbade, tierce et qrt.	0.27½	0.28	0.31
Barbade, demi qrt.	0.29½	0.30	0.33
Mélasce, fancy, tonne	0.26½	0.27	0.30
Mélasce, fancy, tierce et quart	0.29½	0.30	0.33
Mélasce, fancy, demi qrt.	0.31½	0.32	0.35

Les prix s'entendent: 1ere colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ere qualité, le quart	28.75
2eme qualité, le quart	26.25

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	La lb.	0.14½
Saindoux pur, en seau		2.95
Saindoux pur, cse de 10 lbs.		0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.		0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.		0.15½

FARINES ET PATES ALIMEN-

TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15

Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.15
Farine Household, qrt.	0.00	6.50
Farine "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.80
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.00
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15c et 15½c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.13
88 grains, le gall.	0.00	0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

La demande est assez bonne et répartie sur les thés de toutes provenances.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.00
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.03½	0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07

Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs		0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½	0.03½
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves jaunes	minot	2.00
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04	0.05
Pois Verts, No 1	lb.	0.04½
Pois cassés, le sac	0.03½	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.		0.00	3.00
Qualité C, sac 100 lbs.		0.00	2.90
Sparkle		0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)		0.00	3.15
Lustre		0.00	3.25
Polished Patna		0.00	4.40
Pearl Patna		0.00	4.60
Imperial Glacé Patna		0.00	4.90
Crystal Japan		0.00	5.10
Snow Japan		0.00	5.30
Ice Drops Japan		0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqt de	1 lb.	0.06½	0.07
Figues sèches en boîtes,			
3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½

7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe. Lb.

Corinthe Filiatras, en vrac	0.00½	0.07
Corinthe Filiatras en car- tons 1 lb.	0.07½	0.08

Raisins de Malaga. Lb.

Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orleans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50

Raisins Sultana. Lb.

En vrac	0.00	0.10
Cartons, 1 lb.	0.00	0.11½

Raisins de Valence. Lb.

Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.06
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07

Raisins de Californie. Lb.

Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10

Noix et Amandes. Lb.

Amandes Tarragone	0.18½	0.20
Amandes Valence écalées	0.44	0.45
Cerneaux	0.38	0.39
Avelines	0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette	0.18½	0.20
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix du Brésil	0.16	0.20
Noix de coco râpées, à la lb.	0.21	0.22
Noix Pécan polies	0.16	0.17
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rotés, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rotés, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rotés, Coon	0.00	0.07
Peanuts rotés, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rotés, G.	0.09	0.09½
Peanuts non rotés, G.	0.00	0.07½
Peanuts rotés, Sun	0.10½	0.11½
Peanuts rotés, Bon Ton	0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.11½
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/10	0.00	0.08½
Fruits évaporés. Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évapo- rées, btes de 50 lbs.	0.10½	0.11

Pelures de fruits. Lb.

Citron	0.10	0.11½
Citronelle	0.15	0.16½
Orange	0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00

Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis	gal.	0.00 5.00
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix	0.18½	0.19½
Champignons, choix, btes	0.16½	0.17½
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles gal.	2.25	2.27½
Epinards gal.	0.00	5.32½
Epinards 2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima 2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte (manquent)		
Pois Can. English Garden	0.82½	0.85
Pois Can. Early June	0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.30
Succotash 2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.95	1.00
Tomates, gall.	2.90	2.92½
Truffes, ½ boi.	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.		
Par doz., groupe No 1	No 1	No 2
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½ 1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.42½
Pêches 3 lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.52½	1.55
Poires 3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes 3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais 1 lb.	0.00	1.92½
Pommes Standard gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)			
	doz.	1.60	4.50
Caviar	½ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb.	0.00	1.60
Crevettes sans saumure,	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,			
	doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.40	6.50
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.50	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90
Huitres (solid meat), 5 oz.			
	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,			
	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.		(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ½ bte, cse		3.50	4.00
Sardines françaises, ½ btes		0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège, ½ bte		7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.40
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb., doz.		1.37½	1.42½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb., doz.		2.17½	2.22½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.		1.90
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb.			
	doz.	0.00	6.05
Truite des mers, 100 lbs.		0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	manquent
½ quarts	manquent

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre. En quantité moindre, 28c la livre. Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET

DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	0.02½

Alun, barils de 112 lbs.	"	0.021	
Arcanson, lb.	0.031	0.041	
Blanc de Camille, brls de 336 lbs.		0.55	
Bois de Camille, pqt de 1 lb.	0.031		
100 lbs.	0.65		
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	"	0.00	0.00
Camomille	"	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	"	0.00	0.111
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.111	0.121
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,			
brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20	
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30	
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)		
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12	
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.041
Résine G., suiv. quant.	"	0.021	0.031
Salpêtre en cristaux, brls			
112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom, sac 224 lbs.	"	0.011	0.021
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs	0.80	0.85	
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.021	
Soufre en bâtons, brls 336			
lbs.	lb.	0.011	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70	
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60	1.70	
Vitriol, brls	0.061	0.07	

BOUGIES, CIERGES ET HUILES

DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.071
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.081	0.091
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.121
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.371
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:			
Carrés de 1 lb., crate	0.00	0.45	
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90	
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.021	
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.571	
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.721	

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:			
Cuvette No 0, la doz.	10.50		
Cuvette No 1, la doz.	9.00		
Cuvette No 2, la doz.	7.50		
Cuvette No 3, la doz.	6.50		

BALAIS

Nous cotons:			
A longs manches	0.00	2.75	
Avec manches ordinaires	La doz		
2 cordes		2.25	
3 cordes		2.50	
4 cordes		2.75	

5 cordes	3.50		
Le papier manille, 13 x 17, est	cote		
20c.			

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:			
Boites de 5 grosses, la bte	0.75		
Epingles à ressort:			
Boites de 2 grosses, la bte	0.90		

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.031		
Papier brun en rouleaux	0.03		

MECHES, BRULEURS ET VERRES

DE LAMPES

Nous cotons:			
Mèches No 2	lb.	0.22	
Mèches No 2	"	0.15	
Mèches No 0	"	0.12	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	"	0.65	
Brûleurs No 0	"	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00	
Cheminées (climax) No 2	"	0.65	
Cheminées (climax) No 1	"	0.45	
Cheminées (climax) No 0	"	0.45	
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbre.

GRAISSE A ROUES

On cote:			
Graisse Impérial, en lots de			
grosse	doz.	0.571	
Caisse de 4 doz.	"	0.00	
Graisse au mica.			
Boites de 1 lb. (par 3 doz.)	0.90	0.95	
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:			
Huile Loublon:			
Pintes	0.00	2.25	
Chopines	0.00	1.20	
1/2 chopines	0.00	0.60	
L'huile d'olive Barton et Guestier est			
cotée:			
Qrts	7.75	8.00	
Pts	4.371	4.50	
1/2 pts	2.45	2.50	

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:			
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35	
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45	
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55	
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:			
Au baril	1.10	1.25	

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 91s. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:			
"Bleu Seal"			
Blanche No 1	grosse	10.00	
Blanche No 2	"	19.20	
Jaune No 1	"	6.72	
Jaune No 2	"	14.40	

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10	
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85	
Manches de faubert (mop), doz.		1.20	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:			
Pratt's Astral Oil	gol.	0.22	
Standard Acme	le gal.	0.171	

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:			
Blé—		Haut.	Bas.
Mai	92 3/4c	92 3/4c	92 3/4c
Juillet	86 1/2c	86 1/4c	86 3/4c
Avoine—			
Mai	64 1/2c	65c	64c
Juillet	64 1/4c	64 1/2c	63 3/4c
Maïs—			
Mai	36 3/4c	37 1/4c	36 3/4c
Juillet	37 1/8c	37 1/4c	37c

Grains

Il y a toujours une bonne demande provenant de sources européennes pour le blé de printemps du Manitoba, pour expédition prochaine aussi bien que future. Le marché pour l'avoine est ferme à: No 2 C.W., 42 3/4c à 43c; No 3 C.W., 41 3/4c à 42c; maïs, No 3, 76c à 77c.

Marché de Montréal

Farines

Le commerce des farines montre une plus grande demande des acheteurs étrangers pour les qualités de blé de printemps, et comme les offres de prix dans quelques cas étaient plus hauts, mais vu la force du marché au blé et la hausse des prix des meuniers qui n'étaient pas disposés à accepter toutes les offres, le volume des affaires n'a pas été bien grand. Il n'y a pas de grand changement dans la situation du marché local, mais la demande s'améliore et des ventes de premières patentes ont été faites à \$5.60; seconde à \$5.10 et strong bakers de \$4.60 à \$4.90 le baril en sacs. Dans la farine de blé d'hiver, le marché est très ferme avec des ventes de patentes de choix de \$5.25 à \$5.50; straight rollers de \$4.60 à \$4.90 le baril en barils, et les derniers en jute de \$2.20 à \$2.30 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60	
Five Roses	2 sacs	5.60	

Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		3.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	2.25	1.95
Avoine roulée, baril		4.75

Issues de blé et avoine roulée

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à \$23; shorts à \$25 et middlings à \$28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les moulées et les prix sont fermes de \$30 à \$32 pour les qualités de pur grain, et de \$28 à \$29 pour les mélangées, la tonne. Dans l'avoine roulée, le marché est ferme avec une bonne demande et des ventes de lots de chars de \$4.45 à \$4.55 le baril en barils, et à \$2.15 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	23.00
Gru Man., au char, tonne	25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	28.00 29.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE**Marché de Montréal****Foin pressé**

Marché terne, sans demande ni changements dans les prix. Le foin No 1 se vend de \$16 à \$16.50; extra bon No 2 de \$15 à \$15.50 et le No 2 de \$13.50 à \$14 la tonne, en lots de chars, ex-voic.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	\$14.50	\$15.00
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00
la tonne, en wagon ex-voic.		

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE**Marché anglais**

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 16 avril 1914:

Pas d'amélioration dans le rapport de ce marché, la plupart des beurres sont plus faciles de prix. Il y a eu un manque de confiance dans le commerce depuis quelque temps, mais les prix ont tellement baissé que l'on espère un peu plus d'enthousiasme et que le marché se raffermira.

Danois. — Copenhague est 3/6 plus bas, avec un marché tranquille.

Australien. — Généralement parlant, la qualité, cette semaine, n'a pas montré une aussi bonne moyenne que les deux ou trois dernières semaines et le marché pour les meilleures qualités est ferme.

Les beurres de choix maintiennent leurs prix, mais les non salés obtiennent une prime assez haute sur les salés.

Nouvelle-Zélande. — La demande pour cette variété est très décevante et les forts arrivages font baisser les prix sur les salés.

Arrivages coloniaux:—

Beurre: Vapeur "Otranto", 12,600 boîtes, australien; vapeur "Telamon", 8,025 boîtes, australien; vapeur "Ionic", 26,720 boîtes, Nouvelle-Zélande; vapeur "Otaki", 288 boîtes, Nouvelle-Zélande.

Fromage: Vapeur "Ionic", 18,200 cts, Nouvelle-Zélande; vapeur "Otaki", 12,600 cts, Nouvelle-Zélande.

Nous cotons:

Danois, haut choix	114/0 à 116/0
Sibérien, haut choix	100/0 à 102/2
Sibérien, bon choix	96/0 à 98/0
Victorien, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Victorien, choix, salé	94/0 à 100/0
Victorien, haut choix, sans sel	106/0 à 108/0
Victorien, choix, sans sel	96/0 à 102/0
Australien, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Australien, choix, salé	94/0 à 98/0
Australien, haut choix, sans sel	104/0 à 108/0
Australien, choix, sans sel	94/0 à 102/0
Queensland, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Queensland, choix, salé	94/0 à 98/0
Queensland, haut choix, sans sel	104/0 à 108/0
Queensland, choix, sans sel	94/0 à 102/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, salé	106/0 à 108/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, non salé	114/0 à 116/0

FROMAGE**Marché anglais**

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 16 avril 1914:

Le commerce continue à être tranquille, et les cotations sont nominales à cause du peu d'affaires qui ont été faites.

Canadien, choix à haut choix, blanc 66/0 à 68/0
Canadien, choix à haut choix, coloré 68/0 à 69/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc 61/0 à 62/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré 64/0 à 65/0

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	17c
Fromage fort, blanc, à la meule au morceau	18c 19c
Fromage de Gruyere	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	26c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	26 1/2c
Oeufs strictement frais No 1	24c
Oeufs choisis	26c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	27c

OEUFS

Il n'y a plus que des oeufs frais.

BEURRE**Marché de Montréal**

Beurre de laiterie 23c à 24c

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	.16
Boeuf inspecté No 2	.15
Boeuf inspecté No 3	.14
Veau	.18
Agneau, chaque	.10
Mouton, chaque	1.25

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.04 1/2
Oignons, la cse	5.00
Raisin Magala	5.25
Betteraves, le sac	1.25
Carottes, le sac	1.40
Patates, le sac	1.00
Navets, le sac	0.90
Pommes, le baril	6.00
Oranges Mexicaines, la cse	2.50
Oranges Navels, la cse	2.75
Citrons, la cse	2.75
Pommes Baldwin, No 1	6.00
Pommes Baldwin, No 2	4.50
Pommes Greening No 1	5.50
Pommes Greening No 2	4.00
Pommes Spy No 1	7.00 8.00
Pommes Spy No 2	5.50
Atocas, le gallon	0.60
Tomates fancy, crate	4.25
Tomates, choix, crate	4.00
Cocombres, la doz.	2.00

Table Alphabétique des Annonces

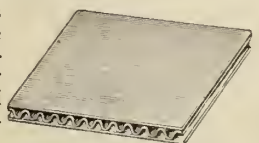
Assurance Mont-Royal ... 32	Davis S. & Sons Ltd. 62	Jamieson R. C. 42	Quebec Steamship 36
Baker & Co. (Walter) 14	Desmarteau Alex. 34	Jonas & Cie, H. 2	Remington Arms 44
Banque de Montréal... 36	Dom. Canuers Co., Ltd. 3	Lacaille, Gendreau & Cie.. 14	Rolland & Fils, J. B. 34
Banque d'Hochelaga 36	Dom. Cartridge Co. 43	La Prévoyance 33	Record Foundry 40
Banque Nationale 36	Dontigny Hector 34	La Sauvegarde 32	Seagram, Jos. E. 54
Banque Molson 36	Douglas J.M. & Co. Couvert et 54	Leslie & Co., A. C. 40	Sheldon School 7
Banque Provinciale 36	Ecole Polytechnique 15	Liverpool & London & Globe 32	Stanley Rule & Level 48
Barnett G. & H. & Co. 49	Eddy E. B. Co. 8	Lufkin Rule Co. 48	St. Lawrence Sugar Co. 8
Bélauger & Bélanger 34	Esinhart & Evans... 32	Molson Breweries. 50	Sun Life of Canada 38
Bowser, S. F. & Co. 6	Équitable (Cie d'assurance incendie) 33	Martin C. E. 34	Simonds Canada Saw Co. 46
British Colonial Fire Ass... 33	Ewing, S. H. & Sons 53	Martin-Senour 44	Tarbox Bros 16
Brodie & Harvie 15	Fontaine, Forbes & Laporte 15	Mathieu (Cie J. L.) 12	Tanglefoot 19
Canadian Consolidated Rubber Co. 17	Fontaine Henri 34	Matthews Blackwell Ltd. 5	Taylor Forbes Co. Ltd. 45
Canada Life Assurance Co. 33	Fortier Joseph 34	Maxwell & Sons [David].. 40	Thorupson & Norris Co. 31
Canada Starch Co. 4	Gagnon, P.-A. 34	McArthur, A. 40	Tippet & Co., A. P. 7
Can. Fairbanks Morse Co. 13	Garand, Terroux & Cie... 34	Metropolitan Life Ins. Co. 32	Tuckett [The G. E. & Son Co.] 12
Canadian Salt Co. 7	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18	McGill Cutlery Co. 49	Théâtre National Français. 34
Cane Wm. & Sous Co. Ltd.. 5	Gonthier & Midgley 34	Montbriand, L. R. 34	United Shoe Machinery Co. Ltd. Couvert
Church & Dwight 10	Grand Trunk Railway 49	Montreal-Canada Ass. Co. 32	United-States Steel Co 47
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 33	Gunn, Langlois & Cie. 10	Mott, John P., & Co. 14	Western Ass. Co. 32
Clark, Wm. 14	Greening Wire Co. 42	Nova Scotia Steel Co. 36	Wilks & Burnett... 34
Connors Bros. 18	Genin, Trudeau & Cie. 62	Nicholson File 47	Wiser J. P. & Sons Ltd ... 53
Cottam Bart. 34	Hiram Walkers Co. Insert	National Breweries Couvert	Wilson L. A. & Cie 53
Couillard Auguste 34	Hamilton Cotton Co. 12	Nugget Polish Co. Ltd. 9	
Canadian Poster Co. 11	Houde J. B. Co. 58	Prêt Immobilier Limitée... 14	
Can. Shredded Wheat Co. 13	Hébert L. H. & Cie. 39	Prévoyants du Canada, (Les) 32	
City Ice Co., Limited 15	Heinz Co. 13	Paterson Mfg. Co. 47	
	Hodgson, Summers Co. 13		
	Imperial Tobacco Co. insert		

Pour Emballage Rapide, et Economie d'Espace

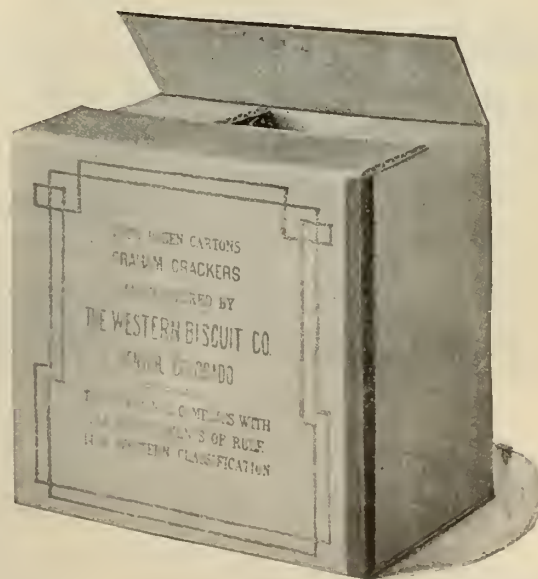
Employez les Boîtes Cellulaires Piantes en Carton T. et N. pour Expédition.

Si vous payez des frais d'expédition sur les marchandises que vous livrez, pourquoi ne pas économiser en employant les Boîtes Cellulaires piantes en carton T. et N. pour expédition ? Si vos clients paient, pourquoi ne pas vous les attacher en économisant moitié du poids sur la boîte d'emballage ?

Ces boîtes sont solides, résistent aux chocs de l'expédition de marchandises, sont rapidement et aisément arrangées sans clous ou fil de fer. Elles arrivent "toutes prêtes" et par suite prennent le moins de place possible dans votre magasin d'expédition. Elles sont meilleur marché aussi que les boîtes en bois. Elles valent la peine d'être examinées. Faites-nous savoir vos besoins. Remplissez le coupon ci-dessous et envoyez-nous-le aujourd'hui.



Carton cellulaire à double surface ridée. Fabriquée par le procédé spécial T. et N.



The Thompson & Norris Co. of Canada, Limited

NIAGARA FALLS, Ont

Brooklyn, N. Y. Boston, Mass. Brookville, Ind.
Londres, Angleterre. Jülich, Allemagne.

The THOMPSON & NORRIS Co. of Canada, Limited, Niagara Falls, Ont.

Envoyez des détails.

Nom.....
P. C. Adresse.....

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,816,504,462

en vigueur au 31 décembre 1913 13,957,742.

En 1913 la compagnie a émis au Canada des polices pour \$511,223,886.00

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ \$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: **TORONTO, Ont.**

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. POSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

51 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président

J. E. CLERMONT Jr., Gérant-Général

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinburgh.**German American Insurance Co.**
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agence de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: **EDIFICE LAKE of the WOODS**

39 rue St-Sacrement.

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances**LES PRETS SUR LES ASSURANCES**

On signale à l'attention des hommes d'affaires le fait de l'augmentation considérable constatée chaque année depuis dix ans, des prêts aux porteurs de police d'assurance-vie.

M. George B. Woods, président et directeur gérant de la Continental Life Insurance Company, est d'opinion que le plan de faire des avances d'argent sur les contrats d'assurance-vie est très commode pour le porteur de ce contrat; mais, dit-il, nous regrettons de voir, d'un autre côté, que le volume des prêts sur polices augmente, réduisant ainsi la somme d'assurance à revenir aux bénéficiaires, et puis, le privilège d'emprunter fournit souvent au porteur de police le moyen de payer sa prime. Ce point, à mon avis, est de grave importance pour les compagnies bien administrées.

Une autre autorité en assurance-vie, M. Sanford S. Davies, gérant général de la British Columbia Life, fait remarquer que la somme des prêts sur polices en Canada augmente non parce que les assurés ne paient pas leurs emprunts déjà faits, mais parce qu'ils empruntent davantage. Peu de ces emprunteurs remboursent eux-mêmes, laissant ce soin à la veuve et aux orphelins qui sont privés d'autant de leurs ressources.

M. J.-K. McCutcheon dit que "aucun prêt sur une police vie ne devrait dépasser la somme nécessaire de temps à autre pour couvrir les primes et tenir la police en vigueur.

Une autre opinion est à l'effet que si un quelqu'un veut emprunter sur sa police pour favoriser ses propres affaires, il ferait mieux de prendre de suite toute la valeur rachetable de cette police et en prendre ensuite une autre.

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA**D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE**

Fondée en 1859

Téléphone 861 Main 5381

Actif \$557 885.95

Réserve \$193,071.19

Autres Valeurs

passive 20, 8

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE ULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la r. St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée,

Ferd. Pagé,

Président

Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.

MONTREAL



Succursale au Canada. Bureau Chef à Montréal.

DIRECTEURSM. Chevalier, F.R.S., Wm M. Macpherson, F.R.S.,
T. J. Drummond, F.R.S., Sir Alexandre Lacoste,
Sir Frederick William-Taylor

J. Gardner Thompson, Gérant.

Lewis Laing, Assistant Gérant

Les Prévoyants du Canada**Assurance Fonds de Pension**

Capital Autorisé \$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le

31 mars 1914 \$454,368.15

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$454,368.15.

Bureau à Montréal:

**Chambre 22,
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef :

**126 rue St-Pierre,
Edifice Dominion,
QUEBEC.**

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle
Contre le Feu.180 Rue ST-JACQUES,
MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30% dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

ENCORE L'ASSURANCE INFANTILE.

Un journal américain contient certains commentaires au sujet de l'assurance des enfants. L'opinion qui y est exprimée ne semble pas être en harmonie avec d'autres opinions qui prévalent dans le monde fraternel. Un autre journal a endossé le système et il s'en fait aujourd'hui l'avocat. Une discussion intelligente jette toujours la lumière sur un sujet.

Nous n'avons pas changé d'opinion à ce sujet, à savoir: que l'assurance infantile se trompe d'adresse. Nous ajouterons seulement que pour aucune considération on devrait assurer un enfant dont le père, s'il peut l'être, n'est pas lui-même assuré. Il est possible qu'une semblable assurance soit justifiable quand les parents d'un enfant ne sont pas eux-mêmes assurables. Mais aucune société fraternelle ne devrait assurer la vie d'un enfant, à moins que l'un de ses parents soient membre de telle société.

Nous croyons que les organisations fraternelles ne devraient pas s'éloigner sous ce rapport des sentiers battus. La protection de l'assurance doit être telle qu'elle aille à ceux qui en ont besoin et non qu'elle permette de spéculer sur les déshérités. La seule idée qu'un homme dont la vie est susceptible d'être assurée

Sun Life of Canada

Actif \$ 55,726,347.32
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal,
Montréal, pour vous procurer la
brochure intitulée "Prospère et
Progressive."

SIX FAITS DU

67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de sa histoire.

1. — L'AUGMENTATION DU SURPLUS en 1913 était de 179,996, excédant le surplus de 1912, d'un-delà de \$179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net à fin est de 6,183,278.30.

2. — LE REVENU de 8,094,885.70 excédant d'une somme de 168,256.00 celui de l'année précédente. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1890, nous a encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — L'ACTIF fut augmenté de \$3,865,271.32 et s'élève maintenant à \$57,167,448.12.

4. — LE TOTAL DES ASSURANCES maintenant en force s'élève à \$13,121,639.04 augmentation d'un-delà de \$827,000.00 l'année.

5. — LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES, en 1913, s'élève à \$2,786,611.11 augmentation de 415,000.31 sur 1912. En plus de cela nous avons fait des PRÊTS AUX PORTEURS DE POLICES sur garantie de 1,622,287.11.

6. — LA MORTALITÉ de l'année nous fut encore plus favorable que nous l'espérons, et ceci, avec une FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DÉPENSES, contribuent à faire un surplus record.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie

Actif excédant \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces,
Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de
contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 15 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****C. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur
et Auditeur

211 EDIFICE MCGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTELH. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

et qui assure la vie de son enfant pour son propre bénéfice, alors qu'il n'assure pas sa propre vie, est contraire à tout principe de vraie fraternité. Les sociétés ne devraient pas la tolérer, encore moins l'encourager. Les soi-disantes compagnies d'assurance industrielles peuvent spéculer sur la vie des petits enfants, car elles n'ont pour but que de faire de l'argent, mais une société fraternelle qui se réclame de la paternité de Dieu et de la fraternité de l'homme ne peut le faire et mériter le respect des honnêtes gens. Le jour où l'assurance infantile sera enfin limitée à ses opérations légitimes et logiques, elle n'occupera plus qu'une infime place dans le monde fraternel.

(A suivre)

OCCASIONS D'AFFAIRES.

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

34-3. Charrues. — Trois maisons de l'Amérique du Sud demandent des char-
rues.

35-3. Accessoires d'automobiles. — Plusieurs maisons de l'Amérique du Sud demandent des accessoires d'automobiles.

36-3. Brosses. — Deux maisons de l'Amérique du Sud demandent des brosses.

37-3. Articles sanitaires. — Une maison de Columbia, Amérique du Sud, demande des articles sanitaires.

38-3. Lits en métal. — Deux maisons de l'Amérique du Sud demandent des lits en métal.

39-3. Fer. — Deux maisons de l'Amérique du Sud demandent des renseignements au sujet du fer.

40-3. Ressorts pour voitures. — Une maison de l'Amérique du Sud demande des renseignements au sujet des ressorts pour voitures.

41-3. Explosifs. — Une maison de Columbia, Amérique du Sud, demande des renseignements au sujet des explosifs.

42-3. Marchandises émaillées. — Une maison de Columbia, Amérique du Sud, demande des renseignements au sujet des marchandises émaillées.

43-3. Ferronnerie en général. — Une maison de Columbia, Amérique du Sud, demande des renseignements au sujet de la ferronnerie en général.

44-3. Carburé de calcium. — Deux maisons de l'Amérique du Sud demandent des renseignements au sujet de la carburé de calcium.

45-3. Peintures et vernis. — Deux maisons de l'Amérique du Sud demandent des renseignements au sujet de la peinture et vernis.

N'employez pas des caractères trop petits pour votre publicité imprimée. Tous ceux qui doivent la lire n'ont ni vingt ans ni de bons yeux. La parfaite lisibilité d'un imprimé augmente sa valeur.

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
ComptableH. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**
Comptables & Auditeurs103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone 2701-519 Adresse télégraphique
"Gontley"**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

La Perle des ENCRES MAURINS.

L'AZULINE—Encre fixe bleu—Noir, ne subissant jamais de décoloration.

LA SYRIENNE—Encre à copier. D'une belle nuance violette en écrivant et devenant ensuite très noire. Cette encre copie plus de six mois après l'écriture.

LA PERSANE—Instantanément noire et brillante. Spéciale pour la comptabilité.

LA PURPURINE—Nouveau Carmin, d'une nuance pourpre très vive, ne subit jamais d'altération.

Toutes ces Encre sont d'une supériorité reconnue, pour la fluidité, l'intensité et les prix relativement de "Bon Marché".

Demandez-les à votre Libraire

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils

MONTREAL

Seuls Agents pour le Canada

Théâtre National Français

Semaine du 4 Mai 1914

L'IMMENSE SUCCES DRAMATIQUE

LE TORRENT

Par Maurice Donnay de l'Académie française

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETTComptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL

Renseignements Commerciaux

Dissolutions.

Montréal. — Maker & Saad. Marchands.
Montréal. — Mandeville & Frère. Epiciers.
Montréal. — Maple Crispet Co.
Montréal. — National Amusement Co.
Montréal. — Progressive Printing Co.
Montréal. — Frontenac Ink Works.
Montréal. — Colonial Real Estate Co. Immeubles.

Fonds vendus.

Ancienne Lorette. — Indian Lorette Glove Works.
Montréal. — Ninety-Nine Clothing Co.
Montréal. — Rousseau & Frères. Ltée. Autos.
Montréal. — Jacob Schrier. Manuf. de fourrures.
Québec. — Allan McLaughlin. Agent d'immeubles, etc.
Meubles de bureau vendus.

Ste-Luce Station. — La Cie Neigette. Bois et scierie.
Montréal. — Octave Groulx. Merceries.

Fonds à vendre.

Pointe au Pic. — Jos. Warren & Cie. Magasin général.
Montréal. — L. Goodman. Bijoutiers.

Demandes de cession.

Goodman & Boukmeno. Encanteurs.

T. Hoffman & Co. Manf. de pantalons.
R. H. Larin. Plombier.
Miller & Macaulay. Ouvriers en cuivre.

Incendies.

Bryson. — Pierre Godin, hôtel; Norman McCuaig, billards; Mme F. Merleau, magasin général; W. J. O'Meara & Co., magasin général; Mme L. R. McNally, magasin général; G. McNally, forgeron; F. A. Coughlin, boulanger; W. J. Greer & Co., liqueurs; Mme R. Coughlin, modiste.

Incorporations.

Montréal. — J. E. Champagne, entrepreneur; Derby House, Ltd., hôtel; Drury, Ltd.; La Cie Paul, Ltée, hôtel; Mansions, Ltd., immeubles, etc.; McMahon Bros., Ltd., hôtel; Walkers, Ltd., hôtel; Woodruff Hotel, Ltd., hôtel.

Hull. — Lévesque, St-Jean & Cie, immeubles.

Les Cies suivantes ont été récemment enregistrées:

Grand'Mère. — A. Panneton & Cie, magasin général.

Montréal. — Abramson & Basevitz, épiciers; O. Bélanger, enregistré, manufacture de gants, etc.; Brunet & Fils, entrepreneurs; Boucher & Crotty, tailleurs; Buckingham Dining Room; Canadian Educator; Canadian Mail Order Service, enregistré; City Properties, Ltd.; Emergency Service Ltd.; Foreign Labor Exchange; Godsoe, Higgins & Co., courtiers; Makaros & Cie, marchands; Pilon & Séguin, épiciers; Sicilia Shoe Store, C. Sofio, prop.; Wool Down Co.

Trois-Rivières. — Frigon & Rousseau, marchands.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A ARTHABASKA, SEMAINE DU 20 AU 25 AVRIL 1914

Ventes

Joseph Dufresne à Joseph Michaud, ½ O. 542 et 644, Bulstrode, \$1,400, \$450; Shérif d'Arthabaska à Joseph Antil, P. 144 et 145, Warwick, \$1,430, payées; Emilie Soulière à Jacques Larochelle, P. 414, Ste-Victoire, \$40, payées; Philippe Baril à Joseph Baril, 459-29, Ste-Victoire, \$800, dont \$275 a/c; Jacques Larochelle à Louis S. Pelletier, 2 parties, 414, Ste-Victoire, \$2,000, dont \$500 a/c; Joseph Gagné à Odilon Houle, ½ N. 24c, 25c et 26e, 11e rang, Stanfold, \$1,200, dont \$500 a/c; Odilon Houle à Albert Girouard, 23b, 23c et 23d, 11e rang, Stanfold, \$2,100, dont \$400 a/c; Willie Nault à Ernest Provencher, P. 454, Ste-Victoire, \$1,250, dont \$900 a/c; Wilfrid Geoffroy à Henri Bougie, P. N. O. 364 et 365, Warwick, \$500, dont \$150 a/c; Médéric St-Cyr à Valère St-Cyr, 580, Tingwick, \$2,550, dues; Remi Poirier à Arthur Dugré, 211 et 211, St-Paul, \$1,500, dues; J. Ernest Provencher à Adrien et Aimé Bellemare, P. 138, Warwick, \$4,400 dues; Foncière Victoriaville, Ltée, à Joseph R. Hamel, 100-164 et 100-165, Ste-Victoire, \$600, payées; La même à Eusèbe H. Croteau, 100-28, Ste-Victoire, \$285, payées; Pierre Lassonde à Evariste Baril, ½ S. 6a, 7e rang, Stanfold, \$350, payées; Alfred Dusseault à F. X. Bouffard, 487 et ½ 488, Warwick, \$1,200, dont \$400 a/c; Damase Cantin à Alfred Michel, 384, St-Paul (à distraire), \$1,600, dont \$400 a/c; John Carreau à J. E. Alain, P. 449 et 450, Ste-Victoire, \$1, payée.

Vente de gré à gré

Philippe Vézina et al. à Désiré Frenette, P. 137 et 137, Ste-Victoire, \$375, payées.

Vente à réméré

Josaphat Laplante à J. Zéphirin Auger, P. N. E. 763, Warwick, \$2,000, payées; François Duhaime à Joseph A. Bourque, 254 et 259, Bulstrode, \$1,050, payées.

Bail à vente foncière

Louis Senevé Héon à Henri Boisvert, P. 414, Ste-Victoire, \$12 par année; par le même à Isaïe Boisvert, P. 414, Ste-Victoire, \$12 par année; P. Tourigny et P. Lavigne à The Arthabaska Chair Co., Ltd., \$2 4par année.

Donation

Mme Mélina Garceau à Philias Chamberland, 150, Bulstrode, (à distraire).

Testament

Luc Levasseur en faveur de Mme Marie Lafrance, 190, Bulstrode; Hon. Henri G. Mailhot en faveur de Mhe Louise Ollivier et Mme Alice Mailhot.

Obligation

Walter Hamel (père) à Jos. Blanchet, P. 459, Ste-Victoire, \$350, 3 ans à 6%; Jos. L'Heureux à Alexis Therrien, 360-37 et 369-38, Ste-Victoire, \$625, 2 ans à 6%.

Rétrocession

Joseph Roberge à Mme Cédulie Carrier, 650, Tingwick.

Renouvellement de servitude

Jos. Fortier à Wm. Constant, 687 et 688, Warwick; Pierre Tessier à Wm. Constant et al., 686, Warwick.

Partage

Mme Louise Ollivier et Mme Alice Mailhot, pas d'immeubles; Onésime Lassonde et Pierre Lassonde, 6a du 7e rang, Stanfold.

Ventes par Shérifs

District de Beauce

Jos. Morin vs Alphonse Grenier. Le lot No 18 du 4ème rang de Spaulding, avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Agnès du Lac Mégantic, le 5 mai 1914, à 10 heures a.m.

District de St-François

Thomas W. Bean vs Wilder Reed et Cheney M. Reed. Le lot No 231 du canton Hatley, district de St-François, avec toutes les bâtisses y érigées et les améliorations faites dessus. Vente à la porte de l'église de la paroisse Ste-Elisabeth de Hatley, le 5 mai 1914, à 1 heure p.m.

LOI LACOMBE

Déposants

Adam Blais
Albert Charest
E. Boulanger
Louis Brazeau
Philippe Tourigny
Dme M. L. Lemieux,
Vve Azarie Benard

Employeurs

La Cité de Montréal
Herménégilde Lalonde
V. E. Graversy
C. R. Corneil
A. Picard

Philias Lortie
Jos. Petit
Victor Legault dit Deslauriers

Dupuis Frères, Ltée
C. E. Deakins
Cie Ass. Excel.

W. N. Leblond
J. D. Racette
J. W. Whittingham

Camille Legault
Létourneau Joséphine
M. Marchand

Albert Veillet
F. X. St-Georges

Mont. Star Pub. Co., Ltd.
Hôpital Victoria

Structural Steel Co., Ltd.

Honoré Proteau
Hervé Campeau
E. J. Holland et M. Liebovitch

Lc Régat Hotel
Dr E. St-Denis, et al.

Nap. Caron
M. Therrien

Can. Express Co.
H. Lewis
Sarrazin, Fils

Louis Hamelin
Adrien Deslongchamps

La Cité de Montréal
Jos. Laurin

Isaïe Bélanger
Gédéon Labelle

La Cité de Montréal
Bell Telephone

Dieudonné Lamarre
Jos. Lippé

Masse
Intern. Ry. Pub. Co.

Jos. Ulysse Tremblay
Joseph Léveillé

L. Boudreault
L. O. Grothé, Ltée

Thomas Lapensée
Daily Mail Pub. Co.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2158e livraison (11 avril 1914). — Filles de proscrit (1703-1709), par Georges-G. Toudouze. — Un aliment trop négligé: la figue sèche, par Pierre de Mériel. — Les cartes à jouer, par Edmond Renoir. — Aéroplanes et projectiles d'artillerie, par Daniel Bellet. — L'enfant des fées, par Thérèse Jeanroy. — A travers le Maroc français: Casablanca, par Louis Rousselet.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes. Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé.....\$16,000,000.00
 Réserve 16,000,000.00
 Profit non partagés 1,046,217.80

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président, R. P. Angus, E. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus et Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite, Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique

Solo Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
 Réserve 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
 FONDS DE RÉSERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général
 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthursville	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maison-Neuve	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS su "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, BSSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

SIEGE CENTRAL : 7 & 9, Place d'Armes, MONTREAL, Canada.

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000.00 CAPITAL PAYE \$1,000,000.00
 ESERVE ET SURPLUS \$637,873.49 (au 31 Déc. 1913)

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée Administrateur.

Vice-Président : W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU
 M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

63 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO
 ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
 Fonds de Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de 32,000,000

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président; Hon. F. L. Beique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. J. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanaudière, 737 Mont-Royal Est.	St-Denis, 696 St-Louis.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Edouard, 2490 St-Hubert.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est	St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Maison-Neuve, 545 Ontario, Mais.	Emard, 77 Blvd Monk.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.	Verdun, 125 Avenue Church.
N-D. de Grâce, 280 Blvd. Décarie.	Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Villeray, 3326 St-Hubert.

SUCCURSALES DE LA CAMPAGNE

Apple Hill, Ont.	N.-D. des Victoires,	St-Justin, Qué.,
Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé).
Berthierville, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	Ste-Justine de
Bordeaux, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	Newton, Qué.
(Co. Hochelaga).	Pont de Maskinongé,	St-Lambert, Qué.
Cartierville, Qué.	Q. (Co. Maskinongé).	St-Laurent, Qué.
Casselman, Ont.	Prince-Albert, Sask.	St-Léon, Qué.
Charette Mills, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Chambly, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Paul Abbottsford, Q.
Edmonton, Alta.	Russel, Qué.	St-Paul l'Ermite, Qué.
Farnham, Qué.	St-Albert, Alta.	St-Paul des Métis, Alta
Fournier, Ont.	St-Poniface, Man.	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	Ste-Claire, Qué.,	St-Pierre, Man.
Gravelbourg, Sask.	(Co. Dorchester)	St-Philippe de
Hawkesbury, Ont.	St-Cuthbert, Qué.	Laprairie, Qué.
Joliette, Qué.	(Co. Berthier).	Ste-Prudentienne,
Lachine, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q.	(Co. Shefford).
Laprairie, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	(Co. Jacques-Cartier).	St-Rock de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.,	Ste-Geneviève	St-Simon de Bagot, Q.
(Co. Berthier)	de Batiscan, Qué.	Ste-Thècle, Qué.
Longueuil, Qué.	St-Gervais, Qué.,	St-Valérien, Qué.
L'Orignal, Ont.	(Co. Bellechasse).	St-Vincent de Paul,
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q.	Qué. (Co. Laval).
Marleville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	Sherbrooke, Qué.
Maxville, Ont.	Qué.	Sorel, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	St-Jérôme, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Notre-Dame de Trois-	Ste-Julienne, Qué.,	Valleyfield, Qué.
Rivières, Qué.	(Co. Montcalm).	Victoriaville, Qué.
		Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Canadian Northern.

Les recettes du Canadien Nord ont été en décroissant. Auparavant la diminution ne se faisait que d'une semaine à l'autre, mais maintenant on peut faire une comparaison entre des mois. En mars dernier, les profits ont diminué de \$71,100, bien que le réseau de voies ferrées ait été allongé de 373 milles. Les recettes brutes ont diminué de \$152,500.

Les chiffres suivants indiquent quelles ont été les recettes brutes: mars 1914, \$1,153,400; diminution, \$152,000. Dépenses, \$1,173,000; diminution, \$81,400. Profits nets, \$360,400, diminution \$71,100.

Dividendes déclarés.

Le dividende trimestriel de la Royal Bank, de 3 pour cent, sera payable le 1er juin aux actionnaires qui auront été enregistrés sur les livres le 15 mai.

Le dividende trimestriel du Kaministiquia Power, de 1½ pour cent, sera payable le 15 mai aux actionnaires enregistrés sur les livres le 30 avril.

Un dividende de 3 pour cent sera payable le 1er juin aux actionnaires de la banque d'Ottawa inscrits sur les livres le 18 mai.

Un dividende de 2 pour cent sera payable le 15 mai aux actionnaires de la Dominion Bridge Company, inscrits sur les livres le 30 avril.

Banque d'Hochelaga. — 2¼ pour cent, payable le 1er juin, aux actionnaires inscrits le 16 mai.

Le conseil d'administration de la Banque de Montréal a réparti, en plus du dividende trimestriel régulier de 2½ pour cent, un dividende supplémentaire de 1 pour cent. L'un et l'autre seront exigibles le 1er juin par les actionnaires inscrits le 30 avril. Ce dividende supplémentaire est le cinquième qui est distribué depuis le printemps 1912, date à laquelle le premier fut réparti.

Réserve centrale d'or.

Le fait important de l'état de situation de la réserve centrale d'or, c'est que la Banque Nationale et la Banque Royale ont augmenté respectivement de \$500,000 et de \$200,000 leurs dépôts. Le tableau comparatif ci-après permet de se rendre compte des dépôts effectués par les banques à la réserve centrale d'or:

	Mai	Février
Nova Scotia	\$ 250,000	\$ 250,000
Royal	1,000,000	500,000
Dominion	500,000	500,000
Standard	500,000

Ottawa	500,000	500,000
Merchants	500,000	500,000
Union	200,000
Hamilton	50,000
Nationale	550,000	200,000
Total	\$3,500,000	\$3,000,000

Nos minoteries.

Parmi nos valeurs industrielles, les minoteries sont les plus intéressantes qui soient. Elles reposent sur une base solide et les perspectives qui s'ouvrent à elles sont les plus intéressantes.

Nos minoteries auront incontestablement tiré profit de la guerre du Mexique, si elle se prolonge. En tout état de cause, leur développement sera proportionnel à l'accroissement de la population du pays. Il ne faut pas oublier que, quelle que soit la dépression commerciale, un fait est certain, c'est que les gens mangeront quand même. Moins ils auront d'argent et plus ils mangeront de pain.

Le Lake of the Woods, dont on prévoit une prochaine augmentation de dividende, le Ogilvie Flour Mills, sont deux valeurs de premier ordre dont la mise en portefeuille à cours actuels ne peut être qu'avantageuse.

Situation des banques.

Le rapport qui vient d'être publié à Ottawa sur les banques canadiennes indique pour le mois de mars une augmentation d'environ \$10,000,000 dans l'actif et autant dans le passif durant ce mois. L'augmentation pour les dépôts faits en Canada est d'environ \$14,000,000, mais les dépôts faits en dehors du pays ont baissé d'à peu près \$5,000,000. Les prêts à demande en Canada ont baissé un peu, en dehors du pays ils ont augmenté de \$4,000,000. Les prêts courants ont augmenté de plus de \$11,000,000.

La Banque des Marchands.

Une importante transaction immobilière vient de s'effectuer entre la Banque des Marchands et M. John R. Dougall, le propriétaire du "Weekly Witness" et de l'ancien quotidien du même nom.

M. Dougall a vendu à la Banque la grande propriété bornée par les rues Craig, St-Pierre et Fortification, soit 3,000 pieds de terrain, propriété occupée par les ateliers d'imprimerie du "Witness" et par des établissements de commerce, rue St-Pierre.

On croit que la Banque des Marchands veut prolonger jusqu'à la rue Craig son édifice actuel.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 22 avri	Au av
BANQUES						
Banque de Montréal	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	241½	240
Banque de Québec	2,730,560	1,306,962	100.00	7%	121	121
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10,886,570	100.00	14%	264	264
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	188	188
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	143	140
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	209¾	209
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	223	223
Banque d'Hochelaga	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	153¾	153
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	210	210
Banque Impériale du Canada	6,974,380	7,000,000	100.00	12%
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	150
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	200	191¼
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	119½	117
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	67¾	66¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00	65
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92¾	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	41
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Tramway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	63
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	12¾	12¼
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	80½	77¾
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	135	130¼
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	103	103
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	192	190
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	58
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	103¾	103
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	29¾	28¾
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91	91¼
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	36	35
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	28¾	26¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	75¼	72¼
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101	101
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	129½
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	50
do do do (Préférentielles)	7%	100	99
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	6%	65	62¼
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	114	114
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	50
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	78½	78½
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	146	142
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	80	76½
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	68½	68½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	221½	218¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	10%	142	140
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	102¾	99¾
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	132	127
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	1.36	1.29
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	210,700	100.00	7%

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures
et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.**

EN GROS SEULEMENT.



NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus varié.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HÉBERT & CIE., LIMITEE.

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.

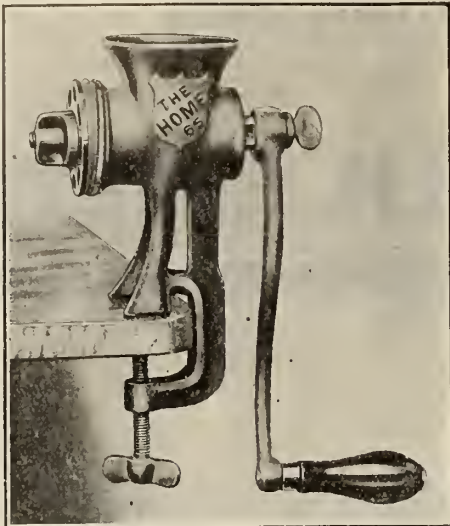
Vous trouverez ce Hachoir à Aliments

"HOME 65" DE

Maxwell

une des il-
gnes se ven-
dant le mieux
que vous
ayez jamais
tenues.

Le hachoir
"Home 65" est
une nouvelle ma-
chine compre-
nant tous les der-
niers perfection-
nements. Fait
dans la grandeur
étalon pour fa-
mille et bien plus
fort que le type
ordinaire de ha-
choir. Le couver-
cle s'adapte juste,
rendant le ha-
choir imperméa-
ble. Le cylindre
ouvert du bout le
rend facile à net-
toyer. Fourni
avec différentes
plaques coupan-
tes.



MAXWELL LIMITED - ST. MARY'S, ONT.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

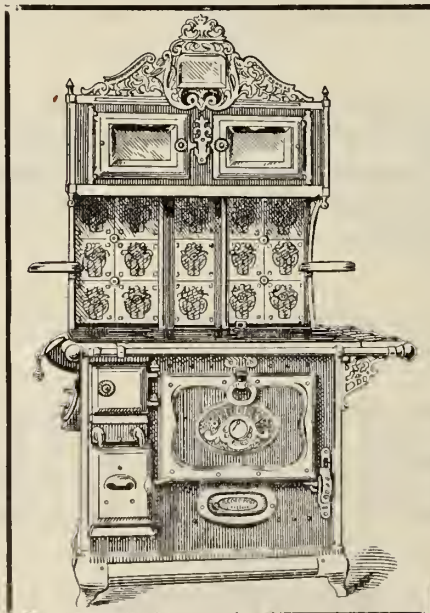
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

Poêle en Acier "BRILLIANT"

Fait du meilleur acier bleu poli,
doublé d'une épaisse feuille
d'amiante et renforcé de la plus
belle qualité de fonte résistante
au feu partout où c'est nécessaire
pour protéger l'acier.

Les portes et garnitures sont
finies du plus beau placage de
nickel, comme dans la vignette.

Le haut est fait en sections, mo-
dèle plaque-ancrage démontable,
lourde et durable, avec poche
d'alimentation et porte à griller,
grandeur 28 pouces de large, 49
pouces de long; et 28 pouces de
large, 42 pouces de long.



Boîte à feu pour charbon ou bois.

Le four en lourd acier de pre-
mière qualité, doublé en amiante
et bien protégé par de la fonte
pour l'empêcher de travailler et
de se fendre. La porte est garnie
pour recevoir un thermomètre
de four.

Demandez un catalogue
illustré contenant une
liste des prix de gros.

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.

Phone, Main 7658.

480 Rue ST. PAUL.

ALEX. DUSSAULT, Gérant.

MONTREAL.

ET A MONCTON, N. B.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

INDUSTRIE QUI PERICLITE.

Le nouveau tarif rendrait le commerce de la fonte impossible aux Etats-Unis.

L'industrie de la fonte aux Etats-Unis n'est pas prospère, si l'on en croit le rapport de John A. Penton, de Cleveland, Secrétaire de l'Association de la fonte américaine.

Ce rapport veut que l'industrie de la fonte donne lieu à un déficit de un million de piastres par mois. Le rapport a été présenté à l'assemblée générale de l'Association, tenue à New-York la semaine dernière.

Il paraît que la fonte vendue par 85 pour cent des manufacturiers et les commerçants de l'Ohio, pendant le mois de février dernier, a causé une perte de \$1.15 par tonne.

En conséquence de cet état de choses, il restait le 1er mars dernier 1,174,801 tonnes de minerai vendu et non livré. Plusieurs fourneaux ont été éteints, et un bon nombre de compagnies sont aux mains des percepteurs.

Le rapport se termine en protestant contre le nouveau tarif.

DEMENAGEMENT ET NETTOYAGE.

La Nécessité, mère de l'invention, a été cause de la production de nombreux accessoires modernes qui ont révolutionné les méthodes de nettoyage de maison.

Dans ces dernières années, plusieurs nouvelles lignes ont été ajoutées aux stocks des quincailliers détaillants. La majorité de ces lignes consiste en accessoires et ustensiles pour l'usage du ménage, produits principalement pour les fins de soulager les travaux du nettoyage de maison. Ces articles laissent une bonne marge de profits aux quincailliers modernes et progressistes qui n'ont pas été lents à profiter des chances de profits qu'amènent ces nouveaux produits.

Autrefois c'était la coutume de chavirer tout dans la maison deux fois par an. La ménagère tirait les tapis, les suspendait sur la corde à linge et les battaient avec le battoir à tapis, le manche à balai ou tout autre bâton pour en tirer un nuage de poussière qui volait dans toutes les directions. La maison était dans un désordre comme après une bataille ou un déménagement. La quantité de savon que l'on usait était incalculable.

Les muscles et le savon avec en plus beaucoup d'énergie mal dirigée étaient les principales commodités du nettoyage de maison, ce qu'on appelait et qu'on appelle encore faire le ménage.

Dans ces dernières années le nettoyage de maison a changé de méthode graduellement d'une façon remarquable. Ce nettoyage n'effraie plus les hommes, qui dans l'ancien temps, étaient obligés d'aller manger leur repas dans le hangar, ou de manger ce qu'ils pouvaient et comme ils le pouvaient durant que l'on "faisait le ménage".

Beaucoup des nouveaux accessoires produits ont coupé en deux, ou de bien près, cet ennuyeux ouvrage, et en même temps font plus de travail efficace que par l'ancien système.

En dehors des produits ordinaires que vendent les quincailliers pour faire le nettoyage, tels que: chaux, pinceaux, peintures, papiers-tentures, etc., il y a de nouveaux articles dont on n'avait jamais entendu parler il y a 15 ou 20 ans.

Les quincailliers ont maintenant ou devraient avoir en stock les nouveaux accessoires. En voici, par exemple, quelques-uns: Nettoyeurs par le vide, époussettes ne faisant pas de poussière, linges à épousseter, nettoyeurs pour tapisserie de murs, vernis à meubles, émaux, poudres, balais pour murs, tordeuses-époussettes, machines à laver marchant par pouvoir d'eau ou par électricité, poli à métaux, etc., etc.

Nous voilà en pleine saison de déménagements et de nettoyage de maison, même ceux qui ne déménagent pas, nettoient leur maison à cette époque de l'année; donc aux quincailliers d'avoir un stock bien garni de ce que peuvent avoir besoin les ménagères pour se faire un bel intérieur de maison.

Comme chacun le sait, après chaque déménagement on s'aperçoit qu'il manque un ustensile de cuisine ou bien que dans le déménagement on l'a brisé. Où va-t-on pour le remplacer? Chez le quincaillier, naturellement.

Mais ce n'est pas tout que d'avoir tout ce qu'il faut en stock; encore faut-il le laisser savoir au public, soit par annonce, soit par l'étalage bien arrangé de la vitrine.

N'oublions pas non plus que c'est la grande reprise du travail pour toutes les branches de métiers. Un grand nombre d'ouvriers ont besoin d'un outil quelconque qui leur manque dans leur coffre ou

qui est démodé. Charpentiers, briqueteurs, maçons, fermiers, etc., c'est de la bonne clientèle cela. N'oublions pas surtout les peintres, c'est leur grande période de travail actuellement, et là où ils n'avaient besoin que deux ou trois ouvriers il y a deux mois encore, ils emploient maintenant sept ou huit. Le ciment aussi est une bonne ligne à tenir pour les cultivateurs qui veulent bâtir quelque chose, une grosse réclame a été faite à ce sujet par la Canada Cement récemment, et il y a là une bonne ligne à tenir pour tous les quincailliers, surtout ceux de la campagne.

ALGOMA STEEL

La production de cette compagnie indique une grosse augmentation sur l'année précédente

De nouveaux progrès ont été enregistrés dans la production des saumons, du fer en barre et du coke, par l'Algoma Steel Corporation, en mars. La production des saumons de fer a été de 30,420 tonnes en comparaison de 29,800 tonnes en avril 1913; du fer en barre, 29,640 tonnes contre 29,200 tonnes en juillet dernier, et 40,760 tonnes de coke contre 37,600 tonnes en janvier 1913.

Au cours de ce mois la compagnie a reçu une commande de 10,000 tonnes de lisses du Grand-Tronc à 50 sous par tonne de plus que le prix coté par les compagnies concurrentes. Cela dit assez éloquemment la qualité des produits de cette corporation.

Cette institution est une de celles dont toutes les forces sont en opération, et il semble qu'il en sera de même pour quelque temps encore. Avec les commandes qui sont déjà sur la planche, l'établissement n'aura pas de relâche avant le mois de septembre.

LA CONSTRUCTION

On se préoccupe beaucoup de connaître la marche des affaires dans les différentes industries, pendant le trimestre écoulé. Ces indications sont plutôt contradictoires et ne permettent guère de se rendre compte de la situation industrielle générale. Il est certain que l'industrie sidérurgique subit un temps d'arrêt très sérieux. Mais la peinture est plus demandée que jamais.

Les ventes du Canada Cement sont supérieures à celles de l'an dernier à pareille date. Les compagnies de l'Ouest sont très importantes et il n'y a pas lieu de prévoir cette année un ralentissement des affaires. Les fermiers de l'Ouest utilisent de plus en plus le ciment dans la construction.

EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS Des Avantages de la Peinture au Printemps?

Les beaux jours frais de cette période de l'année sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait en été, quand le soleil est ardent, qu'il y a des mouches et de la poussière. Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients. Faites leur remarquer aussi que



Marques

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats égaux aux meilleurs.

Ils sont vendus à un prix raisonnable et ils sont soutenus par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITED

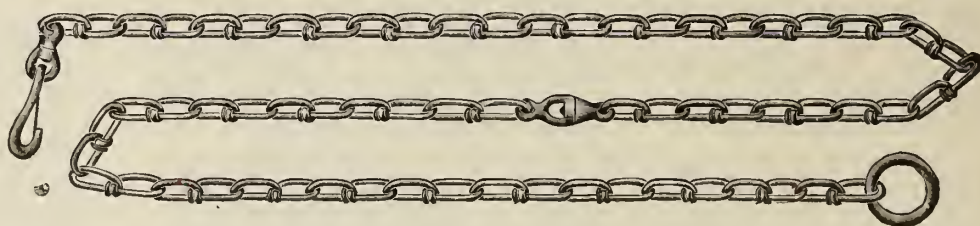
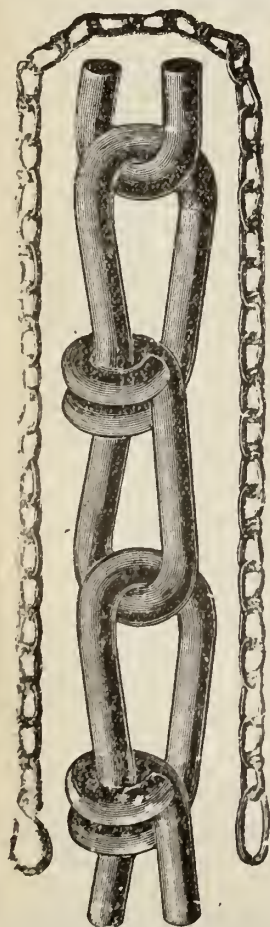
MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

P. D. DODS & CO., Limited.



Chaînes d'Attaches ou de Longes

Les plus légères, les plus solides et les meilleures chaînes qu'il y ait sur le marché.

Chaines de licou, à chiens, à bétail et de trait.

Fabriquées par

The B. Greening Wire Co., Limited.

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Qué.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les affaires avec les marchands de gros ont un peu ralenti durant la semaine dernière. Sur le marché des métaux les affaires sont plutôt tranquilles et un certain nombre de changements de prix, la plupart à la baisse, ont eu lieu. Les acheteurs de métaux sont actuellement très réticents. Des changements de prix sont attendus dans certaines grandeurs de tuyaux en fer et articles en cuivre. Les manufacturiers de peinture rapportent que les affaires ont été satisfaisantes. Des changements de prix sont annoncés dans les munitions, tuyaux de plomb, cuivre rouge, étain. Les perceptions se font assez bien.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ¾ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds 6.00
½	100 pieds 6.00
¾	100 pieds 8.50
1	100 pieds 11.50
1¼	100 pieds 17.00
1½	100 pieds 23.00
2	100 pieds 27.50
2½	100 pieds 37.00

2½

1

3½

100 pieds 58.50

100 pieds 76.50

100 pieds 109.00

100 pieds 92.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds 6.00
½	100 pieds 6.00
¾	100 pieds 8.50
1	100 pieds 11.50
1¼	100 pieds 17.00
1½	100 pieds 23.00
2	100 pieds 27.50
2½	100 pieds 37.00
3	100 pieds 58.50
3½	100 pieds 76.50
4	100 pieds 92.00
4	100 pieds 109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds 9.60
2½ pouces	100 pieds 12.25
3 pouces	100 pieds 13.30
3½ pouces	100 pieds 15.55
4 pouces	100 pieds 19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.

72 x 30 gauge 26, 100 lbs.

8.50

9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.50; 60 feuilles, \$4.75.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de
	Best	Best	Head
	Comet	Head	Lis
28 G	4.40	3.95	4.30
26 G	4.20	3.50	4.20
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20	3.65	3.20	3.65

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	
Petite tôle 18 x 24	52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles 4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 24c, garantie, do., "Wiping", 21c, métal pour

Les Marchands Canadiens Vendent les Munitions Canadiennes

Parce que leurs clients obtiennent satisfaction lorsqu'ils tirent avec les Cartouches Dominion, ce qui est dû au soigneux choix des matériaux et au chargement scientifique qui produit une parfaite balance aux qualités de tir de chaque cartouche.

A cause de la croissante popularité des Cartouches Métalliques Dominion — le résultat de leur complète adaptabilité au canon de l'arme pour laquelle elles sont faites et de la haute vélocité et leur grande puissance de pénétration, ce qui assure de gros carniers de gibier.

Mettez en stock la ligne
complète Dominion.



La marque populaire qui ne
restera pas sur l'étagère.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY Limited, MONTREAL.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

MARTIN - SENOUR 100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The
Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO,
TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN,
HALIFAX.

plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.
Boulons à machine, 1 p.c. et au-dessous 65 et 10 p.c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 p.c. et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.55
Fer galvanisé 2.85

Broches pour poulaillers

1/2 x 20 x 30" 4.10
1/2 x 30 x 36" 4.75
1/2 x 22 x 24" 5.00
1/2 x 22 x 30" 6.30
L'escompte est de 60% sur la liste.
1/2 x 22 x 24" 3.40
1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55
Poli brûlé:
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12, les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.
La demande est faible.

Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30, et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: \$7.00 à \$7.25 les 100 lb.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et 1/2 p.c. 60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures. en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.20 prix de base, f.o.b., Montréal.
b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.00; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, 1 le cent 3.80
et plus et plus
No 2 No 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40



Le marchand a droit, c'est compris, de charger son magasin de toute marque d'armes et de munitions qu'il lui plait de vendre.

Peu lui importe que les hommes de sa localité désirent acheter cette sorte de munitions.

Pour les affaires croissantes — la clientèle des sportsmen qui désirent l'étalon de qualité dans la fraternité des chasseurs — rien ne vaut mieux que le Remington UMC.

REMINGTON ARMS-UNION METALLIC
CARTRIDGE Co.

WINDSOR, - - - - - ONTARIO.

Neverslip crampons $\frac{1}{2}$, le cent	2.60
Neverslip crampons $\frac{9}{16}$, le cent	2.80
Neverslip crampons $\frac{5}{16}$, le cent	2.00
Neverslip crampons $\frac{3}{8}$, le cent	2.20
Fer à neige, le qrt	4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35 4.00
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75
Weatherweight No 0 à 4	5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.	

Chaines en fer

Tres ferme.

On cote par 100 lbs.:

$\frac{3}{16}$ No 6	10.00
$\frac{3}{16}$ exact 5	8.50
$\frac{3}{16}$ full 5	7.00
$\frac{1}{2}$ exact 3	6.50
$\frac{1}{2}$	6.50
$\frac{5}{16}$	4.40

Clous coupés

Nous cotons : prix de base, \$2.50 f. o.

$\frac{1}{8}$	3.90
$\frac{7}{16}$	3.80
$\frac{1}{2}$	3.70
$\frac{9}{16}$	3.60
$\frac{5}{8}$	3.40
$\frac{3}{4}$	3.30
$\frac{7}{8}$	3.30
$\frac{15}{16}$	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et $\frac{7}{8}$ p.c.	10
Tête ronde, acier	80	10 et $\frac{7}{8}$ p.c.	10
Tête plate, cuivre	75	10 et $\frac{7}{8}$ p.c.	10
Tête ronde, cuivre	70	10 et $\frac{7}{8}$ p.c.	10
Tête plate, bronze	70	10 et $\frac{7}{8}$ p.c.	10
Tête ronde, bronze	65	10 et $\frac{7}{8}$ p.c.	10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz. 8.50
-------------	-----------

Ordinaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.	doz. 9.00
No 2	doz. 7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz. 47.75
Colonial	doz. 52.75
Safety	doz. 56.25
E. Z. E.	doz. 51.75
Rapid	doz. 46.75
Paragon	doz. 54.00
Bicycle	doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Buck and Seal	100 lbs. 10.80

METAUX**Antimoine**

Le marché est à la baisse, \$8.75 à \$9.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	22.50
Clarence No 3	21.00

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs. 2.10
Fer forgé	base 100 lbs. 2.25
Fer fini	base 100 lbs. 2.35
Fer pour fers à cheval	

Feuillard mince $1\frac{1}{2}$ à 2 pcs	base 2.40
Feuillard épais No 10	base 2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.

Nous cotons: \$16.50 à \$16.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: \$42.50 à \$43.00 les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: \$5.25 à \$5.50.

Zinc en lingots

La demande est forte.

Nous cotons: \$6.00 à \$6.25 les 100 livres.

CAUSTIQUE.

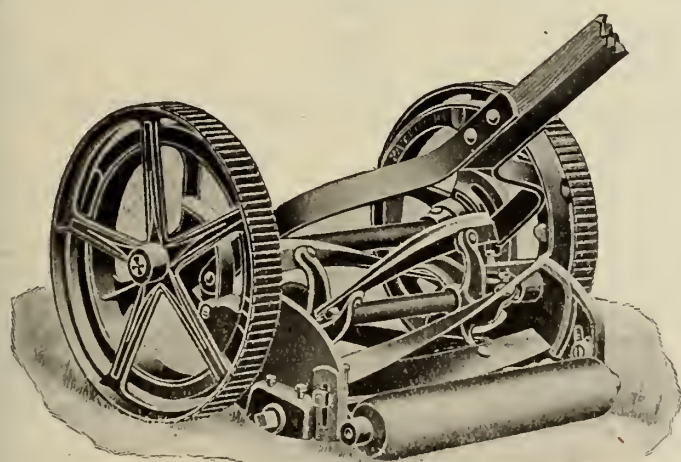
En baril de 100 lbs, \$3.00 Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: hui-

Un Marchand de Gros est un être Humain



—Et les êtres humains font les choses de la manière la plus facile. Lorsque vous commandez simplement des "tondeuses de pelouses," c'est ce que l'on vous donne—"simplement des tondeuses de pelouses," ni très bonnes ni très mauvaises. Néanmoins, lorsque vous spécifiez les tondeuses TAYLOR, FORBES, on vous donne les tondeuses TAYLOR-FORBES, car il est aussi facile au marchand de gros de remplir votre commande de cette façon s'il sait que rien de moins ne vous satisfera.

Le marchand de gros est dans le commerce pour vous donner ce que vous désirez. Ce n'est pas son affaire de vous dire ce qu'il y a de meilleur pour votre commerce. Il veut bien vous suggérer, mais vous êtes le seul qui devez décider. Dans ces petites notes hebdomadaires nous vous avons conseillé d'acheter des tondeuses TAYLOR-FORBES. Nous vous avons conseillé de spécifier les tondeuses ADANAC, WOODYATH, EMPRESS et STAR dans vos commandes, et de tenir exclusivement les tondeuses TAYLOR-FORBES. Nous vous avons donné comme raisons que, les autres choses étant égales, les Canadiens devraient favoriser les articles Canadiens. Que les tondeuses TAYLOR-FORBES sont uniformément de la plus haute qualité possible. Qu'il y a une TAYLOR-FORBES à presque tout prix. Que notre garantie était sans restriction. Et que les neuf-dixièmes des quincailliers au Canada spécifiaient les tondeuses TAYLOR-FORBES pour ces mêmes raisons.

Nous pouvons dire que c'est un très fort faisceau de raisons. Qu'en dites-vous?

TAYLOR-FORBES COMPANY, Limited

MONTREAL

The World-Famous SIMONDS

Crescent-Ground

CROSS-CUT SAWS

MADE IN
MONTREAL

Vendez

les Scies Simonds

car-elles donneront à votre client un meilleur service que n'importe quelle autre marque de scies. Il n'y en a pas de meilleures. Elles coupent facilement et scient vite. Fabriquées avec de l'acier spécial Simonds, gardant son taillant. Chaque scie est garantie. Achetez-en de votre fournisseur en gros ou écrivez à

SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED

RUE T-REMI et AVENUE ACORN,
MONTREAL, Qué.

Vancouver, C. A. ou St-Jean. N. B.

le bouillie 67c, huile crue 64c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée

70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité
de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur

8.25

Blanc de plomb No 1

7.60

Blanc de plomb No 2

7.40

Blanc de plomb No 3

6.95

Blanc de plomb No 4

6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.

0.70 0.80

Goudron liquide, brl

0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon.

1.45 1.90

Demi-gallon

1.50 1.95

Quart, le gallon

1.55 1.75

En boîtes de 1 lb.

0.10 0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

Star, au-dessous de 26 pouces:

	100 pds	Dble
50 pieds	2.03	
100 pieds	3.65	5.40
26 à 40, 50 pds	2.13	...
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
11 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les
entrepreneurs, et une allocation de 5
pour cent est faite aux marchands seule-
ment.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole

0.00 0.19

Drum de 50 à 100 lbs.

0.00 0.20

Drum de 25 lbs.

0.00 0.20

Boîtes de papier, 1 lb.

0.00 0.22

Boîtes de fer-blanc, 1 lb.

0.00 0.23

Boîtes papier, 1/2 lb.

0.00 0.24

Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.

0.00 0.25

Câbles et cordages

Best Manilla base lb.

0.00 0.15

British Manilla base lb.

0.00 0.14

Sisal base lb.

0.00 0.10

Lath yarn simple base lb.

0.00 0.09

Lath yarn double base lb.

0.00 0.10

Jute base lb.

0.00 0.10

Coton base lb.

0.00 0.25

Corde à châssis base lb.

0.00 0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant

0.00 1.80

Jaune ordinaire, le rouleau

0.00 0.35

Noir ordinaire, le rouleau

0.00 0.43

Goudronné, les 100 lbs.

0.00 2.25

Papier à tapis, les 100 lbs.

0.00 2.60

Papier à couv., roul., 2 plis

0.00 0.75

Papier à couv., roul., 3 plis

0.00 0.95

Papier surprise, roul., 15 lbs.

0.00 0.40

Charnières (couplets) No 840

1 1/2 pouce

0.6,

1 1/2 pouce

0.75

2 pouces

0.81

rils sur char

2.10

2 1/2 pouces

0.92

2 1/2 pouces

1.07

3 pouces

1.30

Nos 800 et 838

1 pouce

0.32

1 1/2 pouce

0.37

1 1/2 pouce

0.48

1 1/2 pouce

0.59

2 pouces

0.67

2 1/2 pouces

0.76

2 1/2 pouces

0.81

2 1/2 pouces

0.95

3 pouces

1.07

3 1/2 pouces

1.49

4 pouces

2.12

Même escompte que pour toutes les

charnières d'acier poli.

FERRAILLES

La lb.

Cuivree fort et fil de cuivre

0.00 0.11

Cuivre mince et fonds en

0.00 0.00

cuivre

0.00 0.10

Laiton rouge fort

0.00 0.08

Laiton jaune fort

0.00 0.06

Laiton mince

0.02 0.02

Plomb

0.00 0.03

Zinc

La tonne

Fer forgé No 1

0.00 12.50

Fer fondu et débris de

0.00 16.00

machines No 1

0.00 12.50

Plaques de poêle

0.00 0.00

Fontes et aciers malléables

0.00 5.00

Pièces d'acier

La lb

Vieilles claques

0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char

5.50

Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20

rils, sur char

2.10

Plâtre pur (Plaster Paris), en ba-

tonnes et plus

10.50



Vous êtes connu par les marchandises que vous vendez.

Lorsque vous donnez à votre clientèle de LIMES NICHOLSON—vous lui donnez des limes que vous SAVEZ bonnes. Vous savez que chaque lime a été examinée huit fois—entre chaque importante opération. Vous savez que la lime finie a été essayée sur un plus dur acier qu'elle ne sera employée en service actuel. Aussi, lorsque vous vendez une LIME NICHOLSON, vous êtes certain qu'elle donnera le meilleur service satisfaisant.

Pas de "retour" à combattre—pas d'excuses à faire. Rien à faire que "vendre plus de limes"—et prendre votre libérale marge de profit par vente.

LIMES NICHOLSON

Marques :

Kearney & Foot—Great Western—American—Arcade—Globe.

A votre Marchand de Gros.

NICHOLSON FILE COMPANY

"File Philosophy"—une éducation de 50 ans sur les limes en une heure—envoyée GRATIS sur demande.



Amatite ROOFING

NE DEMANDE PAS DE PEINTURE



LORSQUE votre toiture est couverte avec de l'Amatite, c'est la fin de l'ennui de la peindre. L'Amatite a une vraie surface minérale et n'a pas besoin de peinture. Vous n'avez pas besoin de monter sur la toiture tous les deux ans pour la peindre.

La surface minérale rend inutile ceci et elle soutiendra la pluie et les orages, vent et neige, pendant des années sans qu'on ait besoin de s'en occuper.

Lorsque vous peignez les toitures à l'ancienne mod., vous essayez pratiquement à les tenir à l'abri de l'humidité. L'Amatite est faite pour être mouillée, car l'eau ne la détériore nullement. La prochaine fois que vos anciennes toitures auront besoin d'être peintes, couvrez-les avec de l'Amatite.

Un échantillon d'Amatite et une brochure explicative seront envoyés gratis sur demande.

Adressez-vous au plus proche bureau.

The Paterson Mfg. Co., Limited

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, ST. JOHN, N.B. HALIFAX, N.E., SYDNEY, N. E.

UNE SATISFACTION UNIVERSELLE

PEUT ÊTRE OBTENUE EN EMPLOYANT

LA TOLE GALVANISEE A BASE DE CUIVRE APOLLO KEYSTONE



UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY

NEW-YORK, E.U.A.

Succursales: WINNIPEG ET VANCOUVER.

Agents des ventes pour l'Est du Canada.

B. & S. H. THOMPSON & Co., LIMITED

Edifice Transportation
MONTREAL

Edifice Traders Bank
TORONTO

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 28 avril 1914, la ville a émis 68 permis de construire, au coût total de \$418,775 pour les nouvelles constructions, et de 58 permis pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartiers:—	Coût.
Papineau	\$20,900
St-Denis	51,860
Laurier	30,275
St-Louis	2,710
St-Georges	8,500
Delorimier	14,000
Ste-Anne	40,200
Rosemont	46,700
St-Jean-Baptiste	11,250
St-Laurent	1,800
Mont-Royal	4,450
Hochelaga	47,425
St-Henri	9,075
Ste-Marie	450
Emard	3,900
Notre-Dame de Grâces	61,050
St-André	75,000

St-Gabriel	9,000
St-Joseph	2,250
Duvernay	3,525
St-Paul	5,775
Lafontaine	9,375

Total \$460,470

Nouveaux Permis

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$3,800. Propriétaire, Lapierre & Dépatie, 2072 St-Urbain.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, F. A. Fraccio, 480 Amherst.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 3 maisons, 3 magasins, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$8,000.

Rue Vendôme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Chadburn & Hunt, 207 St-Jacques.

Rue Vendôme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Charburn & Hunt, 207 St-Jacques.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e clas-

se; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Jos. Drapeau, 237 Montgomery.

1ere Avenue, quartier Rosemont; 8 maisons, 24 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$23,000. Propriétaire, J. E. Robin, 589 9e Avenue, Rosemont.

Rue Dandurand, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Jos. Pauré, 367 Jeanne d'Arc.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Ed. Durand, 603 Joliette.

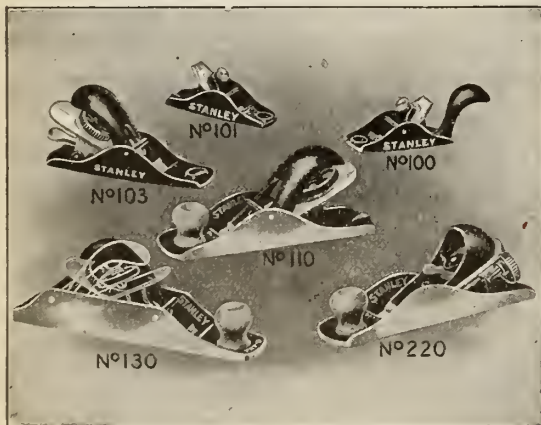
Rue Ontario Est, quartier Papineau; 7 maisons, 21 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, Jos. Létourneau, 2600 St-Urbain.

4ème Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Henri Vincent, 544 Gifford.

Rue Vendôme, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Nicholson Construction Co., 950 Ste-Catherine Ouest.

Avenue Henri Julien, quartier Laurier; 2 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Wm. Kinnon, 1886 Henri Julien.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Alp. Allard, 72 Montgomery.



Stanley Tools

Ces Rabots Blocs sont les meilleurs types du genre qui soient manufacturés.

Les couteaux sont faits du meilleur acier Anglais, trempés et aiguisés d'après un procédé amélioré et adoucis prêts à être employés.

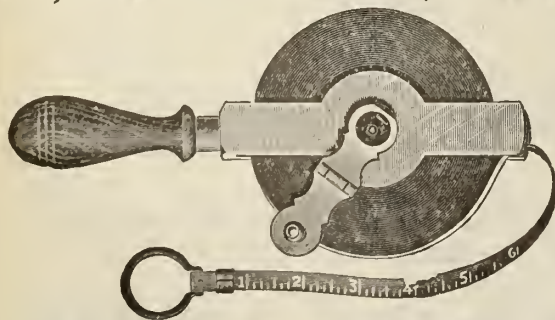
Les numéros 9½ et 18 possèdent une ouverture de gorge pour l'ajustage.

Les couteaux s'ajustent aussi bien par le bout que par les côtés.

Le numéro 30 comporte un ajustement réversible, de sorte que l'outil peut être employé comme Rabot Bloc ordinaire ou comme "Bull Nose".

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

☐ Ces rabots sont maintenant manufacturés dans nos USINES CANADIENNES. DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Fabrique de Limes BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

INCORPORÉE EN 1895

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

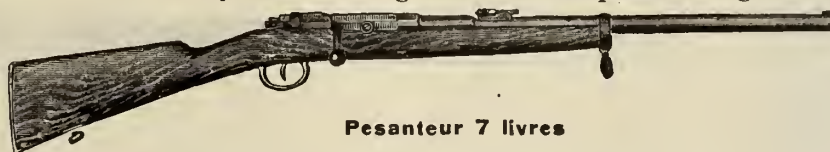
Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

NOUS vous offrons ce fusil simple, supérieur, pour gros gibier, à un très bas prix. C'est le moment de vous en procurer un, calibre 11mm ou 43. Longueur totale, 39 pouces ; longueur du canon 20 pouces.



Pesanteur 7 livres

C'est le véritable fusil de l'armée allemande ("Mauser"), modèle 71, que nous avons transformé en fusil de chasse. Aucun gibier n'est trop gros pour ce fusil. Il est très utile pour la forêt, pour la ferme, ou tout autre endroit giboyeux. Tout le mécanisme de la culasse est fait de fin acier à outils. Un levier de sûreté barre le fusil, de façon à ce qu'il ne puisse faire feu et la culasse ne peut s'ouvrir que lorsque ce levier est dégagé, ce qui garantit une sûreté absolue.

MCGILL CUTLERY COMPANY, REGISTERED.

Boîte Postale 580,

Montréal, Canada.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club"
au train de 10 h. 30 du soir.

L' "International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 5229.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploitée par la Canada SS. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10, 518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 10 heures. a. m. les 6, 13, 20 et 30 Mai. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transférer.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 2 h. p. m. les 8, 19, 29 Mai pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria ; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires ; Thos. Gook & Son, 530 rue Sainte-Catherine Ouest ; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques ; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent ; W. H. Clancy, 122 rue Saint-Jacques ; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

Soyez méticuleux pour le choix de votre marque de fabrique. Donnez-lui un aspect ou une forme ayant un rapport direct avec votre fabrication.

Un produit ingénieusement "marqué" se grave plus facilement dans la mémoire.

La Bière Populaire

MOLSON



Est celle que veut le Con-
sommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIERE
excède celle de toutes les
autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis
127 ANS.

Vins et Liqueurs

LOI AMENDANT LA LOI DES LICENCES POUR LES HOTELIERS

1. L'article 904 des Statuts refondus, 1909, tel qu'amendé par la loi 1 Georges V (1ère session), chapitre 10, section 1, est de nouveau amendé comme suit:

(a) En ajoutant, à la fin du paragraphe 1, les mots suivants: "La bière, la lager beer, le cidre et toutes autres liqueurs sont réputés absolument être des liqueurs enivrantes lorsqu'ils contiennent plus de deux et demi pour cent d'alcool de preuve";

(b) En remplaçant le paragraphe 7 par le suivant:

"7. Une "buvette" désigne le comptoir où les liqueurs enivrantes sont vendues ou délivrées dans une auberge ou un restaurant et la pièce dans laquelle ce comptoir est placé et où on exhibe et conserve lesdites liqueurs pour les vendre";

(c) En ajoutant au paragraphe 17 l'alinéa suivant:

"Si un brasseur résidant en dehors de la province est représenté par un embouteilleur ou par une autre personne faisant affaires dans cette province, l'établissement de cet embouteilleur ou son principal établissement, s'il y en a plusieurs, est réputé l'agence principale en cette province de cet embouteilleur étranger à la province."

2. L'article suivant est ajouté après l'article 923 des Statuts refondus, 1909:

"923a. Sauf le pouvoir de l'autorité chargée de confirmer les certificats d'en décider autrement, et aussi dans le cas d'auberges ou de restaurants établis jusqu'ici, aucun certificat ne doit être confirmé pour une licence permettant la vente de liqueurs enivrantes, dans une auberge ou un restaurant situé à moins de deux cents pieds des bâtiments de tout lieu de culte, collège, couvent, ou école publique; cette distance doit être mesurée à partir des entrées principales, le long de la rue ou des rues, ou à travers ces rues, à angles droits, selon le cas."

3. L'article 925 des Statuts refondus, 1909, est amendé:

(a) En retranchant les mots: "si une majorité absolue des électeurs municipaux résidant ou ayant leur place d'affaires dans le district de votation, signifient leur opposition par écrit à l'octroi de telle licence où", dans les deuxième, troisième, quatrième et cinquième lignes du deuxième alinéa;

(b) En y ajoutant l'alinéa suivant:

"Egalement, dans les mêmes cités, nul certificat ne peut être accordé à une personne qui n'est pas alors porteur d'une licence, et nulle demande pour changement de local ne peut être prise en considération, si une majorité absolue des électeurs municipaux résidant ou ayant leur place d'affaires dans le district de votation pour lequel la licence ou le changement de local est demandé, signifient leur opposition par écrit à l'octroi de telle licence ou au changement de tel local."

4. L'article 930 des Statuts refondus, 1909, tel qu'amendé par la loi 1 Georges V (1ère session), chapitre 10, section 2, est de nouveau amendé:

(a) En y ajoutant à la fin du deuxième alinéa, les mots suivants: "Un avis que telle opposition a été produite contre sa demande de confirmation de certificat, doit être donné au

requérant trois jours avant la prise en considération de telle demande et de telle opposition";

(b) En ajoutant, à la fin de l'article, l'alinéa suivant:

"Les dispositions des deuxième, troisième et quatrième alinéas du présent article ne s'appliquent pas aux cités de Québec et de Montréal, sauf dans les cas mentionnés au troisième alinéa de l'article 925."

5. L'article suivant est inséré dans les Statuts refondus, 1909, après l'article 936:

"936a. Quand le conseil d'une cité ou d'une ville est composé en majorité de personnes qui ne résident dans les limites de la municipalité, il lui est prohibé d'octroyer un certificat de licence, à moins qu'il n'y ait au moins cent familles qui vivent dans cette municipalité."

6. L'article 939 des Statuts refondus, 1909, est remplacé par le suivant:

"939. (1) Il y a deux commissions de licences, l'une appelée la "Commission de licences de Québec", siégeant dans la cité de Québec; l'autre appelée la "Commission de licences de Montréal", siégeant dans la cité de Montréal.

(2) Chacune des dites commissions se compose de trois membres appelés "commissaires de licences" qui sont nommés par le lieutenant-gouverneur en conseil; l'un des membres de chaque commission doit être un médecin.

(3) L'un des membres de chaque commission en est nommé le président.

(4) Dans le cas d'absence, de maladie ou d'autre incapacité d'agir durant plus de dix jours de tous les commissaires de licences, ou de l'un d'eux, le lieutenant-gouverneur en conseil est autorisé à nommer une ou plusieurs personnes compétentes pour remplir temporairement les fonctions de commissaire.

(5) Un greffier pour chacune des commissions de licences est nommé par le lieutenant-gouverneur en conseil.

(6) Un assistant-greffier est nommé par le lieutenant-gouverneur en conseil, dans le cas de maladie ou d'absence du greffier.

(7) Le greffier ou l'assistant-greffier a le pouvoir de faire prêter le serment requis à l'appui des certificats, requêtes et autres documents qui peuvent faire preuve devant les commissaires de licences.

(8) Le lieutenant-gouverneur en conseil doit accorder, à même le fonds consolidé du revenu, à chacun des commissaires de licences, un traitement annuel n'excédant pas, dans la cité de Québec, quinze cents piastres, et dans la cité de Montréal, deux mille piastres; au greffier, un traitement n'excédant pas, dans la cité de Québec, mille piastres, et dans la cité de Montréal, quinze cents piastres, et à l'assistant-greffier, la rémunération qui sera jugée raisonnable.

(9) Sauf dans le cas d'une personne qui n'est pas alors porteur d'une licence, la confirmation des certificats de licences ou le refus de les confirmer est laissé à la discrétion des commissaires de licences, et aucune opposition qui peut être faite à la confirmation de ces certificats par eux, dans l'une ou l'autre desdites cités de Québec et Montréal, ne lie lesdits

commissaires, ni n'est censée restreindre le pouvoir discrétionnaire qui leur est accordé par le présent paragraphe, et lesdits commissaires peuvent accomplir tout acte et exercer toutes les fonctions discrétionnaires découlant des pouvoirs qui leur sont conférés par la présente section.

(10) Si les commissaires ne s'entendent pas sur la confirmation d'un certificat de licence, la décision de deux d'entre eux suffit pour effectuer cette confirmation, quand il n'y a pas d'opposition.

(11) Lorsqu'il y a opposition à une demande de confirmation d'un certificat, cette confirmation, dans le cas d'un requérant qui n'a pas été antérieurement porteur d'une licence d'auberge, ne peut être donnée, à Québec et à Montréal, que du consentement unanime des commissaires. Si le requérant est, au moment de sa demande, le porteur de telle licence, il n'est pas nécessaire d'avoir le consentement unanime des commissaires de licences pour la confirmation du certificat, mais les trois commissaires doivent entendre la cause.

(12) Toute personne peut s'opposer à la demande, et, si avis de l'opposition a été donné au greffier, ce dernier doit, trois jours avant la prise en considération de la demande, en donner avis au requérant et à l'opposant.

(13) Toute personne, produisant devant les commissaires de licences, à une séance à laquelle la demande est prise en considération, ou qui a été produit antérieurement devant le greffier, par écrit, les objections par elle faites à l'octroi de la confirmation d'un certificat, a le droit d'être entendue sur les raisons et motifs de telles objections ou de toutes autres objections qui peuvent alors être soulevées.

(14) Le paragraphe 13 s'applique à tout représentant accrédité de toute association, constituée ou non en corporation, établie dans le but de veiller à la bonne exécution de la présente section, ainsi qu'à tout représentant accrédité des associations, constituées en corporation, d'hôteliers et de débitants de liqueurs enivrantes licenciés, lequel a aussi le droit d'être entendu en faveur de la confirmation du certificat.

(15) Les commissaires doivent entendre ces personnes ainsi que le requérant, dans les huit jours de la production de l'opposition, et, si la chose est nécessaire, ajourner l'audition de temps à autre jusqu'à ce qu'une décision ait été rendue sur ladite opposition.

(16) Toute personne qui a l'intention de demander la confirmation d'un certificat doit s'en procurer la formule au bureau du greffier, et payer une taxe de sept piastres en timbres apposés à ladite formule, dans chacune des cités de Québec et de Montréal. Les commissaires de licences ne peuvent prendre connaissance d'aucun tel certificat non revêtu des timbres requis.

(17) Le greffier doit préparer une liste et l'afficher dans un endroit apparent de son bureau ouvert au public; la liste doit contenir la date de l'inscription de chaque demande, les noms, occupation et résidence du requérant, la situation de la maison à laquelle s'applique la licence et le jour auquel la demande sera prise en considération.

(18) Les commissaires de licences doivent examiner les demandes de licences dans l'ordre de la date et de l'heure de leur inscription par le greffier sur ladite liste, mais pas avant huit jours ni plus tard que quinze jours après la date de cette inscription; sauf quand il est fait opposition à la confirmation d'un certificat, et, dans les cas d'incapacité temporaire de l'un desdits commissaires, alors que le délai, dans l'un ou l'autre de ces cas, peut être prolongé pour un laps de temps n'excédant pas dix jours.

Dans chaque cas, la décision doit être rendue dans les trente jours à compter de la production de la déclaration, ou du moins pas plus tard que le 28 janvier suivant la date de sa production, pourvu que la demande ait été produite pas moins de trente jours avant ce 28 janvier, et le greffier des commissaires doit garder minute de cette décision.

(19) Dans le cas d'un requérant déjà porteur de licence, quand les commissaires ne voient aucune objection à la confirmation du certificat dans le délai fixé par le premier alinéa du paragraphe 18 du présent article, ils doivent donner leur décision à son égard aussitôt après l'expiration de ce délai.

(20) Les commissaires peuvent en tout temps, quand ils le jugent nécessaire, procéder à la preuve sous serment ou affirmation, et dans ce but assigner toute personne quelconque et lui faire prêter serment.

(21) Sur l'audition, aussi bien que sur toute demande restée sans opposition, il est du devoir des commissaires, collectivement ou séparément, lorsqu'ils le considèrent utile ou nécessaire, de faire toutes les recherches qu'ils jugent à propos pour se convaincre eux-mêmes des qualités du requérant et de l'exactitude des faits avancés.

(22) Les commissaires peuvent, à cette fin, prendre en considération tous documents, entendre ou faire entendre, par quelqu'un ayant la compétence voulue, les personnes qu'ils croient, à leur connaissance personnelle ou sur indication des parties opposantes ou d'autres, capables de donner des informations, et peuvent généralement recourir à toutes autres sources d'informations, et les commissaires accordent un ajournement de la cause pour justes motifs si demande en est faite.

(23) Nulle licence ne doit être octroyée par le percepteur du revenu de la province, à moins qu'un certificat ne soit déposé entre ses mains, signé par les commissaires, qui doivent délivrer au requérant le certificat attestant l'octroi de la confirmation.

Le greffier doit, de temps à autre, préparer une liste affichée dans la Cour de police ou dans son bureau.

(24) Tout certificat de licence accordé avant le premier jour du mois de mai de l'année de licence pour laquelle ce certificat est confirmé, peut être révoqué et annulé par les commissaires de licences, en tout temps, entre la date de sa confirmation et ledit premier de mai, à raison d'actes commis entre lesdites dates par la personne en faveur de laquelle ce certificat a été confirmé. Les commissaires de licences doivent donner avis de cette annulation au percepteur du revenu de la province, qui, sur cet avis, refuse d'émettre la licence.

(25) Chaque fois que la confirmation d'un certificat est refusée, les commissaires doivent, à la demande du requérant, lui faire connaître les raisons de ce refus.

(26) Chacune desdites commissions peut avoir un sceau. Les procédures de chaque commission sont authentiques et des copies d'icelles signées par le président ou le greffier sont authentiques."

7. L'article 942 des Statuts refondus, 1909, est amendé, en y insérant, après le mot: "hôtel", dans la quatrième ligne, les mots: "et qu'il n'est pas prouvé, à leur satisfaction, qu'il y a eu désordre dans l'établissement pour lequel la licence est demandée".

8. L'article 943 des Statuts refondus, 1909, tel qu'amendé par les lois 1 Georges V (1ère session), chapitre 10, section 4; 1 Georges V (2ème session), chapitre 15, section 1; 2 Georges V, chapitre 12, section 1; et 2 Georges V, chapitre 13, section 1, est remplacé par le suivant:

"943. (1) Pour l'année de licence commençant le premier mai 1915, et à partir de cette date, le nombre de certificats pour licences d'auberges et de restaurants, et les demandes sans certificat faites en vertu de l'article 927, qui peuvent être confirmés ou accordés dans les limites de la cité de Québec, telles qu'elles existeront le premier mai 1915, et le nombre de licences qui peuvent être ainsi émises, sont limitées à un maximum de cinquante, et pour ladite année de licence, le nombre de ces certificats, demandes et licences d'auberges et de restaurants qui peuvent être confirmés, accordés ou émis dans les limites de la cité de Montréal, telles qu'elles existeront le premier mai 1915, est limité à un maxi-



Cette Marque Célèbre Mise en
Pintes, Chopines, 1/2 Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANADA"

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

— Limitée —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en
gros du Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:

48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:

415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

MONTREAL

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et
MANUFACTURIERS de
BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de
Broches d'embouteilleurs, d'Étain en feuilles,
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 rue Front, Oues! Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 63
MARCHANDS 522

En bonne publicité il y a trois "forces"
qui doivent s'équilibrer:

- 1° La qualité de la marchandise;
- 2° La valeur du "médium";
- 3° La puissance du "moyen".

—>—>—> **VENDEZ LE** —>—>—>

GIN de BURNETT

**"LE LONDON DRY ORIGINAL,"
ABSOLUMENT LE PLUS FIN !**

J. M. DOUGLAS Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

**JOSEPH E. SEAGRAM, •• DISTILLATEUR DE ••
Fins Whiskies**

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

mun de quatre cents, et à un maximum de trois cent cinquante pour l'année de licence commençant le premier mai 1916 et toute autre année subséquente dans les limites de la cité de Montréal, telles qu'elles existeront le premier mai 1916; cependant, si une licence d'auberge ou de restaurant actuellement en vigueur ou émise avant le premier mai 1915 ou le premier mai 1916, selon le cas, pour une cause quelconque, cessait d'être en vigueur avant l'une ou l'autre desdites dates, selon le cas, elle ne sera pas remplacée.

L'article 942 ne s'applique pas aux licences qu'il sera nécessaire de retrancher aux fins de réduire le nombre de licences au maximum autorisé par le présent paragraphe.

Après la réduction du nombre de licences dans lesdites cités de Québec et de Montréal, le droit sur chaque semblable licence fixé par l'article 988 est augmenté automatiquement et proportionnellement, de manière que le revenu total provenant de toutes ces licences ne soit pas inférieur à celui produit avant la réduction.

(2) A même le fonds consolidé du revenu, il sera payé:

(a) Une indemnité de \$3,000 à chaque personne qui était porteur d'une licence d'hôtel ou de restaurant dans la cité de Québec, pour l'année de licence finissant le 30 avril 1915;

(b) Une indemnité de \$5,000 à chaque personne qui était porteur d'une licence d'hôtel ou de restaurant, dans la cité de Montréal, pour l'année de licence finissant le 30 avril 1915;

(c) Une indemnité de \$3,000 à chaque personne qui était porteur d'une licence d'hôtel ou de restaurant, dans la cité de Montréal, pour l'année de licence finissant le 30 avril 1916, et dont le certificat a été refusé par suite de l'application du paragraphe 1 du présent article, pourvu que cette personne produise entre les mains du trésorier de la province un certificat l'attestant, signé par les commissaires de licences de

Québec, ou par les commissaires de licences de Montréal, suivant le cas.

(3) Il sera imposé, chaque année, par le lieutenant-gouverneur en conseil, pour assurer le remboursement en dix années, en versements annuels et égaux, des sommes ainsi payées par le gouvernement au capital et intérêts calculés à quatre et demi pour cent par année, un droit spécial sur les licences d'hôtels et de restaurants émises dans les cités de Québec et de Montréal, respectivement, pour les années de licences commençant le premier mai 1915 et le premier mai 1916, selon le cas, et pour les années subséquentes.

Les dispositions de l'article 946 s'appliqueront au paiement du droit spécial et à l'émission de la licence.

Les commissaires ont, toutefois, le pouvoir d'accorder un montant moins élevé que \$3,000 ou \$5,000, selon le cas, ou de refuser d'accorder aucune indemnité, s'ils le jugent à propos, selon les circonstances.

Le lieutenant-gouverneur en conseil est autorisé à contracter, de temps à autre, un ou des emprunts n'excédant pas en totalité les sommes nécessaires pour payer les indemnités fixées par le présent article. Ce ou ces emprunts seront faits sur obligations, débetures ou rentes inscrites pour une période de temps n'excédant pas trente ans à compter de leur date, et porteront intérêt à un taux n'excédant pas cinq pour cent par an. Il sera aussi loisible au lieutenant-gouverneur en conseil de fixer la forme et le montant desdites obligations, débetures ou rentes inscrites et les époques et l'endroit où elles seront payables en capital et intérêt.

(4) Dans la cité de Trois-Rivières, le nombre des licences est limité à un maximum de douze; dans la cité de Valleyfield, à un maximum de dix; dans la cité de St-Hyacinthe, à un maximum de dix; dans la cité de Maisonneuve, à

un maximum de vingt-quatre; dans la cité de Lachine, à un maximum de neuf; dans la cité de Sorel, à un maximum de douze; dans la ville d'Iberville, à un maximum de quatre; dans la cité de Sherbrooke, à un maximum de quinze; dans la ville de Farnham, à un maximum de cinq; dans la ville de Shawinigan Falls, à un maximum de cinq; dans la ville de Grand'Mère, à une licence pour chaque millier d'âmes de la population, mais les dispositions du présent paragraphe n'incluent pas l'établissement connu sous le nom de "Hôtel Laurentides", situé sur les confins de ladite ville de Grand'Mère; dans la cité de Hull, à un maximum de quinze hôtels sans aucun restaurant, et ce nombre ne doit pas être excédé, par la suite, tant que la population n'aura pas atteint quinze mille âmes, ensuite le nombre des licences d'hôtels dans ladite cité pourra être augmenté dans la proportion d'une pour chaque trois mille âmes de la population; dans la ville de Windsor Mills, à un maximum de deux; dans la ville d'Aylmer, à un maximum de quatre; dans la ville de St-Jean, à un maximum de huit à partir du premier mai 1915; dans la ville de Nicolet, à un maximum de trois jusqu'à ce que la population de cette ville ait atteint le nombre de cinq mille âmes; et ces nombres ne doivent pas être excédés, par la suite, de manière à donner plus qu'une telle licence pour chaque millier d'âmes de population de chacune desdites cités et villes, et cette proportion doit être conservée par la suite; dans la ville de LaTuque, le nombre des licences d'hôtels est limité à un maximum d'un pour chaque millier d'âmes de la population; dans la ville de Lévis, le nombre de licences d'hôtels est limité à un maximum de six (le nombre actuel) jusqu'à ce que la population ait atteint le chiffre de douze mille âmes; dans la ville de Marieville, le nombre des licences d'hôtels est limité à un maximum de deux (le nombre actuel), et il ne pourra être porté à trois dans l'avenir que lorsque le chiffre de la population de cette municipalité aura atteint trois milliers d'âmes et ainsi de suite, l'augmentation des licences d'hôtels étant limitée à un maximum d'une pour chaque millier d'âmes de la population; dans la ville d'Acton Vale, le nombre des licences d'hôtels est limité à un maximum de deux (le nombre actuel), et il ne pourra être porté à trois dans l'avenir que lorsque le chiffre de la population de cette municipalité aura atteint trois mille âmes et ainsi de suite, l'augmentation des licences d'hôtels étant limitée à un maximum d'une pour chaque millier d'âmes de la population.

(5) A mesure que le nombre de licences d'hôtels et de restaurants dans les cités et villes mentionnées au paragraphe 4 du présent article est graduellement réduit, le droit sur chaque semblable licence est augmenté automatiquement et proportionnellement de manière que le revenu total provenant de toutes les licences dans chaque semblable cité et ville ne soit pas inférieur à celui produit avant cette réduction."

9. L'article 953 des Statuts refondus, 1909, est amendé en y ajoutant le paragraphe suivant:

"6. Néanmoins, dans les cités de Québec et de Montréal, après le premier mai 1915, aucun de ces cessionnaires, qu'il ait acquis par contrat, par héritage ou par effet de la loi, ne peut tenir ou posséder une buvette, et le fait de posséder une buvette ou d'en faire usage constitue de sa part une infraction à la présente section."

10. L'article 954 des Statuts refondus, 1909, est amendé en y ajoutant après les mots: "requérant originaire", à la fin du deuxième alinéa, les mots: "et est sujet à toutes les dispositions de la présente section, comme s'il était un porteur originaire de licence, sauf, dans les cités de Québec et de Montréal, qu'il ne peut tenir ou posséder une buvette."

11. L'article 956 des Statuts refondus, 1909, est amendé en y ajoutant après les mots: "d'une licence de pharmaciens", dans les deuxième et troisième lignes du dernier alinéa, les mots: "d'une licence de club".

12. L'article 966 des Statuts refondus, 1909, est amendé

en y ajoutant à la fin du paragraphe 4 les mots suivants: "Dans les cités de Québec et de Montréal, la demande doit, en outre être accompagnée de la recommandation des commissaires de licences".

14. L'article 988 des Statuts refondus, 1909, tel qu'amendé par la loi 1 Georges V (1ère session), chapitre 10, section 5, est de nouveau amendé:

A. En y ajoutant le sous-paragraphe suivant après le sous-paragraphe (f) du paragraphe 1:

"(g) Toute personne qui possède une licence d'hôtel ou de restaurant dans les cités de Québec et de Montréal, et qui est autorisée, en vertu des dispositions de la présente section, à tenir une buvette, dans son établissement doit, si elle tient cette buvette, payer au percepteur du revenu de la province qu'il appartient, à partir du 1er mai 1915, en sus du droit de licence qu'elle est tenue de payer en vertu des dispositions du paragraphe 1 du présent article, un droit supplémentaire s'élevant à quinze pour cent du droit qu'elle est tenue de payer en vertu dudit paragraphe 1."

D. En remplaçant le paragraphe 12 par le suivant:

"12. Pour chaque licence pour vendre des liqueurs fermentées embouteillées par le détenteur de telle licence:

(1) Si l'embouteilleur est en même temps brasseur, soit que sa brasserie soit située dans cette province, ou qu'elle soit située en dehors de la province, et que le brasseur ait une ou plusieurs agences dans la province:

(a) Pour le principal établissement ou la principale agence dans la province, sept cent cinquante piastres;

(b) Pour tout autre établissement ou agence dans la première municipalité pour laquelle, durant une année de licence, il possède une licence, dans tout comté autre que celui où est situé le principal établissement ou la principale agence, quatre-vingt-dix piastres;

(c) Pour tout autre établissement ou agence dans chaque municipalité additionnelle pour laquelle il obtient une licence dans tout autre comté, cinq piastres.

(2) S'il n'est pas brasseur:

(a) Dans chacune des cités de Québec et de Montréal, cent vingt-cinq piastres;

(b) En dehors des cités de Québec et de Montréal, pour la première municipalité pour la quelle il obtient une licence durant toute année de licence, dans tout comté, quatre-vingt-dix piastres; et pour chaque municipalité additionnelle pour laquelle il obtient une licence dans ce comté, cinq piastres.

(3) Pour chaque voiture employée par les brasseurs et embouteilleurs, dix piastres.

18. L'article 1020 des Statuts refondus, 1909, est amendé en y ajoutant après le mot "quelconque", dans la deuxième ligne, les mots: "ou dans la salle de tel hôtel ou restaurant dans laquelle sont vendues des liqueurs enivrantes".

20. L'article suivant est inséré dans les Statuts refondus, 1909, après l'article 1029:

"1029a. Quiconque garde des liqueurs enivrantes dans une maison mal famée ou de rendez-vous est passible d'un emprisonnement n'excédant pas trois mois, sans option de l'amende. Cette pénalité peut être imposée au propriétaire de la maison, si ce propriétaire l'occupe, ou au locataire ou à tout occupant ou pensionnaire de cette maison. Il n'est pas nécessaire de prouver que des liqueurs enivrantes y ont été vendues; les liqueurs doivent être saisies, et le jugement infligeant la pénalité doit ordonner la confiscation des liqueurs, qui doivent être vendues tel que décrété par l'article 1030."

21. L'article suivant est inséré dans les Statuts refondus, 1909, après l'article 1032:

"1032a. Après le premier jour de mai, 1915, toute personne possédant une licence d'auberge ou de restaurant, dans l'une ou l'autre des cités de Québec et de Montréal, qui tient une buvette ouverte au public pour la vente de liqueurs enivrantes, encourt l'annulation immédiate de sa licence, à moins

que cette personne n'ait possédé, pendant l'année de licence finissant le trente avril 1915, une licence d'auberge ou de restaurant concernant le même local, et que cette licence ne fût renouvelée sans interruption et ne fût en vigueur à l'époque dont il s'agit; et le fait de tenir cette buvette fait, "prima facie", preuve qu'elle y est tenue pour la vente de liqueurs enivrantes, sans qu'il soit nécessaire de prouver semblable vente."

22. L'article 1040 des Statuts refondus, 1909, est amendé en y insérant, avant les mots: "A l'exception des", dans la première ligne, les mots: "En ce qui concerne les porteurs de licence de restaurant, autorisés à tenir une buvette par l'une des dispositions de la présente section."

23. L'article 1041 des Statuts refondus, 1909, est remplacé par le suivant:

"1041. Celui qui tient auberge ou restaurant doit tenir constamment sa licence affichée à la vue du public dans la buvette de son établissement, s'il est autorisé à continuer de tenir une buvette, et, s'il n'y est pas autorisé, dans la salle de son établissement dans laquelle des liqueurs enivrantes sont vendues. Celui qui tient un hôtel de tempérance doit tenir constamment sa licence à la vue du public dans la salle de son hôtel, approuvée par le percepteur du revenu de la province."

24. L'article 1047 des Statuts refondus, 1909, est remplacé par le suivant:

"1047. Sous peine des amendes mentionnées à l'article 1072, il ne doit être tenu qu'une buvette dans toute auberge ou restaurant, dont le propriétaire est autorisé à continuer de tenir une buvette, en vertu des dispositions de la présente section."

25. L'article 1049 des Statuts refondus, 1909, est amendé en y ajoutant après le mot: "buvette", dans la deuxième ligne, les mots: "ni être employé dans la pièce dans laquelle sont vendues des liqueurs enivrantes".

26. L'article 1050 des Statuts refondus, 1909, est amendé en y ajoutant à la fin, les mots: "ni être employée pour la vente des liqueurs enivrantes, dans toute telle taverne, auberge ou dans tout tel restaurant".

27. L'article 1054 des Statuts refondus, 1909, tel qu'amendé par la loi 1 Georges V (1ère session), chapitre 10, section 7, est de nouveau amendé:

(a) En en remplaçant les mots: "sept heures", dans la cinquième ligne du premier alinéa, par les mots: "sept heures et demie";

(b) En en remplaçant les mots: "et du Vendredi Saint", dans la septième ligne du premier alinéa, par les mots: "du Vendredi Saint, du jour de la Confédération et de la Fête du Travail";

(c) En y ajoutant, après le mot: "buvettes", dans la seconde ligne du troisième alinéa, les mots: "ou salles dans lesquelles sont vendues des liqueurs enivrantes";

(d) En y ajoutant, après le mot: "buvette", dans la deuxième ligne du quatrième alinéa, les mots: "ou salle dans laquelle sont vendues des liqueurs enivrantes".

28. L'article 1055 des Statuts refondus, 1909, tel que remplacé par la loi 1 Georges V (1ère session), chapitre 10, section 8, est amendé:

(a) En en remplaçant les mots: "sept heures", dans la cinquième ligne, par les mots: "sept heures et demie";

(b) En en remplaçant les mots: "et du Vendredi Saint", dans la septième ligne, par les mots: "du Vendredi Saint, du Jour de la Confédération et de la Fête du Travail";

(c) En ajoutant, à la fin, les mots: "et, durant les jours et les heures pendant lesquels la vente des liqueurs enivrantes est interdite, la sortie de toute telle liqueur du bâtiment licencié, pour les fins d'en opérer la livraison, est pareillement interdite; toutefois, les magasins de liqueurs licenciés peuvent rester ouverts le Vendredi Saint, le Jour de la Confédération

et de la Fête du Travail, mais il n'est pas permis d'y vendre ou d'en expédier des liqueurs enivrantes".

31. L'article 1068 des Statuts refondus, 1909, est amendé en y ajoutant, après le mot: "licence", dans la quatrième ligne, les mots: "ou transports de ces liqueurs dans son véhicule".

33. L'article 1097 des Statuts refondus, 1909, est amendé en ajoutant, à la fin du second alinéa, les mots: "Si elles sont déclarées confisquées par un jugement de la cour, les dites liqueurs doivent être vendues en la manière prescrite par l'article 1030".

34. L'article suivant est inséré dans les Statuts refondus, 1909, après l'article 1090:

"1090a. Les dispositions des articles 1089 et 1090 s'appliquent également à ceux qui, sans être porteurs de licences, vendent ou aident à vendre des liqueurs enivrantes en contravention avec la présente section."

36. L'article 1150 des Statuts refondus, 1909, est amendé en y ajoutant les alinéas suivants:

"Dans les cités de Québec et de Montréal, toute condamnation prononcée en vertu de la présente section doit, de plus, dans les quinze jours qui suivent la date du jugement, être portée à la connaissance du greffier de la Commission de licences de Québec ou de la Commission de licences de Montréal, selon le cas, par le greffier de la Cour ou du magistrat, devant laquelle ou lequel l'action a été prise, sous peine d'une amende de vingt piastres.

Dans le cas où le porteur d'une licence a été condamné deux fois pendant l'année des licences alors en cours pour contravention à la présente section, les commissaires de licences peuvent, immédiatement, suspendre ou annuler sa licence, après lui en avoir donné avis."

37. L'article suivant est inséré dans les Statuts refondus, 1909, après l'article 1150:

"1150a. Dans toute poursuite intentée en vertu de la présente section, le jugement rendu ne doit s'appliquer à aucune offense commise avant la date à laquelle il est rendu, si ce n'est quant aux offenses alléguées dans la plainte."

38. L'article 1151 des Statuts refondus, 1909, est amendé en en remplaçant le paragraphe (c) par le suivant:

"(c) A l'avocat: Un honoraire de cinq piastres pour toutes les causes dans lesquelles un aveu de culpabilité est enregistré le ou avant le jour du rapport. Si un aveu de culpabilité est produit après le jour du rapport, ou, si des témoins sont examinés, il est accordé un honoraire de dix piastres."

39. Après le premier mai 1917, les amendements apportés aux articles 925 et 930 des Statuts refondus, 1909, par les sections 3 et 4 de la présente loi, et le paragraphe 9 de l'article 939 desdits statuts, tel que contenu dans la section 6 de la présente loi, seront abrogés; et les articles 925 et 930 des Statuts refondus, 1909, ce dernier article tel qu'amendé par la loi 1 Georges V (1ère session), chapitre 10, section 2, et le paragraphe 16, tel que contenu dans l'article 939 des Statuts refondus, 1909, le tout en vigueur et seront de nouveau édictés comme article 925 et 930, et comme paragraphe 9 de l'article 939 des Statuts refondus, 1909, selon le cas.

40. La présente loi entrera en vigueur le premier jour de mai 1914.

M. ROBERTS ET LES LICENCES.

A son retour de Québec où il est allé formuler devant sir Lomer Gouin quelques-unes des objections de la Dominion Alliance au mouvement inauguré par les débiteurs de liqueurs de cette ville dans le but d'échapper à la loi des licences en se formant en compagnies à lettres patentes, M. John H. Roberts a déclaré que la Législature sera saisie à la prochaine session d'un projet nouveau.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

AGENCES CONTROLEES PAR LA- PORTE, MARTIN, Ltée, Montréal.

Absinthe	C/S		
Juls Pernod, c/s 12 bout. litre	11.50		
Apéritif et Tonique	C/S		
"Bacchus" c/s 12 bout. litre	8.00		
Banyuls Bartissol, 12 qts.	7.50		
Bourgogne, Morin, Père & Fils			
C/S qrts pts			
Macon	5.50	6.50	
Chablis	6.50	7.50	
Pommard	7.00	8.00	
Beaune	6.50	7.50	
Nuits	9.00	10.00	
Oeil de Perdrix	13.50	14.50	
Champagne	c/s qts. c/s pts. c/s splits		
CHAMPAGNE			
Sec	30.00	32.00	34.00
Très Sec	32.00	34.00	36.00
Brut	30.00	32.00	34.00
Moins 10 p. c. comptant.	3 p. c.	30 jours.	
Cardinal,			
Caisse 12s \$12.50 24s \$13.50 48s \$14.50			
Paniers 6s 6.50			
" 12s 12.50			
" 6s	3.75		
" 12s	7.00		
" 24s	13.50		
" 12s		4.00	
Duc de Lagrange			
Caisse 12s, 9.00 24s 10.00 48s 11.00			
Clarets	12 Btls 24½ Btls		
Vernot & Cie St-Julien	2.75 3.25		
V. Pradel & Cie, Medoc	3.25 3.00		
Latrille & Cie, St-Julien	2.50 3.00		
Fleury & Fils Medoc	2.25 2.75		
A. Delor & Cie	c/s c/s		
Medoc	4.00 5.00		
St-Julien	4.50 5.50		
St-Estèphe	5.00 6.00		
Château des Jacobins	5.50 6.50		
Paulliac	5.50 6.50		
St-Emilion	6.00 7.00		
Château Pontet Canet	6.00 7.00		
Château Pape Clément	10.00 11.00		
Barrique ½ Barrique			
Palus	0.90 Gall. 0.95 Gall.		
Tivoli	0.85 " 0.90 "		
A. Delor & Cie,			
Cognacs	c/s Qts.		
Ph. Richard S O 40 ans	25.00		
Flute 20 ans	16.00		
Flute 10 ans, qrts 12s	11.00		
Medicinal	14.50		
V. S. O. P.	12.25		
Spécial Réserve	11.00		
V. S. O.	10.50		
V. O.	9.00		
J. M. Boutin & Cie Alligator brd	8.00		
Chs Couturier XXX	7.50		
F. Marion XXX	6.00		
Parville & Cie XXX	5.00		
Valin & Frère XXX	4.50		
Toutes ces marques de Cognacs			
En caisse de 24½ Bout. [\$1.00 de plus			
En caisse de 24 Flasks [par caisse			
En caisse de 48 ¼ Bout. [\$2.00 de plus			
En caisse de 48 ½ Flasks [par caisse			
Cognac en Futs	Gall.		
Ph. Richard	3.50 @ 6.50		
Ch. Couturier	3.75 " 4.00		
F. Marion	3.50 " 3.75		
Parville & Cie	2.25 " 2.50		

Eaux du Bassin de Vichy	c/s		
Amirable	c/s 50 bout. Qrts	5.00	
Neptune	" 50 " " 6.00		
Sans Rivale	" " " 7.00		

Limonades du Bassin de Vichy	c/s 50	c/s 50	
La Sauvoureuse	8.00	5.50	
Ginger Ale Importé			
Marque "Trayder" cork	pt	spt.	
	1.00	0.85	
	0.90	0.75	
Lager de Milwaukee	Doz.	Brl.	

Miller High Life Pts Brl	10 doz.	12.50	
Miller Extrait Malt Pts Brl	8 doz.	2.00 15.60	
Porter Anglais	Qrts Pts Splits		
W. E. Johnson & Co			
Compass Brand	2.40 1.50 1.00	Par doz.	
Bière Anglaise	Qrts Pts Splits		
W. E. Johnson & Co	2.40 1.50 1.00	Par doz.	

Scotch Whisky			
Mitchell Bros.			
Finest Old Scotch Qrts 12s	12.50		
White Star Qrts 12s	10.50		
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s	9.50		
Special Reserve Dew Qrts 12s	9.00		
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	10.00		
Grey Beard Stone Jars 4 au gall.	13.00		
Heather Dew Qrts 12s	8.00		
Mullmore Qrts 12s	6.50		
Robert Dale Qrts 12s	5.00		
Scotland's Pride Qrts 12s	4.50		
Scotch en Futs	Gall.		
Mitchell	3.50 5.00		
Irish Whisky			
Mitchell & Co., Ltd.			
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts	8.50		
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts	12.50		
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	13.00		
Old Irish, Ord. Qrts	6.00		
Old Irish, Imp. Qrts	10.00		
Rhums	c/s 12 c/s 24 c/s 48½	Qrts. Pts. Splits	
J. W. Turner	7.00 8.00	9.00	
Mendoza & Cie	5.00 6.00		
Norton & King	4.50 32 Falsks	5.75	

Sauternes A. Delor & Cie.			
	c/s 12 c/s 24		
Graves	4.00 5.00		
Sauterne	4.50 5.50		
Barsac	6.00 7.00		
Haut Sauterne	8.00 9.00		
Château Iquem 1895	21.00		

Petite Grave ½ Barrique	1.10		
Sauterne ½ Barrique	1.20		
Vins Sherry	Pts. Qrts.		

Diez Hermanos			
Consacrar Pontifical Qrts	15.00		
Favorito Qrts	12.00 11.00		
Amontillado Qrts	9.50		
Consacrar Pureza Qrts	8.50		
Olorozo Qrts	8.00		
Vino Para Consacrar Qrts	7.00		
Solariego 1807 Qrts	25.00		
En futs	1.20 à 6.00	par gall.	

Vin de Port			
Rheal Campanhia Vinicola	c/s		
Minerva	8.00		
Braganza	10.00		
King Emmanuel	10.00		
Doctor's Special	11.50		
Garcia Hijos	8.50		
Manuel Tosta	6.50		

Ventura & Cie	4.50		
Verdi & Cie	3.50		
En futs, \$2.25 à \$6.00 le gall.			
Vermouth.			
Cazalis & Pratt (Français)	Qrts 5.75		
Royal Torino (Italien)	Qrts 5.50		

ABSINTHE	La cse		
Gunpp. Pernod (14)	13.50		

AMERS			
Levert & Shudel Orange (14)	9.00		

BIERES			
Robert Porter & Co., London, Eng. (14)			
BOURGOGNES BLANCS			

F. Chauvenet (15)			
Montrachet (mar. Guiche)	20.00 10.00		
Chablis Supérieur	7.25 8.25		
Dufouleur Père & Fils, Nuits, St-Georges, France (14)			
"Chablis," p. cs., 12 qts	9.00		
"Meursault," p. cs., 12 qts	14.50		
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts	21.00		

BOURGOGNES ROUGES			
F. Chauvenet (15)			
Clos-de-Vougeot	25.50 26.50		
Chambertin	18.50 19.50		
Romanée	18.50 19.50		
Corton (Clos-du-Roi)	15.50 16.50		
Nuits	13.00 14.00		
Volnay	12.50 13.50		
Pommard	11.50 12.50		
Beaune	10.00 11.50		
Moulin-à-Vent, Mâcon vieux			
Supérieur	9.00 10.00		
Beaujolais	7.00 8.00		
Mâcon (Choix)	6.50 7.50		
Dufouleur Père & Fils, Nuits, St-Georges, France (14)			
"Macon," p. cs., 12 qts	7.50		
"Beaujolais," p. cs., 12 qts	8.00		
"Moulin à Vent," p. cs., 12 qts	8.50		
"Beaune," p. cs., 12 qts	9.50		
"Nuits," p. cs., 12 qts	11.00		
"Volnay," p. cs., 12 qts	11.50		
"Pommard," p. cs., 12 qts	12.00		
"Corton," p. cs., 12 qts	14.50		
"Chambertin," p. cs., 12 qts	16.50		
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts	21.00		

F. Chauvenet-Sparkling			
Red Cap	22.00 24.00		
Pink Cap	22.00 24.00		
White Cap	22.00 24.00		
CHAMPAGNES			
Deutz & Gelderman (14)	Bout. ½ Bout.		
Extra sec, Vintage 1904	33.00 35.00		
Brut, Vintage 1904	33.00 35.00		
Gratien & Meyer (14)	Bt. ½ Bt.		
Caisses ou paniers	12.00 14.00		
G. Rosset & Cie (14)			
Extra sec, Vintage 1904	18.00 20.00		

CLARETS			
Bordeaux Claret Co. (14)			
Côtes	3.50 4.50		
Bon Paysan	3.60 4.60		
Bon Bourgeois	4.00 5.00		
St-Julien	4.50 5.50		
Château Brûlé	5.00 6.00		
St-Estèphe	7.00 8.00		
Pontet Canet	9.00 10.00		

COCKTAILS			
Cook & Bernheimer Co. (14)	La cse		
Manhattan, Martini, Tom Gin,			
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-			
rican	9.50		

COGNACS

Boutelleau Fils & Cie, Cognac, France (14)	
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 12 qts.	9.50
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 32 fls	10.50
"Doctor's Special," p. cs., 12 bouteilles	12.00
"V.O. 1875," p. cs., 12 bouteilles	13.50
"V.S.O.P.," 1858, p. cs., 12 bouteilles	18.00
"V.V.S.O.P.," 1820, p. cs., 12 bouteilles	30.00
Jos. Bremon & Cie, Cognac, France (14)	
Par caisse de 12 pintes	6.50
Par caisse de 24 flasks	7.50
Par caisse de 48 demi flasks	8.50
M. Carlat & Cie, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles," p. cs., 12 bout.	8.00
"Trois Etoiles," p. cs., 24 demi bouteilles	9.00
Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles	9.50
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 32 flasks	10.50
"Cachet d'Or," p. cs., 12 longues bouteilles	11.00
"Doctor's Friend," p. cs., 12 bouteilles	10.50
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	12.00
"V.S.O.P.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	15.00
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles	24.00
"Special Reserve," vieux de 50 ans, p. cs., 2 bouteilles	36.00
Jimenez & Lamothe (14)	
*** Bout.	11.00
1865 Liqueur Bout.	18.00
En fûts	4.50 à 4.75

GINS

Greenlees & Co., London, Eng. (14)	
"London Dry," p. cs., 12 bout.	7.50
"Old Tom," p. cs., 12 bouteilles	7.50
"Old Tom" and "London Dry," le gallon, en baril, depuis	2.50
Burnett (15)	
London Dry	7.50
Old Tom	7.50
Blankenhewm & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand," caisses rouges, 15 grandes bouteilles	11.50
"Key Brand," caisses vertes, 12 bouteilles moyennes	5.50
"Key Brand," caisses violettes, 24 petites bouteilles	6.00
"Old Geneva Afrikander," 24 ½ jars en pierre	13.00
"Old Geneva Afrikander," 12 jars en pierre	12.00

LIQUEURS FRANÇAISES

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)	
Anisette, p. cs., 12 bouteilles	13.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	15.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	15.00
Crème de Menthe, blanche ou	

verte, 12 grandes carafes rondes	16.50
Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes carrees	16.50
Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 bouteilles pyramides	13.50
Crème de Cassis, p. cs., 12 bout.	13.50
Crème de Cacao, p. cs., 12 bout.	13.50
Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	13.50
Kummel, Dutch ou Russe, 12 cruches	13.50
Kirschwasser, par 12 bouteilles	13.50
Maraschino, par 12 bouteilles	13.50

1. J. J. J. (14)	
Cherry Brandy	12.00
C. J. J. (14)	
La petite Charveuse	18.00 19.00
Lawrence A. Wilson Co., Montréal (14)	
Wilson's Blackberry Brandy, p. cs.	10.50
"Royal Crown," vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.	9.00
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs.	9.00

MOSELLE

H. Sichel Söhne (14)	
Moselle Mousseux	
Muscatei ou Extra Dry	17.50 19.00
OLD TOM & DRY GINS	
Greenless & Co. (14)	
Old Tom	7.50
Sloe	8.50
London Dry	6.50
Au gallon	2.50 à 3.00

OPORTO

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)	
"Royal Port," p. cs., 12 bout.	6.00
"Cruzado," p. cs., 12 bouteilles	8.00
"Newfoundland Style," p. cs., 12 bouteilles	11.00
"Rich Douro," p. cs., 12 bout.	12.00
"Toreador," p. cs., 12 bouteilles	13.00
"Old Crusted," p. cs., 12 bout.	14.00
"Blue Label Royal," p. cs., 12 bouteilles	18.00
White port, "Trois Couronnes," p. cs., 12 bouteilles	12.50
White port, "Perles d'Or," p. cs., 12 bouteilles	9.50
Au gall.	
1 Grappe	2.00 à 2.25
Diamant T.	2.50 à 2.60
2 grappes	2.75 à 2.85
3 grappes	3.00 à 3.10
4 grappes	3.60 à 3.75
4 Diamants	3.35 à 3.50
3 couronnes	4.60 à 4.75
Gonzalez Byass (14) Au gall.	
T. Port Wine	2.50
Tawny	3.00 à 3.25
Ruby Dry	4.00 à 4.25

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14) Pt. Chop.	
Bull Dog Brand	2.50 1.60
Bull Dog Brand Nips	1.15
(14)	
Emb. de E. & J. Burke	2.60 1.65
SAUMUR MOUSSEUX	
Bt. ½ Bt. ¼ Bt.	
Ackerman-Laurance (15) Bt. ½ Bt.	
"Dry-Royal"	15.75 16.75

½ Bout. panier	doz.;
paquets de 4 paniers	18.00

SAUTERNES

Union Générale Vinicole des Charentes et de la Gironde (14)	
"Graves," p. cs., 12 bout.	6.00
"Sauternes," p. cs., 12 bout.	7.00
"Barsac," p. cs., 12 bout.	8.00
"Haut Sauternes," p. cs., 12 bout.	10.00
"Château Yquem," p. cs., 12 bout.	25.00

SHERRIES

Gonzalez, Byass & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)	
"Royal," p. cs., 12 bouteilles	6.00
"Favorita," p. cs., 12 bouteilles	8.00
"Club," p. cs., 12 bouteilles	10.00
"Cristina," p. cs., 12 bouteilles	11.00
"Fino," p. cs., 12 bouteilles	11.50
"Amontillado," p. cs., 12 bout.	12.00
"Idolo," p. cs., 12 bouteilles	12.50
"Oloroso," p. cs., 12 bouteilles	13.00
"Victorioso," p. cs., 12 bouteilles	14.00
"Jubilee," p. cs., 12 bouteilles	15.00
"Old East India," p. cs., 12 bout.	18.00
"Monarca," p. cs., 12 bouteilles	18.00
Au gall.	
Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00

VINS DE MARSALA

Florio & Sicily	
	Gall. Caisse 12 bout.
Marsala Superior	1.35
Marsala Virgin	2.25 5.50
Marsala S. O. M.	2.50 6.00

TARRAGONNES

Carey, Hermanos & Co.	
Vin de messe	1.25 à 2.00

VINS DU RHIN

H. Sichel Söhne, Mayence, Allemagne (14)	
"Laubenheimer"	7.00 8.00
"Niersteiner"	9.00 10.00
"Hocheimer"	10.50 11.50
"Rudesheimer"	13.00 14.00
"Liebfraumilch"	16.00 17.00
"Rauenthaler"	20.00 21.00
"Schloss Johannesberg," p. cs., 12 pintes	30.00
"Steinwein," p. cs., 12 pintes	12.00
"Sarkling Hock," p. cs., 12 pintes	20.00
"Zeltinger," p. cs., 12 pintes	7.00
"Brauneberger," p. cs., 12 pintes	10.00
"Piesporter," p. cs., 12 pintes	10.50
"Mosenblumchen," p. cs., 12 pts.	12.50
"Berncastler," étiquette bleue	15.00
"Piesporter Goldtropfchen," p. cs., 12 pintes	18.00
"Erdner Treppchen," p. cs., 12 pintes	24.00
"Berncastler Doctor," original, p. cs.	30.00

(à suivre à la page 66)

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

8. Hiram Walker & Sons.
14. L. A. Wilson Co. Ltd.

15. J. M. Douglas & Co.

16. Jos. E. Seagram.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”

WHISKY

“IMPERIAL”

WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,

VILLE DE MEXICO,

VICTORIA, C. B.

Agents: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL



**Grosseur actuelle
des Petits Cigares
"ROYAL CLUB"**

**A part des profits que vous faites en
vendant cette marque.**

**Vous avez deux bons arguments dont
vous pouvez vous servir vis-à-vis de
vos clients :**

**"La meilleure valeur pour le prix.
Un arôme délicat."**

PETITS CIGARES ROYAL CLUB

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Cigares et Tabacs

POUR LES PLANTEURS DE TABAC

Notes sur la sélection des porte-graines.

Les planteurs de la province de Québec se livrant de plus en plus à la production des graines de tabac dont ils ont besoin, nous avons cru utile d'entrer un peu dans les détails de cette pratique.

Pour être bien réussie, la sélection demande un travail long et délicat. Il faut, avant tout, avoir une notion aussi parfaite que possible du type que l'on veut reproduire. Puis il s'agit de choisir les meilleurs sujets représentant le type déterminé et de rechercher à les améliorer en se basant sur certaines qualités que l'on veut développer ou sur certains défauts que l'on veut supprimer.

Il y a tant de choses qui entrent en ligne de compte dans la sélection que celle-ci doit commencer aussitôt que la reprise a eu lieu. A ce moment-là on peut déjà faire un premier choix en considérant la plus ou moins grande aptitude à la reprise. On pourra, par exemple, remarquer 500 sujets environ. Ce que l'on observera ensuite c'est la vigueur de la végétation qui permettra de faire un deuxième choix. On conservera les sujets qui, le plus vite, auront atteint leur hauteur normale et chez lesquels le bourgeon floral aura fait le plus rapidement son apparition.

Cette façon de procéder élimine naturellement les plantes souffreteuses et malades puisque, en effet, les pieds niellés, chlorosés, atteints par la rouille ou par toute autre maladie ne peuvent entrer dans la catégorie des plantes vigoureuses que nous venons de choisir. Nous sommes de plus dès ce moment fixés sur les qualités que doit présenter le plant relativement à l'écimage.

On détermine maintenant les sujets représentant le type que l'on veut fixer. C'est peut-être alors que commence le travail le plus délicat; nous voulons parler de la phyllotaxie, autrement dit l'étude du système foliacé de la plante. On observe la longueur des entre-nœuds, la forme des pétioles, la ramification des nervures, la distance entre les nervures principales et comment celles-ci se terminent à la périphérie du limbe. On prendra les entre-nœuds les plus courts, puisqu'ils correspondent au plus grand nombre de feuilles, et on accordera la préférence aux plantes dont les feuilles auront les nervures les plus fines, les plus régulières et les plus espacées. On étudiera alors soigneusement la forme du limbe en éliminant les sujets dont les feuilles sont ondulées et pointues pour ne conserver que les pieds à feuilles régulières, plates et aussi rondes que possible à leur extrémité. C'est alors qu'on s'occupe de l'épaisseur des feuilles et de leur texture. Sur les 500 pieds choisis tout au début on peut ainsi en conserver 200 pour la production de la graine.

Comme on le voit, la production de la graine de tabac est

une opération longue et assez compliquée. La méthode que nous exposons ici est celle que nous suivons sur nos stations expérimentales. C'est ainsi que nous avons produit, à Saint-Césaire, 25 livres de graines de Comstock de premier choix, tandis que notre station de Saint-Jacques l'Achigan nous a fourni d'autre part 10 livres d'excellentes graines de diverses variétés. Toutes ces graines ont été tamisées et passées au séparateur spécial, dans le laboratoire d'Ottawa.

Dans un prochain article nous nous occuperons du traitement des plantes mères et de la récolte de la graine.

LE TABAC ET LES FEMMES.

"La femme a-t-elle le même sens de proportion que l'homme?" Lord Methuen, dans un discours à Caxton Hall, Londres, Angleterre, déclare qu'elle ne l'a pas; et ajoute:

"Pour boire et fumer, une femme ne sait quand s'arrêter. Elle a une envie insatiable de fumer, et l'on trouvera actuellement plusieurs dames qui fument du matin au soir et se faisant autant de tort aux nerfs que plusieurs autres femmes le feraient en buvant."

Ceci est-il juste? Un éminent médecin a fait remarquer à un représentant récemment qu'il n'y avait rien de nouveau dans la suggestion que les femmes "n'avaient pas le sens de la proportion". "Il est bien reconnu," dit-il, "que les femmes ont des lubies et des habitudes auxquelles elles s'accoutument et qu'elles poursuivent à l'excès. Donc, il arrive que les ivrognesses et les habituées des drogues sont toujours moins susceptibles de réclamer que les hommes."

"Quelques femmes, quoiqu'il y en ait peu, fument la cigarette à l'excès. Plusieurs médecins peuvent raconter des histoires de nerfs ébranlés, et conséquemment de physiques affaiblis, ce qui est entièrement dû à l'usage de la nicotine." Le médecin ajoute: "Une patiente vint me voir il y a quelques jours. Ses doigts tremblaient, et toute son attitude était incertaine et effrayée. Je remarquai que les doigts de la main gauche étaient légèrement décolorés, et sur enquête, j'appris que c'était une régulière et persistante fumeuse. Elle avait l'habitude de fumer de 50 à 60 cigarettes par jour. Pouvait-elle s'étonner que ses nerfs étaient finis et qu'elle n'était qu'une ruine physique?"

"Les femmes sont impétueuses. Elles font les choses à l'extrême. Si une femme prend du laudanum, elle s'enlise dans ce vice jusqu'à une étendue à pouvoir étonner quiconque. Une femme fut amenée un jour dans un grand hôpital

UN CIGARE

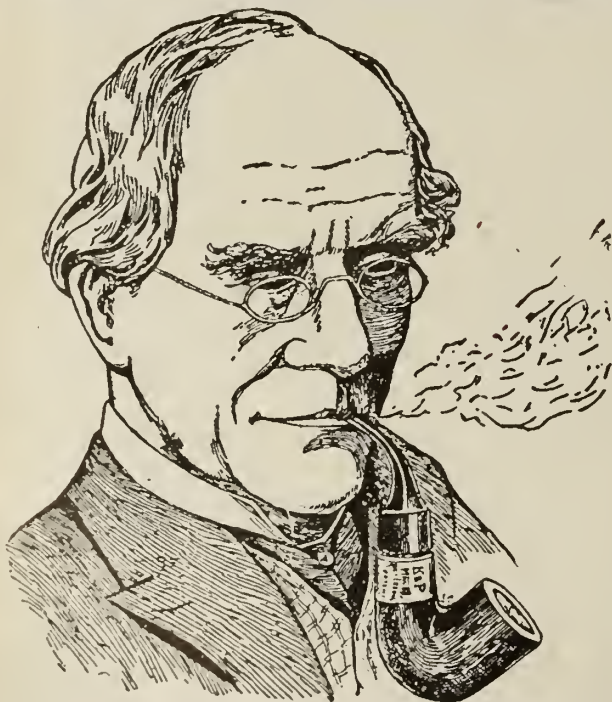
Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare "**Concha Fina**" fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés, sans obtenir pour cela un article meilleur.

Le "CONCHA FINA" Davis (Havane clair),
Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL
Fabricants des fameux "**NOBLEMEN**", deux pour vingt-cinq cents.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

de Londres. Elle était morphinomane et s'était piquée à toute partie possible des bras!"

Mais de dire qu'une femme fume "du matin au soir" semble être une exagération. Le gérant d'un grand hôtel de l'ouest de Londres, dit: "Plusieurs de mes clientes fument, mais les cas où elles fument durant toute la journée sont rares. La moyenne de celles qui fument, prennent une cigarette après le lunch ou après le dîner, et deux ou trois durant la soirée; mais ceci seulement lorsqu'elles sont en compagnie d'amies — jamais, ou rarement, devant des étrangers."

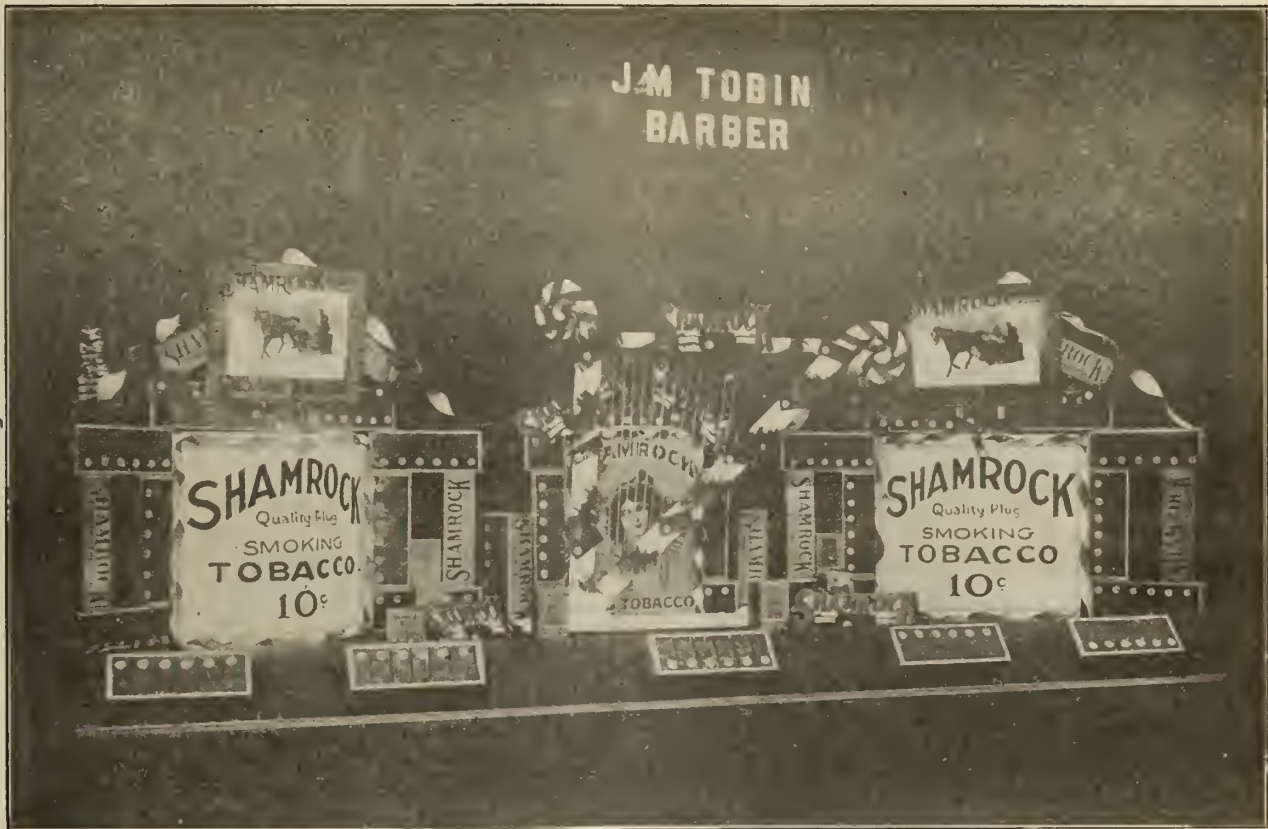
Un représentant d'un grand journal a récemment été à plusieurs gares de chemins de fer et regarda partir les trains. Seulement dans deux wagons il vit des femmes dans les com-

des désirs aussi vifs et ils ne manifestent plus autant d'intérêt pour les cigares, cigarettes et le tabac en général. C'est alors qu'il appartient au marchand, derrière son comptoir, de les intéresser à une nouvelle marque ou à un nouveau modèle. Il est sage d'en agir ainsi, par intervalles, avec la plupart des clients, même s'il survient qu'un peu plus tard ils reprennent du goût pour leur ancienne marque favorite.

Il faut connaître son stock.

Si le propriétaire d'un magasin connaît bien son stock, cette connaissance lui permet de servir le plus rapidement possible la clientèle et d'effectuer un plus grand nombre de ventes.

La politesse, c'est là une grande chose, mais ce n'est pas



UN ÉTALAGE DE VITRINE EN NOUVELLE-ECOSSE

"Un bon emploi de vitrine peut être vu dans la photographie ci-dessus, prise il y a peu de temps, de l'établissement de M. J. M. Tobin, sur la rue Gottinder, à Halifax. Les affaires Irlandaises et les noms Irlandais sont souvent discutés dans le magasin de M. Tobin, mais quoique les opinions diffèrent sur le Bill du Home Rule, chacun semble satisfait du Shamrock "la tablette de qualité" de tabac à fumer.

partiments de fumeurs. De même dans les tramways, les femmes évitent les compartiments ou endroits où l'on fume. Mais il n'y a pas de doute que le fumage de la cigarette par les femmes va en croissant. Des cigarettes spéciales sont manufacturées pour femmes, et elles se vendent vite et énormément.

SUGGESTIONS POUR ATTIRER LE FUMEUR.

On active le mouvement des affaires dans un débit de tabacs surtout au moyen d'articles tentants pour les fumeurs — au moyen de suggestions. Parfois les fumeurs n'ont plus

toujours le commis poli qui vend le plus de marchandises — c'est celui qui connaît le mieux son stock, car il peut servir une douzaine de clients tandis que l'autre n'en sert qu'un.

La vente au détail est un art qui ne s'acquiert que par la promptitude de la pensée et la première chose à faire, c'est de se bien rendre compte du stock qu'on possède.

"Connaître le stock", cela ne veut pas dire simplement: "Oui, nous avons cela", et le remettre immédiatement au client, ou dire: "Non, nous ne l'avons pas", et savoir qu'on ne l'a pas; cela signifie aussi qu'on connaît les marchandises; leurs prix, la manière dont elles sont faites, qui les fabrique, les diverses grosseurs de chaque article, dans chacune des marques, parmi les marchandises du même genre.

Pour s'assurer une bonne clientèle il faut tenir de bonnes marchandises.

Il y a nombre de magasins de cigares où l'on n'a jamais vendu que des marchandises de prix moyens ou bas simplement parce que le chef de l'établissement s'est toujours figuré que les articles de meilleure qualité ne se vendraient pas. Il peut très bien s'être formé cette opinion en remarquant que personne ne venait lui demander des marchandises de haute qualité; il en a conclu que par suite, il n'en vendrait pas.

Les gens n'iront pas dans un magasin pour y chercher des marchandises qu'ils savent n'y pas être. Ils n'iront pas demander des cigares importés dans un débit où l'on se spécialise dans la vente des cigares des plus communs; ils n'iront pas chercher des cigarettes à 20c et 25c le paquet dans un débit de tabacs où l'on met en évidence des cigarettes à cinq cents le paquet. C'est là une bonne raison pour que dans le magasin où l'on ne tient pas les marchandises de haute qualité, il n'y ait pas de demande pour ces marchandises.

Emmagasinez une certaine quantité d'articles de haute qualité, faites savoir aux gens que vous en tenez; ils viendront vous voir et vous en acheter. Plus vous aurez fait savoir au public que vous tenez ce genre de marchandises, plus vous aurez de demandes.

Tenez les marchandises, les marques que le public demande; ayez les marchandises pour lesquelles vous pouvez créer la demande et vous pourrez vous assurer d'une clientèle stable.

D'une façon générale, on peut affirmer que les gens qui d'habitude fument des cigares ou des cigarettes à cinq cents goûteront à des articles de meilleure qualité de temps à autre et il est peu sage de ne pas tenir en magasin quelques-uns de ces articles de haute qualité, même si vous faites des affaires surtout au moyen de la vente de marques à bas prix et à prix moyens.

LES MAGASINS DE TABACS.

La nécessité d'avoir un stock varié.

Celui qui tient un débit de tabacs et veut prouver qu'il s'est rallié aux idées modernes ne doit pas avoir en magasin rien que les articles dont il fait étalage dans les vitrines; il faut qu'il ait aussi un fort stock d'autres marchandises. Les gens comptent bien, en entrant dans un magasin trouver d'autres marques et d'autres marchandises en plus de celles qui sont annoncées et exposées. Ils comptent trouver une ligne complète de cigares, cigarettes, petits cigares, tabac à fumer, pipes et en général d'articles pour fumeurs. Votre publicité ne vous rapportera au plus que la moitié de ce qu'elle doit vous rapporter si vous ne tenez en magasin et ne vendez que les marques spéciales que vous avez annoncées. La publicité devrait servir à plus qu'à vendre certaines marques. Elle devrait donner une impression favorable au public au sujet du magasin, puis les y faire entrer. Une fois que les gens sont à l'intérieur, c'est aux vendeurs à faire de ces curieux des clients réguliers.

Que le nouveau client se sente chez lui!

Pour la plupart des gens, l'influence de l'habitude est très grande. Quand un fumeur a changé de domicile et qu'il cherche à se rendre compte des endroits où il pourra acheter des cigares, des cigarettes et du tabac et la question se pose pour lui: quel magasin choisirai-je tout d'abord?

Si, quand le fumeur entre dans un magasin pour la première fois, l'homme qui se trouve derrière le comptoir peut s'arranger pour que le nouvel arrivant se sente chez lui, pour qu'il sente qu'il est cordialement le bienvenu et que sa clientèle est appréciée, il est déjà bien probable qu'il reviendra dans ce magasin.

S'il revient plusieurs fois, il prendra instinctivement l'habitude d'y entrer chaque fois qu'il aura envie de fumer et qu'il lui manquera quelque chose.

Les problèmes que doit résoudre le marchand de tabac.

Tout homme qui parvient à s'élever un peu a des problèmes à résoudre. Pour chacun de nous, c'est notre problème qui paraît le plus difficile. Mais là n'est pas le point; il s'agit de les résoudre, ces problèmes. Approfondissez-les et solutionnez-les. Plus vous retarderez à faire une chose absolument nécessaire, plus vous éprouverez de difficultés à la faire.

EDOUARD VII ET LE TABAC

Un journal anglais rapporte cette anecdote dont Edouard VII fut le héros alors qu'il était prince de Galles.

La reine Victoria détestait l'odeur du tabac et les gentilhommes de sa maison étaient contraints, pour ne pas la contrarier, d'installer leurs fumeurs dans les coins les plus reculés du palais. Son fils, par contre, était, comme chacun sait, grand amateur de cigares, et son premier soin, quand il s'installa à Sandringham, fut de convertir en confortables "smoking rooms" de nombreuses pièces du château.

Quand la reine exprima le désir de visiter l'installation, les gentilhommes de la suite du prince cherchèrent un peu inquiets, le moyen de lui cacher cette transformation si contraire à ses goûts. Le prince lui-même le trouva: sur la porte de chacun des fumeurs il y fit peindre en énormes lettres blanches ce simple mot: "Bath room".

Et la reine se déclara satisfaite trouvant, néanmoins, que cette surabondance de salles de bains dénotait chez son fils un souci peut-être exagéré de l'hygiène.

LA PIPE ET LA CIGARETTE

Un analyste dit que celle-ci est plus dangereuse que celle-là.
— Des clubs où les femmes fument à Montréal.

La commission d'enquête sur l'usage et l'abus de la cigarette s'est réunie mardi, le 21 avril dernier. Elle a entendu M. MacGill, analyste en chef du ministère du Revenu de l'Intérieur. Il a déclaré que, d'après lui, l'usage de la cigarette n'est pas plus préjudiciable que celle de la pipe et du cigare. Il croit même que l'usage de la pipe offre plus de dangers que celui de la cigarette. Il a analysé à différentes reprises différentes sortes de cigarettes, et jamais il n'y a trouvé d'opium.

Mlle Rose Anderson, de la Cour pour les jeunes délinquantes à Montréal, dit que, depuis 22 ans qu'elle reste à Montréal, l'usage de la cigarette n'a jamais eu de plus grandes proportions qu'en 1914. Elle croit la cigarette pernicieuse et dommageable au moral et au physique, pour les femmes, les enfants et les adolescents; elle affirme qu'il existe à Montréal des clubs de jeunes filles où l'on fume beaucoup la cigarette. Les femmes de Montréal en fument aussi beaucoup, et dans maints cas elles sont responsables de l'usage que les enfants font de la cigarette. Elle croit que 65 pour cent des enfants d'âge moyen fument la cigarette à Montréal.

UN BON MOYEN DE PUBLICITE.

Les manufacturiers de tabac sont passés maîtres dans l'art d'inventer des moyens attrayants de mettre en valeur leurs produits dans la vitrine de leurs clients. Ils n'hésitent pas à fournir aux intéressés tout un matériel complet souvent coûteux, assurés qu'ils sont que cette dépense leur sera remboursée et au-delà, par les profits tirés de cette publicité.

Combien de manufacturiers d'autres branches devraient prendre exemple sur cette classe de fabricants.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

Cigarettes Vafiadis.		Par mille	Yildiz Magnums, bouts en papier,	Hochheimer (Turques)—
Odalisque	10s	21.00	en liège ou en or, 10s. et 100s. 20.00	1/16 ppts, 5 lbs. boîtes 1.15
Odalisque	50s	21.00	Gloria, 7s (700) 4.02; 10s 5.95	Osman (Turque)—
Odalisque	100s	21.00	Guinea Gold 8.20	1/16 ppts. 5 lbs. boîtes 1.24
Extra Fine	10s	25.00	Cette de Rose, 10s. 15.00	Tabacs coupés à fumer.
Extra Fine	50s	25.00	Bouquet, boîtes à coulisse, 7s. 350;	Old Chum— La lb.
Extra Fine	100s	25.00	2.08 5.95	En boîtes de fer blanc, ½ lb. .. . 0.91
Bulak	10s	12.00	Pan Man (Égyptiennes)—	En boîtes de fer blanc, 1 lb. .. . 0.89
Cigarettes Égyptiennes		Par mille	Bouts en liège seulement.	1/16 ppts. 5 lbs. boîtes 1.00
Maspero		Par mille	En boîtes de 70 19.00	En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs. .. . 0.93
No 22 (Ovales)			Pan Man (King Size)—	Luritan Cut Plug—
En boîtes de 250, \$3.00	12.00		En boîtes de 10 25.00	En boîtes de fer blanc, ½ et ¼ lb. 0.92
En boîtes de 50, \$0.60	12.00		Imperial Tobacco Co.'s—	En boîtes de fer blanc, 1/5s. .. . 1.00
En boîtes de 100, \$1.20	12.00		Imperial A. A.—	En boîtes de fer blanc, 1 lb. .. . 0.90
No 27 (Ovales) bouts de liège.			En boîtes plates de 10 27.00	Full Dress—
En boîtes de 250, \$4.88	19.50		Imperial A. A. 1—	En btes de fer blanc, 1/5 et ¼ lb. 1.02
En boîtes de 50, \$0.98	19.50		En boîtes plates de 10 35.00	Meerschaum—
En boîtes de 100, \$1.95	19.50		Mon Plaisir—	Ppts. 1/11s, boîtes 5 lbs. 0.87
No 29 (Ovales).			En boîtes de 20 10.75	En boîtes de fer blanc, ½ lb. .. . 0.87
En boîtes de 250, \$5.75	23.00		Old Chum Cigarettes—	En sacs 1/5, boîtes 5 lbs. 0.89
En boîtes de 50, \$1.15	23.00		En boîtes de 10 8.20	Kneches Smoking Mixture—
En boîtes de 100, \$2.30	23.00		Egyptian Deities No. 1.	Ppts. 1/10s, boîtes 3 lbs. 0.83
No 31 (Ovales), bouts de liège.			En btes de 10 à coulisse, 100 2.70 27.00	Kneches Cut Plug—
En boîtes de 250, \$3.00	12.00		Egyptian Deities No. 3.	Ppts. 1/16s, boîtes 5 lbs. 0.73
En boîtes de 50, \$0.60	12.00		En btes de 10 à coulisse, 100 2.00 20.00	Unique—
En boîtes de 100, \$1.20	12.00		CIGARETTES DE WILLS	
No 37 (Ovales).			Three Castles.	
En boîtes de 250, \$5.00	20.00		Par M.	
En boîtes de 50, \$1.00	20.00		Btes fer blanc herm. de 50 11.50	
En boîtes de 100, \$2.00	20.00		Btes fer bl. plates fantaisie de 10 10.00	
No 38 (Ovales).			En cartons de 10 15.50	
En boîtes de 500, \$9.75	19.50		Three Castles (Gold-tipped).	
En boîtes de 50, \$0.98	19.50		En btes fer blanc plates de 50.. 19.00	
No 39 (Rondes).			En btes fer blanc plates de 10.. 20.00	
En boîtes de 100, \$2.75	27.50		Gold Flake.	
En boîtes de 50, \$1.38	27.50		En btes fer blanc herm. de 50 .. 13.00	
No 41 (Rondes).			En ppts de 10 13.00	
En boîtes de 100, \$3.50	35.00		En boîtes à coulisse de 10 .. . 13.00	
En boîtes de 50, \$1.75	35.00		Capstan (Doux).	
Spéciales (Ovales).			En btes fer blanc herm. de 50 .. 12.50	
En boîtes de 100, \$2.30	23.00		En cartons (avec bouts) de 10.. 12.00	
Spéciales pour dames (Rondes).			En cartons de 10.. . . . 12.50	
En boîtes de 100, \$2.00	20.00		Capstan (Moyen).	
IMPERIAL TOBACCO COMPANY			En cartons de 10 12.50	
OF CANADA, Limited.			En btes fer blanc herm. de 50.. 12.50	
CIGARETTES			En cartons de 10 (avec bouts).. 12.50	
Par mille			Wild Woodbine.	
Richmond Straight Cut No 1, 10s 11.20			En paquets de 10 12.50	
Sweet Caporal, en boîtes de 10 .. 8.50			CIGARETTES DE LAMBERT &	
Athlete, boîtes de 10 ou ppts 10s. 8.50			BUTLER.	
Gold Crest.			Garrick Mixture.	
En btes de 20 à coulisse 500 3.33 6.20			Par M.	
Vice Roy (Petits Cigares)			En btes fer-blanc herm. de 50.. 19.00	
En btes de 10 à coulisse 500 4.25 8.50			En boîtes de 10 rembourrées .. 19.00	
New Light (tout tabac) 10s... 8.50			Tabacs à cigarettes.	
Sub Rosa (tout tabac)... 8.50			La lb.	
Le Roy (Petits Cigares)			B. C. No 1, ppts, 1/13, btes 5 lbs. 1.10	
En boîtes de 10 8.50			Puritan, ppts, 1/13, btes 5 lbs. .. 1.08	
Derby en ppts de 6 (600) 3.93; 10s 6.85			Athlete, paquets ou boîtes, 1/13	
Columbia en btes à coulisse de 10s 11.50			boîtes 5 lbs. 1.08	
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s .. 6.50			Gloria, ppts, 1/13s. btes 5 lbs. .. 1.08	
Sweet Sixteen, ppts, 7s, 4.02; 10s 5.95			Southern Straight Cut, paquets,	
Murad, (Turques), bouts en pa-			1/13s, btes 5 lbs. 1.08	
pier 12.25			Sweet Caporal, ppts 1/14s, btes 2	
Hassan (Turques)—			lbs. 1.17	
En boîtes de 10 8.50			Harem (Turque), ppts, 1/16s.	
Mecca (Turques)—			boîtes 5 lbs. 1.37	
En boîtes de 10 8.50			¼ lb. boîte de fer blanc .. . 1.42	
Mogul (Turques) bouts en papier				
ou en liège 12.25				
Dardanelles (Turques) bouts en				
papier 12.25, en liège ou argent 12.50				

NATIONAL TOBACCO CO., LTD.

Landry's Light Snuff—	
Barillets ou Jarres	
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scotch (ppts 1 lb. et boîtes 5 lbs)	50
Scotch, en jarres de 5 lbs. .. .	52
Houde's Dark Snuff—	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra	36
Merise	34
Macaba	41
Scotch en ppts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scotch en jarres 5 lbs.	52
Copenhagen—en boîtes 1/12 lb..	
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs...	1.17
Horseshoe, en boîtes de 1/12 lb.	1.05
Tabacs américains à fumer. La lb.	
Pride of Virginia—	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, car-	
tons	1.50
Old English Curve Cut—	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, car-	
tons 2½ lbs.	1.35
¼ lb. boîtes en fer blanc (fer-	
meture hermétique)	1.42
Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—	
1 oz. torquettes, en 1lb. durms	1.30

Van Bibber Cut Plug.	
Btes fer bl, 1/10 lb. 2½ lb. cartons 1.50	
(ronce ou aromatique)	
Mayo's Cut Plug.	
Paquets 1/10 5 lbs. cartons 1.10	
Waterson's Seal—	
1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs. . . . 1.11	
Luxedo Granulated Plug—	
1/10 boîtes en fer-blanc, 2½ lbs.	
cartons 1.37	
Lucky Strike—	
½ btes en fer blanc 3 lb. cartons 1.50	
1/5 lb. boîtes en fer blanc, car-	
tons 5 lbs. 1.40	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, car-	
tons 2½ lbs. 1.50	
½ lb. boîtes en fer blanc 1.40	
1 lb. boîtes en fer blanc 1.40	

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la lb. 0.39	
Bobs, 5 et 12, à la lb. 0.39	
Pay Roll, barres, 7½s. palettes 7s. 0.59	
Club, 6s. et 12s. 0.42	
Black Watch, 6s. 0.45	
Currency, 6½s. et 12s. 0.39	
Empire Navy, barres, 14 oz. 0.53	

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s. 0.45	
Pedro, barres, 16 oz. 5s. 0.58	

Tabacs hachés

Forest & Stream, 10s. 0.80	
Great West, (sacs) 8s. 0.59	
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. 0.70	
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78	

THE B. HOUDE CO., LTD.,
QUEBEC.

Tabacs coupés à fumer.

Casino—	
pqts ⅓, boîtes 5 lbs. 27	

pqts 1/6, boîtes 5 lbs. 24	Petit Bleu—	
pqts ¼ et 1 lb. 20	pqts 1/12 et ½, boîtes de 5 lbs. 50	
Carillon (à fumer et à chiquer)	pqts ½ et 1 lb., sous étain . . 40	
pqts 1/10 boîtes de 5 lbs. . . . 46	L. L. V.—	
Lion Brand—	pqts ½ lb., sous étain 0.45	
sac papier 1/10, boîtes 5 lbs. . . 35	pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 0.50	
Tri-Color—	Petit Pouchet—	
boîtes de 1 lb. 32	pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 48	
Rainbow—	Le Petit Jaune—	
pqts 1/9, boîtes 5 lbs. 70	pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 0.48	
boîtes en fer blanc ½ lb. 73	Canabresse—	
boîtes en fer blanc ¼ lb. 78	pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 60	
sacs 1/5, boîtes de 5 lbs. 78	Swoboda—	
Cremo—	boîtes à coulisse 1/9, boîtes de	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. 52	5 lbs. 64	
L'atriot—	Carlo—	
boîtes en fer blanc de 1 lb. . . . 25	pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 55	
Tabacs Naturels, coupés, à fumer.	Ali Baba—	
L'arum d'Italie—	pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 60	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 48	btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs. 65	
Red Cross—	Tabac à chiquer en tablettes	
pqts de 1/10, boîtes de 5 lbs. . . 40	Spun Roll—	
pqts de ½ lb. 40	pqts 1/16, boîtes de 1 lb. . . . 60	
pqts de 1/7, boîtes de 5 lbs. . . 55	Tabac naturel coupé et pressé	
Rouge et Quesnel—	Orignal—	
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . 38	pqts ¼ et ½, boîtes de 5 lbs. . . 60	
pqts 1/5, ½ et 1 lb. 35	Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.	
Bellefeuille—	Bamboo (Curved Cut)—	
pqts 1/6, boîtes de 5 lbs. 24	boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs. 75	
pqts 1/3 lb. 24	Caribou—	
pqts de 1 lb. 20	boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs. . . . 50	
Prairie—		
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. 38		
Richelieu—		
1/10 lb. 40		
Old Style—		
1/10 lb. 75		
Houde's Special—		
Parfum d'Italie, 1/10 40		
Senator, 1/10 80		
Tabacs à Cigarettes		
Rugby—		
1/9 (boîtes à coulisse), boîtes		
5 lbs. 67		
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 60		
pqts ½ et 1 lb. 60		

Petit Bleu—

pqts 1/12 et ½, boîtes de 5 lbs. 50

pqts ½ et 1 lb., sous étain . . 40

L. L. V.—

pqts ½ lb., sous étain 0.45

pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 0.50

Petit Pouchet—

pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 48

Le Petit Jaune—

pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 0.48

Canabresse—

pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 60

Swoboda—

boîtes à coulisse 1/9, boîtes de

5 lbs. 64

Carlo—

pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 55

Ali Baba—

pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 60

btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs. 65

Tabac à chiquer en tablettes

Spun Roll—

pqts 1/16, boîtes de 1 lb. . . . 60

Tabac naturel coupé et pressé

Orignal—

pqts ¼ et ½, boîtes de 5 lbs. . . 60

Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.

Bamboo (Curved Cut)—

boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs. 75

Caribou—

boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs. . . . 50

CIGARETTES

"Melachrino" Domestiques

Grosneur Par 1000

No 8—Mince. Bouts unis en 10s,

50s, 100s \$12.00

No 9—Bouts en liège en 10s, 50s,

100s 12.00

Non Plus Ultra—Bouts en liège en

10s, 50s, 100s 18.50

No 4—Bouts unis en 10s, 50s, 100s 25.00

Demandez le Tabac à Fumer

"RICHELIEU"

Pavillon en Satin dans les Paquets.

Manufacturé par . . THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.

(Suite de la page 58)

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14) 9.00	
Wilson's Invalids' Port (14) 9.00	
"Red Heart" (15) 9.00	

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion 10.00	
Old Valley Ptes. 11.50	
Old Valley ½ flasks 16.00	

WHISKEYS CANADIENS

Hiram Walker & Sons (8)	La cse
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts 10.00	
Canadian Club . . . Flasks, 16s. 10.50	
Canadian Club . . ½ Flasks, 32s. 11.00	
Imperial Pintes 7.75	
Imperial Flasks, 16s. 8.25	
Imperial ½ Flasks, 32s. 8.50	
Baronial Pintes 6.25	
Baronial 32 Flasks 7.00	

**QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE,**



**Vous pouvez avoir
Confiance en sa Qualité**

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successieurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.



LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 8 MAI 1914.

Vol. XLVII.—No 19

Ce que les Epiciers disent

à propos de la Sauce Lea & Perrins

La Maison Fraser, Viger & Co. Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".



AUTHENTIQUE SAUCE WORCESTERSHIRE "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs.

Grandes bouteilles, chacune.....	\$1.00
Moyennes " "	60c
Petites " "	35c

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co.,
Agents pour le Canada.

Montréal
Etabli en 1857





TENEZ LES MEILLEURES ESSENCES.

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

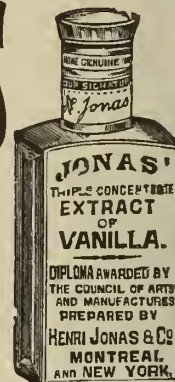
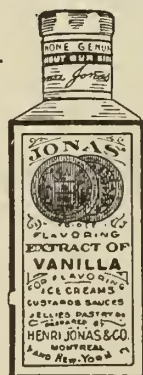
ESSENCES CULINAIRES DE JONAS.

Henri Jonas & Cie.,

Fabricants.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - - Montréal



Livraison à la Douzaine

Lorsque l'on vend des lignes étalon qui sont toujours en demande, un peu de connaissance de vente fera souvent vendre 12 articles au lieu d'un.

Les Fèves Cuites "Simcoe"

les premières pour la qualité et le goût délicieux, trouvent une place régulière sur la commande d'épicerie de toute famille qui les a essayées, et cela ne vous coûtera pas plus cher de les livrer à la douzaine à la fois qu'une seule boîte.

Faite-le pour la simple raison d'écouler le stock plus rapidement.

Les Fèves Cuites "Simcoe"

sont hygiéniques et économiques. Une boîte fait un repas pour une famille moyenne.

Dominion, Cannery, Limited

HAMILTON,

Canada.



PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1 lb. et 1/2 lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, 1/2 s. et 1/2 bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, 1/2 et 1/4 lb. cakes, bte de 6 lbs.	0.32
Caracas Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons à la boîte	0.65

Ces prix sont F.O.B. Montréal.



Registered Trade-Mark

	La doz.
Farines préparées de Brodie	
Red XXX	pqts de 6 lbs. 3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs. 1.60
Crescent	pqts de 6 lbs. 2.90
Crescent	pqts de 3 lbs. 1.50
Superb	pqts de 6 lbs. 2.70
Superb	pqts de 3 lbs. 1.40

Buckwheat	pqts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs. 3.10
Buckwheat en cartons, douz.	1.00
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs. 1.60
Pancake en cartons, douz.	1.00
Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.	

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.**Thé Noir Ceylan "Owl"**

	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 pqts 1 lb. et 60 pqts 1/2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

W. CLARK, LIMITED,**Montréal****Conserves****La doz.**

Viandes assorties	1s 2.75
Compressed Corned Beef	1s 2.75
Compressed Corned Beef	2s 5.00
Lunch Ham	1s 2.75
Lunch Ham	2s 5.00
Ready Lunch Beef	1s 2.75 2s 5.00
Geneva Sausage	1s 2.50 2s 4.25
English Brawn	1s 2.30 2s 4.30
Boneless Pigs Feet	1s 2.30 2s 4.30
Sliced Smoked Beef	1/2s 1.75 1s 3.00
Roast Beef	1s 2.75 2s 5.00
Ready Lunch Loaves, Veau	
Jambon, Boeuf, assortis	1/2s 1.60
Ditto	1s 2.75
Boeuf Bouilli	1s 2.40
Boeuf Bouilli	2s 4.30
Boeuf Bouilli	6s 15.00

**MODELE CABINET DE COMPTOIR, FERME.****AVIS SPECIAL**

Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bonafide* entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a jamais en de procédures légales de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."

(signé) **BARR REGISTERS, LIMITED.**

Un Système de Crédit Barr Augmentera vos Profits

Une bonne tenue de comptes est essentielle. Un compte de crédit tenu dans la limite, forme justement le chaînon qui retient un client à votre magasin.

Ne laissez pas vos comptes vieillir. Si vous les avez ensevelis dans un grand livre ancien-système, vous perdez de l'argent.

Vous ne vous rappellerez de quelques-uns que lorsque les clients viennent et désirent payer. Que faites-vous des clients qui ne demandent jamais leur compte et qui essaient de payer le moins possible en discutant les vieux item ?

Vous avez besoin d'un Système de Comptabilité Barr qui empêchera d'oublier les comptes.

Le Système de Comptabilité Barr

Vous permet de donner à chaque client un état complet de son compte à date avec chaque achat et complète votre tenue de livres d'un seul coup.

Le Système de Comptabilité Barr est compactement et substantiellement construit pour tenir tout nombre de comptes et comprend des particularités nouvelles et exclusives qui épargnent du temps et du travail.

Employez le coupon aujourd'hui—"Cela signifie de l'argent pour vous".

Barr Registers, Limited

Trenton, - Ont.

Grande-Bretagne—Bureau-Chef: Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres. W.C.—Manufacture: Birmingham.

E. N. GAGNIER

139 Rue Wellington

Agent général pour la Province de Québec

Sherbrooke

Nous sommes intéressés à connaître ce que le Système de Comptabilité Barr peut faire dans notre commerce. Envoyez des informations détaillées, ou dites à votre voyageur de venir nous voir.

Nom.....

Adresse.....

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1 1/2s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2 1/2s	11.00
Jellied Veal	1 1/2s	
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.70
Jellied Hocks	6s	13.00
Potted Meats.		

Ham, Tongue, Beef and Veal,

	1/2	0.50	1s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	1 1/2s		1.20	
Pâtés de Foie	1 1/2s		0.90	
Pâtés de Foie	1 1/2s		1.35	
Clark's Concentrated.			La doz.	
Soupe au poulet			0.95	
Toutes autres soupes			0.95	

Mince Meat	La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Plum-Pudding		
Anglais 1s	1.90	
Plum-Pudding		
Anglais 2s	2.40	



Boeuf fumé en tran-		
ches "Inglass"	1/2s	1.50
Boeuf fumé en tranches "In-		
glass"	1/2s	2.30
Boeuf fumé en tranches "In-		
glass"	1s	3.50

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



Blous à laver		
La lb.		
"Blueol", boîtes		
10 lbs., 50 ppts		
de 4 carrés, 15c		
"Sapphire"		
btes de 14 lbs.		
ppts de 1 lb.		
"Union", boîtes		
de 14 lbs., ppts		
de 1/2 et 1 lb. 10c		

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups		
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)		
Variétés: Brun — Aux Tomates —		
Blanc.		
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par		
carton	0.45	
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque		
(assorties), par doz.	0.45	

Canistres, 15c. Boîtes 3 doz.,		
grandeur, 4 oz., par doz.	1.45	
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,		
deur, 8 oz., par doz.	2.35	

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

	Prix au	
	Détaillant	
Lait Condensé (sucré)		
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	\$6.00	
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25	
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.50	
Lait évaporé (non sucré)		
Marque Reindeer Jersey, Boîte de		
Famille (4 doz. par caisse)	3.90	
Marque Reindeer Jersey, Boîte		
moyenne (4 doz. par caisse)	4.50	
Marque Reindeer Jersey, Boîte		
d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25	
Carque Reindeer Jersey, Gallon		
(1/2 douzaine par caisse)	4.75	

Café (avec Lait et Sucre)		
Marque Reindeer (2 doz. par cse		
large)	4.80	
Marque Reindeer (4 doz. par cse		
petite)	5.50	
Cacao (avec Lait et Sucre)		
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80	
Limite de fret: 50c par cwt.		
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.		



Lait et Crèmes Condensés.		
St. Charles "Family"	3.90	
St. Charles "Hotel"	4.25	
Lait "Silver Cow",	5.40	
"Purity"	5.25	

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la perte est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.



FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.
84 Rue St-Antoine, MONTREAL.



"COW BRAND" la marque toujours
digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché. n'est aussi bien connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses absolus résultats certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à tous.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL.



Lait condensé.
 La cse
 Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00
 Marque Gold Seal, 4 doz., chaque 5.25
 Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.50

Lait évaporé.
 Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25
 Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
 Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie").

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon \$1.00
 Boîte de ½ gallon 0.60
 Boîte de 1 pinte 0.32
 Boîte de 1 chopine 0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.
 Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.
 La lb.
 Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06
 Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06½
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs. 0.07
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.07
 Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06½
 Barils No 1 (200 lbs.) 0.06½
 Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07½
 Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. 0.08
 Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. 0.08
 Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07
 Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07½
 Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00
 Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) 1.50
 Casco Potato Flour (20 lbs.) 0.10
 Celluloïd.
 Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.60
 Empois de cuisine.
 W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.07½
 Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06
 (Boîte de 20 lbs., ½c en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
 Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse
 4 doz. à la caisse \$3.50
 3 caisses . . . 3.40
 5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"
 Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50
 4 doz. de 4 oz. . . 0.75
 4 doz. de 6 oz. . . 1.00
 4 doz. de 8 oz. . . 1.30
 4 doz. de 12 oz. . . 1.60
 2 doz. de 12 oz. . . 1.85
 4 doz. de 16 oz. . . 2.25
 2 doz. de 16 oz. . . 2.30
 1 doz. de 2½ lbs. . . 5.30
 ½ doz. de 5 lbs. . . 9.60
 2 doz. de 6 oz. } à
 1 doz. de 12 oz. } la Cse
 1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

La Continental Bag & Paper Company, Ltd.

OTTAWA.

Manufacturiers de Sacs Exclusifs.

La Vente des Sacs en Papier n'est qu'une partie de notre Service.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne fabriquer que des Sacs de la Meilleure Qualité et de la plus grande Solidité.

Demandez à votre Marchand en Gros de ne vous fournir que des

SACS "CONTINENTAL" ANTISEPTIQUES

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods & Co., Hamilton.

MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN—Walter Woods & Co., Winnipeg.

NLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.

NOUVEAU-BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.

COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd. Vancouver.

PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co. Ltd., 584 rue St-Paul, Montréal.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, . . . MONTREAL.

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à
Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.



Oui, Madame,

Le Sel

WINDSOR

est le meilleur

SEL DE TABLE

que nous tenions.



Soda "Magic" la Cse

No. 1 caisse 60 ppts de	
1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque	\$2.75
Barils de 400 lbs., par baril	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.10
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.20

La Cse

4 doz. ppts., ¼ lb.	{ assor- } \$8 80
2 doz. ppts., ½ lb.	{ tis. }

La doz.

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la , caisse)	4.70

La lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal



Seaux en bois, 20 lbs.	0.11½
Chaudières, 20 lbs.	0.10½
Caisses, 2 lbs., 20 à la caisse	0.11½
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11½
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal



Prix du Saindoux

Composé, Marque

EASIFIRST

Tinettes 60 lb. o. 10½	
Tierces	0.10½

Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	\$ 8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte	\$2.08 5.95
Calabash	11.20

Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boîte de 600, la boîte, \$4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A I	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
Mogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50

Cigarettes importées

Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de fer-blanc	

50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00
Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	\$1.10
Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	La Lb.
Old Chum, 1/11	\$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerscham, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92
Old Virginia, pqt ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé"	
1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham	
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqt 1/16	0.70
Snap, pqt 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins	
⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins	
⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins	
1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé",	
tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer,	
pqt 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	La Lb.
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90

Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
EMPIRE BRANCH	
Tabacs à chiquer	
Moose, 11s ½ cads. 12 lbs. cads.	0.40
18 lbs.	
Snowshoe bars, 6½s ½ butts 11 lbs.	0.45
butts 22 lbs.	
Stag bars, 5-1/3s ½ butts 12 lbs.	0.39
butts 24 lbs.	
Black Watch, 6s ½ butts 9 lbs.	0.45
butts 18 lbs.	0.39
Bobs, 5s cads. 21 lbs.	
Bobs, 10s ½ butts 12 lbs. butts 24	0.39
lbs.	
Currency, 5s ½ butts 9 lbs.	0.39
Currency Navy, 10s ½ cads. 12 lbs.	0.39
cads. 24 lbs.	
Pay Roll, thick bars, 7½s ½ butts	0.39
10 lbs. butts 20 lbs.	
Empire Navy, chewing bars, 6 6/7	0.53
butts 14 lbs.	
Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb.	0.58
boîte de 6 lbs.	
Empire, 6s et 12s, cads. 15 lbs.	0.44
Rosebud bars, 6s butts 20 lbs.	0.45
Ivy, 7s butts 17 lbs.	0.50
Shamrock bar & plug, 6s butts 21	0.45
lbs.	
Great West, sac 8	0.59
Regal Cube cut en boîte, 9s	0.70
Taxi Crimp cut en boîte, 10s	0.78
Forest & Stream, boîtes 10s	0.80

HENRI JONAS & CIE, Montréal.

Pâtes Alimentaires.
Macaroni "Bertrand"

Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08
Extraits Culinaires.	
La doz.	
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ c Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-	
chons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-	
chons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Moutarde Française.	
La grosse	
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40



Le Marchand — "Je crois que le vendeur Bowser est ce qu'il me faut. L'ancienne méthode de servir l'huile était une perte. Je peux littéralement faire sortir les pièces de dix centins et les dollars de mon plancher trempé d'huile, de mes contenants et mesures remplis de poussière et ébréchés. Je vais faire de mon commerce d'huile un commerce lucratif au lieu d'un commerce ruineux en installant un système Bowser."

Quand j'étais enfant, je travaillais dans une épicerie et je détestais la kerosene.

Les commis et le patron la haïssaient aussi.
Et les clients n'aimaient nullement l'odeur et le goût de la kerosene sur leurs biscuits secs, fromage et pain.
Ces jours sont passés. Le système

BOWSER
ESTABLISHED 1885

a aboli "l'ennui" de la vente de la kerosene et l'a rendue profitable et plaisante.

L'approvisionnement est en sûreté; hors de vue en dessous ou sur le plancher est un réservoir Bowser à l'épreuve de toute odeur, de tout coulage et de toute perte.

La mesure exacte et automatique est assurée par la pompe Bowser à enregistreur automatique.

Toute ancienne nuisance est abolie.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens
Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

LES PLANCHES A LAVER "EDDY" ne déchirent pas le linge et ne meurtrissent pas les mains—C'est là une particularité qui ne manquera pas d'être appréciée par toute ménagère—Cela vous paiera de mentionner ce fait et de pousser cet article de ménage.

THE E. B. EDDY CO., OF HULL, CANADA



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

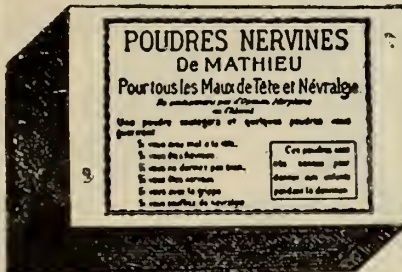
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et des bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.



Essayez vous-même les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

De
(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



St. Lawrence Sugar

100 POUR CENT DE SUCRE DE PURE CANNE

Mis en sacs de coton de grandeur commode :—

Sacs de coton de 10 livres, 10-10s au gunny.

" " " " 20 " , 5-20s " "

" " " " 25 " , 4-25s " "

Aussi nos SACS DE COTON DE UN DOLLAR.

Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres 1 gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres 1 gal. Mustard, 1 d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL,

LIMITED

Montréal, Canada.



Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac

Short Cut, brl. 35/45	29.00
Lard pesant, Marque Frontenac	
Short Cut, 1/2 brl.	15.00
Lard pesant, Marque Champlain	
Short Cut, brl. 45/55	28.50
Lard pesant, Marque Champlain	
Short Cut, 1/2 brl.	14.75
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	27.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, 1/2 brl.	14.00
Marque Dorchester	26.50
Marque Dorchester, 1/2 brl.	13.75

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10 1/2
Bottes 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.11
Finettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.11
Seaux en fer, 50 lbs.		0.10 1/2
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.25		0.11 1/2
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., \$2.15		0.10 1/2
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11 1/2
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11 1/2
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.11 1/2
Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse		0.12 1/2

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.13 1/2
Bottes 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.13 1/2
Finettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.13 1/2

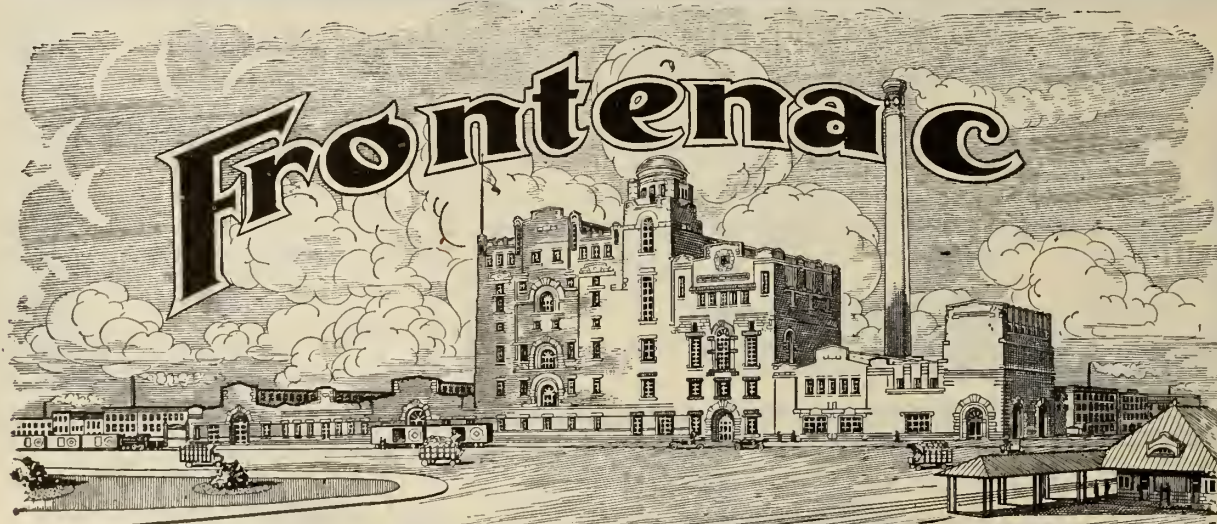
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$2.80	0.14
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.70	0.13 1/2
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.14 1/2
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.14 1/2
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.14 1/2
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.14 1/2

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.18 1/2
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15 1/2
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.18

Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09 1/2
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10



LONGUEUR: 425 PIEDS—HAUTEUR: 115 PIEDS—PROFONDEUR: 120 PIEDS
CAPACITÉ: 200.000 BARILS PAR AN.

BRASSERIE FRONTENAC

La Plus Belle

La Plus Vaste

La Mieux Aménagée du Pays

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End, LA BRASSERIE FRONTENAC.

C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

LA BIÈRE FRONTENAC l'égale des meilleures Bières Importées.
LA BIÈRE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED

MONTREAL



Catsup de Distinction

Vous pouvez recommander le Catsup aux Tomates E. D. S. avec la même confiance que vous le faites pour les autres produits E. D. S.

Il y a un riche et **naturel arôme** dans ce Catsup, dû au procédé de pressage—une spécialité à nous, qui en fait un réel favori. Comme dans tous nos autres produits, la **QUALITÉ** est le point dominant.

Il n'est fait que du meilleur sucre granulé, d'épices de choix et tomates entières, mûres et saines—**absolument aucun coloris ou préservatif n'entre dans sa production.**

Vous pouvez vendre la Marque E. D. S. meilleur marché que les Catsups importés parce qu'il n'y a pas de droits à payer.

Commencez aujourd'hui et faites un bel étalage des Produits E. D. S. Cela vous paiera—**le profit est bon.**

**E. D. Smith & Son
LIMITED**

WINONA, ONTARIO

AGENTS :

NEWTON A. HILL,	- - -	Toronto.
W. H. DUNN,	- - -	Montréal
MASON & HICKEY,	- - -	Winnipeg.
R. B. COLWELL,	- - -	Halifax, N. E.
A. P. ARMSTRONG,	- - -	Sydney, N. E.



**Dans tout
ménage on a
besoin de
ARROWROOT!**

De jour en jour des centaines de gens apprennent les propriétés alimentaires étonnantes de l'Arrowroot St-Vincent.

Les grands manufacturiers de biscuits et chocolats trouvent que leurs produits contenant ce populaire aliment sont très en vogue chez les consommateurs.

ST-VINCENT ARROWROOT

peut être employé de tant de manières exquises qu'on s'explique facilement sa popularité. La science médicale comble d'éloges l'Arrowroot ST-Vincent comme mets pour les enfants et les invalides, car il est très fortifiant et facilement digéré. Vous n'avez qu'à faire savoir à votre clientèle, M. l'Épicier, que vous tenez l'Arrowroot ST-Vincent et vous pouvez être sûr d'un débit constant. Il y a aussi beaucoup d'argent à gagner.

Ecrivez au Secrétaire pour renseignements et écha

**ST VINCENT ARROWROOT
Growers' and Exporters'
Association**

KINGSTOWN, - ST. VINCENT, A. A.

AGENTS : Wallace Anderson,

49 rue Wellington, Toronto.

L. H. Millen, Hamilton, Can.

Ketchup aux Tomates CLARK

En bouteilles de 12 onces et 16 onces.
2 douz. par caisse.

Vous CONNAISSEZ le nom de CLARK
M. l'Epicier, et ce qu'il vaut pour la

**QUALITE, PURETE,
et POPULARITE.**

Le Ketchup aux Tomates CLARK

Ne contient absolument pas de
MATIERE COLORANTE NI DE
PRESERVATIFS ARTIFICIELS

Il n'est préparé que de tomates de
choix, des meilleures épices et autres
ingrédients, tels qu'indiqués sur l'éti-
quette.

C'est une friandise de haute classe
pour la table, et vous en trouverez une
vente rapide.

Commandez-en immédiatement de
votre marchand de gros.

**W. Clark, Limited,
MONTREAL**

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien
ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La
vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Tréso-
rier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M.
L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre
de Commerce du District de Montréal, membre
de la Commission du Havre de Montréal; M. le
Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le
Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-R. Fontaine,
directeur-gérant de "The Canadian Advertiser
Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspec-
teur et surintendant de la Metropolitan Life
dne. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir
inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée,"
qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec
grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits
à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée"
sont telles qu'elles représentent à peu près
l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt
ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt
Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence
dans tous les Districts et est disposé à entrer en
pourparlers avec des représentants bien quali-
fiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la
brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine,
ayez soin de mettre le motif principal à
la hauteur où il sera le mieux saisi par la
vue du passant.

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10
Saucisses Marque "Rose"	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges

C/S

Pointes de Tête seul, ½ flac.	40 s.	22.00
Pointes de Tête seul, ½ kilo.	100s.	27.50
Pointes de Tête seul, 1 kilo.	50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal.	16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo.	100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo.	50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo.	100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo.	50s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo.	50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo.	100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo.	50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo.	100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo.	50 s.	21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo.	40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo.	100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo.	100 s.	11.00

Haricots

Verts Extra Fins, ½ flac.,	40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo.	100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo.	100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo.	50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo.	100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo.	100 s.	7.50

Divers

Carottes tournées, ½ kilo.	100 s.	10.50
Carottes tournées, 1 kilo.	50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo.	100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo.	50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo.	100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo.	50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo.	100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac.,	40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo.	100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo.	50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo.	100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo.	100 s.	11.50

Macédoines

Extra choix, No 1, ½ flac.,	40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo.	100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo.	50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo.	100 s.	9.00

Petits Pois

Sur Extra Fins, ½ flac.,	40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo.	100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo.	100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo.	50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo.	100 s.	13.50
Fins, ½ kilo.	100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo.	100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo.	100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo.	100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo.	100 s.	9.00

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs
clients devraient être certains
de pouvoir leur fournir les véri-
tables



**Baker's
Cocoa**

and

Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de com-
merce sur les paquets.

Ce sont des marchandises
de premier ordre, les meilleures
du monde au point de vue de la
pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

**WALTER BAKER & CO.,
Limited.**

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thé, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqués par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agen, Montréal

LE nom du Savon
FELS-NAPTHA est fa-
milier et le bienvenu de
toutes les femmes partout.

Aucun épicier détail-
leur ne doit négliger une
occasion de mettre le
FELS-NAPTHA devant ses
clients.



La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à
toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque
carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL

ECOLE POLYTECHNIQUE

**Examen d'Admission
1914**

Cours préparatoire, division des
ingénieurs et division des archi-
tectes :

ssion le lundi 1er Juin
2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adres-
ser au directeur de l'Ecole Poly-
technique, 228 rue St-Denis, Mon-
tréal.

Petits Pois Frs. Petit

Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

Soupes

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½

La Lune 65% d'huile d'Olive Lb.

Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.09

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA

Capacité de Production :

255,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 3,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL

TEL MAIN 8605

Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

Coût. Vend.

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅓'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.		

SAVON.

The GENUINE, emballé 100 mor-
ceaux par caisse.



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand
Cleaner

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	



ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers" La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

FONTAINE, FORBES & LAPORTE COMPTABLES

Liquidation de Faillites
Administration de Successions

Tél. Main 1495

71a RUE ST-JACQUES

Chambre 409

MONTREAL

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS- RIVIERES

Ventes

Vve Max, Boisvert à Ephrem Boisvert, St-Barnabé; Ursulines de Trois-Rivières à Geo, Bourgeois, Trois-Rivières; Phi. Paduami à Ant. St-Léon, Shawinigan Heights; Phi. Paduami à Henri Bertholet, Shawinigan Heights; Nérée Bellemare à Edmond Benoit, Yamachiche; Sévère Marcouiller à Edouard Charette, St-Elie; Pierre Marcouiller à Edouard Charette, St-Elie; Elzéar Delisle à Jos. St-Arnauld, Trois-Rivières; Banque Ottawa à Tancrède Massicotte, Shawinigan Falls; F. X. Vanasse à Alcide Lebrun, Trois-Rivières; Willie Bolland à Walter E. Roy, Trois-Rivières; Raphaël Bournival à Théodore Lamy, Yamachiche; Joseph Garceau à Collins & Tremblay, Grand'Mère; Dame Jos. Sauvageau à Nérée Gagnon, Ste-Flore; Lorenzo Pinard à P. A. Grenier, Grand-Mère; Antony Lamy à Adrien Desroches, Grand'Mère; Adrien Desroches à Rodolphe Boisvert, Grand'Mère; James Philibert à Josaphat Grenier, Grand-Mère; Joseph Lord à Cléophas St-Onge, St-Boniface; Raoul Roberge à Omer Leblanc, Shawinigan Falls; Ephrem Hamel à Alexandre Hamel, Ste-Flore; Shérif de Trois-Rivières à Wilfrid Pellerin, Yamachiche; Flore Desaulniers à Thomas Desaulniers, Trois-Rivières; Cécile Desaulniers à Thomas Desaulniers, Trois-Rivières; Wilfrid Lacroix à

Jos. Garceau, Grand'Mère; Jos. Dufresne à Alph. Dugré, Trois-Rivières.

Transports

Arthur Daveluy à Adrien Milot et al., Yamachiche; Henry St-Arnauld à Edm. Ricard, Grand'Mère; Cléophas St-Onge à Benjamin Lupien, Ste-Flore; Veuve Ls. Gingras à Alph. Gélinas, Grand'Mère; Adél. Lapointe à A. N. Bellemare, Yamachiche.

Obligations

Gédéon Vincent à Adrien Milot et al., Pointe du Lac; Edm. Benoit à Caisse Populaire Pointe du Lac; Théodore Boucher à Sinaï Bournival, St-Barnabé; Edm. Vincent à Vve Ed. Ferron, Shawinigan Falls; J. N. Cossette à Cassidy Ltd., Trois-Rivières; Amédée Doyon à Lucien Leblanc, Grand'Mère; Adam Descoteaux à Augustin Parent, St-Mathieu; Elisée Gélinas à Hector Bellemare, St-Boniface; Pierre Gélinas à Arsène Berthiaume, Grand'Mère; Rodolphe Boisvert à Justinien Bouchard, Grand-Mère; P. E. Buisson à Jos. E. Massicotte, Shawinigan Falls; Alexandre Hamel à Vve Ed. Ferron, Ste-Flore; Cléophas St-Onge à Nap. Lafrenière, Ste-Flore; Eudore Deshaies à Vve S. Dumoulin, Trois-Rivières.

Cession

J. T. Lemyre à Aetna Mineral Water Co., St-Sévère.

Testaments

Vve Arthur Lemerise à Vve Albert Paulin, Trois-Rivières; Hortense Ju-neau à Trefflé Berthiaume, Ste-Flore; Wenceslas Dufresne à Philomène Trépanier, Ste-Flore; Séverine Grenier à Phi. Gélinas, Ste-Flore.

Donations

Max. Descoteaux à Adam Descoteaux, St-Mathieu; Vve Patrice Bettez à Elzire et Flirilda Bettez, Trois-Rivières.

Mariages

Philias Grenier à Sarah Garceau, St-Barnabé; Nil Asselin à Imelda Lachance, Trois-Rivières.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2159e livraison (18 avril 1914). — Filles de proscrit (1793-1799), par Georges G. Toudouze. — A travers le Maroc français; de Casablanca à Marrakech, par Louis Rousselet. — L'enfant des fées, par Thérèse Jeanroy. — Le plus gros et le plus rapide des projectiles connus, par Gabriel Renaudot.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.
Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris



Les affiches, pancartes de tramways, magazines et journaux ont transmis le message de **Gold Dust** aux ménagères partout et **Gold Dust** est reconnue par vos clientes comme la poudre de nettoyage qui leur économise le plus de travail.

La **Gold Dust** est si bien connue, qu'elle se vend d'elle-même si elle est mise en étalage, mais un mot de vous sur ses qualités signifie de plus rapides ventes.

"Recommandez la GOLD DUST — Chaque vente signifie une autre."

The N. K. FAIRBANK CO., Limited.

MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".



“Et bien, je n’aurais jamais cru que la “FORCE” était aussi bonne”.

C’est ce que la moitié des meilleurs hommes d’affaires au Canada diront cet été—comme résultat de notre grande campagne de publicité. Nous allons

déraciner les vieux préjugés et les vieilles idées—nous allons montrer aux gens intelligents du Canada quel splendide aliment est la “FORCE”.

Nouvelle et vigoureuse publicité dans les plus grands journaux de tout le Canada.

Plus de vigueur et d’énergie sur toute la ligne. Notre publicité de 1914 est la plus grande, la plus brillante, la mieux faite que nous n’ayons jamais eue. Elle est destinée à démontrer la remarquable valeur de nutrition de la “FORCE” comme elle ne l’a jamais été démontrée auparavant. Elle attirera le public intelligent, les gens qui ont de l’argent à dépenser. Un peu de coopération de votre part M. l’Epicier, c’est tout ce qu’il faut pour faire un record de ventes de la “FORCE” dans votre magasin.

Made by The H-O Company, Hamilton,
and Sold by good Grocers everywhere

**“FORCE”
TOASTED
WHEAT
FLAKES**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ “LE PRIX COURANT”.

Voici de nouveau une
preuve indiscutable de
l'estime publique ac-
cordée au

"SALADA"



Les ventes pour la semaine terminant le 25 Avril
étaient :

210,159 livres

Ceci constitue un nouveau Record dans son histoire
et est une preuve indéniable que **donner la qua-
lité** porte sa récompense.

"SALADA", Montréal, Toronto.

Un peu de SNAP a une plus grande
puissance de nettoyage que cinquante
frottages de savon. ∴ ∴ ∴

Une boîte de SNAP durera longtemps. On ne peut l'égaliser pour
un complet nettoyage des mains. Il ôte facilement l'encre, la
graisse et saletés de toutes sortes. Rafraîchit et adoucit la peau.
Bien plus économique que le savon.

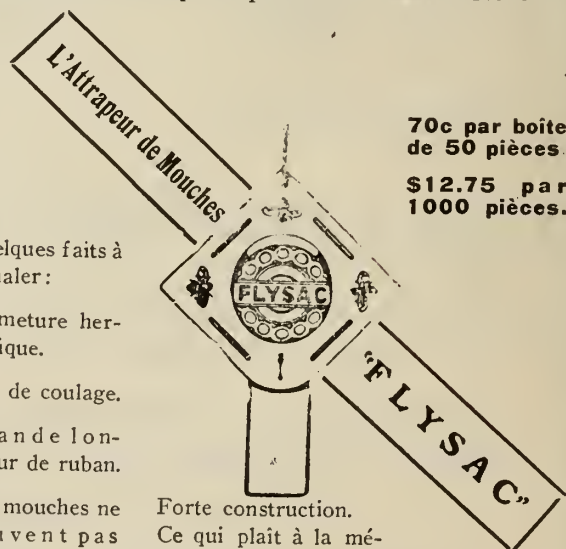
Tenez-en toujours une bonne provision en stock et gardez-la
où on pourra la voir.

Snap Company, Limited
MONTREAL



PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches



Quelques faits à
signaler :

Fermeture her-
métique.

Pas de coulage.

Grande lon-
gueur de ruban.

Les mouches ne
peuvent pas
s'échapper.

Forte construction.

Ce qui plaît à la mé-
nagère :

Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau
Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Ventes par Shérifs

District d'Arthabaska

— Dame Elizabeth Loiseau vs Alph. Provencher.

1° Un immeuble connu sous le No. 396 du canton de Warwick, avec maisons et bâtisses dessus construites.

2° La moitié sud-ouest du lot 395A du canton de Warwick A distraire du lot 396, la partie du terrain appartenant aux Commissaires d'Ecole de St-Médard de Warwick, avec les bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Médard, le 12 mai 1914, à 10 heures a.m.

District de Richelieu

— Elie Melançon vs. Odilon Allard.

Une terre située en la paroisse de St-Guillaume d'Upton, étant le lot 403 de ladite paroisse, avec les bâtisses dessus érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Guillaume d'Upton, le 12 mai 1914, à 10 heures a.m.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A ARTHABASKA, SEMAINE DU 27 AVRIL AU 2 MAI 1914

Ventes

Alfred Allard à Oscar Pratte, ½ O.

271, P. O. 315, P. E. 316 et P. O. 316, Bulstrode, \$3,450, dont \$2,000 a/c; Jos. Lefebvre dit Bernard à P. Daniel Brie, 2 parties du No 41, Princeville, pour \$1,100, dont \$700 a/c; Elzéar Laehance à Arthur Gilbert, P. N. O. 20A, sixième rang, Stanfold, \$50, payées; Alexandre Robichaud à Arthur Gilbert, Parties Nos 20A et 20B, sixième rang, Stanfold, \$1,300, payées; Hercule St-Laurent à Jos. Bergeron, P. 788, Bulstrode, \$200, payées comptant; John Poirier à Joseph Bergeron, 622 et P. 623, Bulstrode, \$500 dues.

Vente à réméré

Georges Paquin à L. O. Pepin & Fils, 90, P. 163 et 162, St-Christophe, \$1,200, payées.

Testament

Mme Mélanie alias Aurée Beauchesne à Abraham Tanguay, aucun immeuble.

Donation

Maxime Labbé à Auguste Arthur Garon, P. 470, Ste-Victoire.

Obligations

Oscar Boisvert à Rév. L. A. Côté, \$575, à demande à 6%, aff. 158, 159 et 160, St-Paul; Pierre Beaulieu à Nap. Desharnais, \$500 pour 5 ans à 7%, aff. No. 198, Bulstrode; Jean-Baptiste Bellefeuille à The Victoriaville Chair Co., \$906.51 à 7%, aff. 47, P. S. 45, Princeville, 26A, B et C, 3e rang, Stanfold.

Transports

Rémi Poirier à Mme M. L. McArthur, sur Arthur Dugré, pour \$1,000; Pacifique Lafrance à Nestor Montplaisir, sur Ludger Millette, pour \$1,200; Nestor Montplaisir à Elias Rivet, sur Ludger Millette, des \$1,200 ci-haut; Louis Saluste Pelletier à C. R. Garneau, sur Nap. Rivard, de \$1,300.

Jugement

The J. H. Mendell vs Henri alias Henry Boisvert, pour \$277.22, frais, \$47.90.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressons tous les renseignements utiles.

46-3. Avoine roulée et homard en boîte. — Une maison d'Amsterdam désire avoir des cotations pour avoine roulée et homard en boîte, d'exportateurs canadiens.

47-3. Fruits en conserve. — Une maison de Wrexham est prête à en acheter par grandes quantités.

(à suivre à la page 34)

COCO FRUITINE

(FAIT EN FRANCE)

Pour toutes les fins culinaires ou le beurre ou le saindoux sont employés, ce produit est inégalé.

Il est supérieur au beurre, huile ou saindoux, grâce à son extrême goût délicat et sa saveur.

Il est particulièrement nourrissant, étant supérieur à tout autre produit similaire.

Il est très facilement digéré et assimilé par les plus sensibles estomacs.

En boîtes de 1, 2, 11 et 25 livres. Un bon vendeur partout où il est présenté.

Le Cordial de Jus de Limon de "Stower" est le breuvage qui plaît à la majorité. Il tient en excellent état le sang et les organes digestifs, rafraîchit et fortifie.

Préparé avec du jus fraîchement pressé du fruit du limon, avec toute impureté soigneusement éliminée. Il ne fermentera pas et est sucré avec le meilleur sucre raffiné.

C'est à l'épicier de fournir un bon désaltérant durant la chaude saison d'été et de prendre sa plus grande part de commerce et de profits. Le Cordial de Jus de Limon de "Stower" devrait être mis en première place.

Commandez-en maintenant

Tel que fourni à Sa Majesté le Roi.

Tel que fourni au Parlement Anglais.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Seuls Agents

MONTREAL et TORONTO.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

GILLETT'S LYE



Epiciers : Quand vos clients demandent de la "Lessive" ils entendent la Lessive de Gillett et toute tentative de leur substituer une marque "tout aussi bonne" peut vous causer la perte d'un bon client. "La Lessive de Gillett dévore la crasse". Elle la consume absolument ! Elle ne la "Secoue pas", ni ne la "Chasse", ni ne la met "En fuite", ni rien de ce que font certains de ses soi-disant rivaux "tout aussi bons". La Lessive de Gillett est la Lessive d'Origine et la Meilleure du Canada. Refusez les substituts. ils ne donnent jamais satisfaction.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSOME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Lorsque vous donnez votre commande de poissons en conserve, assurez-vous que l'on vous donne la vraie

Marque "BRUNSWICK"

C'est la meilleure marque que l'on puisse obtenir, et vous pouvez compter dessus pour donner la plus entière satisfaction.

Par le procédé moderne et hygiénique d'emballage "BRUNSWICK" la saveur naturelle du poisson frais est conservée à un degré remarquable.

Ayez toujours un bon stock d'Aliments Marins "BRUNSWICK". On fait un bon profit en les vendant.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D. Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 8 Mai 1914.

Vol. XLVII — No 19.

UN REMEDE A LA CRISE ACTUELLE

LA VENTE DES PRODUITS CANADIENS DE PREFERENCE AUX PRODUITS IMPORTES EST UN REMEDE AU COUT ELEVE DE LA VIE.

Le problème du coût de la vie a fait l'objet de bien des discussions et a soulevé depuis peu de nombreuses polémiques; on s'est évertué de toutes parts à trouver un remède efficace au malaise provoqué par le prix exorbitant de la vie et les solutions les plus diverses ont été mises en avant sans qu'il soit possible de distinguer à première vue leur valeur intrinsèque. Il est indéniable que depuis dix ans la vie, surtout au Canada, a augmenté dans des proportions anormales et l'on s'effraye à bon droit de ce mouvement ascensionnel toujours croissant en se demandant avec anxiété où il s'arrêtera et s'il ne donnera pas naissance à une faillite générale. Des économistes éprouvés ont tenté de découvrir les causes de ce déplorable surenchérissement pour arriver théoriquement à des conclusions susceptibles d'apporter quelque soulagement à cet état de choses qui menace de devenir un véritable fléau, mais leurs moyens ne sont pas de ceux qu'on peut mettre aisément en pratique alors qu'il en est de si simples qu'un peu de bonne volonté pourrait mettre en marche!

Si le Canada tient la tête de l'échelle de l'augmentation du coût de la vie depuis une dizaine d'années, c'est à coup sûr parce qu'il est le pays dont l'essor a été le plus considérable pendant cette dernière période, le développement d'un pays exige une rançon, nous n'avons pas échappé à cette particularité et en somme il faut se louer qu'elle ne soit pas meurtrière comme celles qui ont affligé d'autres pays et dont l'histoire nous donne les récits terrifiants, nous voulons spécifier la guerre. La lutte qui nous occupe présentement est beaucoup plus pacifique et offre un caractère de beaucoup moins de gravité, encore qu'il ne faille pas négliger d'endiguer le flot montant et de faire disparaître ce qui serait un sérieux empêchement au développement du Canada. Certes, le coût

peu rationnel de la vie est bien de nature à éloigner de notre pays ceux qui seraient disposés à y venir planter leur tente et il erée, dans une certaine mesure, parmi les classes laborieuses qui contribuent cependant à faire de notre pays ce qu'il est en passe de devenir, une situation de gêne qui n'est pas loin parfois de la misère. Il est donc grand temps de réagir par les moyens dont nous disposons et dont l'application peut être immédiate.

Si l'on jette un coup d'oeil sur l'essor de notre industrie depuis dix ans ou plutôt pendant la période de 1900 à 1910, date du dernier recensement de ce genre, on reste émerveillé du chemin parcouru. Pendant ce laps de temps le nombre des établissements manufacturiers augmente de 4,559; le capital engagé s'accroît de \$798,829,009 le contingent des employés grossit de 175,708 personnes, les gages et salaires montent de \$127,274,301 et la valeur de la production enregistre une avance de \$683,722,157.

A considérer ces chiffres, on peut penser à juste raison qu'un tel développement, loin d'aggraver la crise de l'augmentation de la vie, est bien fait pour y apporter quelque soulagement, puisque le pays produit sur place, à un prix forcément réduit, un approvisionnement considérable que nous étions obligés autrefois d'aller chercher en pays étrangers, souvent de l'autre côté des mers, consommant des produits grevés de lourds impôts d'entrée et du coût d'un transport onéreux.

Malheureusement, si nous étendons le cercle de notre investigation, nous constatons que, tandis que notre industrie faisait ces pas de géant, l'importation suivait le même mouvement, voyant ses chiffres grossir de façon surprenante, alors qu'on aurait pu penser que l'établissement de nouvelles industries au pays, et l'augmentation de la production sur place devait entraîner un mouvement inversement proportionnel dans les importations. Sans doute, dira-t-on, si industrie et importation ont progressé parallèlement, c'est que



TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés Les poisons sont dangereux.

les moyens qu'ils offraient de nous approvisionner étaient tout juste suffisants pour répondre aux besoins de notre population sans cesse croissante; il nous semble, cependant, qu'à l'heure présente notre industrie existante ne fournit pas le maximum de sa capacité de production et si on faisait un peu moins souvent appel à l'industrie étrangère pour notre approvisionnement, la nôtre pourrait y trouver un regain de prospérité, voir ses procédés s'améliorer et son champ d'action s'étendre de façon considérable.

Et qu'en résulterait-il au point de vue économique? A coup sûr une réduction sensible du coût de la vie. Il est évident qu'un article fabriqué ou produit au Canada doit être d'un prix plus avantageux que celui importé, puisqu'il n'a pas à supporter les charges pesantes dont ce dernier se trouve grevé. D'ailleurs, plus le rendement de l'usine sera important, moins chers seront les articles produits, et si les marchands canadiens encourageaient systématiquement nos manufacturiers de préférence aux importateurs, il en résulterait un perfectionnement dans les procédés de fabrication et une réduction des prix du marché.

A cela on objectera que dans l'état actuel, l'industrie canadienne se trouve dans l'impossibilité de fournir au même degré de perfection certains articles qui ont fait la renommée des pays d'origine. Nous ne pensons pas que l'argument soit très logique en général tout au moins. Notre industrie jeune comme notre pays a fait appel, pour se monter, à la machinerie la plus moderne et a profité de l'expérience acquise par le labeur des autres nations, elle est donc en mesure de rivaliser avantageusement avec celle des pays d'outre-Atlantique; elle n'a besoin que d'une chose pour prospérer et voir ses méthodes s'améliorer de jour en jour, c'est de l'encouragement fidèle du peuple canadien. Et remarquez bien qu'il y a là pour nous une question de vitalité; pour qu'un pays devienne grand entre tous les autres, il faut qu'il s'efforce à se suffire à lui-même, il faut que ses marques de fabrique et de commerce s'imposent comme un produit du sol. Ajoutez à cela que favoriser les produits canadiens, c'est fournir du travail aux ouvriers canadiens qui font vivre le commerce canadien par leurs besoins journaliers.

Toutes ces considérations sont bien de nature à engager les détaillants à pousser les marques canadiennes à condition bien entendu que celles-ci soient de qualité satisfaisante et les produits qu'ils écoulent ainsi concurrenceront les produits similaires importés, faisant bénéficier le consommateur de leurs prix plus réduits et contribuant ainsi à diminuer dans une certaine proportion le coût de la vie.

LES PRODUITS AGRICOLES.

Ottawa. — Un bulletin publié récemment par le Bureau des Recensements et des statistiques contient un rapport sur la proportion du grain de qualité vendable de la récolte de l'année dernière. Ce rapport, basé sur les évaluations reçues le 31 mars de nos correspondants agricoles, comprend aussi un estimé de la quantité du blé qui restait encore aux fermiers à la fin de mars 1914. Sur tout le blé produit au Canada en 1913, et estimé à 231,717,000 boisseaux, 224,810,000 boisseaux, ou 97 pour cent, purent être vendus. Cette proportion est plus élevée que celle de toute autre année depuis 1910 où l'on reçut les premières évaluations, et correspond avec les résultats bien connus de l'excellente saison de maturité et de récolte qu'on eut, l'année dernière, dans les provinces du Nord-Ouest. Les proportions pour cent correspondantes pour les années précédentes avaient été de 92, 87 et 94. Les proportions par province sont moins élevées à l'est du Canada, où elles ne sont que d'environ 87 pour cent dans l'Île du Prince Edouard et la Nouvelle-Ecosse, 90.5 pour cent dans le Nouveau-Brunswick, 90 pour cent dans la

province de Québec et 91 pour cent dans Ontario. En Colombie Britannique la proportion a été de 85.6 pour cent.

Suivant les rapports, environ 16.5 pour cent de la récolte totale du blé canadien en 1913 étaient encore entre les mains des fermiers au 31 mars 1914; cette proportion représente 38,353,000 boisseaux. Ce chiffre est également inférieur à celui de toute année précédente et s'accorde avec les chiffres élevés d'inspection et d'expédition.

De la récolte totale de l'avoine en 1913, s'élevant à 404,669,000 boisseaux, on estime que 94.58 pour cent, ou 382,754,000 boisseaux étaient de qualité vendable. Ce n'est que dans l'Île du Prince Edouard (87.7 pour cent) et dans la Nouvelle-Ecosse (86.8 pour cent) que la proportion est tombée au-dessous de 90 pour cent. Les chiffres de 1913 sont les plus élevés que l'on ait enregistrés jusqu'ici. On estime que les fermiers avaient encore entre les mains au 31 mars à peu près 161,537,000 boisseaux, soit 40 pour cent de la récolte. La proportion de la récolte de 1912 qui leur restait encore en 1913, était de 44.22 pour cent, soit 173,178,000 boisseaux.

Sur l'orge, dont le rendement total s'est élevé à 48,319,000 boisseaux, on a pu vendre 95.58 pour cent, ou 46,185,000 boisseaux. Il s'en était vendu 87 pour cent en 1912, 90 pour cent en 1911 et 92 pour cent en 1910. Le 31 mars 1914, environ 14,440,000 boisseaux, ou 30 pour cent de la récolte étaient encore entre les mains des fermiers, contre 17,289,000 boisseaux, ou 35 pour cent de la récolte de 1912 qu'ils avaient encore le 31 mars 1913.

Voici quelles furent, sur les autres récoltes, les proportions susceptibles de se vendre: Maïs à grains, 78.8 pour cent; seigle, 90.9 pour cent; sarrasin, 82 pour cent; graine de lin, 94.8 pour cent; pommes de terre, 82 pour cent; navets, etc., 81 pour cent, et foin et trèfle, 88 pour cent. La quantité de ces récoltes restant au 31 mars fut évaluée comme suit: maïs 4,308,500 boisseaux, graine de lin 2,295,000 boisseaux, pommes de terre 27,426,000 boisseaux, navets, etc., 11,230,000 boisseaux, et foin et trèfle 2,675,000 tonnes.

On rapporte que les bestiaux ont assez bien hiverné et sont, en général, en excellente condition. D'après les apparences, le printemps sera assez tardif dans les provinces de l'est du Canada, mais dans l'ouest, on rapporte généralement que le sol est en bon état après un hiver doux.

LA DEPRESSION DES AFFAIRES EST PRESQUE TERMINEE.

M. T.-V. Wainwright, du bureau des commissaires du commerce de Sa Majesté, à Montréal, qui est arrivé récemment de l'Ouest, dit que le commerce prendra son essor par raison des stocks réduits dans les différentes maisons commerciales du Canada plutôt que par raison d'une grande récolte de blé.

"D'après mes observations dans l'Ouest," dit-il, "je suis porté à croire que la dépression actuelle est presque terminée et qu'une bonne demande de marchandises forcera les commandes chez les marchands de gros, car leurs stocks sont dans une condition des plus basses.

"L'Ouest sera obligé de donner beaucoup de commandes et un grand pourcentage de celles-ci viendront dans l'est, puis alors, une récolte satisfaisante rétablira les finances et nous serons bons pour un nouveau départ commercial."

CHANGEMENT D'ADRESSE.

Messieurs Dufresne et Nadeau, notaires, informent leur nombreuse clientèle que leurs bureaux ont été transportés à la date du 1er mai écoulé au No 90 rue St-Jacques, 6ième étage de l'Edifice Versailles, Montréal.

L'AVENIR EST AUX HOMMES JEUNES

ILS DOIVENT AVOIR CONFIANCE EN EUX ET CHERCHER A BRILLER AU PREMIER RANG.

Il est incontestable que l'expérience, surtout au point de vue commerce, est l'apanage des gens qui ont acquis de l'âge, mais il ne faudrait pas en conclure que la jeunesse est inapte à entreprendre quoi que ce soit et qu'un jeune homme ne peut se lancer dans une affaire sans courir sa chance de succès. En regard des qualités indéniables dont les cheveux blancs nous gratifient, on peut très justement placer les qualités inhérentes à la jeunesse et celles-ci peuvent dans bien des cas contrebalancer celles-là.

Qui dit "jeune" dit: "vigoureux", "entreprenant", "ambitieux" et cela vaut souvent les qualificatifs de l'âge avancé: prudent, connaisseur, raisonneur, etc.

Pour entreprendre un commerce et obtenir des résultats, il est certain qu'il faut une santé robuste, car le métier est dur et le travail du début souvent excessif. Nous avons vu parfois des personnes s'étonner de la large part réservée à l'éducation physique des jeunes gens d'aujourd'hui et s'insurger contre les méthodes actuelles qui préconisent les exercices violents et les sports énergiques. Ceux qui raisonnent ainsi ne font pas preuve de beaucoup de perspicacité, ils confondent culture physique et amusement, ne remarquant que la frivolité apparente de l'action dont les résultats ne manquent pourtant pas d'être probants et utiles. Rarement un esprit sain et pondéré habitera un corps débile et maladif. Il faut donc que la jeunesse s'efforce à acquérir de la robustesse, puisque c'est là une de ses qualités enviées et qui assure l'équilibre du moral.

Le sport est une manifestation merveilleuse de l'effort, c'est un producteur d'énergie. Pensez-vous que notre coureur Fabre, lorsqu'il court un Marathon quelconque, ne puise pas dans ses facultés morales d'énergie et de volonté autant que dans les ressources de son corps la force d'aller jusqu'au bout et de disputer vaillamment la victoire à ses concurrents? Vous rendez-vous compte de la tension formidable d'esprit qu'il doit fournir pour continuer son effort, alors que la fatigue commence à le gagner, et qu'au lieu de se laisser aller à une défaillance, il ramasse en lui tout ce qu'il a d'énergie pour fournir l'assaut suprême au moment d'atteindre le but.

C'est l'apanage de la jeunesse de posséder cette formidable force vitale faite de la virilité du corps et de la puissance souveraine de la volonté qui se traduit en énergie, et c'est pour cette raison que nous disons que la jeunesse est la plus apte à conquérir des situations enviées, ayant pour cela la première des qualités: la force physique et la santé qui lui permet d'assumer toutes les tâches les plus pénibles.

Cette vivacité du corps qui caractérise l'homme jeune est en général doublée d'une vivacité d'intelligence qui est un fort appoint pour le succès. L'esprit toujours en éveil, l'imagination toujours en mouvement, la jeunesse marche toujours à la découverte de quelque chose dans le domaine de l'esprit, ses méditations courtes souvent, n'en sont pas moins des auxiliaires précieux du progrès, ses réflexions puériles parfois ouvrent de larges perspectives aux idées nouvelles.

Pour l'homme jeune dont la valeur commence à se manifester, il n'est point de problèmes si difficiles puissent-ils sembler qui soient de nature à rebuter son esprit chercheur, au contraire, plus la solution semble vouloir fuir, se dérober à une inquisition tenace, plus il redouble d'arguments et de précisions pour forcer la difficulté dans ses derniers retranchements et la vaincre. L'homme d'un âge plus avancé trouvera souvent inutile de s'acharner à poursuivre un raisonnement dont l'utilité immédiate ne lui apparaîtra

pas nettement, il pensera que c'est une perte de temps que de s'attacher à résoudre des problèmes dont la complexité est une source de débats longs et fastidieux et son esprit de routine le cantonnera dans un travail habituel dont il ne sortira que très rarement. Et même s'il entrevoit la possibilité d'entreprendre l'exécution d'un vaste projet, l'homme âgé recule devant l'incertitude du lendemain, il craint de se lancer dans une aventure longue qui comporte bien des risques et peut réserver bien des déboires, et souvent vous l'entendrez murmurer avec un accent de regret: "Que n'ai-je vingt ans de moins avec toute l'expérience que je possède à présent."

L'homme jeune, lui, n'a pas de ces hésitations, une idée lui sourit-elle, il l'adopte sans discussion avec une foi aveugle, il la fait sienne, combat pour elle et s'en fait un drapeau; un obstacle surgit-il, il fonce dessus les poignets en avant dans une attitude à la fois offensive et défensive, il fait de la vie un combat dans lequel de rudes coups sont échangés, il en reçoit de terribles parfois, mais cela ne l'abat pas, il se relève et met tout en oeuvre pour s'assurer l'avantage. Etre jeune, c'est avoir toujours l'espoir de vaincre, même dans les situations les plus désespérées; c'est être confiant en soi, ardent à la lutte, téméraire même, c'est avoir la force et le courage de supporter les longues périodes de fatigue, c'est avoir l'avenir devant soi avec tout ce qu'il comporte de rêves à réaliser et de projets à exécuter.

Enfin, une des grandes qualités de la jeunesse, c'est l'audace. Souvent on a donné à ce mot un sens peu avantageux se rapprochant de la désignation du bluff, de l'insolence, alors que la définition véritable est toute autre. L'audace! c'est un mouvement énergique de l'âme qui porte à mépriser tout obstacle, tout danger; c'est la hardiesse spontanée qui se manifeste dans quelque circonstance difficile et c'est l'homme jeune qui incarne cette "vertu", allions-nous dire, et qui est d'un si grand secours dans tout ce que l'on veut entreprendre. Etre audacieux, c'est savoir oser, oser quelque chose qui n'a jamais été fait, qui comporte des risques multiples, c'est une sorte de bravoure admirable et c'est à l'audace des jeunes que l'on doit les progrès, les découvertes et les inventions extraordinaires qui ont fait la grandeur du siècle dernier. Jetez un regard sur les prouesses des aviateurs, remarquez leur âge, c'est un bel indice de ce qu'on peut attendre des jeunes gens, la plupart de ceux qui sont montés à la conquête de l'air sont âgés d'une vingtaine d'années, et que d'exploits ils ont inscrits au livre de l'humanité; beaucoup d'entre eux sont morts victimes de leur "audace", cela n'empêche pas que demain toute une armée frémissante de jeunes gens s'envolera encore et toujours sur les ailes fragiles d'appareils mécaniques dont ils deviennent la pensée dirigeante, et tant que la jeunesse suivra ce courant de bravoure, il y aura du progrès dans le monde et des choses nouvelles dues à l'audace feront jeter des cris d'admiration.

Ce que tant de jeunes gens ont fait glorieusement dans le domaine de l'aviation, beaucoup d'autres le font journellement, modestement dans le laboratoire d'une usine ou dans le bureau d'une maison de commerce, que de jeunes esprits s'efforcent à trouver des projets audacieux qui feront la prospérité de la maison qui les emploie et leur faculté inventive se traduit à chaque instant par mille détails qui peuvent paraître insignifiants au premier coup d'oeil, mais sont de véritables trouvailles pour celui qui sait en observer la valeur véritable. Et c'est parce que nous savons tout ce que l'on peut attendre de l'activité du jeune homme ou de l'homme

jeune, de son tempéramment inquisiteur, de sa ténacité, de son initiative, de sa hardiesse, de son courage, que nous lui criions: hardi! allez de l'avant, n'ayez pas peur de l'effort, ayez confiance en vous, ne craignez pas de semer vos idées, de soumettre vos projets, de cultiver vos observations personnelles; tous les génies s'ignorent avant de s'être manifestés et d'avoir été consacrés par la popularité; combien de jeunes gens ont en eux l'étoffe de grands hommes et resteront à jamais obscurs parce qu'ils auront manqué de confiance en eux et n'auront pas exploité les grandes idées qui les ont tourmentés? Et c'est avec joie que nous voyons des hommes jeunes monter hardiment à l'assaut des postes élevés du barreau, de la politique, du commerce, de l'industrie; leurs victoires sont des garants de prospérité pour un pays, parce que la jeunesse représente le progrès en marche vers l'avenir qui lui appartient.

L'AMELIORATION DE LA VOIRIE AU CANADA SERA DISCUTEE PROCHAINEMENT AU CON- GRES DES BONNES ROUTES

Le premier Congrès International des Bonnes Routes aura lieu à Montréal pendant la semaine du 18 au 23 mai. Les réunions se tiendront à l'Aréna et nombre d'orateurs distingués et compétents prendront la parole pour activer le mouvement en faveur des bonnes routes.

Cet important congrès qui sera ouvert officiellement par Sir François Langelier, lieutenant-gouverneur de la province de Québec, et Sir Lomer Gouin, premier ministre de la province de Québec, a été approuvé d'enthousiasme par les principaux corps qui s'intéressent à cette importante question: la Canadian Highways' Association, The American Builders' Association, The Canadian Manufacturers' Association, Builders' Exchange, etc., et a reçu les plus flatteuses marques d'approbation des différentes provinces et villes du Dominion.

Le premier Congrès des Bonnes Routes a pour but principal de décider dans quel sens les sommes énormes actuellement appropriées à la construction et à l'amélioration des routes pourront être le plus sagement employées. Parmi les conférenciers qui se feront entendre, il faut citer un homme d'une réputation nationale, M. A. de Wind, de la Austin Mfg. Co., de Chicago, et parmi les compagnies qui enverront des orateurs, nous remarquons: The Paterson Mfg. Co. (branche canadienne), la Canada Cement Co. et la Canadian Fairbanks Morse Co. Leurs conférences auront un but purement éducatif et n'auront nulle intention de pousser un intérêt quelconque; c'est un geste désintéressé dont on ne saurait trop les louer.

On ne saurait douter un instant de l'effet bienfaisant d'une telle manifestation; des idées y seront émises qui feront leur chemin, c'est le cas de le dire, et dont le pays profitera largement. Dans l'état présent du Canada, un des plus précieux éléments de prospérité est sans conteste la construction d'un réseau de bonnes routes; les grandes voies interprovinciales doivent être larges, spacieuses, praticables pour tous les genres de locomotion et entretenues soigneusement par une équipe d'ouvriers spéciaux. Nous avons encore beaucoup à faire pour atteindre ce résultat, mais les initiatives se lèvent puissamment armées des subventions nécessaires et l'amélioration des routes tant désirée sera l'événement de demain, il était bon de mettre ce mouvement national sous l'égide d'un congrès portant le titre significatif des "Bonnes Routes".

ASSOCIATION DES MANUFACTURIERS

Assemblée annuelle. — Renouvellement du bureau.

L'Association des Manufacturiers du Canada a tenu mardi, le 5 courant, une importante assemblée dans les salles du Canada Club.

Deux discours furent prononcés concernant l'administration civique de Montréal, l'attitude de la presse et le scandale de l'Aqueduc.

M. Murray a critiqué ouvertement le Conseil concernant son mépris de l'opinion publique et a souligné le désaccord de la presse dans ses rapports de l'administration municipale.

M. T. H. Wardleworth fit l'historique de l'accident survenu à l'aqueduc; il émit son opinion que la ville adoptât l'idée de l'ancien Bureau des Commissaires, à savoir que la construction d'une deuxième conduite d'eau est nécessaire à la protection et à l'hygiène de Montréal.

A cette assemblée on procéda aux élections des officiers pour 1914. M. T. P. Howard, de la compagnie Phoenix Bridge and Iron Works, a été élu président par acclamation; M. T. H. Wardleworth a été élu vice-président. Les directeurs sont MM. H. W. Aird, Canada Paint Co.; George F. Benson, Edwardsburgh Starch Co.; B. W. Coghlin, de B. J. Coghlin Co.; Alan J. Hart, Hart Mfg. Co.; Percy S. McKergaw, National Brick Co., de Laprairie; R. H. McMaster, Steel Co. of Canada; J. C. Newman, McClary Mfg. Co.; S. J. B. Rolland, Rolland Paper Co.; Wm. Rutherford, William Rutherford & Sons; W. J. Sadler, Sadler & Haworth; Geo. A. Slater, de Geo. A. Slater Ltd.; W. H. Wyman, de Belding Paul Corticelli, Ltd. Les représentants des villes de la province sont MM. H. T. Chalifoux, de St-Hyacinthe, et John Lowe, de Valleyfield.

LA CAUSE DES CAFES-CHANTANTS.

On restera ouvert jusqu'à l'audition. — La Cour d'Appel décidera de la légalité du fait.

M. L. H. Boisseau, le percepteur du Revenu Provincial pour le district de Montréal, a fourni, ces jours derniers, le cautionnement requis pour porter en appel la décision de M. le juge Charbonneau lui ordonnant de donner des licences aux cafés Arlington, Arbour, Régat, Parisien et Kastels.

Ce cautionnement a été donné au moyen d'une lettre du contrôleur du Revenu Provincial, A. Brosnan, dans laquelle ce dernier fonctionnaire s'engage à payer les frais de l'appel et les dommages qui peuvent en résulter.

Mtre Léon Garneau, représentant des propriétaires des cafés, et Mtres Gonzalve Desaulniers et Aimé Geoffrion, représentants de M. Boisseau, ont réglé cette affaire dernièrement.

Il semble entendu que les cafés pourront continuer à faire affaires tant que la cause ne sera pas devant la Cour d'Appel. Une fois le dossier transmis au greffe des appels, les avocats des cafés feront motion devant la Cour d'Appel pour que leurs clients puissent continuer leurs affaires, en attendant la décision du tribunal. Le prochain terme de la Cour d'Appel commence le 15 de ce mois. Les motions seront probablement présentées dès les premiers jours du terme.

ASSEMBLEE DES MARCHANDS DE NOUVEAUTES

SUCCURSALE DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLEURS DU CANADA, INCORPOREE.

Renouvellement du Bureau.

Mardi dernier, 5 courant, a eu lieu au siège de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, 80 rue St-Denis, une grande assemblée au cours de laquelle il fut procédé aux



TH. OAKES,
Président des Marchands de Nouveautés.

élections annuelles pour le renouvellement du bureau. Le scrutin donna les résultats suivants:

MM. Th. Oakes, président.

J.-E. Bénard, 1er vice-président.

J.-A. Chartrand, 2ème vice-président.

L.-P. Dion, secrétaire.

T. Cardin, trésorier.

W.-U. Boivin, auditeur.

A cette assemblée fut discutée la question du pique-nique qui aura lieu cette année le 9 juillet prochain, où? On ne le sait encore, le comité chargé de l'organisation décidera de l'endroit.

Egalement au cours de cette réunion fut donnée lecture de l'échange de correspondance faite avec les marchands de gros pour inviter ces derniers à ne livrer sous aucun prétexte directement des marchandises aux consommateurs, fussent-ils nantis d'un bon de commission; de cette façon sera atténuée cette pratique déplorable de la concurrence faite parfois sans intention au détaillant par le marchand de gros ou le fabricant. Les marchands de gros se sont faits d'ailleurs un devoir d'abonder dans le même sens que les détaillants et de leur assurer qu'à l'avenir ils tiendraient une consigne rigoureuse interdisant toute livraison directe de nature à nuire au commerce de détail. Voilà un bon point de gagné pour les détaillants; reste à savoir si l'un ou l'autre des marchands de gros n'oubliera pas sa promesse, et ne se laissera pas aller comme il arrive trop souvent à faire exception pour un parent quelconque qui se croit avoir le droit de faire profiter de cette même faveur ses amis et connaissances. Et alors c'est la concurrence déplorable et meurtrière dont le détaillant s'est plaint maintes fois amèrement. Espérons qu'il n'en sera plus ainsi.

LA CHERTE DE LA VIE.

Que de gens se plaignent de la cherté de la vie! Que de pays s'ingénient à en trouver les causes et à chercher la solution de ce problème économique! Il est certain que depuis dix ans le coût de la vie a augmenté dans des proportions qui pourraient donner quelque inquiétude pour l'avenir et le Canada a le triste privilège de tenir la tête de cette augmentation qui n'est pas étrangère à la crise financière que nous traversons.

Un membre de la "Royal Statistical Society", M. John B. C. Kershaw, a dressé l'état de l'augmentation du prix de la vie dans le monde de 1900 à 1912. Il a recherché les données nécessaires dans toutes sortes de publications spéciales où fleurissent la statistique et la sociologie, et il les a traduites en diagrammes frappants.

En Angleterre, en Russie et aux Etats-Unis l'augmentation a été à peu près continue pendant ces douze années. Mais tandis qu'en Angleterre elle n'avait été de 1900 à 1911 que de 9 pour cent, elle atteignait 21 pour cent en Russie et 39 pour cent aux Etats-Unis.

Au point de vue de l'augmentation des prix de l'existence, les différents pays se présentent dans l'ordre suivant pour la période considérée. Canada, 51 pour cent; Etats-

Unis, 39; Japon, 38; Autriche, 35; Belgique, 32; Allemagne, 30; Hollande, 23; Russie, 21; Italie, 20; Norvège, 19; Nouvelle-Zélande, 16; Australie, 16; France, 15.

Pendant les six dernières années, l'augmentation fut universelle; elle prit sa plus vive allure en 1911, 1912 et 1913, et marche encore à pas précipités actuellement, notre pays continuant à tenir la vedette; il est vrai qu'il ouvre la marche des pays prospères et c'est bien une appréciable compensation.

LAKE OF THE WOODS.

Le colonel F. S. Meighen déclare que les moulins de l'ouest seront agrandis.

La minoterie du Lac des Bois va, dans un prochain avenir, affecter des sommes énormes à l'agrandissement de ses moulins et entrepôts dans l'Ouest. Le lieutenant-colonel Frank S. Meighen a fait récemment une importante déclaration en ce sens.

"Maintenant que la question du blé en franchise est réglée, ma compagnie va affecter des sommes énormes à l'agrandissement de ses minoteries et de ses entrepôts dans l'Ouest. Elle achètera plus de blé des fermiers et en moudra une plus grande quantité sur le sol canadien."

LA CONCURRENCE FAITE PAR CEUX QUI VENDENT A PERTE.

Il est un moyen de concurrence qu'emploient parfois les maisons à succursales ou les grosses maisons à départements et que redoutent par-dessus tout les petits commerçants aux ressources modestes, c'est la vente à perte. Et le malheur, c'est qu'il soit bien difficile d'interdire ce procédé et par conséquent d'enrayer le mal qu'il peut faire. Et d'abord, comment savoir si un commerçant vend ou non "à perte" des marchandises qu'il offre à des prix de beaucoup inférieurs à ceux que ses concurrents peuvent pratiquer. Il n'y aurait qu'un moyen certain de se renseigner à ce sujet, ce serait de procéder à une "inquisition" formelle; c'est-à-dire faire vérifier les livres et factures du vendeur à trop bon marché. Mais la chose est bien impraticable et on ne saurait s'y arrêter.

Il est à remarquer, d'ailleurs, que dans certains cas cet examen pourrait démontrer que le commerçant enquêté ne vend pas à perte, mais fait seulement bénéficier sa clientèle de marchés antérieurs avantageux ou d'occasions que la force de ses capitaux et la gêne de ses fournisseurs lui ont procurés.

Une telle constatation, si elle avait lieu, tournerait au préjudice des commerçants qui l'auraient suscitée et causerait au vendeur à bas prix une regrettable réclame.

Pour préciser le grief des détaillants contre ceux qui leur font une concurrence déloyale par la vente à prix ridicules, on pourrait accuser ces derniers de faire la vente au-dessous des cours. Mais la question même envisagée à ce point de vue, n'est malheureusement pas beaucoup plus facile à résoudre. En dehors de quelques articles spéciaux dont le prix courant est connu de tous, qu'est-ce que "les cours", en effet, et quels sont les éléments qui les déterminent.

S'il s'agit de denrées d'importation, par exemple, on pourrait prendre comme base les cours pratiqués dans les ports, augmentés des impôts divers et des frais de transport. Mais comment calculera-t-on ceux-ci qui peuvent être si variables, selon l'importance des quantités transportées en une fois?

Au demeurant, nous ne sommes pas tout à fait désarmés contre ce procédé de concurrence et on devrait pouvoir trouver dans les moyens législatifs une façon de le combattre et de le réprimer.

La vente à perte, dans certains cas et pratiquée d'une certaine façon, peut, en effet, constituer un acte de concurrence déloyale et, comme tel, permettre à ceux qui en sont victimes, un recours devant les tribunaux compétents.

Evidemment, de telles poursuites sont délicates, peuvent entraîner des procès longs et onéreux, mais les concurrents plus particulièrement atteints pourraient former un consortium pour suivre le procès.

Le point délicat consiste à déterminer quand la vente à perte constitue un acte de concurrence déloyale. Il se conçoit qu'un commerçant qui solde avec toutes les autorisations requises, occasionnellement, un lot de marchandises défraîchies ou qui, en fin de saison, se débarrasse d'un stock qu'il lui serait plus onéreux encore de conserver, effectue un acte de prévoyante administration beaucoup plus que de concurrence déloyale.

La gâche elle-même, si regrettable soit-elle, et qui est constituée par le sacrifice d'un ou plusieurs articles, sur lesquels, sans les vendre au-dessous du prix d'achat on ne récupère pas ses frais généraux; la gâche, ainsi définie, ne saurait être considérée par des juges impartiaux comme un acte de concurrence répréhensible.

Mais quand un groupe de détaillants pourrait fournir la preuve que la vente à perte a eu pour but exclusif de détruire la concurrence et que, ce résultat obtenu, le relèvement des cours a lieu dans une localité, tandis que le même moyen de combat est employé dans une autre, il semble bien que la

démonstration sera faite qu'il s'agit là d'un acte irrégulier et que les règles qui président au contrat social sont ouvertement violées.

Alors même que les tribunaux ne croiraient pas pouvoir réprimer cet acte, les débats rendus publics seraient de nature à éclairer le consommateur et, à défaut d'indemnisation pour les victimes antérieures, permettre au moins aux commerçants individuels restants, de continuer la lutte avec l'approbation des consommateurs, trop souvent trompés sans cela.

L'IDEE D'UNE EXPOSITION DE "TRAVAUX A DOMOCILE".

L'esprit inventif est dans tous les hommes développé à un degré plus ou moins grand et combien d'inconnus s'ingénient dans leur modeste logis à établir des ouvrages remarquables de précision et de minutie sans autre but qu'une satisfaction personnelle et pour la gloire de réaliser une conception. La production de ces travailleurs est parfois un chef-d'oeuvre d'ingéniosité et il est regrettable que leur labeur passe inaperçu et demeure à jamais ignoré de la foule. L'instinct chercheur et méticuleux de ces ouvriers pourrait être mis en valeur d'une façon utile et développerait en eux des qualités indéniables qui ne demandent qu'à trouver le moyen de se manifester. Pourquoi ne ferait-on pas naître cette occasion d'encourager l'initiative de ces faiseurs de trouvailles ravissantes, de ces ciseleurs experts qui travaillent tous les matériaux les plus divers avec des doigts d'une agilité extraordinaire. Il y a là une louable émulation à créer, un mouvement intéressant à lancer, et aussi puéril que puisse paraître le projet, il pourrait avoir des résultats beaucoup plus conséquents qu'on peut l'imaginer de prime abord. Cette classe laborieuse qui s'évertue à créer de toutes pièces maints objets des plus divers mérite encouragement et son effort vaut qu'on le fasse connaître au grand public qui ne lui ménagera pas ses félicitations et son admiration sans réserve.

Ne serait-il pas intéressant pour le public et pour les producteurs de ces ouvrages dits "travaux à domicile" qu'on organise une exposition où les objets aussi multiples que variés viendraient dire hautement les qualités d'art, de patience, d'habileté, de génie parfois, de ces obscurs manufacturiers en chambre qui, sans l'aide de machines, avec un pauvre matériel brut et la capacité de leurs mains prestes, sont des exemples merveilleux de ce que peut la volonté de l'homme?

AMERIQUE DU SUD ET CANADA.

M. H.-R. Pousette, le commissaire canadien du commerce dans l'Amérique du Sud, qui a ses bureaux à Buenos-Ayres, est actuellement au pays pour s'y renseigner sur la situation économique. Il a bien voulu nous dire que les pays de l'Amérique Méridionale sont dans une ère de prospérité commerciale extraordinaire. Leur commerce d'exportation est très considérable et ils importent beaucoup de produits manufacturés, dont la plupart sont fabriqués au Canada. Et l'on se demande pourquoi la Puissance ne participerait pas au commerce d'importation des républiques latines de l'Amérique du Sud. La réponse est dans la bouche de nos fabricants qui ont dirigé leurs produits aux quatre coins du globe et qui devraient penser maintenant qu'ils peuvent entrer en négociations avec les contrées méridionales de l'Amérique.

Le gouvernement, par l'entremise du ministère du Commerce, a organisé un service de commissaires qui est appelé à rendre de grands services. Les commerçants du Canada tout entier devraient profiter de cet avantage et voir à la création de nouveaux débouchés sur ces marchés prospères. Montréal, en particulier, avec ses facilités d'exportation, pourrait sans beaucoup de frais augmenter de plusieurs millions le chiffre de son commerce. Il suffit de penser et d'agir.

LA PRATIQUE DES AFFAIRES

LE PRINTEMPS EST LA SAISON PROPICE AU COMMERCE DE PEINTURE.
SACHEZ EN PROFITER.

La saison de printemps est proche et avec elle le besoin de rafraîchir les peintures d'intérieur et d'extérieur. C'est donc le moment propice pour tous les marchands qui tiennent de la peinture de s'enquérir des clients possibles et de dresser des plans de campagne afin de profiter du besoin de l'heure présente.

Les marchands avisés qui se seront tenus en relations avec les personnes susceptibles d'employer de la peinture dès le printemps venu auront un avantage marqué sur ceux qui auront négligé ce travail de préparation et ils feront à coup sûr beaucoup plus de ventes. C'est un gros élément de succès en affaires que d'être actif et d'avoir toujours l'esprit en éveil à l'affût de plans nouveaux pour l'ouverture d'une saison qui doit nécessairement amener la vente de tel ou tel article; celui qui aura ainsi dressé ses batteries longtemps avant la presse des affaires aura une supériorité incontestable sur ses concurrents plus négligents.

La prévoyance est une très grande chose dans le commerce. Celui qui veut jeter les regards un peu en avant trouve à occuper ses journées avec profit, maintes combinaisons susceptibles d'attirer le client viennent à sa pensée, tandis que celui qui prépare tout au jour le jour, a trop à faire dans sa lutte contre les écueils pour mettre à exécution une amélioration tardive qui aurait donné satisfaction au client et lui eût attiré bien des sympathies.

On devrait pousser la peinture en tous temps, mais surtout lorsqu'arrivent les saisons traditionnelles du peinturage, le printemps et l'automne, alors que beaucoup de personnes achètent par besoin urgent et qu'autant d'autres peuvent être amenées à acheter aussi, quand ce ne serait que par esprit d'imitation. Combien de propriétaires estiment leurs maisons assez propres pour les dispenser d'une nouvelle couche de peinture, tant que le voisin ne les a pas induits à la poser en faisant lui-même toilette neuve à sa propre maison.

Le marchand qui laisse son commerce de peinture tomber en désuétude durant les mi-saisons, commet une grave erreur; le détaillant qui, pendant la saison propice, néglige de le pousser de toutes ses forces, ne devrait pas être en affaires.

Ainsi donc, dès les premiers beaux jours, fouillez vos listes de clients possibles. Ces clients possibles et probables, suivez-les attentivement, avec persévérance. Poursuivez-les par lettres ou circulaires, ou visitez-les personnellement si vous en avez le temps et l'occasion.

Annoncez à profusion et vigoureusement afin d'attirer de nouveaux clients. Et une fois que vous avez entamé des relations, déployez toutes vos ressources pour arriver à faire la vente.

Un bon étalage de peintures est toujours un bon solliciteur d'affaires. Employez donc vos vitrines en conséquence durant cette période qui précède les beaux jours. Faites que vos étalages aient quelque chose d'original qui arrête les regards et retienne l'attention des passants. Ne vous contentez pas de remplir la vitrine de boîtes de peinture et de cartons portant les échantillons de couleur groupés plus ou moins artistement, mais efforcez-vous, dans chaque étalage de faire ressortir un argument de vente. Si vous le pouvez, touchez la corde sensible dans votre localité.

La qualité de la peinture est le plus puissant élément de succès dans la vente; son endurance en est une autre. Il y a encore la valeur au point de vue de la vente et qui s'établit par la comparaison entre une maison nouvellement peinte

et ce qu'elle était avant de l'être. Il convient ainsi d'appuyer sur la variété des couleurs, des teintes.

Il y a des quantités de personnes qui n'ont aucune conception des combinaisons de couleurs. Elles voient bien dans leur imagination quelques couleurs unies les plus usitées; mais dans la plupart des stocks bien assortis, il y a invariablement une série de nuances qui, si on la fait valoir aux yeux de l'acheteur, ne manqueront pas de l'aider à faire son choix.

Il faut du temps et des soins pour composer un étalage vraiment attrayant; mais cela vaut la peine qu'on y prend; ayez soin de renouveler cet étalage et chaque fois variez-en l'installation en donnant la préséance à une couleur différente.

La combinaison de teintes qui dira beaucoup à l'un, peut ne rien dire à l'autre, et cependant en cherchant bien, il y a dans votre assortiment de quoi satisfaire tous les goûts; c'est bien là la raison pour laquelle vous devez varier les couleurs et ne jamais laisser la même trop longtemps au premier plan. Que chacune ait son tour, puisque chacune a ses adeptes et ses partisans.

Si ce qui précède est vrai dans son application au peinturage des maisons, il s'applique avec plus de sévérité aux spécialités d'intérieurs, là où, au lieu du simple choix d'une couleur voyante, la ménagère est obligée de trouver une couleur donnée pour appareiller un meuble spécial, ou un vernis à finir les boiseries d'une pièce particulière.

Ce qui s'applique à l'étalage, s'applique également à la vente. La plupart des commis sont enclins à contracter l'habitude de choisir au hasard deux ou trois combinaisons de couleurs et de les pousser auprès du client sans tenir compte de ses goûts personnels.

Le vendeur habile cherchera tout d'abord à découvrir si la personne n'a pas déjà fixé son choix sur une combinaison de couleurs définies. Si oui, il trouvera peu d'avantages à s'évertuer pour lui en faire choisir une autre. La personne ayant une idée fixe goûte généralement très mal l'avis qu'on cherche à lui donner. Et si vous arrivez à la persuader et à lui faire accepter votre choix opposé à son jugement, il se peut qu'elle en éprouve par la suite quelque mécontentement, soit par préjugé ou idée fixe.

Donnez toujours au client ce qu'il veut avoir. Si ce qu'il vous demande peut outrager le sens artistique, offrez-lui en même temps une variété d'articles qui lui permettront de faire un choix; il reconnaîtra parfois son erreur et alors vous en serez reconnaissant, mais s'il ne s'aperçoit pas de son manque de goût, gardez-vous de trop insister, donnez-lui ce qu'il désire, il sera à la fois content de lui-même, de son propre choix et de vous, qui aurez su satisfaire sa préférence. Si le client arrive à votre magasin sans idée arrêtée, sans avoir en vue une combinaison plus ou moins déterminée, efforcez-vous de vous substituer à lui en tant qu'acheteur et trouvez ce qui lui conviendra le mieux. Peu de personnes entrent dans un magasin sans avoir une idée plus ou moins précise de ce qu'elles veulent. Il est donc relativement facile de les aider à faire un choix selon leurs propres idées, plutôt que de leur imposer quelque combinaison dont elles n'ont qu'une très vague conception.

Le choix du client, voilà quelle doit être la préoccupation du commis sérieux qui entreprend de faire une vente. Il faut qu'il se mette en quelque sorte à la place du client et qu'il opère comme pour lui-même, essayant de découvrir le

plus exactement possible ce qui rencontre les vues du client de façon à mettre celui-ci parfaitement à son aise.

Si le client qui se présente pour acheter de la peinture n'a pas de goût spécial bien arrêté, le vendeur intelligent et renseigné a beau jeu pour lui faire jeter son dévolu sur quelque nuance véritablement artistique et s'harmonisant avec la note générale de l'habitation et c'est là qu'on verra quelles sont ses capacités et jusqu'où s'étendent ses ressources de persuasion.

A ce point de vue la peinture est un article des plus intéressants à vendre, le sentiment artistique n'en est pas exclu, bien au contraire et la personnalité du vendeur est un puissant facteur de réussite dans un magasin qui tient cette ligne et dont les articles sont si multiples et variés. Et puisque l'approche des beaux jours vient favoriser cette branche du commerce pourquoi les intéressés ne feraient-ils pas un petit effort et ne prendraient-ils pas une bonne part des affaires de peinture abondantes au printemps en suivant les bons préceptes de sollicitations que nous leur donnons et en lisant ceptes de sollicitations que nous leur insinuons et en lisant pour leur meilleur intérêt?

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Pointe aux Trembles, Limitée". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'immeubles. Capital-actions, \$90,000, à St-Georges de Beauce.

"City Realities, Limited". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'immeubles. Capital-actions, \$95,000, à Montréal.

"Hôtel St-Louis, Limitée". Faire le commerce général d'hôteliers, restaurateurs, etc. Capital-actions, \$20,000, à Québec.

"Café des Marchands, Limitée". Pour faire le commerce général d'hôteliers, restaurateurs, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Frankel, Limited". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers, restaurateurs, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Italo-Canadian Progressive Political Club". Former un club dans le but de récréations, etc. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"J. A. Portier, Limitée". Faire en général le commerce de vins et liqueurs en gros et en détail. Capital-actions, \$49,500, à Montréal.

"Woodard's Limited". Pour continuer les affaires et le commerce de Milford Elliott Woodard. Capital-actions, \$20,000, à Sherbrooke.

"International Geneva Association Incorporated". Etablir, maintenir et entretenir un club pour la commodité des membres de l'association. Capital-actions, \$1,000, à Montréal.

"Café Champêtre, Limitée". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers, restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The Baptist Men's Association of Montreal, Limited". Assumer l'actif et le passif de l'association actuelle non incorporée. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

La "Buffalo Foundry & Machine Co.", de Buffalo, N.-Y., annonce qu'elle a pris des arrangements par lesquels M. H. E. Jacoby devient son représentant pour New-York et ses environs.

Cette importante compagnie s'occupe maintenant directement de tout ce qui a trait aux appareils de nettoyage par le vide (vacuum), moulages, plans et travaux de machines.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The Premier Pants Manufacturing Co., Limited". Pour faire les affaires de manufacturiers et marchands de vêtements. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Canadian Laco-Phillips Company, Limited". Pour manufacturer et commercer en toutes sortes de machines électriques, à gaz, à air comprimé, hydrauliques, etc. Capital-actions, \$25,000, à Montréal.

"Federal Paper Company, Limited". Pour manufacturer et commercer en papier, pulpe, bois de pulpe, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Slabosky & Bernzweig, Limited". Pour fabriquer et commercer en vêtements d'hommes et de femmes. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Marquise, Limited". Pour faire les affaires d'agents ou facteurs pour les autres. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Canadian Underwear Company, Limited". Pour faire le commerce général de nouveautés. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

NOUVELLE INVENTION POUR ECONOMISER LA GLACE AUTOMATIQUEMENT DANS LES GLACIERES.

La "Efficiency Metal Products Company", de New-York, a acheté les brevets, droits et affaires des anciens propriétaires de la tablette métallique concave, connue sous le nom de "Automatic Ice Saver" (Préserve-glace automatique), pour employer dans les glaciers de famille et commerciales, boîtes à glace, wagons-réfrigérateurs et wagons-restaurants, yachts, vaisseaux, etc. Cette compagnie est en mesure de remplir toutes les commandes pour cette nouvelle invention.

Ces étagères tubulaires font circuler automatiquement l'eau qui fait fondre la glace, retenant ainsi l'air froid dans le garde-manger et abaissant la température de toute glacière ou coffre à glace, préservant les aliments, protégeant la santé et économisant beaucoup la consommation de la glace.

Il n'est nul besoin de se servir de sels chimiques ou d'ammoniaque.

LA COUR DE CIRCUIT REND UN JUGEMENT INTERESSANT LES COMMERÇANTS EN GENERAL.

M. le juge LeBeuf, président de la Cour de Circuit, a rendu, ces jours derniers, un jugement susceptible d'intéresser le monde du commerce, dans une cause où la partie demanderesse réclamait des dommages-intérêts causés par la chute d'une enseigne.

C'est en septembre 1913 que s'est produit l'accident qui a fait la matière du litige. G.-W. Clark & Cie, les demandeurs, occupaient le rez-de-chaussée de l'immeuble portant le No 366 de la rue Ste-Catherine Ouest, et le Dominion Café, poursuivi par G.-W. Clark & Cie, occupait le premier. Une enseigne décorait la devanture du café et se trouvait au-dessus des vitrines des demandeurs. Cette enseigne tomba dans la rue et défonça les vitrines.

Le tribunal a considéré qu'il y avait eu négligence et faute de la part des propriétaires du café, qui n'avaient pas assujéti leur enseigne d'une manière assez solide, et il les a condamnés à payer aux demandeurs une somme de \$38.48 de dommages-intérêts.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché de l'épicerie est toujours ferme, le commerce est bon. Il y a quelques changements dans les prix; le saindoux a baissé quelque peu ainsi que pour quelques légumes secs. Les thés verts de Ceylan et de Chine sont très en demande à prix plus fermes. A part cela, il n'y a pas de changement digne de mention. Les affaires sont prospères et l'argent rentre bien.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.15
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lb.	4.25
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.55
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.75
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lb.	4.95
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.80
No 1 Yellow sac les 100 lbs.	3.75
Powdered, baril 100 lbs.	4.35
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.55
Paris Lumps, ½ bte 25 lb. 100 lb.	5.20
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	4.90
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.00
Crystal Diamond. ½ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.20
Crystal Diamond. Domino, 20 cartons = lbs les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.03½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.24½	0.25	0.28
Barbade, tierce et qrt.	0.27½	0.28	0.31
Barbade, demi qrt.	0.29½	0.30	0.33
Mélasce, fancy, tonne	0.26½	0.27	0.30
Mélasce, fancy, tierce et quart	0.29½	0.30	0.33
Mélasce, fancy, demi qrt.	0.31½	0.32	0.35

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	27.25
2ème qualité, le quart	26.00

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.14
Saindoux pur, en séau	2.85
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.14½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.14½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15

FARINES ET PATES ALIMEN-

TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
-----------------------------	------

Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.15
Farine Household, qrt.	0.00	6.50
Farine "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.80
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.00
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la	0.04½	0.05
Sagou	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15c et 15½c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.13
88 grains, le gall.	0.00	0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Les thés verts de Ceylan et les thés verts de Chine sont très en demande à prix plus fermes.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.00
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle enattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20

Grain de lin non moul.	"	0.03½	0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac	"	0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac	"	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs	"	0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.	"	0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.	"	0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.	"	0.00	1.80
Ordinary fine	"	0.00	2.05
Fine	"	0.00	2.15
Dairy	"	0.00	2.45
Cheese	"	0.65	0.80
Gros sel, sac	"	0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	2.85
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½	0.03½
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04	0.05
Pois Verts, No 1 lb.	0.04½	0.04½
Pois cassés, le sac	0.03½	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.00	
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	2.90	
Sparkle	0.00	5.10	
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.15	
Lustre	0.00	3.25	
Polished Patna	0.00	4.40	
Pearl Patna	0.00	4.60	
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90	
Crystal Japan	0.00	5.10	
Snow Japan	0.00	5.30	
Ice Drips Japan	0.00	5.45	

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqt de	1 lb.	0.06½	0.07
Figues sèches en boîtes, 3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½

4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe. Lb.

Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08

Raisins de Malaga. Lb.

Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50

Raisins Sultana. Lb.

En vrac	0.00	0.10
Cartons, 1 lb.	0.00	0.11½

Raisins de Valence. Lb.

Valence finè off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.06
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07

Raisins de Californie. Lb.

Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10

Noix et Amandes. Lb.

Amandes Tarragone	0.18½	0.20
Amandes Valence écalées	0.44	0.45
Cerneaux	0.38	0.39
Avelines	0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette	0.18½	0.20
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix du Brésil	0.16	0.20
Noix de coco râpées, à la lb.	0.21	0.22
Noix Pécan polies	0.16	0.17
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10½	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.11½
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/10	0.00	0.08½

Fruits évaporés. Lb.

Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.10½	0.11

Pelures de fruits. Lb.

Citron	0.10	0.11½
Citronnelle	0.15	0.16½
Orange	0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis gal.	0.00	5.00
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00
Catsup au gal.	doz.	0.00
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix	0.18½	0.19½
Champignons, choix, btes	0.16½	0.17½
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles gal.	2.25	2.27½
Epinards gal.	0.00	5.32½
Epinards 2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima 2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades enseau, 5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte (manquant)		
Pois Can. English Garden	0.82½	0.85
Pois Can. Early June	0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.30
Succotash 2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.95	1.00
Tomates, gall.	2.90	2.92½
Truffes, ½ boi:	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

	No 1	No 2
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.42½
Pêches 3 lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.52½	1.55
Poires 3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes 3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais 3 lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.95	0.97½

Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar ¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	2.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés, doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp. " doz.	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp. " doz.	1.45	1.40
Harengs kippered, imp. " doz.	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered doz.	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates doz.	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. " doz.	6.40	6.50
Homards, bte plate, ½ lb. " doz.	3.50	3.60
Homards, bte plate, 1 lb. " doz.	6.75	6.90
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz., doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.	0.00	1.50
Huitres 2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., 1a doz.	0.00	1.45
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines can. ½ bte, cse 3.50	4.00	
Sardines françaises, ½ btes 0.16½	0.31	
Sardines françaises, ½ btes 0.22	0.50	
Sardines Norvège, ½ bte 7.50	11.00	
Sardines Norvège, ½ bte 17.00	18.00	
Sardines Royan à l'huile, ½ bte 0.40	0.42	
Sardines sans arêtes 0.23	0.24	
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.40
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb., doz.	1.37½	1.42½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb., doz.	2.17½	2.22½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	1.90	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.00	0.05
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	manquent
½ quarts	manquent

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre. En quantité moindre, 28c la livre. Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:		
Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET

DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de cambruse, brls de 336 lbs.	0.55	
Bois de cambruse, pqt de ½ lb.	0.03½	0.065
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05 0.06
Boules à mites	"	0.00 0.00
Camomille	"	0.00 0.40
Campeche (Extrait de):		
boites de 12 lbs.	"	0.00 0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½ 0.12½
Camphre, la livre	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,		
brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01 0.02
Crème de tartre	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	"	0.03 0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½ 0.03½
Salpêtre en cristaux, brls		
112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Sel à Médecine	0.01	0.02
Sel d'Epsom, sac 22½ lbs.	"	0.01½ 0.02½
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs	0.80	0.85
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60	1.70
Vitriol, brls	0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES

DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	"	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00 0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500	0.00	1.25
Carrés de 5 lbs., crate 250	0.00	0.80

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.	10.50	

Cuvette No 1, la doz.	9.00	
Cuvette No 2, la doz.	7.50	
Cuvette No 3, la doz.	6.50	

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires	La doz.	
2 cordes	2.25	
3 cordes	2.50	
4 cordes	2.75	
5 cordes	3.50	
Le papier manille, 13 x 17, est	coté	
20c.		

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90	

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½	
Papier brun en rouleaux	0.03	

MECHES, BRULEURS ET VERRES

DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de		
grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica,		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est		
cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:		
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55

Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
---------------------	------	------

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.10	1.25
HUILE DE RICIN PHARMACEU- TIQUE		

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:		Ferme-		
Blé—		Haut.	Bas.	ture.
Mai	93¾c	94c	93¾c	93¾c
Juillet	86c	86½c	85½c	85½c
Mais—				
Mai	65½c	66¼c	65½c	66¼c
Juillet	65½c	66¼c	65½c	66¼c
Avoine—				
Mai	37¼c	37½c	37½c	37¾c
Juillet	35¾c	35¾c	35½c	35¾c

Grains

Il y a toujours une bonne demande provenant de sources européennes pour le blé de printemps du Manitoba, pour expédition prochaine aussi bien que fu-à: No 2 C.W., 42½c à 42¾c; No 3 C.W., 41½c à 41¾c; No 2 à fourrage, 41¼c à 41½c; mais No 3 jaune naturel, 78¾c; sec, 79c.

Marché de Montréal

Farines

Le commerce des farines montre une plus grande demande des acheteurs étrangers pour les qualités de blé de printemps, et comme les offres de prix dans quelques cas étaient plus hauts, mais vu la force du marché au blé et la hausse des prix des meuniers qui n'étaient pas disposés à accepter toutes les offres, le volume des affaires n'a pas été bien grand. Il n'y a pas de grand changement dans la situation du marché local, mais la demande s'améliore et des ventes

de premières patentes ont été faites à \$5.60; seconde à \$5.10 et strong bakers de \$4.60 à \$4.90 le baril en sacs. Dans la farine de blé d'hiver, le marché est très ferme avec des ventes de patentes de choix de \$5.25 à \$5.50; straight rollers de \$4.60 à \$4.90 le baril en barils, et les derniers en jute de \$2.20 à \$2.30 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		3.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	2.25	1.95
Avoine roulée, baril		4.75

Issues de blé et avoine roulée

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à \$23; shorts à \$25 et middlings à \$28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les moulées et les prix sont fermes de \$30 à \$32 pour les qualités de pur grain, et de \$28 à \$29, pour les mélangées, la tonne. Dans l'avoine roulée, le marché est ferme avec une bonne demande et des ventes de lots de chars de \$4.45 à \$4.55 le baril en barils, et à \$2.15 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	23.00
Gru Man., au char, tonne	25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	28.00 29.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Marché terne, sans demande ni changements dans les prix. Le foin No 1 se vend de \$16 à \$16.50; extra bon No 2 de \$15 à \$15.50 et le No 2 de \$13.50 à \$14 la tonne, en lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

l'oin No 1, pour livraison immédiate	\$14.50	\$15.00
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00
la tonne, en 1 wagon ex-voie.		
Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.		

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 24 avril 1914:

Pas d'amélioration dans le rapport de ce marché, la plupart des beurres sont plus faciles de prix. Les provisions domestiques augmentent toujours quoique pas aussi vite que d'ordinaire à cette époque de l'année. Nous avons une belle température, mais les nuits sont fraîches et ceci retarde quelque peu la croissance de l'herbe.

Danois. — Les cotations cette semaine sont sans changement. La production est bonne et une baisse est attendue dans certains quartiers.

Australien. — Généralement parlant, la qualité, cette semaine, n'a pas montré une aussi bonne moyenne que les deux ou trois dernières semaines et le marché pour les meilleures qualités est ferme.

Les beurres de choix maintiennent leurs prix, mais les non salés obtiennent une prime assez haute sur les salés.

Nouvelle-Zélande. — La demande pour cette variété n'est pas aussi bonne que la semaine dernière, mais toutefois les prix sont fermes, et comme les arrivages sont en ce moment plus réguliers, on s'attend à ce que la base des prix sera maintenue.

Arrivages coloniaux:—

Beurre: Vapeur "Ruhapehu" (Londres), 16,400 boîtes Nouvelle Zélande; vapeur "Ayrshire" (Bristol), 223 boîtes Nouvelle Zélande.

Fromage: Vapeur "Ruhapehu" (Londres), 18,200 caisses Nouvelle Zélande; vapeur "Ayrshire" (Bristol), 13,750 boîtes Nouvelle Zélande.

Nous cotons:

Beurre—	
Danois, haut choix	114/0 à 116/0
Sibérien, haut choix	100/0 à 102/2
Sibérien, bon choix	96/0 à 98/0
Victorien, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Victorien, choix, salé	94/0 à 100/0
Victorien, haut choix, sans sel	106/0 à 108/0
Victorien, choix, sans sel	96/0 à 102/0
Australien, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Australien, choix, salé	94/0 à 98/0
Australien, haut choix, sans sel	104/0 à 108/0
Australien, choix, sans sel	94/0 à 102/0
Queensland, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Queensland, choix, salé	94/0 à 98/0
Queensland, haut choix, sans sel	104/0 à 108/0
Queensland, choix, sans sel	94/0 à 102/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, salé	106/0 à 108/0

Nouvelle-Zélande, haut choix, non salé 114/0 à 116/0

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 24 avril 1914:

Le commerce continue à être tranquille, et les cotations sont nominales à cause du peu d'affaires qui ont été faites.

Canadien, choix à haut choix, blanc	68/0 à 70/0
Canadien, choix à haut choix, coloré	69/0 à 71/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc	61/6 à 62/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré	64/0 à 64/6
Nouvelle-Zélande, choix, blanc	61/0
Nouvelle-Zélande, choix, coloré	63/0 à 63/6

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	15c
Fromage fort, blanc, à la meule	18c
au morceau	19c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	25c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	25½c
Oeufs strictement frais No 1	24c
Oeufs choisis	26c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	27c

OEUFS

Il n'y a plus que des oeufs frais.

BEURRE

Marché de Montréal

Beurre de laiterie	23c à 24c
--------------------	-----------

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	16
Boeuf inspecté No 2	15
Boeuf inspecté No 3	14
Veau	18
Agneau, chaque	10
Mouton, chaque	1.25

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.05
Oignons, la cse	5.00
Raisin Magala	5.25
Betteraves, le sac	1.25
Carottes, le sac	1.40
Patates, le sac	1.15
Navets, le sac	0.90
Pommes, le baril	6.00
Oranges Navels, la cse	3.25
Citrons, la cse	2.75
Pommes Baldwin, No 1	6.00
Pommes Baldwin, No 2	4.50
Pommes Greening No 1	5.50
Pommes Greening No 2	4.00
Pommes Spy No 1	7.00 8.00
Pommes Spy No 2	5.50
Atocas, le gallon	0.60
Tomates fancy, crate	4.25
Tomates, choix, crate	4.00
Cocombres, la doz.	0.85

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 32	Desmarteau Alex..... 34	Jonas & Cie, H..... 2	Quebec Steamship..... 36
Autostrop Co..... 50	Dom. Cannors Co., Ltd... 3		
	Dom. Cartridge Co..... 45		
Baker & Co. (Walter)..... 12	Dontigny Hector..... 34	Laporte, Martin Limi- tée..... Couvert	Rolland & Fils, J. B..... 34
Banque de Montréal..... 36	Douglas J.M. & Co Couvert	Lacaille, Gendreau & Cie.. 12	
Banque d'Hochelaga..... 36		La Prévoyance..... 33	Salada Tea..... 16
Banque Nationale..... 36	Ecole Polytechnique..... 13	La Sauvegarde..... 32	Sherwin Williams..... 49
Banque Molson 36	Eddy E. B. Co..... 9	Leslie & Co., A. C..... 42	Smith E. D 11
Banque Provinciale..... 36	Esiuhart & Evans..... 32	Liverpool & London & Globe 32	Snap Co... .. 16
Bélanger & Bélanger 34	Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 33		St. Lawrence Sugar Co... 9
Barr Register Co..... 4		Martin C. E. 34	St-Vincent Arrowroot..... 11
Berry Bros..... 44		Martin-Senour..... 46	Sun Life of Canada..... 33
Bowser, S. F. & Co 8	Fontaine, Forbes & Laporte 13	Mathieu (Cie J. L.)..... 9	Simonds Canada Saw Co... 47
British Colonial Fire Ass... 33	Fairbank N. K..... 14	Matthews-Blackwell Ltd... 6	
Brodie & Harvie..... 13	Fels & Co 13	Maxwell Limited... .. 42	
Banwell Hoxie..... 44	Fontaine Henri..... 34	McArthur, A 42	
	Fortier Joseph..... 34	Metropolitan Life Ins. Co.. 32	
Canada Life Assurance Co.. 33	Frontenac Brewery..... 10	McGill Cutlery Co..... 48	Tanglefoot..... 19
Canada Starch Co..... Couvert		Montbriand, L. R..... 34	Taylor Forbes Co. Ltd.... 47
Canada Wire & Iron Goods 48	Gagnon, P.-A..... 34	Montreal-Canada Ass. Co.. 32	Tippet & Co., A. P..... 17
Can. Fairbanks Morse Co.. 5	Garand, Terroux & Cie.... 34	Mott, John P., & Co..... 12	Tuckett [The G. E. & Son Co] 9
Canadian Pacific..... 48	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18	McClary Mfg. Co..... 39	Théâtre National Français. 34
Canadian Salt Co..... 7	Gonthier & Midgley..... 34		
Channell Chemical Co..... 31	Grand Trunk Railway.... 17	Nova Scotia Steel Co..... 48	
Church & Dwight..... 5	Gunn, Langlois & Cie.... 7	Nicholson File..... 48	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 41
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 33			
Clark, Wm..... 12	H-O Co 15	Pink Thos. Ltd..... 42	Western Ass. Co..... 32
Connors Bros. 18	Hall Coal [Geo]..... 9	Prêt Immobilier Limitée... 12	Wilks & Burnett..... 34
Continental Bag & Paper Co 6	Hodgson, Sommers Co.... 16	Prévoyants du Canada, (Les) 32	
Cottam Bart.. 34			
Couillard Auguste 34			
City Ice Co., Limited..... 13			

Voici la meilleure

O-Cedar Mop

(Faite au Canada)

dont des Milliers de Personnes ont lu l'Annonce.



Dans notre grande campagne de publicité dans les journaux quotidiens des plus importantes villes d'une côte à l'autre du Canada, et dans les plus grands et populaires magazines, nous disons à des milliers et des milliers de ménagères que l'Époussette ou Vadrouille O-Cedar leur permet de tenir propres et brillants les planchers, rampes d'escaliers, dessus de portes, etc., avec une économie de 50 p. c. de temps et de travail.

Les époussettes O-Cedar sont un centre d'attraction partout où elles sont en étalage.

Ayez-en en stock et étalez-les, vous ferez beaucoup de bons profits.

Commandez de votre marchand de gros.



CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED

369 Ave. Sorauren, Toronto, Ont.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,816,504,462
 Polices en vigueur au 31 décembre 1913..... 13 957,742.
 En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... \$511,223,886.00
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ \$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKER, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLÉMENT, Jr., Gérant-Général

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National Ins. Co.
 d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
 39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances**ENCORE L'ASSURANCE INFANTILE.**
(Suite)

Il est possible que si l'on disait "protection juvénile" au lieu "d'assurance juvénile", les objections ci-dessus disparaîtraient d'elles-mêmes. Il semblerait en effet que l'opposition faite à cette forme de protection ne repose sur aucun principe sûr. Il n'y a pas de doute qu'il ne peut y avoir aucune objection valide à ce que des enfants soient assurés dans une organisation où sont déjà assurés leurs parents.

On dit que l'assurance juvénile assure "la mauvaise personne". Pas nécessairement. Le chef de famille a des responsabilités et des obligations. Il est à présumer que parmi les membres des sociétés fraternelles il y a autant d'affection de la part des pères vis-à-vis de ceux qui dépendent d'eux qu'il y en a de la part des sociétés elles-mêmes. Si la protection assurée est minime, comparée à celle donnée par les compagnies industrielles, elle pourvoit aux moyens de faire face à des conditions imprévues. On ne viole aucun des principes d'une saine protection d'assurance. Seulement, on garantit aux assurés que la protection sera au moins suffisante pour couvrir les frais d'enterrement.

C'est l'idée qu'avait en vue le journal en question en préconisant la protection juvénile. Il n'aime pas l'expression: "assurance juvénile". L'expression: "protection juvénile" répond mieux d'après lui au but que l'on veut atteindre. Il y a plus d'enfants assurés dans les compagnies d'assurance qu'il y en a de membres des sociétés fraternelles. Une seule compagnie possède plus de polices sur la vie d'enfants que toutes les sociétés fraternelles ensemble comptent de membres. Ces enfants atteindront l'âge d'homme avec le temps. Ils ont été instruits à une école diamétralement oppo-

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif..... \$557 885.95

Réserve..... \$193,071.19

Autres Valeurs

passive 20, 8

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef:

EDIFICE OULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée,

Président

Ferd. Pagé,

Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
 MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
 DIRECTEURS

M Chevalier, Ecr.; Wm Molson Macpherson, Ecr.;
 T J Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste;
 Sir Frederick William-Taylor

J. Gardner Thompson, Gérant.

Lewis Laing, Assistant Gérant

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

Capital Autorisé \$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le

31 mars 1914 \$454,368.15

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS
 DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
 Parce que c'est avec la plus petite prime,
 la plus grosse rente;
 Parce que c'est la seule Compagnie à
 "Fonds Social" faisant une spécialité du
 Fonds de Pension.
 Total de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$454,368.15.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,

Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef:

126 rue St-Pierre,

Edifice Dominion,

QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle
Contre le Feu.

180 Rue ST-JACQUES,
MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

sée aux sociétés fraternelles. Les opinions qu'ils se seront formées pendant leur jeunesse seront difficiles à démolir.

Dans ces conditions, les sociétés fraternelles seront appelées plus tard à faire de la propagande dans les rangs d'hommes hostiles à ce mode d'opération. Leur succès ne saurait être que très lent et onéreux. Bien plus, les parents qui sont aujourd'hui des adeptes de l'assurance fraternelle se laisseront plus ou moins influencer par les opinions de leurs enfants pour qui l'assurance fraternelle n'a que peu ou point d'attrait.

Lorsque l'assurance infantile sera limitée à ses opérations légitimes et logiques, elle n'occupera plus qu'une infime place dans le monde fraternel.

En d'autres termes, on pourrait dire que quand le système fraternel aura été paralysé par d'autres systèmes, il ne lui restera que peu de chance de se développer, en se recrutant de nouveaux membres.

Ce journal croit que c'est là une question dont il ne faut pas disposer à la légère. Il ne croit pas que ce soit mettre la situation sous son vrai jour que de dire que les sociétés fraternelles s'éloignent, sous ce rapport, des sentiers battus. Le principe de l'assurance juvénile a été reconnu par plusieurs sociétés dans les organisations qu'elles ont formées pour la protection de leurs membres.

Sun Life of Canada

Actif \$ 55,726,347.32

Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal,
Montréal, pour vous procurer la
brochure intitulée "Prosperé et
Progressive."

SIX FAITS DU

67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — L'AUGMENTATION DU SURPLUS en 1913 était de \$1,799,099.66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de \$179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de \$6,183,278.39.

2. — LE REVENU de \$8,094,885.70 excède d'une somme de \$698,125.96 celui de l'année dernière. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montre encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — L'ACTIF fut augmenté de \$3,860,271.32 et s'élève maintenant à \$52,161,704.81.

4. — LE TOTAL DES ASSURANCES maintenant en force s'élève à \$153,121,363.94, augmentation d'au-delà de \$8,273,000 dans l'année.

5. — LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES, en 1913, s'élèvent à \$2,478,016.11, une augmentation de \$415,051.31 sur 1912. En plus de cela nous avons fait des PRÊTS AUX PORTEURS DE POLICES sur garantie de leur police d'assurance, au montant de \$1,622,248.71.

6. — LA MORTALITÉ de l'année nous fut encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES, contribuèrent à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie

Actif excédant \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69
Bureau-Chef; 151 rue Olivarier St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces,
Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de
contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dantigny, Prop.Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****C. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur
et Auditeur211 EDIFICE MCGILL
MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTELH. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre), MONTREAL.

En Angleterre, les sociétés comprennent qu'elles doivent s'emparer de ce domaine si elles ne veulent pas s'en faire évincer. Il ne suffit pas de dire que ce principe prête à des abus. Il en est ainsi de toutes choses. L'assurance juvénile doit favoriser des opérations saines et légitimes. Elle doit servir au recrutement des membres pour plus tard. Elle ne devrait pas comporter le paiement de fortes sommes au cas de mort des enfants. Elle doit néanmoins faciliter l'accès aux loges à tous les membres d'une même famille.

On présume, et il est permis de croire que les arguments employés ci-dessus ont été empruntés à l'ennemi, car ils sont trop extrêmes de leur nature même.

UNE GRANDE FORCE.

Le "Moniteur Fraternel" fait, dans les termes suivants, une allusion touchante et juste à l'influence du système fraternel: "Il n'y a peut-être pas un seul foyer sur la terre qui n'ait à un moment donné senti, directement ou indirectement, la douce et puissante main du système fraternel. Hommes et femmes font partie déjà des sociétés et continueront d'en faire partie aussi longtemps que ces sociétés seront les interprètes de la fraternité de l'homme et de celle de Dieu."

OCCASIONS D'AFFAIRES

(Suite de la page 17)

48-3. Fromage. — Une maison de Wrexham demande des exportateurs de fromage.

49-3. Bacon et jambon. — Exportateurs de ces produits demandés par une maison du Pays de Galles.

50-3. Saumon en boîte. — Une maison de Grimby demande des cotations des empaqueteurs de saumon.

51-3. Saumon en boîte. — Une maison de West Bromwich demande l'adresse d'empaqueteurs de saumon.

52-3. Fruits en conserve. — Une maison de West Bromwich est prête à acheter des fruits en conserve.

53-3. Fromage. — Une maison de West Bromwich demande des cotations des exportateurs de fromage.

54-3. Jambon. — Une maison de West Bromwich demande des cotations des exportateurs de jambon.

55-3. Saumon en boîte. — Une maison de Wolverhampton demande des exportateurs de saumon en boîte.

56-3. Fromage. — Une maison de Wolverhampton est prête à acheter de grandes quantités de fromage.

57-3. Bacon et jambon. — Une maison de Wolverhampton demande des exportateurs de bacon et jambon.

58-3. Fruits et légumes en conserve. — Une maison du Shropshire demande des exportateurs de ces produits.

(à suivre à la page 40)

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
ComptableH. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**
Comptables & Auditeurs103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Ma n 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL**I. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

La Perle des ENCREs MAURINS.

L'AZULINE—Encre fixe bleu—Noir, ne subissant jamais de décoloration.

LA SYRIENNE—Encre à copier. D'une belle nuance violette en écrivant et devenant ensuite très noire. Cette encre copie plus de six mois après l'écriture.

LA PERSANE—Instantanément noire et brillante. Spéciale pour la comptabilité.

LA PURPURINE—Nouveau Carmin, d'une nuance pourpre très vive, ne subit jamais d'altération.

Toutes ces Encre sont d'une supériorité reconnue, pour la fluidité, l'intensité et les prix relativement de "Bon Marché".

Demandez-les à votre Libraire

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils

MONTREAL

Seuls Agents pour le Canada

Théâtre National Français

Semaine du 11 Mai 1914

Un succès extraordinaire

"LE FILS DE CORALIE"

Comédie dramatique en 4 actes

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETTComptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL

Renseignements Commerciaux

Cessions.

Mégantic. — Mme Eliza Couture. Modes et nouveautés.
Montréal. — Cantin & Fournier. Fourrures.
Wickham W. — J. G. Tétreault à Chartrand & Turgeon.
Magasin général.

Demande de cession.

Montréal. — Chambers & Chambers. Manufacturiers de stores de fenêtres.

Dissolution de sociétés.

Montréal. — Ambrose & Kingman. Agents de change.
Montréal. — Boojady & Wakins. Succ. P. Boojady et
Mme R. Wakin. Manufacturiers chemises et kimonos.
Montréal. — Champagne & Dumas. Calorique.
Montréal. — Dixon & Gagnon. Manufacturiers de pierre taillée.
Montréal. — Hall Bros., Reg'd. Bois, charbon, etc.
Montréal. — Heilling Rubin & Co. Mfrs de pantalons.
Montréal. — Lax-Lassner Co. Manufacturiers de manteaux de dames.
Montréal. — Montreal Street Sales Co.
Montréal. — Quebec Shirt Mfg. Co.
Montréal. — Queens Cloak & Shirt Mfg. Co.
Montréal. — Regina Cloak Mfg. Co. Succ. Harry Taffert.
Montréal. — Royal Provision Store. Epiciers, bouchers.
Montréal. — Tessier & Ross. Charbon, etc.
Montréal. — Wentworth & Henderson. Succ. Huot, Wadsworth & Henderson. Architectes, etc.
Montréal. — Amiot & Corbeil. Agents, etc.
Montréal. — Brunet & Fils. Entrepreneurs briqueteurs.
Montréal. — Buckingham Dining Room.
Montréal. — L. Gohier. Epicier.
Montréal. — Lacombe & Martin. Imprimeurs.
Montréal. — H. Picard & Co. Fruits, etc.
Montréal. — Alex. Rough, Reg'd. Confiserie.
Montréal. — J. A. Vaillancourt & Cie. Plombiers.
Sherbrooke. — Hébert & Boucher. Epiciers.
Sherbrooke. — E. T. Cigar Co. manufacturiers.
Sherbrooke. — Sherbrooke Investment Co. Succ., F. L. Herves & J. H. Bell, agents d'immeubles.

Fonds vendus.

Montréal. — A. Bienvenue, vendu par huissier le 7. Tailleur.
Montréal. — L. L. Marchand, Inc. Bois.
Trois-Rivières. — T. Charette. Vaisselle.
Montréal. — Canadian Typewriters Co. Vente par huissier le 11 courant.
Montréal. — Myers & Zimmerman. Mercerie.

Fonds à vendre.

Montréal. — J. B. Mantha, vente par huissier le 9. Cigares, etc.
Montréal. — X-Rays, Ltd. Vente le 12 courant.
Ste-Anne de Bellevue. — Chas. Duquette, vente par huissier le 9. Chaussures.

Licences annulées.

Pointe Gatineau. — Félix Bigras, hôtel; M. Foley, liqueurs; Nap. Fournel, hôtel; Louis Laurin, hôtel; A. Moreau, hôtel; M. St-Jean, hôtel; Octave Vaive, hôtel.
Glenlivet. — Alfred Deslauriers, magasin général, etc.
Gracefield. — Ferdinand Mayrand, hôtel; L. Vaillancourt, hôtel.
Perkins. — Paul Raiville, hôtel.
Rivière Joseph. — Damase Roy, hôtel.
St-Pierre de Wakefield. — J. V. Déziel, magasin général, etc.
Wright. — Joshua Ellard, magasin général et hôtel.

Consentements de cession.

Montréal. — Victoria Cloak Co., manufacturiers.
Pointe-Claire. — Michel, Zénon. Hôtel.

Incendie.

Richmond. — Jos. Bédard & Sons; usine à Bédard's Mill brûlée. Partiellement assurée. Magasin général et bois.

Endommagés par le feu.

Montréal. — Princess Wardrobe, partiellement endommagés, assurés. Vêtements de dames.

St-Hyacinthe. — H. Choquette & Fils, assurés. Carrossiers.

Les Cies suivantes ont été récemment incorporées:—

Cartierville. — Félix Plouffe & Cie, bois, etc.
Montréal. — Aylmer Valet; Automobile Owners' Association of Quebec, Ltd.; Canadian Pencil Co.; J. W. Déziel, épiciers; Dominion Supply House, livres, etc.; Peter Ferns & Son, arroseurs; Guarantee Waist Co.; Henderson Specialty Manufacturing Co., Ltd.; Les Immeubles Populaires, Ltée; Montreal Indoor Tennis Club, Ltd.; 'New York Cleaning Service, teinturiers, etc.; Perfection Garment; R. Puize, hôtel; Randall's Auto Delivery; Regent, Ltd.; St. Lawrence Dairy Co. (nc.); Universal Auto Painting & Trimming Co.; Vassar Store, articles pour dames; Canadian Cloak & Suit Mfg. Co.; Duro Specialty Co., mfrs. pat. medcs.; Mme R. Gale, regd., marchandises sèches; Globe & Rutgers Fire Ins. Co.; J. M. Hargreaves, agent manufacturier; Lasalle Construction Co., Ltd.; Les Beaux Arts; Mme A. Major, cigares, etc.; A. Marcovitch, marchandises sèches; Merchants Import Co.; Metropolitan Shoe Co., chaussures en gros; Model Tailoring; New Style Manufacturing Co., manufacturiers de vêtements de dames; Pharmacie Outremont; Progress Machine Works; T.-P. Displays, agents d'annonces.

Notre-Dame des Bois. — Demers, Corriveau & Langlois, manufacturiers.

St-Boniface, Shawinigan. — Gélinas & Dugré, manufacturiers de tabac.

Trois-Rivières. — Georgakos & Pulos, billards.

Richmond. — Richmond Motor Co., autos.

La Patrie. — Vézina & Bourret, magasin général.

Sherbrooke. — La Compagnie A. Alp. Ferland, manufacturiers.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Ahuntsic.	
Lemieux, Martial	Lackawanna Coal Co., Ltd.	\$159
	Arthabaska.	
Pennington, David Henry;	Abenakis Mineral Spring Co., Ltd., Arthabaska	Jodoin, Henri 2,800

Bordeaux.

Henderson, Wm. Ernest	James-Jeffrey, Sarah	1,172
-----------------------	----------------------	-------

Cascade Point.

St-Amour, Adélarde C.	Bissonnette, J. B.	223
-----------------------	--------------------	-----

Côte-des-Neiges.

Pauzé, W. H.	Tassé, Ovide	2,433
--------------	--------------	-------

Epiphanie.

Charpentier & Limoges	Dupuis & Lefebvre	100
-----------------------	-------------------	-----

Lachine.

Boutler, John	Keag, Annie, 2 ^{ème} classe	
Lepailleur, Narcisse Alfred;	Lepailleur, Jos. Wilf.; Lepailleur, J. Armand;	Lepailleur Frères
	Jones, F. B., M.D.	222

Maisonnette.

Summerside, Jas.	Moussette, Jos.	124
Moussette, Jos.	Bertule, C., 2 ^{ème} classe	
Allard, Amédée	Larcher, Paul	101

St-Denis.

Denis, Vve Léa	Beaudry-Fréchette, Emma	249
----------------	-------------------------	-----

St-Jean des Piles.

Gervais, Jos.	Laporte, Martin, Ltée, 4 ^{ème} classe	
---------------	--	--

St-Lambert.

Loiselle, H. H.	Morisson Quarry Co.	130
-----------------	---------------------	-----

St-Laurent.

Cousineau, Edouard	Jasmin, G., 2 ^{ème} classe	
--------------------	-------------------------------------	--

Ste-Madeleine, Ormstown.

Cartier, Jos. Anatole	Doucet, Amanda	950
-----------------------	----------------	-----

Richmond.

Chaney, Céline, épouse de Quienty, Hosana	Allard, A.	453
---	------------	-----

(A suivre à la page 40.)

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé \$16,000,000.00
 Réserve 16,000,000.00
 Profit non partagés 1,046,217.80

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président R. P. Angus, E. B. Greenshields, Jr William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. K. Drummond, D. Forbes Angus Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite, Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et vill.s du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique

Selze Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
 Réserve 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
 FONDS DE RÉSERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général
 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maison-Neuve	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploitée par la Canada SS. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian" à double hélice, 10, 518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 10 heures. a. m. les 13, 20 et 30 Mai, les 10, 20 juin à 11 hrs a.m. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transférer.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 2 hrs p.m. les 19, 29 Mai pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires; Thos. Gook & Son 530 rue Sainte-Catherine Ouest; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent; W. H. Clancy, 122 rue Saint-Jacques; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

SIEGE CENTRAL : 7 & 9, Place d'Armes, MONTREAL, Canada.

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000.00 CAPITAL PAYE \$1,000,000.00
 ESERVE ET SURPLUS \$637,873.49 (au 31 Déc. 1913)

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée Administrateur.

Vice-Président : W. F. CARSLEY, Capitaliste.

Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

63 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
 Fonds de Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de 32,000,000

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président; Hon. F. L. Beique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. J. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Baudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe-St-Charles, 316 Centre.
Delanaudière, 737 Mont-Royal Est.	St-Denis, 696 St-Louis.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Edouard, 2490 St-Hubert.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Maison-Neuve, 545 Ontario, Mais.	Emard, 77 Blvd. Monk.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.	Verdun, 125 Avenue Church.
N.-D. de Grâce, 289 Blvd. Décarie.	Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Ouest, 629 Notre Dame O.	Villeray, 3326 St-Hubert.

SUCCURSALES DE LA CAMPAGNE

Apple Hill, Ont.	N.-D. des Victoires,	St-Justin, Qué.,
Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	(Co Maskinongé).
Berthierville, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	Ste-Justine de
Bordeaux, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	Newton, Qué.
(Co. Hochelaga).	Point de Maskinongé,	St-Lambert, Qué.
Cartierville, Qué.	Q. (Co. Maskinongé).	St-Laurent, Qué.
Casselman, Ont.	Prince-Albert, Sask.	St-Léon, Qué.
Charette Mills, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Chambly, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Paul Abottsford, Q.
Edmonton, Alta.	Russel, Qué.	St-Paul l'Ermite, Qué.
Farnham, Qué.	St-Albert, Alta.	St-Paul des Métis, Alta.
Fournier, Ont.	St-Foniface, Man.	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	Ste-Claire, Qué.,	St-Pierre, Man.
Gravelbourg, Sask.	(Co. Dorchester).	St-Philippe de
Hawkesbury, Ont.	St-Cuthbert, Qué.,	Laprairie, Qué.
Joliette, Qué.	(Co. Berthier).	Ste-Prudentienne,
Lachine, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q.	(Co. Shefford).
Laprairie, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	(Co. Jacques-Cartier).	St-Rock de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.,	Ste-Geneviève	St-Simon de Bagot, Q.
(Co. Berthier)	de Batiscan, Qué.	Ste-Thérèse, Qué.
Longueuil, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Valérie, Qué.
L'Orignal, Ont.	(Co. Bellechasse).	St-Vincent de Paul,
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q.	Qué., (Co. Laval).
Marville, Qué.	St-Jacques l'Acigné,	Sherbrooke, Qué.
Maxville, Ont.	Qué.	Sorel, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	St-Jérôme, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Notre-Dame de Trois-	Ste-Julienne, Qué.,	Valleyfield, Qué.
Rivières, Qué.	(Co. Montcalm).	Victoriaville, Qué.
		Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Remet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payable dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Dividendes déclarés.

Detroit United Ry. — $1\frac{1}{2}$ pour cent, payable le 1er juin aux actionnaires inscrits le 16 mai.

Banque de Toronto. — $2\frac{3}{4}$ pour cent, payable le 1er juin aux actionnaires inscrits le 15 mai.

La Toronto Railway offre à ses actionnaires une nouvelle émission d'actions pour la somme de \$1,000,000 au pair.

L'animation dont témoignait le Toronto Railway depuis quelques semaines a trouvé une explication vendredi, le 1er mai, quand M. J.-M. Smith, contrôleur de la compagnie, a annoncé qu'une nouvelle émission de stock serait lancée pour la somme d'un million de dollars au pair dans le but d'augmenter les fonds de la compagnie pour les besoins généraux. Une circulaire a été envoyée aux actionnaires à cet effet.

La nouvelle émission sera faite au pair aux actionnaires enregistrés le 11 mai, dans les proportions d'une part du nouveau stock pour chaque groupe de onze actions du vieux stock. Ceci va donner droit à une valeur d'environ \$3.00 la part. La nouvelle émission portera le capital nominal à \$12,000,000, le plein montant autorisé.

Les raisons que donnent les directeurs pour justifier cette nouvelle émission est en grande partie que les besoins du moment l'exigent. Le produit servira probablement pour les améliorations et la construction de nouvelles voies.

Le 25 août 1911, la Toronto Railway Company a mangé son dernier melon, alors qu'elle a payé un bonus de $12\frac{1}{2}$ pour cent sur ses actions, soit \$1,000,000. Les actionnaires ont bénéficié d'un dividende de 8 pour cent pendant les cinq dernières années, le taux ayant été avancé de $7\frac{1}{2}$ pour cent qu'il était lors du paiement du bonus de 1911.

Canadian Car & Foundry Co. — 2 pour cent, semestriel, sur les actions ordinaires, payable le 2 juin aux actionnaires enregistrés le 11 mai.

La situation monétaire.

La situation monétaire est loin d'être rassurante; c'est de la facilité de l'argent que dépend le relèvement des valeurs de la Bourse.

Pour le moment, l'or abonde en Angleterre, mais la Russie a plus encore que l'Angleterre, besoin de capitaux liquides. Le Tsar, poussé par le gouvernement français, construit une marine qui doit, d'ici trois ans, dépasser la marine allemande. La Russie a besoin d'or et pendant la seule semaine qui vient de s'écouler, elle en a importé de Londres pour £3,000,000. Or, pour peu que Londres se démunisse de son or, il ne manquera pas de s'adresser à New-York. Déjà la Banque de France, qui fournit de l'argent au Brésil, a commencé à en importer par l'intermédiaire de la banque Lazare Frères. Il suffirait de la reprise du mouvement de l'or américain sur Londres et Paris pour déterminer en quelques jours une tension monétaire excessive. La hausse de l'argent et la baisse des valeurs en seraient la conséquence immédiate.

Canada Steamship Lines.

Une circulaire publiée par la Canada Steamship Lines et la Richelieu et Ontario annonce qu'une demande a été adressée aux officiers de la Bourse de Montréal et de celle de Toronto pour l'inscription des actions de la nouvelle compagnie et le retrait des anciennes. On s'attend à ce que les actions de la Canada Steamship Lines figurent à la cote de ces deux Bourses vers le 1er juin. Au sujet de l'échange des actions, les porteurs d'actions de la Richelieu sont priés d'envoyer leurs certificats avant le 20 mai, de façon à pouvoir bénéficier du dividende de 2 pour cent qui sera payable le 1er juin.

Nouvelles succursales.

La Banque d'Hochelaga ouvrira une nouvelle succursale le 5 mai à Tétreaultville, au No 409 rue Désormeaux.

—La Banque de Montréal a commencé la démolition de l'édifice occupé autrefois par la pharmacie de la Croix Rouge, au coin des rues St-Jean et Du Palais, à Québec, pour y construire un édifice moderne où seront transportés le premier 1915, les bureaux de la succursale de la Haute-Ville.

La Banque d'Hochelaga ouvrira dans une dizaine de jours une succursale à Ste-Claire de Dorchester. Ce bureau sera sous la gérance de M. J.-P. Bérubé.

Banque de Commerce.

L'administration de la Banque Canadienne de Commerce prend en ce moment les mesures nécessaires au remplacement de ses certificats d'actions de la valeur au pair de \$50, par des certificats de la valeur au pair de \$100. En conséquence, les livres de transfert seront clos le 15 août et les actionnaires inscrits à cette date recevront leurs nouveaux certificats le 1er septembre.

La banque n'émettra pas de certificats divisionnaires et les actionnaires détenant un nombre impair d'actions anciennes, auront à en vendre ou à en acheter une pour les échanger contre des nouvelles.

Par cet échange la banque portera ses actions à la valeur ordinaire au pair des actions de nos banques. Il est vrai que la Banque de l'Amérique Britannique du Nord a des actions de la valeur nominale de £50, mais elle existe en vertu d'une charte spéciale.

Canada Car.

Le conseil d'administration a réparti le dividende semestriel ordinaire de 2 pour cent. Ce dividende qui couvre le semestre écoulé le 31 mars, sera exigible le 2 juin par les actionnaires inscrits le 11 mai.

Banque Royale.

La Banque Royale ouvrira prochainement une succursale avenue de Beaumont, près de la rue Verville (Extension de l'avenue du Parc). Le local est actuellement en voie de construction.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 29 avril	Au 6 mai
BANQUES						
Banque de Montréal	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	240	237½
Banque de Québec	2,730,560	1,306,962	100.00	7%
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10,886,570	100.00	14%	260
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	188	188
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	140	142½
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	209
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	223
Banque d'Hochelega	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	153	153
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	210
Banque Impériale du Canada	6,974,380	7,000,000	100.00	12%
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	150
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	191¼	192%
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	117	123
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	66¾	69¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	39
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Tramway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	212
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	60
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	12¼	12½
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	77¾	77¾
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	130¼	136
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	103	104½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	190	194
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	60
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	103
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28¾	28½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91	90
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	35	36
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	26½	25½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	72¼	75
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	129
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%
do do do (Préférentielles)	7%	99	99
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	6%	62¼	63
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	114
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	50¾
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	78½
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	142	144
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	76½	80
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	68½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	218¾	220½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	10%	140	145
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	99¾	103
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	127	131½
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	1.29	1.30
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	210,700	100.00	7%

LAISSEZ les ARTICLES de QUALITE ASSURER LEUR SUCCES



Leur influence sur vos clients en est une qui créera le "sentiment de confiance" qui est le but de vos efforts pour de plus grandes affaires. Une fois accompli, d'autres affaires sont assurées et retenues.

Le commerce des Poêles à Gaz demandera bientôt votre attention, et ce ne serait qu'une bonne prévoyance de votre part de faire rentrer votre stock de bonne heure.

Notre principal est le

POÊLE " CHAMPION " INTERCHANGEABLE

Son exclusif point de vente—le seul poêle interchangeable qui soit fabriqué. Un complet poêle à charbon et un complet poêle à gaz lorsqu'on le désire.

Fait en acier bleu de la plus haute qualité et de notre fameux nickel duplex.

Le double service, l'économie d'espace, et un seul poêle à manoeuvrer, propre et qui se paie, sont des points de vente qui parlent d'eux-mêmes. Nous disons qu'il n'y a pas de poêle pour équivaloir sa complète efficacité et son service, et que c'est la seule parfaite solution du problème de deux-dans-un.

Mettez-vous en communication avec nous pour les perspectives de l'été.

The MCCLARY

MANUFACTURING CO.

23 RUE WELLINGTON, - - MONTREAL.

LES TRIBUNAUX.

(Suite de la page 35.)

Rosemere.	
Brooks, Geo.	Webster & Sons, Ltd. 140
Shawinigan Falls.	
Porcheron, Alph. D.; Porcheron, Henri; Porcheron, Gust. D., Montréal	Porcheron, Adeline, 1ière classe
Ville-Marie.	
Gagnier, Eugénie, veuve de Sirois, Eusèbe; Sirois, Ls.; Sirois, J. B.; Sirois, Malvina, épouse de Parent, Art.; Sirois, Laura, épouse de Belliard, Henri, Montréal.	Lavimaudière, Bériau & Longtin 507

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Lachine.	
Aquin, M. J.	Record Foundry & Machine Co.	\$133
Bessette, Fabien	Mont-Tremblant.	
Blouin, F. X.	Langevin, A. H., & Frères, 1ière classe	
Morvan, J. B.	Québec.	
Caron, Art.	Gormandin, L.	127
	St-Guillaume d'Upton.	
	Vary, L.	833
	St-Joachim de Berthier.	
	Page Wire Fence Co., Ltd.	336

OCCASIONS D'AFFAIRES

(Suite de la page 34)

59-3. Saumon en boîte. — Une maison de Nottingham demande des exportateurs de saumon en boîte.

60-3. Saumon en boîte. — Une maison de Newcastle-on-Tyne est prête à considérer des cotations.

61-3. Fruits et légumes en conserve. — Une maison de Staffordshire demande des exportateurs de ces produits.

62-3. Saumon en boîte. — Une maison de Great Bridge est prête à acheter du saumon en boîte.

63-3. Saumon en boîte. — Un importateur de Birmingham est prêt à recevoir des cotations.

64-3. Fruits et légumes en conserve. — Une maison de Birmingham demande des exportateurs de ces produits.

65-3. Fromage. — Une maison de Birmingham est prête à acheter annuellement de grandes quantités de fromage.

66-3. Fruits en conserve. — Une maison du Pays de Galles demande des exportateurs de fruits en conserve.

67-3. Saumon. — Un importateur de Birmingham désire communiquer avec empaqueteurs de saumon de la Colombie Anglaise.

68-3. Saumon. — Une maison de Londres peut prendre de grandes quantités de saumon de première qualité de la Colombie Anglaise.

69-3. Saumon. — Une maison de Bristol aimerait entrer en relations avec empaqueteurs de saumon de la Colombie Anglaise.

70-3. Flétan (Halibut). — Un marchand de poissons de Glasgow demande des exportateurs canadiens.

71-3. Flétan (Halibut). — Un marchand de poissons en gros de Glasgow demande à entrer en relations avec fournisseurs canadiens.

72-3. Flétan (Halibut) et saumon. — Quelques marchands de poissons de Glasgow désirent communiquer avec exportateurs canadiens.

73-3. Flétan (Halibut) et saumon. — Un marchand de Glasgow est prêt à en vendre à commission.

74-3. Flétan (Halibut) et saumon. — Un marchand de poissons de Glasgow est prêt à recevoir des consignations.

75-3. Flétan (Halibut) et saumon. — Une maison de Glasgow désire communiquer avec expéditeurs canadiens.

76-3. Flétan (Halibut). — Une maison de Glasgow est prête à considérer les offres de fournisseurs canadiens.

77-3. Flétan (Halibut) et saumon. — Un marchand de Glasgow désire obtenir seule agence pour Glasgow.

78-3. Saumon en boîte. — Une maison de Glasgow désire recevoir des échantillons et cotations. La meilleure qualité seulement.

79-3. Fromage, bacon et jambon. — Une maison de Glasgow demande à entrer en relations avec expéditeurs de première classe.

80-3. Saumon en boîte. — Une maison de Glasgow serait heureuse de recevoir des échantillons et cotations.

81-3. Bacon. — Une maison de Glasgow demande un exportateur de bacon de première classe.

82-3. Cuir. — Une maison de Glasgow est prête à acheter de grandes quantités d'écorces de chêne.

83-3. Papier bisulfite. — Un grand manufacturier de sacs en France désire communiquer avec manufacturiers de cette spécialité.

84-3. Poires, pêches, pommes, prunes. — Un courtier à commission à Lyon, France, désire représenter exportateurs de ces fruits, séchés et évaporés.

85-3. Asphalte. — Une maison de Londres vendant du bitume et de l'asphalte demande les adresses de compagnies canadiennes exploitant des dépôts d'asphalte et pouvant fournir l'article.

86-3. Tresse en amiante. — Une maison de l'Amérique du Sud demande de la tresse ou bourrelet en amiante (packing).

87-3. Machinerie électrique. — Une maison de l'Amérique du Sud s'informe de machinerie électrique.

88-3. Chaussures. — Une maison de l'Amérique du Sud demande informations sur les chaussures.

89-3. Jambons fumés. — Une maison de l'Amérique du Sud s'enquiert sur les jambons fumés.

90-3. Sardines en boîtes. — Une maison de l'Amérique du Sud s'enquiert de ce produit.

91-3. Aliments de céréales. — Une maison de l'Amérique du Sud s'enquiert de ces produits.

92-3. Pommes. — Une maison de l'Amérique du Sud s'enquiert sur les pommes.

93-3. Métal étampé. — Une maison de l'Amérique du Sud s'enquiert sur le métal étampé.

94-3. Tuvaux galvanisés. — Une maison de l'Amérique du Sud s'enquiert sur les tuvaux galvanisés.

95-3. Matériaux de construction. — Une maison de l'Amérique du Sud s'en-

quiert sur les matériaux de construction.

96-3. Machinerie pour la moisson. — Une maison de l'Amérique du Sud s'enquiert de machinerie pour la moisson.

97-3. Phaéton. — Une maison de l'Amérique du Sud s'enquiert d'un phaéton couvert à six places.

98-3. Roues. — Une maison de l'Amérique du Sud s'enquiert de roues de 1¼ pouce.

99-3. Chaussures. — Une maison de l'Amérique du Sud s'enquiert sur les chaussures.

100-3. Lits. — Une maison de l'Amérique du Sud s'enquiert sur les lits.

1-4. Berceaux. — Une maison de l'Amérique du Sud s'enquiert sur les berceaux.

2-4. Coffres-forts. — Une maison de l'Amérique du Sud s'enquiert sur les coffres-forts.

3-4. Meubles. — Un architecte et constructeur à Cape Town désire entrer en relations avec manufacturiers canadiens de meubles d'églises, écoles, salles et bureaux, prêts à entreprendre le commerce d'exportation.

4-4. Papier. — Une maison de la Nouvelle Zélande désire entrer en relations avec manufacturier canadien de haute classe de papier brun Kraft.

5-4. Saumon. — Un correspondant de Manchester qui a un grand marché pour le saumon à bon marché pour le commerce de l'Afrique Ouest, désire entrer en relations avec empaqueteurs Canadiens.

6-4. Articles en bois. — Une grande maison d'exportation de Terre-Neuve demande les noms de manufacturiers canadiens de blanches à laver, épingles à linge, etc. Les correspondants devront coter immédiatement les plus bas prix f. o. b. Montréal.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Oscar Racette	C. Morin
Philias Lapierre	Lavoie & Paquette
Isidore Ranger	G. T. R. Co.
Adam Simard	Meldrum Bros.
Armand St-Amour	Théâtre National
Henri Plante	Gouvernement Fédéral
Léonidas Denis	P. Pepin
Hervé Campeau	Dame E. St-Denis
Frs. Bélair	St. Law. Sugar Ref. Co.
Eusèbe Bureau	Peter Lyall & Sons
Willie Desforges	Chs. McKercher
Alph. Bousquet	St-Germain & Dragon



**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez-nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada**

Montréal, Qué.

Une nouvelle particularité de la
Baratte "Favorite"
MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée—est le

Levier coudé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manœuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et, le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manœuvrer et durable. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandez un catalogue illustré des livres "Maxwell" (facile à vendre) "easy-to-push".

MAXWELL LIMITED

St. Mary's, Ont.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné.
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette Qué.

**LES OUTILS DE BUCHERON
DE PINK**

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

**The
THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE

ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

COUP D'OEIL SUR LE MARCHÉ DE LA FERRONNERIE

La mauvaise température de ces derniers temps a eu une tendance à rendre les affaires plutôt molles pour les détaillants, quoique cela, les marchands en gros rapportent un assez bon montant d'affaires passées.

Les conditions du marché des métaux restent sans changement et il n'y a eu qu'un petit volume d'affaires de faites. La venue d'une plus brillante et plus chaude température stimulera les affaires et le commerce de détail paraît optimiste sous le rapport des affaires futures. Le marché des peintures se maintient bien. La thérebentine a baissé de prix. Le plomb et l'huile sont sans changement. L'ouverture de la navigation permet à plusieurs marchands en gros d'expédier les commandes qui ont été enregistrées pour être livrées par voie d'eau.

Les marchands en gros disent que le commerce a été n'importe quel meilleur dernièrement. Les détaillants n'ont pas été aussi affairés que d'ordinaire à cette époque de l'année, néanmoins, ceci peut être mis sur le compte de la froide température hors de saison qui a régné ces derniers temps. En ce moment on peut croire que le printemps va faire son apparition, ce qui fera peut-être les gens acheter des outils de jardinage, des congélateurs de crème à la glace, des glacières ou des peintures pour travaux extérieurs. Les prix n'ont pas changé beaucoup durant la semaine, la seule cotation affectée étant une diminution de 50 cents sur l'antimoine. Tous les marchés des métaux sont plus faibles, excepté celui du plomb, que l'on dit plus ferme.

Il y a eu dernièrement un meilleur mouvement sur les serrures à bas prix pour portes d'intérieur.

Les articles d'électricité, tels que fers à repasser, rôtisseurs, bouilloires, etc., ont eu une meilleure demande ces derniers temps. C'est le bon moment pour le quincaillier détaillant de pousser ces lignes.

Malgré que la température hors de saison ait nui à la vente des lignes telles que tondeuses de pelouse, rouleaux, arroseurs et outils de jardinage, etc., plusieurs détaillants mettent ces articles sous les yeux de leurs clients d'une fa-

çon la plus proéminente possible par des étalages spéciaux de vitrines et d'intérieur. Il y aura une demande prononcée pour ces articles très prochainement.

\$20,000,000 DE MATERIAUX POUR LE PACIFIQUE CANADIEN

Durant les deux années qui viennent de s'écouler, la compagnie du Pacifique Canadien a ordonné du matériel pour une valeur de \$20,000,000; dans ce montant énorme, il faut inclure le coût de 30,000 wagons, 400 locomotives et 185,300 tonnes de rails d'acier; ces rails pèsent 85 livres au pied et coûtent \$33.00 la tonne.

Quelque rapide que soit la construction des wagons de fret, elle ne peut cependant suffire avec les besoins toujours croissants du trafic sur les voies de la compagnie. Quant aux locomotives, le type "Mikado" est le plus employé aujourd'hui; ces puissants engins de traction peuvent trainer de très fortes charges et sont une économie pour les compagnies qui les emploient.

MINERAI DE FER

Le prix est abaissé de 60%

Mardi on annonçait une réduction de 60 p.c. du prix du minerai de fer du Lac Supérieur. Cette décision qui reporte le prix du minerai à celui de 1912 a été prise à la suite de l'information que les aciéries de l'Est avaient abaissé le prix du minerai dans une proportion égale.

Le minerai de fer ne se vendra donc plus que \$2.80 la tonne à Duluth, or comme le prix de revient en cette ville est de \$2.50, le profit ne se trouvera plus être que de 30c par tonne.

On croit que cet abaissement du prix du minerai a été déterminé par le ralentissement des affaires et dans le but de stimuler la demande.

LA CRISE DE L'ACIER

Deux faits permettent de se rendre compte de la gravité de la crise que subit chez nos voisins l'industrie du fer: la production à perte du fer en gueuse et le déficit du U. S. Steel qui atteint pour le premier trimestre six millions et demi.

Non seulement le métal au sortir du haut fourneau est vendu au-dessous du prix de revient, mais les aciéries ferment leurs portes. Le United States Steel ne fait guère que \$6.00 la tonne sur l'acier et ce chiffre en réalité très faible signifie la ruine pour les compagnies moins bien outillées, demeurées en dehors du trust, qui réalisent des profits moins importants.

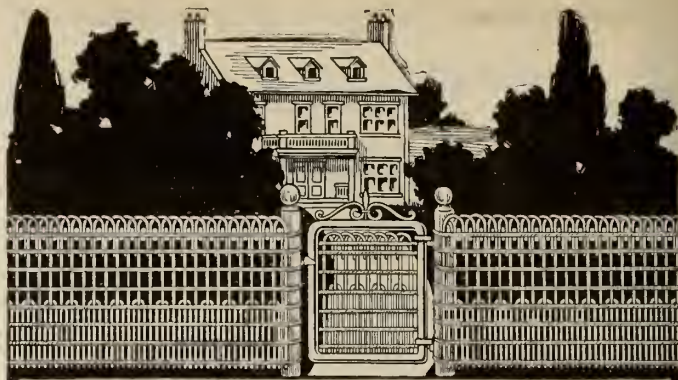
LE PAPIER PEINT

En ce moment il est peu de ménages où l'on ne tapisse pas quelques chambres dans la maison. Que de ventes pour un quincaillier qui tient cette ligne avec tous ses accessoires. Tous les gens n'ont pas les moyens de payer un peintre pour faire leur ouvrage. Aussi l'on voit dans presque tous les magasins une théorie de femmes choisissant du papier pour embellir leur maison. Les quincailliers que font un bel étalage de ces papiers ont bien des occasions de vendre d'autres articles, tels que colle, pinceaux, puis encore souvent les clients ont besoin d'anneaux et épingles à rideaux, tringles, agrafes pour cadres, etc. Tout le mois de mai est excellent pour ce commerce. Le quincaillier a un avantage en cela sur les magasins à rayons, car dans les magasins à rayons on ne trouve qu'un seul article dans chaque département, et souvent il faudra monter au troisième étage chercher du papier et descendre au sous-sol pour avoir les accessoires, tandis que chez le quincaillier le client trouve tout à sa portée sur le même plancher. Aux quincailliers d'en profiter.

N'employez pas des caractères trop petits pour votre publicité imprimée. Tous ceux qui doivent la lire n'ont ni vingt ans ni de bons yeux. La parfaite lisibilité d'un imprimé augmente sa valeur.

Evitez toujours le plus possible les "fioritures" et les "ornements", qui encombre le texte et retiennent l'attention à son détriment.

Le "texte" est la partie essentielle de tout imprimé, son respect est sacré.



Ouvrez un rayon de Clôtures Métalliques d'ornementation qui vous rapportera

Tenez une ligne de clôtures qui satisfasse sûrement et longtemps vos clients, de clôtures qui non seulement protègent mais embellissent la propriété, de clôtures qui ne peuvent qu'augmenter le chiffre d'affaires à votre magasin. Telles sont

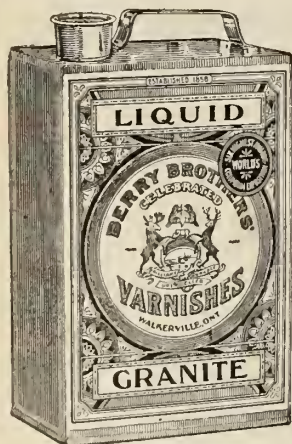
Les Clôtures Ornementales "Peerless"

Chaque support est fait de fil de fer solide, rigide, qui ne cèdera pas. Cette clôture est faite de fil de fer galvanisé et de plus on revêt ce fil d'une couche de peinture d'émail à base de zinc, ce qui le protège le mieux possible contre la rouille. La clôture Peerless est facile à fixer et gardera sa forme pendant des années. Nous fabriquons aussi toute une série de portes métalliques ornementales.

Demandez par lettre notre proposition aux Marchands

Voyez notre brochure contenant nombre de magnifiques suggestions pour pelouses, parcs, cimetières etc. Informez-vous aussi de nos clôtures et portes métalliques pour la ferme.

The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd.
WINNIPEG, MAN. HAMILTON, ONT.



Vous devriez insister pour avoir ce vernis à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est le vernis étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durée et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité--pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

1858

BERRY BROTHERS

1914

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILLE,

ONTARIO

(Ferrermerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les affaires avec les marchands de gros ont un peu ralenti durant la semaine dernière. Sur le marché des métaux les affaires sont plutôt tranquilles et un certain nombre de changements de prix, la plupart à la baisse, ont eu lieu. Les acheteurs de métaux sont actuellement très réticents. Des changements de prix sont attendus dans certaines grandes de tuyaux en fer et articles en cuivre. Les manufacturiers de peinture rapportent que les affaires ont été satisfaisantes. Des changements de prix sont annoncés dans les munitions, tuyaux de plomb, cuivre rouge, étain. Les perceptions se font assez bien.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ¾ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
½	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1¼	100 pieds	17.00
1½	100 pieds	23.00
2	100 pieds	27.50
2½	100 pieds	37.00
3	100 pieds	58.50

1	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	109.00
	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
½	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1¼	100 pieds	17.00
1½	100 pieds	23.00
2	100 pieds	27.50
2½	100 pieds	37.00
3	100 pieds	58.50
3½	100 pieds	76.50
4	100 pieds	92.00
	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs.		8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00
----------------------------	------

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.50; 60 feuilles, \$4.75.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de
	Best Best	Comet	Head
28 G	4.30	3.95	4.30
26 G	4.20	3.50	4.20
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20	3.65	3.20	3.65

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	
Petite tôle 18 x 24	52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles 4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 23½c, garantie, do., "Wiping", 20½c, métal pour plombiers.

Les Marchands Canadiens Vendent les Munitions Canadiennes

Parce que leurs clients obtiennent satisfaction lorsqu'ils tirent avec les Cartouches Dominion, ce qui est dû au soigneux choix des matériaux et au chargement scientifique qui produit une parfaite balance aux qualités de tir de chaque cartouche.

A cause de la croissante popularité des Cartouches Métalliques Dominion — le résultat de leur complète adaptabilité au canon de l'arme pour laquelle elles sont faites et de la haute vélocité et leur grande puissance de pénétration, ce qui assure de gros carniers de gibier.

Mettez en stock la ligne
complète Dominion.



La marque populaire qui ne
restera pas sur l'étagère.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY Limited, MONTREAL.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

MARTIN - SENOUR
100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The
Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO,
TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN,
HALIFAX.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au dessus, 52½ et 12½ p.c.
Boulons à machine, 1 pce et au dessous 65 et 10 p.c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.55
Fer galvanisé 2.85
Broches pour poulaillers
1/2 x 20 x 30" 4.10
1/2 x 30 x 36" 4.75
1/2 x 22 x 24" 5.00
1/2 x 22 x 30" 6.30
L'escompte est de 60% sur la liste.
1/2 x 22 x 24" 3.40
1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55
Poli brûlé:
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.
La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 12, \$2.25; No 14, \$2.30, et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$7.00 à \$7.25 les 100 lb.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et 1 pe-sant 60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.20 prix de base, f.o.b. Montréal.
L. Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.00; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, 1 le cent 3.80 et plus et plus
No 2 No 1 grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons 1/2, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons 1/2, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chânes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 full 5 7.00
1/2 exact 3 6.50
1/2 6.50
5/16 4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o.

1/2 3.90
7/16 3.80
1/2 3.70
9/16 3.60
1/2 3.40
1/2 3.30
1 3.30
1 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier 85 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier 80 10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre 75 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre 70 10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze 70 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 2 doz. 7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c. Fore de-mandé.

The World-Famous
SIMONDS

Crescent-Ground
**CROSS-CUT
SAWS**

**MADE IN
MONTREAL**

Vendez

les Scies Simonds

car elles donneront à votre client un meilleur service que n'importe quelle autre marque de scies. Il n'y en a pas de meilleures. Elles coupent facilement et scient vite. Fabriquées avec de l'acier spécial Simonds, gardant son taillant. Chaque scie est garantie. Achetez-en de votre fournisseur en gros ou écrivez à

SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED

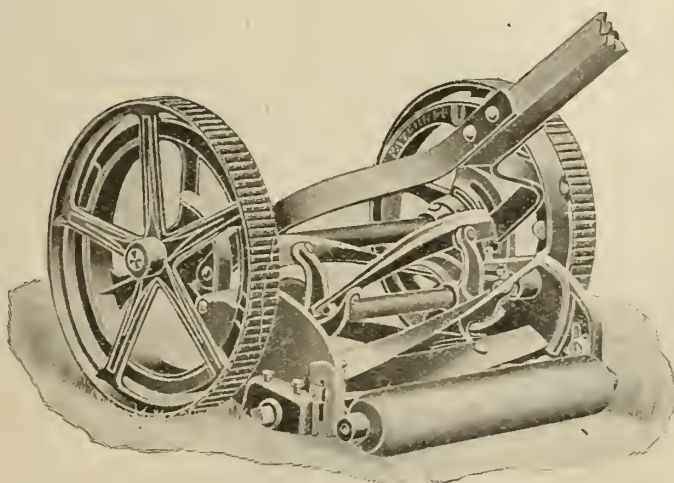
RUE ST-REMI et AVENUE ACORN,
MONTREAL, Qué.

Vancouver, C. A.

ou

St-Jean. N. B.

Quelle sera la Perspective de Profit ?



Laisse à lui-même, le client presque toujours choisira une machine plus petite et à meilleur marché qu'il ne le devrait. Il ne connaît pas les tondeuses de pelouses. Il croit, ou du moins il *espère* que la tondeuse à bon marché fera le travail d'une façon satisfaisante. S'il la *connaissait* il n'en voudrait pas, il ne voudrait même pas la regarder, mais au contraire insisterait pour qu'on lui en offre de meilleures tondeuses.

Vous connaissez les tondeuses. Là où votre client en achète deux ou trois dans toute une vie, vous achetez des douzaines par année. Vous savez pourquoi une pelouse nécessite une tondeuse à hautes roues ; une autre une machine à lame large ; et une autre une tondeuse apte à un extra fin ajustage. Vous comprenez la nécessité des coussinets ajustables, des lames en acier de Sheffield et des structures rigides.

La couleur de la peinture n'est pas d'un aussi grand poids pour vous que pour votre client.

Si on épargne au client un fol achat, c'est généralement le marchand qui le lui sauve. Nous savons que cela paie de montrer les meilleures marques de tondeuses en toute occasion. Tous les clients ne voudront pas payer le prix, mais beaucoup le feront. Il y a des agents de TAYLOR-FORBES qui vendent plus d'ADANACS que de DAISYS—simples en tant que parce qu'ils les ont et qu'ils les montrent.

Aussi en faisant votre commande, appelez-vous primo, de spécifier les tondeuses TAYLOR-FORBES ; secundo inclure quelques modèles ADANAC, WOODYATS et EMPRESS dans la liste ; et tertio, écrire ces noms sur la commande et voir à ce que l'on vous donne exactement ce que vous avez spécifié.

TAYLOR-FORBES COMPANY, Limited

Bureau-chef et Usines : Guelph, Ont. et 246 rue Craig Ouest, Montréal



POURQUOI ENGAGER VOTRE ARGENT EN TENANT DE GRANDS STOCKS DE LIMES?

Vous pouvez faire un substantiel commerce de limes avec un stock comparativement petit de LIMES NICHOLSON.

Il n'est pas nécessaire d'engager votre argent, en tenant un grand stock de limes dans votre magasin; parce que nous avons de grands stocks dans nos entrepôts—prêts à être expédiés à une minute d'avis.

Notre spécialité est de vous fournir *ce dont vous avez besoin et lorsque vous le desirez.*

De petits stocks dans un magasin signifie de rapides remboursements et le profit le plus net. Assurez-vous de votre source d'ample approvisionnement et de rapide expédition.

Vous êtes en sûreté si vous comptez sur les LIMES NICHOLSON.

Kearney & Foot
American

Arcade

Great Western
Globe

NICHOLSON FILE COMPANY

PORT HOPE - - - - - ONTARIO

"File Philosophy"—Une éducation de 50 ans sur les limes en une heure, et notre catalogue envoyés **gratuits** sur demande.



LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL:

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.

TORONTO, CHICAGO, *9.05 a.m., *10.00 p.m. et *11.00 p.m. pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m., *9.45 a.m., †4.00 p.m., †7.45 p.m., *9.45 p.m., *10.30 p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †5.30 p.m., *7.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.

ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *10.30 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m., *9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *11.30 p.m.

TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m., †6.30 p.m., *11.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., †1.30 p.m.,

JOLIETTE, *8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.

SAINT-GABRIEL, †8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.

OTTAWA, *8.00 a.m., *5.45 p.m.

SAINT-AGATHE, *8.45 a.m., †1.45 p.m., *4.00 p.m., †11.15 p.m.

NOMININGUE, †1.45 p.m., †4.00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

PHONE, MAIN 8125

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

NOUS MANUFACTURONS
DES

Garde-Feu et Garde- Cendres à l'Epreuve des Etincelles

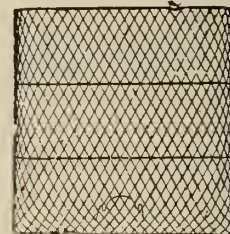
Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q.

Nous manufacturons toutes sortes de Toiles Métalliques et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique.



La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



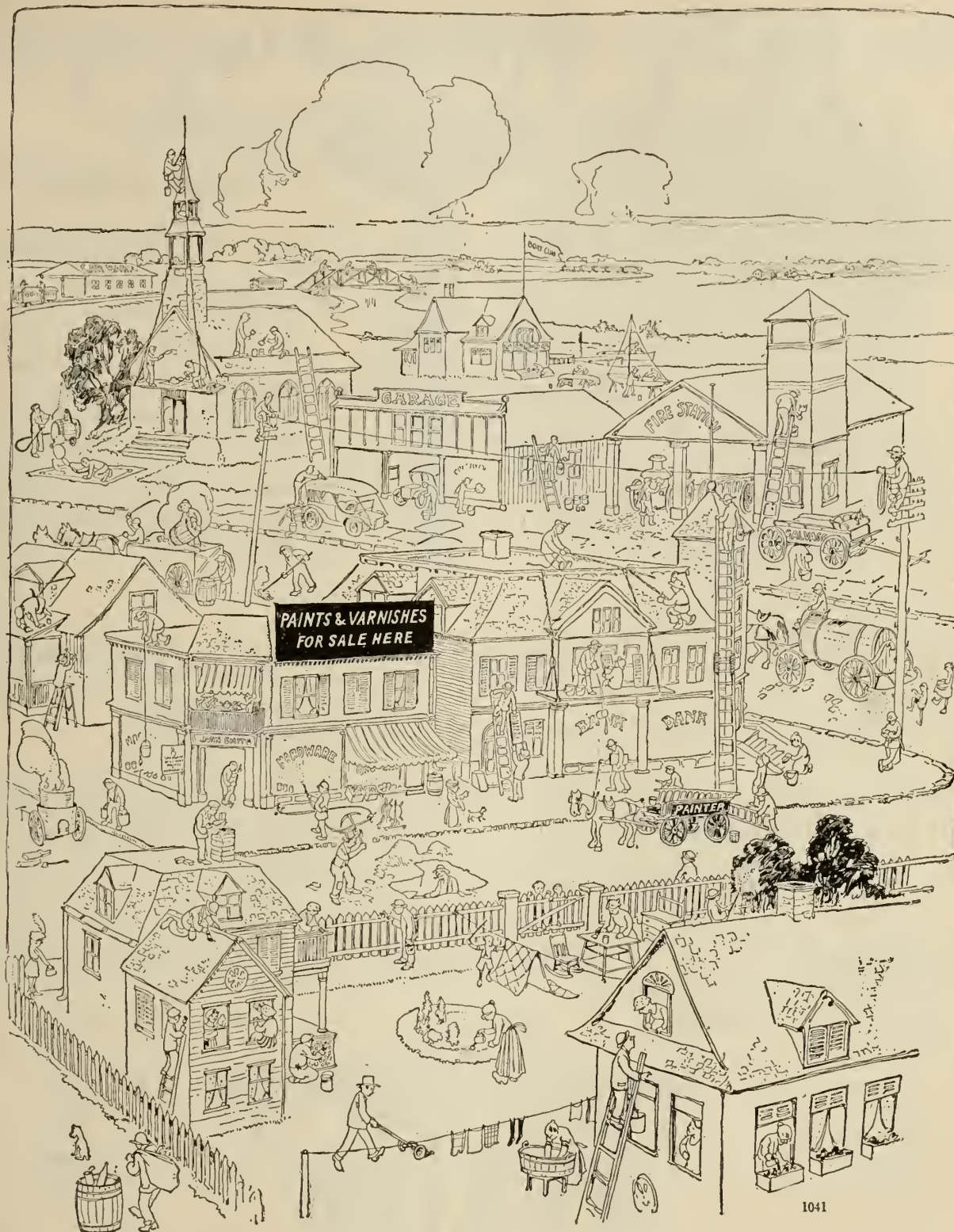
Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REGD)

Boîte Postale 580, Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

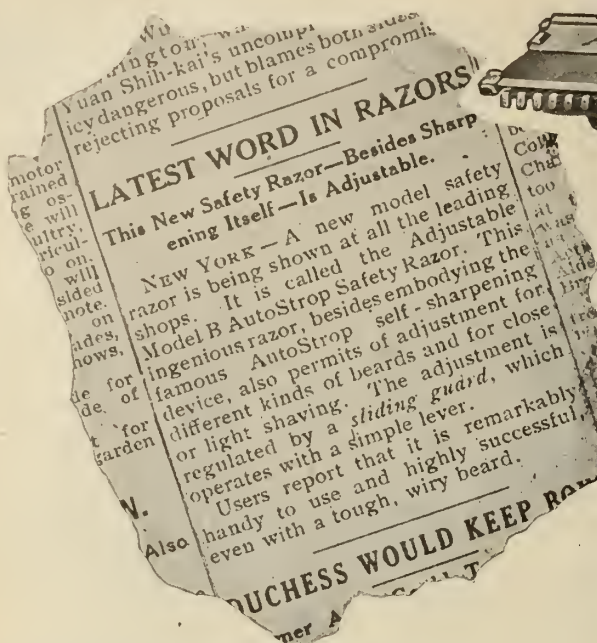


Cet electro représentant une caricature de la semaine de "Grand Nettoyage", sera envoyé gratis à tous les agents de la S. W., (express payé,) qui voudront en faire usage pour annoncer dans les journaux ou sur les circulaires à distribuer.

THE SHERWIN-WILLIAMS Co.
of Canada, Limited

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Un Nouveau Point de l'AutoStrop



Ajustable
pour toutes
les barbes

CETTE découpe de journal décrit un autre grand producteur de clientèle pour l'AutoStrop. Les Marchands qui vendent l'AutoStrop augmentent beaucoup leurs profits de mois en mois. Les clients désirent l'AutoStrop—le rasoir de sûreté avec une garantie de 500 barbes "Bien faites" avec 12 lames.

LE DERNIER MOT EN FAIT DE RASOIRS

Ce nouveau rasoir de sûreté—En plus de s'aiguiser automatiquement—Est Ajustable.

New-York. Un nouveau modèle de rasoir de sûreté est en montre dans tous les principaux magasins. On le nomme le Rasoir de sûreté Ajustable. Modèle B. Cet ingénieux rasoir, besides embodying the famous AutoStrop self-sharpening device, also permits of adjustment for different kinds of beards and for close or light shaving. The adjustment is regulated by a sliding guard, which operates with a simple lever. Users report that it is remarkably handy to use and highly successful, even with a tough, wiry beard.

Essayé et éprouvé — Maintenant en Vente au Canada

NOTRE nouveau modèle de rasoir de sûreté AutoStrop est maintenant employé par les hommes dans toutes les parties des Etats-Unis sous toutes les conditions. Il a été assujéti à tous les essais imaginables, et il a rempli tout ce que l'on en attendait. Nous offrons maintenant en vente pour la première fois au Canada le rasoir perfectionné Ajustable AutoStrop. Il y aura une grande demande de ces rasoirs dans VOTRE localité avec TOUS ces points de vente. Commandez maintenant un assortiment des modèles Standard et Combinaison. CHAQUE VENTE D'AUTOSTROP EN SIGNIFIE DEUX.

Ajustable

AutoStrop

SAFETY RAZOR

S'aiguisse de lui-même

AutoStrop Safety Razor Co., Limited

83 Rue Duke, Toronto

Bureaux aussi à New-York, E.U.A.; Londres, Angleterre; Hambourg, Allemagne; Paris, France; et Milan, Italie.

Chaque
vente
d'AutoStrop
en signifie
deux

Fait au
Canada
pour le
Commerce
Canadien

“Le SOLEIL”

SAVON EXTRA PUR.

Garanti à 72 p. c. d'Huile d'Olive.

Le meilleur et le plus économique de tous les savons.

D. E. MILLIAU FILS, - MARSEILLE.

ETABLI EN 1786.

40,000 lbs. en Magasin.

25	Barres	11 lbs.	à la caisse	08½ lb.
12	“	3 lbs.	“ “	.09½ lb.
200	Morceaux	100 grammes	“ “	\$4.25 caisse.
100	“	200 “	“ “	4.00 “
200	“	200 “	“ “	7.75 “
100	“	300 “	“ “	6.00 “
50	“	450 “	“ “	4.75 “

GRAND ASSORTIMENT DE THES

Thés du Japon, Thés des Indes, Thés de Chine.
Thés en Poussière, (Sifting) Thés en paquets, etc., etc.

Demandez Prix et Echantillons.

2000 Tonnes, MELASSE Barbades

QUALITE SUPERIEURE

PURETE GARANTIE

BAS PRIX

“FANCY”

“CHOIX”

ECRIVEZ, TELEPHONEZ, TELEGRAPHIEZ

Laporte, Martin, Limitée,

568 Rue St-Paul,

Montréal.

TEL., MAIN 3766

POURQUOI PERDRE DES VENTES ?



Les épiciers qui tiennent “Le Sirop de Blé d’Inde Marque Crown” disent qu’ils vendent le double de cette marque que de tout autre sirop—et que la demande augmente toujours.

La raison est facile à trouver.

Le Sirop de Blé d’Inde Marque CROWN

trouve un placement permanent dans le ménage à cause de sa délicatesse comme sirop de table—bon pour les enfants et un grand secours dans les besoins culinaires.

Faites un étalage de la “Marque Crown” et surveillez la hausse de vos ventes.

Nous vous expédierons vos commandes promptement.

THE CANADA STARCH COMPANY LIMITED

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG.

Usines : Cardinal et Brandford.



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI LE 15 MAI 1914.

Vol. XLVII—No 20.

LA SÛRETÉ D'ABORD

Garantie par
Percy H.
Short, en
vertu de la
loi des E. U.
sur les ali-
ments et dro-
gues. Série
No. 22583.

Fabriquée au
Canada par
des Cana-
diens. Ce
n'est pas une
maison Amé-
ricaine fai-
sant affaires
au Canada.

"EPROUVEZ VOTRE GOMME"

En déposant de la salive sur du papier blanc ; si elle est boueuse, la gomme n'est pas propre.

MILLE DOLLARS EN OR seront payés à la personne qui prouvera que la Gomme Percy n'est pas la plus propre et la plus hygiénique Gomme à Mâcher de l'Univers.

La Gomme Percy est la Première Gomme Propre au Canada.

Demandez notre histoire "Fifth in Chewing Gum."
(L'essai est dans la gomme à mâcher).

Mille paquets à cinq cents

Chaque paquet contenant cinq barres enveloppées séparément.

Pour dix dollars

Conditions : Strictement au comptant, payable au pair.

Boite de 20 paquets de 5c. port payé par la poste pour 50c. en timbres ou en argent.

Maple Leaf Turkish Delight en lots par tonne seulement

BOITES EN BOIS DE 10 LIVRES.

Maison de gros et à commission.

Ecrivez pour échantillons et escomptes.

Manufacture travaillant nuit et jour.

Les commandes répétées reviennent en abondance

Maple Leaf Gum and Candy Company

LES PLUS GRANDS MANUFACTURIERS
DE GOMME A MACHER DU CANADA.

London,

Canada.

Les Essences préférées sont les

Essences Culinaires de Jonas.

Renouvelez votre Stock.



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosce
1 oz.	\$10.00
2 oz.	18.75



JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosce
4 oz.	\$45.00
8 oz.	90.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 22.50
4 oz.	40.00
8 oz.	75.00
16 oz.	144.00



"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE

	Prix pa Grosce
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix par Grosce
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00



"GOLDEN
STAR
Double Force

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosce
2 oz.	\$23.50
2 1/2 oz.	26.25
5 oz.	45.00
8 oz.	80.00



Essence à la lb	
Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.

Savez-vous ce que c'est que le succotash ? Savez-vous qu'il se fait une grande vente de succotash ? Quelle est la part que vous prenez de ce commerce ? Le succotash est une combinaison de blé d'Inde vert frais et de fèves de Lima. C'est une agréable variation dans un régime végétal.

Le Succotash Marque "Log Cabin" peut vous être fourni par votre marchand de gros. Essayez-en quelques boîtes dans votre prochaine commande.

La qualité est garantie par la

DOMINION CANNERS, LTD

HAMILTON, CANADA

Votre Temps est Précieux

Lorsqu'il vous faut du temps pour persuader un client d'acheter quelque chose, vous perdez une partie de vos profits. Ceci n'arrive pas lorsque vous vendez le



SIROP DE BLE D'INDE MARQUE "CROWN"

La plupart des gens le demandent, ceci est prouvé par le fait qu'environ le double de sirop de la Marque "Crown" est vendu plutôt que les autres sirops. Pourquoi gaspiller du temps à vendre autre chose lorsque vous pouvez faire des ventes faciles avec la Marque "Crown." Nous vous expédierons promptement votre commande.

The Canada Starch Company, Limited.

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG.

Usines—Cardinal et Brandford.

Celles qui connaissent les
Planches à laver de Cane
les spécifient toujours

Parce qu'elles sont d'un prix modéré et
qu'elles donnent le meilleur service.

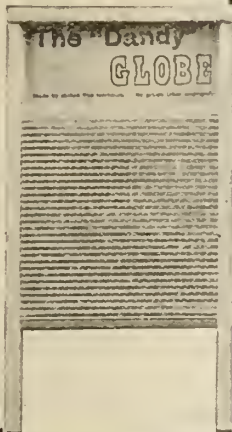
Les planches à laver de Cane se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et donnent un attrayant profit.

Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui répondra à vos désirs.

Si vous n'avez pas notre catalogue "d'articles en bois de Cane pour le jour de buanderie," nous serons heureux de vous en envoyer un.

WM. CANE & SONS CO.
LIMITED.

NEWMARKET, ONT.



Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, . . . MONTREAL.

POSTUM

A pratiquement doublé durant
ces deux dernières années. —

Chaque paquet procure un bon profit
au marchand détaillant.

Avez-vous pris votre part de ce commerce croissant ?



Une forte et continuelle publicité travaille
pour vous journellement.

Vente Garantie !

Canadian Postum Cereal Co., Ltd., Windsor, Ont.



PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1 lb. et 1/2 lb. 0.34

Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44

German's Sweet, 1/2 s. et 1/2 bte de 6 lbs. 0.26

Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/2, 1, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39

Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21

Chocolat sucré, Caracas, 1/2 et 1/4 lb. cakes, bte de 6 lbs. 0.32

Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons à la boîte 0.65

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10

Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60

Crescent ppts de 6 lbs. 2.90

Crescent ppts de 3 lbs. 1.50

Superb ppts de 6 lbs. 2.70

Superb ppts de 3 lbs. 1.40

Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60

Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10

Buckwheat en cartons, douz. 1.00

Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60

Pancake en cartons, douz. 1.00

Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c

No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c

No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c

No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c

No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c

No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c

No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c

No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c

Thé Vert Ceylan "Owl"

La lb.

No 10, 1/2 s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de

1 lb., \$3.00.

Caisse, 120 paquets de

1/2 lb., \$3.00.

Caisse, 30 ppts 1 lb. et

60 ppts 1/2 lb., \$3.00.



Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties 1s 2 75

Compressed Corned Beef 1s 2 75

Compressed Corned Beef 2s 5 00

Lunch Ham 1s 2 75

Lunch Ham 2s 5 00

Ready Lunch Beef 1s 2 75 2s 5 00

Geneva Sausage 1s 2 50 2s 4 25

English Brawn 1s 2 30 2s 4 30

Boneless Pigs Feet 1s 2 30 2s 4 30

Sliced Smoked Beef 1/2s 1 75 1s 3 00

Roast Beef 1s 2 75 2s 5 00

Ready Lunch Loaves, Veau 1/2s 1 60

Jambon, Boeuf, assortis 1s 2 75

Ditto 1s 2 40

Boeuf Bouilli 2s 4 30

Boeuf Bouilli 6s 15 00



Registered Trade-Mark

Diantre ! Mais les Automobilistes sont bien exigeants !

Faites-les entrer dans votre magasin pour acheter de la gazoline ou de l'huile à cylindre et ils ne le quitteront pas avant d'acheter une quantité de fruits, bonbons, cigares, bouteilles de soda et de ginger ale, du saucisson de Bologne, fromage, biscuits secs et autres bonnes choses.

L'Enseigne de

BOWSER
ESTABLISHED 1885

les y amènera.

500.000 autos sont construits et vendus chaque année. Le commerce augmente à un taux extraordinaire et les automobilistes ont appris que la pompe "Bowser" signifie : une gazoline pure et propre sur laquelle ils peuvent compter.

Le système Bowser vous apportera le commerce de gazoline dans votre localité et de plusieurs milles aux alentours.

Il coûte si peu. Il fait tant gagner que vous ne pouvez hésiter. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

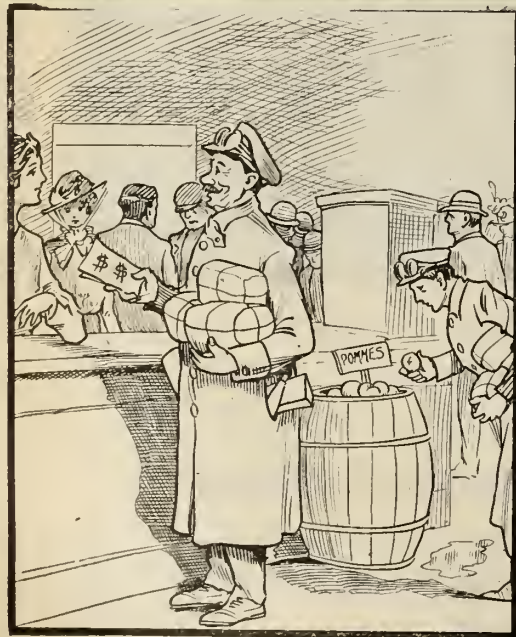
S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Fraser, - - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens
Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.



Automobiliste—"Cette "Sentinelle Rouge" Bowser est certainement une belle addition à votre magasin."

Le Commis—"Oui, elle nous a sauvé bien des pas."

L'automobiliste—"Eh bien, elle vous a amené ma clientèle pour l'épicerie. Je trouve très commode de prendre mon épicerie tandis qu'on emplit le réservoir de mon auto."

Retirez plus de profits en mettant le poisson en avance durant l'été.

Le poisson est un excellent aliment d'été, le marchand n'a qu'à donner aux produits de la **Marque "Thistle"** une petite prééminence en étalage et dans leur présentation pour assurer des ventes continues et profitables. Les gens ont du plaisir à manger le poisson de bon goût à saveur marine de la Marque "Thistle."

Marque "Thistle" Haddies, Harengs, etc.

sont le choix de la pêche et sont préparés et emballés au bord même de la mer quelques instants après qu'ils ont été pêchés.

De plus, étant préparés dans une usine des plus scientifiques et hygiéniques, ils sont emballés dans les boîtes les plus perfectionnées sans soudure, ce qui aide encore à conserver leur excellente saveur.

Vos clients apprécieront les aliments marins de la Marque "Thistle," et il en résultera pour vous plus de ventes et de profits.

Votre marchand de gros tient cette marque—prenez en en stock immédiatement.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Seuls Agents

MONTREAL,

Québec.

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère.



Que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros l'a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturers

LIMITED

MONTREAL

WINDSOR

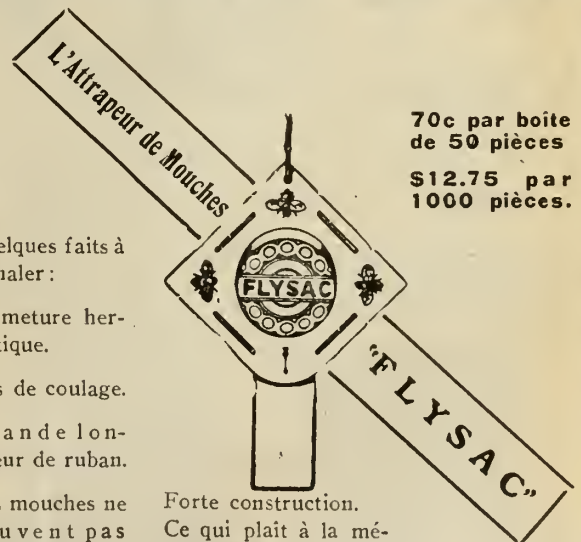


Il vous faut vendre ce que vos clients veulent acheter. Vous SAVEZ que pratiquement chacun de vos bons clients veut du Sel Windsor—ce qui est une bonne raison pour vous de le tenir, n'est-ce pas ?

SALT

PROFIT DE 100%

Mais pour un peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches.



Quelques faits à signaler :

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grande longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Forte construction.

Ce qui plaît à la ménagère :

Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.70
Jellied Hocks	6s	13.00
Potted Meats.		

Ham, Tongue, Beef and Veal,

	½ 0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20	
Pâtés de Foie	½s	0.90	
Pâtés de Foie	½s	1.35	
Clark's Concentrated .	La doz.		
Soupe au poulet		0.95	
Toutes autres soupes		0.95	

Mince Meat		
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Plum-Pudding		
Anglais 1s	1.90	
Plum-Pudding		
Anglais 2s	2.40	



Boeuf fumé en tran-		
ches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "In-	½s	2.30
glass"		
Boeuf fumé en tranches "In-	1s	3.50
glass"		

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



Blous à laver		
La lb.		
"Bleuol", boîtes		
10 lbs., 50 ppts		
de 4 carrés, 15c		
"Sapphire"		
btes de 14 lbs.		
ppts de ½ lb.		
"Union", boîtes		
de 14 lbs., ppts		
de ½ et 1 lb. 10c		

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups		
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)		
Variétés: Brun — Aux Tomates —		
Blanc.		
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par		
carton	0.45	
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque		
(assorties), par doz.	0.45	

La doz. Canistres, 15c. Boîtes 3 doz.,		
grandeur; 4 oz., par doz.	1.45	
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,		
deur, 8 oz., par doz.	2.35	

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

	Prix au Détaillant
Lait Condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	\$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de	
Famille (4 doz. par caisse)	3 90
Marque Reindeer Jersey, Boîte	
moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte	
d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon	
(½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse	
large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse	
petite)	5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80
Limite de fret: 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.	



Lait et Crèmes Condensés.		
St. Charles "Family"	3.90	
St. Charles "Hotel"	4.25	
Lait "Silver Cow"	5.40	
"Purity"	5.25	

OEufs

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette
saison de l'année de bons
renseignements du marché,
des encaissements rapides, les
plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

Ce que les clients vous demandent

est généralement un article bien annoncé,
parce que la publicité leur a appris son
nom et sa qualité, ce qui leur a donné
le désir de l'acheter. Les ventes viennent
vite et facilement si vous y mettez du
vôtre.

Laissez-nous vous démontrer comment
notre département du Service aux épi-
ciers VOUS aidera à augmenter la vente
cécée par notre publicité aux consomma-
teurs .

Ecrivez-nous ou demandez notre voyageur.

H. J. HEINZ COMPANY

PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

PITTSBURG, E. U. A.

TORONTO, CANADA.

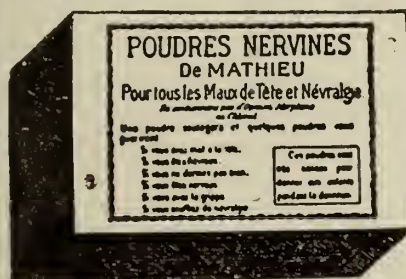
LES PLANCHES A LAVER "EDDY" ne déchirent pas le linge et ne meurtrissent pas les mains—C'est là une particularité qui ne manquera pas d'être appréciée par toute ménagère—Cela vous paiera de mentionner ce fait et de pousser cet article de ménage.

THE E. B. EDDY CO., OF HULL, CANADA

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et d'huile de foie de Morue de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, . . . P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

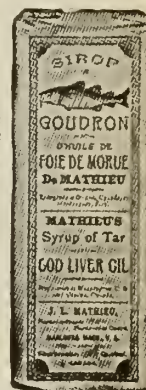
Nom

De
(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



St. Lawrence Sugar

100 POUR CENT DE SUCRE DE PURE CANNE

Mis en sacs de coton de grandeur commode :—

Sacs de coton de 10 livres, 10-10s au gunny.

" " " " 20 " , 5-20s " "

" " " " 25 " , 4-25s " "

Aussi nos SACS DE COTON DE UN DOLLAR.

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton,

Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

LE Ketchup aux Tomates CLARK

En bouteilles de 12 et 16 onces,
2 douz. par caisse.

Préparé seulement avec des tomates
de la plus haute qualité, les milleurs
ingrédients et épices, et de plus, GA-
RANTI ABSOLUMENT PUR.

**Aucune matière colorante
ou aucuns
préservatifs artificiels**

d'aucune sorte n'entrent dans
sa préparation.

Vous n'avez pas à hésiter. M. l'Epi-
cier, en garantissant à vos clients que
le KETCHUP AUX TOMATES
CLARK est au premier rang des
délices de la table.

**Demandez les prix à votre
marchand de gros.**

**Vous trouverez qu'ils sont
avantageux.**

**W. Clark, Limited,
MONTREAL**

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30,

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.
Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien
ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La
vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Tréso-
rier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M.
L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre
de Commerce du District de Montréal, membre
de la Commission du Havre de Montréal; M. le
Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le
Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine,
directeur-gérant de "The Canadian Advertising
Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspec-
teur et surintendant de la Metropolitan Life
Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir
inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée,"
qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec
grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits
à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée"
sont telles qu'elles représentent à peu près
l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt
ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt
Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence
dans tous les Districts et est disposé à entrer en
pourparlers avec des représentants bien quali-
fiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la
brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine,
ayez soin de mettre le motif principal à
la hauteur où il sera le mieux saisi par la
vue du passant.



Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4 6.00
doz., chaque
Marque Gold Seal, 5.25
doz., chaque
Marque Challenge, 4 4.50
doz., chaque

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., 4.25
chaque
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 4.50
doz., chaque
Marque Peerless "Pour Famille", 4 3.90
doz., chaque
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 2.00
doz., chaque

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE
CO., LIMITED.

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui
nettoie".)

Par douzaine de boi-
tes 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon \$1.00
Boîte de ½ gallon 0.60
Boîte de 1 pinte 0.32
Boîte de 1 chopine 0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute
commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
Manufacturière de marques Edwards-
burg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloïd.	0.10
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boîte de 20 lbs., ½ c en plus.)	

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs
clients devraient être certains
de pouvoir leur fournir les véri-
tables



**Baker's
Cocoa**

and

Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de com-
merce sur les paquets.

Ce sont des marchandises
de premier ordre, les meilleures
du monde au point de vue de la
pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

**WALTER BAKER & CO.,
Limited.**

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thé, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DÉS EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqués par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agen, Montréal



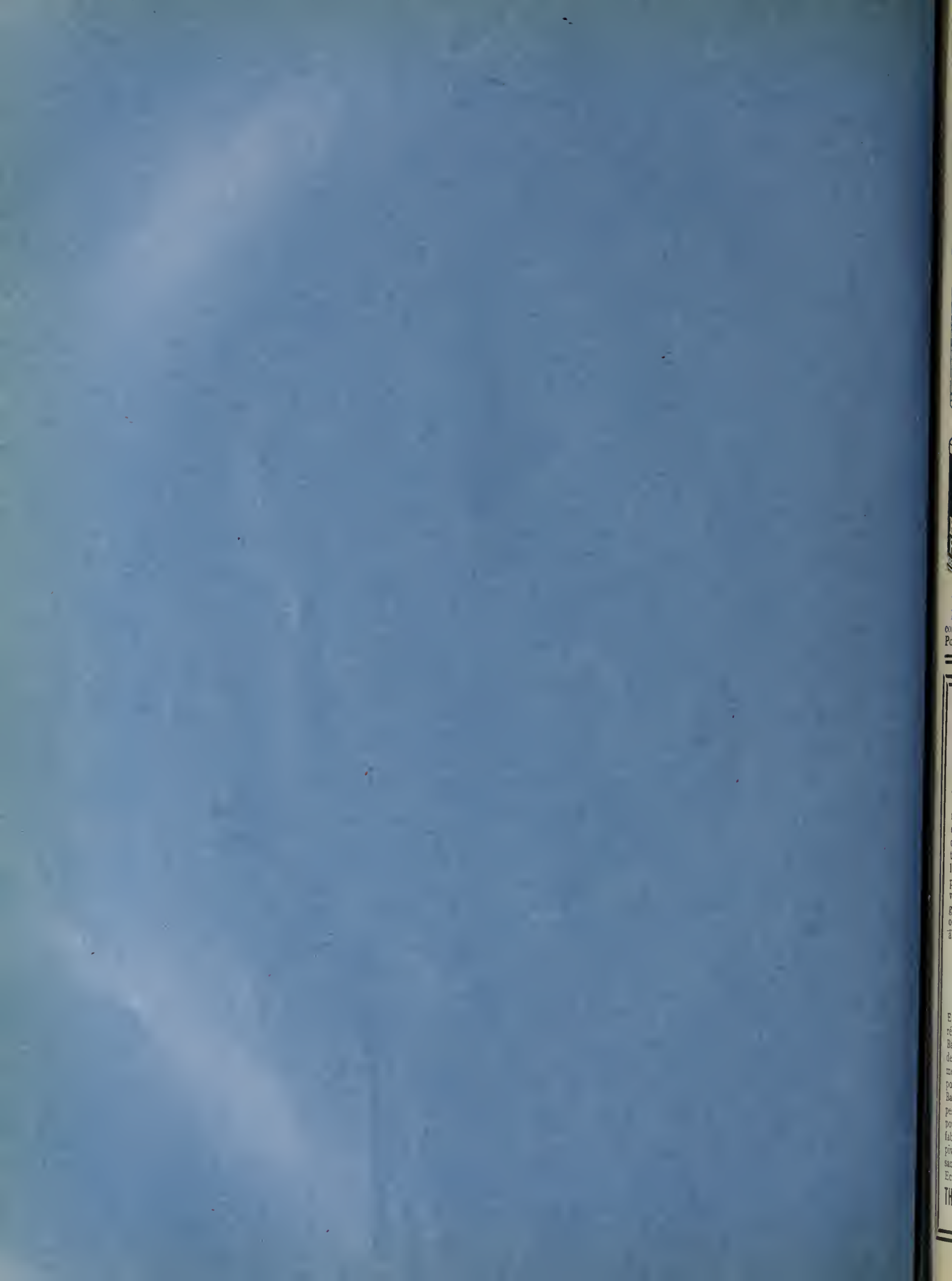
**Grosseur actuelle
des Petits Cigares
"ROYAL CLUB"**

**A part des profits que vous faites en
vendant cette marque.**

**Vous avez deux bons arguments dont
vous pouvez vous servir vis-à-vis de
vos clients :**

**"La meilleure valeur pour le prix.
Un arôme délicat."**

PETITS CIGARES ROYAL CLUB



E. W. GILLET COMPANY LIMITED
 Toronto, Ont.


AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes
"Royal."

Boîte 36 paquets à
5c... la boîte \$1.15


Lessive en Poudre
de Gillett.

La cse
4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3 35

Poudre à Pâte "Magic"
 Ne contient pas d'alun.


La doz.
6 doz. de 5c. . . \$0.50
4 doz. de 4 oz. . . 0.75
4 doz. de 6 oz. . . 1.00
4 doz. de 8 oz. . . 1.30
4 doz. de 12 oz. . . 1.80
2 doz. de 12 oz. . . 1.85
4 doz. de 16 oz. . . 2.25
2 doz. de 16 oz. . . 2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs. . . 5.30
1/2 doz. de 5 lbs. . . 9.60
2 doz. de 6 oz. . . } à
1 doz. de 12 oz. } **la Cse**
1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres, enlement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".


Soda "Magic" la Cse

No. 1 caisse 60 ppts de
1 lb. 2.85
5 caisses. . . . 2.75
No. 5 caisse
100 ppts de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur
de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque . \$2.75
Barils de 400 lbs., par baril . 7.00


Crème de Tartre de
"Gillett"

La doz.
1/4 lb. ppts. (4 doz. dans
la caisse) . . . \$1.10
1/2 lb. ppts. (4 doz. dans
la caisse) . . . 2.20

La Cse
4 doz. ppts., 1/4 lb. . . { assor- } \$8.80
2 doz. ppts., 1/2 lb. . . { tis. }

La doz.
1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.60

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.70

La lb.
5 lb. canistres carrées (1/2 doz. dans la caisse) 0.36
10 lb. boîtes en bois 0.33
25 lb. seaux en bois 0.33
100 lb. barils 0.31
369 lb. barils 0.30 1/2

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
 Montréal


Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.
Tinettes Colb. 0.11
Tierces 0.10 1/2
Seaux en bois, 20 lbs. . . . 0.11 1/2
Chaudières, 20 lbs. . . . 0.10 1/2
Caisses, 2 lbs., 20 à la caisse . . . 0.11 1/2
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse . . 0.11 1/2
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse . . . 0.11 1/2

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,
 Montréal

Prix du Saindoux
Composé, Marque
EASIFIRST

Tinettes 60 lb. 0.10 1/2
Tierces 0.10 1/2

Seaux en bois, 20 lbs. . . . 2.25
Chaudières, 20 lbs. . . . 2.15
Caisses, 3 lbs. . . . lb. 0.12
Caisses, 5 lbs. . . . lb. 0.12
Caisses, 10 lbs. . . . lb. 0.12
Pains moulés d'une livre . . . 0.12 1/2

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes Le 1,000
Athlete \$ 8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte \$2.08 5.95
Calabash 11.20

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la perte est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.


FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.
 84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L' "International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada
 Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
 9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec
Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
 et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques Angle St-F. ançois-Xavier. Tél. Uptown 1187,
 Hôtel Windsor ou gare Bouaventure, Main 8229.

Columbia "tout tabac"	11.50	50s et boîtes de cartons 10s	15.50	Horseshoe	0.90
Coronet 2	18.50	Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00	Rose No 1 de Landry	0.32
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50	Tabac à cigarettes	La Lb.	Rose No 1 de Houde	0.34
Dardanelles "Turques", bouts liège		B.C. No 1, 1/13	\$1.10	EMPIRE BRANCH	
ou argent	12.75	Athlete, 1/13	1.08	Tabacs à chiquer	
Derby, boîte de 600, la boîte,		Sweet Caporal, 1/14	1.17	Moose, 11s ½ cads. 12 lbs. cads.	
\$4.12; le 1000	6.85	Tabacs coupés	La Lb.	18 lbs.	0.40
Empire Navy Cut	8.20	Old Chum, 1/11	\$0.90	Snowshoe bars, 6½s ½ butts 11 lbs.	
Fatima	10.25	Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16	butts 22 lbs.	0.45
Guinea Gold	8.20	Meerschaum, 1/11	0.87	Stag bars, 5-1/3s ½ butts 12 lbs.	
Gloria	5.95	Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42	butts 24 lbs.	0.39
Gold Crest	6.20	Old Gold, 1/12	1.03	Black Watch, 6s ½ butts 9 lbs.	
Hassan "Turques"	8.50	Seal of North Carolina, 1/12	0.98	butts 18 lbs.	0.45
Imperial A A	27.00	Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92	Bobs, 5s cads. 21 lbs.	0.39
Imperial A A 1	35.00	Old Virginia, pqtts ½ et 1 lb.	0.75	Bobs, 10s ½ butts 12 lbs. butts 24	
Mecca "Egyptiennes"	8.50	Duke's Mixture "granulé"		lbs.	0.39
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25	1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94	Currency, 5s ½ butts 9 lbs.	0.39
Mogul "Egyptiennes" bouts en		Bull Durham		Currency Navy, 10s ½ cads. 12 lbs.	
liège	12.25	1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25	cads. 24 lbs.	0.39
Murad "Turques", bouts unis	12.25	1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25	Pay Roll, thick bars, 7½s ½ butts	
New Light "tout tabac"	8.50	Old Virginia, pqtts 1/16	0.70	10 lbs. butts 20 lbs.	0.39
Niobe Turques	8.00	Snap, pqtts 1/7 et 1/14	0.58	Empire Navy, chewing bars, 6 6/7	
Old Chum	8.20	Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20	butts 14 lbs.	0.53
Old Gold	6.50	Calabash Mixture, tins ¼	1.25	Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb.	
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00	Calabash Mixture, tins ⅛	1.40	boîte de 6 lbs.	0.58
Pall Mall "Format Royal"	25.00	Capstan Navy Cut "importé", tins		Empire, 6s et 12s, cads. 15 lbs.	0.44
Players Navy Cut	8.40	⅛, Medium et Fort	1.50	Rosebud bars, 6s butts 20 lbs.	0.45
Richmond Straight Cut	11.20	Capstan Mixture, "importé", tins		Ivy, 7s butts 17 lbs.	0.50
Sweet Caporal	8.50	⅛ medium	1.50	Shamrock bar & plug, 6s butts 21	
Sweet Sixteen	5.95	Pride of Virginia, "importé", tins		lbs.	0.45
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50	1/10	1.50	Great West, sac 8	0.59
Cigarettes importées		Old English Curve Cut "importé",		Regal Cube cut en boîte, 9s	0.70
Capstan "douces et médium"	12.50	tins 1/10 lb.	1.35	Taxi Crimp cut en boîte, 10s	0.78
Capstan, boîtes de 10 avec porte-		Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37	Forest & Stream, boîtes 10s	0.80
cigarettes	12.50	Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50	HENRI JONAS & CIE,	
Soussa, importées du Caire, Egyp-		Rose Leaf "importé", à chiquer,		Montréal.	
te, extra fine, No 25	20.00	pqtts 1 oz.	1.30	Pâtes Alimentaires.	La lb.
Extra fine, No 30	23.00	Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.	Macaroni "Bertrand"	0.08
Khedivial	30.00	Piper Hiedsieck	1.22		
Three Castles, boîtes de fer-blanc		Tabacs en poudre	La Lb.		
		Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90		

FAITS ETONNANTS

Le SUCCÈS en affaires n'arrive pas en dormant. Une étude des méthodes commerciales durant ces quinze dernières années a démontré que les plus grandes maisons croient en :

Former son personnel d'employés par un entraînement systématique plutôt que d'engager et de renvoyer des employés.

Les méthodes scientifiques remplacent actuellement les travaux à l'essai.

Cela paie d'étudier la vraie vocation du personnel d'une maison commerciale.

Les plus grandes maisons ont :

Des moyens définis de taxer la valeur de chaque employé.

Ceci assure que la maison et l'employé auront chacun leur dû.

Les maisons de commerce qui ont le plus de succès :

Entraînent systématiquement leurs employés et leur montrent comment rendre les plus grands services.

LA SCIENCE

n'est ni plus ni moins que le savoir classifié.

La connaissance des affaires se gagne en étudiant bien le succès des milliers de maisons commerciales et hommes d'affaires qui sont arrivés à faire de bonnes affaires, qui se sont classifiés et qui maintenant professent, comme on le fait pour la science de la Médecine et de la Chimie.

S'il y a une **Science des Affaires**, vous **vous** devez à vous-même pour votre succès futur, de vous renseigner au moins sur cette science

Nous enseignons la **Science des affaires** par instruction individuelle et par correspondance. Demandez **aujourd'hui** une brochure gratuite expliquant ce merveilleux cours

The Sheldon School of Business Science, Limited
80 Rue St-Denis, - MONTREAL.

La Farine Préparée de Brodie**Vous Conserve Vos Clients.**

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.**14 et 16 Rue Bleury,****Tél. Main 436.****MONTREAL****ECOLE
POLYTECHNIQUE****Examen d'Admission
1914**

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session le lundi 1er Juin
2ème Se-sion le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

**UNE SESSION****De la Cour du Banc du Roi**

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

Lundi, le premier jour de juin prochain, à dix heures du matin.

En conséquence, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

Je donne aussi avis à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,

Shérif.

Bureau du shérif,
Montréal, 12 mai 1914.

Vermicelle "Bertrand" 0.08
Spaghetti "Bertrand" 0.08
Alphabets "Bertrand" 0.08
Nouilles "Bertrand" 0.08
Coquilles "Bertrand" 0.08
Petites Pâtes, etc. 0.08

Extraits Culinaires.

La doz
1 oz. Plates. Triple concentré 0.84
2 oz. Plates. Triple concentré 1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré 1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré 3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré 6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré 12.00
2 oz. Rondes. Quintessences 1.96
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences 2.19
5 oz. Rondes. Quintessences 3.75
8 oz. Rondes. Quintessences 6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri 3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri 7.50
2 oz. Anchor. 1.00
4 oz. Anchor. 1.75
8 oz. Anchor. 3.00
16 oz. Anchor. 6.00
2 oz. Golden Star "Double Force" 0.75
4 oz. Golden Star "Double Force" 1.25
8 oz. Golden Star "Double Force" 2.25
16 oz. Golden Star "Double Force" 4.25
2 oz. Plates. Soluble. 0.75
4 oz. Plates. Soluble. 1.25
8 oz. Plates. Soluble. 2.25
16 oz. Plates. Soluble. 4.25
1 oz. London. 0.50
2 oz. London. 0.75
Extraits à la livre de \$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de \$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.**La grosse**

Pony Mustard, 2 doz. à la cse 8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse 7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse 10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse 12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse 10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse 13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs 13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse 13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse 13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse 13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse 21.00
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse 36.00
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse 54.00

Vernis à chaussures.**La doz.**

1 doz. à la caisse.
Marques Froment. 0.75
Marque Jonas. 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau. 2.00

**MATTHEWS-BLACKWELL,
LIMITED****Montréal, Canada.****Lard en baril**

Lard pesant, Marque Frontenac
Short Cut, brl. 35/45 29.00
Lard pesant, Marque Frontenac
Short Cut, 1/2 brl. 15.00

Lard pesant, Marque Champlain
Short Cut, brl. 45/55 28.50
Lard pesant, Marque Champlain
Short Cut, 1/2 brl. 14.75
Lard pesant, Marque Nelson, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50 27.00
Lard clair, Marque Nelson, pe-sant, 1/2 brl. 14.00
Marque Dorchester 26.50
Marque Dorchester, 1/2 brl. 13.75

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs. 1b. 0.10 1/2
Boîtes 50 lbs. net (doublure par-chemin) 0.11
Finettes, 50 lbs. net (Tinette imi-tée) 0.11
Seaux en fer, 50 lbs. 0.10 1/2
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.25 0.11 1/2
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., \$2.15 0.10 1/2
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en cais-ses, bleu 0.11 1/2
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en cais-ses, bleu 0.11 1/2
Caisnes 3 lbs. tins, 60 lbs., en cais-ses 0.11 1/2
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse 0.12 1/2

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs. 0.13
Boîtes, 50 lbs., net (doublure par-chemin) 0.13 1/2
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-tée) 0.13 1/2
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-blure parchemin) \$2.70 0.13 1/2
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut \$2.60 0.13
Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.13 1/2
Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.14
Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en

The City Ice Co. Limited**LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA****Capacité de Production :****255,000 tonnes de glace par an.****Stock à Montréal, 200,000 tonnes****Réserve à HUDSON 3,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.****Bureau principal, 295 rue Craig O.****MONTREAL****TEL MAIN 8605****FONTAINE, FORBES & LAPORTE
COMPTABLES***Liquidation de Faillites
Administration de Successions***Tél. Main 1495****71a RUE ST-JACQUES****Chambre 409****MONTREAL**

caisse	0.14
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.14½
Viandes fumées Marque "Anchor"	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.18
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.17
Saucisses	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½
Saucisses Marque "Rose"	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Roudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,
Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s.	22.00

Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00

Haricots

Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50

Divers

Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.50
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifs, ½ kilo, 100 s.	11.50

Macédoines

Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00

Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois

Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois Frs. Petit

Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

Soupes

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 moic. de 1c½ oz.	12.00



Dis-donc, Papa, sérieusement, es-tu capable de mettre ainsi ton menton sept fois de suite sur la barre ?

C'est douteux hein ? Il est probable que les jeunes et bons muscles de tes 14 ans l'eussent permis plus facilement. C'est probablement les lourds aliments que tu manges qui ôtent l'élasticité de tes muscles ? Pourquoi ne pas essayer la "FORCE". Elle a bon goût. Elle fait des muscles. C'est du froment cuit avec du malt.

La "FORCE" est plus riche en énergie créatrice d'éléments que toute autre céréale.

Le froment est cuit pendant 120 minutes avec du malt d'orge. Le grain de froment est ensuite roulé en flocon aussi mince qu'une feuille de papier, cuit et rôti.

M l'Epicier, ces remarques s'appliquent autant à vous qu'à vos clients.

Mangez de la "FORCE" vous-même.

"FORCE"
TOASTED
WHEAT
FLAKES

Made by The H-O Company, Hamilton,
and Sold by good Grocers everywhere

Les vadrouilles (mops) imbibeés d'huile font la ruine des planchers en bois dur.

TOUT le splendide brillant de vos planchers disparaîtra rapidement avec l'emploi de vadrouilles (mops) saturées d'huile. Les huiles et polis à base d'huile absorbent complètement la cire — font dissoudre et enlèvent la beau fini transparent de vos planchers. Le seul moyen de conserver vos planchers propres, secs et exempts de toute poussière, c'est de vous servir des

TARBOX

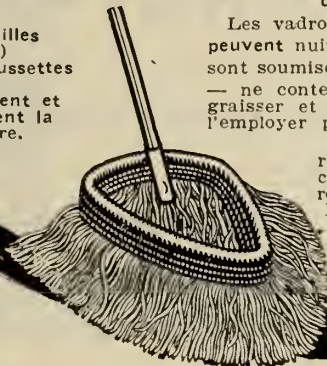
DRY **NO OIL** DUSTLESS

Mops and Dusters

Pas d'Huile
à Acheter
Pas d'Huile
pour Tacher
Pas d'Huile
pour
Barbouiller

Rondes,
Plates,
Circulaires,
Triangulaires
et en Formes
de Brosse.

Les
vadrouilles
(mops)
et époussettes
Tarbox
ramassent et
absorbent la
poussière.



Les vadrouilles (mops) et époussettes sèches — Pas d'huile — Pas de poussière.

Les vadrouilles (mops) Tarbox ne peuvent nuire à vos planchers. Elles sont soumises à un procédé chimique — ne contenant pas d'huile pour graisser et pour barioler. On peut l'employer pour tout genre de tra-

vail—planchers, murs, plafonds, moulures, boiserie du bas—et tous coins hors d'atteinte où la poussière se tient cachée. Cette composition chimique dure aussi longtemps que le tissu. Le lavage en renouvelle l'efficacité.

En vente dans les magasins généraux, de quincaillerie, à rayons à partir de 25c jusqu'à \$2.00. Si votre marchand ne vend pas la marque Tarbox, nous vous en ferons une livraison directe aux prix ordinaires de détail. Ecrivez-nous.

TARBOX BROS.

Rear 274 Dundas St. TORONTO.

7

Cette annonce paraît dans les principaux journaux quotidiens Français et Anglais et dans les Magazines d'une côte à l'autre, donc elle est obligée de créer une demande parmi vos meilleurs clients.

Les marchands de gros de nos produits peuvent fournir les articles ainsi que des feuillets pour vitrines, etc., pour mettre en relation votre magasin avec notre campagne de publicité extensive, ou si vous préférez que vos commandes reçoivent notre meilleure attention directement de notre manufacture, écrivez-nous

TARBOX BROS., MANUFACTURIERS, TORONTO, Ont.

Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½
La Lune 65% d'huile d'Olive	Lb.
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.09

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24



Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

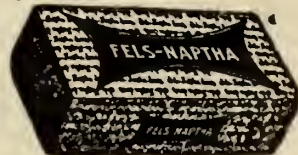
SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et 1/8's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.		

SAVON.
The GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand
Cleaner

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	







POURQUOI EXPERIMENTER ?

Epicier : Les pains de Levure Royal, comme tous les autres produits de cette Compagnie, et à cause de leur qualité supérieure, sont depuis longtemps reconnus comme les meilleurs du Canada. Ils donnent depuis si longtemps une satisfaction parfaite que toute tentative d'expérimentation avec des marques inconnues peut entraîner et entraînera la perte de clients précieux.

ROYAL YEAST CAKES



Fait un Pain Parfait

E.W. GILLET COMPANY LIMITED
 TORONTO, ONT.
 WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABEL



Lorsque vous donnez votre commande de poissons en conserve, assurez-vous que l'on vous donne la vraie

Marque "BRUNSWICK"

C'est la meilleure marque que l'on puisse obtenir, et vous pouvez compter dessus pour donner la plus entière satisfaction.

Par le procédé moderne et hygiénique d'emballage "BRUNSWICK" la saveur naturelle du poisson frais est conservée à un degré remarquable.

Ayez toujours un bon stock d'Aliments Marins "BRUNSWICK". On fait un bon profit en les vendant.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 15 Mai 1914.

Vol. XLVII — No 20.

LE MOYEN DE S'ASSURER UNE CLIENTELE ET DE FAIRE UN BON CHIFFRE D'AFFAIRES.

Alors que beaucoup de commerçants se plaignent de l'état
actuel des affaires, ne serait-il pas plus utile, au lieu de se
lamenter, de chercher quels sont les moyens capables de vous
faire traverser la crise actuelle sans que vous ayez trop à en
souffrir. Nous allons dans le présent article montrer aux
détaillants qu'une somme formidable d'argent leur est en-
levée chaque année par d'autres et leur donner les moyens de
lutter contre cet état de choses. Pour cela nous allons leur
demander de faire eux-mêmes un petit calcul qui ne man-
quera pas de les édifier.

Avez-vous un livre à adresses, ou un Annuaire de votre
contrée?

Si oui, prenez-le, ouvrez-le sur votre table et munissez-
vous d'une feuille de papier et d'un crayon; nous allons voir
ensemble des choses qui vont vous surprendre.

Sur la carte de votre contrée, faites un petit trait, au
crayon, entourant la région dans laquelle vous vendez nor-
malement. Ce coup de crayon délimite, pour ainsi dire, votre
domaine, votre patrimoine, votre petite patrie commerciale
dont la capitale est votre ville.

Maintenant que le domaine est déterminé, faisons-en le
recensement. Additionnez le nombre d'habitants résidant
dans toutes les communes embrassées par le trait de crayon
et notez bien ce chiffre.

Si vous vendez l'habillement ou des articles achetés par
les deux sexes et par les gens de tous les âges, ce chiffre vous
suffira; mais si vous vendez, soit aux adultes, soit à l'un des
sexes seulement, divisez ce chiffre total en trois parts égales;
la première vous représentera les femmes, la seconde les
hommes, la troisième les enfants des deux sexes. Ce partage
est très approximatif, mais il est suffisant pour ce que nous
avons à faire.

En face du nombre d'individus qui vous intéresse, dres-
sez la liste de tous les commerçants de votre ville vendant les
mêmes articles que vous. Peu importe qu'ils en vendent peu
ou beaucoup, ou qu'ils vendent d'autres choses aussi. Du
moment qu'ils vous font concurrence sur un seul point, ins-
crivez-les sur la liste.

Après ceux de votre localité, ajoutez tous ceux des pays
voisins situés dans le domaine délimité par le coup de crayon.

Enfin, mettez votre propre nom à la fin de la liste.

Ceci fait, en regard de chaque nom, portez approximati-
vement le chiffre annuel d'affaires que fait chaque commer-
çant dans ceux des articles qu'il tient et qui vous font con-
currence. Notez exactement votre propre chiffre et faites
l'addition.

Ne nous dites pas que vous ne savez pas, à quelques mil-
liers de piastres près, ce que font vos collègues, car vous
pouvez l'évaluer à peu près. Soyez même large dans vos
appréciations. Elles ne combleront jamais le fossé profond
que nous allons découvrir tout à l'heure.

Done, vous avez totalisé le chiffre d'affaires supposé de
tous les commerçants vendant exactement les mêmes articles
que vous dans le rayon où vous vendez. Nous vous permet-
tons encore d'arrondir les chiffres si le coeur vous en dit,
afin de parer aux omissions.

Maintenant, essayez d'estimer la somme que peut dépen-
ser, bon an mal an, l'un de vos clients dans les articles que
vous vendez; ou, si vous aimez mieux, combien croyez-vous
qu'un de vos clients puisse dépenser par an s'il ne prend que
chez vous les articles que vous tenez?

Une fois que ce chiffre est à peu près fixé, nous vous
laissons la faculté de le majorer de 10 pour cent pour im-
prévu. Votre estimation, majorée de 10 pour cent, va donc



TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les
poisons sont dangereux.

vous dire ce que chaque individu de votre rayon devrait dépenser par an ou chez vous ou chez vos confrères.

Multipliez cette dépense annuelle de chaque individu, soit par le nombre total des habitants de votre domaine commercial, soit par le nombre de la catégorie qui vous intéresse. Vous avez, de cette façon, le chiffre total de ce qui se dépense par an dans votre rayon d'action.

Puis, rapprochez ce dernier chiffre de celui supposé vendu par vous et vos concurrents... et dites-nous ce que vous trouverez!...

Bien que nous vous ayons guidé pour que les approximations soient favorables au commerce local, vous serez surpris, étonné, atterré, lorsque vous constaterez les sommes énormes qui quittent votre région pour aller vers d'autres destinations.

Savez-vous où elles vont, ces sommes? Savez-vous ce qu'il faut faire pour en faire revenir au moins une partie?

Vous savez qu'elles vont vers les grands magasins. Vous savez que pour en récupérer une partie, il faut faire de la publicité.

Vente et publicité.

Si nous abordons ce sujet tant de fois discuté, c'est que publicité et vente sont inséparables.

En effet, ce n'est pas une fois, mais cinquante peut-être, que nous avons entendu des commerçants se plaindre que leur personnel, malgré une bonne volonté et un dévouement réels, ne savait pas vendre. Quelques-uns — des chefs de maison — reconnaissent qu'ils n'étaient pas toujours satisfaits d'eux-mêmes sous ce rapport, se sentant qu'ils n'extrayaient pas du client tout ce qu'ils auraient dû en tirer.

Or, ce que vous ne vendez pas, c'est un concurrent plus habile de la localité, c'est le grand magasin surtout, qui se charge de le fournir.

Nous ne pouvons ici faire un cours complet de vente, mais nous pouvons fort bien signaler les principaux éléments qui contribuent au succès de la vente.

Nous admettons, bien entendu, que vendeurs et vendeuses sont bien au courant et de l'article et de la maison: deux éléments que l'on ne peut bien posséder que par la pratique.

Comme vous aimeriez être servis.

La première chose que doit faire le vendeur, c'est d'oublier qu'il vend, c'est-à-dire qu'il fait une transaction qui doit rapporter un bénéfice. L'idée de lucre doit donc être mise à part. Il faut, avant tout, comprendre les intérêts du client et le servir comme l'on voudrait être servi si les rôles étaient intervertis. Retenez ces mots: il sont la force principale des bons vendeurs.

Certes, il faudra parfois savoir allier les intérêts d'une maison qui veut écouler ses soldes avec les intérêts du client, lequel veut être bien servi. Dans ce cas, sachez écouler le solde, non au premier venu, mais à l'amateur de bon marché à qui vous donnerez satisfaction.

Ne forcez pas les ventes.

Ne poussez jamais à la consommation.

Un acheteur sur qui l'on fait pression pourra acheter parce qu'il n'osera pas partir de suite, mais il ne reviendra plus.

Si, au contraire, vous savez conduire le client à un achat qui lui plaise, tout en lui laissant l'impression d'une emplette intéressante faite dans ses limites pécuniaires, vous avez fait, même d'un passant, un client à vie.

Dans une maison où le client n'a pas la main forcée règne une atmosphère d'aise et de douceur que le client, à son insu,

aime à retrouver; alors que, dans la maison où l'on abuse de l'acheteur, plane comme un voile de lourdeur et d'irritation. C'est à vous de savoir ce qui vous semble être, en fin de compte, le plus favorable.

Vous allez nous dire que si le client n'est jamais guidé, ses achats seront faibles et que les concurrents sauront justement profiter de votre excès de scrupules.

Les maisons à entrée libre, les bazars, seraient déjà une preuve du contraire. Mais notre rôle n'est pas seulement de vous donner des faits. Il consiste à vous procurer, en plus, les moyens d'agir.

La publicité jusqu'au comptoir.

La première façon d'augmenter vos ventes, c'est de vous rappeler que votre magasin n'est que le prolongement de votre étalage et de votre publicité.

Laissez à d'autres le soin de commettre la faute consistant à mettre en vitrine un article qui ne peut être vendu à l'intérieur du magasin, car le client en sera irrité, et l'irritation du client est une maladie contagieuse que les autres clients attrapent volontiers.

Ne mettez pas davantage dans votre étalage des pancartes dont vous ne vous souviendrez plus au moment de la vente. Si vos pancartes sont très louangeuses pour vos articles, sachez, avant de présenter ceux-ci, trouver et signaler les points qui les mettront en valeur et justifieront la pancarte. Sinon, du fait même de la pancarte, vos articles paraîtront inférieurs à ce qu'ils sont en réalité, et vous aurez travaillé pour vos concurrents.

Pensez à ce que vous avez dit dans vos brochures, catalogues ou annonces. Ayez surtout en tête le texte de votre dernière publicité.

Le client qui entre ne l'a peut-être pas lue, cette publicité; il faut donc que, tout en lui demandant ce qu'il veut, vous lui fassiez un peu la répétition de votre dernière annonce ou circulaire parue, ceci avec doigté.

Si le client a lu votre publicité, c'est le moment de lui demander s'il vient pour l'article-réclame ou pour l'un des articles annoncés. De cette façon, votre proposition n'a rien d'impératif; elle est naturelle et produit généralement son effet.

Ainsi donc, chaque mouvement de votre publicité influe sur vos arguments de vente au magasin. Et la grande science de la vente consiste à faire de la publicité orale au client, publicité douce et suggestive, dont le principe est de montrer simplement pour faire voir; puis, après avoir montré les articles, ne plus faire de pression.

Montrez, pour le plaisir de montrer.

Toute personne entrant chez vous désire acheter quelque chose. Laissez-lui faire son premier achat à son choix, vous contentant seulement de la questionner avec amabilité et très minutieusement, de manière à lui présenter, presque du premier coup, l'objet qui lui plaît. Ensuite, au lieu de dire: "Et avec ça, Madame?", profitez de ce qu'on est convenu d'appeler "la réceptivité circonstancielle".

Il pleut, il neige, il fait beau, il fait chaud, quand votre client entre. Il y a des fêtes, ou toutes sortes d'événements qui peuvent avoir un très grand rapport avec vos articles et influencer sur la vente.

La plupart des commerçants disent, suivant l'état de l'atmosphère: "Ne vous faut-il pas un pardessus?... Avez-vous besoin d'une ombrelle?... Vous ne nous avez pas encore acheté ce caoutchouc?..." Ceci est une offre si peu déguisée que le client s'empresse de s'esquiver.

L'achat pour plus tard.

Prenez l'habitude de changer cette formule par la suivante: "Nous avons à vous montrer quelque chose, car nous ne voulons pas que vous passiez au magasin sans savoir ce qu'il contient et sans vous assurer que nous avons ce qui se fait de mieux en "étoiles". Comme ceci, vous pourrez repasser dans quelque temps nous en demander une." La cliente se sent à l'aise et va voir, pour voir. Gardez-vous d'insister. Moins vous insisterez, plus la cliente sera séduite et, peut-être, achètera-t-elle de suite.

En tout cas, elle sait que vous avez les articles qu'elle désire, et elle n'ira pas les acheter chez votre concurrent.

Il vous suffit de prévoir les articles dont vos clients vont avoir besoin, suivant les circonstances, pour que vous vous prépariez ainsi de bonnes ventes futures et pour profiter souvent de ventes immédiates supplémentaires.

Vendre ne consiste pas à donner au client un article en plus de celui qu'il vient acheter; mais bien à lui faire en la présence même des articles qu'il achètera plus tard de la publicité orale pour ces articles.

La partie et non le tout.

Ce procédé est, de tous, le préférable. Il est souvent employé parallèlement à celui qui consiste à vendre l'article complémentaire. Celui qui vient acheter six chemises peut avoir besoin d'une cravate; faites-lui voir vos cravates. La dame qui achète un costume a peut-être besoin d'un jupon; faites-lui voir vos jupons.

Ces petites ventes supplémentaires, faites sans insistance, représentent souvent le bénéfice net de la maison. Mais, recommandation importante, n'intervertissez pas les rôles. Ne faites pas voir le costume à la dame qui achète un pantalon, ou un complet-hab à l'acheteur d'un gilet de fantaisie.

En dehors de ces principes généraux, il y a des questions de psychologie du client que nous aborderons dans un autre article. Pour l'instant, il vous suffira de bien pénétrer vos vendeurs de ce qui précède pour obtenir d'eux un gros supplément de rendement. Ils y gagneront et vous aussi.

Séduire... Satisfaire...

MM. les Economistes disent que la vente consiste à échanger des marchandises contre du numéraire. MM. les Economistes doivent avoir raison, car ce sont des gens sages, distingués et honorables.

Et pourtant, nous ne sommes pas convaincus, mais pas du tout, que la vente soit ce qu'ils prétendent.

"Pour vendre, disent-ils, il faut de la marchandise d'un côté et de l'argent de l'autre"; de cela, nous ne disconvenons pas. Mais, avant, il faut autre chose encore que ces messieurs ont oublié.

Non des choses, mais des gens.

Ce qu'il faut avant tout, pour vendre, c'est un marchand et un acheteur. Sans eux, rien de fait; la belle marchandise et le numéraire trébuchant n'ont plus de raison d'être.

Ce n'est donc pas le numéraire et la marchandise qu'il faut mettre d'accord dans la vente, mais bien le public et le marchand. Or, ceci n'est pas une mince besogne, vous le savez par expérience.

Puisque nous parlons d'expérience, nous vous dirons le résultat de nos observations commerciales concernant le sujet qui nous occupe.

Vendre, c'est tout simplement séduire et satisfaire.

Où le public va-t-il faire ses emplettes?

—Pas tant là où sont les meilleurs articles, le meilleur marché, mais bien, au contraire, là où on a su l'attirer par une publicité habile, là où il trouve un magasin clair et propre, là où il trouve des commerçants aimables. En un mot, il va là où il est séduit.

Où le public retourne-t-il faire ses achats?

—Là où il a échangé trop de numéraire contre une mauvaise pacotille? Oh! que non! Il fuit la maison dont les prix sont trop élevés et la marchandise détestable; il retourne chez qui l'a loyalement servi.

Et voici donc la vraie définition de la vente, celle qui vous intéresse; toutes les autres sont inutiles et manquent de solidité.

Le client heureux.

Vous vendrez, vous vendrez beaucoup, lorsque le public lira votre publicité comme il lit son feuilleton; quand il contempera votre étalage avec la même admiration que l'écran d'un cinéma; quand il se trouvera à l'aise dans votre magasin comme s'il était chez lui; quand votre physionomie lui plaira et qu'il lui sera agréable de vous le manifester. Vous vendrez au client quand vous l'aurez attiré, séduit, conquis par des arguments.

Et vous continuerez à lui vendre quand le client dira que, chez vous, outre les dehors séduisants, on trouve de bons et copieux assortiments, des marchandises fraîches et nouvelles, des prix avantageux appliqués aux meilleurs articles. Vous continuerez à vendre au client quand vous l'aurez satisfait, c'est-à-dire conservé et arraché à la concurrence par des faits sérieux.

Une grande tâche.

Aussi, si vous voulez voir votre chiffre d'affaires grossir, n'ayez pas en vue cette basse et vile opération décrite par les Economistes et consistant à échanger du calicot contre des dollars; mais élevez-vous bien au-dessus pour voir la grandeur et la noblesse de votre tâche, définie dans les mots: séduire et satisfaire.

N'OUBLIEZ PAS DE TUER LA PREMIERE MOUCHE.

En tuant la première mouche aujourd'hui, vous faites plus de bien que si vous vous prépariez à en tuer des milliers l'été prochain. Cela ne vous demande qu'un petit effort pour détruire une mouche et les résultats sont inappréciables.

C'est le moment d'employer le papier à mouches. C'est un moyen propre et peu dispendieux pour en détruire une grande quantité journellement.

Les statistiques exactes ci-dessous montrent la fécondité d'une seule mouche durant la saison de la ponte, et cela devrait servir, au moins pour quelques lecteurs, à leur faire prendre de prompts moyens de destruction pour ces insectes nuisibles.

Le 1er mai, une mouche pond 120 oeufs; le 10 mai, 60 mouches pondent, 7,200 oeufs; le 20 mai, 3,600 mouches pondent 432,000 oeufs; le 30 mai, 216,000 mouches pondent 25,920,000 oeufs; 10 juin, 12,960,000 mouches pondent 1,555,200,000 oeufs; 20 juin, 777,600,000 mouches pondent 93,312,000,000 oeufs; 30 juin, 46,656,000,000 mouches pondent 5,598,720,000,000 oeufs; 10 juillet, 2,799,360,000,000 mouches pondent 335,923,200,000,000 oeufs; 19 juillet, 167,961,600,000,000 mouches pondent 20,155,392,000,000,000 oeufs; 29 juillet, 10,077,696,000,000,000 mouches pondent 1,209,323,520,000,000,000 oeufs; 8 août, 604,661,760,000,000,000 mouches pondent 72,559,441,200,000,000,000 oeufs. Le 18 août, 72,559,411,200,000,000,000 mouches.

PROTECTION DES MARCHANDS ET DU PUBLIC CONTRE LES ANNONCEURS DE MAUVAISE FOI.

La semaine passée, le ministre de la justice a fait subir la deuxième lecture d'un bill imposant une amende à toute personne publiant de fausses annonces qui seraient de nature à tromper le public en évaluant à un chiffre exagéré l'importance des propriétés du produit annoncé.

M. A.-K. McLean a demandé si ce bill s'appliquait, par exemple, à des articles de nouveautés annoncés comme étant en laine pure et qui contiennent cependant du coton. M. Doherty répondit que ceux qui rédigeraient une semblable annonce dans l'intention visible de tromper le public tomberaient sous le coup de la loi.

Voilà, certes, une loi dont on ne peut que se féliciter, car elle protège le marchand-détaillant qui puise dans les annonces maints renseignements pour son approvisionnement. Dorénavant, il peut être sûr de la sincérité des qualités des articles annoncés. Il est bon de dire, d'ailleurs, que rares sont ceux qui font appel à l'annonce déloyale; leur renommée ne saurait s'établir sur des bases aussi peu solides, et les nombreux annonceurs du "Prix Courant" qui font preuve de la plus parfaite honnêteté dans leurs communications aux marchands par la voie de notre journal se réjouiront du coup porté aux forbans du commerce dont les placards mensongers ont pu faire bien des victimes à leur détriment passer.

LE BEURRE FALSIFIÉ.

Amendes encourues.

Les lois fédérales sur la laiterie, dites Lois sur l'Inspection et la Vente, stipulent, entre autres choses, à la partie VIII que:

"Aucune personne ne devra fabriquer ou importer au Canada, ou offrir, vendre ou avoir en sa possession pour le vendre, du beurre contenant plus de seize pour cent d'eau."

Il est cependant essentiel qu'il y ait de l'eau dans le beurre, autrement il serait si sec et si cassant qu'il serait presque impossible de l'étendre sur le pain. Une quantité trop petite d'eau nuirait aussi à sa qualité et à son apparence. Cependant, du beurre convenablement fait ne devrait pas contenir plus de 16 pour cent d'eau et dans presque tous les pays c'est là, de même qu'au Canada, la limite admise.

Nous mettons en garde les détaillants contre les beurres ne remplissant pas ces conditions, leur rappelant que l'amende maximum encourue pour la fabrication ou la vente du beurre contenant plus de 16 pour cent d'eau, est de \$50 et l'amende minimum de \$10. Ces sommes sont relativement minimes, mais la fâcheuse publicité dont jouiraient les détaillants qui se mettraient dans ce cas serait beaucoup plus préjudiciable à leurs intérêts.

A PROPOS DE LA LOI DES LICENCES.

Quelques doutes se sont élevés au sujet de l'interprétation de la disposition des amendements à la loi des licences décrétant qu'à l'avenir le commerce des boissons enivrantes par les épiciers licenciés devra se faire dans un local séparé de l'épicerie proprement dite. Les épiciers qui ont actuellement des licences peuvent se rassurer: tant qu'ils garderont eux-mêmes ces licences ils ne seront pas obligés de s'occuper de cet amendement, qui ne concerne que les nouveaux licenciés. Du reste, la loi à ce sujet ne sera en vigueur qu'au premier mai 1915, et d'ici là elle ne s'applique pas.

LE SUCRE D'ÉRABLE.

Les Communes adoptent le bill Nantel, prohibant l'emploi du mot "Érable" sur les étiquettes des produits adulterés.

Les Communes ont adopté à l'unanimité le bill Nantel relatif aux produits des érablières canadiennes. Dorénavant, pour qu'un fabricant ait le droit d'apposer sur un produit censé venir des érablières, une étiquette portant le mot "érable" (en anglais "maple"), il faudra que ce produit soit de pur sucre ou de pur sirop d'érable. Les produits mélangés ne devront pas porter de telle étiquette. Le bill Nantel assure donc aux propriétaires d'érablières qui produisent des sucres et sirops exempts de toute adulteration une garantie qu'ils n'avaient pas aujourd'hui, non plus que les consommateurs. Cette loi est importante, car l'industrie canadienne des érablières a produit, d'après les dernières statistiques officielles, en 1913, 17 millions de livres de sucre d'érable et 1,500,000 gallons de sirop. A elle seule, la province de Québec a produit les deux-tiers de ce total. Ontario et les Provinces Maritimes se partagent le reste de la production.

Certains fabricants de produits où il entrait un peu de sucre ou de sirop d'érable ont tenté de faire bloquer la loi Nantel, mais la Chambre a repoussé leurs mémoires et donné gain de cause aux producteurs de sucre et de sirop non-mélangés. Il est à peu près certain que le sénat en fera tout autant. Il y a dix ans qu'une telle loi s'imposait, au dire des propriétaires d'érablières consciencieux.

LA RARETE DU BOEUF.

Il n'est pas probable que le prix du boeuf diminue d'ici à quelque temps. C'est la rareté du bétail qui tient le prix aussi élevé.

M. W.-J. Kennedy, directeur du service agricole du collège d'Iowa, vient de revoir la statistique mondiale de l'élevage du bétail qui n'est pas encourageante.

En France, depuis 1900, le bétail n'a augmenté que de 2 pour cent, soit juste le chiffre de l'augmentation de sa population. L'Australie est à peu près le seul pays dont le bétail ait augmenté considérablement, — 40 pour cent.

Le Canada constate une forte augmentation aussi, 35 pour cent, mais elle est absorbée par l'augmentation de sa population, — 20 pour cent, — et aussi par l'énorme diminution du bétail américain qui a été de 32 pour cent depuis 1907, pendant que la population de la république voisine augmentait de 10 millions. Ajoutons que l'admission en franchise du boeuf aux Etats-Unis, contribue à diminuer les troupeaux canadiens.

Nos cultivateurs ont donc tout intérêt à faire l'élevage du boeuf.

RECETTE

Il existe un procédé assez original, et qui n'est généralement pas connu, pour empêcher les mouches de se poser sur les murailles, ou sur tous objets enduits de la préparation qu'il s'agit d'employer. Cette préparation est un véritable badigeonnage fait de 10 livres environ d'alun dans 25 gallons de lait de chaux. L'alun attaque la matière visqueuse qui se trouve à l'extrémité des pattes des mouches et les empêche dès lors de pouvoir s'attacher, comme elles le font autrement, aux murs, aux plafonds, aux glaces, etc. Il va de soi que ce badigeonnage au lait de chaux ne peut être employé que là où l'on ne craint pas de détériorer les surfaces sur lesquelles on l'étendra.

SACHEZ PROFITER DE VOS VITRINES.

En affaires, les profits sont légitimes et nécessaires; nous sommes tous dans le commerce pour les gagner, pour satisfaire à nos affaires et à nous-mêmes, et plus nous pourrions donner de satisfaction, plus grande sera notre récompense sous forme de ventes productives.

Une des premières choses pour avoir, par exemple, un département de peinture productif, c'est de désirer véritablement exploiter cette branche, être véritablement enthousiaste de cette idée, l'établir sur une base convenable et augmenter sans cesse son champ d'opération pour atteindre à des profits larges et légitimes.

En créant un magasin de peinture ou un département de peinture, on doit d'abord considérer en choisissant son stock quelles sont les possibilités de ventes que comporte la commune où l'on s'établit, la classe de marchandises généralement désirée, ainsi que la consommation probable, et il se peut que dans une ville, si petite soit-elle, il y ait une grande perspective pour un commerce de peinture en fait de décoration et de matériaux de préservation pour intérieur et extérieur et rien ne doit être négligé pour en faire le profit. Votre comptoir de peinture devra être parfaitement tenu. La mise correcte d'un homme indique souvent sa valeur, une personne vêtue sans soins crée toujours une mauvaise impression; un homme doit toujours avoir l'aspect prospère, de même une maison doit avoir un extérieur attrayant. Les qualités courantes de peintures devront être en bonne place; beaucoup de rayons de peinture passent inaperçus dans un magasin parce que les articles qui les composent sont placés dans l'ombre, loin de la portée du client. Tout gagne à la lumière. Que d'excellentes marchandises se trouvent pour ainsi dire perdre toute leur qualité de vente parce qu'elles sont dans un recoin du magasin ou dans un endroit obscur où l'œil a peine à les discerner. Si vous voulez pousser la vente de vos articles, vous devez les mettre bien en vue, qu'ils attirent immédiatement les regards du consommateur.

Vous devez prendre un soin tout particulier à renouveler fréquemment vos vitrines, tant dans leur aménagement que dans la diversité des produits qui tour à tour devront en faire les frais, ce qui vous sera facile avec les différentes sortes de produits que vous tenez dans votre magasin. L'esprit humain est ainsi fait qu'il aime le changement. Or, il faut souvent peu de chose pour changer avantageusement l'aspect de votre magasin; un de vos amis que vous verrez coiffé d'un chapeau nouveau vous paraîtra de suite avoir quelque chose de changé qui attirera votre attention; de même s'il se présente à vous avec un costume de printemps tout flambant neuf et coupé à la dernière mode, vous ne manquerez pas d'en faire la réflexion et de souligner d'un compliment admiratif ce changement avantageux. Les vitrines sont pour les passants des amis, de vieilles connaissances, auxquels ils jettent volontiers un regard complaisant, vos magasins sont des endroits très fréquentés où se donnent rendez-vous la plupart des ménagères pour faire leurs provisions, c'est donc agir avec sagesse que de chercher à embellir ce lieu où passent journellement tant d'habitues en rafraîchissant les peintures, en renouvelant le papier sur les murs, en ajoutant quelque motif décoratif de bon goût de façon à ce que votre magasin ait un aspect de bon entretien d'où une petite note artistique n'est pas exclue. Quant à vos vitrines, elles doivent aller au devant du désir du client afin de le mieux solliciter et vous devez vous ingénier à y produire tous les articles de saison susceptibles d'intéresser la majorité de vos clients; pas n'est besoin de mettre en étalage des articles inconnus ou des produits nouveaux, non pas, votre but est de rappeler au client qu'il est juste temps à cette époque de l'année d'acheter telle ou telle chose

qu'il connaît déjà, mais dont il aurait pu négliger la nécessité immédiate. Et que de moyens vous avez à votre disposition pour rappeler à vos clients quels achats ils ont à faire? Vos vitrines sont des indicateurs merveilleux dans cet ordre d'idées, elles sont des invitations constantes et pressantes, il ne leur manque même pas la parole, pourrait-on dire, puisque les cartes explicatives en font office.

LE COMMERCE DU CANADA.

Le commerce général du Canada pour les neuf premiers mois de l'exercice 1913-14 au 31 décembre dernier, a atteint le chiffre global de \$887,448,687 contre \$808,460,660 pendant la période correspondante de l'exercice précédent.

Les importations figurent pour \$485,751,485 contre \$496,692,803. Y sont compris l'or, lingots et matières précieuses pour \$12,980,827 contre \$4,242,098. Les revenus de la douane se sont élevés à \$83,954,061 contre \$85,111,641.

Les exportations figurent d'autre part pour \$388,707,375 contre \$307,525,768. Y sont compris l'or, lingots et matières précieuses pour \$8,121,680 contre \$10,391,007 et les produits étrangers passés en transit sur le sol canadien pour \$21,470,428 contre \$18,482,604.

Voici les échanges faits avec les principaux pays européens, ainsi que ceux avec les Etats-Unis.

Importations:

	9 mois 1913-14	9 mois 1912-13
Etats-Unis	\$327,244,094	\$327,096,307
Royaume-Uni	102,726,468	101,574,292
Allemagne	11,710,368	10,543,708
France	10,978,356	11,780,900
Belgique	3,702,055	3,191,807
Suisse	3,218,028	3,060,345
Hollande	2,365,057	2,491,968

Exportations:

	9 mois 1913-14	9 mois 1912-13
Royaume-Uni	\$198,136,369	\$151,603,326
Etats-Unis	146,368,702	120,127,465
Hollande	4,972,232	2,292,262
Belgique	4,269,520	3,637,701
Allemagne	3,272,719	2,678,993
France	2,744,025	1,862,631

Les exportations canadiennes pendant cette période ont porté sur les produits suivants:

	9 mois 1913-14	9 mois 1912-13
Aniante	\$122,996	\$ 55,273
Conserves de homard	694,953	954,421
Conserves de saumon	102,992	54,506
Blé	450,540	195,906
Poids ronds	32,537	25,020
Machines agricoles et pièces détachées..	581,400	202,187

Un bon procédé pour entretenir le marbre et le garder brillant, c'est de passer à sa surface une couche d'encaustique formé de cire vierge dissoute dans la benzine; on frottera ensuite avec un chiffon de laine.

IMPORTATION DE CHEVAUX DE TRAIT BELGES PAR LE MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE DE LA PROVINCE DE QUÉBEC.

L'honorable Ministre de l'Agriculture de la province de Québec vient d'importer cinq magnifiques chevaux reproducteurs de trait belges.

Ces chevaux ont été choisis spécialement pour notre province par un représentant du Ministère de l'Agriculture en Belgique et un médecin vétérinaire belge.

L'honorable Ministre de l'Agriculture a décidé de vendre ces chevaux à l'enchère, aux sociétés d'agriculture, syndicats d'élevage, sociétés coopératives agricoles et aux citoyens de la province de Québec. Cette vente à l'enchère aura lieu à Québec, sur les terrains de la Compagnie d'exposition, le 25 mai 1914, à 10 heures du matin.

Conditions de la vente:

Les acquéreurs sont tenus:

1° De garder ces chevaux, pour la reproduction, dans la province de Québec pendant quatre ans;

2° De les nourrir avec soin;

3° De signer un contrat relatif à cette vente.

Le Ministère de l'Agriculture pourra retenir le prix de vente sur les subventions à payer aux sociétés d'agriculture.

Les sociétés d'agriculture devront payer en trois paiements annuels et égaux, dont le premier sera exigible le premier novembre 1914, le deuxième, le premier novembre 1915, et le troisième, le premier novembre 1916, sans intérêt, mais avec intérêt après l'échéance.

Les mêmes avantages sont offerts aux syndicats d'élevage et aux sociétés coopératives organisées légalement, à la condition que deux personnes solvables s'obligent, conjointement et solidairement avec l'acheteur, au remboursement du prix.

Les particuliers devront payer comptant.

La personne autorisée à acheter au nom d'une société d'agriculture, d'un syndicat d'élevage ou d'une société coopérative, devra apporter une copie de la résolution lui donnant ce pouvoir.

Vente de sujets actuellement dans la province.

Afin de faciliter les échanges, ventes et achats de chevaux appartenant à cette race, l'honorable Ministre de l'Agriculture veut bien consentir à ce que les propriétaires d'étalons ou de juments pur sang belges (ardennais), qui désirent vendre ou échanger, puissent amener leurs sujets ce jour-là sur le terrain de l'exposition, à Québec, où ils pourront être vendus par les propriétaires ou être mis en vente à l'enchère par l'encanteur du Ministère de l'Agriculture aux conditions que désireront imposer les propriétaires.

Cette permission est accordée par l'honorable Ministre de l'Agriculture aux conditions suivantes:

1° Les chevaux devront être transportés aux frais des propriétaires;

2° Ils devront être enregistrés aux Annales Nationales du Canada;

3° Ils devront être examinés par le docteur John-D. Duchénc, vétérinaire du Ministère de l'Agriculture, et acceptés par lui, — cet examen est aux frais du Ministère de l'Agriculture;

4° Ces chevaux ou juments devront être la propriété de sociétés d'agriculture, syndicats d'élevage, sociétés coopératives agricoles, ou de citoyens de la province de Québec qui les ont élevés ou gardés pour la reproduction pendant au moins un an et non la propriété d'importateurs de chevaux;

5° Les frais de l'encan seront payés par le Ministère de l'Agriculture de la province de Québec.

Le gouvernement espère que les intéressés profiteront de cette circonstance, les uns pour se porter acquéreurs et les autres pour offrir en vente leurs sujets.

L'ANGLETERRE ET LA CONQUÊTE DU MARCHÉ CANADIEN.

Nous avons déjà annoncé que les manufacturiers anglais avaient décidé d'entreprendre une campagne pour la conquête du marché canadien. Donnons aujourd'hui quelques détails sur l'organisation de cette campagne, organisée par la Chambre de Commerce canadienne à Londres. Tout d'abord, on enverra au Canada une Commission composée d'hommes d'affaires compétents chargés d'étudier les divers problèmes concernant le placement des produits anglais sur le marché canadien et d'en faire un rapport. Les délégués étudieront tout particulièrement les questions de transport et de distribution, l'emballage, les classifications et la fixation des prix selon le goût canadien. Ils étudieront aussi avec beaucoup d'attention la nouvelle route du canal de Panama.

Une autre mesure importante consistera dans l'envoi au Canada d'un "train-exposition" qui fera le tour de toutes les lignes de chemins de fer canadiennes. Le train et sa locomotive seront construits en Angleterre, et les wagons seront remplis d'échantillons de chaque branche manufacturière anglaise. Le premier "tour" durera un an, puis on continuera aussi longtemps qu'on le trouvera nécessaire. Trente-huit maisons importantes ont déjà loué des places dans ce train, et quand on en aura réuni cent, l'organisation définitive commencera immédiatement.

Le train et sa locomotive seront construits de façon à convenir aux besoins du trafic canadien et seront vendus après l'exposition à une compagnie de chemins de fer du Dominion.

LA PARTICIPATION AUX BÉNÉFICES DANS L'INDUSTRIE DES MOTEURS.

On sait qu'il y a quelque temps la grande Compagnie américaine Ford Motor Company a établi dans ses usines de Détroit un système de participation aux bénéfices. Or, la Compagnie vient d'étendre ce système à ses usines de Manchester. Dorénavant, les heures de travail seront réduites de 50 à 48 heures par semaine et les salaires de tous les employés mâles âgés de plus de vingt-et-un ans seront d'un minimum de 1 sh. 3 d. par heure ou de 3 livres par semaine, à condition que les employés et ouvriers participant aux bénéfices soient des "hommes d'une conduite irréprochable". Ce minimum de salaire sera accordé à toutes les classes d'ouvriers; même les balayeurs de planchers recevront 3 livres par semaine. Les femmes recevront, elles aussi, une grande augmentation de salaire. Les jeunes garçons de bureaux recevront 24 sh. par semaine, mais les jeunes gens de dix-huit ans qui sont les seuls soutiens de leur mère recevront 3 livres par semaine. Le minimum de salaire actuel est de 10 d. l'heure ou de 2 liv. 1 sh. 8 d. par semaine. Cette élévation de salaires, qui est due aux 50,000 livres accordées par la Compagnie comme participation aux bénéfices, n'est établie que pour l'année présente, à partir du 1er avril; pour les années suivantes, ce minimum de salaire pourrait diminuer ou augmenter, selon la marche des affaires de la Compagnie et la somme qu'elle pourrait accorder comme participation aux bénéfices.

LA RECOLTE DES POMMES EN 1913 A DONNE, PENDANT LA DERNIERE SAISON, 2,906,400 BARILS.

On évalue la quantité des pommes empaquetées au Canada, pendant la dernière saison, à 2,906,400 barils, sur lesquels Ontario en a fourni deux millions. Le tableau suivant indique les expéditions de pommes, par port, durant la saison 1913-14, et les chiffres comparatifs de la saison précédente:

Ports	1912-13		1913-14	
	au 14 mars		au 14 mars	
	barils	boîtes	barils	boîtes
Montréal	208,435	46,190	323,448	58,530
Halifax	490,158	17,154	735,904	24,195
Portland (pommes canadiennes seulement) . . .	63,465	8,498	93,830	4,171
Saint-Jean	23,000	2,272	28,675	3,292

Durant le dernier mois, les pommes canadiennes ont obtenu des prix très élevés sur les marchés britanniques. A Glasgow, les "Ontario Baldwins" se sont vendues en gros à \$2.75 la boîte et \$7.90 le baril, et à Liverpool, le 13 mars, 53 barils de "Spies" No 1 expédiés par un commerçant d'Ontario, ont rapporté à l'encan \$8.51 par baril. La quantité des pommes a été beaucoup au-dessous de la moyenne et la demande en a été très active.

LA ROUTE EN CUIR.

On a essayé de tout pour faire à nos routes de bonnes chaussées, résistantes, agréables, parfaites, en un mot. Malheureusement, dès que l'on a trouvé une excellente couverture, l'industrie lâche dans les rues et sur les routes de terribles véhicules, de véritables charrues qui, par leur vitesse; par leurs jantes munies de bandages de fer ou ferrés, détruisent les chaussées quelles qu'elles soient.

Les inventeurs ne se découragent pas cependant; les ingénieurs de la municipalité de Stadsforth Birmingham (Angleterre) viennent de procéder à l'examen d'une route assez singulière, construite il y a un an avec des déchets de cuir.

Il paraît que la route est en parfait état de conservation: ni les pas des chevaux, ni le roulement des voitures lourdes n'ont détérioré sa surface.

Le procédé d'établissement consiste à déchirer mécaniquement les déchets de cuir jusqu'à ce qu'ils forment une bouillie qui, ensuite, est traitée avec du bitume et du goudron.

La route en cuir ne donne que peu de poussière, elle est élastique et silencieuse. C'est peut-être la route de l'avenir.

Voilà une nouvelle utilisation des vieux souliers. Mais combien en faudrait-il de paires pour rendre acceptables toutes nos routes?

UNE CONTREE PRODUCTRICE DE TRUFFES.

Bien qu'on l'ignore généralement et qu'on se figure que presque toutes les truffes françaises viennent du Périgord, la Provence, et en particulier ce qu'était jadis le Comtat-Venaissin, aujourd'hui le département de Vaucluse, fournit à la consommation une quantité très grande de ces odorants et délicieux cryptogames. C'est à Apt et à Carpentras que se vendent les truffes de Provence. On y voit passer chaque année quelque un million de livres de truffes, représentant une valeur de \$1,000,000 environ. Le seul petit village de Béduin, dans cette région, tire un revenu de \$12,000 de l'affermage de terrains communaux où l'on recherche les truffes.

LA DESTRUCTION DES FOURMIS.

Quoi qu'en disent certains qui prétendent que les fourmis sont utiles parce qu'elles suppriment nombre d'insectes, il est incontestable que les fourmis sont nuisibles et qu'il faut les détruire sans merci. Dans les maisons et particulièrement dans les cuisines, elles sont désagréables et incommodes au plus haut point. Aux jardins et aux vergers elles causent des ravages considérables en rongant les bourgeons, les fleurs et les fruits mûrs, souvent aussi elles provoquent la mort des plantes.

Nombreux sont les moyens pour se débarrasser de ces insupportables bestioles.

Quand les fourmis sévissent dans les maisons, on recommande de

— Poser sur leur passage et aux endroits qu'elles fréquentent des feuilles de menthe fraîches, des branches vertes de lavande, de tomate, d'absinthe, dont l'odeur leur déplaît et les écarte. Ce qui est mieux encore, c'est de placer ces végétaux dans les récipients et de les arroser d'eau bouillante, les vapeurs ainsi dégagées les chassent plus sûrement.

— Des quartiers de citron qu'on laisse pourrir et du marc de café, produisent le même effet.

— Sur les rayons des armoires, placards, buffets où on constate la présence des fourmis, disposer des coupes remplies de sirop, de gomme ou d'orgeat, les fourmis viennent s'y noyer. Ou encore de l'eau sucrée dans laquelle on a dilué de l'émétique qui les empoisonne.

— Placer des feuilles de papier enduites de miel ou saupoudrées de charbon de bois, de cendres, de sucre en poudre mélangé de borax.

— Badigeonner l'intérieur des meubles avec une solution d'essence de térébenthine ou d'alcool bon marché dans lequel on aura fait dissoudre un peu de camphre.

— Faire tremper les pieds des garde-manger et armoires dans des assiettes où l'on a mis de l'eau avec une légère couche d'huile.

— Rechercher dans les murs les trous de sortie des fourmis, y introduire du coton imbibé d'essence de térébenthine ou un tampon d'ouate imprégné soit d'acide phénique, soit de naphthaline, ou boucher ces trous avec du mastic ou du plâtre.

— Vaporiser les solutions d'hyposulfite de soude. Le procédé est sûr mais dangereux, si la substance touche des matières alimentaires. En outre, elle tache en rouge les objets sur lesquels elle est projetée.

Dans les jardins et les potagers. — Quand on connaît l'emplacement de la fourmilière, sur les pelouses par exemple, on fait pénétrer dans son intérieur, à la fin de la journée au moment où toutes les fourmis sont rassemblées, une solution composée de bois de panama ayant macéré dans l'alcool à 90 degrés, avec addition de savon noir, de pétrole et d'eau.

A cette solution on peut substituer une solution aqueuse de bisulfite de soude, de sulfo-carbonate de potasse, de sulfate de cuivre, de sublimé corrosif à 2 pour cent, de pétrole, de benzine.

— On peut aussi remplacer ces solutions par une émulsion de savon noir par de la chaux grasse vive ou par du chlorure de chaux qu'ensuite on arrose l'une et l'autre avec de l'eau.

— Dans le cas où on ne posséderait aucun de ces produits on se contenterait d'immerger la fourmilière avec de la simple eau bouillante, mais son action serait infiniment moins efficace.

— Si on ne peut arriver à connaître l'emplacement de la fourmilière, il faut attirer les fourmis en un endroit déterminé à l'aide d'une solution d'eau très sucrée additionnée d'un gramme d'arséniate de cuivre.

— Dans les prairies complètement envahies par les fourmis, il ne reste que la ressource ou d'organiser un feu à combustion lente ou d'avoir recours à une irrigation prolongée ou, à défaut d'eau, de retourner le sol.

— Pour protéger les arbres, on y met au pied des éponges imbibées d'eau sucrée ou miellée que l'on plonge dans l'eau bouillante dès qu'elles sont couvertes de fourmis.

— Il est préférable d'entourer la base des troncs avec une couche de gondron ou avec une bande d'ouate ou de laine saupoudrée de poudre de pyrètre. Cette méthode est surtout bonne pour sauvegarder les tiges des rosiers.

— Si le nid des fourmis est à l'intérieur d'un arbre; on l'anéantit avec des capsules de sulfure de carbone.

— Pour débarrasser les espaliers infestés de fourmis, on accroche sur les branches, de loin en loin, des cornets de papier contenant un peu de miel. Quand on constate la présence d'une certaine quantité d'insectes dans ces cornets on les brûle.

— Compléter la précaution en baignant les arbres fruitiers à l'eau nicotinée ou au savon noir.

En dehors de cette série de mesures, il n'existe pas d'autres moyens de destruction des fourmis, car nous ne considérons pas comme pratique celui employé au Brésil qui consiste pour combattre la fourmi Saïva, horriblement dévastatrice, à répandre et à propager la fourmi Cuyabana son ennemie implacable. Ce procédé de lutte, bien qu'il mérite quelque attention, est inapplicable à cause des dépenses qu'il occasionne et des soins qu'il nécessite.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Edinburgh Investment Company, Limited". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'immeubles. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"E. Lemire & Sons, Limited". Pour continuer les affaires de Ernest Lemire comme marchands en gros et détail de bois, charbon, charbon de bois, grains, foin, paille, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"La Compagnie de Publication du Courrier, Limitée". Pour faire les affaires d'imprimeurs, lithographies, photo graveurs, éditeurs, etc. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"Canadian Railway Institute, Limited". Pour imprimer, publier et en général commercer en livres, pamphlets, cartes, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"La Compagnie d'Exploitation Masson, Limitée". Pour commercer en terrains, limites à bois, pouvoirs d'eau, etc. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Wilfrid Mercier, Hôtel Limitée". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The Detroit Electric Motor Car Company". Pour faire le commerce de véhicules moteurs de toutes sortes. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Board of Trade Café, Limited". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers, restaurateurs, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The E. J. Sternill Company, Limited". Pour exercer l'industrie de manufacturiers et commerçants de bijouteries, etc. Capital-actions, \$19,500, à Montréal.

"Lancôtôt Hôtel, Limitée". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Herdinand Lachapelle Hôtel, Limitée". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Ernest Trudeau, Limitée". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et restaurateurs. Capital-actions, \$40,000, à Montréal.

"Shawinigan Quarry Construction Company". Pour exercer l'industrie de bois brut; fer brut, sable, pierre, amiante, etc. Capital-actions, \$80,000, à Trois-Rivières.

"The Verdun Athletic Association, Limited". Pour encourager et promouvoir la culture physique dans toute son étendue parmi les membres et actionnaires de l'association. Capital-actions, \$45,000, à Verdun.

"The Club Theatre Company". Pour exercer l'industrie et exploiter des théâtres, lieux d'amusements, salles de concerts, etc. Capital-actions, \$450,000, à Montréal.

"Hamilton Limited". Pour acquérir et entreprendre le commerce exercé actuellement par Dame Alice Rose, sous le nom de "G. Hamilton & Company". Capital-actions, \$19,900, à Montréal.

"The National Company, Incorporated". Pour exercer l'industrie et le commerce d'orfèvres, bijoutiers, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Compagnie Industrielle de Construction, Limitée". Pour construire, utiliser, administrer et commercer de toutes sortes d'immeubles. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"Ateliers Mécaniques de Sorel, Limitée". Pour exploiter des scieries et des forges, laminoirs, fonderies de fer, d'acier, aluminium et autres métaux. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Sweet Home Hotel, Limited". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

UNE GARE A CINQ ETAGES.

Le 6 avril a été ouverte au public la nouvelle gare de Charing-Cross-Embarkment, à Londres, le point le plus animé du monde.

Cette gare seule donnera passage à quinze millions de voyageurs par an.

Pour bien expliquer ces mots, "le point le plus animé du monde", il faut dire qu'il y a dans cet endroit précis, cinq gares, l'une au-dessus de l'autre; à la base se trouve celle du tube Waterloo-Piccadilly-Baker-Street, à 25 pieds au-dessus, celle du tube de Charing-Cross Hampstead, à 39 pieds au-dessus la gare du District-Railway; ensuite, viennent à fleur de terre, l'arrêt des lignes de tramways. Quarante-cinq par heure dans chaque sens — et enfin, la gare de Charing-Cross même, de la grande ligne Londres-Chatham-Douvres. Cette dernière ligne traverse la Tamise sur un grand pont de fer, tandis que le tube Waterloo-Piccadilly passe en-dessous du fleuve, dans un tunnel, et que le Charing-Cross-Hampstead fait la boucle, également sous le fleuve, pour revenir à son point de départ. Le nombre des trains sur cette nouvelle ligne sera de quarante-quatre par heure entre 8 h. 30 du matin et 6 h. 30 du soir.

Toutes ces gares communiquent entre elles par des ascenseurs, des escaliers et des "escalators" planches solides mobiles, qui vous transportent sans la moindre secousse suivant un plan incliné et qui marche constamment sans arrêt.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché de l'épicerie est toujours ferme, le commerce est bon. Il y a quelques changements dans les prix; le saindoux a baissé quelque peu ainsi que pour quelques légumes secs. Les thés verts de Ceylan et de Chine sont très en demande à prix plus fermes. A part cela, il n'y a pas de changement digne de mention. Les affaires sont prospères et l'argent rentre bien.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.25
Extra granulé, brl. 5 x 20, 100 lbs.	4.35
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.65
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.85
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.05
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	3.90
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	3.85
Powdered, baril, 100 lbs.	4.45
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.65
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.00
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	5.10
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs les 100 lbs	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.03½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.24½	0.25	0.28
Barbade, tierce et qrt.	0.27½	0.28	0.31
Barbade, demi qrt.	0.29½	0.30	0.33
Mélasse, fancy, tonne	0.26½	0.27	0.30
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.29½	0.30	0.33
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.31½	0.32	0.35

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	27.25
2ème qualité, le quart	26.00

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.14
Saindoux pur, en seau	2.85
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.14½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.14½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15

FARINES ET PATES ALIMEN-

TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15

Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.15
Farine Household, qrt.	0.00	6.50
Farine "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.80
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.00
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15c et 15½c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.13
88 grains, le gall.	0.00	0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Un câblogramme du Japon annonce des prix d'ouverture plus élevés que l'an dernier pour les thés de la première cueillette.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.00
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mottes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25

Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Grain de lin non moulu	"	0.03½	0.04½
Graine de lin moulue	"	0.00	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac	"	0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac	"	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs	"	0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.	"	0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.	"	0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.	"		
Ordinary fine	"	0.00	1.80
Fine	"	0.00	2.05
Dairy	"	0.00	2.15
Cheese	"	0.00	2.45
Gros sel, sac	"	0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	2.85
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½	0.03½
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04	0.05
Pois Verts, No 1 lb.	0.04½	0.04½
Pois cassés, le sac	0.03	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé,		
le sac	0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b

Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.00	
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	2.90	
Sparkle	0.00	5.10	
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.15	
Lustre	0.00	3.25	
Polished Patna	0.00	4.40	
Pearl Patna	0.00	4.60	
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90	
Crystal Japan	0.00	5.10	
Snow Japan	0.00	5.30	
Ice Drips Japan	0.00	5.45	

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en ppts de	1 lb.	0.06½	0.07
Figues sèches en boîtes,			

3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe.

Lb.

Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08

Raisins de Malaga.

Lb.

Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50

Raisins Sultana.

Lb.

En vrac	0.00	0.10
Cartons, 1 lb.	0.00	0.11½

Raisins de Valence.

Lb.

Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.06
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07

Raisins de Californie.

Lb.

Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10

Noix et Amandes.

Lb.

Amandes Tarragone	0.18½	0.20
Amandes Valence écalées	0.44	0.45
Cerneaux	0.38	0.39
Avelines	0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette	0.18½	0.20
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix du Brésil	0.13½	0.14½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.18½	0.22
Noix Pécan polies	0.16	0.17
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10½	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.11½
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/10	0.00	0.08½

Fruits évaporés.

Lb.

Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.10½	0.11

Pelures de fruits.

Lb.

Citron	0.10	0.11½
Citronnelle	0.15	0.16½

Orange

0.11 0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

No 1 No 2

Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis gal.	0.00	5.00
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel. boîte	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix	0.18½	0.19½
Champignons, choix, btes	0.16½	0.17½
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles gal.	2.25	2.27½
Epinards gal.	0.00	5.32½
Epinards 2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima 2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes. bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins. bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins. bte	0.17	0.18
Petits pois imp. sur-fins. bte (manquent)		
Pois Can. English Garden	0.82½	0.85
Pois Can. Early June	0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.30
Succotash 2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.05	1.00
Tomates. gall.	2.00	2.02½
Truffes, 3 boîtes	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés.		
Ananas importés 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau. 2 lbs.	1.02½	1.05
Fraises, sirop épais. 2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais. 2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais. 2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais. 2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais. 2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00 0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½ 1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.42½
Pêches 3 lbs.	0.00	1.00
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.52½	1.55
Poires 3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes 3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais 1 lb.	0.00	1.02½
Pommes Standard gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais. 2 lbs.	1.10	1.15

Prunes Lombard, sirop épais,

2 lbs. 0.95 0.97½

Prunes de Californie, 2½ lb. 0.00 2.74

Prunes Greengage, sirop

épais 2 lbs. 1.07½ 1.10

Rhubarbe Preserved, 2 lbs. 0.00 1.52½

Cerises blanches doz. 0.00 2.25

Cerises noires doz. 0.00 2.40

Framboises doz. 0.00 2.40

Mûres doz. 0.00 2.40

Gadelles rouges doz. 0.00 2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant

format) doz. 1.60 4.50

Caviar ½ lb. doz. 5.15 5.25

Caviar ½ lb. doz. 10.00 10.25

Crabes 1 lb. doz. 3.75 3.00

Crevettes en saumure, 1 lb. 0.00 2.00

Crevettes sans saumure, 1 lb. 0.00 1.80

Finnan Haddies doz. 1.35 1.40

Harengs frais, importés, doz. 1.15 1.20

Harengs marinés, imp. " 1.45 1.65

Harengs aux Tom., imp. " 1.45 1.40

Harengs kippered, imp. " 1.50 1.70

Harengs canadiens kippered 0.95 1.00

Harengs canadiens, sauce tomates 0.95 1.00

Homards, bte h., 1 lb. " 6.40 6.50

Homards, bte plate, ½ lb. " 3.50 3.60

Homards, bte plate, 1 lb. " 6.75 6.90

Huitres (solid meat), 5 oz. doz. 0.00 1.40

Huitres (solid meat), 10 oz., doz. 0.00 2.00

Huitres 1 lb. 0.00 1.50

Huitres 2 lb. 0.00 2.45

Maquereau, tin 1 lb., la doz. 0.00 1.45

(manque)

Morue No 2 lb. (manque)

Morue grosse en quart lb. (manque)

Royans aux truffes et aux

achards bte 0.17 0.18

Sardines can. ½ bte, cse 3.75 4.00

Sardines françaises, ½ btes 0.16½ 0.31

Sardines françaises, ½ btes 0.22 0.50

Sardines Norvège, ½ bte 7.50 11.00

Sardines Norvège, ½ bte 17.00 18.00

Sardines Royan à l'huile, ½ 0.40 0.42

Sardines sans arêtes 0.23 0.24

Saumon Labrador. 100 lbs. 0.00 8.50

Saumon Cohoes. Fraser

River, 1 lb. 0.00 1.40

Saumon rouge:

Horse Shoe et Clover Leaf.

boîte basse, ½ lb., doz. 1.37½ 1.42½

Horse Shoe et Clover Leaf.

boîte basse, 1 lb., doz. 2.17½ 2.22½

Saumon rouge Sockeye

(Rivers' Inlet), bte hau-

te, 1 lb. doz. 1.90

Saumon rouge du printemps.

bte haute, 1 lb. doz. 0.00 1.65

Saumon Humphack. 1 lb. doz. 0.00 0.05

Truite des mers, 100 lbs. 0.00 7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts manquant

½ quarts manquant

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80

lbs. 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de chaux, brls de 336 lbs.	0.55	
Bois de sapêche, pqt de ½ lb.	0.03½	
100 lbs.	0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05 0.06
Boules à mites	"	0.00 0.00
Camomille	"	0.00 0.40
Campêche (Extrait de):		
boîtes de 12 lbs.	"	0.00 0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½ 0.12½
Campêrre, la livre	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,		
brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01 0.02
Crème de tartre	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	"	0.03 0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½ 0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Sel à Médecine		0.01 0.02
Sel d'Epsom, sac 22½ lbs., "	0.01½	0.02½
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs	0.80	0.85
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60	1.70
Vitriol, brls	0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	"	0.00 0.10
R. Paraffine, 6 à la lb.		0.08 0.00
R. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½ 0.00½
R. Stéarique, 14 oz, 6 et 12	0.00	0.12½
R. Stéarique, 16 oz, 6 et 8	0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500	0.00	1.25
Carrés de 5 lbs., crate 250	0.00	0.80

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz	10.50	
Cuvette No 1, la doz	9.00	

Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAI

Nous cotons:		
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires	La doz.	
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50
Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.		

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90	

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES

DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Parton et Guéstiér est cotée:		
Orts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR.

Nous cotons:		
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:
Au baril 1.10 1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAI

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES Marché de Chicago

Futures cotations:				
			Ferme-	
Blé—		Haut.	Bas.	tur.
Mai	94¾c	95¾c	92½c	94½c
Juillet	86¾c	86¾c	85¾c	85¾c
Maïs—				
Mai	67¾c	67¾c	67c	67¾c
Juillet	65¾c	66¾c	65¾c	65¾c
Avoine—				
Mai	37½c	37¾c	37¾c	37¾c
Juillet	35¾c	35¾c	35½c	35½c

Grains

Il y a toujours une bonne demande provenant de sources européennes pour le blé de printemps du Manitoba, pour expédition prochaine aussi bien que fu-à: No 2 C.W., 42¾c à 43c; No 3 C.W., 41¾c à 42c; No 2 à fourrage, 40¾c à 41c; mais No 3 jaune naturel, 78¾c; sec, 79c.

Marché de Montréal

Farines

Le commerce des farines montre une plus grande demande des acheteurs étrangers pour les qualités de blé de printemps, et comme les offres de prix dans quelques cas étaient plus hautes, mais vu la force du marché au blé et la hausse des prix des meuniers qui n'étaient pas disposés à accepter toutes les offres, le volume des affaires n'a pas été bien grand. Il n'y a pas de grand changement dans la situation du marché local, mais la demande s'améliore et des ventes de premières patentes ont été faites à \$5.60; seconde à \$5.10 et strong bakers de

\$4.60 à \$4.90 le baril en sacs. Dans la farine de blé d'hiver, le marché est très ferme avec des ventes de patentes de choix de \$5.25 à \$5.50; straight rollers de \$4.60 à \$4.90 le baril en barils, et les derniers en jute de \$2.20 à \$2.30 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Portes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Aurora (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		3.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	2.25	1.95
Avoine roulée, baril		4.75

Issues de blé et avoine roulée

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à \$23; shorts à \$25 et middlings à \$28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les moulées et les prix sont fermes de \$30 à \$32 pour les qualités de pur grain, et de \$28 à \$29 pour les mélangées, la tonne. Dans l'avoine roulée, le marché est ferme avec une bonne demande et des ventes de lots de chars de \$4.45 à \$4.55 le baril en barils, et à \$2.15 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	23.00
Gru Man., au char, tonne	25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	22.00 24.00
Moulée mélangée, au char	28.00 29.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Marché ferme, sans demande ni changements dans les prix. Le foin No 1 se vend de \$16 à \$16.50; extra bon No 2 de \$15 à \$15.50 et le No 2 de \$13.50 à \$14 la tonne, en lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison

immédiate	\$14.50	\$15.00
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 1er mai 1914: Pas d'amélioration dans le rapport de ce marché; la plupart des beurres sont plus faciles de prix. Les provisions domestiques augmentent toujours quoique pas aussi vite que d'ordinaire à cette époque de l'année. Nous avons une belle température, mais les nuits sont fraîches et ceci retarde quelque peu la croissance de l'herbe.

Danois. — Les cotations cette semaine sont sans changement. La production est bonne et une baisse est attendue dans certains quartiers.

Australien. — Généralement parlant, la qualité, cette semaine, n'a pas montré une aussi bonne moyenne que les deux ou trois dernières semaines et le marché pour les meilleures qualités est ferme.

Les beurres de choix maintiennent leurs prix, mais les non salés obtiennent une prime assez haute sur les salés.

Nouvelle-Zélande. — La demande pour cette variété n'est pas aussi bonne que la semaine dernière, mais toutefois les prix sont fermes, et comme les arrivages sont en ce moment plus réguliers, on s'attend à ce que la base des prix sera maintenue.

Nous cotons:

Beurre—

Danois, haut choix	114/0 à 116/0
Sibérien, haut choix	100/0 à 102/2
Sibérien, bon choix	96/0 à 98/0
Victorien, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Victorien, choix, salé	94/0 à 100/0

Victorien, haut choix, sans sel 106/0 à 108/0

Victorien, choix, sans sel 96/0 à 102/0

Australien, haut choix, salé 102/0 à 104/0

Australien, choix, salé 94/0 à 98/0

Australien, haut choix, sans sel 104/0 à 108/0

Australien, choix, sans sel 94/0 à 102/0

Queensland, haut choix, salé 102/0 à 104/0

Queensland, choix, salé 94/0 à 98/0

Queensland, haut choix, sans sel 104/0 à 108/0

Queensland, choix, sans sel 94/0 à 102/0

Nouvelle-Zélande, haut choix, salé 106/0 à 108/0

Nouvelle-Zélande, haut choix,

non salé

114/0 à 116/0

FROMAGE.

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 1er mai 1914:

Le commerce continue à être tranquille, et les cotations sont nominales à cause du peu d'affaires qui ont été faites.

Canadien, choix à haut choix, blanc 68/0 à 70/0
Canadien, choix à haut choix, coloré 69/0 à 71/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc 61/6 à 62/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré 64/0 à 64/6
Nouvelle-Zélande, choix, blanc 61/0
Nouvelle-Zélande, choix, coloré 63/0 à 63/6

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	14½c
Fromage fort, blanc, à la meule au morceau	18c 19c
Fromage de Gruyere	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	25c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	25½c
Oeufs strictement frais No 1	24c
Oeufs choisis	26c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	27c

OEUFS

Il n'y a plus que des oeufs frais.

BEURRE

Marché de Montréal

Beurre de laiterie 23c à 24c

PEAUX VERTES

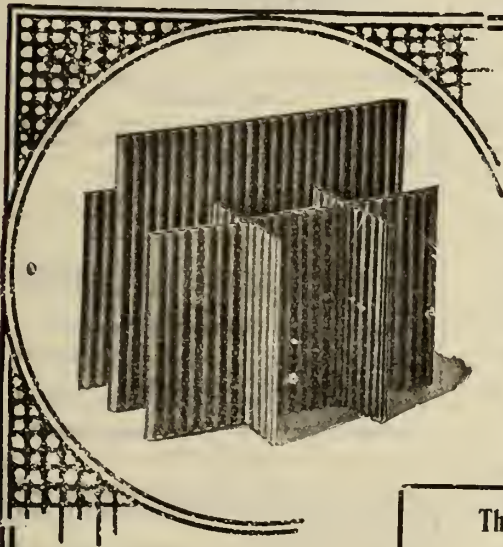
Boeuf inspecté No 1	16
Boeuf inspecté No 2	15
Boeuf inspecté No 3	14
Veau	18
Agneau, chaque	10
Mouton, chaque	1.25

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.06
Oignons, la cse	5.00
Raisin Magala	5.25
Betteraves, le sac	1.25
Carottes, le sac	1.40
Patates, le sac	1.25
Navets, le sac	0.90
Pommes, le baril	6.00
Oranges Navels, la cse	3.75
Citrons, la cse	2.75
Pommes Baldwin, No 1	6.00
Pommes Baldwin, No 2	4.50
Pommes Greening No 1	5.50
Pommes Greening No 2	4.00
Pommes Spy No 1	7.00 8.00
Pommes Spy No 2	5.50
Atocas, le gallon	0.60
Tomates fancy, crate	4.75
Tomates, choix, crate	4.25
Cocombres, la doz.	0.85

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 32	Desmarteau Alex. 34	Jamieson R. C. 40	Quebec Steamship 36
Baker & Co. (Walter) 10	Dom. Cannery Co., Ltd. 3	Jonas & Cie, H. 2	
Banque de Montréal. 36	Dom. Cartridge Co. 43		
Banque d'Hochelaga. 36	Dontigny Hector. 34	Lacaille, Gendreau & Cie.. 10	Remington Arms. 44
Banque Nationale. 36	Ecole Polytechnique. 15	La Prévoyance. 33	Record Foundry. 48
Banque Molson. 36	Eddy E. B. Co. 9	La Sauvegarde. 32	Rolland & Fils, J. B. 34
Banque Provinciale. 36	Eschbart & Evans. 32	Leslie & Co., A. C. 40	
Barnett G. & H. & Co. 47	Equitable (Cie d'assurance incendie) 33	Liverpool & London & Globe 32	
Bélauger & Bélauger 34		Maple Leaf Chewing Gum. Couvert	Simonds Canada Saw Co.. 48
Bowser, S F. & Co. 6	Fontaine, Forbes & Laporte 15	Martin C. E. 34	Sheldon School. 14
British Colonial Fire Ass. 33	Fontaine Henri. 34	Martin-Senour. 44	Stanley Rule & Level. 47
Brodie & Harvie. 15	Fortier Joseph. 34	Mathieu (Cie J. L.) 9	St. Lawrence Sugar Co. 9
		Matthews-Blackwell Ltd. 5	Sun Life of Canada. 33
Canada Life Assurance Co.. 33	Gagnon, P.-A. 34	Maxwell Limited. 40	
Canada Starch Co. 4	Garand, Terroux & Cie. 34	McArthur, A. 40	Tarbox Bros. 17
Can. Fairbanks Morse Co.. 13	Gillett Co. Ltd., [B. W.] 18	Metropolitan Life Ins. Co.. 32	Tanglefoot. 19
Canadian Salt Co. 7	Gonthier & Midgley 34	McGill Cutlery Co. 47	Taylor Forbes Co. Ltd. 45
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 5	Grand Trunk Railway .. 13	Montbriand, L. R. 34	Thompson & Norris Co. 31
Canroh & Dwight. 7	Greening Wire Co. 42	Montreal-Canada Ass. Co.. 32	Tippet & Co., A. P.. 7
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 33	Gunn, Langlois & Cie. 8	Mott, John P., & Co. 10	Tuckett [The G. E. & Son Co] 9
Clark, Wm. 10	Gouvernement Provincial.. 15	McClary Mfg. Co. Couvert	Théâtre National Français. 34
Connors Bros. 18		Nicholson File. 46	
Cottam Bart. 34	H-O Co. 16	Nova Scotia Steel Co. 47	United Shoe Machinery Co. Ltd. Couvert
Cottillard Auguste 34	Heinz Co. 8		
City Ice Co., Limited 15	Hamilton Cotton Co. 9	Prêt Immobilier Limitée... 10	Western Ass. Co. 32
Canada Cement Co., Ltd. 39	Hodgson, Summers Co. 7	Prévoyants du Canada, (Les) 32	Wilks & Burnett 34
Canadian Postum Cereal Co., Ltd. 5	Imperial Tobacco Co. insert 11	Paterson Mfg Co. 46	



Emballage en Compartiments Ridés POUR L'EXPEDITION DES BOUTEILLES, Etc.

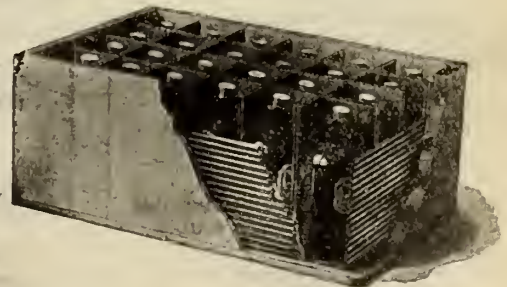
Le système de l'ancien temps d'emballer les bouteilles, les jarres, etc avec du bran de scie est de moins en moins employé dans les meilleures manufactures de conserves. L'emballage en compartiments de carton ridé est la meilleure assurance contre le bris, il facilite la besogne, épargne du travail et des soucis tant à l'expéditeur qu'au consignataire.

Les Boîtes Ridées T et N sont employées pour tous les genres d'emballage. Envoyez à nos frais une caisse ordinaire d'échantillons et nous vous la retournerons emballée dans nos propres caisses.

The Thompson & Norris Co.
of Canada, Limited
Niagara Falls, Ontario

Envoyez de plus amples détails.

Nom.
Adresse
L. P. C.



The Thompson & Norris Co. of Canada Limited

NIAGARA FALLS, Ontario.

BROOKLYN, N. Y.

BOSTON, Mass.

BROCKVILLE, Ind.

LONDRES, Angleterre

JÜLICH, Allemagne.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,816,504,462
 Fonces en vigueur au 31 décembre 1913 13,957,742.
 En 1913 la compagnie a émis au Canada des polices pour..... \$511,223,886.00
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidé-comis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ \$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: **TORONTO, Ont.**

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
 d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: **EDIFICE LAKE of the WOODS**

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 563 MONTREAL

Assurances

PRUDENTIAL LIFE OF CANADA.

Jeudi, le 7 mai, la commission parlementaire des banques et du commerce a enfin adopté le bill autorisant la compagnie d'assurance "Prudential Life", du Manitoba, à prendre le nom "Prudential Life of Canada", et à faire des affaires sujettes à la surveillance du bureau fédéral des assurances-vie par tout le Canada.

GROVER CLEVELAND ET L'ASSURANCE-VIE.

Grover Cleveland, qui fut deux fois président des Etats-Unis, disait: "L'assurance-vie est l'un des plus grands facteurs économiques de la vie moderne. C'est l'un des dons de la civilisation. C'est l'ennemi de la pauvreté."

"Jeune homme je pris deux polices au nom de ma mère. L'une était pour \$2,500 et l'autre pour \$5,000. Je les ai gardées tout le temps depuis et je continue à payer mes primes. Je les garde. C'est ce qu'il faut à quiconque qui a quelqu'un qui dépend de lui. Prenez une police, puis gardez-la. Elle signifie que vous avez le respect de vous-même. Elle signifie qu'on n'aura pas à passer le chapeau ni pour vous ni pour votre famille, si vous mourez. Ceux qui vous aimaient de votre vivant ne seront pas forcés de faire à contre-cœur quelque chose pour vos enfants après votre mort. L'assurance-vie est une grande oeuvre. Je le savais déjà quand j'y entrai."

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif.....	\$557 885.95
Réserve.....	\$193,071.19
Autres Valeurs	
passive	20, 8

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE CULUTH,
 50 rue Notre-Dame Ouest,
 angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président
 Ford. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
 MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
 DIRECTEURS

M Chevalier, Ecr.; Wm Molson Macpherson, Ecr.;
 T J Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste;
 Sir Frederick William-Taylor

J. Gardner Thompson, Gérant.
 Lewis Laing, Assistant Gérant

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

Capital Autorisé..... \$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le
 31 mars 1914 \$454,368.15

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS
 DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
 Parce que c'est avec la plus petite prime,
 la plus grosse rente ;
 Parce que c'est la seule Compagnie à
 "Fonds Social" faisant une spécialité du
 Fonds de Pension.
 Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$454,368.15.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,
 Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef :

**126 rue St-Pierre,
 Edifice Dominion,
 QUEBEC.**

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle
Contre le Feu.

180 Rue ST-JACQUES,
MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

QU'EST-CE QUE LA FRATERNITE ?

"J'avais faim, et vous m'avez nourri; j'avais soif, et vous m'avez donné à boire." C'est ce qui s'appelle de la fraternité.

Un pauvre homme, malade, ruiné par la boisson, fut récemment transporté dans un hôpital dans une ville. Sur sa redingote usée l'on remarquait un bouton portant le signe d'une société fraternelle. Le jeune médecin qui eut à soigner le malade appartenait heureusement à la même société dont son patient faisait partie autrefois. Il en prévint les officiers et les membres de sa cour, et ces derniers manifestèrent aussitôt un vif intérêt pour le malade, le visitant à son chevet, l'encourageant de toutes sortes de façons, enfin le ramenant à la vie par leurs paroles consolantes et finirent par lui faire recouvrer complètement la santé.

Il reste à savoir si cette homme redeviendra un citoyen utile, mais enfin il n'a pas été moins l'objet

Sun Life of Canada

Actif \$ 55,726,347.32
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal,
Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

SIX FAITS DU

67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — L'AUGMENTATION DU SURPLUS en 1913 était de \$1,739,996.00, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de \$179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net à luei est de \$6,183,278.39.

2. — LE REVENU de \$8,094,885.70 excède d'une somme de \$68,125.96 celui de l'année dernière. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montre encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — L'ACTIF fut augmenté de \$3,860,271.32 et s'élève maintenant à \$52,161,744.81.

4. — LE TOTAL DES ASSURANCES maintenant en force s'élève à \$123,121,363.94, augmentation d'au-delà de \$8,273,000.00 l'année.

5. — LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES, en 1913, s'élevèrent à \$2,780,611.11, une augmentation de \$415,051.31 sur 1912. En plus de cela nous avons fait des PRÊTS AUX PORTEURS DE POLICES sur garantie de leur police d'assurance, au montant de \$1,622,248.71.

6. — LA MORTALITE de l'année nous fut encore plus favorable que nous ne l'espérons, et ceci, avec un FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES, contribuèrent à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie

Actif excédant \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces,
Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de
contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal
Tel. Bell : Main 1826

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELLE, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est la "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincailleurie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 & 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60 RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dantigny, Prop.Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****C. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur
et Auditeur211 EDIFICE MCGILL
MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTELH. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage, Fabrication de Livres de Comptabilité, Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

d'une protection toute spéciale. C'est ce qui s'appelle de la fraternité.

* * *

Il y a quelques années une veuve s'en allait habiter une ville étrangère. Elle était sans le sou. Quelque temps après, elle faisait un appel par l'entremise des journaux, pour un peu d'assistance et mentionnait le fait que son mari avait autrefois fait partie de tel et tel ordre. Les membres vinrent promptement à son secours, et aujourd'hui, grâce à eux, ses enfants fréquentent tous l'école, elle-même a un revenu raisonnable pour vivre convenablement et l'avenir ne lui apparaît pas trop sombre. C'est ce qui s'appelle de la fraternité. — Echange.

LA SUN LIFE ASSURANCE

Est à construire un imposant édifice au Squaque Dominion. — Les progrès de la Compagnie sous la présidence de M. Macaulay.

Une chose que chacun ne peut s'empêcher d'admettre, c'est les progrès rapides de la Sun Life Assurance Co. Cette prospérité devient plus évidente à l'œil profane depuis que nous voyons s'ériger au square Dominion l'imposant édifice où seront installés les bureaux de la compagnie. Pour le moment, il n'y a que la façade et la moitié de l'édifice en construction, mais lorsque le tout sera complet, il mesurera 144 pieds sur le square Dominion et s'étendra sur la rue Dorchester jusqu'à la rue Mansfield. On devra remarquer que la Sun Life est actuellement en possession d'un morceau de terre mesurant 344 pieds sur le square Dominion par 220 pieds sur la rue Dorchester. La magnifique bâtisse qui sera élevée sur cet emplacement aura 109 pieds de haut et sera l'un des édifices les plus imposants, tant par son architecture que pour ses dimensions, que nous aurons dans notre ville.

M. Robertson Macaulay, qui préside à l'érection du nouveau foyer de la Sun Life, est l'une des figures les mieux connues dans le monde de l'assurance. Il est entré au service de la compagnie comme secrétaire en 1874 et depuis lors a été directeur-gérant et président. En 1908, il a cédé la gérance à son fils, M. T. M. Macaulay. Malgré son grand âge, 81 ans, M. Macaulay s'intéresse encore activement aux choses de la compagnie

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
ComptableH. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**
Comptables & Auditeurs103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Ma n 2701-519
Adresse télégraphique "Gontley"**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

La Perle des ENCRES MAURINS.**L'AZULINE**—Encre fixe bleu—Noir, ne subissant jamais de décoloration.**LA SYRIENNE**—Encre à copier. D'une belle nuance violette en écrivant et devenant ensuite très noire. Cette encre copie plus de six mois après l'écriture.**LA PERSANE**—Instantanément noire et brillante. Spéciale pour la comptabilité.**LA PURPURINE**—Nouveau Carmin, d'une nuance pourpre très vive, ne subit jamais d'altération.

Toutes ces Encre sont d'une supériorité reconnue, pour la fluidité, l'intensité et les prix relativement de "Bon Marché".

Demandez-les à votre Libraire

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils

MONTREAL

Sous Agents pour le Canada

Théâtre National Français

Semaine du 18 Mai 1914

L'IMMENSE SUCCÈS

LE DUEL

PAR HENRI LAVEDAN

Ne manquez pas ce spectacle

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL

et son activité ne diminue pas en proportion de la lourdeur des ans.

La Mutual Life & Citizen's Assurance Co. est une compagnie australienne d'assurance qui a établi l'an dernier une succursale au Canada. Cette compagnie a fait de belles affaires, puisque pendant son exercice ses polices atteignent le chiffre de \$11,000,000.

SEMAINE FINISSANT LE 5 MAI 1914

Obligations

Jos. Gélinas à L. Eug. Bellemare, St-Sévère; Cyprien Chaine à Jean Gélinas, St-Boniface; Félix Lacerte à A. Marchand et al., Trois-Rivières; Vve Geo. Dufresne à Jos. Dufresne, Trois-Rivières; Jos. Boisvert à Mina Dufresne, Trois-Rivières; Adem Lamy à Majorique Trahan, St-Sévère; J. A. Comeau à Dame Flore Beauchemin, Trois-Rivières; Eugène Charretier à Pierre Rochefort, Trois-Rivières; Evariste Blais à Gédéon Melançon, St-Barnabé; Trefflé Guimond à Dame Alf. Isabelle, St-Etienne; Elzéar Dumont à Théodore Lamontagne, Grand'Mère; J. Edm. Bellemare à Théodore Lamontagne, Baie Shawinigan.

Ventes

Nazaire Ricard à Wilbrod Pellerin, Ste-Flore; Frs. Alarie à Félix Lacerte, Trois-Rivières; Frs. Gélinas à Louis Marchand, St-Etienne; Fortin & Gélinas à Côté & Ricard, Trois-Rivières; Ernest Blanchet à Albéric et Odina Blanchet, Trois-Rivières; St. Maurice Light Co. à Shawinigan Water & Power Co., Shawinigan Falls; Sévère Guillemette à Alfred Guillemette, Yamachiche; Jos. Carboneau à Maxime Guillemette, Yamachiche; Flore Vézina à P. A. Gouin, Trois-Rivières; Martel & Dufresne à Jos. Elie, Trois-Rivières; Lancôt Realty Co. à Jos. Camirand, Trois-Rivières; Corporation de Trois-Rivières à Ephrem Villemure, Trois-Rivières; Edmond Pratte à J. Hector Giroux, Trois-Rivières; Sévère Marcouiller à Evariste Leclerc, Trois-Rivières; Jos. Elie à Adél. Dechêne, Trois-Rivières; Martel & Dufresne à Jos. Elie, Trois-Rivières; Pierre Lefebvre à Jos. Fortier, St-Etienne; Théobald Juneau à Ephrem Juneau, Shawinigan Falls.

Bail

Vve Nap. Jajoie à Adolphe Fugère, Trois-Rivières.

Transport

Jos. E. Biron à Dame Jules Trépau, Trois-Rivières.

Testament

Geo. Dufresne à Caroline Robichon, Trois-Rivières.

Hypothèque

Ferdinand Déziel à J. W. Bellemare, St-Elie.

Jugements

Maj. Montlouis vs Frank Sauvageau, Montréal, \$13.80; I. Hébert vs Irénée

Germain, Shawinigan Falls, \$7.35; I. Hébert vs Chs. Palassy, Grand'Mère, \$35.06; Banque Nationale vs J. A. Lupien, Lac au Sable, \$22.00; Phil. A. Cossette vs Ths. Normandin, Batiscan, \$31.94; Geo. Lajoie vs Jos. Auger, Shawinigan Falls, \$23.90; Tessier & Lacoursière vs Evariste Beaulieu & Frère, St-Elie, \$42.62.

ARTHABASKA.

SEMAINE DU 4 AU 9 MAI 1914.

Ventes.

Léon Vézina à Emile Vézina, P. 987. 988, 993 et 994, Warwick, \$2,300, \$1,300 a/c.; François Dussault à Mme Rose-Anna Dussault et vir., P.O. de P.O. 212 et ¼ E. 213, Bulstrode, \$700, dont \$150 a/c.; Louis Bienvenu à la Commission Scolaire de Sainte-Clotilde de Horton, \$37.50 payées; Anselme Lavigne à Paul Lavigne, 4A et P.N.O. des 4 arp. S.O. 3B, continuation du 11ème rang, Maddington, \$325 payées comptant; L. N. Leclerc à Napoléon Doucet, 483, Bulstrode, \$850 payées comptant; La Corp. du Comté d'Arthabaska à Paul Lavigne, 4A et 3B, continuation du 11ème rang, Maddington, (à distraire) à charge de payer \$16.00 dues pour arrérages; Mme Céline Plourde et vir. à Odilon Gagnon, P. 117, Horton, \$150 payées; Adélar Hérault à François X. Leblanc, des Nos 49 et 50, et 2/3 S.E. 48, Horton, \$3,400, \$750 a/c.

Obligations.

Alph. Fouquet à Isaac Ward, P. 881, Tingwick, \$400 à demande à 6%; Adélar V. Gélinas à Alfred Leblanc, 11A, 12ème rang, Simpson, \$1,300 par versement à 5%; Napoléon Doucet à Joseph Busière, 483, Bulstrode, \$1,000 par versements à 6%; Honoré Vallière à Louis Vallière, Nos 297 et 298, Arthabaska, \$600 à demande à 6%; Lucien Fournier à Siméon Tardif, 813, Warwick, \$100 à 2 ans à 6%; Alexandre Boisvert à Valère Renaud, ½ E. 209, Bulstrode, \$300 à 5 ans à 6%; Philippe Bineau à Alfred Alard, ½ O. 269, Bulstrode, \$350 à 5 ans à 6%; Achille Montambeault à Cyrias Brunelle, 1/3 centre 493, Bulstrode, \$1,050 à 5 ans à 6%.

Donation.

Etienne Gagné à Victor Gagné, 321 et 347, St-Norbert, pension alimentaire.

Bail à rente.

Gustave Beaumier à Lactance Bellemare, P. 493, Ste-Victoire, rente foncière de \$18.

Rétrocession.

Joseph Pellerin à Benjamin Pellerin et al., P. 315, Bulstrode.

Testament.

Oliva Nourry à sa soeur Mme Marie Nourry, pas d'immeubles.

Transport.

Alfred Dussault à Alfred Laroche, sur Léon Turcotte, \$950.

Résiliation de transport.

Méthot et Girouard à Ludger Bergeron.

Tutelle aux mineurs.

G. Lesage, ce dernier tuteur et Oliva

Raymond, subrogé-tuteur.

Quittance.

Mme Emma Richard à Alphonse Fouquet et subrogation à Isaac Ward.

Ventes par Shérifs

District d'Iberville.

Alexis Surprenant vs. Gédéas Gobier. Une terre sise sur la 3e concession, en la paroisse St-Luc, connue sous le No 63, avec les bâtisses y érigées. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Luc, le 19 mai 1914, à 11 heures a.m.

District de Montréal.

Thomas Pelletier vs. Arthur Derome. Une terre située dans le onzième rang de St-Calixte, contenant 60 arpents. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Calixte de Kilkany, le 19 mai 1914, à 1 heure p.m.

William J. Hilton vs. Peter Duncan. Un morceau de terre dans la ville de Longueuil, 25 x 114 pieds, portant le No 341-201, avec les bâtisses dessus érigées. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Longueuil, le 22 mai 1914, à 11 heures a.m.

District de Rimouski.

La Compagnie d'Assurance Equitable vs. J. Evangéliste Lévesque. Tous les droits d'occupation, de défrichement, de préemption et autres sur le lot No 18A du canton Neigette, paroisse de St-Anaclet. Vente à la porte de l'église de St-Anaclet, le 19 mai 1914, à 2 heures p.m.

District de St-François.

Firmin Campbell et Arthur Gendron vs. Philias Bilodeau. 1° Le lot cadastral No 13-103 du canton de Westbury, avec la bâtisse dessus érigée dans le 3ème rang du dit canton, superficie 9,900 pieds. 2° La demie sud-est du lot cadastral No 13-150 du même canton, superficie 4,356 pieds, avec la bâtisse dessus érigée. 3° La demie nord-est du lot cadastral No 13-169, superficie 4,356 pieds, avec la bâtisse dessus érigée. Vente à la porte de l'église de St-Louis de Westbury, le 18 mai 1914, à 10 heures a.m.

Dame Mary Maria Labresh vs. David W. Labresh, Lilian M. Labresh, Cyrille B. Fee, James Arthur Labresh, Mabelle Labresh et George Labresh. 1° Le lot 6B du canton de Melbourne. 2° Le lot 7A du même canton, avec les bâtisses dessus érigées. Vente à la porte de l'église de St-Bibiane de Richmond, le 20 mai 1914, à 11 heures a.m.

District de Trois-Rivières.

Sévère Marcouiller vs. Napoléon Boulanger. Tout le terrain connu sous le No 168 du cadastre de St-Maurice, avec une maison, une grange et une étable dessus construites. Vente à la porte de l'église de St-Sévère, le 19 mai 1914, à 10 heures a.m.

Alfred Désy vs. Emile Auger. 1° Une terre située en la paroisse de St-Mathieu avec maison et autres bâtisses dessus construites. 2° Tout le terrain connu sous le No cadastral 15 du 14ème rang du canton de Caxton. Vente à la porte de l'église de St-Mathieu, le 20 mai 1914, à 10 heures a.m.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé \$16,000,000.00
 Réserve 16,000,000.00
 Profit non partagés 1,046,217.80

SIEGE SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président. R. P. Angus, E. B. Greenshield, Sir William Macdonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. K. Drummold, D. Forbes Angus, Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite, Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.

Ses Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
 Réserve 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les versements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
 FONDS DE RÉSERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général
 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maison-Neuve	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbours	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploitée par la Canada SS. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian" à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York à 10 heures a. m. les 20 et 30 Mai à 11 hrs a.m. les 10, 20 juin. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transférer.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 2 hrs p.m. les 19, 29 Mai pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires; Thos. Cook & Son 530 rue Sainte-Catherine Ouest; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent; W. H. Clancy, 122 rue Saint-Jacques; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

SIEGE CENTRAL : 7 & 9, Place d'Armes, MONTREAL, Canada.

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000.00 CAPITAL PAYE \$1,000,000.00
 RESERVE ET SURPLUS \$637,873.49 (au 31 Déc. 1913)

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée

Vice-Président: W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
 M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

63 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO
 ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo
 Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
 Fonds de Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de 32,000,000

DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président; Hon. F. L. Beique, vice-président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. J. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarré, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aywin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Cent e. 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanauère, 737 ont-Royal Est.	St-Denis, 690 St-Denis.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Douard, 2490 St-Hubert.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Maison-Neuve, 545 Ontario, Mais.	Emad, 77 Blvd. Monk.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.	Verdun, 125 Avenue Church.
N.-D. de Grâce, 284 Blvd. Décarie.	Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Villeray, 3326 St-Hubert.

SUCCURSALES DE LA CAMPAGNE

Apple Hill, Ont.	N.-D. des Vi-toies.	St-Justin, Qué.
Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé).
Berthierville, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	Ste-Justine de
Bordeaux, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	Newton, Qué.
(Co. Hochelaga).	Pont de Maskinongé.	St-Lambert, Qué.
Cartierville, Qué.	Q. (Co. Maskinongé).	St-Laurent, Qué.
Casseman, Ont.	Prince-Albert, Sask.	St-Léon, Qué.
Chamby, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Edmonton, Alta.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Raul Abbottford, Q.
Farnham, Qué.	Russell, Qué.	St-Paul Prime, Qué.
Fourier, Ont.	St-Albert, Alta.	St-Paul des Métis, Alta.
Granby, Qué.	St-Ponface, Man.	St-Pie de Bagot, Qué.
Gravelbourg, Sask.	Ste-Claire, Qué.	St-Pierre, Man.
Hawkesbury, Ont.	(Co. Dorchester)	St-Philippe de
Joliette, Qué.	St-Cuthbert, Qué.	St-Prudent, Qué.
Lachine, Qué.	(Co. Berthier).	(Co. Shefford).
Laprairie, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q.	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	St-Genève, Qué.	St-Rock de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.	(Co. Jacques-Cartier).	St-Simon de Bagot, Q.
(Co. Berthier).	Ste-Genève	St-Thécle, Qué.
Longueuil, Qué.	de B.-tiscan, Qué.	St-Vahtien, Qué.
L'Orignal, Ont.	St-Gervais, Qué.	St-Vincent de Laval,
Louiseville, Qué.	(Co. Pel-echasse).	Qué. (Co. Laval).
Marville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q.	Sherbrooke, Qué.
Maxville, Ont.	St-Jacques l'Achigan,	Sorel, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Notre-Dame de Trois-	St-Jérôme, Qre.	Vall'yfield, Qué.
rivières, Qué.	Ste-Julienne, Qué.	Victoriaville, Qué.
	(Co. Montcalm).	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Remet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Déclaration de dividende.

Hollinger. — Dividende mensuel régulier de 3 pour cent, payable le 20 mai aux actionnaires enregistrés avant le 13 mai.

Banque de Québec.

La Banque de Québec a ouvert des succursales à Saint-Romuald, à Saint-Nicolas et à Saint-Jean-Chrysostôme. La succursale de Saint-Jean-Chrysostôme sera ouverte les lundis et jeudis; celle de Saint-Nicolas, les mardis et vendredis, et celle de Saint-Romuald, les mercredis et samedis.

Emprunts canadiens.

M. W.-J. Green, de Toronto, récemment arrivé d'un voyage d'affaires en Angleterre, et qui était de passage à Montréal, nous dit que les capitalistes anglais sont circonspects quand il s'agit de prêter au Canada, au lieu que les émissions des autres pays comme l'Argentine, par exemple, sont les bienvenues. L'une des raisons de cet état de choses est que les propositions canadiennes, tout en étant excellentes, ne sont pas proprement faites en Angleterre.

M. Green dit que son voyage a été fructueux et que l'argent est abondant aux propositions proprement faites.

Il y a un marché excellent en Angleterre pour les émissions municipales de grande importance, telles que Montréal, Toronto et Ottawa, mais une très faible demande pour offres des municipalités moins considérables.

M. Green est retourné à Toronto.

Mouvement de l'or.

La maison Lazare Frères a expédié mardi, de New-York à Paris, \$3,000,000 en or. On assure que la Banque de France va tirer de New-York de dix à quinze millions de piastres en doubles-aigles américaines.

Jusqu'ici ces exportations n'ont déterminé que la hausse de la livre sterling dont le cours est monté à \$4.88.15.

Montreal Power.

Le surplus des recettes du Power à valoir sur son dividende, à la fin de l'exercice écoulé le 30 avril, dépassera sensiblement \$3,000,000. Or, un surplus de \$3,000,000 seulement serait équivalent à 17.7 pour cent du capital, contre 15.9 pour cent l'année précédente. On peut cependant tabler selon les probabilités que le surplus ressortira à 18 pour cent au moins du capital de la compagnie.

On a fait nombre de calculs approximatifs sur l'augmentation possible des recettes. Il semble que le plus rationnel soit celui-ci: à la fin de février, soit pour les dix mois de l'exercice, les recettes accusaient une augmentation de \$230,636. Si les recettes se sont maintenues dans cette proportion, l'augmentation à la fin d'avril a donc été de \$291,000.

On doit aussi tenir compte de la réduction constante des charges fixes par l'application du fonds d'amortissement. Ces charges seront les plus faibles qu'on ait vues depuis que la compagnie de Lachine a été absorbée en 1904. Cette diminution des charges fixes contribue à augmenter dans une très sensible proportion le surplus à valoir sur le dividende. C'est

pourquoi il y a lieu de prévoir que le surplus dépassera \$3,000,000.

Dividendes déclarés.

Dom. Cotton, 2½ pour cent payable le 23 mai aux actionnaires inscrits le 20.

Dom. Textile, 1½ pour cent payable le 2 juillet aux actionnaires inscrits le 15 juin.

Ogilvie, priv., 1¼ pour cent, payable le 1er juin aux actionnaires inscrits le 20 mai.

Pacifique Canadien, 2½ pour cent, soit sur le pied de 7 pour cent par an sur les recettes, et 3 pour cent provenant des recettes spéciales. Le dividende sera payable le 30 juin aux actionnaires inscrits le 30 mai à 1 heure de l'après-midi.

Assemblées annuelles.

L'assemblée annuelle du Dominion Textile aura lieu le 27 du courant, à onze heures et demie, à Montréal. Les livres de transfer seront clos du 20 au 27 du courant.

L'assemblée annuelle du Dominion Cotton aura lieu le 27 mai à midi, à Montréal.

Frontenac Breweries.

L'action Frontenac Breweries a fait mercredi matin son apparition au tableau des Hors-Liste. Le cours s'est inscrit à 40-45, ce qui est un début superbe si l'on tient compte de la dépréciation générale des valeurs.

L'action Frontenac a été précédée à la Bourse de la très belle réputation qu'elle s'est faite dans le commerce. C'est une entreprise canadienne qui est promise au plus bel avenir.

Le cours de l'action privilégiée s'est établi à 92-93, ce qui est supérieur au niveau de nombreuses et très belles affaires industrielles, à l'heure présente.

LA BOURSE DE MONTREAL.

Situation des valeurs.

La faiblesse du C. P. R. durant l'après-midi de mercredi a fait vendre quelques Brazilian sur le marché local et le prix a rapidement baissé de 76¼ à un bas niveau record de 74¼. La vente de moins de 200 actions a été cause d'une baisse de 1½ point. Il est venu des ordres d'achat du Brazil lorsque le C. P. R. commença à se rallier et un partiel recouvrement s'en est suivi à 75¼. La clôture à 75, néanmoins, laisse une perte nette de 1½.

Le C. P. R. a ouvert à 192, a baissé d'un point à 191 le matin et ensuite le prix baissa rapidement tard dans l'après-midi jusqu'à 190¼.

A part de ces deux émissions, il y a eu peu d'intérêt dans les affaires du jour, mercredi. Le Power était inactif. Le Richelieu était ferme de 99¼ à 99 et est resté sans changement à 99. Le Iron était encore du côté faible. Le Scotia tomba de 62 à 61 et finit à 60½ contre 62 le jour précédent. Toronto Railway était ferme à 131. Textile était un peu meilleur à 75.

C'était à peu près le même marché tel qu'il existe depuis quelque temps.

Affaires totales, 3,062 actions, 664 (rights) droits, 400 parts de mines, \$4,400 d'obligations.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 6 mai	Au 13 mai
BANQUES						
Banque de Montréal	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	237½	240¾
Banque de Québec	2,730,560	1,306,962	100.00	7%
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10,886,570	100.00	14%	260	263
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	198
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	188
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	142½	143
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	222½
Banque d'Hochelega	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	153	152½
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%
Banque Impériale du Canada	6,974,380	7,000,000	100.00	12%	211¼
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	150	150
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	192½	191½
Duluth, D. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	123	120
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	69¾	69½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00	55
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	92
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	39
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Tramway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	212
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	60	59¾
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	12½	13¼
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	77½	76½
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	136	130¾
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104½	104¼
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	194	195
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	60	54
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28½	28½
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90	88
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	36	35
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	25½	21½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	75	74½
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	129
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%
do do do (Préférentielles)	7%	99
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	6%	63	62
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	112½
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	50¾	49¾
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	144	144
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	80
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	67½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	220½	218½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	10%	145	144½
Richellen & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	103	99
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	131½	130
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	1.30	1.27
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Armand Le blanc & Cie.
Matériaux de Construction

ST. ANNE, QUE. 2 Avril 1914
doit à Pierre Duquette

125	Sacs Ciment Canada	27	12
19	Rouleaux broche galvanisée	18	12
2	Barres en fer de 14 pieds	16	12
1000	lbs de broche No 8	25	24
1	Tarier à poteaux	2	25
2	Puces à broche	3	13
		112	75

Laissez le
Ciment "Canada"
augmenter vos
affaires.

Les cultivateurs progressifs, partout, construisent leurs clôtures avec des poteaux en béton. Nos annonces les instruisent dans ce sens et de plus les encouragent à exiger la marque CANADA, afin d'obtenir les meilleurs résultats.

A chaque client à qui vous vendez du ciment pour poteaux vous pouvez aussi lui vendre la grande partie des articles mentionnés sur l'envoi ci-haut, mais la première chose qu'il demandera sera du

CANADA Portland CEMENT

Si vous vendez cette marque de ciment bien connue, il est plus que probable que vous lui vendrez le reste de la facture, mais au contraire si vous ne vendez pas le ciment CANADA, vous apprendrez malheureusement trop tard, qu'il se construit des poteaux de clôture en béton, et dont vous auriez pu fournir, non seulement le ciment mais aussi les autres matériaux requis.

Les matériaux ci-haut sont basés sur la construction d'une clôture qui demandera 500 poteaux espacés de 12 pieds de distance, et nécessitant 6000 pieds de broche à clôture.

Cet exemple démontre d'une manière concluante comment les petites commandes pour le ciment CANADA amènent de grosses commandes pour d'autres marchandises.

Ecrivez de suite pour prix etc, afin d'obtenir votre quote-part des grosses commandes que la vente du ciment CANADA vous amène.

BUREAU D'INFORMATIONS

Canada Cement Company
Limited

924 Edifice "Herald, - Montréal.



Une nouvelle particularité de la
Baratte "Favorite"
MAXWELL



et une qui l'a rendue
populaire partout où
elle est employée—est
le

Levier coudé

Aucune autre baratte
n'a ce levier. La poi-
gnée peut être ajustée
au centre, à gauche ou
à droite, là où on la
désire, où elle est plus
facile à manœuvrer.
La structure est en
léger acier rigide avec
tourillons boulonnés,
et, le baril est du meil-
leur chêne importé
avec cercles en alumi-
nium. Se balance sur
coussinets à billes et
est exceptionnelle-
ment facile à manœu-
vrer et durable. Une
baratte qui se vend
d'une façon splendide.

*Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (facile à vendre)
"easy-to-push".*

MAXWELL LIMITED

St. Mary's, Ont.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS Des Avantages de la
Peinture au Printemps?

Les beaux jours frais de cette période de l'année sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait en été, quand le soleil est ardent, qu'il y a des mouches et de la poussière. Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients. Faites leur remarquer aussi que



Marques

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats égaux aux meilleures.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et elles sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

P. D. DODS & CO., Limited.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

VRAISEMBLABLE HISTOIRE.

La rumeur circule à New-York que les aciéries canadiennes vont se fusionner. Une société capitalisée à \$500,000,000 serait de ce fait organisée qui jouerait au Canada le rôle du trust de l'acier aux Etats-Unis. Le Dominion Steel, le Nova Scotia Steel et le Steel of Canada constitueraient la compagnie nouvelle.

Une histoire de ce genre n'a rien d'in-vraisemblable. Un "merger" ferait disparaître la concurrence et assurerait aux aciéries canadiennes une existence large et facile. Les seuls à s'en plaindre seraient peut-être les consommateurs.

INDUSTRIE SIDERURGIQUE.

La production se maintient à 70%.

Le "Iron Age" consacre à l'état de situation en avril de l'industrie sidérurgique une étude très intéressante et très documentée. Ce périodique dont les articles ont une grande autorité estime que la production de l'industrie sidérurgique se maintient à 70% aux Etats-Unis et qu'à Chicago des signes évidents de reprise se manifestent. Le fait que le minéral du Lake Superior Steel a été réduit au prix de 1912 n'a eu qu'une très faible répercussion dans l'industrie du fer. Contrairement à l'attente, la demande n'en a pas moins été stimulée, ce qui tend à prouver que le ralentissement des affaires provient de la situation générale, et non du prix excessif de la matière première.

L'INDUSTRIE DU FER.

Les progrès réalisés chaque jour, dans la construction, généralisent l'emploi du fer. Depuis vingt-cinq ans on construit de plus en plus des immeubles incombustibles. Autrefois, il était exceptionnel d'utiliser 10,000 tonnes à la construction d'un édifice; aujourd'hui la moyenne est de 37,000 tonnes.

"En 1913, la production mondiale du fer atteignit 76,000,000 de tonnes; on croit que ce chiffre pour énorme qu'il soit sera largement dépassé dans un prochain avenir.

"Le prix du fer est actuellement déprécié, mais cela tient à la dépression générale, laquelle ne saurait se prolon-

ger indéfiniment.

"L'augmentation de la demande et la production stationnaire détermineront le relèvement du fer.

"Non seulement on croit à la reprise, mais on est convaincu que lorsqu'elle se produira, les Etats-Unis entreront dans une période d'activité commerciale qui étonnera le monde."

LA SITUATION DU COMMERCE.

La venue d'une plus chaude température a stimulé les affaires dans plusieurs lignes appartenant au commerce de quincaillerie et les détaillants trouvent une vente facile pour plusieurs lignes d'articles de printemps. Si le beau temps continue, le commerce devrait être très affairé pendant les quelques semaines prochaines. Quoiqu'on ne puisse pas dire que les affaires soient en pleine vigueur, il s'en fait tout de même un assez bon volume, et, en considérant les conditions générales depuis le 1er de l'an, le commerce de quincaillerie et ferronnerie aurait peu de raison de se plaindre. Les marchands de gros ont été très affairés depuis le 1er mai. Les marchés des métaux sont encore tranquilles et les acheteurs sont prudents. La saison de peinture pour le détaillant vient juste de commencer et d'ici peu il y aura une demande continue pour les matériaux de peintures. Les manufacturiers de poêles déclarent que les affaires ont été juste bonnes, quoiqu'il y ait une bonne demande pour les poêles à gaz, poêles d'été, etc. Les crédits ont été surveillés de près et les perceptions sont généralement bonnes.

ENCORE PLUS DE CIMENT.

M. Frank P. Jones, président du Canada Cement, déclare que les ventes du ciment accusent, sur la période correspondante de l'an dernier, une considérable augmentation. Il fait remarquer que la construction a subi un retard assez notable, du fait du printemps tardif. Du reste, d'année en année, les ventes de ciment ont augmenté considérablement, et il ne saurait en être autrement dans l'avenir.

M. Jones a exprimé l'opinion que nous avons vu le pire de la crise.

LE PRESIDENT DE LA DOMINION STEEL.

M. J.-H. Plummer, président de la Dominion Steel Corporation, a déclaré qu'il n'avait nullement l'intention d'abandonner son poste. Un rapport, venu de Montréal disait que M. Plummer avait démissionné.

LA FONTE AMERICAINE.

Cette industrie n'est pas prospère aux Etats-Unis, déclare M. J.-A. Penton.

L'industrie de la fonte aux Etats-Unis n'est pas prospère, si l'on en croit le rapport de John A. Penton, de Cleveland, secrétaire de l'association de la fonte américaine.

Ce rapport veut que l'industrie de la fonte donne lieu à un déficit de un million de piastres par mois. Le rapport a été présenté à l'assemblée générale de l'association, tenue à New-York la semaine dernière.

Il paraît que la fonte vendue par 85 pour cent des manufacturiers et des commerçants de l'Ohio, pendant le mois de février dernier, a causé une perte de \$1.15 par tonne.

En conséquence de cet état de choses, il restait le 1er mars dernier 1,174,801 tonnes de minéral vendu et non livré. Plusieurs fourneaux ont été éteints et un bon nombre des compagnies sont aux mains des percepteurs.

Le rapport se termine en protestant contre le nouveau tarif.

CORDE, FICELLE, ETC.

Depuis l'ouverture de la navigation il y a eu de l'amélioration dans le montant des affaires dans ce département. Pour ces quelques prochains mois on anticipe que les expéditions augmenteront continuellement, spécialement dans la ficelle à lier. Les présentes cotations sont comme suit: Pure manille, 15c; manille anglaise, 11c; chanvre d'Afrique, 11c. Pour la ficelle à lier, les prix sont les suivants: Meilleur Manille, 650 pieds à la livre, 13½c; Manille, 600 pieds, 11c; Manille supérieur, 550 pieds, 9¾c; supérieur, 500 pieds, 9¾c.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les affaires avec les marchands de gros ont un peu ralenti durant la semaine dernière. Sur le marché des métaux les affaires sont plutôt tranquilles et un certain nombre de changements de prix, la plupart à la baisse, ont eu lieu. Les acheteurs de métaux sont actuellement très réticents. Des changements de prix sont attendus dans certaines grandeurs de tuyaux en fer et articles en cuivre. Les manufacturiers de peinture rapportent que les affaires ont été satisfaisantes. Des changements de prix sont annoncés dans les munitions, tuyaux de plomb, cuivre rouge, étain. Les perceptions se font assez bien.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les p. sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 0.00 pour tuyau de plomb composition moins 7½%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ¾ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
½	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1¼	100 pieds	17.00
1½	100 pieds	23.00
2	100 pieds	27.50
2½	100 pieds	37.00
3	100 pieds	58.50
3½	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
½	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1¼	100 pieds	17.00
1½	100 pieds	23.00
2	100 pieds	27.50
2½	100 pieds	37.00
3	100 pieds	58.50

3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

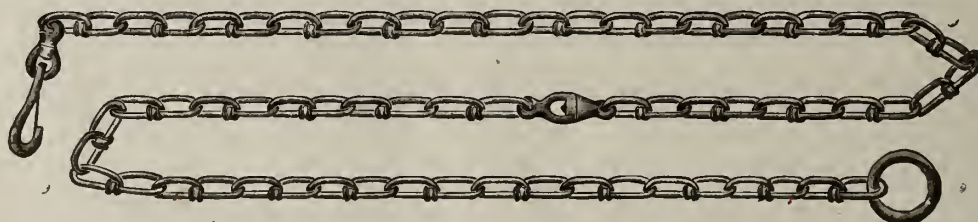
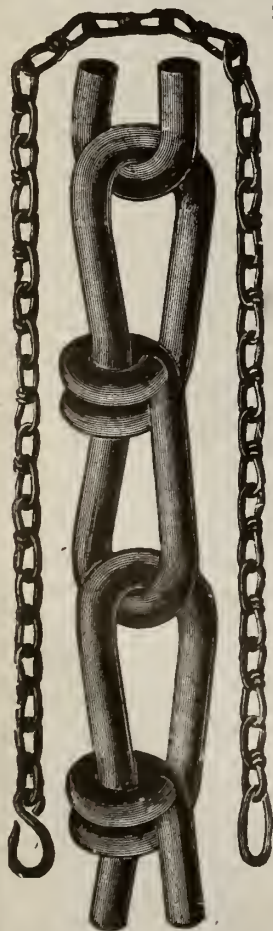
Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
Au Charbon—Terne-Dean ou égal
IC, 20 à 28 bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00



Chaînes d'Attaches ou de Longes

Les plus légères, les plus solides et les meilleures chaînes qu'il y ait sur le marché.

Chaines de licou, à chiens, à bétail et de trait.

Fabriquées par

The B. Greening Wire Co., Limited.

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Qué.

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.50; 60 feuilles, \$4.75.

Tôles noires**Feuilles:**

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de Lis
Best Best	Comet	Head	
28 G	4.30	3.95	4.30
20 G	4.20	3.50	4.20
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20	3.65	3.20	3.65

Les prix de la marque Comet sont plus tôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	
Petite tôle 18 x 24 52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles	4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 23½c, garantie, do., "Wiping", 20½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE**Boulons et noix**

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.
Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.55
Fer galvanisé 2.85

Broches pour poulaillers

1 x 20 x 30" 4.10
1 x 30 x 36" 4.75
1 x 22 x 24" 5.00
1 x 22 x 30" 6.30
L'escompte est de 60% sur la liste.
1 x 20 x 24" 3.40
1 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55

Poli brûlé:
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30, et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: \$7.00 à \$7.25 les 100 lb.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Fort demande.
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et 1 pce-sauteur 60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures. -n uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.20 prix de base, f.o.b., Montréal.
b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.00; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, 1 le cent 3.80
et plus et plus
No 2 No 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons 1, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00

Les Marchands Canadiens Vendent les Munitions Canadiennes

Parce que leurs clients obtiennent satisfaction lorsqu'ils tirent avec les **Cartouches Dominion**, ce qui est dû au soigneux choix des matériaux et au chargement scientifique qui produit une parfaite balance aux qualités de tir de chaque cartouche.

A cause de la croissante popularité des **Cartouches Métalliques Dominion** — le résultat de leur complète adaptabilité au canon de l'arme pour laquelle elles sont faites et de la haute vélocité et leur grande puissance de pénétration, ce qui assure de gros carniers de gibier.

Mettez en stock la ligne
complète Dominion.



La marque populaire qui ne
restera pas sur l'étagère.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY Limited, MONTREAL.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

MARTIN - SENOUR 100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO,
TORONTO,
WINNIPEG, LINCOLN,
HALIFAX.

Neverslip, crampons 8, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons : prix de base, \$2.50 f. o.

1/8	3.90
7/16	3.80
1/2	3.70
9/16	3.60
5/8	3.40
3/4	3.30
1	3.30
1 1/4	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête ronde, acier	80	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête plate, bronze	70	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7 1/2 p.c.	10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Torcheuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METEAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, \$8.75 à \$9.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	22.50
Clarence No 3	21.00

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.

Nous cotons: \$16.50 à \$16.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: \$42.50 à \$43.00 les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: \$5.25 à \$5.50.

Zinc en lingots

La demande est ferme, l'approvisionnement est bas.

Nous cotons: \$6.00 à \$6.25 les 100 livres.



Carabines à répétition à grande portée — Méca- nisme à glissoir.

Deux faits en évidence qui réclament votre attention en considérant ces modèles Remington-UMC.

1. La tendance parmi ceux qui s'occupent d'armes à répétition est de préférer le principe du "Glissoir"

2. L'action glissante Remington-UMC donne un service sur lequel on peut compter, dans des milliers de fusils de chasse et de carabines—et est considérée aussi bien par ceux qui s'en servent que par les marchands et fabricants d'armes à feu comme une chose que l'on ne peut égaler pour la sûreté du tir et la résistance de l'usage.

Deux modèles, les Nos 14 et 14 1/2, tous deux en très grande faveur, devraient être représentés dans le stock de tout marchand fournissant les meilleurs sportsmen.

Le Modèle 14 est fait en calibres .25 Remington, .30 Remington, .32 Remington et .35 Remington.

Le Modèle 14 1/2 est fait en calibres 38-40 Remington et 44 Remington.

REMINGTON ARMS-UNION METALLIC
CARTRIDGE Co.

WINDSOR, - - - ONTARIO.

CAUSTIQUE.

En baril de 100 lbs, \$3.00 Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VI-**TRERIE****Huile de lin**

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 67c, huile crue 64c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

Star, au-dessous de 26 pouces:

50 pieds	2.03	100 pds	Dble
100 pieds	3.65	5.40	
26 à 40, 50 pds	2.13	
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85	
41 à 50	4.30	6.65	
51 à 60	4.55	7.15	
61 à 70	4.80	7.80	
71 à 80		8.30	
81 à 85		9.10	
86 à 90		10.70	
91 à 95		11.75	

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.15
British Manilla	base lb.	0.00	0.14

Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.09½
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.45
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

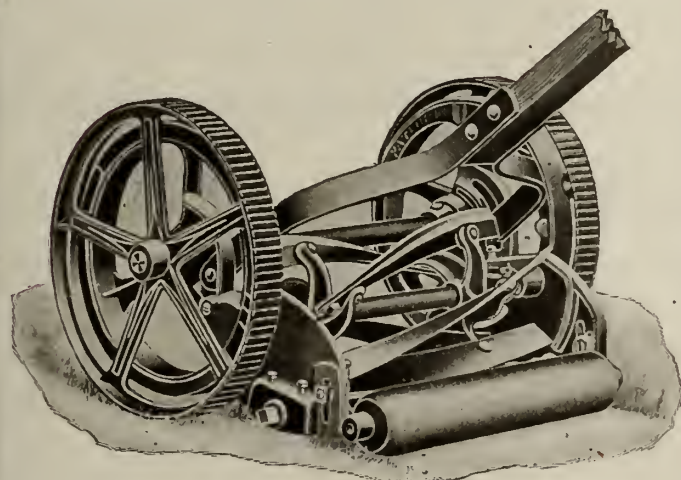
Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1½ pouce	0.75
2 pouces	0.81
riils, sur char	2.10
2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1½ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2½ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Une bonne machine ne fait jamais de bruit.



Lorsque vous vous promenez dans la rue un Samedi de juillet, vous entendez un horrible bruit de ferraille qui vous assourdit. C'est une tondeuse de pelouses qui tombe en morceaux sans être vieille. La belle peinture est partie. La rouille et la poussière n'annoncent pas la fierté de la part du propriétaire dans son achat erroné. La tondeuse était neuve l'année dernière, mais elle est *déjà* vieille.

Un peu plus loin vous entendrez un son différent—le bruissement d'une vraie tondeuse de pelouse qui fait son ouvrage. Elle est plus vieille que l'autre, pourtant elle conserve son air de jeunesse et son activité. L'homme et la tondeuse peuvent être fiers du velouté de pelouse qu'ils produisent.

Toute bonne machine est silencieuse. Mais chaque machine qui ne fait pas de bruit lorsqu'on la promène sur le plancher devant le client n'est pas nécessairement une bonne machine. En un an elle peut être démolie, une honte pour le fabricant et pour le marchand qui la vend.

Comment pouvez-vous le dire d'avance? Spécifiez les Tondeuses TAYLOR-FORBES dans votre commande. Faites au Canada. Lames en acier de Sheffield. Ajustage parfait. Cousinets bien ajustés. Leur silence comparé, mêmes dans les qualités les moins dispendieuses, est incidentel au mode de construction, qui signifie longue durée, aucun besoin de réparation, marche facile, et toujours coupe égale.

Nous savons que ces choses sont vraies ou nous n'oserions pas mettre notre nom au bas de cette déclaration.

TAYLOR-FORBES COMPANY, Limited

Bureau-chef et Usines : Guelph, Ont. et 246 rue Craig Ouest, Montréal



Ce que 50,000,000 de Limes par AN signifient pour VOUS

Que 50,000,000 de LIMES NICHOLSON sont employées par année, veut dire simplement que vous ne pouvez faire d'erreur en employant ces limes.

Cela signifie que des Conseils Exécutifs, Surintendants, Agents, Acheteurs et Chefs de Rayons ont depuis longtemps trouvé que la LIME NICHOLSON était la lime la plus efficace et économique à employer.

Le conseil et l'exemple d'un grand nombre d'autres experts techniques vous intéresseront. Ils sont unanimes dans leur décision reconnue bonne pour

Employer de plus en plus les LIMES NICHOLSON

Marqués : Kearney and Foot, Great Western, American, Arcade, Globe.

Vendues par tous les Marchands de Gros.

Nicholson File Company
PORT HOPE, - - - ONTARIO



Amatite ROOFING

NE DEMANDE PAS DE PEINTURE



LORSQUE votre toiture est couverte avec de l'Amatite, c'est la fin de l'ennui de la peindre. L'Amatite a une vraie surface minérale et n'a pas besoin de peinture. Vous n'avez pas besoin de monter sur la toiture tous les deux ans pour la peindre.

La surface minérale rend inutile ceci et elle soutiendra la pluie et les orages vent et neige, pendant des années sans qu'on ait besoin de s'en occuper.

Lorsque vous peinturez les toitures à l'ancienne mode, vous essayez pratiquement à les tenir à l'abri de l'humidité. L'Amatite est faite pour être mouillée, car l'eau ne la détériore nullement. La prochaine fois que vos anciennes toitures auront besoin d'être peintes, couvrez-les avec de l'Amatite.

Un échantillon d'Amatite et une brochure explicative seront envoyés gratis sur demande.

Adressez-vous au plus proche bureau.

The Paterson Mfg. Co., Limited

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, ST. JOHN, N.B. HALIFAX, N.E., SYDNEY, N. E.

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.00
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08

Laiton mince
Plomb
Zinc

Fer forgé No 1
Fer fondu et débris de machines No 1
Plaques de poêle
Fontes et aciers malléables
Pièces d'acier

0.00	0.06
0.02 1/2	0.02 1/2
0.00	0.03
La tonne	
0.00	12.50
0.00	16.00
0.00	12.50
0.00	9.00
0.00	5.00

Vieilles claques La lb.
0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 rils, sur char,	2.10
Plâtre pur (Plaster Paris), en ba-	
tonnes et plus	10.50

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 12 mai 1914, la ville a émis 108 permis de construire, au coût total de \$759,075 pour les nouvelles constructions, et de 82 permis pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartiers:—	Coût.
Papineau	\$20,300
St-Denis	72,050
Laurier	73,800
St-Louis	15,495
St-Georges	60,000
Delorimier	50,150
Ste-Anne	70,650
Rosemont	49,500
St-Jean-Baptiste	15,600
St-Laurent	3,800
Mont-Royal	20,040
Hochelaga	20,700
St-Henri	21,473
Ste-Marie	62,875
Emard	8,645
Notre-Dame de Grâces	93,000
St-André	35,000
St-Jacques	25,000
Côte-des-Neiges	200

Ouest	145,000
Ahuntsic	900
Ste-Cunégonde	1,625
St-Gabriel	425
St-Joseph	11,675
Duvernay	15,555
St-Paul	8,100
Lafontaine	2,625
Total	\$904,185

Nouveaux Permis.

Avenue Laval, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Noé Leclair, 874 Henri-Julien.

Fabrique de Limes BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

INCORPORÉE EN 1895

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.



Ces rabots sont maintenant manufacturés dans nos USINES CANADIENNES. DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE

Stanley Tools

Ces Rabots Blocs sont les meilleurs types du genre qui soient manufacturés
Les couteaux sont faits du meilleur acier Anglais, trempés et aiguisés d'après
un procédé amélioré et adoucis prêts à être employés.
Les numéros 9½ et 18 possèdent une ouverture de gorge pour l'ajustage.
Les couteaux s'ajustent aussi bien par le bout que par les côtés.
Le numéro 30 comporte un ajustement réversible, de sorte que l'outil peut être
employé comme Rabot Bloc ordinaire ou comme "Bull Nose".

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REGD)

Boîte Postale 580, Montréal.

Vous vivez dans une époque où tout est moderne, c'est-à-dire nouveau. Mettez votre publicité au niveau de votre époque.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.
Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

The World-Famous
SIMONDS
 Crescent-Ground
**CROSS-CUT
 SAWS**

**MADE IN
 MONTREAL**

**Vendez
 les Scies Simonds**

car elles donneront à votre client un meilleur service que n'importe quelle autre marque de scies. Il n'y en a pas de meilleures. Elles coupent facilement et scient vite. Fabriquées avec de l'acier spécial Simonds, gardant son taillant. Chaque scie est garantie. Achetez-en de votre fournisseur en gros ou écrivez à

SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED
 RUE ST-REMI et AVENUE ACORN,
 MONTREAL, Qué.
 Vancouver, C. A. ou St-Jean. N. B.

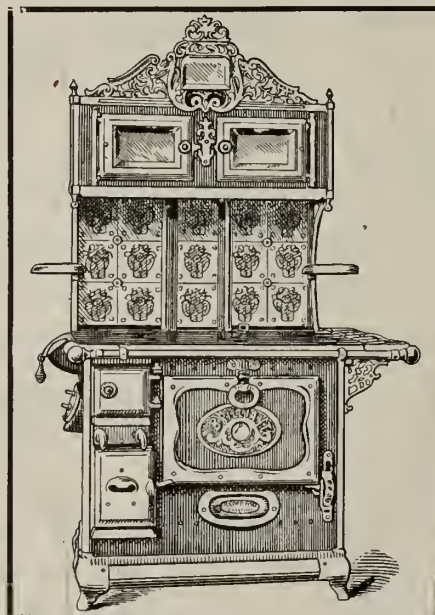


Poêle en Acier "BRILLIANT"

Absolument le dernier mot en fait de poêles en acier.

Muni d'un réservoir, bon pour bois et charbon.

Les parties sont simples et faciles à rassembler.



Haut réchaud et cabinet avec dessus roulant ou avec vitre devant.

Nickelé uni facile à nettoyer.

Demandez un catalogue illustré contenant une liste des prix de gros.

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.

Phone, Main 7658.

480 Rue ST. PAUL.

ALEX. DUSSAULT, Gérant.

MONTREAL.

ET A MONCTON, N. B.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Rue Dennas, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, John Warren, 173 Dumas.

Rue Mentana, quartier Duvernay; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, N. Lavallée, 118 Boyer.

Rue Clifton, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Daniel Blay, 162 Geo. E. Cartier.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,500. Propriétaire, A. Larose, 327 Aylwin.

Rue St-Jérôme, quartier Delorimier; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, Wm. Lapointe, 10 St-Jérôme.

Rue Gauthier, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, Jules Dugal, 766 Chaussée.

Rues de Gaspé et Rollette, quartier St-Denis; 1 maison, 1 école, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$21,000. Propriétaire, Fabrique Ste-Cécile, 382 De Gaspé.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, A. Charron, 806 Rivard.

Rue St-Urbain, quartier St-Jean-Baptiste; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Jos. Gussoit, 935 St-Dominique.

Rue De Lévis, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, M. Ferland, 2189 De Lévis.

Rue Daniel, quartier St-Denis; 2 maisons, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Wm. McDiarmid, 2935 St-André.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$12,000. Propriétaire, Mme Marie Gareau, 2907 St-Laurent.

Rue Mazarin, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, F. Simard, 176 Mazarin.

Rue Mozart Ouest, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, B. Choit Fisher, 3206 Clarke.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Ulric Robitaille, 2392 Drolet.

Rue Chabot, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, John Carbone, 1306 Chabot.

Rues Eléonor et Ottawa; quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 école, 3 étages, 1ère classe; coût prob., \$65,000. Propriétaire, Comm. Scolaire Catholique, 85 Ste-Catherine Ouest.

Rue Chapleau, quartier Papineau; 3 maisons, 15 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$12,000. Propriétaire, R. Marsolais, 319 Beaudry.

Huitième Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, D. Bourbonnais, 393 Gifford.

Rue Minto, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 6 logements, 3 étages,

3e classe; coût prob., \$12,000. Propriétaire, H. Paradis, 419 Northcliffe.

Rue Mentana, quartier Duvernay; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, N. Foucault, 283 Mentana.

Rue St-Timothée, quartier St-Jacques; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, Fétal Demers, 3091 H.-Julien.

Rue St-André, quartier St-Jacques; 2 maisons, 2 magasins, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$15,000. Propriétaire, Fétal Demers, 3091 H.-Julien.

Boulevard Décarie, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Jos. Décarie, 141 Selby.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, A. T. Hodge, Roskilde Avenue.

Rue Broadway, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, F. F. Legallée, 11 Chemin Côte St-Luc.

Cinquième Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Ls. Bélisle, 396, 5e Avenue.

Rue Delinelle, quartier Saint-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, M. Dupuis, pas d'adresse.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, D. Paré, 106 Parc Cartier.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, C. Lefebvre, 664 St-Valier.

Rue Marcl, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$11,000. Propriétaire, J. H. Gagné, 253 Marcl.

Avenue de l'Hôtel-de-Ville, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, A. Slemman, 260 Duluth Est.

Avenue Beaconsfield, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$18,000. Propriétaire, White Construction & Realty Ltd., 306-307 Edifice Coronation.

Rue Girouard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,200. Propriétaire, J. A. Caron, 2053 Bordeaux.

Rue Brisette, quartier St-Paul; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, A. Toupin, 103 Rielle.

Rue St-Jacques, quartier Ouest; 1 écurie, 3 étages, 1ère classe; coût prob., \$145,000. Propriétaire, National Trust Company, 152 St-Jacques.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,800. Propriétaire, F. Pilote, 2336 Bordeaux.

Rue Buller, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Elzéar Pilon, 18 Buller.

Rue Madison, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages,

3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, O. J. Miller, pas d'adresse.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, O. Galarneau, 3128 St-Dominique.

Cinquième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$30,500. Propriétaire, Rév. J. E. Brien, 395, 5e Avenue.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaire, Jos. Tessier, 843 St-André.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 3 maisons, 0 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaires, Share & Caplan, 1526 Cadieux.

Rue Beaudoin, quartier Saint-Henri; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, S. A. De Repentigny, 63 Parc G. E. Cartier.

Avenue Delorimier, quartier Papineau; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, T. Pepin, 1063 Dorion.

Rue Des Erables, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, Edmour Pilon, 474 Delorimier.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, A. Carmel, 599 Joliette.

Rue Saint-Urbain, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$15,000. Propriétaire, J. S. Goldenstein, Edifice New Birks.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 2 maisons, 2 magasins, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, H. Lemieux, 93 Cazalais.

Rue Cartier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Félix Martin, 2744 Cartier.

Avenue Belgrave, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, Elie Alarie, 1983 Clarke.

Rue Dorchester Ouest, quartier Saint-Georges; 1 maison, 2 magasins, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$8,500. Propriétaire, Allan Brown, 245 Mackay.

Rue Redpath, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$30,000. Propriétaire, H. M. Marler, Edifice Standard Life.

Rue Jeanne d'Arc, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, James Lasonde, 2103 Jeanne d'Arc.

Avenue Papineau, quartier St-Denis; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, W. Wolfe, 280 Colonial avenue.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, A. Dufresne, 2000 Christophe Colomb.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, J. N. Forest et al., 281 Garnier.

Rue Alma, quartier Laurier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, O. Lanoie, 668 de Gaspé.

Rue Ste-Catherine Est, quartier Ste-Marie; 4 maisons, 4 magasins, 2e classe; coût prob., \$58,000. Propriétaire, Succ. Martineau Frères, 66 St-Jacques.

Rue St-André, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, E. Trudel, 3327 St-André.

Rue de la Montagne, quartier Saint-Georges; 1 hangar, 2e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Dr. Carrow, 289 de la Montagne.

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, E. D. Ladouceur, 2735 St-Hubert.

Rue Alexandra, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Mme E. Desormeau, 89 Grande Avenue.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, C. Lévesque, 319B Beaudry.

Rue De Gaspé, quartier Saint-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, C. Lévesque, 319B Beaudry.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, A. Lévesque, 38 Boyer.

Avenue Sherbrooke, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, W. Poole, 3150 Chabot.

Rue Evelyn, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, G. W. Vachino, 3245 Clarke.

Rue Messier, quartier Delorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Alb. Desmarchais, 76 Masson.

Septième Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Ph. Massicotte, 584 7ème Avenue.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, C. Lavière, 2937 St-Dominique.

Rue Mill, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaires, Matthews Blackwell, 129 Mill.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Eug. Laframboise, 182 Ste-Catherine Ouest.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,500. Propriétaire, Z. Trudeau, 182 Ste-Catherine Ouest.

Rue Richmond, quartier St-Joseph; 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Toilet Laundry, 425 Richmond.

Rue Richmond, quartier St-Joseph; 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Toilet Laundry, 425 Richmond.

Rue de la Montagne, quartier St-André; 2 maisons, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, A. E. Holt, avenue des-Pins Ouest.

Réparations.

Rue St-Hubert, quartier Saint-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, J. Lachapelle, 1982 Christophe Colomb.

Rue St-Laurent, quartier St-Laurent; 1 maison, 2 logements; coût prob., \$1,600. Propriétaire, R. Victor, 1092 St-Laurent.

Rue Ste-Catherine Est, quartier Papi-neau; 1 maison, 1^{er} magasin, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaires, J. Simard & Cie, 989 Ste-Catherine Est.

Avenue Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, H. Leblanc, 128 Dorion.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Georges; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$14,000. Propriétaire, Succ. Mary Lyman, 369 Ste-Catherine Ouest.

Rue Devilliers, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,800. Propriétaire, E. Lamer, 5 Devilliers.

Rue St-Urbain, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, Jos. Gersovitz, 935 St-Dominique.

Rue Saint-Denis, quartier St-Louis; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, L. G. Gagnier, 256 St-Denis.

Rue Demontigny, quartier St-Louis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, L. G. Gagnier, 256 St-Denis.

Rue St-André, quartier Lafontaine; 1 maison, 4 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,600. Propriétaire, Em. Grindelli, 481 St-André.

Rue Fabre, quartier Duvernay; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$12,000. Propriétaire, M. Beauchamp, 875 Delorimier.

Rue Plateau, quartier Saint-Laurent; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, W. J. McIlbone, 16 Kent.

Rue St-André, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Z. Cusson, 1256 St-Laurent.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; 1 maison, 1 église, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Rév. W. Tucker, 287 Cadieux.

Rue Clarke, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,400. Propriétaire, Aug. Gravel, 2869 Clarke.

Rue St-Denis, quartier Saint-Louis; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, J. P. Kelly, 1530 Ontario Est.

Avenue Décarie, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, C. Thompson, Sherbrooke Ouest.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, F. Russo, 2938 St-Hubert.

Rue St-Mathieu, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, F. O. W. Loomis, 117 St-Mathieu.

Rue Robin, quartier Lafontaine; 1 mai-

son, 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, R. Dupras, 53 Robin.

Rue Bérard, quartier St-Henri; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Philippe Blain, 46 Georges Etienne Cartier.

Chemin Reine Marie, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 hôpital, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$20,000. Propriétaire, Collège Notre-Dame, 921 Chemin Reine Marie.

Rue Ontario Est, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Aimé Longpré, 420 Darling.

Rue St-Marc, quartier Saint-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Mme Badgely, 84 St-Marc.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, L. O. Pernier, 154 Bernard Ouest.

Rue Dalhousie, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Can. Northern Ry., 230 St-Jacques.

Rue McGregor, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$13,000. Propriétaire, Mlle Yuile, 23 McGregor.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, W. Krumer, pas d'adresse.

Rue Prince Arthur Ouest, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Miles Williams, 236 Prince Arthur.

Avenue Poplar, quartier Saint-Henri; 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, C. H. Johnson & Son, pas d'adresse.

Rue Bourgeois, quartier Emard; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaires, E. et L. Thibeault, 113 Soulanges.

Avenue Laval, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Saul Thaw et al., 1103 St-Dominique.

Rue Duvernay, quartier Ste-Cunégonde; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Mme Jos. Bertrand, 133A Duvernay.

Rue Daniel, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Dr R. Despatis, 554 Daniel.

Lorne Crescent, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, W. A. Kneeland, école Streathern.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2160e livraison (25 avril 1914). — Fille de proscrit (1793-1799), par Georges-G. Toudouze. — Petite histoire de l'alcool. — Une sphère céleste originale, par Pierre de Mériel. — L'enfant des fées, par Thérèse Jeanroy. — A travers le Maroc français: de Casablanca à Marrakech, par Louis Rousselet.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes. Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs. Demandeurs. Montants.

Coteau Landing.

Aumais, Jos.; Jeannotte, A., N.P.; Langevin, Jean;
Langevin, Jos.; Bourbeau, Jos. Arthur; La Cie
Hydro-Electric, Ltd., Coteau du Lac.
Fournier, L. P., et al. \$115,000

Epiphanie.

Charpentier, Camille; Limoges, Arthur; Charpentier &
Limoges Faust, Geo. W. 307

Laprairie.

Lefebvre, Maximilien Chagnon, A. T. A., 3e classe

Maisonneuve.

Allard, Amédée; Allard, Emile Drouin, A. 353

Pointe-Claire.

Mitchell, Zénon Labry-Mallette, Léocadie 398
Charlebois, J. A. Hudon, Hébert & Cie, Ltée 143

Rapide de l'Original.

Demers, O. Tudhope-Anderson Co., Ltd. 223

Rawdon.

Way, Thad. W.; Reid, J. M., Montréal Brown, E. 280

St-Benoit.

Boileau, Mélina, épouse de Fauteux, L. J.; Fauteux,
L. J., & Cie Cadieux, J. 500

St-Charles.

Depeins, L. T. Intern. Harvester Co. of Can., Ltd. 462

St-Hilaire.

Jackson, Fred Banque d'Hochelaga 227

St-Jean d'Iberville.

North America Jewellery Co., Ltd. Gay, Chas. 337
Lussier, J. Aimé, N.P. Benoit, Cains 100

Sherbrooke.

Dubin, B., Surprise Store The Imperial 100

Stonefield.

Owens, J. F. Galbraith, Wm., & Son 456

Verchères.

Chagnon, Rod. E.; Larose, Wilf. Charbonneau, Israel 2,283

Verdun.

White, Hubert Bibeau, Jos. 175

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs. Demandeurs. Montants.

Lac des Seizes Iles.

De Montigny, Guy; Guy's General Store
Hudson Bay Knitting \$183

Montréal-Ouest.

Smithers, Jas. Barnes, E. W. 955

Ste-Agathe des Monts.

Curotte, Chas. Dupuis, J. P., Ltd. 177

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs. Demandeurs. Montants.

Iberville.

Raymond, T. H., jr. The Nat. Coffee & Spice Co. \$68

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, Le Prix Courant est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1914

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____

Lachine.			
Ferguson, Joseph, et vir.	Girard, Mlle J.	30	
Maeyrick, Jos.	Proulx, D.	25	
Maisonnette.			
James, Thos.	Routtenberg, S. L., et al.	38	
Deslongchamps, Adrien	Routtenberg, S. L., et al.	81	
Ménard, Cléo.	Garmaise, M.	10	
Van Rentherghen, Ed. V.; Van Moorhen, Edm.	Païement, G., et vir.	52	
Mainville, Ald.	Clermont, A.	26	
Thibault, Jean	Vermette, J. O.	15	
Sauveur, O. T.	Segal, M.	7	
Thompson, Thos.	Poirier, A. S.	15	
Outremont.			
Thérien, Phil.	St-Léon, A.	39	
Garneau, Didier	Lacombe, S.	88	
St-Lambert.			
Turner, J. W.	Bourdon, J. E.	13	
St-Pierre.			
Anchelovitch, A.	Barnik, S.	40	

Cessions.

Grand St-Esprit. — J. A. Béliveau à F. X. Bilodeau.
Magasin général.
Montréal. — J. C. Guimont & Cie à Michaud & DesRois.
Montréal. — Zenon Mitchell. Hôtel.
Québec. — Stanislas Hamel. Epicerie et liqueurs.

Fonds vendus.

Hull. — Mlle Alma Séguin. Modes.
Montréal. — J. B. Corbeil, vendu par huissier le 15 mai.
Tabacs.
Montréal. — Positive Clutch & Pulley Works, Ltd., par huissier le 14 mai.
Montréal. — W. Therrien, vendu par huissier le 15 mai.
Imprimerie.
Québec. — Drolet & Frère. Boulangers.

Endommagé par le feu.

Montréal. — G. W. Sadler & Co., assuré. Tanneurs.

Demande de cession.

Montréal. — A. Sloves. Vêtements de dames.

Décès.

Montréal. — Jos. St-Jacques. Tabacs.
Les Cies suivantes ont été récemment enregistrées:
Lachine. — Gothiel Bros., magasin général.
Montréal. — Alaska Fur Trading Co.; American Junior Cloak Mfg. Co.; H. V. Bernier, enreg., ameublements, etc.; R. & J. Blain. épiciers; Canada Foundries & Forgings, Ltd.; Canadian Auto Top Co., Regd.; Colonial Theatre, vues animées; Guyon & Lussier, chaux, combustible, etc.; Guay & Lazar, entrepreneurs; Hochelaga Ornament, enreg.; E. Laurie Co., enreg., ingénieurs-entrepreneurs, etc.; La Société Nationale d'Immeubles, Ltée; Longueuil Improvement Co., Ltd.; Victor Morin, enreg., tailleur; Marion & Marion, solliciteurs de brevets, etc.; N. Matta & Co., marchands en gros; Medusa Waterproofing Co.; Model Tailors; Montreal Metal Weatherstrip; No Dust Co., manufacturiers de poudres à balayer, etc.; New York Press; Reliable Kimona Co., manufacturiers; Solubo Dental Mfg. Co.; Younis & Elias, marchands en gros.

Renseignements Commerciaux

Dissolution de sociétés.

Farnham. — Keast & Brown. F. F. T. Brown successeur.
Bijoutiers.
Montréal. — Durocher & Chatillon. Meubles, etc.
Montréal. — Jacquet & Soiron. Plombiers, etc.
Montréal. — Keast & Brown. H. D. Keast successeur.
Bijoutiers.
Montréal. — Morin & Leclerc. Auto garage.
Montréal. — Robitaille & Gauthier. Epiciers, etc.
Montréal. — Roch & Frère. Plombiers.
Montréal. — Toomax. E. D. Maguire & J. McFarlane, successeurs.
Montréal. — Walter Williams & Co. W. Williams, successeur. Nouveautés à commission.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements utiles.

7-4. Cordage. — Une maison de quincaillerie à la Barbade désire communiquer avec manufacturiers canadiens de cordages, câbles en filin, etc.

8-4. Chaussures. — Un agent de manufacturiers à la Barbade désire une agence de chaussures canadiennes.

9-4. Bois. — Une maison de commission bien établie de la Barbade désire entrer en relations avec exportateurs de bois Canadiens.

10-4. Poisson. — Une maison à commission de la Barbade désire entrer en relations avec exportateurs de poisson canadiens.

11-4. Fèves blanches. — Une maison

d'Anvers désire correspondre avec exportateurs canadiens de fèves blanches.

12-4. Pommes séchées et évaporées. — Une maison de Rotterdam désire des cotations d'exportateurs canadiens pour les pommes séchées et évaporées.

13-4. Saumon. — Une maison de Nottingham demande à connaître des exportateurs de saumon en boîtes.

14-4. Fruits et légumes en conserve. — Une maison de Grimsby demande à connaître des exportateurs.

15-4. Bacon et fromage. — Une maison de Grimsby est prête à acheter du bacon et du fromage.

16-4. Bois fendu. — Une maison de Staffordshire demande des exportateurs de bois fendu convenable pour faire des allumettes.

17-4. Avoine anglaise. — Une maison de Warwickshire demande des importateurs canadiens.

18-4. Graines de semence. — Une maison de Chester demande des exportateurs des graines suivantes: Herbe Timothy, trèfle alsique, trèfle blanc, trèfle rouge, trèfle rouge mammoth, luzerne ou alfalfa.

19-4. Pois. — Une maison de Bath demande des exportateurs de graines de pois de jardin.

20-4. Graines. — Une maison de Warwickshire demande échantillons et cotations pour graines de trèfle et de gazon.

21-4. Pois. — Une maison de Gloucester demande des exportateurs de pois de jardin canadiens.

22-4. Pois. — Une maison d'Evesham demande des exportateurs de pois de jardin canadiens.

23-4. Pois. — Une maison de Leicester est prête à acheter des graines de pois canadiens.

24-4. Graines. — Une maison de Leicester demande des exportateurs de graines de trèfle et toutes sortes de graines de fleurs et gazon.

25-4. Graines. — Une maison de Norfolk est prête à acheter toutes sortes de graines d'agriculture.

N'employez pas des caractères trop petits pour votre publicité imprimée. Tous ceux qui doivent la lire n'ont ni vingt ans ni de bons yeux. La parfaite lisibilité d'un imprimé augmente sa valeur.

INSEPARABLES!

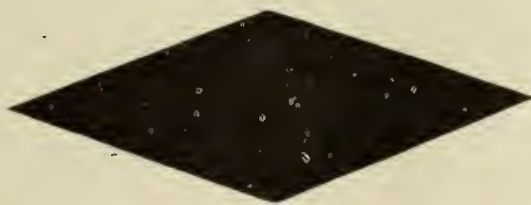
Les Oeillets de couleurs Vraiment Solide

DE LA

MARQUE  DIAMOND

ET LA

Marque de



Commerce.

On la trouve à la surface de tous les Oeillets strictement de "Couleur Solide." C'est une petite marque d'une haute signification. Les Oeillets de la Marque Diamond ne s'usent pas jusqu'au cuivre parce que cela est impossible.

Nous avons une brochure qui explique le **pourquoi**. Demandez-la.

United Shoe Machinery Co. of Canada
Montréal, Qué.

LAISSEZ les ARTICLES de QUALITE ASSURER LEUR SUCCE



Leur influence sur vos clients en est une qui créera le "sentiment de confiance" qui est le but de vos efforts pour de plus grandes affaires. Une fois accompli, d'autres affaires sont assurées et retenues.

Le commerce des Poêles à Gaz demandera bientôt votre attention, et ce ne serait qu'une bonne prévoyance de votre part de faire rentrer votre stock de bonne heure.

Notre principal est le

POÊLE " CHAMPION " INTERCHANGEABLE

Son exclusif point de vente—le seul poêle interchangeable qui soit fabriqué. Un complet poêle à charbon et un complet poêle à gaz lorsqu'on le désire.

Fait en acier bleu de la plus haute qualité et de notre fameux nickel duplex.

Le double service, l'économie d'espace, et un seul poêle à manoeuvrer, propre et qui se paie, sont des points de vente qui parlent d'eux-mêmes. Nous disons qu'il n'y a pas de poêle pour équivaloir sa complète efficacité et son service, et que c'est la seule parfaite solution du problème de deux-dans-un.

Mettez-vous en communication avec nous pour les perspectives de l'été.

The MCCLARY

MANUFACTURING CO.

23 RUE WELLINGTON, - - MONTREAL.



LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 22 MAI 1914.

Vol. XLVII—No 21.

BORDEN

Le "Nec plus ultra" de l'univers
pour la qualité.

"EAGLE BRAND"
("MARQUE EAGLE")

Le lait condensé qui est sans rival
comme qualité dans les produits de
laiterie. Hautement recommandé par
les médecins. C'est l'aliment idéal
pour les enfants et pour la table.



BORDEN MILK CO., Limited

"Leaders of Quality"
MONTREAL



Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie., Montréal.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de boue et de pluie qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

389 et 391, RUE ST-PAUL,

MONTREAL

Succotash ? ?

Savez-vous ce que c'est que le Succotash ? Savez-vous qu'il se fait une grande vente de Succotash ? Quelle est la part que vous prenez de ce commerce ? Le Succotash est une combinaison de Blé d'Inde vert frais et de fèves de Lima. C'est une agréable variation dans un régime végétal.

Le Succotash Marque "LOG CABIN" peut vous être fourni par votre marchand de gros. Essayez-en quelques boites dans votre prochaine commande.

La qualité est garantie par la

Dominion Cannery, Ltd

Hamilton, - Canada.

Votre Temps est Précieux

Lorsqu'il vous faut du temps pour persuader un client d'acheter quelque chose, vous perdez une partie de vos profits. Ceci n'arrive pas lorsque vous vendez le



SIROP DE BLE D'INDE MARQUE "CROWN"

La plupart des gens le demandent, ceci est prouvé par le fait qu'environ le double de sirop de la Marque "Crown" est vendu plutôt que les autres sirops. Pourquoi gaspiller du temps à vendre autre chose lorsque vous pouvez faire des ventes faciles avec la Marque "Crown." Nous vous expédierons promptement votre commande.

The Canada Starch Company, Limited.

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG.

Usines—Cardinal et Brandford.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. cakes, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons à la boîte	0.65

Registered
Trade-Mark

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie	La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs. 3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs. 1.60
Crescent	pqts de 6 lbs. 2.90
Crescent	pqts de 3 lbs. 1.50
Superb	pqts de 6 lbs. 2.70
Superb	pqts de 3 lbs. 1.40

Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Buckwheat en cartons,	douz.	1.00
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60
Pancake en cartons,	douz.	1.00
Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.		

L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
Caisse, 30 pqts 1 lb. et 60 pqts ½ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Conserves	La doz.
Viandes assorties	1s 2.75
Compressed Corned Beef	1s 2.75
Compressed Corned Beef	2s 5.00
Lunch Ham	1s 2.75
Lunch Ham	2s 5.00
Ready Lunch Beef	1s 2.75 2s 5.00
Geneva Sausage	1s 2.50 2s 4.25
English Brawn	1s 2.30 2s 4.30
Boneless Pigs Feet	1s 2.30 2s 4.30
Sliced Smoked Beef	½s 1.75 1s 3.00
Roast Beef	1s 2.75 2s 5.00
Ready Lunch Loaves, Veau	
Jambon, Boeuf, assortis	½s 1.60
Ditto	1s 2.75
Boeuf Bouilli	1s 2.40
Boeuf Bouilli	2s 4.30
Boeuf Bouilli	6s 15.00



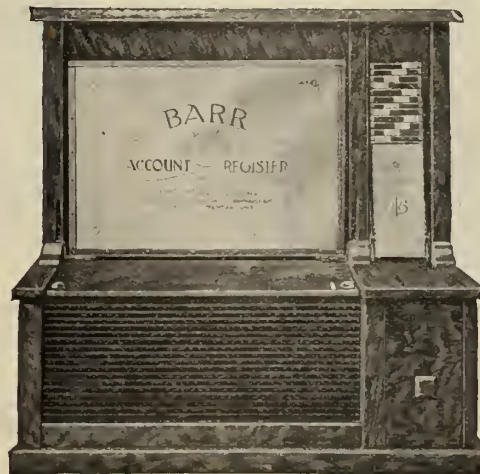
Servez-vous du Système de Comptabilité Barr — Evitez les discussions

Le Système de Comptabilité Barr montre à l'acheteur que chaque achat est enregistré avec exactitude et le reste du dernier compte non payé qui avait été reporté.

Cette méthode d'une exactitude absolue est un fort quoique discret moyen de régler les comptes.

Votre comptabilité est terminée lorsque la feuille d'achat au comptoir est faite. Mis en dossier par ordre numérique, sous une forme commode, vous avez les comptes complets de vos clients toujours prêts pour y référer instantanément ; les erreurs et le travail nocturne sont évités.

Le Système de Comptabilité Barr est une nécessité commerciale, qui augmente la clientèle et fait faire



MODELE CABINET DE COMPTOIR, FERME.

de bons profits ; il vous donne une connaissance journalière de ce que chaque client vous doit.

Votre client ne peut pas laisser de côté un paiement—s'il y a la moindre indication d'inaptitude ou de mauvais vouloir à payer, vous êtes en état d'arrêter le compte avant qu'il n'aille trop loin, à la classe des "pas bons".

Les Systèmes Barr sont faits en deux modèles (Cabinet de Comptoir et Cabinet reposant sur le plancher) pouvant tenir tout nombre de comptes

Découpez le coupon ci-dessous, "faites-le maintenant". Nous vous démontrerons que vous avez besoin d'un Système de Comptabilité Barr sans que cela vous oblige en aucune façon d'acheter.

AVIS SPECIAL

Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bonafide* entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a jamais eu de procédures légales de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."

(signé) BARR REGISTERS, LIMITED.

Barr Registers, Limited

Trenton, - Ont.

Grande-Bretagne—Bureau-Chef: Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres. W.C.—Manufacture: Birmingham.

E. N. GAGNIER

139 Rue Wellington

Agent général pour la Province de Québec

Sherbrooke

COUPON

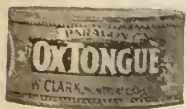
Nous consentons à ce que vous nous démontrerez les possibilités d'économie du Système de Comptabilité Barr.

Nom.....

Adresse.....

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2s	11.00
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.70
Jellied Hocks	6s	13.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	1/2	0.50	1s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	1s	1.20	1s	1.20
Pâtés de Foie	1s	0.90	1s	0.90
Pâtés de Foie	1s	1.35	1s	1.35
Clark's Concentrated	La	doz.		
Soupe au poulet			0.95	
Toutes autres soupes			0.95	

Mince Meat	La	doz.
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Plum-Pudding		
Anglais 1s	1.90	
Plum-Pudding		
Anglais 2s	2.40	



Boeuf fumé en tran-		
ches "Inglass"	1s	1.50
Boeuf fumé en tranches "In-	1s	2.30
glass"		
Boeuf fumé en tranches "In-	1s	3.50
glass"		

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



Blous à laver		
La lb.		
"Bleuol", boîtes		
10 lbs., 50 ppts		
de 4 carrés, 15c		
"Sapphire"		
btes de 14 lbs.		
ppts de 1 lb.		
"Union", boîtes		
de 14 lbs., ppts		
de 1/2 et 1 lb. 10c		

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups		
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)		
Variétés: Brun — Aux Tomates —		
Blanc.		
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par		
carton	0.45	
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque		
(assorties), par doz.	0.45	

Canistres, 15c. Boîtes 3 doz.,		
grandeur, 4 oz., par doz.	1.45	
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,		
deur, 8 oz., par doz.	2.35	

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	\$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (1/2 douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80
Limite de fret: 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.	
Lait et Crèmes Condensés.	
St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25



Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que
ce soit à votre comptoir, la justesse de vos
balances détermine votre profit ou votre
perte. Il vaut mieux pour vous ne pas
avoir de balance du tout que d'en avoir
une inexacte, car les erreurs qu'elle vous
fait commettre vous causeront bien des
ennuis. Si la perte est trop légère, vos
clients mettront en doute votre honnê-
teté et vous perdrez
leur clientèle. Si la
pesée est trop lourde
vous perdrez de l'ar-
gent à partir du jour
où vous commencerez
à vous en servir.



FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une
réputation internationale pour la justesse et la durée. Les
Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements
des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universelle-
ment employées dans presque tous les cas où l'exactitude des
poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La
Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la
pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme
pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont
fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et
pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou
sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres.
Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.
84 Rue St-Antoine, MONTREAL.



"Cow Brand" signifie pureté de Soda.

Les cuisinières soigneuses insistent pour avoir ce soda
fameux dont la qualité est bien prouvée. Etes-vous prêt
pour la demande de soda actuelle et pendant l'été?

VOTRE FOURNISSEUR EN GROS A "COW BRAND"

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL

C'est à l'avantage de toute personne se servant de sacs en papier d'étudier avec soin la question de ces sacs. En faisant une comparaison scrupuleuse des principales caractéristiques de sacs en papier de différentes fabrications, vous vous convaincrez que les

LES SACS ANTISEPTIQUES CONTINENTAL POUR EPICERIE

(avec fonds carrés renforcés s'ouvrant automatiquement) sont sans égaux. Envoyez une commande d'essai au plus proche Agent de vente.

Satisfaction garantie par les manufacturiers.

THE CONTINENTAL BAG AND PAPER COMPANY LIMITED.

OTTAWA

ONTARIO

DISTRIBUTEURS

ONTARIO—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods & Co, Hamilton.

MANITOBA, ALBERTA SASKATCHEWAN — Walter Woods & Co., Winnipeg.

NOUVELLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.

NOUVEAU-BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.

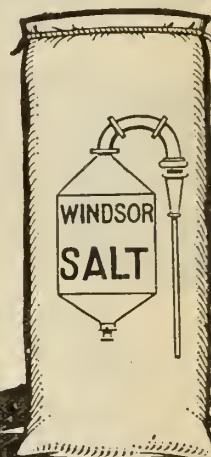
COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson et Wright Ltd. Vancouver.

PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co., Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

WINDSOR TABLE SALT

Ce n'est que du sel
propre, pur, raffiné
au suprême degré
de pureté, dans les
manufactures de sel
les plus modernes
du continent.

CANADIAN SALT
Company Limited
WINDSOR, Ont.



OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, . . . MONTREAL.

**Lait condensé.**

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner,

Boîte de 1 gallon	\$1.00
Boîte de ½ gallon	0.60
Boîte de 1 pinte	0.32
Boîte de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloïd.	0.10
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boîte de 20 lbs., ½ c en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté 1° où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c... la boîte \$1.15

**Lessive en Poudre de Gillett.**

4 doz. à la caisse	\$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun.

La doz.



6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.30
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. . .	à
1 doz. de 12 oz. . .	la Cse
1 doz. de 16 oz. . .	\$6.00

Vendue en canistres 1/2 seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



La Demoiselle : — "Arrêtez, Jean ! Voici une Pompe Bowser."

Jean : — "Oui, mademoiselle."

La Demoiselle : — "Pendant que vous emplirez le réservoir de l'auto, nous allons entrer commander notre épicerie."

Le Vendeur Automatique EXTERIEUR de**BOWSER**
ESTABLISHED 1885**pour la Gazoline ou Kerosene vous attire des affaires.**

Tous les passants voient l'enseigne et les pompes—une pompe noire pour la kerosene et une rouge clair pour la gazoline—et bientôt vous êtes "propriétaire" de leur commerce

Les machines à pomper l'huile se vendent par milliers, et chacun dans vos environs est votre client légitime pour de grandes quantités d'huile.

Les lampes ne sont pas toutes hors d'usage non plus.

Les automobiles, moteurs à gazoline, systèmes de lumière à gazoline, consomment des millions de gallons de gazoline et d'essence.

Ce commerce devrait être vôtre, et il vous viendra avec un système Bowser.

Le coût en est minime. Les profits sont considérables. Le commerce est continu et sûr toute l'année.

Ecrivez-nous et nous vous apprendrons comment faire de l'argent.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer,

Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs, Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

Dites à vos clientes qu'un bon départ pour le "NET-TOYAGE" du printemps

est d'acheter une **Planche à Laver EDDY**

pour faire **DISPARAITRE RAPIDEMENT** cette pile de linge sale.

Les Planches à Laver EDDY nécessitent beaucoup moins de frottage à cause de leur surface spécialement ridée. Elles devraient être vendues et employées par toutes les Canadiennes, non seulement parce qu'elles sont faites au "Canada", mais parce qu'elles

SONT LES MEILLEURES.



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited
HAMILTON, ONT.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

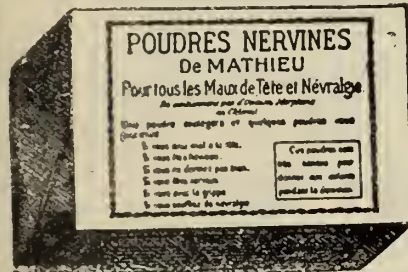
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint

Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et d'huile de foie de Morue de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

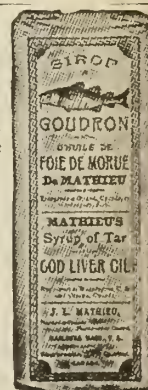
Nom

De
(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



St. Lawrence Sugar

100 POUR CENT DE SUCRE DE PURE CANNE

Mis en sacs de coton de grandeur commode : —

Sacs de coton de 10 livres, 10-10s au gunny.

" " " " 20 " " 5-20s " " "

" " " " 25 " " 4-25s " " "

Aussi nos SACS DE COTON DE UN DOLLAR.

**Soda "Magic" la Cse**

No. 1 caisse 60 ppts de	
1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse	
10 ppts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque	\$2.75
Barils de 400 lbs., par baril	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.	
1/4 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.10
1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.20

La Cse

4 doz. ppts., 1/4 lb.	{ assor- } \$8.80
2 doz. ppts., 1/2 lb.	{ tis. }

La doz.

1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
---	------

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.70
---	------

La lb.

5 lb. canistres carrées (1/2 doz. dans la caisse)	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30 1/2

N. K. FAIRBANK COMPANY**LIMITED****Montréal**

Seaux en bois, 20 lbs.	
Chaudières, 20 lbs.	
Caisses, 2 lbs., 20 à la caisse	
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal**Prix du Saindoux****Composé, Marque****EASIFIRST**

Tinettes 60 lb.	0.10 1/2
Tierces	0.10 1/2

Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12 1/2

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CA-**NADA, LIMITED.**

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	\$ 8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte	\$2.08 5.95
Calabash	11.20

Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boîte de 600, la boîte, \$4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50

Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
Mogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50

Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de fer-blanc	



LONGUEUR: 425 PIEDS—HAUTEUR: 115 PIEDS—PROFONDEUR: 120 PIEDS
CAPACITÉ: 200.000 BARILS PAR AN.

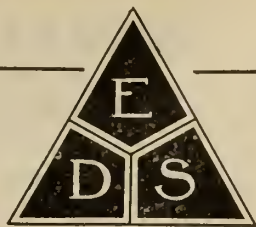
BRASSERIE FRONTENAC**La Plus Belle****La Plus Vaste****La Mieux Aménagée du Pays**

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End, LA BRASSERIE FRONTENAC.

C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

LA BIÈRE FRONTENAC l'égale des meilleures Bières Importées.
LA BIÈRE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED
MONTREAL



La Marque de Commerce E. D. S.

La marque de commerce E. D. S. sur les produits fruitiers est comme la garantie au client de la qualité et de l'absolue pureté. Un étalage bien fait sur vos étagères, comptoir ou vitrine de... friandises de purs fruits, portant l'étiquette E. D. S., créera immédiatement une favorable impression sur les gens qui visiteront votre magasin. Les Confitures et Gelées E. D. S. sont étampées "Genuine" c'est-à-dire "Naturelle" par l'Analyste du Gouvernement.

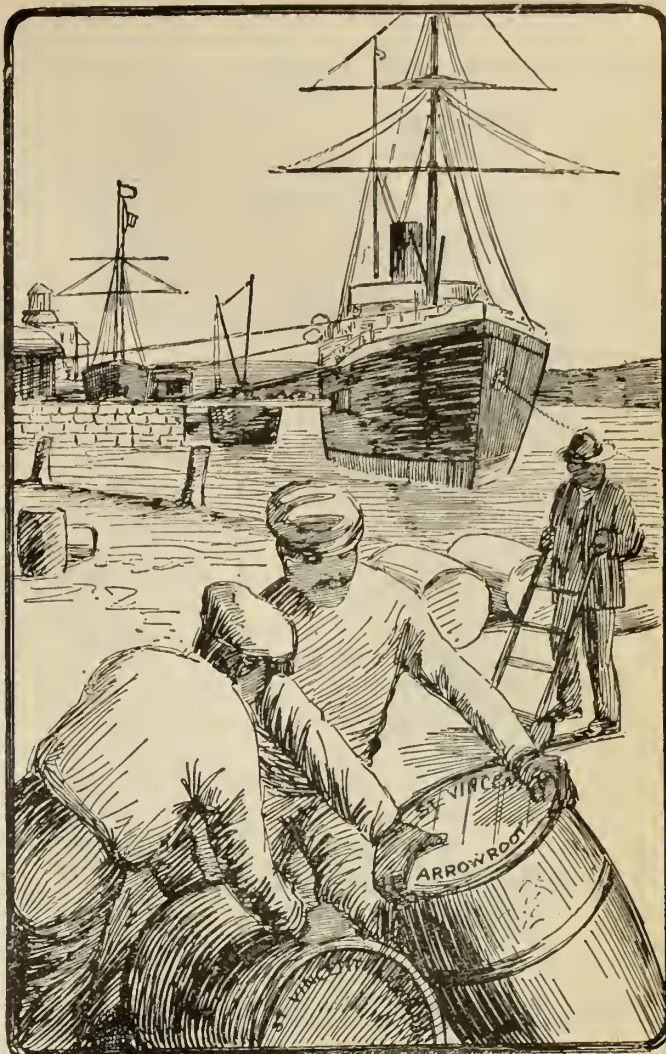
Faites seulement par

E. D. Smith & Son
LIMITED

WINONA, ONTARIO

AGENTS:

NEWTON A. HILL,	.	.	.	Toronto.
W. H. DUNN,	.	.	.	Montréal
MASON & HICKEY,	.	.	.	Winnipeg.
R. B. COLWELL,	.	.	.	Halifax, N. E.
A. P. ARMSTRONG	.	.	.	Sydney, N. E.



DEPUIS UN SIECLE OU PLUS

St-Vincent a expédié le gros de l'approvisionnement du monde en fait d'Arrowroot, parce que la **St. Vincent Arrowroot** est la meilleure.

Comme article courant de ménage il s'est fait une place dans nombre de domiciles ; ses qualités salutaires et nutritives en font un aliment sain et bienfaisant pour les jeunes gens, les gens âgés et les invalides.

La grande variété de mets délicieux qu'on peut confectionner avec cet aliment explique le "pourquoi" de sa popularité. Il se digère très facilement.

Faites bien savoir à votre clientèle que vous avez la **St-Vincent Arrowroot** et vos ventes seront considérables. Pour renseignements et échantillons écrivez à J. Elliot Sprott, Secrétaire.

**ST. VINCENT ARROWROOT GROWERS
AND EXPORTERS' ASSOCIATION**

KINGSTOWN



Antilles
Anglaises

Les Fèves au Lard CLARK

Sauce Ordinaire Sauce Chili
Sauce Tomates

Les trois attributs qui devraient
vous recommander les Fèves
CLARK, M. l'Épicier, sont :

Leur vente immédiate
La rentrée rapide de l'argent
Vos clients satisfaits
Tout cela est dû à leur supériorité indiscutable comme

QUALITÉ

La GRANDE BOITE No 2, à la sauce Chili, se vend bien et remplit les besoins de ceux qui ne demandent pas de plus grande boîte ou un plus haut prix. Vous verrez cela par la

Bonne demande, le juste prix et la qualité pareillement.

W. Clark, Limited,
MONTREAL

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30.

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.
Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertiser Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir, inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00
Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	\$1.10
Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	La Lb.
Old Chum, 1/11	\$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé"	
1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham	
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, ppts 1/16	0.70
Snap, ppts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ¼, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ¼ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, ppts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	La Lb.
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Honde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Moose, 11s ½ cads. 12 lbs. cads. 18 lbs.	0.40
Snowshoe bars, 6½ ½ butts 11 lbs. butts 22 lbs.	0.45
Stag bars, 5-1/3s ½ butts 12 lbs. butts 24 lbs.	0.39
Black Watch, 6s ½ butts 9 lbs. butts 18 lbs.	0.45
Robs. 5s cads. 21 lbs.	0.39
Robs. 10s ½ butts 12 lbs. butts 24 lbs.	0.39
Currency. 5s ½ butts 9 lbs.	0.39
Currency Navy, 10s ½ cads. 12 lbs. cads. 24 lbs.	0.39
Pay Roll, thick bars, 7½ ½ butts 10 lbs. butts 20 lbs.	0.39
Empire Navy, chewing bars, 6 6/7 butts 14 lbs.	0.53
Pedro bars, 10 oz. 5 morc. à la lb. boîte de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s. cads. 15 lbs.	0.44
Rosebud bars, 6s butts 20 lbs.	0.45
Ivy, 7s butts 17 lbs.	0.50
Shamrock bar & plug, 6s butts 21 lbs.	0.45
Great West, sac 8	0.59
Regal Cube cut en boîte, 9s	0.70
Taxi Crimp cut en boîte, 10s	0.78
Forest & Stream, boîtes 10s	0.80

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Pâtes Alimentaires. La lb.
Macaroni "Bertrand" 0.08

IMPORTANT

Les Épiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's

Cocoa

and

Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS LACAILLE & CIE.

ÉPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Pi-
rons, Fruits Secs, Thé, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Jozier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES ÉPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabrique par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agen, Montréal

AVEC le savon FELS-NAPTHA, non seulement la qualité est là, mais le profit du marchand est plus grand qu'avec la moyenne des savons de buanderie.

Le marchand qui tient en stock le FELS-NAPTHA est certain d'en obtenir un bon et continuel bénéfice.



La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL

ECOLE POLYTECHNIQUE

**Examen d'Admission
1914**

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session le lundi 1er Juin
2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Vermicelle "Bertrand" 0.08
Spaghetti "Bertrand" 0.08
Alphabets "Bertrand" 0.08
Nouilles "Bertrand" 0.08
Coquilles "Bertrand" 0.08
Petites Pâtes, etc. 0.08

Extraits Culinaires.

	La doz
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67

4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri 3.75

8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri 7.50

2 oz. Anchor. 1.05

4 oz. Anchor. 1.75

8 oz. Anchor. 3.00

16 oz. Anchor. 6.00

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.75

4 oz. Golden Star "Double Force" 1.25

8 oz. Golden Star "Double Force" 2.25

16 oz. Golden Star "Double Force" 4.25

2 oz. Plates. Soluble. 0.75

4 oz. Plates. Soluble. 1.25

8 oz. Plates. Soluble. 2.25

16 oz. Plates. Soluble. 4.25

1 oz. London. 0.50

2 oz. London. 0.75

Extraits à la livre de \$1.00 à 3.00

Extraits au gallon de \$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française. La grosse

Pony Mustard, 2 doz. à la cse 8.40

FONTAINE, FORBES & LAPORTE COMPTABLES

*Liquidation de Faillites
Administration de Successions*

Tél. Main 1495

71a RUE ST-JACQUES

Chambre 409

MONTREAL

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA

Capacité de Production :

255,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 3,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL

TEL MAIN 8605

Small Mustard, 2 doz. à la cse 7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse 10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse 12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse 10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse 13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cse 13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse 13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse 13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse 13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse 21.00
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse 36.00
Jarres 1/4 gal. Mustard, 1/2 d. à la cse 54.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment. 0.75

Marque Jonas. 0.75

Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau. 2.00

MATTHEWS-BLACKWELL,

LIMITED

Montréal, Canada.



Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac
Short Cut, brl. 35/45 29.00
Lard pesant, Marque Frontenac
Short Cut, 1/2 brl. 15.00
Lard pesant, Marque Champlain
Short Cut, brl. 45/55 28.50
Lard pesant, Marque Champlain
Short Cut, 1/2 brl. 14.75
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50 27.00



UNE SESSION

De la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

Lundi, le premier jour de juin prochain, à dix heures du matin.

En conséquence, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

Je donne aussi avis à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
Shérif

Bureau du shérif,
Montréal, 12 mai 1914.

Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	14.00	Jambons: Première qualité.		En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
Marque Dorchester	26.50	Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16	En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
Marque Dorchester, ½ brl.	13.75	Gros, 20 à 28 lbs.	0.17	En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s.	23.50
Saindoux Composé		Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18	En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Tierces, 375 lbs.	0.10½	Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19	Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10½	Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19	Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½	Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21	En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00
Seaux en fer, 50 lbs.	0.10	Bacon, Spécial Rose Brand	0.22	En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.20	0.11	Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.18	Flageolets	
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., \$2.10	0.10½	Bacon Windsor, dos pelé	0.22	Extra Fins, ½ kilo, 40 s.	9.50
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11½	Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½	Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11½	Cottage Rolls de 4 lbs.	0.17	Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11½	Saucisses		Haricots	
Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse	0.12½	Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½	Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Saindoux garanti pur		Bologna (Enveloppe cirée)	0.09	Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Tierces, 375 lbs.	0.13	Brunswick	0.12	Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.13½	Frankfurts	0.11	Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.13½	Polish	0.10	Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	0.13½	Saucisses fraîches.		Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	0.13	Saucisses de porc, tripes de porc	0.00½	Divers	
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13½	Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½	Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.50
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.14	Saucisses Marque "Rose"	0.16	Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	10.00
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.14	Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.10½	Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.14½	Saucisses de fermier	0.10	Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Viandes fumées Marque "Anchor"		Boudin blanc anglais	0.07½	Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
		Boudin noir anglais	0.08	Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
		AGENCES		Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	13.00
		LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,		Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.00
		Légumes importés		Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
		"LE SOLEIL"		Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
		Asperges	C/S	Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
		Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s.	22.00	Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50
		Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s.	27.50	Macédoines	
		Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00	Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
		En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00	Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00
		Er Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00	Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50
				Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00
				Petits Pois	
				Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00

GOLD DUST

Opportunity is Knocking
at Your Door



"Let the GOLD DUST TWINS
do your work"

est si bien connue grâce à notre publicité immense et permanente, que tout épicier peut la vendre ; on l'apprécie tant à cause de son pouvoir de nettoyage et elle est si certaine de donner satisfaction, que cela paie de la vendre aussi souvent que possible.

Cela vous paiera de recommander la **GOLD DUST**, parce que vous pouvez en vendre plus et avec moins d'effort que toute autre poudre à laver, mais surtout parce qu'elle plait à vos clientes, ce qui signifie que vous devez en tenir.

"Laissez les jumeaux **GOLD DUST** faire votre travail."

The N. K. Fairbank Company Limited.
MONTREAL.

Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petits Pois Frs. Petit	
Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

Soupes

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00

Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½
La Lune 65% d'huile d'Olive	Lb.
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.09

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30

Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35

Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.56
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.		

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand
Cleaner

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers" La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50

SNAP se vend en tous temps
parce qu'on en a toujours besoin.



Tout le monde, depuis l'enfant de 2 ans qui renverse le vernis sur ses mains, au père qui gagne la vie de la famille au bureau, la manufacture ou l'atelier—depuis le garçonnet turbulent à la ménagère affairée, tous ont besoin du Nettoyeur de Mains SNAP chaque jour.

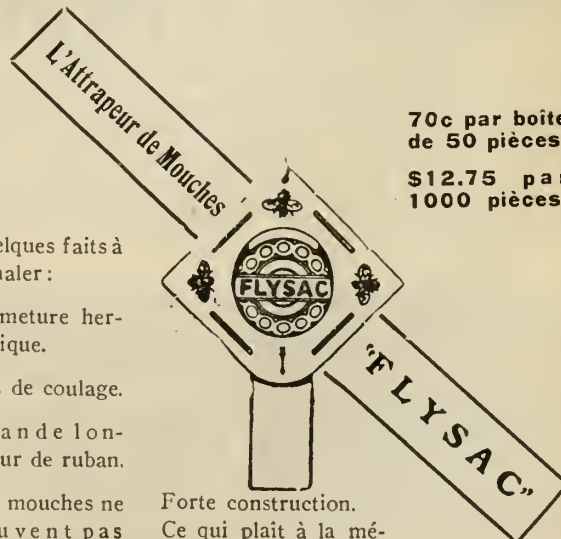
C'est un vrai plaisir et une commodité de se servir de Snap. Il nettoie complètement et assouplit la peau. Ne durcit nullement ni ne crevasse les mains.

Un stock de SNAP vous fera réellement gagner de l'argent.

SNAP COMPANY, LIMITED
MONTREAL.

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches.

70c par boîte
de 50 pièces.\$12.75 par
1000 pièces.Quelques faits à
signaler :Fermeture her-
métique.

Pas de coulage.

Grande lon-
gueur de ruban.Les mouches ne
peuvent pas
s'échapper.

Forte construction.

Ce qui plaît à la mé-
nagère :

Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau
Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE
TROIS-RIVIERES.

SEMAINE FINISSANT LE 12 MAI.

Ventes.

L. J. Dostaler à Israël Domaine, Grand'Mère; Joseph Carbonneau à Sévère Ricard, Yamachiche; Sévère Ricard à Arthur Mineau, Yamachiche; Vve Max. Descoteaux à Onés. Deslauriers, Yamachiche; Théodore Ricard à Hilaire Heatevat, Yamachiche; Martel et Dufresne à Emile Cossette, Trois-Rivières; Elzéar Launier à Oscar Bastarache, St-Etienne; Isaac Cloutier à Willie Poirier, Trois-Rivières; Donat Blanchet à Dame Benj. Poudrier, Trois-Rivières; Jos. Desaulniers à Alf. Lafrenière, St-Boniface; Emile Lamy à Majorique Lamy, Saint-Sévère; Raoul Lefebvre à Wilbrod Lefebvre, Shawinigan Falls; Geo. Vézina à Alph. Beaulieu, Shawinigan Falls; Joseph Drolet à Alph. Drolet, Shawinigan Falls; Shérif de Trois-Rivières à Philippe Turcotte, Shawinigan Falls; Pierre Milette à Onésime Bellemare, St-Etienne; Shawinigan Cotton Co. à Wilfrid et Alfred Côté, Shawinigan Falls; L. J. Dostaler à Thomas Griffin, Grand'Mère; J. O. H. Ricard à Adam Melançon, Grand'Mère; Moïse Blais à Sévère Géli-

ns. St-Boniface; Nap. Ferron à Joseph Lessard, St-Elie; P. J. Héroux à Arthur St-Yves, St-Boniface.

Obligations.

Achille Gagnon à Dame Nap. Laperrière, Grand'Mère; Edgar Vaillancourt à Clara Gélina, Yamachiche; Azarie Maillette à Narcisse Villemure, Yamachiche; J. A. Petit à Arcade Olivier, Grand'Mère; J. Edm. Bellemare à Alph. Racine, Baie Shawinigan; Alph. Drolet à Caisse Populaire M. Carmel, Shawinigan Falls; Alexandre Gignac à Arthur Lacerte, Yamachiche; Cyrillus Bourassa à Adrien Milot, Yamachiche; Wilfrid et Alfred Côté, Théodore Lamontagne, Shawinigan Falls; Adam Melançon à Alphonse Olivier, Grand'Mère; Wellie Poirier à Eucher Masse, Trois-Rivières.

Mariages.

Télesphore Laing à Maria Allard, Grand'Mère; Joseph Beaulieu à Lumida Lupien, Ste-Flore.

Donation.

Paul J. Lavergne à Gédéon Lavergne, Ste-Flore.

Transports.

Vve Max. Descoteaux à Henri Gélina,

Yamachiche; Ubald Bellemare à Adrien Milot, Yamachiche; Armand Hubert à Dame W. Paquet, Grand'Mère.

Vente à réméré.

Emile Cossette à Dame Louis Lafontaine, Trois-Rivières.

Bail.

Alfred Cadieux à Hormidas Carignan, Trois-Rivières.

Testament.

Georgiana Boisvert à Olivier Bellemare, St-Etienne.

Partage.

Vve Honoré Laroche à Adrien Courtois, Trois-Rivières.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 216^{te} livraison (2 mai 1914). — Filles de proscrit (1793-1799), par Georges-G. Toudouze. — Histoire de cheveux, par Jacques Freneuse. — Arbres extraordinaires. — La Roseraie de l'Hay, par H. Heinecke. — L'enfant des fées, par Thérèse Jeanroy. — A travers le Maroc français: de Casablanca à Marrakech, par Louis Rousselet.

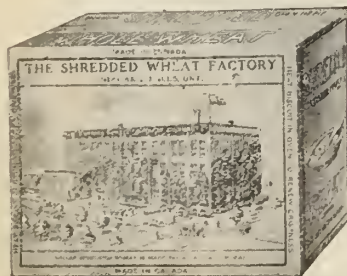
Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes. Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain.

Pas vendu au Poids

La valeur nutritive d'un aliment préparé n'est pas déterminée par le poids. La pureté et valeur alimentaire du

SHREDDED WHEAT

sont dans le procédé du coupage—le meilleur procédé qui ait jamais été inventé pour préparer le meilleur froment sous une forme digestive. Nous vendons le froment cru à tant l'livre. Considérant sa beauté, valeur nutritive, le Shredded Wheat est l'aliment le moins coûteux au monde. C'est la céréale idéale universelle pour le déjeuner, toujours pure, toujours le même prix.



Le TRISCUIT est la gaufrette du Shredded Wheat — une rôtie croustillante, de bon goût, saine — délicieuse avec du beurre, froage ou marmelade.

Le Biscuit Shredded Wheat est emballée dans des boîtes inodores de sapin, lesquelles peuvent être rapidement vendues, ajoutant ainsi aux profits de l'épicerie.

Fabrique par

The Canadian Shredded Wheat Co., Limited.

Niagara Falls, Ont

Bureau de Toronto :

49 rue Wellington Est

(56 A)

C'est plus qu'un Jus de
Limon Ordinaire

C'est pourquoi les gens le préfèrent à l'ordinaire.

Le Cordial de Jus de Limon de Stower est préparé avec le fruit du limon fraîchement pressé. Toute impureté est éliminée. Soigneusement mélangé pour plaire aux goûts les plus difficiles. Prêt à l'usage.

Le Cordial de Jus de Limon de Stower tient le sang et les organes digestifs en bonne condition.

Très délicieux, hygiénique et rafraîchissant.

Les marchands peuvent faire de bonnes ventes toute l'année en le mettant en avant et en le recommandant.

Tel que fourni à
Sa Majesté le Roi Georges

Tel que fourni au
Parlement Anglais

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Agents

MONTREAL,

Québec.

MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme
jusqu'au Finissage.



Systèmes Goodyear
pour
Cousu-Trépointe et
Cousu-Chausson

Machines "Consolidated"
à monter
d'après la
Méthode Manuelle

Presses
à découper les tiges
Modèle C.

Machines
Rapides
"Standard"
A visser les semelles

Machines Davey à
cheviller bois
avec
bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter--Machines à Cimentier, à Poncer et à Parer--Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem"--- Machines à Poser les Ouillets --- Ouillets, Cambrillons, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférées de toutes les bonnes ménagères.

The advertisement features a central illustration of a large, multi-story industrial building, likely the Gillett Company's factory. The building has several signs, including "MAGIC BAKING POWDER" and "ROYAL YEAST CAKES". Surrounding the central image are four product tins: "MAGIC BAKING POWDER" (top left), "GILLETT'S CREAM TARTAR" (top right), "GILLETT'S LYE" (bottom left), and "ROYAL YEAST CAKES" (bottom right). Each tin is labeled with its respective product name and the company name, "E. W. GILLETT COMPANY LIMITED, TORONTO, ONT. WINNIPEG MONTREAL".

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Lorsque vous donnez votre commande de poissons en conserve, assurez-vous que l'on vous donne la vrai

Marque "BRUNSWICK"

C'est la meilleure marque que l'on puisse obtenir, et vous pouvez compter dessus pour donner la plus entière satisfaction.

Par le procédé moderne et hygiénique d'emballage "BRUNSWICK" la saveur naturelle du poisson frais est conservée à un degré remarquable.

Ayez toujours un bon stock d'Aliments Marins "BRUNSWICK". On fait un bon profit en les vendant.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 } PAR AN.
Canada et Etats-Unis, 2.00 }
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D. Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 22 Mai 1914.

Vol. XLVII — No 21.

LE SERVICE DES COLIS-POSTAUX ET LES DÉTAILLANTS

LE COLIS-POSTAL EST POUR LE MARCHAND UN EXCELLENT MOYEN DE
S'ASSURER DES CLIENTS REGIONAUX.

Le colis-postal récemment inauguré au Canada a causé
bien du désappointement. Les taux, sauf dans une zone de
20 milles, sont à peu près aussi élevés que les taux d'express
déjà existants et dans quelques cas même plus élevés; aussi si
nous considérons que les chemins de fer reçoivent une somme
importante pour le transport de ces colis-postaux, il est fort
douteux que l'on puisse y gagner quelque chose. Néanmoins,
il y a opportunité pour les marchands détaillants d'employer
le colis-postal en prenant avantage de la facilité qu'il donne
pour fournir les clients de la contrée. Lorsque le colis-postal
fit son apparition aux Etats-Unis, le "System" publia un ar-
ticle indiquant comment les marchands-détaillants pouvaient
l'utiliser, et les conditions d'alors se trouvent à l'heure ac-
tuelle s'appliquer exactement au Canada.

Quelques-unes des idées suggérées au cours du présent
article peuvent être mises en pratique utilement par les mar-
chands canadiens.

A en juger par l'expérience de certains détaillants qui
emploient le nouveau moyen de transport des marchandises
pour aider à leurs affaires, le service de livraison franco, tant
en ville qu'en campagne, par le moyen du colis-postal, offre à
beaucoup de marchands un moyen de développer leur com-
merce local et de ramener à eux des clients qui avaient pris
l'habitude de faire leurs achats par lettres; et ce, non pas en
établissant un service d'ordres reçus par correspondance,
mais en utilisant les facilités que fournissent les livraisons
locales pour mettre en rapport consommateurs et détaillants.
Le colis-postal fournit un nouveau chaînon à la puissante
chaîne du bon service qui lie le consommateur au magasin
de détail. Le plus important chaînon fut forgé il y a quel-

ques années, alors que le téléphone réunissait la ville avec
ses quartiers et permettait aux habitants de la banlieue de
franchir par la parole transmise la distance qui les séparait
des différents magasins de ville. Cela rendit plus aisé la
transmission des commandes, simplifia le travail de l'acheteur
et le mit en relation rapide avec ses sources d'approvisionne-
ments. Dans les villes l'influence bienfaisante du téléphone
sur le commerce se fit ressentir immédiatement, mais dans la
campagne le problème de livraison des marchandises aux
acheteurs demeura comme une barrière s'élevant devant le
progrès du téléphone et l'empêchant de favoriser le bon ser-
vice réclamé par les acheteurs.

A présent que le colis-postal est institué, le petit détaill-
ant de la ville peut assurer à ses clients un service rivalisant
avec celui fourni par les plus gros magasins à départements
et cette innovation procure aux débiteurs des plus petites
villes un avantage définitif sur leurs rivaux pratiquant la
vente par correspondance. Le magasin de ville a dès à pré-
sent à sa disposition un service de livraison aussi rapide et
pratique que le service des grands magasins.

Le marchand de la petite ville se trouve être capable
maintenant de faire parvenir à ses acheteurs de campagne
des marchandises par des moyens plus rapides et moins coû-
teux que n'importe quel autre vendeur éloigné de la région.
Les possibilités d'affaires que donne le colis-postal sont limi-
tées néanmoins tant pour le magasin de détail que pour la
maison vendant par catalogue. Ces dernières ont fait l'emploi
le plus général du nouveau service à la fois pour l'annonce
que cela faisait à leur service de livraison et aussi pour pro-
fiter de la réelle économie de transport qui ressortait de ce



TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les
poisons sont dangereux.

moyen en regard des taux d'express. Beaucoup des plus grosses maisons se sont contentées de réaliser des économies attendant pour faire un sérieux effort pour exploiter le nouveau système qu'il se soit généralisé et leur devienne indispensable.

Pour les marchands-détaillants ce nouveau système de livraison rapide et économique est une excellente occasion à saisir pour développer leurs affaires en atteignant par un service commode les clients de campagne, ce qui leur était impossible avant. Les magasins de chaussures, de chemiserie, de nouveautés, etc., dont les articles demeurent dans les limites de poids du colis-postal ont avantage à en faire usage. Les marchands qui ont exploité l'exécution des ordres par colis-postaux par suite de la nouveauté du procédé ont appris la valeur de cette pratique et la considèrent comme un bon moyen d'obtenir des commandes. Leurs essais ont bien souvent ramené une clientèle de campagne qui s'était déshabituée à s'approvisionner dans son centre.

Citons le fait d'un quincaillier qui eut l'idée d'annoncer au commencement de l'année le service des colis-postaux qu'il adoptait; quelques jours après un fermier distant de six milles du magasin en question brisa le godet d'une pompe en essayant de la réparer, il se souvint de l'annonce du quincaillier, évita donc la course en téléphonant ce qu'il désirait, la mesure de la pompe, le nom du fabricant, et le lendemain matin il recevait par colis-postal la pièce de rechange qu'il montait en moins d'une demi-heure. A quelques jours de là, s'arrêtant chez son fournisseur pour régler cet achat, il s'entretenait avec lui de la facilité surprenante de ce moyen de livraison qui lui permettait de se servir à nouveau au magasin le plus proche alors que la même livraison pour lui être faite d'un grand magasin de ville eût pris certainement quelques jours. Et ce détaillant progressif a vu ce fait se reproduire maintes fois et son chiffre d'affaires augmenter dans de sensibles proportions.

Le détaillant de province a certainement avantage à répandre dans sa localité le fait qu'il se sert du nouveau moyen de livraison qu'est le colis-postal, il peut chercher dans son rayon tous les clients possibles qui ont le téléphone et leur rappeler de temps à autres toutes les facilités qu'offre ce système, petit à petit il ramènera à son magasin tous les consommateurs qui s'étaient accoutumés à s'adresser aux grands établissements des villes importantes et centralisera entre ses mains le commerce de sa région.

"CANADA LIFE ECHOES".

La plupart des gens au Canada s'intéressent aux progrès de l'Ouest, et un tableau concis et contenant des renseignements statistiques sur les provinces de l'ouest du Canada devrait être le bienvenu sur le pupitre de tout homme d'affaires, non seulement comme une chose d'intérêt passager, mais comme un livre de renseignements que, tout probablement, l'on trouverait fréquemment très utile. Le numéro du mois de mai du "Canada Life Echoes" est justement un tel livre. Il paraît sous la forme d'un numéro spécial du Nord-Ouest, rempli d'illustrations de la vie et paysages de l'ouest, et en plus, contenant une intéressante série de courts et vigoureux articles traitant des quatre provinces de l'ouest. La brochure contient aussi des tableaux des dernières et plus importantes récoltes, avec informations générales à ce sujet. Le "Canada Life Echoes" est publié par la Canada Life Assurance Company.

DECES DU PREMIER VICE-PRESIDENT DU GRAND-TRONC, M. WAINWRIGHT.

M. Wm. Wainwright, premier vice-président de la compagnie de chemin de fer du Grand-Tronc, est décédé jeudi

soir, le 14 mai, à Atlantic City, New-Jersey. Cette nouvelle a créé une grosse sensation dans les cercles de chemins de fer et sociaux de tout le Canada, où le défunt était bien connu et très estimé. Il faisait partie comme membre ou directeur du Grand Tronc depuis 1912.

LE "DAILY EXPRESS" DE LONDRES ENVERRA UN COMMISSAIRE DU COMMERCE AU CANADA.

Le "Daily Express", le grand journal de Londres (Angleterre), a pris l'initiative d'envoyer un représentant au Canada en la personne de M. George H. Scragg, avec mission d'étudier minutieusement les possibilités d'écoulement des produits des principales maisons anglaises. On ne saurait qu'approuver un semblable mouvement et l'on peut se montrer satisfait de voir les vieux pays d'Europe secouer leur torpeur et montrer l'intérêt qu'ils portent au développement industriel et commercial du Dominion. Il est temps que leur attention se manifeste d'une façon plus positive, car jusqu'à présent il n'en a guère été ainsi et le fait est mis en évidence par une lettre d'un agent commercial de Toronto relative à des demandes d'informations pour l'établissement de manufactures. "C'est extraordinaire, disait l'écrivain, combien ressort l'apathie des manufacturiers anglais en regard des firms des Etats-Unis. Pendant ces derniers mois, nous avons reçu plus de cinquante communications de maisons des Etats-Unis qui désiraient avoir un emplacement pour s'établir au Canada, alors qu'une seule demande de renseignements nous parvenait d'Angleterre dans le même temps."

Le triple objet de la visite prochaine de M. Scragg peut se résumer ainsi: (a) Faire une enquête sérieuse et soumettre des rapports généraux sur les débouchés et marchés possibles au Canada pour les différents produits anglais. (b) Placer les maisons anglaises qui s'adresseront au "Daily Express" en relations directes avec les parties intéressées au Canada. (c) Annoncer personnellement les dites maisons en vue d'un marché possible au Canada pour leurs articles spéciaux.

Le "Daily Express", qui lança cette idée, met les services de son agent à la disposition de toutes les maisons anglaises sans exiger de rémunération et ce mouvement a été accueilli avec une faveur sans pareille, si l'on en juge par les demandes d'enquêtes adressées au voyageur du journal londonien qui aura à examiner les possibilités de vente de maints articles, entre autres: aéroplanes, accessoires de salles de bain, briques, produits pharmaceutiques, extrait de café, instruments électriques, articles de fantaisie, fourrures, fertilisants, poêles à gaz, quincaillerie, bijouterie, sachets de lavande, liqueurs, règles et instruments de mathématique, instruments de musique, pipes, pianos, instruments de chirurgie, raquettes de tennis, fournitures de théâtre, jouets, presseurs pour pantalons, whisky, vins et spiritueux, etc., etc.

Le départ du commissaire du commerce anglais pour le Canada sous les auspices du "Daily Express" rendra mille services appréciables aux manufacturiers britanniques, dont beaucoup hésitaient à supporter seuls les frais d'un tel voyage. Mais la campagne de M. Scragg sera surtout efficace si elle est secondée par une publicité bien établie et bien comprise dans les journaux canadiens qui sont en rapports directs avec les commerçants. Au Canada l'annonce est souveraine, elle crée les réputations, établit les ventes, elle rapporte au centuple ce qu'elle coûte, il est donc à présumer que M. Scragg, muni des pleins pouvoirs de ceux dont il sera le mandataire ici, profitera de l'occasion pour établir pour chacun d'eux une publicité avantageuse qui sera le premier pas fait vers la conquête de notre marché par ceux qui veulent y faire affaire ou s'y établir.

L'EDUCATION COMMERCIALE

L'ART DE VENDRE.

Nous avons vu des vendeurs debout ou assis derrière leurs comptoirs s'ennuyer à se décrocher la mâchoire. Nous en avons vu d'autres servir le client avec un air de mortelle lassitude peint sur leur visage. Nous en avons vu aussi qui allaient jusqu'à s'emporter lorsque le client ne comprenait pas.

Est-ce donc si ennuyeux que cela de vendre ?

Certes, pour un jeune homme, cela semble peut-être moins séduisant qu'une séance de base-ball, et les jeunes filles croient peut-être qu'un tour de valse est plus agréable. C'est possible; mais comme des goûts et des couleurs il ne faut point trop discuter, nous allons simplement dire ce que nous en pensons à ceux qui veulent "faire leur chemin".

Vendre, dit le mauvais commis, c'est enrichir le patron;

Vendre, dit le mauvais commis, c'est s'ennuyer;

Vendre, à notre avis, c'est s'enrichir et s'amuser, et nous allons le prouver.

Evidemment, si un vendeur ne met pas tout son cœur à son travail, il y a toute chance pour qu'il s'ennuie d'abord et, ensuite, pour que son chef, trouvant son travail insuffisant et médiocre, fasse l'expérience d'un nouveau vendeur, ou conserve l'ancien sans aucune augmentation.

Remarquez bien que le patron ne se débarrasse du mauvais vendeur que parce que celui-ci ne l'enrichit pas.

Si, au contraire, vous êtes le vendeur qui sait retenir et faire acheter la clientèle, vous êtes sûr d'augmenter votre situation. Ne nous dites pas que vous végétez, car nous ne le croirions pas. Il n'est pas de patron qui ne soit prêt à encourager un bon vendeur. La principale raison, c'est que le patron connaît son propre intérêt; il sait que s'il ne vous attache pas, son concurrent d'en face ou celui du coin de la rue, qui ont l'œil sur vous, sauront vous attirer chez eux.

Il y a un fait qu'il ne faut pas oublier, c'est que le bon vendeur est toujours guetté par quelqu'un: c'est un oiseau rare, on se le dispute. Si donc, il y a des vendeurs qui végètent, hors les cas de malchance, c'est qu'ils ne vendent pas suffisamment au point de s'imposer à l'attention de tous.

S'il est des vendeurs fautifs, il en est d'autres qui ne pêchent que par manque d'expérience, et aussi, peut-être, parce qu'ils ont été mal éduqués et qu'ils voient de l'ennui là où il y a un plaisir.

Nous connaissons des maisons où le chef lui-même, voyant entrer une cliente grincheuse, commence par dire (sauf le respect que nous vous devons): "Zut..., encore celle-là!..." Et il se sauve, laissant au commis le soin de faire une vente.

Que vous soyez vendeur-employé ou vendeur-patron, dites-vous bien que vendre est un plaisir. Lorsque vous voyez arriver le plus rébarbatif de vos clients, au lieu d'avoir peur, réjouissez-vous. C'est en somme une petite lutte entre lui et vous qui commence et qui demande plus d'adresse que le base-ball et plus de séduction que le flirt au cours d'une valse lente.

Cet homme qui est grincheux, il va falloir trouver le point faible de sa cuirasse, l'amadouer, le faire acheter plus qu'il ne pense, et malgré tout le faire partir content.

Certes, vous ne réussirez pas du premier coup, mais, lorsque vous l'aurez fait, vous serez satisfait de vous-même.

Puis, ensuite, ce sera un jeu de mettre à l'aise la dame timide, de laisser croire à l'orgueilleuse que vous vous faites petit, d'être simple avec l'ouvrière et froid et réservé avec la femme du monde. Que vous importe, à vous, que l'on vous prenne pour un petit employé ou un petit commerçant, vous

n'êtes là que pour vendre et vous avez gagné la partie lorsque ce résultat est atteint.

Pour cela il faut, en outre, prendre confiance en vous, confiance dans la marchandise que vous vendez et confiance dans l'homme qui vous paie. Si vous n'estimez pas votre patron, si vous croyez que vous n'achèteriez pas sa marchandise si vous étiez de l'autre côté du comptoir, retirez-vous, car vous n'aurez jamais ni sur les lèvres, ni dans le cœur les arguments qui savent toucher juste.

Essayez donc de vendre sans penser que vous êtes employé ou patron..., mais seulement un "vendeur", c'est-à-dire un individu chargé de séduire et d'amener un autre individu à verser avec plaisir en vos mains un peu plus d'argent qu'il ne comptait vous en donner de mauvaise grâce, et, en tout cas, à lui arracher un argent qu'il aurait volontiers porté à votre concurrent.

Alors cela vous amusera, et comme vous aurez du succès, cela vous rapportera.

Quant à l'homme qui vend comme une machine automatique débite des peanuts quand on met deux sous dans la fente, qu'il ne se plaigne pas si son sort est médiocre, car il peut l'améliorer s'il le veut. Qu'il s'estime encore heureux qu'à sa place, au comptoir, on n'ait pas encore mis la machine dont il essaye d'imiter le froid automatisme.

COMMENT REUSSIR DANS LA VIE ?

Voici les dix conseils d'un homme, lequel, parti de rien, devint millionnaire:

I.—Adoptez une carrière conforme à votre vocation.

II.—Quoi que vous entrepreniez, donnez-vous-y corps et âme.

III.—Ayez de la concentration, n'éparpillez pas vos efforts.

IV.—Respectez toujours votre intégrité, votre parole et vos engagements.

V.—Servez-vous des meilleurs employés et des meilleurs outils.

VI.—Soyez économe tout en vous méfiant de la fausse économie.

VII.—Faites de la publicité: la fortune est dans l'encre d'imprimerie.

VIII.—N'usez ni de tabac, ni d'alcool, ni de boissons enivrantes.

IX.—Espérez sans être trop visionnaire.

X.—Ne comptez que sur vous-même.

VOICI VENIR L'ETE...

Voici venir les chaleurs, l'époque où l'estomac fonctionne avec quelque difficulté, où les digestions sont laborieuses et le règne des Eaux de Vichy commence. Cette boisson est agréable et c'est à la fois un remède excellent contre tous maux d'estomac, c'est le véritable breuvage hygiénique et qui s'absorbe avec plaisir, c'est un rafraîchissant délicieux et qui contraste singulièrement avec les boissons glacées de toutes sortes dont on a à redouter les dangers. Aussi les marques célèbres des principales Eaux du Bassin de Vichy vont-elles voir leur demande augmenter dans d'importantes proportions pendant les chaleurs. Les épiciers feront bien de s'approvisionner des marques: "Source Admirable", "Source Neptune", "Source sans Rivale", ainsi que de la limonade "La Savoureuse", également du Bassin de Vichy. L'eau minérale d'Evian, source Cachat, sera aussi fort appréciée. La maison Laporte, Martin, Limitée, de Montréal, agent de ces différentes marques renommées, tient en stock ces eaux excellentes à des prix qui vous donneront un bon profit.

QUESTION ÉCONOMIQUE

LES EMPRUNTS D'ETATS DANS LE MONDE.

On ferait un tableau bien curieux et surtout bien instructif si l'on relevait les emprunts contractés par toutes les nations du monde, depuis un siècle. Le total serait colossal et dépasserait certainement tout ce que l'imagination peut concevoir. Mais il serait plus intéressant encore de connaître les travaux, les progrès accomplis avec d'aussi grosses sommes et surtout de déterminer les charges qui en résultent pour les individus.

La théorie des emprunts publics a été faite bien souvent; mais combien de fois a-t-elle été appliquée? L'économie politique nous enseigne, avec grande raison, qu'on ne doit admettre les appels au crédit que s'il s'agit de dépenses productives, c'est-à-dire de dépenses pouvant procurer des recettes permanentes. Dans ce cas, il ne faut pas hésiter à recourir à l'emprunt. Mais, en ce qui touche les dépenses improductives, il est dangereux de faire appel au crédit; c'est le budget ordinaire qui doit les supporter. Agir autrement, c'est compromettre l'avenir et grever lourdement les générations futures.

Quand on songe que le budget français supporte plus d'un milliard par an d'intérêts et d'annuités afférents aux emprunts contractés depuis le commencement du XIX^e siècle, on se rend compte de la charge qui pèse sur le pays et le paralyse.

Cette critique cependant peut être généralisée, car les nations qui empruntent amortissent peu. Sauf l'Angleterre, qui a une organisation financière remarquable autant que sage, en ce qui touche les emprunts, on ne connaît pas de pays qui se préoccupe de l'amortissement. Après nous la fin du monde, disent les gouvernants. Mais est-ce là une formule économique? Qu'en penseront nos arrière-neveux?

Il a été fait un tableau spécial des emprunts contractés, seulement depuis dix années. Le total s'élève à 35 milliards 80 millions de dollars, dont 14 milliards pour la période de 1903 à 1908 et 21 milliards depuis, ce qui représente \$22 environ par habitant de la planète, sauvages compris.

Et voici comment se répartissent, quant à leur origine, les sommes ainsi empruntées:

	Millions de dollars.
Chemins de fer et Sociétés industrielles ...	17,956
Etats, provinces et villes ...	12,849
Etablissements de crédit ...	4,275
Total ...	35,080

C'est en 1908, 1909 et 1910 qu'il a été demandé le plus à l'épargne; depuis, un certain ralentissement s'est produit. Le renchérissement de la vie, à partir de 1911, a certainement modéré la course à l'abîme.

Un autre tableau donne la répartition de ces emprunts par Etat:

	Millions de dollars.
Etats-Unis ...	7,893
Allemagne ...	5,822
Angleterre ...	5,209
Russie ...	2,638
France ...	2,614
Autriche-Hongrie ...	822
Italie ...	236
Autres pays ...	9,846
Total ...	35,080

Que faut-il conclure de cet exposé? Les Etats-Unis nous

apparaissent comme un creuset immense où bouillonnent les affaires. Ce grand pays est une usine, car il a employé 7,203 millions de dollars pour les affaires industrielles et sculpe 600 millions pour les affaires d'Etat ou les Etablissements de crédit. On peut juger, par ces chiffres, de l'activité productrice de cette nation qui a grandi si vite et dont le développement tient du prodige.

L'Angleterre vient ensuite, pour les emprunts industriels. Elle en a tiré 3,023 millions de dollars.

Puis l'Allemagne, 1,804 millions de dollars.

La France, 1,523 millions de dollars.

Ces chiffres peuvent être considérés comme donnant l'étiage de l'activité des grandes nations. Ils correspondent à leurs besoins, mais plus encore à leur hardiesse et ils expliquent leur attitude dans le monde. Il n'est pas de statistique plus intéressante pour l'historien.

Si, maintenant, nous examinons les emprunts d'Etat, voici comment se classent les peuples:

	Millions de dollars.
Allemagne ...	2,528
Russie ...	1,877
Angleterre ...	1,729
Etats-Unis ...	578
France ...	469

Que conclure de ces chiffres? Ils nous montrent les tendances socialistes de chaque Etat, c'est-à-dire le caractère interventionniste de chacun d'eux. En tête, l'Allemagne, se chargeant de tous les services; puis la Russie; puis l'Angleterre qui semble abandonner la politique économique traditionnelle, depuis qu'elle a confié ses destinées aux libéraux. Et quel contraste quand on compare l'Allemagne et les Etats-Unis, sur ce terrain! Pour la première, 2 milliards 528 millions de dollars; pour la seconde, 578 millions seulement, et cette dernière a vingt millions d'habitants de plus. Dans l'une, l'Etat se charge de tout, accapare tout et tend à se transformer en providence; dans l'autre, l'initiative privée entreprend tout, réunit tout et ne demande aux pouvoirs publics que la liberté d'action. Chacun de ces systèmes produit des résultats économiques; mais on doit reconnaître qu'ils sont très supérieurs en Amérique, si l'on envisage l'accroissement de la fortune privée.

De là découle cette conséquence, que l'argent est rare en Allemagne, tandis qu'il abonde aux Etats-Unis. Voici, en effet, la statistique des emprunts faits par les Etablissements de crédit:

	Millions de dollars.
Allemagne ...	1,497
France ...	622
Angleterre ...	456
Etats-Unis ...	50

Le contraste ici est plus saisissant encore. Alors que l'Allemagne emprunte 1 milliard 497 millions de dollars, les Etats-Unis n'ont demandé au public, pour les Etablissements de crédit, qu'une somme vraiment dérisoire. C'est la preuve éclatante, à l'appui de notre affirmation, que l'Allemagne n'a pas assez d'argent, malgré les milliards accumulés dans ses Caisses d'épargne, les plus riches du monde.

Les Etats-Unis empruntent pour développer leur outillage industriel et agricole, et ils trouvent des milliards. La France, malgré sa merveilleuse clientèle, ne peut pas se procurer les capitaux qui seraient nécessaires à l'extension de ses usines et de ses ateliers.

UN PROBLEME SOCIAL

Comment on a essayé de le résoudre

LE SYNDICALISME ET LA PARTICIPATION AUX BENEFICES.

Au moment où la question ouvrière, sous ses formes multiples, prend une acuité singulière, due en grande partie à la concurrence mondiale de plus en plus ardente, il n'est pas sans utilité de résumer en une courte étude l'une des solutions les plus fréquemment mises en avant pour mettre fin à l'antagonisme qui se manifeste entre ces deux éléments indispensables de la production: le capital et le travail. Cette panacée n'est rien de moins que la participation aux bénéfices sous ses diverses formes. On sait que certains veulent même aller jusqu'à rendre obligatoire cette participation. Nous avons déjà eu occasion de faire ressortir combien l'obligation rendait la pratique de ce procédé tout à fait inopérante en entravant l'action prépondérante et indiscutable du patron dans la direction d'une entreprise quelle qu'elle puisse être.

Il serait, au surplus, tout à fait utopique de penser que cette concession — pourtant considérable — faite à la main-d'œuvre donnerait satisfaction aux exigences ouvrières. Les diverses conceptions de participation aux bénéfices s'appuient, les unes comme les autres, sur l'organisation actuelle du travail et l'ouvrier "conscient et organisé" ne peut et ne veut se contenter de combinaisons — si avantageuses qu'elles puissent paraître — ayant pour base une adaptation conforme aux données actuelles du problème. Bien plus, les ouvriers estiment que toutes les propositions faites dans ce sens s'appliquent seulement aux seules industries d'une marche établie et en quelque sorte routinière, mais qu'elles n'atteignent en aucune façon les industries de création récente et de progression prochaine. Bref, en mettant en avant la participation aux bénéfices, on ne doit pas penser avoir pour cela conquis les sympathies ouvrières.

Dans un document statistique anglais récemment paru, et publié par le "Board of Trade", sur la question de la participation aux bénéfices à l'étranger, on puise d'intéressantes données qu'il convient de signaler. Il est certain que c'est au Royaume-Uni qu'a été faite sur la plus grande échelle l'application du principe de participation aux bénéfices.

Le document officiel britannique définit cette conception en ces termes: "La participation aux bénéfices procède de l'existence entre l'employeur et l'employé d'un lien résultant de l'accord entre les deux parties en vertu duquel l'employé reçoit, en sus de son salaire, une participation, fixée d'avance, dans les profits de l'entreprise. Quand l'ouvrier laisse ses bénéfices s'incorporer au capital de l'affaire qui l'emploie et en devient en quelque sorte l'actionnaire, on a la coopération. Aux Etats-Unis, la participation aux bénéfices est particulièrement appliquée individuellement par quelques importantes firmes."

Aux Etats-Unis on relève le cas assez fréquent de participation aux bénéfices accordés selon le bon plaisir du patron — qui peut révoquer "ad libitum", sa libéralité. Dans ce cas, il nous semble qu'il s'agisse plutôt de gratification que de participation réelle aux bénéfices. C'est ainsi que procède la Compagnie des automobiles Ford, en Amérique.

D'ailleurs, quelques chiffres indiqueront mieux que de longs développements ce que la mise en pratique de la participation aux bénéfices laisse d'illusoire et de décevant comme solution générale. Au Royaume-Uni, par exemple, où l'on cite volontiers la participation organisée par une entreprise de fabrication de savon (Sunlight Soap) on est à même de constater plutôt une diminution de ces organisations. En 1829, on comptait, en Grande-Bretagne, 229 organisations pra-

tiquant la participation aux bénéfices. En août 1912, on en compte seulement 133, représentant une population ouvrière de 106,000 individus environ. La participation moyenne se chiffrait à 5½ pour cent. Un grand nombre de ces organisations prévoient le paiement en espèces du bénéfice ainsi acquis. Mais les plus récentes préfèrent faciliter aux ouvriers le moyen de devenir actionnaires.

En France, la question est encore fort complexe. On sait les propositions plus utopiques que véritablement étudiées dans leurs incidences économiques auxquelles s'est consacré ces dernières années le député Justin Godart. D'après la statistique britannique, le paiement en espèces n'est guère encourageant en France et le système qui semblerait devoir donner le meilleur résultat serait encore la capitalisation du bénéfice en vue de constituer une pension ou un patrimoine à la femme ou aux enfants du travailleur.

Il y aurait actuellement de 70 à 80 entreprises donnant à leur personnel une participation aux profits. Tel est le cas de l'entreprise de peinture Leclair qui fonctionne avec succès depuis 1842. Cette maison a donné en 1911 un boni de 20 pour cent à son personnel, en sus des salaires. Citons aussi la maison Godin (quincaillerie) où le bénéfice oscille entre 10 et 21 pour cent. Il y a aussi les magasins du Bon Marché. La Banque et l'Assurance se préoccupent aussi de ce mode d'encouragement à leurs collaborateurs. La question est toujours à l'ordre du jour, mais n'a pas encore pris une forme légale. Elle doit d'ailleurs rester, à notre sens, une faculté et ne devenir, en aucun cas, une obligation, qui comporte l'immixtion du personnel dans la gestion à laquelle ses capacités et son rôle ne l'ont en aucune façon préparé. Ce serait la gestion d'une affaire en place publique...

L'Allemagne n'a pas vu s'implanter avec succès le système de la participation aux bénéfices. Les tentatives qui ont été faites dans ce sens ont été de courte durée. On compte seulement une trentaine de firmes pratiquant ce système, et représentant une population employée d'environ 16,000 individus au maximum. Les établissements d'optique Zeiss sont du nombre.

Aux Etats-Unis, il y a en fonctionnement une trentaine d'organisations de ce genre, mais elles ont, pour la plupart, un lien avec les grandes entreprises américaines et, par ce fait, elles comportent une population ouvrière assez considérable. Le trust de l'acier (United States Steel Corporation) a réparti, en 1912, environ 60,000 de ses actions entre 37,000 de ses employés ou ouvriers. Citons aussi l'United States Rubber Co. Le système le plus en honneur est l'émission à des conditions très avantageuses d'actions réservées au personnel. Jusqu'ici ces répartitions ne lui ont pas donné une puissance électorale considérable dans les assemblées générales, mais a peut-être un inconvénient à envisager. Le monde des affaires aux Etats-Unis ne tient pas le système de la participation aux bénéfices très en honneur.

Les syndicalistes — quels qu'ils soient — ne voient pas son développement d'un bon oeil, et c'est là un sérieux obstacle à la réalisation de ce qu'espèrent les partisans de cette forme de rémunération bienveillante qui veulent y voir la solution d'un mal social.

Il a été tout tenté pour améliorer le sort de l'ouvrier, mais il est à remarquer que celui-ci, loin de reconnaître l'effort fait en sa faveur, s'est toujours montré hostile aux égards qu'on pouvait avoir pour lui et il a souvent, par son attitude provoquante, découragé les directeurs d'usines les mieux intentionnés.

UNE INDUSTRIE QU'ON A TORT DE NÉGLIGER

L'ELEVAGE DES CHEVRES EST UNE GROSSE SOURCE DE PROFITS.

Une certaine réclame, il y a quelques années, a été faite en faveur de l'importation de chèvres laitières, dans le but d'en faire bénéficier nos régions de forêts en voie de défrichement. Nos colons, au dire de ceux qui se mirent alors à la tête du mouvement, en auraient fait leur bonheur.

On fit venir, nous nous le rappelons, choisis dans les meilleurs producteurs, deux ou trois détachements du précieux bétail, mais nous ne savons trop quels furent les succès de ces tentatives. Il nous est avis que les résultats n'ont pas répondu aux espérances qu'on avait conçues.

Quoi qu'il en soit, il ne serait pas mal à propos de remettre la question sur le tapis et d'insister de nouveau sur l'importation et l'élevage des chèvres. Dans nos régions montagneuses, celles-ci se trouveraient tout à fait chez elles, s'acclimateraient facilement et se développeraient dans des conditions favorables. L'immigration de langue française qui nous vient nous amènera probablement des sujets qui, bien au courant de la valeur de la chèvre, en tenteront l'élevage et en feront un succès.

En France et en Belgique, la chèvre, après avoir joué un rôle précieux, a un peu perdu de son importance, mais en Suisse elle jouit encore de son excellente réputation; ses produits, sa chair comme ses fromages sont les plus riches du vieux monde. Voici ce qu'en dit "L'Action Populaire" de Roms:

"Dans nos campagnes, on néglige beaucoup trop l'élevage des chèvres, ne soupçonnant pas le parti qu'on en peut tirer. Outre le lait avec ses dérivés et sa viande qui est souvent donnée pour du mouton, elle nous fournit encore des chevreaux et des peaux estimées.

"Dans certaines contrées, il a suffi de donner à de pauvres gens une seule chèvre pour qu'ils aient été, par ses produits, mis à l'abri du besoin. Elle leur a procuré, en effet, le lait nécessaire à leur subsistance et les fromages dont ils ont fait en partie leur nourriture. On sait que les fromages, qui ont eu autrefois une grande renommée sous le nom de fromage du Mont d'Or, étaient fabriqués avec du lait de chèvre; actuellement, ils sont faits principalement avec du lait de vache.

"La chèvre donne du lait environ 9 à 10 mois; en abondance pendant les 5 premiers mois, puis moins pendant les derniers. On a vu des chèvres dont le lait ne pouvait être tari. Une chèvre ordinaire peut fournir de deux à trois litres de lait, mais les races espagnoles, alpines et maltaises en donnent facilement le double.

"Le lait peut servir à tous les usages domestiques, mais surtout à la nourriture des enfants — sans parler des personnes à l'estomac délicat — qui risquent moins de contracter la tuberculose qu'avec du lait de vaches: bêtes qui sont tuberculeuses dans la proportion de 50 pour cent.

"Le lait non utilisé servira à faire du beurre exquis, et des fromages renommés. Le beurre se fait avec une écrémeuse centrifuge. Quant au fromage, on le fait avec le lait caillé à l'aide de présure. On en trouve actuellement d'excellente à l'état liquide chez les épiciers ou les pharmaciens et il est inutile de prendre la peine de la faire soi-même.

"Voici une des nombreuses recettes pour faire le fromage de chèvre: On met la présure dans le lait frais tiré, puis, lorsqu'il est caillé et que le petit lait commence à paraître, on enlève le caillé avec une cuillère et on le met à égoutter dans des moules en terre vernissée ou en fer-blanc. On dépose

ces moules sur une planche légèrement inclinée, en dessous de laquelle on pose un vase destiné à recueillir le petit lait qu'on utilise pour la nourriture des animaux, en pâte pour les volailles et en soupe pour les autres. Le lendemain, on sale le fromage dans le moule et on le laisse 24 heures avant de le renverser sur de petits paillassons faits de paille de seigle ou des joncs et posés sur une petite claie d'osier.

"Alors, on le sale sur l'autre face. Une fois presque secs, on les met dans un pot de grès en enveloppant chaque fromage de foin mouillé. Si le fromage devient trop mou, on remplace le foin mouillé par du foin sec; s'il sèche trop, on mouille le foin à nouveau. Ces fromages peuvent être consommés au bout d'un mois. Si on en a beaucoup, il faut avoir soin de les changer de pot, de façon à ce que ceux qui sont en dessous puissent être en dessus, car la rangée inférieure prendrait un goût très prononcé au détriment de la qualité.

"La chèvre fournit une très bonne viande de boucherie qui passe pour du mouton. On l'engraisse de la même manière que ce dernier. Malheureusement, on ne livre à la boucherie que des bêtes hors d'usage, ce qui explique la mauvaise réputation que cette viande a acquise. En plusieurs pays on sale la viande de chèvre comme celle du porc et on s'en sert, après l'avoir mise à dessaler, en ragoût ou en pot-au-feu. La chèvre, qui paraît maigre à cause de ses os saillants, est d'ordinaire fort grasse à l'intérieur.

"Le suif ou la graisse de chèvre se vend à des fabricants de chandelle et c'est de tous les suifs le plus estimé.

"Les peaux de chèvres sont utilisées pour faire des manteaux, en particulier pour les automobilistes, ou des descentes de lit. La peau de chevreau est utilisée pour les gants; les plus jeunes donnent la peau la plus souple et la plus résistante."

ESSENCE DE BANANE.

Les bananes entrent dans la consommation populaire. Cet aliment est devenu peu à peu, grâce au développement de l'importation, une nourriture commune, d'une haute valeur nutritive et d'un prix modéré, en somme. Ces fruits exotiques vont-ils maintenant fournir un nouvel élément à l'industrie de la parfumerie? On peut le croire, car un chimiste américain a pu retirer une huile essentielle, possédant l'odeur caractéristique du fruit, en soumettant à la distillation, au moyen de la vapeur d'eau, des bananes d'une maturité complète, c'est-à-dire bien jaune d'or, préalablement décortiquées et coupées en morceaux. Par la saponification, il s'est convaincu que l'essence de banane serait principalement constituée par de l'acétate d'amyle. Elle renfermerait, en outre, en quantité infinitésimale, d'après M. Roure-Bertrand fils, un composé phénolique, à l'exemple des essences de thym, de serpolet, de girofle, de badiane, d'anis, d'estragon, de persil et autres.

RECETTES.

On peut préparer facilement une peinture au goudron qui s'appliquera à froid et qui séchera rapidement, au contraire des enduits de goudron ordinaires, en ajoutant à du coaltar tiède une quantité d'essence de pétrole suffisante pour que ce coaltar reste liquide quand il sera refroidi. On additionnera encore d'un peu de chaux vive réduite en poudre fine, et l'on obtiendra de la sorte la peinture désirée.

L'EDUCATION DE LA JEUNESSE DES CAMPAGNES PAR LA LECTURE.

A l'heure présente beaucoup de jeunes gens abandonnent nos campagnes pour venir chercher fortune à la ville. La plupart n'y éprouvent que déception et il est utile de mettre en garde la jeunesse des campagnes contre cette fascination des villes, alors que c'est dans leur centre natif que ces jeunes hommes ont le plus à faire. Ce qui leur manque au sortir de l'école, ce sont les lectures appropriées qui leur montreraient les avantages de la bonne culture du sol.

Les jeunes générations tiennent entre leurs mains l'avenir de l'agriculture canadienne. Si elles ne s'attachent pas avec conviction au sol paternel, si elles ne se passionnent pas pour le mettre de plus en plus en valeur, la crise d'abandon des campagnes, qui est une des préoccupations de l'heure présente, ne pourra que s'aggraver.

Mais, pour agir sur les jeunes générations, dont l'esprit n'est pas encore formé, dont les goûts sont à l'état latent, il faut, par tous les moyens possibles, faire sans cesse ressortir à leurs yeux les beaux, les grands côtés de la culture du sol, leur en montrer les attraits et les avantages, ne perdre aucune occasion de mettre en relief, par des comparaisons entre le séjour des villes et celui des campagnes, tout ce qui est favorable à la vie des champs.

Envisagé à ce point de vue, le problème de la désertion des campagnes est donc au premier chef un problème d'éducation.

Or, l'éducation des enfants se fait sous deux formes, sous la forme orale et sous la forme écrite, par la parole et par le livre. L'instruction orale relève de l'instituteur, qui doit être un professeur d'agriculture élémentaire; c'est à lui qu'il appartient de diriger toutes les parties de son enseignement vers les choses de la terre et de donner à l'enfant les premières notions agricoles, et surtout le premier sentiment de la poésie de la nature.

Au sortir de l'école commence l'action sérieuse et efficace du livre; c'est par lui que doit se continuer et s'affermir l'éducation du jeune agriculteur. Si on l'abandonne à lui-même à ce moment, sans autre direction que celle d'un père fatigué de travail, préoccupé de l'existence de chaque jour, trop souvent découragé par les mille accidents inséparables de l'industrie agricole, il ne verra bientôt plus que le petit côté, ou plutôt le mauvais côté de sa profession et, d'instinct, il tournera ses yeux vers une existence plus brillante en apparence et exposée à moins de risques.

La lecture de quelques bons livres, parcourus le soir à la veillée, qui lui apprendraient tout ce qu'il y a d'intelligent dans son labeur de chaque jour, qui lui expliqueraient les mystères scientifiques des travaux des champs, les progrès pratiques qui peuvent faciliter sa tâche, diminuer son effort en augmentant son revenu, le mettre enfin à l'abri, par la mutualité, de tous les risques de sa profession, suffirait le plus souvent à changer le cours de ses idées et le réconcilierait avec cette bonne mère qui s'appelle la terre.

Ce n'est pas tout: des mains du fils le livre passera, par la force des choses, entre celles du père, de la mère, des frères, des soeurs; il deviendra bientôt le sujet des conversations générales, et on aperçoit aisément le courant d'idées saines et fortes qui s'établira insensiblement au sein de la famille pour la réconcilier avec les misères de la profession agricole. Ajoutez à cette lecture celle de quelques bons romans, comme il y en a tant aujourd'hui, qui prêchent en termes si éloquents le retour à la terre, et avant peu, dans les familles ainsi travaillées, s'établira une nouvelle mentalité et chacun se serrera d'instinct autour de la maison des ancêtres au lieu de la désertir.

Malheureusement, ce côté pratique et si essentiel de l'éducation rurale a été jusqu'à présent presque complètement

négligé. La bibliothèque de famille n'existe pas dans nos modestes fermes et n'y existera pas de longtemps. Les journaux et bulletins agricoles qui pourraient y suppléer, et où il y aurait tant à apprendre, ne pénètrent eux-mêmes qu'en très petit nombre dans nos villages.

Pour modifier ces habitudes jusqu'ici indéracinables, il faut procéder par étapes et commencer par mettre gratuitement à la disposition des jeunes agriculteurs et de leurs familles des collections de petits ouvrages bien choisis et à leur portée qui éclairent leurs travaux et les leur fassent aimer.

On est ainsi amené à cette conclusion, qu'il devrait y avoir dans chaque commune et surtout dans les communes purement rurales, une bibliothèque publique agricole ouverte à tous les habitants et où ils pourraient puiser à pleines mains. Une bibliothèque existe bien en principe dans la plupart de nos écoles rurales; mais, il suffit de parcourir le catalogue des ouvrages qui la composent presque partout pour s'assurer qu'elle est, au point de vue agricole, aussi mal composée que possible. On y trouve des livres de littérature, d'histoire, des romans en général au-dessus de la portée des villageois; quant aux ouvrages de vulgarisation agricole, qui devraient y occuper la principale place, ils brillent en général par leur absence.

LE PETROLE DANS L'OUEST.

On vient de découvrir un puits de pétrole d'une grande capacité.

Tous les citoyens de Calgary se réjouissent de la découverte d'un puits pétrolifère à quelque distance d'ici. On croit que ce puits est l'un des plus considérables de l'Amérique du Nord.

M. O.-G. Devenish, président du Bureau Industriel de Calgary, déclare que le puits peut produire cent cinquante à deux cents barils d'huile par vingt-quatre heures. Chaque jour donc, ce puits produirait pour une valeur de \$2,000.

Outre l'huile, il y a dans le puits du gaz qui contient un gallon de gasoline par 1,000 pieds cubes de gaz. Il y aurait dans le puits 2,000,000 de pieds cubes de gaz.

L'expert anglais, M. Cunningham Craig, a déclaré que la découverte de ce puits confirme l'opinion de ceux qui croient qu'il y a en Alberta des terrains pétrolifères très riches.

Le chemin qui conduit de la ville au puits de Dingham a été parcouru par des centaines d'automobiles.

On retirera l'huile au moyen de pompes. Une rumeur voulait que l'huile fût projetée à soixante pieds par la seule force du gaz. Les actions de la Calgary Petroleum Products Company se sont vendues à \$200, alors qu'elles étaient à \$12.50.

LES DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES DE LAIT.

Les distributeurs automatiques de boissons sont déjà utilisés, et il existe de véritables cafés automatiques, des bars où il n'y a pour ainsi dire aucun serviteur apparent; il suffit de mettre une pièce de monnaie dans la fente de la machine pour que celle-ci ouvre un robinet et laisse couler une certaine quantité du liquide qu'elle contient dans le verre qu'on mettra en dessous de ce robinet. On vient d'installer à Londres toute une série de distributeurs automatiques qui ont pour but de vendre du lait moyennant un penny; c'est du lait frais, soigneusement analysé et vérifié, que la Société (quelque peu de bienfaisance) qui a créé cette installation met à la disposition du public pour cette modeste somme d'un penny.

LA SITUATION DES CAFES.

On doit reconnaître que par suite des fortes récoltes de Santos et des pays divers, pendant cette campagne, le commerce possédera, au 30 juin prochain, plus de café que cela n'a été le cas depuis huit ans. En outre, pour se faire une idée des possibilités pour l'avenir, il convient de se faire cette réflexion: Il se peut que, cette saison, les planteurs de l'Etat de Sao-Paulo aient envoyé beaucoup de café parce qu'ils avaient de grands besoins d'argent; cela prouve, d'abord, que la récolte n'était pas aussi petite qu'on le disait. En outre, il est permis de croire qu'au Brésil, tout le monde n'est pas ruiné et on peut se montrer surpris qu'il ne se soit pas trouvé de capitalistes pour acheter ces cafés et les faire emmagasiner dans l'intérieur, car il y existe maintenant des magasins. S'ils ne l'ont pas fait, c'est donc qu'ils ne sont pas très convaincus que la future récolte soit très petite.

Si on veut bien admettre que cette supposition représente la réalité, on se trouve obligé d'adopter les conclusions suivantes:

	Sacs.
Approvisionnement libre au 30 juin 1914	8,300,000
Récoltes Rio en 1914-1915	3,000,000
Récoltes Santos en 1914-1915	9,000,000
Récoltes Victoria et Bahia 1914-1915	500,000
Récoltes diverses en 1914-1915	4,250,000
Ensemble	25,050,000

Or, d'après les haussiers eux-mêmes, l'approvisionnement invisible a plus ou moins augmenté pendant cette saison; par suite, pour le moment, on ne peut guère prévoir que la consommation de 1914-1915 sera supérieure à 10 millions de sacs, c'est-à-dire que l'approvisionnement libre au 30 juin 1915 serait ramené à 7 millions de sacs, soit un déficit de 1,300,000 sacs, si la valorisation ne vendait rien pendant le premier semestre de l'année 1915.

Croît-on qu'elle puisse rester deux ans sans vendre? Il semble qu'elle le peut d'autant moins que l'on ressentira encore longtemps, dans l'Etat de Sao-Paulo, les effets de la crise financière; en outre, bien que l'on fasse entrevoir déjà la possibilité que la récolte de 1915-16 ne soit pas aussi forte qu'on le supposait jusqu'à présent, des Brésiliens, qui n'ont jamais été baissiers, disent qu'en tout cas, elle ne pourra donner plus d'un million de sacs que l'actuelle, ce qui est déjà un aveu.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Industrial Homesites, Limited". Faire le commerce général d'immeubles. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Québec National Sport, Limited". Tenir un ou des clubs pour le divertissement et récréations des membres. Capital-actions, \$20,000, à Québec.

"L'Hôtel Lapointe, Limitée". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers, restaurateurs, etc. Capital-actions, \$99,000, à Québec.

"Nikeland, Limited". Exercer l'industrie générale de marchands, importateurs et exportateurs, etc. Capital-actions, \$75,000, à Montréal.

"Short, Limited". Faire le commerce général d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Compagnie Idéale Portes et Châssis, Limitée". Pour faire le commerce de bois, moulins à scie et de tous matériaux employés dans la construction. Capital-actions, \$49,900, à Montréal.

"The Original Salvador Company, Limited". Faire le commerce et manufacturer la bière, lager et autres boissons. Capital-actions, \$145,000, à Montréal.

"The Quebec Key Registry Company, Limited". Manufacturer et faire le commerce de clefs, anneaux et chaînes pour clefs, etc. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Tarmac Roads Company". Entreprendre la construction de chemins, rues, routes, canaux, quais, égouttes, etc. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Co-operative Silk Manufacturing Company, Limited". Pour faire le commerce de manufacturiers de soieries, cotonnades et autres tissus. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Lowry's, Limited". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers, restaurateurs, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Associated Merchants of Canada, Limited". Pour établir et maintenir une agence générale de perception de comptes, billets, etc. Capital-actions, \$20,000, à Québec.

"Thouin Hôtel Co., Limited". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers, restaurateurs, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"St. Cloud Land Company, Limited". Pour faire le commerce général d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$300,000, à Montréal.

"Central Fruit Auction Company, Limited". Pour faire le commerce d'encanteurs et marchands généraux. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"F. W. Anderson Company, Limited". Pour manufacturer et faire le commerce de produits chimiques, spiritueux et autres produits similaires. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Second City Realty Company, Limited". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'immeubles. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

RECETTE.

Les volailles, et particulièrement les jeunes poulets, sont souvent envahis par des poux minuscules, mais innombrables, qui fatiguent beaucoup les malheureuses bêtes. Pour les débarrasser de ces poux, on recommande deux moyens qui peuvent se compléter l'un l'autre. Par exemple, le soir, on placera dans le poulailler une branche d'aulne, de vergue, comme on appelle aussi cet arbre, et le lendemain matin on retrouvera cette branche couverte d'insectes; rien ne sera plus simple que de la ramasser et de la brûler. D'autre part, il faut nettoyer assez fréquemment le poulailler, enlever la couche superficielle du sol et la remplacer par une couche de sable bien sec, recouverte de paille. Enfin il faut, de temps à autre, également nettoyer, gratter les perchoirs, les échelles, les murs, et passer sur tout cela un lait de chaux.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché de l'épicerie est toujours ferme, le commerce est bon. Il y a quelques changements sans importance dans les prix du sucre; le saindoux a baissé quelque peu ainsi que quelques légumes secs. Les thés verts de Ceylan et de Chine sont très en demande à prix plus fermes. A part cela, il n'y a pas de changement digne de mention. Les affaires sont prospères et l'argent rentre bien.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.35
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.45
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.75
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.95
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.15
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	4.00
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	3.95
Powdered, baril, 100 lbs.	4.55
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.75
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.40
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.40
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	5.20
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	5.40
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.03½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.24½	0.25	0.28
Barbade, tierce et qrt.	0.27½	0.28	0.31
Barbade, demi qrt.	0.29½	0.30	0.33
Mélasce, fancy, tonne	0.26½	0.27	0.30
Mélasce, fancy, tierce et quart	0.29½	0.30	0.33
Mélasce, fancy, demi qrt.	0.31½	0.32	0.35

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	27.25
2ème qualité, le quart	26.00

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.14
Saindoux pur, enseau	2.85
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.14½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.14½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15

FARINES ET PATES ALIMEN-

TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.15
Farine Household, qrt.		6.50
Farine "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis, Océan, qrt.	0.00	5.80
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	4.85

Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.30
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14c et 14½c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.13
88 grains, le gall.	0.00	0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Les thés du Japon sont très en demande. Pour les thés d'autres provenances, on souhaiterait plus d'activité. Les prix sont bien tenus.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.00
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Grain de lin non moul.	"	0.03½	0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rond	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac	0.00	1.35	
Sel fin en ½ de sac	0.00	0.40	

Sel fin, quart, 3 lbs	0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	2.85
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½	0.03½
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04	0.05
Pois Verts, No 1 lb.	0.04½	0.04½
Pois cassés, le sac	0.03½	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.06	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.		0.00	3.00
Qualité C, sac 100 lbs.		0.00	2.90
Sparkle		0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)		0.00	3.15
Lustre		0.00	3.25
Polished Patna		0.00	4.40
Pearl Patna		0.00	4.60
Imperial Glacé Patna		0.00	4.90
Crystal Japan		0.00	5.10
Snow Japan		0.00	5.30
Ice Drips Japan		0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqs de	1 lb.	0.06½	0.07
Figues sèches en boîtes,			
3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe.			Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07	
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08	
Raisins de Malaga.			Lb.
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.			Lb.
En vrac		0.00	0.10
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11½

Raisins de Valence.		Lb.	Petits pois imp., surfins, bte (manquent)		Royans aux truffes et aux	
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.06	Pois Can. English Garden	0.82½ 0.85	achards	bte 0.17 0.18
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.06½	Pois Can. Early June	0.85 0.87½	Sardines can. ¼ bte, cse	3.90 4.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07	Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00 1.30	Sardines françaises, ¼ btes	0.16½ 0.31
Raisins de Californie.		Lb.	Succotash 2 lbs.	0.97½ 1.00	Sardines françaises, ½ btes	0.22 0.50
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½	Tomates, 3 lbs., doz.	0.95 1.00	Sardines Norvège, ¼ bte	7.50 11.00
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10	Tomates, gall.	2.90 2.92½	Sardines Norvège, ½ bte	17.00 18.00
Noix et Amandes.		Lb.	Truffes, ½ boi.	5.00 5.40	Sardines Royan à l'huile, ¼	0.40 0.42
Amandes Tarragone	0.18½	0.20	Conserves de fruits.		Sardines sans arêtes	0.23 0.24
Amandes Valence écalées	0.44	0.45	Très bonne demande.		Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00 8.50
Cerneaux	0.39	0.40	Par doz., groupe No 1 No 2		Saumon Cohoes, Fraser	
Avelines	0.13	0.14½	Ananas coupés en dés,		River, 1 lb.	0.00 1.40
Noix de Grenoble Mayette	0.18½	0.20	1½ lb.	0.00 2.25	Saumon rouge:	
Noix Marbot	0.15	0.16	Ananas importés 2½ lbs.	0.00 3.25	Horse Shoe et Clover Leaf,	
Noix du Brésil	0.13½	0.14½	Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00 2.32½	boite basse, ½ lb., doz.	1.37½ 1.42½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.18½	0.22	Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00 1.77½	Horse Shoe et Clover Leaf,	
Noix Pécan polies	0.16	0.17	Ananas râpés (emp. Can.)		boite basse, 1 lb., doz.	2.17½ 2.22½
Noix Pécan cassées	0.00	0.00	2 lbs.	0.00 1.80	Saumon rouge Sockeye	
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½	Bluets Standard doz.	0.00 1.25	(Rivers' Inlet), bte hau-	
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11	Cerises rouges sans noyau,		te, 1 lb.	doz. 1.90
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07	2 lbs.	1.92½ 1.95	Saumon rouge du printemps,	
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09	Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00 2.40	bte haute, 1 lb.	doz. 0.00 1.65
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09½	Framboises, sirop épais,		Saumon Humpback, 1 lb.	
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½	2 lbs.	2.37½ 2.40	doz.	0.00 6.95
Peanuts rôties, Sun	0.10½	0.11½	Gadelles rouges, sirop épais,		Truite des mers, 100 lbs.	0.00 7.00
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½	2 lbs.	0.00 2.00	HARENGS DU LABRADOR	
Pruneaux 30/40	0.00	0.15	Gadelles noires, sirop épais,		Quarts	manquent
Pruneaux 40/50	0.00	0.13	2 lbs.	0.00 2.02½	½ quarts	manquent
Pruneaux 50/60	0.00	0.12	Groseilles, sirop épais,		FROMAGES IMPORTES	
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½	2 lbs.	0.00 2.02½	Bonne demande.	
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½	Marinades can. 1 gal.	gal. 0.00 0.80	On cote le fromage de Gruyère:	
Pruneaux 80/90	0.00	0.09	Olives, 1 gal.	gal. 1.27½ 1.70	Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80	
Pruneaux 90/100	0.00	0.08½	Pêches jaunes	2 lbs. 0.00 1.42½	lbs., 28c à 30c la livre.	
Fruits évaporés.		Lb.	Pêches	3 lbs. 0.00 1.90	En quantité moindre, 28c la livre.	
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.20	Poires (Bartlett)	2 lbs. 1.52½ 1.55	Le fromage de Roquefort se vend de	
Nectarines	0.00	0.11½	Poires	3 lbs. 2.02½ 2.05	32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la	
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10½	Pommes	3 lbs. 0.00 1.07½	livre.	
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13	Mûres, sirop épais	1 lb. 0.00 1.92½	On cote encore:	
Pommes tranchées, évapo-			Pommes Standard	gal. 3.00 3.02½	Gorgonzola	lb. 0.25
rées, btes de 50 lbs.	0.10½	0.11	Prunes Damson, sirop épais,		Edam	" 0.24
Pelures de fruits.		Lb.	2 lbs.	1.10 1.15	PRODUITS CHIMIQUES ET	
Citron	0.10	0.11½	Prunes Lombard, sirop épais,		DROGUES	
Citronnelle	0.15	0.16½	2 lbs.	0.95 0.97½	Nous cotons:	
Orange	0.11	0.12½	Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00 2.74	Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
CONSERVES ALIMENTAIRES			Prunes Greengage, sirop		Alun, barils de 336 lbs.	" 0.02½
Conserves de Légumes			épais	2 lbs. 1.07½ 1.10	Alun, barils de 112 lbs.	" 0.02½
Très bonne demande.			Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00 1.52½	Arcanson, lb.	0.03½ 0.04½
Nous cotons:			Cerises blanches	doz. 0.00 2.25	Blanc de France, brls de 336 lbs.	0.55
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00	Cerises noires	doz. 0.00 2.40	Boire pêche, pqt de ½ lb.	0.03½
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25	Framboises	doz. 0.00 2.40	100 lbs.	0.65
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35	Mûres	doz. 0.00 2.40	Borax en cristaux, brls de 336	
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½	Gadelles rouges	doz. 0.00 2.40	lbs.	lb. 0.05 0.06
Blé d'Inde 2 lbs.	0.92½	0.95	Conserves de poissons		Boules à mites	" 0.00 0.00
Blé d'Inde en épis	gal. 0.00	5.00	Très bonne demande.		Camomille	" 0.00 0.40
Catsup, bte 2 lbs.	doz. 0.00	0.85	Nous cotons:		Campêche (Extrait de):	
Catsup au gal.	doz. 0.00	5.00	Anchois à l'huile (suivant		boîtes de 12 lbs.	" 0.00 0.11½
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½	format)	doz. 1.60 4.50	btes 24 lbs., pqt 1 lb.	" 0.11½ 0.12½
Champignons, 1er choix	0.18½	0.19½	Caviar ½ lb. doz.	5.15 5.25	Campbre, la livre	0.00 0.75
Champignons, choix, btes	0.16½	0.17½	Caviar 1 lb. doz.	10.00 10.25	Carbonate d'ammoniaque,	
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18	Crabes 1 lb. doz.	3.75 3.00	brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15 0.20
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65	Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00 2.00	Cire blanche	lb. 0.40 0.45
Citrouilles 3 lbs.	0.80	0.82½	Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00 1.80	Couperose, brls 370 lbs.	" 0.01 0.02
Citrouilles	gal. 2.25	2.27½	Finnan Haddies	doz. 1.35 1.40	Crème de tartre	lb. 0.24
Epinards	gal. 0.00	5.32½	Harengs frais, importés,		Gélatine rouge en feuilles	" 0.60
Epinards 2 lbs.	0.00	1.27½	doz.	1.15 1.20	Gélatine blanche en feuilles	" 0.35
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½	Harengs marinés, imp.	" 1.45 1.65	Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25 1.30
Epinards imp	bte 0.12	0.13	Harengs aux Tom., imp.	" 1.45 1.40	Gomme arabique	lb. 0.15 0.16
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.85	0.87½	Harengs kippered, imp.	" 1.50 1.70	Houblon pressé, lb.	(manque)
Fèves Vertes 2 lbs.	0.85	0.87½	Harengs canadiens kippered	0.95 1.00	Lessive commune	doz. 0.35
Fèves de Lima 2 lbs.	1.17½	1.20	Harengs canadiens, sauce		Lessive commune	grosse 3.75
Flageolets importés	bte 0.13½	0.15	tomates	0.95 1.00	Paraffine pour cierges, lb.	0.10 0.12
Haricots verts imp.	bte 0.13	0.17	Homards, bte h., 1 lb.	" 6.40 6.50	Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac 0.70
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16	Homards, bte plate, ½ lb.	" 3.50 3.60	Poudre insecticide	lb. 0.00 0.50
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.50	Homards, bte plate, 1 lb.	" 6.75 6.90	Résine blanche	" 0.03 0.04½
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½	Huitres (solid meat), 5 oz.		Résine G., suiv. quant.	" 0.02½ 0.03½
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12	doz.	0.00 1.40	Salpêtre en cristaux, brls	
Petits pois imp. fins, bte	0.16	0.17	Huitres (solid meat), 10 oz.,		112 lbs.	lb. 0.05 0.06
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18	doz.	0.00 2.00	Sel à Médecine	0.01 0.02
			Huitres 1 lb.	0.00 1.50	Sel d'Epsom, sac 224 lbs.,	" 0.01½ 0.02½
			Huitres 2 lb.	0.00 2.45	Soda à pâte, 112 lbs.	0.00 2.00
			Maquereau, tin 1 lb., la doz.		Soda à laver:	
				0.00 1.45	Sacs	0.80 0.85
			Morue No 2	lb. (manque)	Soude caustique en mor. lb.	0.00 0.02½
			Morue grosse en quart lb.	(manque)		

Soufre en bâtons, brls 336	
lbs.	lb. 0.01 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60 1.70
Vitriol, brls	0.06 0.06 1/2

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:	
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:	
6 à la lb.	lb. 0.00 0.07 1/2
12 à la lb.	" 0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.08 1/2 0.09 1/2
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00 0.12 1/2
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 12	0.14 0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00 0.37 1/2
Huile de 8 jours, gallon	1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:	
Carrés de 1/2 lb., crate 500	0.00 0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00 1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00 1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500	0.00 1.25
Carrés de 5 lbs., crate 250	0.00 0.80

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:	
Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAI

Nous cotons:	
A longs manches	0.00 2.75
Avec manches ordinaires	La doz
2 cordes	2.25
3 cordes	2.50
4 cordes	2.75
5 cordes	3.50
Le papier manille, 13 x 17, est coté	20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75
Eringles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03 1/2
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:	
Mèches No 2	lb. 0.22
Mèches No 2	" 0.15
Mèches No 0	" 0.12
Brûleurs No 2	doz. 0.85
Brûleurs No 1	" 0.65
Brûleurs No 0	" 0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	" 1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	" 1.00
Cheminées (climax) No 2	" 0.65
Cheminées (climax) No 1	" 0.45
Cheminées (climax) No 0	" 0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	" 0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	" 0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:	
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz. 0.57 1/2
Caisse de 4 doz.	" 0.60
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)	
doz.	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz. 2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:	
Huile Loublon:	
Pintes	0.00 2.25
Chopines	0.00 1.20
1/2 chopines	0.00 0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
Qrts	7.75 8.00
Pts	4.37 1/2 4.50
1/2 pts	2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	
Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60 0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25 0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.	
Bouteilles carrées de 16 onces,	\$3.75
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;	
1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.	

HUILE DE COTON

Nous cotons:	
Au baril	1.10 1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9 1/2c.	
le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre,	
9c à 10c.	

VASELINE

Nous cotons:	
"Bleu Seal"	
Blanche No 1	grosse 10.00
Blanche No 2	" 10.20
Jaune No 1	" 6.72
Jaune No 2	" 14.40

BALAI

D'enfant, 2 cordes	0.00 1.10
D'enfant, 1 corde	0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:	
Pratt's Astral Oil	gol. 0.22
Standard Acme	le gal. 0.17 1/2

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:	
Blé—	Haut. Bas. Ferme-ture.
Mai	97 1/4c 97 3/8c 97 1/4c 97 3/4c
Juillet	87 5/8c 88 3/4c 87 5/8c 88 3/4c
Mais—	
Mai	68 1/4c 69c 68 1/4c 69c
Juillet	66 3/4c 67 3/8c 66 5/8c 67 3/8c
Avoine—	
Mai	40 1/4c 40 7/8c 40 1/4c 40 3/4c
Juillet	38 1/2c 39 3/8c 38 1/2c 39 1/4c

Grains

Il y a toujours une bonne demande provenant de sources européennes pour le blé de printemps du Manitoba, pour expédition prochaine aussi bien que future. Le marché pour l'avoine est plus facile: No 2 C.W., 43 1/4c à 43 1/2c; No 3 C.W., 42 1/4c à 42 1/2c; No 2 à fourrage, 42 1/4c à 42 1/2c; No 2 é fourrage, 41 1/4c à 41 1/2c; mais No 3 jaune naturel, 80c à 82c sur place; Argentine (maïs), 73 1/4c à 73 1/2c en juin.

Marché de Montréal

Farines

Le commerce des farines montre une plus grande demande des acheteurs étrangers pour les qualités de blé de printemps, et comme les offres de prix dans quelques cas étaient plus hauts, mais vu la force du marché au blé et la

hausse des prix des meuniers qui n'étaient pas disposés à accepter toutes les offres, le volume des affaires n'a pas été bien grand. Il n'y a pas de grand changement dans la situation du marché local, mais la demande s'améliore et des ventes de premières patentes ont été faites à \$5.60; seconde à \$5.10 et strong bakers de \$4.60 à \$4.90 le baril en sacs. Dans la farine de blé d'hiver, le marché est très ferme avec des ventes de patentes de choix de \$5.25 à \$5.50; straight rollers de \$4.60 à \$4.90 le baril en barils, et les derniers en jute de \$2.20 à \$2.30 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs 5.60
Five Roses	2 sacs 5.60
Glenora	2 sacs 5.10
Harvest Queen	2 sacs 5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs 4.90
Manitoba S. B.	2 sacs 4.90
Keetob	2 sacs 4.90
Montcalm	2 sacs 4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs 5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs 5.80
A do	2 sacs 5.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs 3.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	2.25 1.95
Avoine roulée, baril	4.75

Issues de blé et avoine roulée

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à \$23; shorts à \$25 et middlings à \$28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les moulées et les prix sont fermes de \$30 à \$32 pour les qualités de pur grain, et de \$28 à \$29 pour les mélangées, la tonne. Dans l'avoine roulée, le marché est ferme avec une bonne demande et des ventes de lots de chars de \$4.45 à \$4.55 le baril en barils, et à \$2.15 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	23.00
Gru Man., au char, tonne	25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	28.00 29.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Marché ferme, sans demande ni changements dans les prix. Le foin No 1 se vend de \$16 à \$16.50; extra bon No 2 de \$15 à \$15.50 et le No 2 de \$13.50 à \$14 la tonne, en lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	\$14.50 \$15.00
Très bon, No 2	13.50 14.00
No 2	11.50 12.00
la tonne, en wagon ex-voie.	
Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.	

BEURRE**Marché anglais**

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 1er mai 1914:

Pas d'amélioration dans le rapport de ce marché, la plupart des beurres sont plus faciles de prix. Les provisions domestiques augmentent toujours quoique pas aussi vite que d'ordinaire à cette époque de l'année. Nous avons une belle température, mais les nuits sont fraîches et ceci retarde quelque peu la croissance de l'herbe.

Danois. — Les cotations cette semaine sont sans changement. La production est bonne et une baisse est attendue dans certains quartiers.

Australien. — Généralement parlant, la qualité, cette semaine, n'a pas montré une aussi bonne moyenne que les deux ou trois dernières semaines et le marché pour les meilleures qualités est ferme.

Les beurres de choix maintiennent leurs prix, mais les non salés obtiennent une prime assez haute sur les salés.

Nouvelle-Zélande. — La demande pour cette variété n'est pas aussi bonne que la semaine dernière, mais toutefois les prix sont fermes, et comme les arrivages sont en ce moment plus réguliers, on s'attend à ce que la base des prix sera maintenue.

Nous cotons:

Beurre—

Danois, haut choix	114/0 à 116/0
Sibérien, haut choix	100/0 à 102/2
Sibérien, bon choix	96/0 à 98/0
Victorien, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Victorien, choix, salé	94/0 à 100/0
Victorien, haut choix, sans sel	106/0 à 108/0
Victorien, choix, sans sel	96/0 à 102/0
Australien, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Australien, choix, salé	94/0 à 98/0
Australien, haut choix, sans sel	104/0 à 108/0
Australien, choix, sans sel	94/0 à 102/0
Queensland, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Queensland, choix, salé	94/0 à 98/0
Queensland, haut choix, sans sel	104/0 à 108/0
Queensland, choix, sans sel	94/0 à 102/0

Nouvelle-Zélande, haut choix, salé	106/0 à 108/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, non salé	114/0 à 116/0

FROMAGE**Marché anglais**

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 1er mai 1914:

Le commerce continue à être tranquille, et les cotations sont nominales à cause du peu d'affaires qui ont été faites.

Canadien, choix à haut choix, blanc	68/0 à 70/0
Canadien, choix à haut choix, coloré	69/0 à 71/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc	61/6 à 62/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré	64/0 à 64/6
Nouvelle-Zélande, choix, blanc	61/0
Nouvelle-Zélande, choix, coloré	63/0 à 63/6

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	14½c
Fromage fort, blanc, à la meule	18c
au morceau	19c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	25c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	25½c
Oeufs strictement frais No 1	24c
Oeufs choisis	26c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	27c

OEUFS

Il n'y a plus que des oeufs frais.

BEURRE**Marché de Montréal**

Beurre de laiterie	22c à 23c
--------------------	-----------

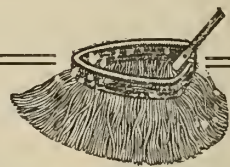
PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	.16
Boeuf inspecté No 2	.15
Boeuf inspecté No 3	.14
Veau	.18
Agneau, chaque	.10
Mouton, chaque	1.25

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.06
Oignons, ½ cse, 3.00, la cse	5.00
Raisin Malaga	5.25
Betteraves, le sac	1.25
Carottes, le sac	1.40
Patates, le sac	1.25
Navets, le sac	0.90
Pommes, le baril	6.00

Oranges Navels, la cse	4.00
Citrons, la cse	2.75
Pommes Baldwin, No 1	6.00
Pommes Baldwin, No 2	4.50
Pommes Greening No 1	5.50
Pommes Greening No 2	4.00
Pommes Spy No 1	7.00 8.00
Pommes Spy No 2	5.50
Atocas, le gallon	0.60
Tomates fancy, crate	4.50
Tomates, choix, crate	4.00
Cocombres, la doz.	0.85



Cette vadrouille (mop) sans poussière n'a PAS BESOIN D'HUILE

—Ne peut pas tacher.
—Recueille et retient la poussière.
—Donne un poli beau, brillant, sec.

TARBOX
DRY NO-OIL DUSTLESS
Mops and Dusters

Les VADROUILLES (MOPS) et EPOUSSETTES SECHES, PAS D'HUILE, PAS DE POUSSIÈRE

—Sont traitées par un procédé chimique permanent qui dure aussi longtemps que le tissu. Le lavage renouvelle leur efficacité. Plus propres — plus sûres — meilleures — moins coûteuses que les vadrouilles (mop) saturées d'huile

Chez votre marchand

TARBOX BROTHERS

Rear 274 Dundas St., Toronto, Phone College 3489

Cette annonce paraît dans les principaux journaux quotidiens Français et Anglais et dans les Magazines de la province de Québec, donc elle est obligée de créer une demande parmi vos meilleurs clients.

Les marchands de gros de nos produits peuvent fournir les articles ainsi que des feuillets pour vitrines, etc., pour mettre en relation votre magasin avec notre campagne de publicité extensive, ou si vous préférez que vos commandes reçoivent notre meilleure attention directement de notre manufacture, écrivez-nous.

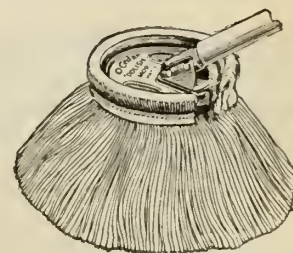
Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 32	Desmarteau Alex..... 34	Lacaille, Gendreau & Cie.. 12	Quebec Steamship..... 36
Baker & Co. (Walter)..... 12	Dom. Cannors Co., Ltd.... 3	Lake of the Woods Milling Co., Ltd..... Couvert	Ramsay & Son..... 47
Banque de Montréal..... 36	Dontigny Hector..... 34	Laporte, Martin Limi-tée..... Couvert	Rolland & Fils, J. B..... 34
Banque d'Hochelega..... 36	Ecole Polytechnique..... 13	La Prévoyance..... 33	Smith E. D..... 11
Banque Nationale..... 36	Eddy E. B. Co..... 9	La Sauvegarde..... 32	Snap Co..... 15
Banque Molson..... 36	Esinhart & Evans..... 32	Leslie & Co., A. C..... 40	St. Lawrence Sugar Co.... 9
Banque Provinciale..... 36	Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 33	Liverpool & London & Globe 32	St-Vincent Arrowroot..... 11
Banwell Hoxie..... 42	Fairbank N. K..... 14	Martin C. E..... 34	Sun Life of Canada..... 33
Barr Register Co..... 5	Fels & Co..... 13	Martin-Senour..... 44	Tarbox Bros..... 30
Bélanger & Bélanger..... 34	Fontaine, Forbes & Laporte 13	Mathieu (Cie J. L.)..... 9	Tanglefoot..... 19
Bowser, S. F. & Co..... 8	Fontaine Henri..... 34	Matthews Blackwell Ltd... 7	Tippet & Co., A. P..... 16
British Colonial Fire Ass... 33	Fortier Joseph..... 34	Maxwell Limited..... 40	Tuckett [The G. E. & Son Co] 9
Brodie & Harvie..... 13	Frontenac Brewery..... 10	McArthur, A..... 40	Théâtre National Français. 34
Borden Milk Co..... Couvert	Gagnon, P.-A..... 34	Metropolitan Life Ins. Co.. 32	
Canada Life Assurance Co.. 33	Garand, Terroux & Cie.... 34	McGill Cutlery Co..... 50	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 17
Canada Starch Co..... 4	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18	Montbriand, L. R..... 34	Western Ass. Co..... 32
Canada Wire & Iron Goods 49	Glidden Varnish Co..... 39	Montreal-Canada Ass. Co.. 32	Wilks & Burnett..... 34
Can. Fairbanks Morse Co.. 6	Gonthier & Midgley..... 34	Mott, John P., & Co..... 12	
Canadian Pacific..... 40	Grand Trunk Railway.... 40	Nicholson File..... 42	
Canadian Salt Co..... 7	Gunn, Langlois & Cie..... 7	Nova Scotia Steel Co..... 49	
Can. Shredded Wheat Co.. 16	Gouvernement Provincial.. 13	Prêt Immobilier Limitée... 12	
Channell Chemical Co..... 31	Hall Coal [Geo]..... 9	Prévoyants du Canada, (Les) 32	
Church & Dwight..... 6	Hodgson, Summers Co..... 15		
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 33	Jonas & Cie, H..... 2		
City Ice Co..... 13			
Clark, Wm..... 12			
Connors Bros..... 18			
Continental Bag & Paper Co 7			
Cottam Bart..... 34			
Couillard Auguste..... 34			

Des centaines et des centaines
de Quincailliers trouvent que la

O-Cedar Mop

(Faite au Canada)



Se vend vite et
facilement.

La raison—Les annonces de la O-Cedar pénètrent dans des milliers de ménages au Canada et sont lues par des milliers de personnes, parce-que les ménagères sont toujours sur le qui-vive pour trouver une invention qui diminue le travail et rende plus agréable la tenue d'une maison.

Les O-Cedar Polish Mops sont spécialement utiles en été parce qu'il y a plus de poussière — aussi poussez-les de l'avant maintenant.

Ecrivez à votre marchand de gros.

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED

369 Ave. Sorauren, Toronto, Ont.



METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,816,504,462

Fonctions en vigueur au 31 décembre 1913 13,957,742.

En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... \$511,223,886.00

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commissaires canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ \$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

81 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Is. Co.
d'Edimbourg.German American Insurance Co.
de New-York.Nous considérons toutes commandes
d'agences de la part de personnes
responsables. L'expérience
n'est pas absolument
indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

AssurancesIL DEFEND LES EMPRUNTS
SUR LES POLICES D'AS-
SURANCE.Un agent d'expérience fait valoir
l'autre côté de la cause.

La discussion qui s'est faite récemment autour de la question des emprunts sur polices d'assurance vient en grande partie de fonctionnaires des compagnies.

Le "New-York Spectator" a demandé à un agent de grande expérience si ces prêts d'argent avaient contribué notablement au développement de l'assurance-vie, depuis quelques années. Voici sa réponse:

"Il suffit d'un peu de connaissance du sujet pour savoir qu'en matière de polices les prêts d'argent ont été une aide puissante de l'assurance dans toutes les classes de la société, surtout auprès de ceux qui peuvent se payer de grosses assurances. Je parle par expérience personnelle, comme écrivain et comme agent, et je sais parfaitement bien que les compagnies qui ont encouragé les forces de leurs agences en se montrant libérales dans leurs prêts sont celles qui ont fait les plus grosses affaires.

L'assurance-vie est une bonne chose

Si l'assurance-vie est une bonne chose, plus les gens en ont, mieux c'est pour eux, et il est insensé de croire que les compagnies trop conservatrices, qui ne font qu'un petit chiffre d'affaires, eussent fait davan-

**COMPAGNIE
MONTREAL-CANADA**

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557 885.95

Réserve \$193,071.19

Autres Valeurs

Passive 20, 8

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE OULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREALSuccursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURSM Chevalier, Ecr.; Wm Molson Macpherson, Ecr.;
T. J. Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste;
Sir Frederick William-Taylor.J. Gardner Thompson, Gérant.
Lewis Laing, Assistant Gérant**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

Capital Autorisé \$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le
31 mars 1914 \$454,368.15ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS
DU CANADAParce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime,
la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à
"Fonds Social" faisant une spécialité du
Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$454,368.15.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef :

126 rue St-Pierre,
Edifice Dominion,
QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle
Contre le Feu.

180 Rue ST-JACQUES,
MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

tage si les compagnies plus progressives leur avaient laissé le champ libre.

"Je ne veux pas faire d'odieuses comparaisons, mais je citerai les méthodes employées par deux compagnies, l'une extrêmement conservatrice et l'autre libérale, avec lesquelles j'ai eu des relations d'affaires satisfaisantes et qui toutes deux ont occupé une place prépondérante parmi les institutions financières de ce pays. Je choisis ces deux compagnies à titre documentaire. J'ai par ailleurs moi le premier rapport d'Etat de Pennsylvanie, publié en 1874. Ce rapport indique que l'actif d'une grande compagnie de la Nouvelle-Angleterre s'élevait alors à plus de \$37,000,000 et son surplus à plus de \$6,000,000, alors que l'actif d'une compagnie de New-York n'était que de \$24,000,000 à peine, et son surplus de \$3,500,000.

Voici deux compagnies, à peu près du même âge, la première ayant de beaucoup l'avantage sur l'autre au point de vue de la solidité financière et de la réputation, à cette épo-

Sun Life of Canada

Actif \$ 55,726,347.32
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

SIX FAITS DU
67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — L'AUGMENTATION DU SURPLUS en 1913 était de \$1 709,959 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de \$179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de \$6,183,278.39.

2. — LE REVENU de \$8,094,885.70 excède d'une somme de \$68,125 96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montre encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — L'ACTIF fut augmenté de \$3,860,271.32 et s'élève maintenant à \$52,161,794.81.

4. — LE TOTAL DES ASSURANCES maintenant en force s'élève à \$153,121,363.94, augmentation d'au-delà de \$8,273,000 dans l'année.

5. — LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES, en 1913, s'élèvent à \$2,878,016.11, une augmentation de \$415,051.31 sur 1912. En plus de cela, nous avons fait des PRETS AUX PORTEURS DE POLICES sur garantie de leur police d'assurance, au montant de \$1,692,248.71.

6. — LA MORTALITE de l'année nous fut encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES, contribuèrent à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie

Actif excédant \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TRL. BRL. MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Toutes les et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****C. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur
et Auditeur211 EDIFICE MCGILL
MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTELH. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

que. Cette compagnie, toutefois, s'est fortement opposée pendant nombre d'années à négocier des prêts sur ses polices, peut-être à cause de son expérience du passé. La compagnie de New-York, au contraire, se montra entreprenante et très libérale en affaires, et elle n'a pas changé de politique depuis. Maintenant, étudions le changement remarquable qui s'est opéré dans la position de ces deux compagnies, depuis quarante ans.

D'après les rapports de 1913, l'actif de la première compagnie s'élève à environ \$60,000,000, avec un surplus de \$2,000,000, et l'actif de l'autre dépasse \$748,000,000, avec un surplus de \$106,000,000.

Tout le monde en a profité.

Il n'est pas un homme intelligent qui prétendra que cet énorme chiffre d'affaires n'ait pas profité à la société, ni que la compagnie ne soit pas dans des conditions financières saines. D'après moi, c'est l'application du système des prêts qui est responsable de cette remarquable différence dans le développement de ces deux compagnies. Tandis que la compagnie de la Nouvelle-Angleterre ait adopté une politique plus libérale depuis quelques années, elle a été lente à le faire.

Un cas qui a été porté à ma connaissance, il y a quelques seize ans, démontre bien l'effet de cette trop grande réserve, en dépit du fait que la compagnie ait payé d'excellents bénéfices à ses porteurs de polices. Un de mes amis, âgé de plus de quatre-vingts ans, avait besoin d'une petite somme d'argent pour faire face à une maladie incurable. Sa famille était impuissante à négocier un emprunt de la compagnie d'assurance. Le cas devint si désespéré qu'il fallut recourir aux services d'un courtier à qui fut transportée l'assurance en garantie d'un emprunt et de la commission de 10 pour cent.

L'aide que peut donner la clause d'emprunt.

L'une des plus grosses polices d'assurance que j'aie négociées à Philadelphie, c'est celle prise par un financier bien connu, pour \$500,000. Après qu'il eût signé des polices

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
ComptableH. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone
Ma n 2701-519Adresse télégraphique
"Gontley"**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

La Perle des ENCRES MAURINS.**L'AZULINE**—Encre fixe bleu—Noir, ne subissant jamais de décoloration.**LA SYRIENNE**—Encre à copier. D'une belle nuance violette en écrivant et devenant ensuite très noire. Cette encre copie plus de six mois après l'écriture.**LA PERSANE**—Instantanément noire et brillante. Spéciale pour la comptabilité.**LA PURPURINE**—Nouveau Carmin, d'une nuance pourpre très vive, ne subit jamais d'altération.

Toutes ces Encres sont d'une supériorité reconnue, pour la fluidité, l'intensité et les prix relativement de "Bon Marché".

Demandez-les à votre Libraire

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils

MONTREAL

Seuls Agents pour le Canada

Théâtre National Français

Semaine du 25 Mai 1914

CLOTURE DE LA SAISON 1913-1914

Adieux de la troupe
dans**LE SECRET**

PAR HENRI BERNSTEIN

Créé à Paris en 1913

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETTComptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL

pour \$320,000 et qu'il eût subi nombre d'examens médicaux qui l'avaient exaspéré, je lui conseillai de profiter du résultat des examens qu'il venait de subir, s'il avait l'intention d'augmenter encore le chiffre de ses assurances. Nous fîmes ensemble un examen méticuleux de ses affaires, prenant en considération la question des emprunts qu'il lui serait loisible de faire, et il décida de suivre mon conseil et de porter immédiatement le chiffre de ses assurances à \$600,000, ce qu'il n'eût pu être amené à faire s'il n'avait pas tenu compte de sa capacité de négocier des emprunts.

Le système des prêts est sûr.

Le système des prêts, qui est parfaitement sûr pour la compagnie, dans la limite des restrictions raisonnables déjà mentionnées, devient de plus en plus un moyen d'action pour les hommes d'affaires, dans les cas d'urgence. Je connais les cas de deux emprunts de \$100,000 chacun qui ont été négociés récemment à Philadelphie par des hommes d'affaires d'une haute réputation et qui s'offenseraient certainement de recevoir l'avis de fonctionnaires de compagnies d'assurance sur la façon d'administrer leur fortune.

Je suis donc emphatiquement opposé à tout changement radical à être apporté dans le système de prêts sur polices d'assurance, car ce serait une entrave certaine au développement des compagnies et la ruine des agents.

Ventes par Shérifs

District d'Arthabaska.

J. E. Perrault vs. Henry Béliveau. Une terre située sur le premier rang du canton de Stanford, contenant 110 acres, connue sous les Nos 3A et 3C, avec les bâtisses dessus construites. Vente à la porte de l'église de Notre-Dame de Lourdes, le 26 mai, à 3 heures p.m.

Jean-Baptiste Cadrin vs. Philomène Pilot. Une terre contenant 63 arpents, à Ste-Marguerite, désignée sous le No 10, avec bâtisses et dépendances. Vente à la porte de l'église de Ste-Marguerite, le 26 mai 1914, à 11 heures a.m.

District de Montréal.

Les Commissaires d'Ecoles de Saint-Joseph de Bordeaux vs. Dame Veuve Horace Ouellette. Le lot vacant désigné

sous le No 105 de la subdivision du lot No 291 de la paroisse du Sault-au-Récollet. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 28 mai 1914, à 3 heures p.m.

Napoléon E. Séguin vs. Dame Alice Beaudry. Un emplacement formant partie du domaine du Quai, portant le No 1 de la subdivision du numéro officiel 36 de la paroisse de Ste-Madeleine de Rigaud. Vente à la porte de l'église de Ste-Madeleine de Rigaud, le 28 mai 1914, à 11 heures a.m.

J. G. Duhamel et H. H. Beaulieu vs. Dosithée Ouellette. Un emplacement à Cartierville, faisant partie du lot 54 de la paroisse de St-Laurent, avec bâtisses dessus construites. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 29 mai 1914, à 10 heures a.m.

Napoléon Favreau vs. Nicolas Sando Bruno. Un terrain dans la cité de Maisonneuve, connu sous les Nos 9 et 10 de la subdivision du lot No 8 du village d'Hochelaga, avec les bâtisses dessus construites et autres droits. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 29 mai 1914, à 3 heures p.m.

Les Commissaires d'Ecoles de St-Joseph de Bordeaux vs. Paul L. Turgeon. Un terrain situé dans le quartier Bordeaux, connu comme étant le lot 318 de la subdivision officielle 323 de la paroisse du Sault-au-Récollet. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 29 mai 1914, à 11 heures a.m.

J. A. Marion vs. D. Alex. Valois. Les 2/3 indivis dans un lot de terre et les bâtisses dessus construites, sis et situé dans le village de Pointe-Claire, connu sous le No 88. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 28 mai 1914, à 10 heures a.m.

District de Montmagny.

J. H. Bilodeau vs. Charles Boutin, Angéline Boutin, Philomène Boutin et al. Un terrain d'environ 14 perches, connu comme faisant partie du No 195 du cadastre de la paroisse de Berthier, avec les bâtisses dessus construites. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Berthier, le 26 mai 1914, à 10 heures a.m.

District de Trois-Rivières.

Bruno Dessureault vs. Demoiselle Elmina alias Mina Rivard Dufresne. Un terrain dans la cité de Trois-Rivières sur la rue Hertel, avec les bâtisses dessus construites. Vente au bureau du Shérif de Trois-Rivières, le 26 mai 1914, à 10 heures a.m.

ARTHABASKA.

SEMAINE DU 11 AU 16 MAI 1914.

Ventes.

Geo. Langlois à Dolphis Vigneau, 1036, Warwick et autres, \$2,650, \$1,200 a/c.; Pierre Hamel à Nap. Tessier, 68, Sainte-Victoire, \$2,500 par versements à 5%; Ludger Picher et al. à Nap. Godin, 746, Bulstrode, \$2,000, \$1,100 a/c.; Pierre Comeau à Alfred Comeau, P.S. 406, Bulstrode, \$200 payées; Jos. Côté à Aug. Morin, fils, 349 et 350, Ste-Hélène, \$1,500, dont \$200 a/c.; Cyr. Lallier à Horace Paris, 403-1, Ste-Victoire, \$200 payées; Jos. J. B. Janelle à Aug. Filion, 208 et 209, Ste-Hélène, \$625 payées; Shérif D. A. à J. E. Girouard, 1/2 ind. 22, 7ème rang, Stanford, \$110 payées; Hormisdas Provencher à Henri Provencher, 273, Bulstrode, \$450, \$50 a/c.; Hercule St-Laurent à Albert Poulette, 788, Bulstrode, \$3,250, \$2,000 a/c.; Z. Auger et al. à Narc.

Fortier, P. 270 et 271, Ste-Victoire, \$700 payées; Ludger Soulières à Amable St-Laurent, 409, 410, et P. 411 et 412, Bulstrode, \$1,500 payées; Arsène Vallière à Alfred Vallière, 574 et 575, Tingwick, \$2,000 dues; Mme Eugénie Grenier à Paul Thibault, P. 453 et 454, Ste-Victoire, \$3,500, \$500 a/c.; J. N. Blanchet à Victor Dion, P. 312, Bulstrode, \$25 payées; Jos. Rhault à Joseph Hébert, 383, Bulstrode, \$75 payées; Comté d'Arthabaska à J. N. Blanchet, 1/4 O. 211, Bulstrode, \$40.50, payées; le même au même, P. 325 à 332, Bulstrode, \$50.24, payées; Paul Lavigne à Ludger Martin, P. 3B, continuation 11ème rang, Maddington, \$400, dont \$50 a/c.; Antoine Raymond à Jos. St-Pierre, 22, Princeville, \$700, dont \$200 payées a/c.; Honoré Provencher à Arsène Talbot, 16A et autres, 10ème rang, Stanford, \$4,500, \$1,000 a/c.; Benj. Filteau à Jos. Boisjoli, P. 247B, Arthabaska, \$140 payées; Ernest Lamy à Jos. Fréchette, P. 9, St-Paul, \$600, \$400 payées a/c.; Comté d'Arthabaska à Arthur Gagnon, P. 12I et 12H, continuation du 11ème rang, Maddington, \$5.55 payées.

Obligations.

Sergius Bellemare à Ludger Poirier, aff. 173, Bulstrode, \$800 à 7%; Mme Hermine Vézina à Théophile Rochette, P. 193, Horton, \$225 à un an à 8%; Albert Poulette à Mme Eugénie Fréchette, 788, Bulstrode, \$2,030 à 5 ans sans intérêt; Raphaël Labonté à Mme Zélia Duchaine, P. 210, Bulstrode, \$200 à 2 ans à 7%.

Transports.

Chas. Landry et al. à Pierre Lapointe, sur Oménil Tardif, \$1,500; Gabriel Lambert à Gédéon Fréchette, sur Willy Gagner, \$900; Succ. H. H. Guay à Royal Trust Company, sur P. Maheu et al., \$6,307.83; Xavier Bouffard à Alfred Larroche, sur Jean Lantagne, \$350; Alph. Gagné à Mme M. L. McArthur, sur Edmond Pellerin, \$1,700; Philippe Larroche à Gédéon Fréchette, sur Antonio Leahy, pour \$1,475; Raphaël Dumaine à Mme Georgianna Dionne, sur Adélaïde Joyal, \$700; Arthur Girouard à Isaïe Lallier, sur Noé Houle, \$400.

Donation de deniers.

Philias Fleury à Albert Fleury et al.; Hon. Provencher à Alph. Provencher, P. 16C, 10ème rang, Stanford.

Mariage.

Eugène Spénard et Mlle Armandine Boillard, séparation de biens.

Cession.

J. E. Alain à Vict. Furn. Co., 449 et P. 450, Ste-Victoire.

Echange.

Narc. Noël et Philippe Bergeron, Arthabaska et Saint-Christophe, retour de \$850 par P. Bergeron.

Testament.

Grégoire Babineau, père, à Joseph Babineau, 603, et autres, Bulstrode, et P. 944, Warwick.

Rectification.

Raphaël Dumaine sur le prix de la vente d'un immeuble.

Accord.

Entre Geo. Cloutier et Philippe Cloutier, rente viagère de \$150.

Jugement.

Victor Demers vs. Odile Garneau, son épouse, en séparation.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé \$16,000,000.00
 Réserve 16,000,000.00
 Profit non partagés 1,046,217.80

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président. R. P. Angus, E. B. Greenshields, Sir William MacDonal, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K. C. V. O., David Morrice, C. R. Hosmer. A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummoud, D. Forbes Angus, Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite, Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terreneuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
 Réserve 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les versements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
 FONDS DE RÉSERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Tétreauville		Berlin, Ont.

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploitée par la Canada SS. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York à 10 heures s.a.m. le 30 Mai, à 11 heures a.m. les 10, 20 juin. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transférer.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 11 heures a.m. les 23, 31, 12, 23 juin pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires; Thos. Cook & Son, 530 rue Sainte-Catherine Ouest; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques; Houe & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent; W. H. Clancy, 122 rue Saint-Jacques; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

SIEGE CENTRAL : 7 & 9, Place d'Armes, MONTREAL, Canada.

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000.00 CAPITAL PAYE \$1,000,000.00
 RESERVE ET SURPLUS \$637,873.49 (au 31 Déc. 1913)

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée Administrateur.

Vice-Président : W. F. CARSLEY, Capitaliste.

Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

63 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
 Fonds de Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de 32,000,000

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président; Hon. F. I. Bédou, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. J. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Baudry Leman, Gérant-Général; F. G. Ieduc, Gérant; P. A. Laval, lée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanauère, 737 Mont-Royal Est.	St-Denis, 696 St-Denis.
De Lorimier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Rodouard, 2490 St-Hubert.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-aurent.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Maisonnette, 545 Ontario, Mais.	Emard, 77 Blvd. Monk.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.	Verdun, 125 Avenue Church.
N-D. de Grâce, 283 Blvd. Décarie.	Viauville, 67 Notre-Dame Viauville.
Ouest, 619 Notre-Dame O.	Villeray, 3326 St-Hubert.

SUCCURSALES DE LA CAMPAGNE

Apple Hill, Ont.	N.-D. des Victoires,	St-Justin, Qué.,
Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Tiembles, Q.	(Co. Maskinongé).
Berthierville, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	Ste-Justine de
Bordeaux, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	Newton, Qué.
(Co. Hochelaga).	Pont de Maskinongé,	St-Lambert, Qué.
Cartierville, Qué.	Q. (Co. Maskinongé).	St-Laurent, Qué.
Casselman, Ont.	Prince-Albert, Sask.	St-Léon, Qué.
Charette Mills, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Chambly, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Paul Abbottsford, Q.
Edmonton, Alta.	Russel, Qué.	St-Paul l'Ermitte, Qué.
Farnham, Qué.	St-Albert, Alta.	St-Paul des Métis, Alta.
Fournier, Ont.	St-Ponface, Man.	St-Pie de Bagot, Qué.
Grandy, Qué.	St-Claire, Qué.	St-Pierre, Man.
Gravelbourg, Sask.	(Co. Dorchester).	St-Philippe de
Hawkesbury, Ont.	St-Cuthbert, Qué.	Laprairie, Qué.
Joliette, Qué.	(Co. Berthier).	Ste-Prudentie ne,
Lachine, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q.	(Co. Shefford).
Laprairie, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	(Co. Jacques-Cartier).	St-Rock de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.	Ste-Geneviève	St-Simon de Bagot, Q.
(Co. Berthier).	de Batiscan, Qué.	Ste-Thècle, Qué.
Longueuil, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Valérien, Qué.
L'Orignal, Ont.	(Co. Bellechasse).	St-Vincent de Paul,
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q.	Qué. (Co. Laval).
Marville, Ont.	St-Jacques l'Achigan,	Sherbrooke, Qué.
Maxville, Ont.	Qué.	Sorel, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	St-Jérôme, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Notre-Dame de Trois-	Ste-Julienne, Qué.	Valleyfield, Qué.
Rivières, Qué.	(Co. Montcalm).	Victoriaville, Qué.
		Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Remet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payable^s dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

LA BANQUE DE MONTREAL.

Dans l'espace de six mois, les dépôts ont augmenté de plus de quatre millions.

Le bureau des directeurs de la banque de Montréal, à la réunion tenue lundi midi, a adopté un des plus importants rapports publiés par cette institution financière depuis sa fondation.

Dans les cercles financiers, on admet généralement que les institutions financières internationales attendent le rapport de la Banque de Montréal pour se faire une idée exacte de la situation du Canada et, étant donné que le rapport pour les six mois terminés le 30 avril dernier est un des plus satisfaisants publiés jusqu'ici par cette institution, il n'y a aucun doute que le Canada en retirera les plus grands bénéfices, particulièrement à Londres et sur les marchés étrangers.

Le point le plus saillant du rapport a trait au pourcentage de l'actif liquide par rapport au passif et aux augmentations substantielles dans le chiffre de l'actif total et des dépôts. Le rapport montre, en effet, que l'actif a atteint la somme de \$262,956,419, contre \$254,435,044.83 à la fin de l'exercice précédent, soit une augmentation de \$8,521,375.

Le gain dans le chiffre des dépôts se monte à \$4,430,116.86. Sur ce montant, les dépôts ne portant pas intérêt se chiffrent à \$50,457,523.33, contre \$45,599,477.90 l'année précédente, une augmentation de \$4,857.43. Les dépôts portant intérêt, à la fin du mois d'avril, se montaient à \$157,722,510.83, contre \$160,868,957.75, une diminution de \$3,146,446.92 sur les chiffres de la période correspondante de l'année dernière. Les dépôts faits par les autres banques et les soldes dus à ces banques se chiffrent à \$2,802,449.16, portant le total des dépôts à \$210,982,483.32, contre \$206,552,366.46, à la fin du dernier exercice, un gain, en conséquence, de près de quatre millions et demi.

En ce qui concerne l'actif liquide de la banque, le rapport montre qu'à la fin du mois d'avril, il se montait à \$139,579,557.72, contre \$120,512,081.42 l'année dernière, équivalant à 60.87 pour cent du passif total de la banque vis-à-vis du public. Le montant de l'argent en caisse est équivalant à 10.45 pour cent du chiffre du passif. Les prêts courants se sont élevés durant cette période à \$117,116,405.75, contre \$129,719,333.42 à la fin du mois d'avril de l'année dernière.

Le solde porté au compte des profits et pertes durant ces six mois s'est élevé à \$1,008,968.40, contre \$892,461.36 à la fin de la même période de l'année précédente, les profits s'élevant à la somme de \$2,258,968.40, contre \$2,102,461.36 l'année dernière.

LA BANQUE NATIONALE.

Le bilan du dernier exercice indique une belle augmentation.

Mercredi de la semaine prochaine aura lieu, à Québec, l'assemblée générale des actionnaires de la Banque Nationale. Cette institution tient dans le monde canadien-français des affaires une telle place, elle constitue dans notre machine financière un rouage d'une telle importance, que cet événement crée toujours à l'avance un vif intérêt.

Nous sommes heureux d'attirer l'attention sur le fait que malgré l'année exceptionnellement mauvaise, les recettes nettes de la Banque Nationale accusent une augmentation. A en citer le chiffre, on trouve que les recettes s'élèvent pour l'exercice écoulé à \$319,902, contre \$302,304 pour le précédent. Cette somme ajoutée au \$74,396 du précédent report, le

surplus de la Banque se trouve à atteindre le chiffre de \$394,299.

Le dividende réparti à raison de 8 pour cent pour l'année a absorbé \$160,000, le versement à la réserve a été de \$150,000; versement au fonds de retraite du personnel, \$10,000; affecté à la création de succursales, \$12,000; balance reportée, \$62,299. Le fonds de réserve a été porté de \$1,550,000 à \$1,700,000.

La Banque a reçu en dépôt \$18,719,984 et l'actif totalisé atteint \$25,980,239.

Ces chiffres parlent par eux-mêmes et disent que la Banque Nationale justifie pleinement l'absolue confiance que le public a en elle. Il convient de signaler le fait que malgré la dépression, les profits accusent une augmentation. Il faut tenir compte à l'administration de la Banque qui a fait preuve de capacité professionnelle indiscutable.

BANQUE DES MARCHANDS.

Le rapport annuel indique un bénéfice de plus d'un million.

Le compte Profits et Pertes de la banque des Marchands, pour l'année fiscale terminée le 30 avril dernier, fait ressortir des bénéfices nets de \$1,218,694. A ce chiffre devra être ajouté \$180,825, prime sur le stock nouveau, et \$401,014, montant reporté de 1913, ce qui donnera un total de \$1,800,533 applicable aux distributions. Des comparaisons avec l'an dernier ne sont guère possibles, étant donné que le dernier rapport de la Banque des Marchands était fait pour cinq mois seulement.

Les dividendes, au taux de 10 pour cent sur les actions nominales ont été payés, se chiffrant par \$686,574; la somme de \$400,000 a été transférée du compte profits et pertes au fonds de réserve, et \$180,825 des primes sur le stock nouveau; \$100,000 ont été portées au compte des établissements de surfaces et \$135,000 aux dépréciations; une contribution de \$50,000 a été faite au fonds de pension des administrateurs et la différence, \$248,134, a été reportée.

En raison des additions qui y ont été faites durant l'année passée, le fonds de réserve donne un total de \$7,000,000 contre \$6,419,175 il y a un an. La feuille de solde sera rendue publique d'ici quelques jours.

Les compensations.

Les compensations, dans les principales villes du pays, se maintiennent à peu de choses près au niveau de celles de la semaine correspondante de l'an dernier. Les compensations totalisées n'accusent pour la semaine qu'une diminution de \$1,700,098. A signaler que les affaires de banques à Halifax et à St. John accusent une légère augmentation. La statistique se lit comme suit:

	1914.	Change.
Montréal	\$54,876,377	— \$1,700,098
Toronto	41,900,560	— 162,711
Winnipeg	26,264,390	— 2,713,399
Québec	3,035,958	— 66,443
Halifax	1,900,149	+ 139,723
St. John	1,495,321	+ 24,730

Windsor Hotel.

Le Windsor Hotel a recommencé à distribuer un dividende par la répartition de 2½ pour cent pour le semestre sur l'action ordinaire. Ce dividende sera exigible le 27 mai aux actionnaires inscrits le 21 du courant.

L'an dernier, le dividende était de 5 pour cent, mais le dividende du dernier semestre de l'exercice ne fut pas réparti.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 13 mai	Au 20 mai
BANQUES						
Banque de Montréal	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	240¾	240
Banque de Québec	2,730,560	1,366,962	100.00	7%
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10,886,570	100.00	14%	263	263
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	198
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	143
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	204
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	222½
Banque d'Hochelaga	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	152½	151½
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%
Banque Impériale du Canada	6,974,380	7,000,000	100.00	12%	211¾	211¾
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	150	151¾
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	191¾	194½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	120	124½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	69½	68¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00	55	59
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92	92
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	38
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Tramway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	59¾	60
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	13¾	16
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	76½	78½
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	130¾	132
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104¼	106½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	195	195½
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	54	54½
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28½	28½
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	88	89
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	35	36
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	21¾	23½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	74½	74¾
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	128
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	26
do do do (Préférentielles)	7%	75
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	6%	62	62
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	112½	116
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	49¾	50
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	80¾
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	144	147½
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	81½
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	67½	68½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	218¾	227
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	10%	144½	146
Richelien & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	99	99¾
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	130	132¾
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	1.27	1.30
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,708	100.00	7%

Le client que vous avez désappointé

Vous le connaissez, le gas à qui vous avez vendu un substitut pour du Vernis Glidden "Etiquette Verte". C'est vrai qu'il l'a pris—on ne le lui a pas fait prendre de force. Mais il a des doutes, naturellement, parce qu'il ne connaissait rien de l'autre marque et qu'il était familier avec la marque Glidden. La conséquence est, qu'il a surveillé les résultats d'un oeil soupçonneux et une froide critique. Le moindre défaut a été grossi au point de devenir une faute capitale. Vous vous étonnez probablement qu'il ne vienne pas si souvent chez vous maintenant. C'est simple pourtant, il a été désappointé et il en est vexé. Ce n'est qu'une simple boîte de vernis dites-vous. C'est vrai, mais si un homme va travailler et émailler une salle de bain ou veut vernir une chaise ou un plancher, c'est une grosse affaire pour lui si les couleurs ne sont pas correctes ou si le travail n'est pas

bien fait. Donc, c'est beaucoup pour un marchand de vendre du vernis tel que le "Glidden". Il peut non seulement satisfaire la demande créée par la publicité et la réputation de ces excellents finis, mais la confiance que ressent le client satisfait avec les produits Glidden s'étend sur les autres lignes que vend le marchand.

La principale beauté des vernis Glidden "Etiquette Verte" et Jap-A-Lac, est que votre client peut compter sur de bons résultats chaque fois. Ils sèchent avec une surface vernie comme du verre ; ils ne s'écaillent jamais ; ils sont souples comme du caoutchouc mais jamais cassants. Comme vernis qui sont employés sur plus de 50 pour cent des beaux pianos faits en Amérique, ils sont adaptés à tous les plus beaux travaux et en même temps sont assez peu dispendieux pour les travaux les plus ordinaires.

Nous avons une proposition spéciale à faire aux marchands à propos des Vernis Glidden "Etiquette Verte", Emaux blancs, Endurance (Mission,) Teintures pour bois, Finis de Murailles plates imperméables, Couches de Ciment.

Ecrivez à

The Glidden Varnish Company, Limited.

TORONTO, - Canada.

Manufactures : TORONTO, Canada.
CLEVELAND, Ohio.

Succursales : LONDRES, NEW-YORK
et CHICAGO.

Voici les noms de quelques-uns de nos distributeurs :—Colombie-Anglaise : Wood, Vallance & Leggat, Limited, Vancouver, C.A. ; Manitoba, Alberta et Saskatchewan ; Marshall Wells Co. Limited, Winnipeg, Man. ; Marshall Wells Alberta Co., Limited, Edmonton, Alta.

McARTHUR, IRWIN, Limited

324-328 Rue St-Paul, Montréal, P. Q.

DISTRIBUTEURS POUR LA PROVINCE DE QUEBEC





La Laveuse Rapide la plus
Facile à Actionner est la
Laveuse "CHAMPION"

à haute Vitesse de
MAXWELL

Elle peut être actionnée
par un levier à main ou
par une roue à manivel-

le, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve
est faite de Cypres Rouge, bois qui dure toute la
vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse
permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Eta-
gère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se
vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

MAXWELL LIMITED

ST. MARYS, Ontario

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette Qué.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

LA VOIE DOUBLE

QUATRE TRAIN
EXPRESS
PAR JOUR

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club"
au train de 10 h. 30 du soir.

L'International Limited

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux
mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

**LE PACIFIQUE
CANADIEN**

LES TRAINS PAR-
TENT DE MONT-
REAL:

De la Gare Windsor pour:

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9.05 a.m., *10.00 p.m. et
*11.00 p.m. pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m.,
*9.45 a.m. †4.00 p.m., †7.45 p.m., *9.45 p.m., *10.30
p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m.,
†5.30 p.m., *7.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.

ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *10.30 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m. *9.45 p.m.

De la Gare Viger pour:

QUÉBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *11.30 p.m.

TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m. †6.30 p.m.,
*11.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00
a.m., †1.30 p.m.,

JOLIETTE, *8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.

SAINT-GABRIEL, †8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.

OTTAWA, *8.00 a.m., *5.45 p.m.

SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., †1.15 p.m. †1.45 p.m.,
*4.00 p.m. †11.15 p.m.

NOMININGUE, †1.45 p.m., †4.00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (\$) Di-
manche seulement. (i) Samedi seulement.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

PHONE, MAIN 8125

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

ARTICLES DE SPORTS DANS LES VITRINES.

Au printemps, tout jeune homme bien portant rêve de sport. Sur le lot du coin, le terrain de jeu public ou tous autres endroits, les petits comme les grands garçons y sont avec leur attirail de baseball; tous les jeunes gens avec un peu de bon sang rouge dans les veines songent au baseball, tennis, canotage, à la pêche, à la chasse ou quelque chose de la sorte. C'est le moment de la moisson pour les quincailliers. C'est aussi le meilleur moment de montrer les articles de sports dans vos vitrines pour rappeler aux gens que "votre magasin" est l'endroit où ils pourront obtenir ce qu'ils désirent.

Ceux qui se promenaient rue Ste-Catherine il y a quelques jours, auraient pu voir un étalage des mieux assortis chez un spécialiste d'articles de sports. Quoique l'on pêche souvent la simplicité dans l'arrangement d'une vitrine, il y a des cas où une grande quantité d'articles peuvent être utilisés avec avantage, et cette vitrine semblait offrir un bon exemple de ces cas. Certainement qu'il y avait un grand nombre d'articles dans cet étalage, mais il était arrangé avec tant de goût, que lorsqu'on le regardait et qu'on l'analysait, il semblait que tout objet y était nécessaire pour remplir le but de celui qui avait fait la vitrine, et faire savoir: Que c'était le moment d'acheter des articles des sports du printemps et que ce magasin avait tout ce qu'il fallait pour fournir à tous les besoins.

Parmi ces articles on voyait: une bicyclette, toutes sortes d'engins et accessoires de pêche, un attirail de baseball, football, lacrosse, croquet et tennis, articles de chasse, colliers de chiens, lampes électriques, patins à roulettes, etc. C'étaient tous des articles de saison et qui ne pouvaient manquer d'attirer l'oeil des passants. Quoique ce magasin ne soit pas bien grand, l'étalage était très attrayant, et tous les quincailliers peuvent aussi bien profiter de leurs vitrines pour arranger leurs articles. Il n'est naturellement pas nécessaire qu'un tel étalage reste indéfiniment dans la vitrine sans être changé, il y a tant d'autres articles de quincaillerie qui sont tout autant de saison et avec lesquels on peut avec avantage changer de temps à autre son étalage, afin de montrer aux passants que le magasin est pourvu de tout ce dont ils pourraient avoir besoin. Le

printemps est la saison par excellence pour les quincailliers de faire de bonnes affaires.

LA CAMPAGNE DE "NETTOYAGE ET PEINTURE" BAT SON PLEIN.

La campagne de grand nettoyage qui se fait actuellement dans toutes les principales villes de la province de Québec et même du Canada rencontre une très grande vogue partout. Les journaux quotidiens et hebdomadaires ont publié des centaines d'éditoriaux conseillant aux marchands et citoyens de faire tout en leur pouvoir pour que le mouvement entrepris ait le plus grand succès. Dans quelques endroits on peut déjà s'apercevoir des résultats de cette campagne. Dans d'autres endroits, l'intérêt a été un peu tiède, mais cette tiédeur est déjà un mieux sur la froideur avec laquelle on avait considéré la question ces dernières années.

Ce mouvement se reprendra dans de plus grandes proportions l'année prochaine. Certaines villes ne s'en occupent pas cette année, mais Montréal montre beaucoup de bonne volonté à vouloir nettoyer et peindre un peu partout.

Les grands journaux de Montréal ont beaucoup parlé du grand nettoyage de la ville, et en même temps ont conseillé aux citoyens de nettoyer leurs cours, maisons, balcons, etc. Dans bien des endroits de la ville on peut constater les résultats de ces articles. Si quelqu'un ou quelques-uns ont à se plaindre de cette campagne, ce ne sont assurément pas les quincailliers qui, eux, ont tout à y gagner et rien à perdre. Que de peinture et autres articles de nettoyage il faudra acheter pour mener à bien ce mouvement!

Dans certaines villes de l'ouest, de grandes affiches ont été placées aux coins des rues ou autres endroits propices, avec ces mots en grosses lettres: "Nettoyez, Peinturez." Ces affiches rappellent aux gens que c'est le meilleur moment de l'année pour un grand nettoyage et pour peindre avant les poussières de l'été.

Il est impossible de se figurer la quantité de peinture qui sera employée durant cette fin de mois et une bonne moitié de l'autre, rien que dans les limites de la ville. C'est aux quincailliers d'en profi-

ter, mais pour cela, ils devront faire connaître leurs produits aux gens, soit par étalages de vitrines ou publicité de quelque sorte.

LES POELES EN PAYS ETRANGERS.

Les nombreuses différentes manières de chauffage de maisons et de faire la cuisine dans le monde entier sont démontrées dans une brochure de 62 pages publiée par le gouvernement de Washington, intitulée: "Cooking and Heating Stoves in Foreign Countries."

Le grand poêle superbement décoré, en tuiles vernies et briques, des campagnes de l'Allemagne, fait un énorme contraste avec le petit hibachis au charbon de bois ou chauffe-mains du Japon. Dans l'Afrique du Sud, le poêle Hollandais est remplacé par le moderne poêle de cuisine, tandis que les poêles à gaz et à électricité deviennent populaires aussi bien pour cuire que pour le chauffage dans les villes européennes. En Syrie, le peuple s'en tient au "taboon" et au "tabakh", tous deux petits et faits en glaise non cuite; le premier comme four à cuire et le second comme poêle de cuisine sans four. Néanmoins, les poêles à huile canadiens et américains deviennent populaires dans les villes de ce pays. Le peuple de l'Amérique tropicale adopterait bien un poêle de cuisine sans rayonnement, enfermé ou entouré d'amiante. Aucune ménagère ne peut conserver de cuisinier ou de cuisinière en Colombie, si elle se sert d'un poêle ordinaire de cuisine. Les familles Péruviennes, en général, sont trop grandes pour qu'elles puissent se contenter d'un petit poêle à gaz ou à huile, donc elles se servent des anciens poêles ou fourneaux en briques et ciment. La difficulté de vendre des poêles de cuisine en Chine, est que dans le Sud de la Chine les cuisinières préfèrent se servir de pots à feu en faïence, tandis que dans le Nord de la Chine, ils prennent le poêle importé et fabriquent le pareil à bas prix.

Comme l'on voit, chaque pays a sa manière de cuire ses aliments, mais peu à peu les poêles modernes de toutes sortes remplacent les anciennes méthodes de cuisson et de chauffage. C'est une industrie qui est appelée à se développer de plus en plus.



Vous êtes connu par les marchandises que vous vendez.

Lorsque vous donnez à votre clientèle des LIMES NICHOLSON—vous lui donnez des limes que vous SAVEZ bonnes. Vous savez que chaque lime a été examinée huit fois—entre chaque importante opération. Vous savez que la lime finie a été essayée sur un plus dur acier qu'elle ne sera employée en service actuel. Aussi, lorsque vous vendez une LIME NICHOLSON, vous êtes certain qu'elle donnera le meilleur service satisfaisant.

Pas de "retour" à combattre—pas d'excuses à faire. Rien à faire que "vendre plus de limes"—et prendre votre libérale marge de profit par vente.

LIMES NICHOLSON

Marques :

Kearney & Foot—Great Western—American—Arcade—Globe.

A votre Marchand de Gros.

NICHOLSON FILE COMPANY

"File Philosophy"—une éducation de 50 ans sur les limes en une heure—envoyée GRATIS sur demande.



14 Years A Dealer But Finds No Better Fence Than PEERLESS

LISEZ CETTE LETTRE

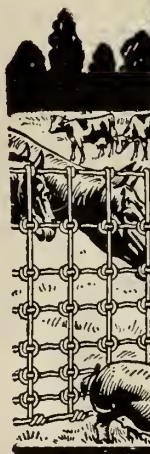
Forestville, Ont., 13 Jan. 1913
The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Hamilton, Ont.
Messieurs :—J'ai été dans le commerce des clôtures depuis ces 14 dernières années, érigeant des clôtures pour fermiers et j'en ai érigé jusqu'à 4.000 perches par an. J'en ai érigé de plusieurs différentes marques, mais je puis dire que la "Peerless" a donné la meilleure satisfaction par rapport au fil de fer, pas de fil lâche, pas de brisage, pas de rouille et que la clôture restait tendue ce qui la tenait serrée. La "Clôture Peerless" que j'ai érigée il y a 6 ans avec des supports à chaque 30 pieds, est serrée et sans rouille.

Votre dévoué, R. G. Hooper.
Celui-ci n'est qu'un des milliers de marchands de Peerless satisfaits—satisfaits qu'il n'y a pas mieux, pas de plus profitable, pas de plus grande productrice de commandes répétées que la Clôture Peerless. Son agence de Clôture Peerless est son meilleur actif. Si vous l'aviez vous diriez de même.

LA CLOTURE DE FERME PEERLESS
est faite en fil d'acier trempé—épaissement galvanisé d'une telle manière qu'il ne se ramollit pas. Les fils sont souples, élastiques et ne cassent pas sous un choc soudain ou par changements atmosphériques. Les joints sont retenus par les "Peerless Lock" qui soutiennent bien les chocs, pourtant les clôtures peuvent s'ériger sur les terrains les plus inégaux et les plus en pente. Nous construisons aussi une ligne complète de clôtures de poulaillers, ornementales et barrières.

Nous vous offrons cette désirable Agence
Si vous habitez dans un de nos territoires non assignés, nous désirons vous offrir les droits de vente de cette clôture remarquable. Nous désirons vous ajouter à notre liste d'agents satisfaits qui font de l'argent. Nous avons une attrayante proposition d'agence. La désirez-vous? Une carte postale vous la fera avoir. Ecrivez aujourd'hui—maintenant.

Banwell-Hoxie Wire Fence Co.,
Ltd., Winnipeg, Manitoba
Hamilton, Ont.



(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les affaires avec les marchands de gros ont un peu ralenti durant la semaine dernière. Sur le marché des métaux les affaires sont plutôt tranquilles et un certain nombre de changements de prix, la plupart à la baisse, ont eu lieu. Les acheteurs de métaux sont actuellement très réticents. Des changements de prix sont attendus dans certaines grandeurs de tuyaux en fer et articles en cuivre. Les manufacturiers de peinture rapportent que les affaires ont été satisfaisantes. Des changements de prix sont annoncés dans les munitions, tuyaux de plomb, cuivre rouge, étain. Les perceptions se font assez bien.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

soires

Les escomptes sur les prix de la liste

sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ¾ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¾	100 pieds 6.00
¾	100 pieds 6.00
¾	100 pieds 8.50
¾	100 pieds 11.50
1	100 pieds 17.00
1¼	100 pieds 23.00
1½	100 pieds 27.50
2	100 pieds 37.00
2½	100 pieds 58.50
3	100 pieds 76.50
3½	100 pieds 109.00
4	100 pieds 129.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¾	100 pieds 6.00
¾	100 pieds 6.00
¾	100 pieds 8.50
¾	100 pieds 11.50

1	100 pieds 17.00
1¼	100 pieds 23.00
1½	100 pieds 27.50
2	100 pieds 37.00
2½	100 pieds 58.50
3	100 pieds 76.50
3½	100 pieds 92.00
4	100 pieds 109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds 9.60
2½ pouces	100 pieds 12.25
3 pouces	100 pieds 13.30
3½ pouces	100 pieds 15.55
4 pouces	100 pieds 19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.45
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½
 72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50
 72 x 30 gauge 20, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.50; 60
 feuilles, \$4.75.

Tôles noires

Feuilles:
 22 à 24 2.65
 20 2.75
 28 2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur
 Gorbals Queens de
 Best Best Comet Head Lis
 28 G 4.30 3.95 4.30 4.10
 20 G 4.20 3.50 4.20 3.95
 22 à 24 G 3.75 3.45 3.75 3.45
 16-20 3.65 3.20 3.65 3.35
 Les prix de la marque Comet sont plu-
 tôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles 2.75
 60 Feuilles 2.80
 75 Feuilles 2.90

Apollo

10½ oz=28 Anglais 4.35
 28 G.=26 Anglais 4.10
 26 G 3.85
 24 G 3.60
 22 G 3.60
 16 à 20 G 3.45
 Moins d'une caisse, 25c de plus par
 100 livres.
 28 G. Américain équivaut à 26 G. An-
 glais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45
 Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi,
 23½c, garantie, do., "Wiping", 20½c,
 métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50
 et 10 p.c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et
 10 p.c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½
 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-
 dessus, 52½ et 12½ p.c.
 Boulons à machine, ½ p.c. et au-dessous
 65 et 10 p.c.
 Ball 100 lbs. 11.20
 Boulons à machine, 7/16 p.c. et au-des-
 sus, 60 p.c.
 Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et
 62½ p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et
 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrés 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.32½
 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.55
 Fer galvanisé 2.85

Broches pour poulaillers

½ x 20 x 30" 4.10
 ½ x 30 x 30" 4.75
 ½ x 22 x 24" 5.00
 ½ x 22 x 30" 6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.

½ x 22 x 24" 3.40
 ½ x 22 x 30" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.30
 No 12 les 100 lbs. 2.45
 No 13 les 100 lbs. 2.55

Poli brûlé:

No 10 les 100 lbs. 2.35
 No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
 No 11 les 100 lbs. 2.42
 No 12 les 100 lbs. 2.60
 No 13 les 100 lbs. 2.70
 No 14 les 100 lbs. 2.80
 No 15 les 100 lbs. 2.85
 No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.25; No 14, \$2.30, et No 15,
 \$2.40. Broche à foin en acier coupé de
 longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
 3/10 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$7.00 à \$7.25 les 100 lb.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds
 ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles,
 \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par
 rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
 Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
 A valises 80 et 12½ p.c.
 A tapis, bleues 80 p.c.
 A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
 A tapis, en barils 40 p.c.
 Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
 Coupées bleues et ½ pe-
 santier 60 p.c.
 Sweeden, coupées, bleues
 et ornées, en doz. 75 p.c.
 A chaussures, en doz. 50 p.c.
 A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.20 prix de base, f.o.b.,
 Montréal.
 b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90;
 No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50,
 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ½ le cent 3.80
 et plus et plus
 No 2 No 1
 grand petit

Fers ordinaires et

pesants, le qrt 3.90 4.15
 Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
 Neverslip crampons ½, le cent 2.60
 Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
 Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
 Neverslip crampons ¾, le cent 2.20
 Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
 New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
 Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
 Featherweight No 0 à 4 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au
 baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaines en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6 10.00
 3/16 exact 5 8.50
 3/16 full 5 7.00
 ½ exact 3 6.50
 ½ 6.50
 5/16 4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o.

¾ 3.90
 7/16 3.80
 ½ 3.70
 9/16 3.60
 ¾ 3.40
 ¾ 3.30
 1 3.30
 1 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier 85 10 et 7½ p.c. 10
 Tête ronde, acier 80 10 et 7½ p.c. 10
 Tête plate, cuivre 75 10 et 7½ p.c. 10
 Tête ronde, cuivre 70 10 et 7½ p.c. 10
 Tête plate, bronze 70 10 et 7½ p.c. 10
 Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3 doz. 8.50
 Ordinaires doz. 4.75
 Dashboard C. B. doz. 9.00
 No 2 doz. 7.00
 Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian doz. 47.75
 Colonial doz. 52.75
 Safety doz. 56.25
 E. Z. E. doz. 51.75
 Rapid doz. 46.75
 Paragon doz. 54.00
 Bicycle doz. 60.50
 Moins escompte de 20 p.c. Fore de-
 mande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-
 diennes est de 30 et 10 pour cent. La
 demande est très active.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

**The
Martin-Senour**

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO,

TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN,

HALIFAX.

Plomb de chasse

Nous cotons net:	
Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Buck and Seal	100 lbs. 10.80

METEAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, \$8.75 à \$9.00.

Fonte

Nous cotons:	
Carron Soft	22.50
Clarence No 3	21.00

Fer en barre

Faible.	
Nous cotons:	
Fer marchand base 100 lbs.	2.10
Fer forgé base 100 lbs.	2.25
Fer fini base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs base	3.20
Feuillard épais No 10 base	2.25

Acier en barre

Faible.	
Nous cotons net, 30 jours:	
Acier doux base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.

Nous cotons: \$16.50 à \$16.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: \$42.50 à \$43.00 les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: \$5.25 à \$5.50.

Zinc en lingots

La demande est ferme, l'approvisionnement est bas.

Nous cotons: \$6.00 à \$6.25 les 100 livres.

CAUSTIQUE.

En baril de 100 lbs, \$3.00 Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

TRERIE

Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 67c, huile crue 64c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.	
Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:	
Goudron pur, 100 lbs.	0.70 0.80
Goudron liquide, brl	0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:	
Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart, le gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:
Star, au-dessous de 26 pouces:

	100 pds	Dble
50 pieds	2.03	
100 pieds	3.65	5.40
26 à 40, 50 pds	2.13	...
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
41 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.	
Barils à pétrole	0.00 0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00 0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00 0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00 0.22½
Boîtes de 1er-blanc, 1 lb.	0.00 0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00 0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00 0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla base lb.	0.00 0.15
British Manilla base lb.	0.00 0.14
Sisal base lb.	0.00 0.10½
Lathyrn simple base lb.	0.00 0.09½
Lathyrn double base lb.	0.00 0.10½
Jute base lb.	0.00 0.10½
Coton base lb.	0.00 0.25
Corde à châssis base lb.	0.00 0.34

Papiers de Construction

Très ferme.	
Nous cotons:	
Jaune et noir, pesant	0.00 1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00 2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00 0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00 0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.6/
1½ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2½ pouces	0.92
2½ pouces	0.92

2 1/2 pouces	1.07	FERRAILLES			Plaques de poêle	0.00 12.50
3 pouces	1.30		La lb.		Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Nos 800 et 838					Pièces d'acier	0.00 5.00
1 pouce	0.32	Cuivree fort et fil de cuivre	0.00 0.11			La lb.
1 1/2 pouce	0.37	Cuivre mince et fonds en			Vieilles claques	0.00 0.00
1 1/2 pouce	0.48	cuivre	0.00 0.09		PLATRE	
1 1/2 pouce	0.59	Laiton rouge fort	0.00 0.10		Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
2 pouces	0.67	Laiton jaune fort	0.00 0.08		Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20	
2 1/2 pouces	0.76	Laiton mince	0.00 0.06		rils, sur char,	2.10
2 1/2 pouces	0.81	Plomb	0.02 1/2 0.02 1/2		Plâtre pur (Plaster Paris), en ba-	
2 1/2 pouces	0.95	Zinc	0.00 0.03		tonnes et plus	10.50
3 pouces	1.07		La tonne			
3 1/2 pouces	1.49	Fer forgé No 1	0.00 12.50			
4 pouces	2.12	Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00			

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 19 mai 1914, la ville a émis 69 permis de construire, au coût total de \$405,165 pour les nouvelles constructions, et de 68 permis pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartiers:—	Coût.
Papineau	\$19,500
St-Denis	61,655
Laurier	30,850
St-Louis	68,085
St-Georges	54,650
Delorimier	15,500
Ste-Anne	5,710
Rosemount	34,250
St-Jean-Baptiste	11,325
St-Laurent	150
Mont-Royal	33,490
Hochelaga	7,850
St-Henri	18,150
Ste-Marie	4,860
Emard	1,195
Notre-Dame de Grâce	48,000
St-André	28,000
St-Jacques	1,200
Bordeaux	17,400
Chuntic	400
Ste-Cunégonde	1,500
St-Gabriel	12,400
St-Joseph	11,175
Duvernay	4,900
St-Paul	100
Total	\$474,695

Nouveaux Permis.

Rue Messier, quartier Delorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Alb. Desmarchais, 76 Masson.

Septième Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Ph. Massicotte, 584, 7ème Avenue.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, C. Larivière, 2937 St-Dominique.

Rue Mill, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, Matthews-Blackwell, 129 Mill.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Eug. Laframboise, 182 Sainte-Catherine Ouest.

Rue Richmond, quartier St-Joseph; 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Toilet Laundry, 425 Richmond.

Rue Richmond, quartier St-Joseph; 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Toilet Laundry, 425 Richmond.

Rue de la Montagne, quartier St-André; 2 maisons, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, A. E. Holt, avenue des Pins Ouest.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Lapointe & Carrier, 191 Boulevard St-Joseph.

Avenue Ste-Adèle, quartier Bordeaux; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,400. Propriétaire, U. Lendur, avenue Ste-Adèle.

Rue Hampton, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, Montreal Fire Brick Co., 399 St-Ambroise.

Deuxième Avenue, quartier Rosemont; 3 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, J. Legault, 404 Dufresne.

Rue Messier, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, H. Provancher, 1205 Messier.

Rue Lorne Crescent, quartier St-Georges; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaire, Chs. Cullen, 853 Lorne Crescent.

Avenue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, J. P. Tremblay, 423 Adlington.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, O. Magnan, 144 Suzanne.

Rue Suzanne, quartier Laurier; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, O. Magnan, 144 Suzanne.

Rue Ste-Clothilde, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, N. Mallette, 517 Albert.

Rue Frontenac, quartier Sainte-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Arthur Viau, 700 Frontenac.

Rue Demontigny Est, quartier Papineau; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, A. David, 257 Plessis.

Rue Châteaubriand, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 manufacture, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, D. Daoust, 973 Berri.

Rue Alma, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, J. B. Chartrand, 847 Alma.

Rue Villeneuve, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Mme L. Vermette, rue St-Dominique.

Rue Masson, quartier Rosemont; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, E. Gariépy, 2102 Jeanne d'Arc.

Avenue Grey, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, G. A. Bowden, 2402 Ave du Parc.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$6,550. Propriétaire, J. J. Robillard, rue Garnier.

Rue Cartier, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, L. Dupré, 195 Champlain.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, A. Pilon, 1523 Chabot.

Rue Sanguinet, quartier Saint-Denis; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe;

coût prob., \$4,000. Propriétaire, P. Har-
nois, rue Sanguinet.

Ave Oxford, quartier Notre-Dame de
Grâces; 5 maisons, 15 logements, 3 é-
tages, 3e classe; coût prob., \$17,500. Pro-
priétaires, Bourgon & Gagnier, 1882
Notre-Dame Ouest.

Rue Plessis, quartier Papineau; 1 mai-
son, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût
prob., \$4,000. Propriétaire, J. B. Desro-
chers, 609 Cartier.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 mai-
son, 6 logements, 3 étages, 3e classe;
coût prob., \$2,000. Propriétaire, L. E.
Gingras, 1281 Berri.

Rue Greenshields, quartier Bordeaux; 1
maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe;
coût prob., \$2,000. Propriétaire,
James Dunlop, 2721 Clarke.

Rue Stanley, quartier Saint-Georges; 1
maison, 1 magasin, 2 logements, 2 étages,
2e classe; coût prob., \$12,000. Proprié-
taire, E. E. Wallace, 100 Stanley.

Rue Bréboeuf, quartier Duvernay; 1
maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe;
coût prob., \$4,300. Propriétaire, A. La-
chapelle, 70 Bréboeuf.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 mai-
son, 3 logements, 3 étages, 3e classe;
coût prob., \$6,000. Propriétaire, T. Fre-
nette, 306 Bréboeuf.

Rue Elm, quartier Hochelaga; 1 mai-
son, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût
prob., \$1,500. Propriétaire, M. Sacconig,
371 Elm.

Rue Coleraine, quartier St-Gabriel; 4
maisons, 12 logements, 3 étages, 3e clas-
se; coût prob., \$11,000. Propriétaire, G.
A. Chevalier, 197 Pie IX.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-
Georges; 1 maison, 1 magasin, 3 étages,
2e classe; coût prob., \$26,000. Proprié-
taire, Jaegers Sanitary Woollen System,
311 Ste-Catherine Ouest.

Rue St-Denis, quartier Saint-Louis; 1
maison, 1 magasin, 1 logement, 2e classe;
coût prob., \$65,000. Propriétaire, J. A.
Godin, 269 St-Denis.

Rue Sherbrooke Est, quartier Saint-
Denis; 1 maison, 1 magasin et 1 entre-
pôt, 2e classe; coût prob., \$10,000. Pro-
priétaire, J. A. Godin, 269 St-Denis.

Dixième Avenue, quartier Rosemont;
1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e clas-
se; coût prob., \$4,000. Propriétaire, V.
Auger, 251 Deuxième Avenue.

Avenue Henri-Julien, quartier Saint-
Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages,
3e classe; coût prob., \$2,500. Proprié-
taire, C. Godard, 150 Ave Laurier Est.

Rue St-Denis, quartier Saint-Denis; 2
maisons, 6 logements, 3 étages, 3e clas-
se; coût prob., \$7,700. Propriétaire, Z. Royal,
290A Church.

Chemin Côte des Neiges et Piedmont,
quartier Mont-Royal; 3 maisons, 9 loge-
ments, 3 étages, 3e classe; coût prob.,
\$10,000. Propriétaire, A. E. Prud'homme,
171 Gatineau.

Rue Piedmont, quartier Mont-Royal;
1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe;
coût prob., \$3,000. Propriétaire, A.
Prud'homme, 171 Gatineau.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 1
maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe;
coût prob., \$4,000. Propriétaire, J. A.
Massé, 1898 Cartier.

Rue Delisle, quartier St-Henri; 3 mai-
sons, 11 logements, 3 étages, 3e classe;

coût prob., \$11,000. Propriétaire, E. Da-
vid, 562 Atwater.

Rue Wurtele, quartier Hochelaga; 1
maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe;
coût prob., \$2,500. Propriétaire, Jos. Bo-
hémiér, 385 Wurtele.

Rue Beaumont, quartier Bordeaux; 3
maisons, 3 magasins, 6 logements, 3 é-
tages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Pro-
priétaire, Mme W. C. Ball, 310 Verville.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 2
maisons, 6 logements, 3 étages, 3e clas-
se; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Clo-
vis Laganière, 476 Chambly.

Rue Rosemont, quartier Rosemont; 3
maisons, 9 logements, 3 étages, 3e clas-
se; coût prob., \$10,000. Propriétaire, O.
Bleau, 2404 St-Denis.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 2
maisons, 8 logements, 3 étages, 3e clas-
se; coût prob., \$10,000. Propriétaire, P.
J. Charlebois, 1234 St-Hubert.

Avenue Colonial, quartier Saint-Jean-
Baptiste; 2 maisons, 4 logements, 2 é-
tages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Pro-
priétaire, M. Tokar, 493 Sanguinet.

Réparations.

Rue Bérard, quartier St-Henri; 1 mai-
son, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût
prob., \$1,000. Propriétaire, Philippe
Blain, 46 Parc J. E. Cartier.

Chemin Reine Marie, quartier Mont-
Royal; 1 maison, 1 hôpital, 3 étages, 3e
classe; coût prob., \$20,000. Propriétaire,
Collège Notre-Dame, 921 Chemin Reine
Marie.

Quartier Hochelaga, 1 maison, 1 ma-
gasin, 3 étages, 3e classe; coût prob.,
\$2,000. Propriétaire, Aimé Longpré, 420
Darlring.

Rue St-Marc, quartier Saint-André; 1
maison, 3 étages, 3e classe; coût prob.,
\$7,000. Propriétaire, Mme Badgely, 84
St-Marc.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 1
maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe;
coût prob., \$1,200. Propriétaire, L. O.
Perrier, 154 Bernard Ouest.

Rue Dalhousie, quartier Ste-Anne; 1
maison, 1 entrepôt, 1 étage, 3e classe;
coût prob., \$1,000. Propriétaire, Canadian
Northern Railway, 230 St-Jacques.

Rue McGregor, quartier Saint-André;
1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe;
coût prob., \$13,000. Propriétaire, Mlle
Yuile, 23 McGregor.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier Saint-
André; 1 maison, 1 logement, 3 étages,
3e classe; coût prob., \$2,000. Proprié-
taire, W. W. Skinner, pas d'adresse donnée.

Rue Prince Arthur, quartier St-Geor-
ges; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e
classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire,
William Miles, 236 Prince Arthur.

Avenue Poplar, quartier Saint-Henri; 1
maison, 1 manufacture, 3 étages, 3e clas-
se; coût prob., \$3,000. Propriétaire, H. C.
Johnson, pas d'adresse donnée.

Rue Bourgeois, quartier Saint-Gabriel;
1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e classe;
coût prob., \$1,000. Propriétaire, E. & L.
Thibeault, 11A Soulanges.

Avenue Laval, quartier St-Jean-Bap-
tiste; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e
classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire,
Saul Thaw et al., 1103 St-Dominique.

Rue Duvernay, quartier Ste-Cunégon-
de; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e
classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire,
Mme Joséphine Bertrand, 133A Duver-
nay.

Rue Daniel, quartier St-Denis; 1 mai-
son, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût
prob., \$2,000. Propriétaire, Dr R. Des-
patis, 554 Daniel.

Rue Lorne Crescent, quartier St-Geor-
ges; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e
classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire
W. A. Kneeland, Ecole Streathern.

Chemin Côte St-Paul, quartier Notre-
Dame de Grâces; 1 maison, 1 magasin,
1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob.,
\$2,500. Propriétaire, Dominion Red, 408
Ste-Catherine Est.

Avenue Mont-Royal Est, quartier St
Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e
classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire
L. Goldenstein, New Birks Bldg.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 mai-
son, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût
prob., \$1,600. Propriétaire, Dominico
Stirromer, 1852 Boyer.

Rue Richmond, quartier Saint-Joseph;
1 maison, 1 entrepôt, 3 étages, 3e classe;
coût prob., \$1,000. Propriétaire, R. Mc-
Farlane, 953 St-Jacques.

Côte Beaver Hall et Dorchester Ouest,
quartier St-Georges; 1 banque, 3 étages,
2e classe; coût prob., \$1,200. Proprié-
taire, Royal Bank of Canada, rue St-Jac-
ques.

Boulevard St-Laurent, quartier Saint-
Louis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e
classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire,
R. Marks, 78 Ste-Famille.

Rue Maisonneuve, quartier Papineau;
1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 é-
tages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Pro-
priétaire, G. O. Goyette, 858 Dorchester
Est.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 mai-
son, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût
prob., \$1,000. Propriétaire, D. Desjardins,
749 Casgrain.

LOI LACOMBE.

Déposants	Employeurs
Jas. B. Bacon	Jas. Shearer Co., Ltd
Albert Veillet	Royal Hospita
Louis Albert Normandin	Gareau & Saurio
Willie Senior	Can. Steamship Line Ltd
E. Poliquin	
Dr S. Lafortune, Pte Gatineau	
J. B. Lemieux	The Hub
E. L. Desaulniers	E. L. H. Binett
John Brown	Can. Car Foundry Co
Arthur Gagné	F. Tremblay
Victor Cartier	Dominion Park
Euclide Drolet	Maxime Drolet
Hugh Russell	G. T. R. Co
W. M. Parsons	The Froude
Joseph Ernest Marcil	M. S. R. Co
Walter Tarrant	Prudential Insuranc

Commencez par produire une publicité
simple, vous éviterez ainsi, dans la me-
sure du possible, les graves erreurs d
début.



LE FAIT LE PLUS FRAPPANT DU CALENDRIER DU PRINTEMPS

et ce qui donne les plus gros profits au marchand de peintures. Ceci est la ligne complète—le vrai fini pour tout usage—et la plus forte garantie pour chaque boîte de peinture.

Nous n'avons pas l'intention de troubler vos bonnes relations—mais si vous croyez que la peinture **devrait vous rapporter plus de profits** qu'elle ne le fait actuellement, écrivez-nous.

Nous croyons que nous pouvons vous donner la bonne réponse.

A. RAMSAY & SON CO.,

ETABLIE EN 1842

Montréal.

Renseignements Commerciaux

Cessions.

Belavance. — Auguste Côté. Magasin général, scierie, etc.

Montréal. — Mme Chs. Desrochers à A. Desmarteau. Vente le 15. Nouveautés.

Dissolution de sociétés.

Bromptonville. — Lambert & Lambert. Magasin général.

Montréal. — Dominion Floor & Wall Tile Co.

Montréal. — Mitchell & Peniston. Epiciers.

Fonds vendus.

Montréal. — Dominion Chemical Co., vente par huissier 16 mai.

Montréal. — J. A. Porcheron & Co., vente par huissier 16 mai. Courtiers en douanes.

Pointe au Pic. — Joseph Warren & Co. Magasin général.

West Shefford. — E. Deragon, vendu à P. Vézina. Hôtel.

Fonds à vendre.

St-Lambert. — Ouellette, Beaulieu, Ltd. Vente le 1er juin.

Demande de cession.

Montréal. — Louis Jacobs. Boulanger.

Compromis.

Montréal. — Mme Edmond Cabana. Epicier.

Les compagnies suivantes ont été récemment enregistrées:

Lachinc. — Biron, Thivierge & Cie, entrepreneurs.

Montréal. — Arts Club, Ltd.; Berman Dye Works; F. Bonhomme & Cie, plombiers; Canadian Builders & Decorators; Diamond News Co., livres, etc.; Doré & Chevaliers, électriciens; C. D. French & Co., entrepreneurs; Gauthier & St-Jean, marchands; Keiths, Ltd.; Luxton & Simms, beurre, oeufs, etc.; Montreal Lands, Ltd.; National Construction Co.; Richards Wilcox Canadian Co., Ltd.; Roberts & Pick, entrepreneurs; Roustan & Hessler, agents manufacturiers et libraires; Simpson Partition Co., Regd.; Tauber & Greenspon, hôtel; B. Trudel & Cie, agents manufacturiers; Turf House Co., Ltd.; University Realty Co.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs.

Demandeurs. Montants.

Canton Fabre.

Soucy, Nap.

Trust & Loan Co. of Can. 549

Deschambault.		Trois-Rivières.	
Naud & Marquis	Contractors, Ltd.	104	David, J. C.
Lachine.		Verchères.	
Brunet, H. E.; Namee, M. A.; Gougeon, Alex.; Crevier, L., Montréal.	Geracimo, Jean, et al.	157	Masson, Succ. Jos. 4.120
Ferkauff, M.	Jackson & Savage, Ltd.	100	Lefebvre, Jos., 11 ^{ère} classe
Maisonneuve.		COUR SUPERIEURE.	
Commissaires d'Ecole pour la municipalité de Maison-neuve		JUGEMENTS RENDUS.	
St-Eustache.		Défendeurs.	
Desalliers, Trefflé; Desalliers, Albert; Verdun Electric Co.	Engineering Equipment & Supply Co.	486	Demandeurs. Montants
Spénard, Bruno	Cousineau, A.	310	Ahuntsic.
St-François de Sales.		Lakawana Coal Co., Ltd \$150	
Legus, Herbert	Nolan, Wm. H.	101	Chambly Bassin.
St-Jacques le Mineur.		Bertrand, Jos. Emery Ph., N.P.; Fournier, Ls. Ph.; Antrobus, Geo. Edw.; Themens, F. W.; Archambault, Jos. E.; Tagerbert, Chas. E.; Uptown Trust Co., Montréal	
Corp. Paroisse St-Jacques le Mineur	Dupuis, Hector	250	Crédit Foncier, 10,47
St-Jean d'Iberville.		Fraserville.	
Dubois, Wilfrid	La Cie Immobilière du Canada	374	Samson, T.; Ouellette, A. S. Farrell, Belisle Co., Ltd.
St-Laurent.		Laprairie.	
Dorais, Jacques	Legault, A.	1,873	Bourdon, Camille 64
St-Martin.		North Hatley.	
Lavoie, J. W.	Bergeron, Salomé	2,921	Ogilvie Flour Mills Co., Ltd.
St-Vincent de Paul.		Notre-Dame de Pierreville.	
Galarneau, Gilbert	Moody, M., & Sons	103	Larose, Amable
Sorel.		Pointe-Claire.	
Zarabatany & Co.	Can. Underwear	124	Charlebois, J. A.
			Hudon, Hébert Cie, Ltée 14

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, **Le Prix Courant** est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1914

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____

Roxton Pond.

Ménard, A. D. Hudon, Hébert & Cie 100

Ste-Agathe des Monts.

Giroux, J. Honorius Hudon & Orsali, Ltée 125

St-Laurent.

Loiselle, H. H. Martineau, Onésime 130

Sherbrooke.

Heon, L. Geo. Bousquet, P. E., M.D. 110

Starnesborough.

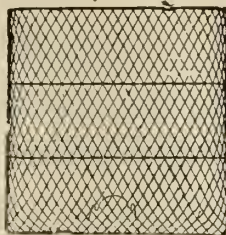
Beaudin, Hector C. Ogilvie Flour Mills Co., Ltd. 1,293

Verdun.

Petit, Jos. Gunn, Langlois & Cie, Ltée 263

NOUS MANUFACTURONS
DESGarde-Feu et Garde-
Cendres à l'Epreuve
des EtincellesNotre ligne est complète et de la
plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q.
Nous manufacturons toutes sortes de Toiles Métalliques et d'ouvrages
Généraux en Fil Métallique.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERSACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE
POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES,
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage
à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

UN GRAND CENTRE DE PECHE.

Terre-Neuve.

Les malheureux événements qui ont marqué la perte du navire New-Foundland et de la majeure partie de son équipage dans la région de Terre-Neuve, ont attiré l'attention de tous sur cette île dont tout le monde connaît le nom, mais dont peu de personnes connaissent les particularités géographiques et les ressources véritables. Nous croyons donc qu'il sera intéressant pour nos lecteurs d'avoir quelques renseignements sur cette région à proximité de nos côtes et que les informations que nous pouvons leur donner leur seront à la fois récréatives et utiles.

"On ne voit point ailleurs de meilleurs ports ni de plus mauvais pays": telle est la définition de Terre-Neuve que Jacques Cartier rapporta de son premier voyage (1534) et elle reste parfaite aujourd'hui encore. Terre-Neuve ne vaut rien en soi: c'est un vieux rocher balayé des vents, couvert de brumes, qui n'offre à l'homme que quelques minerais, quelques bois et quelques tourbes. Mais la mer y a ciselé des abris profonds et sûrs, a placé à portée courants et hauts-fonds, rendez-vous d'une faune maritime, dont l'abondance est célèbre, et qui à son tour amène toute une population qui en vit. A la mer l'île doit son climat, qui exagère la pauvreté de son sol, mais aussi des éléments de richesse qui assurent la prospérité locale.

De quelque côté qu'on l'aborde, Terre-Neuve semble attirer les navigateurs par l'ampleur de ses golfes ouverts, leurs ramifications multiples et profondes à l'abri des tempêtes du large. Ce sont refuges naturels qui sollicitent les navires sur les routes semées de glaces et parcourues par les vents. Tout autour de l'île, le littoral, même le plus rectiligne, le French Shore, est entaillé de ces profondes lézardes aux hautes-murailles, prolongeant les fonds marins dans les terres, jusqu'à 25 milles parfois, de vrais fjords de Norvège.

Ce sont là sites favorables à la création de ports. Rarement les parois verticales des fjords n'offrent aucune solution de continuité. Terrasses anciennes, témoignages d'anciens rivages, dont les épaulements portent des villages de pêcheurs (Bonne Baie); grèves, bandes de sable interrompant la monotonie du fjord, disposant un emplacement plan pour sécher la morue et construire une bourgade (Plaisance); il suffit parfois d'un sol un peu plus moutonné par l'érosion glaciaire pour permettre au fond d'une baie la construction de quelques maisons éparses (Burin); au pied des massifs granitiques, une plate-forme due à l'exhaussement d'un ancien rivage, au large quelques îlots abritant du vent et des tempêtes, fixent le site d'un port sûr (Saint-Pierre). Enfin une simple baie inculte, mais à proximité des bancs poissonneux et des routes maritimes, est une position privilégiée; la plus grosse agglomération se préoccupe peu du sol, car ici la mer seule est nourricière: telle est la situation de la capitale et seule grande ville (30,000 habitants), Saint-John's, qui dès 1527 recevait les pêcheurs morutiers, aujourd'hui en relations fréquentes avec Sydney, Halifax, Boston, New-York. Au reste les régions les plus inhospitalières sont aussi les plus peuplées: sur 220,000 habitants, 105,000 sont dans la péninsule d'Avalon, la plus proche des bancs, 68,000 autour des baies de la Trinité, de Bonavista, les 47,000 autres étant égrenés sur les autres côtes encore voisines et de plus fort découpées, bien abritées. "Les mines d'or de l'île, disait le chancelier Bacon, ne sont point dans le sol, mais au fond de la mer." Cette richesse est due à la présence des bancs.

Toute la côte américaine est bordée d'un socle sous-marin limité brusquement, à partir des fonds de 65 pieds, par une pente raide qui descend vers les grandes fosses; au large du Canada, au sud de Terre-Neuve, cette plate-forme est accidentée d'archipels profonds de 5 à 35 pieds qui s'accroissent des boues déposées par la fusion des icebergs atteignant des mers plus chaudes, qui sont fouillés par la lumière, qui portent donc une végétation abondante d'algues, et par suite une riche faune de mollusques et de poissons. Ce sont les bancs

de Terre-Neuve, que signalent aux navires les troupes nombreuses d'oiseaux marins, attirés par la pêche comme les hommes. Il faut distinguer autour de Terre-Neuve plusieurs sources de pêcheries: une faune littorale de homards, localisée là où des animalcules sous-marins, tapissant les fonds de leurs coquilles, fournit le calcaire nécessaire au développement des carapaces; une faune sédentaire de soles, flétans, plies, barbus, turbots vivant à demi enfouis dans le sable et faisant leur nourriture des algues et mollusques attachés aux bancs; enfin des poissons migrateurs qui sont poussés dans ces parages par la recherche du "plankton". On sait que l'on appelle ainsi des organismes microscopiques, animaux ou végétaux, qui flottent au gré des courants. Le Gulf Stream, le courant polaire amènent chacun leur plankton, qui pullule à leur rencontre. Le plankton venu du Nord et presque exclusivement végétal forme l'aliment du hareng et des alevins de morues. Vert comme le milieu où il vit et s'accommodant d'eaux plus froides, le hareng suit sa proie et apparaît dès mars au large du French Shore et sur les bancs. La morue, dont la mâchoire est celle du requin en miniature, dévore à la fois le plankton, les mollusques, les poissons: or, durant l'hiver, quand la mer est gelée, les côtes bloquées par la banquise, la morue s'enfuit dans les fosses profondes; elle en sort entre mai et septembre pour accomplir son frai, et avec les eaux arctiques elle arrive dans les baies: c'est la saison de la pêche.

Ainsi la mer fournit à l'homme ce que la terre lui refuse: d'où l'immense population flottante qui chaque année s'ajoute aux indigènes terre-neuviens. Au printemps l'Océan se peuple d'émigrants temporaires venus des côtes atlantiques, Nouvelle-Angleterre, Normandie, Bretagne, pays basque, Portugal. Ce ne sont guère que les insulaires qui pourchassent baleines et phoques, récoltent et mettent en boîtes les homards; au contraire, la pêche proprement dite est oeuvre cosmopolite: les Américains recherchent le hareng; mais c'est particulièrement la morue qui attire, avec les marins des Etats-Unis et de l'île, les "Terreneuvus" du vieux monde: Fécamp, Grandville, Cancale, les Côtes-du-Nord, Arcachon, Bayonne, Oporto, Figueira, Lisbonne se dépeuplent pendant six mois. Pour ces nomades, l'Europe n'est qu'une villégiature, ici est leur véritable domaine: leur maison est la goélette qui les porte et ses dix-huit "doris", barques sans quille, mais solides, qui résistent à la lame et d'où l'on jette filets et appâts. Comparez la pauvre cabane de Saint-John's ou de Saint-Pierre avec la maison flottante qu'est le bateau du Terre-neuvien: là un chalet d'hivernage, rouge ou vert, les planches tapissées de papiers, calfeutré derrière ses doubles fenêtres basses et ses doubles portes petites, dans ses deux seules pièces, cuisine et dortoir, où l'aération est supprimée, tout se

pelotonne pour résister au froid, au vent; voici, au contraire, des phoquiers aux membrances énormes, à l'étrave blindée, vraies forteresses qui permirent à Shackleton de s'approcher du pôle Sud, ou bien les trois-mâts bretons, normands, basques, de 300 à 500 tonnes, chargés chacun, avec leurs 30 hommes et leurs 18 doris, de 500 brasses de chaînes, 750 pièces de ligne, 150,000 hameçons, 300 tonnes de sel, 10,000 livres de biscuits et 3,000 livres de pommes de terre, 10 barriques de vin, 120 pièces de cidre, 25 gallons de genièvre, 500 gallons d'eau-de-vie! Même les plus modestes goélettes de Saint-Pierre (qui jaugent encore 90 tonnes et ont 6 doris à leur bord), quoique armées sur place, embarquent des Français qu'au début de chaque campagne les transatlantiques amènent. Chaque soir, les doris sont mis à l'eau. Les deux hommes qui les montent passent presque toute la nuit hors du fort "banquier" à voiles. Le jour on décolle, tranche, sale la morue. Et cela dure six mois, depuis mars. En octobre, les uns traversent encore l'Océan, les autres regagnent le provisoire refuge qui les abrite durant la mauvaise saison. Mais l'indigène ne vit que pour la mer: à moins d'une heure de marche des rives, l'intérieur des terres lui est totalement inconnu.

Ainsi, le seul milieu qui compte, n'est point le sol infertile, mais bien la mer féconde. Or, l'Océan n'est pas seulement un vivier, dans lequel l'Europe puise depuis le XVI^e siècle, c'est encore une route, et le trajet le plus court ne mène pas vers l'Europe qui continue à peupler ces mers. De Saint-John's des paquebots partent régulièrement pour Sydney ou Halifax, les morues s'exportent surtout au Brésil, les Terre-neuviens s'embarquent pour émigrer à Boston, la ville, avec ses rues à angles droits, ses entrepôts et ses "offices", ses câbles et ses tramways, est toute du Nouveau-Monde. Terre-Neuve est attirée par le soleil d'Amérique, et son satellite, Saint-Pierre, est entraîné dans la même orbite; vers Halifax seulement est établi un service maritime depuis Saint-Pierre; à Boston, les Saint-Pierrais font leur voyage de noces. Ce sont des causes géographiques qui, dans les querelles franco-anglaises et anglo-américaines, ont rendu victorieux les Terre-neuviens en 1904, les Yankees en 1910. D'autre part, le Canada fait concurrence à l'île voisine, les ports de la Nouvelle-Angleterre accueillent chaque jour des Italiens aptes à la pêche et commencent aussi à armer; le développement de l'industrie frigorifique permettra d'amener, bien conservés, en Europe des poissons frais, meilleurs que la morue sèche; enfin 300 millions de livres de morue sont ravies annuellement aux eaux de Terre-Neuve, qui finiront par s'épuiser. Ce sont là des éléments nouveaux qui transformeront la vie terre-neuvienne et saint-pierraise, l'engloberont dans la vie du continent américain.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REGD)

-

Boîte Postale 580, Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Eaux du Bassin de Vichy

ASSORTIMENT

CHOIX

QUALITE

SOURCE ADMIRABLE, \$5.00 la caisse de 50 Bout.

Autorisée par l'Etat.

Après avis favorable de l'Académie de Médecine de Paris.

SOURCE NEPTUNE, \$6.00 la caisse de 50 bout.

Autorisée par l'Etat.

Approuvée par l'Académie de Médecine de Paris.

SOURCE SANS RIVALE, \$7.00 la caisse de 50 bout.

Autorisée par l'Etat.

Après avis favorable de l'Académie de Médecine de Paris.

LIMONADE DU BASSIN DE VICHY.

(CHATEAU ROBERT.)

Exigez "LA SAVOUREUSE" \$7.50 la caisse de 50 Bts. \$9.00 cs de 100½ bts.

Garantie au gaz naturel des sources Exquise au citron.

EAU MINERALE ALCOLINE NATURELLE D'EVIAN-LES-BAINS.

Source "CACHAT" \$8.00 la caisse de 50 bout.

Eau de table incomparable.

Toutes ces eaux sont garanties embouteillées aux sources.

ECRIVEZ, TELEPHONEZ, TELEGRAPHIEZ.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE.

568 RUE ST-PAUL,

- AGENTS.

- MONTREAL.

TEL. MAIN, 3766.

La Farine FIVE ROSES

Non Blanchie—Non Mélangée

MOULUE particulièrement pour ceux difficiles à plaire—une farine de blé de l'ouest, du plus beau grain et de la blancheur la plus crémeuse, faite pour les ménagères qui préfèrent faire leur propre pain et qui essaient les plus belles pâtisseries. Vos clients qui recherchent une farine pour tous usages dans la famille, trouveront dans la farine FIVE ROSES une marque assurée sur laquelle on peut compter—et vous une source de revenu assuré dans chaque acheteur.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED.
"LAC DES BOIS" MONTREAL.



La Farine HARVEST QUEEN

Non Blanchie—Non Mélangée

MOULUE du même blé identique à la farine FIVE ROSES, mais pas raffinée à un aussi haut degré—légèrement granulée plus gros. Plus robuste quoique meilleur marché que la farine FIVE ROSES, la farine HARVEST QUEEN est premièrement destinée pour faire le pain. Uniforme et en laquelle on peut avoir entièrement confiance, c'est sans nul doute la farine la plus populaire de la Province de Québec, et, à son prix, la meilleure valeur. Notre stock de farine HARVEST QUEEN est toujours bas. Avec ces deux sortes de farine en stock, vous êtes entièrement équipés pour vous assurer aussi bien le client qui ne regarde pas au prix que l'acheteur plus économe. Demandez-les à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED.
"LAC DES BOIS" MONTREAL.



Le Prix Courant

FONDÉ EN 1884.

MONTREAL, 29 MAI 1914.

SPÉCIAL DU PRINTEMPS

No 22

CLARK'S PORK & BEANS

PLAIN · CHILI · TOMATO · SAUCE



Sans Egaux pour : La Pureté, La Qualité, Le Bon Goût et La Valeur Nutritive.



CIGARETTES TURQUES



Vos clients apprécieront la qualité et le paquetage compact de ces cigarettes — 20 par paquet — Etalez-les dans vos vitrines, elles se vendent facilement.

**EN VENTE CHEZ TOUS LES
MARCHANDS EN GROS.**



Plusieurs milliers de mariées de juin recevront des USTENSILES EN ALUMINIUM. “WEAR - EVER”

Il se fait près de 85,000 mariages par année au Canada.

Les “Showers” (Réunions pour fiançailles), Mariages et Anniversaires — chaque événement signifie “Opportunité” pour le marchand de la marque “Wear-Ever”.

Prenez note des annonces de fiançailles et de mariages, et envoyez des lettres d'invitation à venir examiner votre stock ; faites ce que H C.F. Kock & Co. de New-York ont fait et ce que d'autres marchands ont fait avec succès, vendez des “Services” d'ustensiles “Wear Ever” rassemblés en caisses, prêts à être expédiés ; ou faites ce qu'un autre marchand a fait, demandez à chaque femme qui vient au comptoir des articles en aluminium si cela l'intéresse ou non d'avoir de ces articles pour la réunion (shower) de Mlle Unetelle ou pour l'anniversaire de M. Untel — l'excuse pour cette question étant : “Je vous demande cela parce que je tiens une liste d'articles achetés par ses amis afin qu'il n'y en ait pas deux qui puissent offrir le même ustensile.”

Un “Service” d'ustensiles “Wear Ever” fera rappeler aux amis les anniversaires qui se sont écoulés.

Des suggestions pour étalages de vitrine, mariages et réunions (showers) seront trouvées à la page 26 du livre d'étalage de vitrine “Wear-Ever” — lequel sera envoyé sur demande.

De même qu'il y a différentes sortes d'ustensiles émaillés, il y a aussi différentes sortes d'ustensiles en aluminium.

L'énorme pression des laminoirs et des machines à découper rend le métal compact, dur et poli dans les ustensiles “Wear Ever”. La surface “durcie” du métal est encore rendue plus dure par l'électricité — qui rend l'intérieur des ustensiles plus foncé, plus poli, moins apte à se décolorer et plus facile à nettoyer.

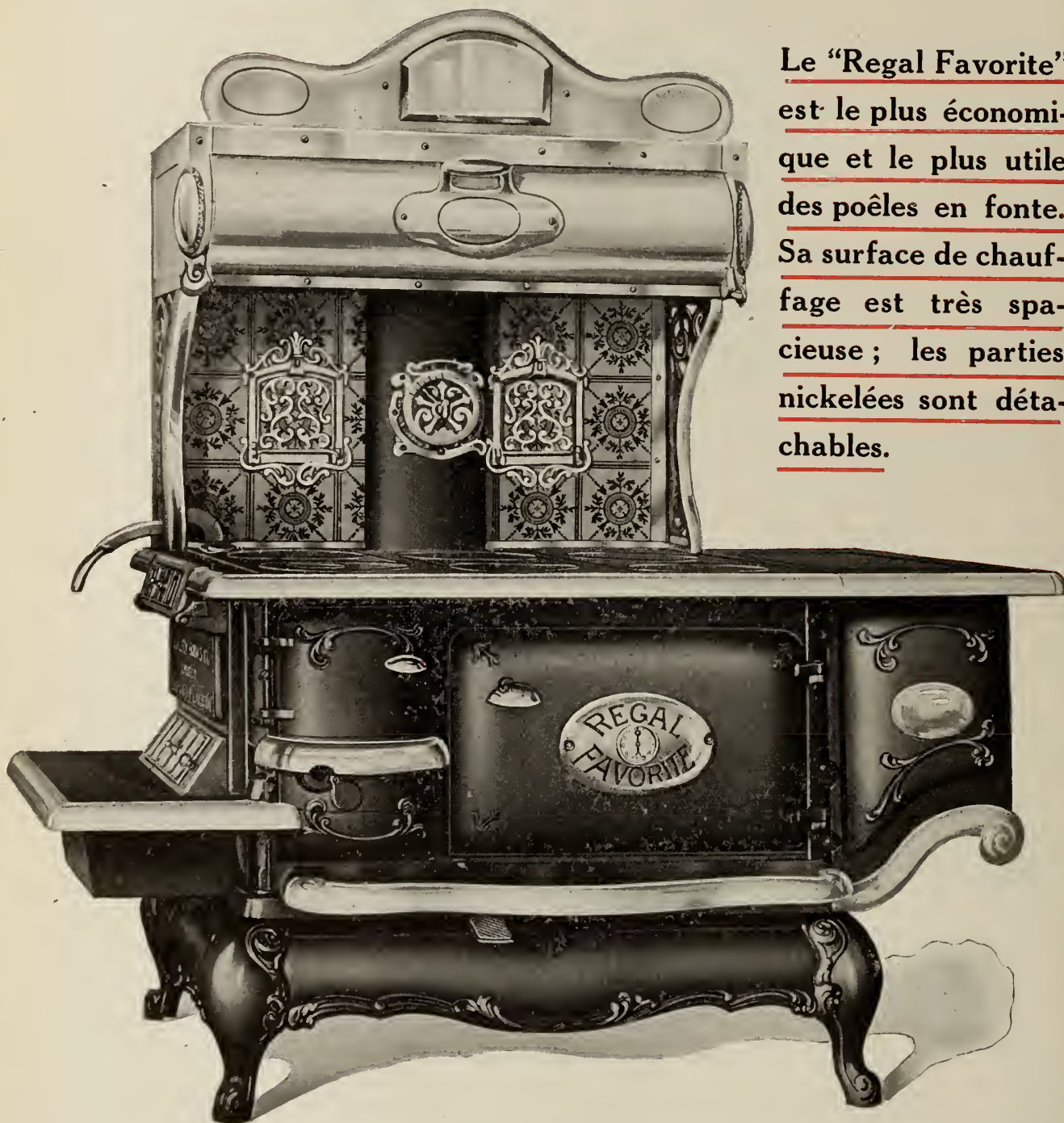
Les ustensiles en aluminium “Wear Ever” sont découpés et faits d'épaisse et dure feuille ou tôle d'aluminium — sont faits sans joint, brasage ou soudure.

Moins l'aluminium est chauffé et plus il est “travaillé” plus il devient dur. Par conséquent, les ustensiles découpés et finis sont rigides, ne sont pas facilement bossués ni amollis en les chauffant.

Ecrivez maintenant pour avoir un catalogue. Cela en vaut la peine pour vous.

Northern Aluminum Co., Limited, Dept. 29, Toronto Ont.

Le **"REGAL FAVORITE"** est le Poêle idéal pour les besoins de la clientèle de la Province de Québec. Son foyer à bois est mieux proportionné que ceux des modèles ordinaires, sans préjudice de la grandeur du foyer à charbon.



Le "Regal Favorite"
est le plus économi-
que et le plus utile
des poêles en fonte.
Sa surface de chauf-
sage est très spa-
cieuse ; les parties
nickelées sont déta-
chables.

Si vous n'avez pas notre catalogue, demandez-le, nous vous l'adresserons immédiatement en français ou en anglais suivant désir.

Manufacturé par

FINDLAY BROS. LIMITED, Bureau-chef et usines à Carleton Place, Ont.

O. FAVREAU, 112 Ave. Galt, Verdun, MONTREAL — Représentant pour la Province de Québec.

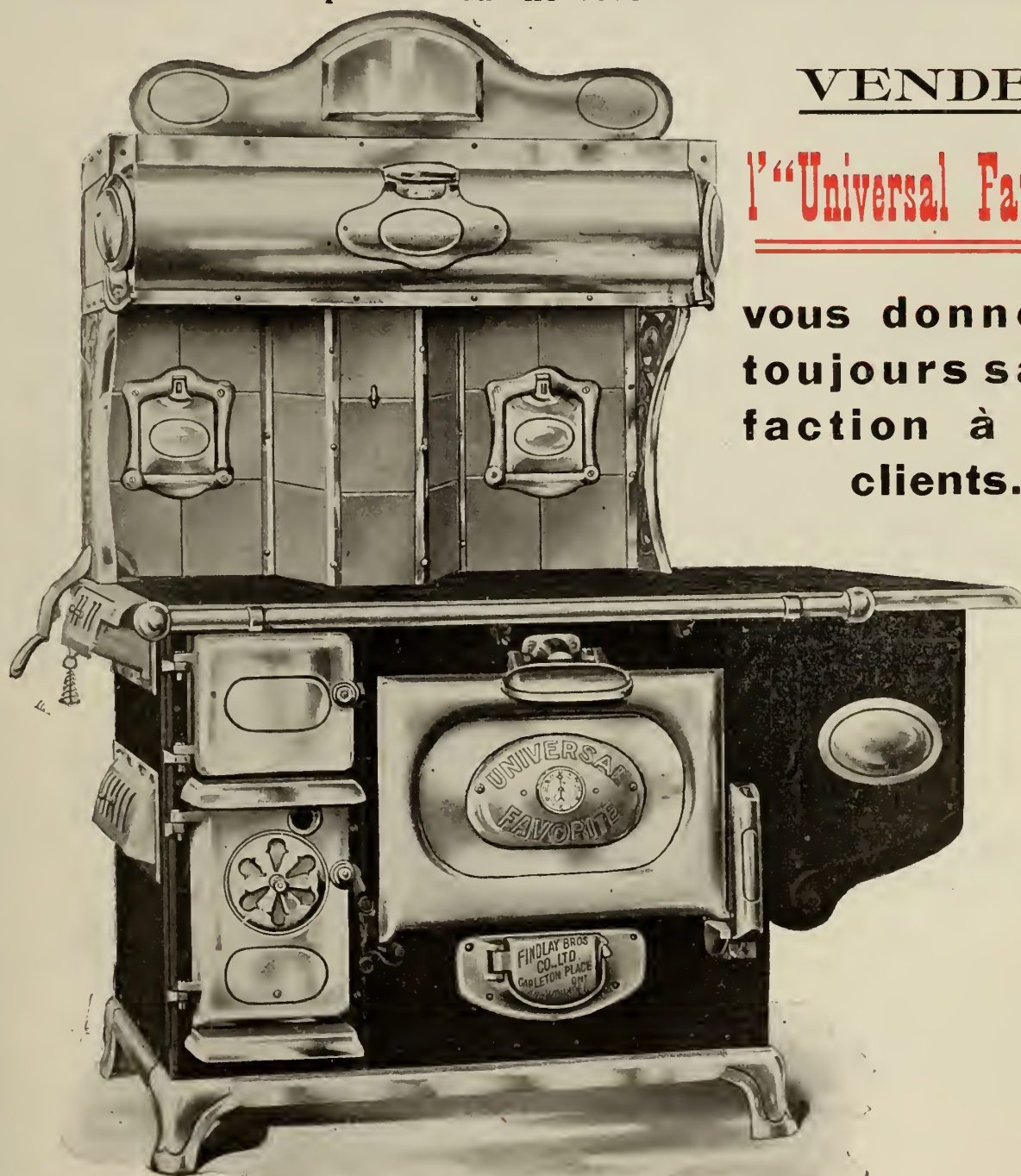
La construction du **“UNIVERSAL FAVORITE”**
est parfaite et indérégable.

La vente d'un bon poêle de cuisine vous assurera une clientèle fidèle.

VENDEZ

l'“Universal Favorite”

**vous donnerez
toujours satis-
faction à vos
clients.**



L'“Universal Favorite” est le meilleur poêle de cuisine en acier. — Se fait avec portes de réchaud s'abaissant ou se refoulant en dedans à volonté.

Nous manufacturons une ligne complète de poêles de cuisine en acier et en fonte, ainsi que tout article du genre.

FINDLAY BROS. CO., LIMITED.

Bureau principal et usines à Carleton Place, Ont.

O. FAVREAU, 112 Ave. Galt, Verdun, MONTREAL.

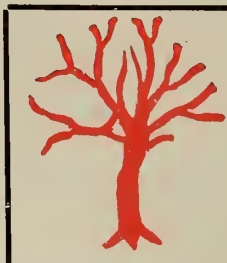
Représentant pour la Province de Québec.



Marque de Commerce

La Qualité Gagne et Retient les Clients

La Coutellerie de la marque "TREE" de H. Boker & Cie, est pleine de qualité combinée avec le plus beau fini. Fera plus que satisfaire vos clients les plus difficiles.



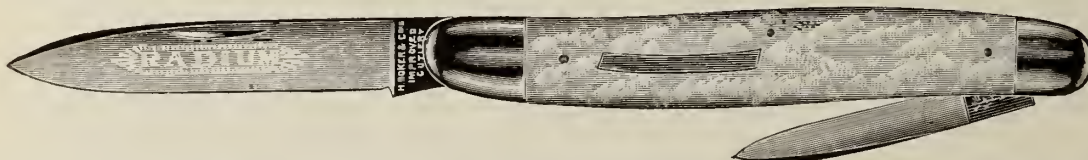
Marque de Commerce



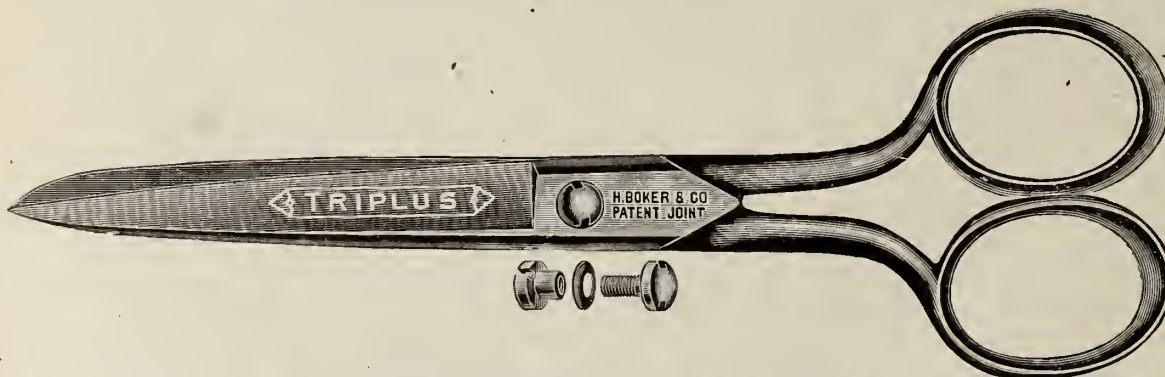
"EDELWEISS" La plus haute qualité, le meilleur fini qu'il soit possible de produire. Garanti raser parfaitement et durer toute la vie si l'on en prend soin comme il faut.



Les Canifs "KING CUTTER" sont très demandés parce que leur qualité est bien supérieure à celle des canifs ordinaires.



Les Couteaux "RADIUM" ont gagné leur haute réputation par leur taillant étonnant, et leur main-d'oeuvre est de premier ordre.



Les petits et grands ciseaux "TRIPLUS" rempliront d'aise vos clientes car ils coupent nettement sur toute leur longueur. Les petite et grands ciseaux "TRIPLUS" de Boker dureront deux fois plus longtemps que les ciseaux de n'importe quelle autre fabrication.

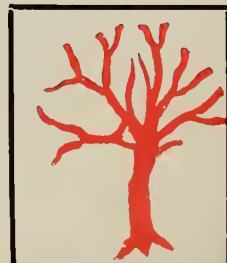


Marque de Commerce

Demandez à votre fournisseur en gros de vous montrer tout l'assortiment de Coutellerie Marque "Tree" de

H. BOKER & CIE.

En vente dans toutes les grandes maisons de Quincaillerie en gros.



Marque de Commerce



Une Batterie de
FOURNAISES "GOOD CHEER"

CHAUFFANT L'IMMENSE EDIFICE DE
L'Exposition de Ferronnerie d'Ottawa, en Février 1914.

N'importe quand l'occasion se présente, nous sommes là avec nos manufacturiers pour démontrer leurs qualités authentiques. Voir c'est croire, mais si vous n'avez pas eu la bonne fortune d'aller à l'Exposition, la vignette ci-dessus de "Good Cheers" en action vous sera une grande aide pour décider quelle ligne de fournaises cela vous paiera de tenir.

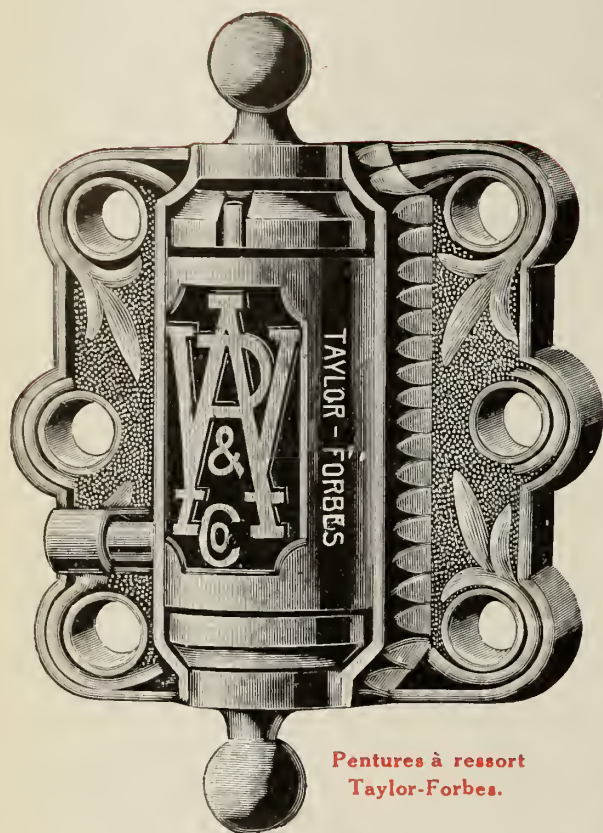
Catalogue et liste de prix sur demande.

THE JAMES STEWART MFG. CO., Limited
WOODSTOCK, ONT.

Entrepôt de l'Ouest : Winnipeg, Man.

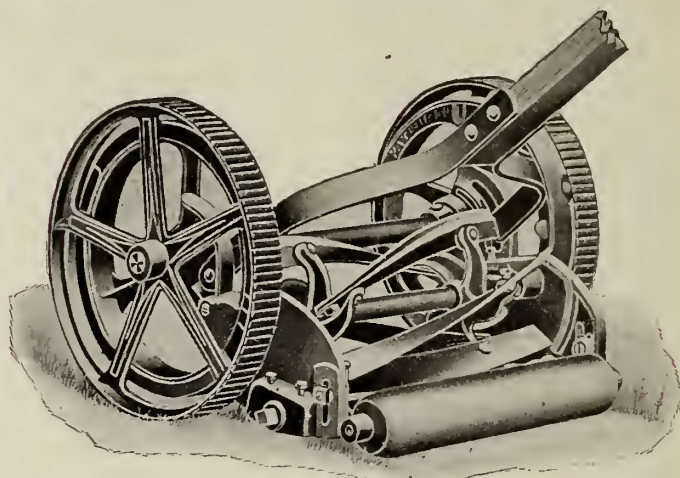
151 Ave. Notre-Dame Est.

Vos Lignes pour "Travaux de Printemps" sont-elles Complètes ?

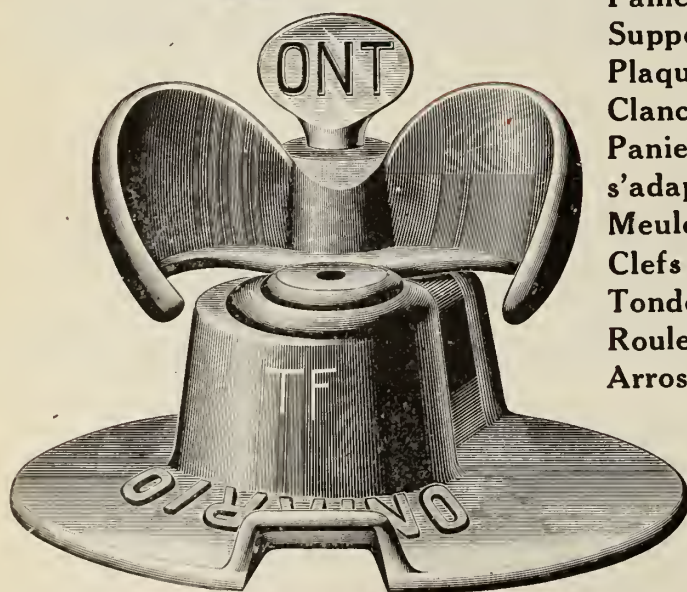


Pentures à ressort
Taylor-Forbes.

AVEC le printemps renait l'activité au jardin et autour de la maison, vous en profiterez en ayant en mains un assortiment complet de ces Spécialités Taylor-Forbes. Faites remarquer simplement qu'elles sont faites par "Taylor-Forbes, les plus grands Manufacturiers de Ferronnerie au Canada", et la Vente est faite.



La "Woodyatt" à cylindre ouvert. Toutes grandeurs.



Arrosoirs de pelouses avec ailes ajustables

Tarières pour poteaux,
Paniers à gazon,
Supports de paniers à fleurs,
Plaques pour portes, Poignées,
Clanches, etc.,
Paniers pour ramasser l'herbe
s'adaptant après les tondeuses,
Meules à outils,
Clefs de bornes-fontaines,
Tondeuses de pelouses,
Rouleaux pour aplatir la terre,
Arrosoirs de gazon, etc.

Ecrivez pour notre nouveau Catalogue de 283 pages qui vient de paraître.



Supports d'instruments
aratoires

TAYLOR - FORBES CO., LIMITED

Bureau Principal et Usines :

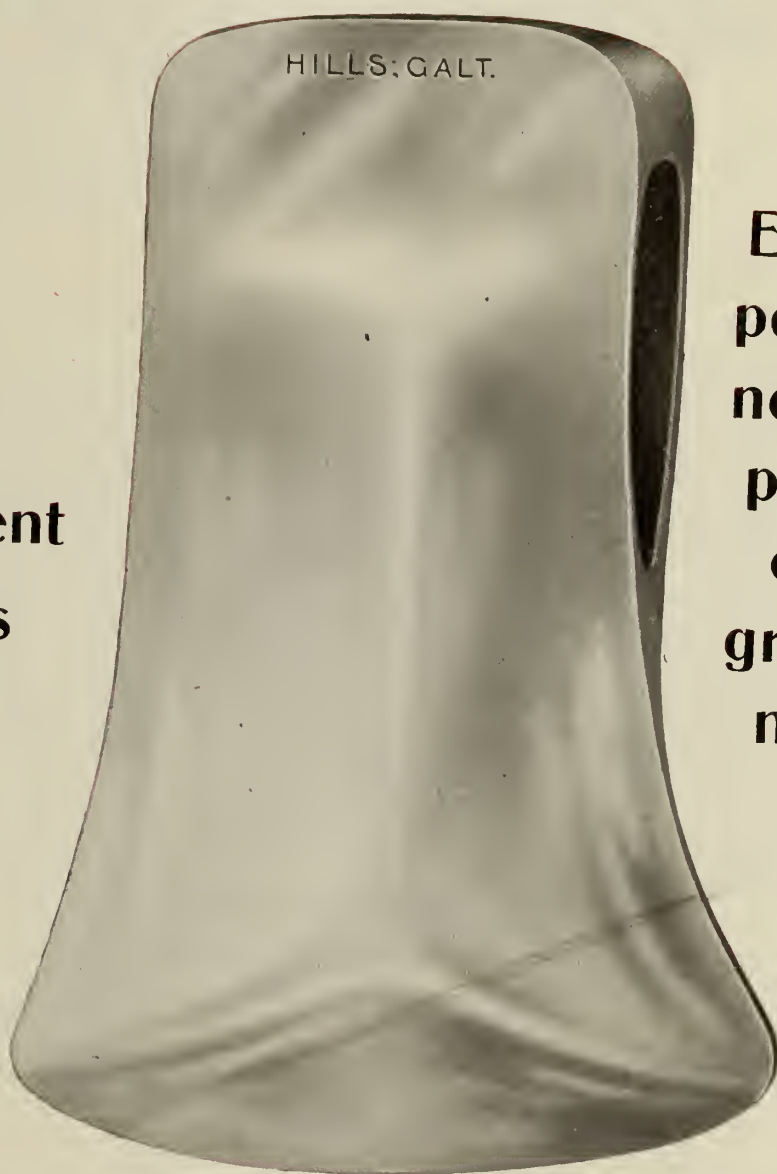
GUELPH, ONT.

Succursale : Taylor-Forbes Co., 246 rue Craig Ouest, Montréal.

HIGHEST QUALITY

AXES, CHISELS, DRAW KNIVES, HAMMERS, ADZES, ETC.

Nos
outils
sont
absolument
garantis



Ecrivez-nous
pour savoir le
nom du plus
proche mar-
chand de
gros qui tient
notre ligne

Allan Hills Edge Tool Co.

LIMITED

GALT, = = - Ontario.

Matériel à Toiture Black Diamond



Marque que vous pouvez toujours recommander.

De même que le Diamant est considéré comme le Roi des Joyaux ; de même le MATERIEL A TOITURE "BLACK DIAMOND" est le Roi des Matériaux à Toiture.



LE MATERIEL A TOITURE "BLACK DIAMOND" est le résultat d'années d'efforts faits pour atteindre la perfection. Une manufacture bien outillée et des ouvriers compétents, expérimentés, produisent des milliers de rouleaux de "BLACK DIAMOND" chaque année, et vous pouvez être sûr, M. le Marchand, que vous recommandez un article de premier ordre. Nous vous soutiendrons et assurons tous les risques à ce sujet.

Pour le commerce du printemps, laissez-nous vous coter nos prix sur les articles suivants

PAPIER A DOUBLER GRIS ET PAILLE
PAPIERS DE CONSTRUCTION GOUDRONNÉS ET SECS, "CYCLONE" et "CROWN".
GOUDRON ET CIMENT A TOITURES.
PAPIERS POUR MURS, JOURNAUX, LIVRES ET PAPIERS DE COULEURS.
PAPIERS D'EMBALLAGE MANILLE, BRUNS, FIBRES ET GRIS.
FEUTRE A TAPIS, ETC.

Laissez-nous vous coter nos prix du MATERIEL A TOITURE TOUT PRÉPARÉ. Nous avons de bons arguments pour la vente de toutes les marchandises, qui vous indiqueront la manière d'expliquer les nombreux usages de notre papier spécial et de nos feutres goudronnés pour TOITURES.

Une de nos spécialités est notre MATERIEL A TOITURE EN FEUTRE GOUDRONNÉ ET GRAVIER. Nous avons des listes de toitures qui ont duré beaucoup plus de vingt-cinq ans. Ce matériel est absolument à l'épreuve du feu et est d'un prix raisonnable.

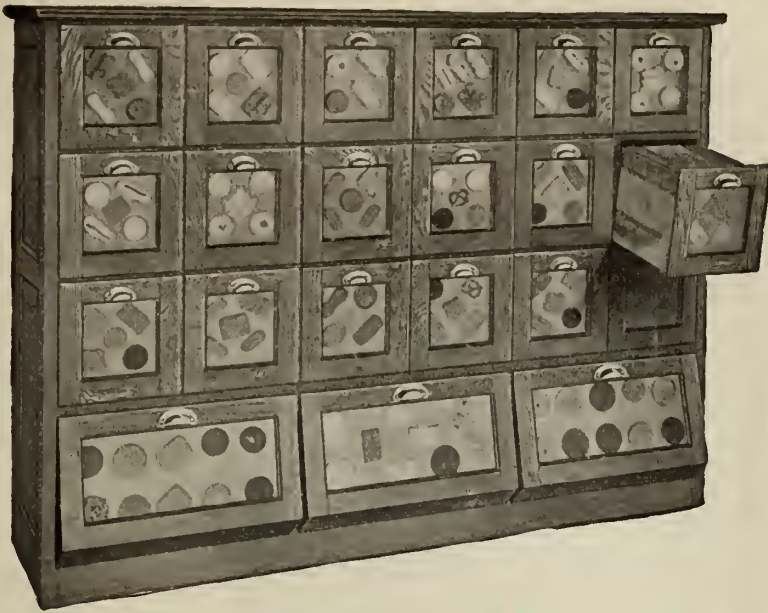
Nous ferons toute ligne spéciale demandée. Ecrivez pour renseignements.

Alex. McArthur & Company, Limited.

82 RUE MCGILL

Montréal,

Québec.



Casier à Biscuits

Exposez vos biscuits dans des boîtes originales sur glissières à rouleaux avec le devant entièrement en vitre et la boîte en bois, pleine de gâteaux en vrac, dans des coffres brevetés avec roulettes ou pivots dans le bas de la boîte. Caisses de 6, 8, 10 et 12 pieds de long et 54 pouces de haut

Ces casiers sont faits en chêne pour assortir nos accessoires (fixtures) Standard et vous permettent de fournir une suffisante capacité pour votre commerce particulier sans employer une douzaine de caisses de différentes grandeurs, formes et couleurs, annonçant quelques-uns de nos gâteaux et biscuits.

Casier d'étalage de biscuits, 6 pieds de long, 54 pouces de haut.



Casier "Standard" pour mur principal dans le département de l'épicerie du magasin de A. St-Denis, Windsor, Ont.

Celui-ci est un des différents modèles de Casiers Standard à sections pour mûr, garni d'un équipement de coffre pivotant breveté de Walker.

Accessoires (fixtures) à sections Standard pour toutes les lignes de marchandises faits sur commande. Envoyez-nous vos plans de plancher avec l'endroit où sont situés les différentes lignes et départements que vous voulez pourvoir et nous vous enverrons un catalogue avec prix et croquis en détail.

THE WALKER BIN & STORE FIXTURE CO., LTD.
BERLIN, ONT.

GEO. CAMERON,
414 rue Gilmour,
OTTAWA, Ont.

W. S. SILCOCK,
33 rue St-Nicholas,
MONTRÉAL, Qué.

R. S. RANKINE,
4 rue Wright,
ST-JEAN, N. B.

LES ANNONCES PAR AFFICHES

Font appel à **3,000,000** de consommateurs **TOUS LES JOURS**



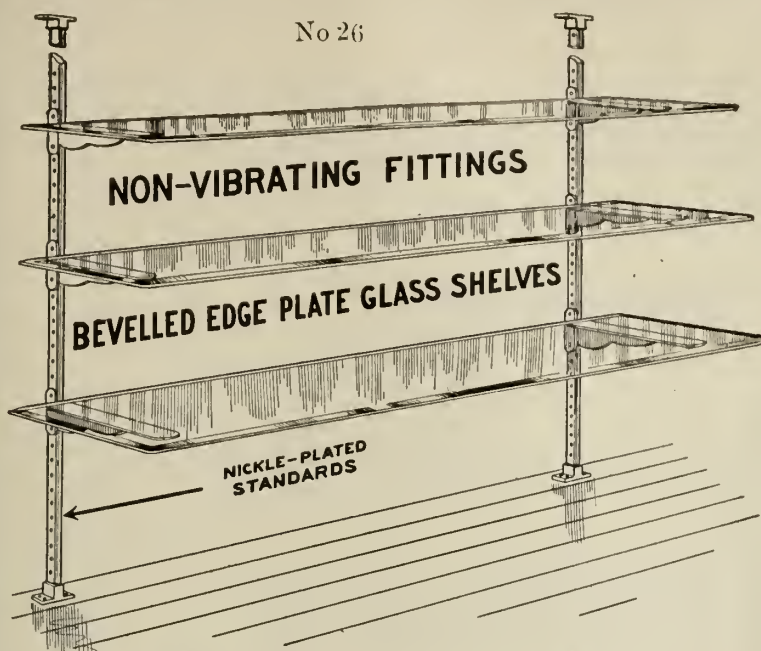
Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

H. A. WILLIAMS, Gérant, Canadian Poster Co.

Edifice Dominion Express, Montréal.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ! Bovril, Baby's Own Soap, Fruit-a-tives, Na-Dru-Co., Montserrat, Players Cigarettes, Magic and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année.



Etudiez l'Étalage Artistique de vos Marchandises

L'importance d'employer des méthodes systématiques pour un attrayant étalage de vos marchandises ne peut être trop fortement démontrée. Un étalage de vitrine devrait servir comme réflecteur de l'intérieur du magasin.

Étalez vos articles de façon à ce que vos clients puissent voir d'un coup d'œil la nature de votre stock.

Les vignettes de cette page montrent trois de nos modernes aménagements pour étaler les articles à leur plus grand avantage.

No 26 CET AMÉNAGEMENT COMPLET SEULEMENT \$45.00

Absolument aucune vibration. S'adaptera à toute vitrine, vous donnant trois étagères en verre, grandeurs : 48 x 16 ; 46 x 14 ; 44 x 12. Prix envoyés sur demande pour grandeurs spéciales. Envoyez la hauteur du plancher au plafond en donnant votre commande.

No 27 PRIX COMPLET, SEULEMENT \$21.50

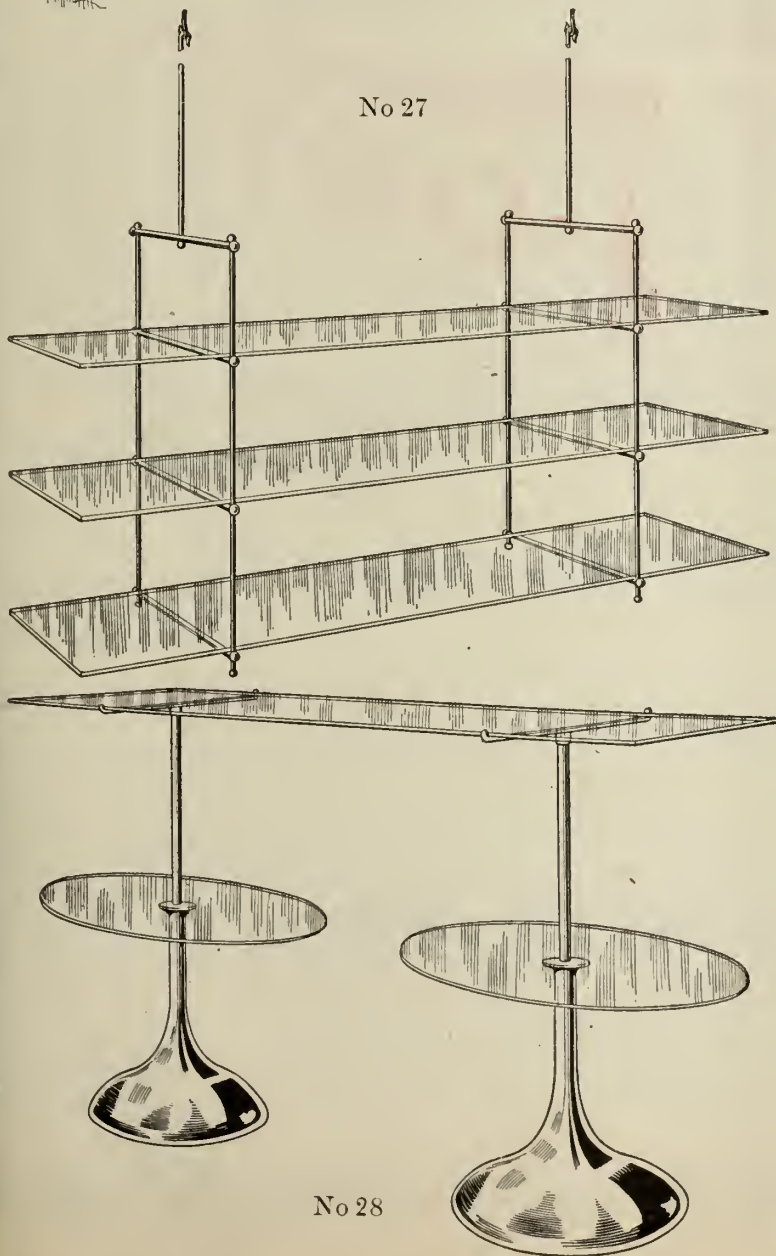
Cet aménagement peut être employé dans la vitrine ou à l'intérieur du magasin sur le comptoir, etc. La monture est en cuivre nickelé et vous permet de hausser ou baisser chaque étagère à la hauteur exacte requise, vous donnant trois étagères en verre de 42 x 10, à bords polis. Envoyez la hauteur du plancher au plafond avec votre commande.

No 28 PRIX COMPLET, \$21.00

Cet élégant aménagement avec large base et monture nickelées, donne deux étagères ovales en verre de 18 x 10 ; une longue étagère sur le dessus, de 42 x 10.

**THE SHOWALL WINDOW
FITTING COMPANY, LTD.**

67 rue William, BRANTFORD, ONT.



**Cela vous paiera
de vendre
et recommander les
CHAUSSURES**

FLEET FOOT

**Pour tous les Sports et
Récréations.**

Canadian Consolidated Rubber Co.,

Limited

MONTREAL

QUEBEC

OTTAWA

Employez les Balances **TOLEDO** vous serez sûr d'obtenir le poids exact.

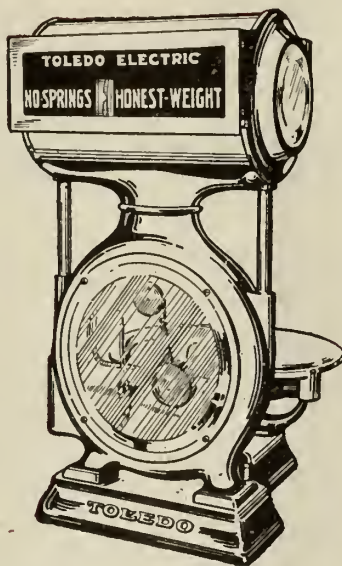
Lorsque le client voit dans votre magasin la balance de marque

TOLEDO

il est sûr d'avoir le poid exact.

PAS DE RESSORTS

Le public est averti par l'annonce formidable que fait la TOLEDO SCALE COMPANY chaque année que LA TOLEDO sous toutes ses formes est un article de précision qui donne satisfaction absolue au marchand et aux consommateurs. :: :: ::



POIDS EXACT

Les marchands qui se servent des Balances Toledo n'ont jamais de réclamations de la part de leurs clients.

Nos représentants vous expliqueront le pourquoi de cette faveur universelle.

Demandez-leur avis.

TOLEDO SCALE CO., - 55 Rue Notre-Dame Est, Montreal.

TELEPHONE : MAIN 5157.

MANUFACTURE

WINDSOR, ONT.

Fournisseurs du Gouvernement.

Après un essai de 200 Balances pour le service des colis postaux, le Gouvernement des Etats-Unis fut tellement satisfait de cette expérience, qu'il commanda 500 autres balances à

LA TOLEDO SCALE COMPANY

Cette faveur vaut tous les commentaires elle prouve le mérite supérieur de la TOLEDO qui est la REINE des BALANCES.

La Balance pour colis postaux.

Le nouveau service de colis-postaux inauguré récemment au Canada met le commerçant progressif dans la nécessité de se procurer une balance pour cet usage spécial.

LA TOLEDO

Spéciale pour tous envois par la poste vous donnera entière satisfaction.





Les Oeillets “DIAMOND” ne ternissent pas.

Rien ne donne mauvaise apparence à une chaussure comme un oeillet de couleur cuivrée. Dans la plupart des cas, cela se voit plus qu'une fente du cuir, et il est encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Oeillets de Couleur Indélébile “Diamond” ne peuvent pas prendre une teinte cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et



aident à conserver à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi un moyen sûr de reconnaître si les chaussures que vous achetez en sont pourvues. Regardez

simplement la petite marque de commerce  en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle n'est pas très visible, mais elle a une grande importance. Vos clients s'en rendent compte. C'est votre garantie que les oeillets ont une couleur réellement indélébile, car la seule couleur réellement indélébile porte la marque de commerce .

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA

Bureau et Manufacture

MONTREAL.



Tenez une ligne de peintures et vernis fabriqués par une maison ayant une réputation longuement établie pour ses produits satisfaisants.

Les produits de la Canada Paint sont bien et favorablement connus du commerce et du public général depuis ces cinquante dernières années.

Voi a les raisons pourquoi la Canada Paint Co. peut maintenir une ligne complète de peintures et vernis de la plus haute qualité.

Les plus importants ingrédients employés dans la fabrication de la peinture strictement de haute qualité sont l'huile de lin, le blanc de plomb et les matières colorantes.

A Winnipeg, où l'on peut obtenir la meilleure graine de lin No 1 du Nord-Ouest au prix le plus favorable, la Canada Paint Co. dirige elle-même son usine d'huile de lin. L'huile de lin est la principale matière des peintures et vernis, et aucune huile plus pure ou meilleure n'est produite que l'huile de lin pressée à l'hydraulique de la Canada Paint.

A Montréal, la Canada Paint Co. broie elle-même son blanc de plomb. La réputation du blanc de plomb "Elephant" s'est répan-

due dans toutes les parties du pays et explique l'efficacité de cette partie de l'organisation de la Canada Paint.

A Red Mill, Qué., La Canada Paint Co., mine et traite elle-même ses oxides de fer pour la production des couleurs oxidées. Les oxides produits à Red Mill sont les plus purs qui soient connus au monde.

Avec le contrôle des principales matières brutes entrant dans la production de ses produits, la Canada Paint Co. peut maintenir une haute supériorité de qualité. C'est le point principal des produits de la Canada Paint.

L'expérience commerciale et les nombreuses années de fabrication de la Canada Paint qui recommandent les articles eux-mêmes, présentent une occasion inusitée pour les marchands de peinture qui cherchent la meilleure proposition en fait de peintures et vernis. Notre représentant vous établira un plan qui, non seulement rendra votre commerce de peinture plus profitable pour vous, mais aussi le rendra la plus intéressante et plus proéminente partie de votre commerce si vous êtes un homme d'affaires progressif.

THE CANADA PAINT CO. LIMITED

MONTREAL · TORONTO · WINNIPEG · CALGARY · HALIFAX

PAINTS · COLORS
VARNISHES



STAINS · ENAMELS
LINSEED OILS

Les Outils de Bucheron

de PINK

LES Outils Étalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, Etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

Tel., Longue Distance No.87

**Demandez notre catalogue et
notre liste de prix.**

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.



Fabriqués au Canada

The Thos. Pink Co., Limited

Manufacturiers D'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE,

Ontario.



LA
QUALITÉ
WISS
GAGNE

Il y a une immense différence dans les ciseaux et cette différence vaut la peine qu'on y fasse attention.

Quelques ciseaux **cassent** très facilement.

C'est parce qu'ils sont faits d'un métal trop cassant—un métal qui a été entièrement durci en un vain effort d'assurer un bon taillant.

Quelques ciseaux **mâchent** l'étoffe, le caoutchouc ou le papier, au lieu de le couper net et bien.

C'est parce que les lames sont mal ajustées, ou jointes avec des imitations de vis (simplement des rivets).

Quelques ciseaux perdent vite leur coupant.

C'est soit parce que le manufacturier emploie un métal qui assure la rigidité aux dépens du coupant—ou que les lames, étant mal balancées et intégralement trempées se nuisent entre elles à chaque coupe.

Ces défauts et beaucoup d'autres sont inséparables de tous les ciseaux à **bon marché** et mêmes de quelques marques à haut prix.

Il n'y a qu'en achetant des

Ciseaux en “Acier Forgé”

WISS

que vous puissiez éliminer tous ces défauts.

Ils ne cassent pas.—Parce que l'armature ou “colonne vertébrale” de chaque lame est **forgée** d'un acier souple, élastique qui soutiendra toutes les chutes et durs coups qu'il est possible de leur infliger.

Ils coupent nettement.—Parce que dans cette souple et élastique armature est fusionné le meilleur acier fondu coupant—**force** et **efficacité de coupe** combinées ; parceque les lames sont balancées et ajustées avec une bonne vis à la millième partie d'un pouce.

Ils conservent leur coupe.—Parce que l'acier fondu dans les Ciseaux Wiss donnent la plus fine coupe qu'il est possible de produire ; parce que les lames sont durcies à l'eau froide courante ; et à cause du parfait assortiment des lames et de l'ajustage exact.

Votre clientèle sera heureuse de payer un peu plus pour les ciseaux en acier Wiss, lorsque vous leur démontrerez combien ils en ont pour leur argent.

Nous coopérons avec vous de toute manière possible pour rendre plus grande et plus large votre vente de ciseaux.

† Laissez-nous vous expliquer ceci. Une carte postale vous amènera la visite de notre Représentant.

J. WISS & SONS CO.,

NEWARK, N. J., E. U. A.

Manufacturiers de Ciseaux, Rasoirs, Coutellerie
de Haute Qualité, depuis 1848.

Bureau de Toronto : 193 Ave. Spadina.



Ce qui se vend en
toute saison

JAP-A-LAC
MAKES OLD THINGS NEW
WORKS LIKE MAGIC

Il y a une chose à propos de JAP-A-LAC qui devrait le recommander à tout marchand. Il ne se vend pas activement pendant seulement trois mois, pour ensuite pendant le reste de l'année se couvrir de poussière sur vos étagères. Il se vend continuellement en toutes saisons.

Il y a tant de choses pour lesquelles JAP-A-LAC peut être employé dans la maison, qu'un emploi constant et des demandes nouvelles se font tout le temps.

Les qualités qui ont rendu JAP-A-LAC si immensément populaire sont la durée et la permanence de couleur. Nous sommes certains de la durée en soumettant le JAP-A-LAC à l'épreuve de la température, lorsque le soleil, la pluie et le changement de température sont aptes à faire le plus de mal. Nous sommes certains de la permanence de couleur en employant seulement les meilleurs matériaux colorants au lieu de mauvaises matières à bon marché et communes teintures anilines.

Par plusieurs années de publicité extensive, les gens de votre localité connaissent bien JAP-A-LAC et le nom 'Glidden'.

Donc, voici votre chance d'augmenter vos ventes de vernis Glidden "Etiquette Verte" et de Jap-a-Lac.

Faites simplement savoir aux gens que vous tenez les produits Glidden. Etalez-les dans votre vitrine et sur votre comptoir, et voyez comment rapidement les ventes vous arriveront.

Rappelez-vous que notre service de copie et les électros pour journaux sont à votre disposition sur demande.

The Glidden Varnish Company, Limited

TORONTO, CANADA.

Manufactures :

*Toronto Canada.
Cleveland, Ohio.*

Succursales :

*Londres, New-York
et Chicago.*

Voici les noms de quelques-uns de nos distributeurs :—Colombie-Anglaise : Wood, Vallance & Leggat, Limited, Vancouver, C. A. ; Manitoba, Alberta et Saskatchewan ; Marshall Wells Co., Limited, Winnipeg, Man. ; Marshall Wells Alberta Co., Limited, Edmonton, Alta.

McARTHUR, IRWIN, Limited

324-328 RUE ST-PAUL,

MONTREAL, P. Q.

Distributeurs pour la Province de Quebec.

SI VOUS DESIREZ AVOIR DES CLIENTS SATISFAITS,
 VENDEZ UNIQUEMENT LES MARCHANDISES PORTANT LE NOM DE

JAMIESON

VERNIS

POUR TOUT USAGE COMPRENANT NOTRE
 VERNIS "COPALLINE" ET NOS TEINTURES
 AU VERNIS. : : : : : : : : : : :

PEINTURES

PRÉPARÉES PURES

Marques :—CROWN & ANCHOR—ISLAND CITY
 —RAINBOW. Des centaines de clients sont prêts à
 témoigner que leur emploi donne une satisfaction
 parfaite. : : : : : : : : : : :

COULEURS

: : SECHES

Notre maison est une du petit nombre d.s. manufac-
 turiers fabriquant des couleurs sèches, et nous sommes
 ainsi en mesure de savoir que des couleurs broyées à
 la laque (Japan), ou à l'Huile de lin pure raffinée,
 sont d'une pureté incontestable. : : : : : : :

R. C. JAMIESON & CO.

ETABLIS EN 1858

MONTREAL et VANCOUVER

PROPRIÉTAIRES ET DIRECTEURS DE LA COMPAGNIE

P. D. DODS & CO., LIMITED.

LIMITED

NOUS AVONS PLUS D'UN DEMI-SIÈCLE D'EXPÉ-
 RIENCE COMME GARANTIE DE NOS PRODUITS.

EUREKA

DE 1914

Le plus grand Nettoyeur
Le plus Grand Vendeur

Facile à manœuvrer et simple

Le meilleur matériel et la meilleure main d'œuvre partout.

Bec de douze pouces de large garni de roulettes et brosse.

Absolument garanti.

La "Hydro-Commission" d'Ontario a adopté la vente de l'"EUREKA"

Celui qui fait le meilleur profit.

Une vente de l'EUREKA en signifie deux.

Nous faisons aussi une combinaison de nettoyeur par le vide (vacuum cleaner) à pouvoir à main et de balai à tapis (carpet sweeper)

Très puissant et durera plusieurs années.



Avec Accessoires, l'Eureka nettoiera n'importe quoi dans le ménage.

ECRIVEZ-NOUS POUR CIRCULAIRE ET PRIX.

Onward Manufacturing Company

BERLIN .: ONTARIO.

Agent pour la ville de Québec :
D. P. COTTER, Edifice Québec Central Ry.

Agent à Montréal :
J. H. BEAUDRY, 10 Rue St-Pierre.

Prompte Exécution
des Commandes

MAISON FONDÉE EN 1896

Satisfaction
Garantie

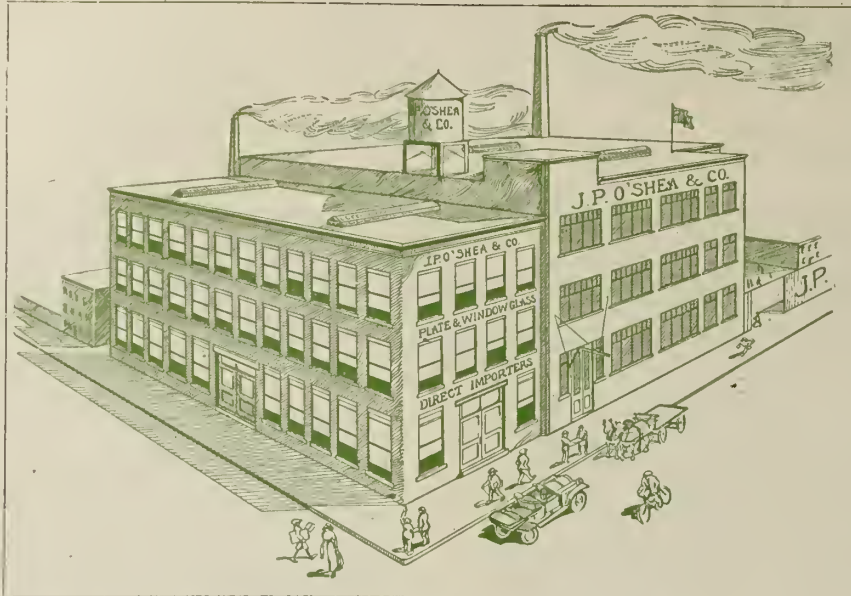
Importateurs de

Glaces
Épaisses

Verre à Vitres

Verre de
Fantaisie

Toutes sortes
de travaux
sur verre



Manufacturiers de
Miroirs

Mise en Plomb
et
Vitres
Ornementées

VITROLITE

"MEILLEUR QUE LE
MARBRE"

Téléphones Bell : EST 430 et 3751

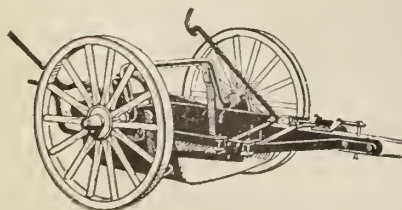
J. P. O'SHEA & CIE.

Angle des rue Ste Agathe et ruelle Perrault

MONTREAL, CAN.

THE MEAFORD WHEELBARROW COMPANY, LIMITED

Manufacturiers de brouettes de toute description, en bois et en acier, trucs pour magasins, ratisseurs à roues, ratisseurs-dragues, chariots à ciment, etc., etc. Ecrivez pour catalogue et prix.



AGENT DES VENTES:

Pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes ;

ALEXANDER GIBB,

Edifice St-Nicholas, Montréal.

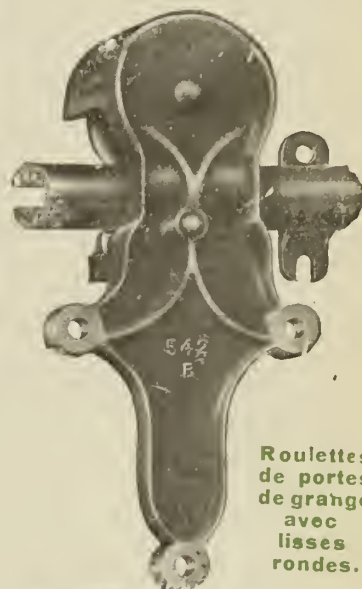
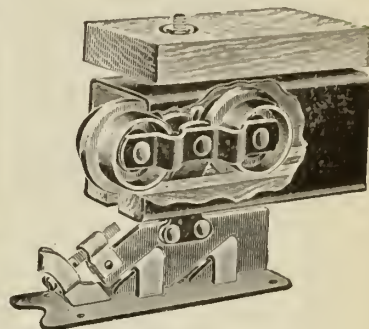
LES MEILLEURS AU CANADA



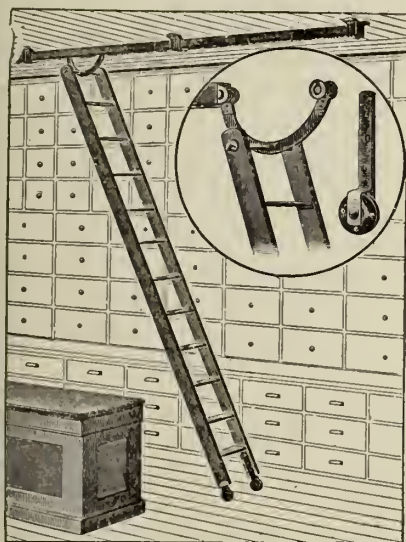
Leviers pour voitures.



Roulettes flexibles pour portes de granges, avec lisses (tracks) couvertes.

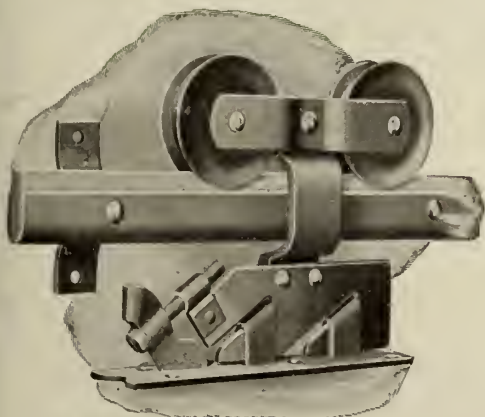


Roulettes de portes de grange avec lisses rondes.



Echelles pour magasins.

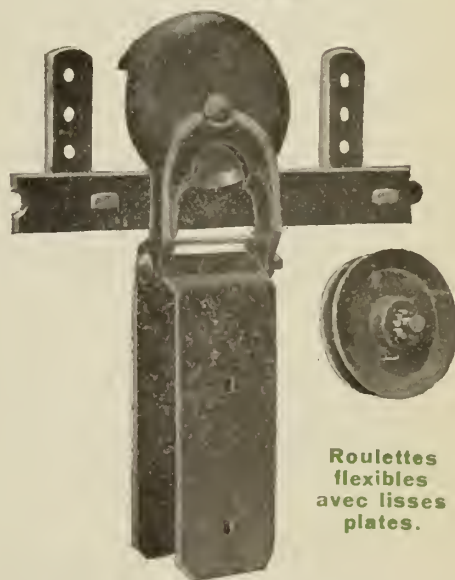
**Grands Avantages
pour Marchands
Actifs.**



Roulettes de portes d'arche.



Meules montées.



Roulettes flexibles avec lisses plates.

Roulettes à lisses.
Leviers de voitures.
Meules montées,

Etire-fil de fer.
Echelles de magasin.
Ferronnerie pour portes de feu.

Ecrivez pour Catalogues et Prix

Richards-Wilcox



CANADIAN COMPANY, LTD.
LONDON, ONTARIO.



Pour réussir dans le commerce il est indispensable d'avoir
Un bon système de comptabilité.

Le Registre de Comptes **McCASKEY**

Est exactement ce qu'il vous faut,
avec lui

Plus d'erreurs,

Plus d'omissions,

Plus de comptes en
retard,



Plus de contestations.

Plus de préoccupa-
tions,

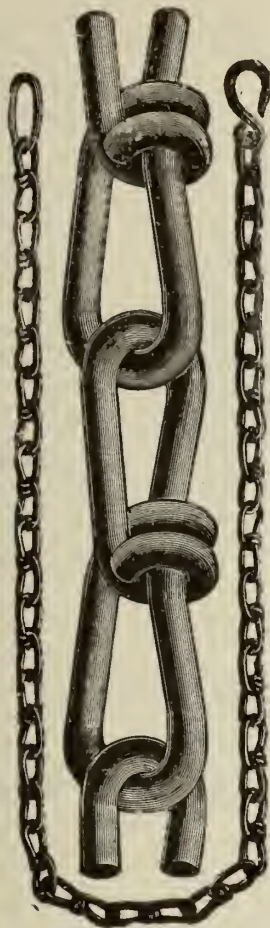
Suppression du travail
de nuit.

LE LIVRE D'ORDRES DE COMPTOIR que nous établissons est le plus pratique
qui soit pour le détaillant, il simplifie le travail du commis et le vôtre aussi.

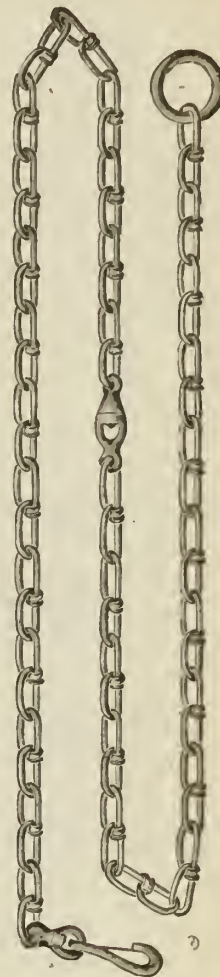
Lorsque vous aurez essayé notre **REGISTRE DE COMPTES** vous ne pourrez
plus vous en passer, quant à notre **LIVRE D'ORDRES DE COMPTOIR** nul ne peut
vous donner meilleure satisfaction.

Demandez-nous tous renseignements à ce sujet, nous vous les fournirons
avec empressement et vous verrez combien notre **SYSTEME** vous économisera
de **TEMPS** et **D'ARGENT**.

DOMINION REGISTER COMPANY, Limited
TORONTO, . ONTARIO.



Chaines d'Attaches ou de Longes



Les plus légères, les plus solides et les meilleures chaines
qu'il y ait sur le marché.

Chaines de licou, à chiens, à bétail et de trait.

Fabriquées par

The B. Greening Wire Co., Limited

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Qué.



The Arguments That Sell

Les Arguments qui Vendent

LA TOITURE LEWISITE ET COVERTITE

Faits qui sont facilement prouvés.

LEWISITE

est la meilleure toiture préparée qui soit faite—

POURQUOI ?

Parce qu'elle est faite de Feutre choisi pure laine à longue fibre, et qu'elle est entièrement et uniformément saturée d'**Asphalte Trinidad**.

Elle est couverte des **Deux Côtés** avec d'épaisses couches de gomme qui sont appliquées sous une haute pression, ce qui comprime le tout en une **Seule Feuille Solide et Flexible**.

Ne contient absolument pas de goudron et ne poluera ni n'infectera pas l'eau de pluie. Les étincelles et les cendres brûlantes ne l'enflammeront pas.

Pèse 5 livres de plus par carré.

que toute autre Marque Etalon offerte.

1 Double, 40 livres. 2 Doubles, 50 livres.
3 Doubles, 60 livres.

Sa réputation est soutenue par nous.

Toutes deux ont des rouleaux avec bout en métal, ce qui protège les feuilles contre l'usure ; 32 pouces de large, 108 pieds carrés ; avec clous et ciment empaquetés dans les rouleaux.

COVERTITE

est la meilleure Toiture préparée à bas prix qui soit offerte, et est égale à quelques marques étalon qui sont beaucoup annoncées.

Quoique le Prix en soit Très Bas

elle ne doit pas être confondue avec les Toitures de qualité inférieure que l'on voit si souvent.

C'est une **Feuille Solide** (non des couches), faite de bons matériaux, saturée avec un Composé Bitumineux qui ne s'évapore pas et couverte des deux côtés avec une composition de gomme.

Ne contient absolument pas de goudron et ne poluera ni n'infectera pas l'eau de pluie. Les étincelles et les cendres brûlantes ne l'enflammeront pas.

Pèse autant que les Marques Etalon

1 Double, 35 livres. 2 Doubles, 45 livres.
3 Doubles, 55 livres.

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL.
OTTAWA TORONTO.



BÂTISSE SOUTHAM, (Rue Bleury)

Construite pendant l'hiver 1913-14

The Atlas Construction Company, Limited,

Entrepreneurs de Constructions en Béton et Béton Armé

Nous exécutons des bâtisses en béton durant toute l'année,
en été comme en hiver, et notre travail est garanti.

Pour tous renseignements s'adresser à

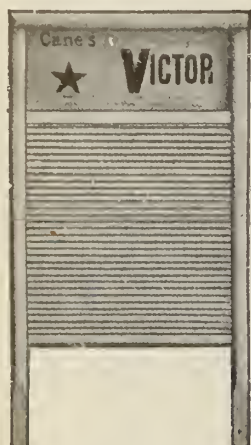
ATLAS CONSTRUCTION COMPANY, LIMITED

37 RUE BELMONT

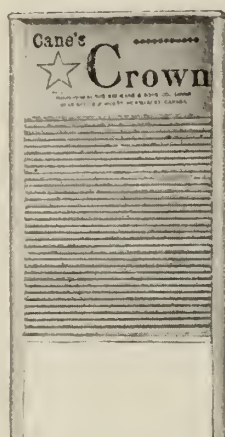
MONTREAL

“CANE”

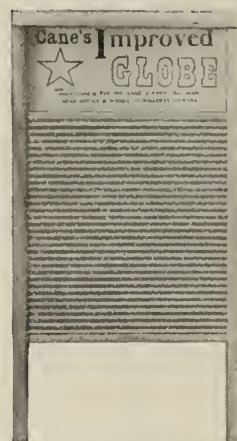
Le nom attaché aux meilleurs articles en bois au Canada.



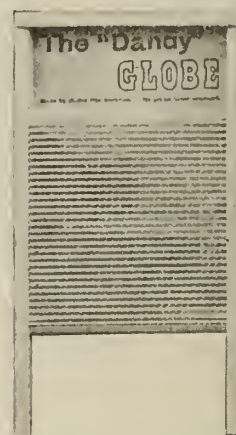
A SURFACE
DE VERRE



A SURFACE
EN ZINC SOLIDE



A SURFACE
EN ZINC SOLIDE



SURFACE EN ZINC
A COINS A ECOULEMENT

Les planches à Laver “Cane”

sont fabriquées en nombre de genres pour répondre à tous les besoins.—Elles sont solides, propres et durables.

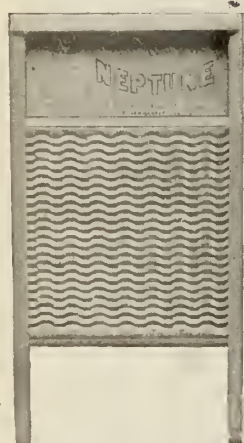
Les Cuves en Bois “Cane”

ne rouilleront pas et retiendront la chaleur plus longtemps que n'importe quelle autre cuve sur le marché.

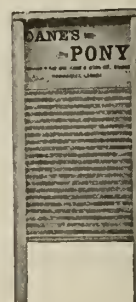
Demandez tout de suite notre catalogue illustré
en FRANÇAIS

Ecrivez à votre fournisseur en gros pour connaître nos prix.

Une garantie absolue pour chaque article.



CAUFRE EN ONDULATIONS
SURFACE EN ZINC.



PETIT MODELE
OU DE GRAN-
DEUR CUVET-
TE. USAGE DO-
MESTIQUE
POUR LE LA-
VAGE DES FI-
NES DENTEL-
LES.

THE WM. CANE & SONS CO.,
LIMITED

NEWMARKET

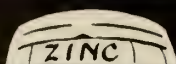
Ontario.



SEAUX EN BOIS



CUVETTES EN BOIS



Ces matériaux
dignes de confiance,
éprouvés par le

Temps, sont le rempart
de la **QUALITÉ**
RAMSAY.

Vous pouvez vendre ces peintures SACHANT quelles ont tout ce que la meilleure main-d'oeuvre en fait de peinture puisse produire. Elles sont faites des bons matériaux à l'ancienne méthode, sur lesquels on peut se fier, broyés et mélangés avec l'habileté acquise par 72 ans d'expérience. Et rien ne peut surpasser cette combinaison. ∴ ∴

A. RAMSAY & SON CO., - Montréal.

ÉTABLIE EN 1842.



POURQUOI ENGAGER VOTRE ARGENT EN TENANT DE GRANDS STOCKS DE LIMES?

Vous pouvez faire un substantiel commerce de limes avec un stock comparativement petit de LIMES NICHOLSON.

Il n'est pas nécessaire d'engager votre argent, en tenant un grand stock de limes dans votre magasin ; parce que nous avons de grands stocks dans nos entrepôts—prêts à être expédiés à une minute d'avis.

Notre spécialité est de vous fournir *ce dont vous avez besoin et lorsque vous le desirez.*

De petits stocks dans un magasin signifient de rapides remboursements et le profit le plus net. Assurez-vous de votre source d'ample approvisionnement et de rapide expédition.

Vous êtes en sûreté si vous comptez sur les LIMES NICHOLSON.

Kearney & Foot
American

Arcade

Great Western
Globe

NICHOLSON FILE COMPANY
PORT HOPE - - - - - ONTARIO

"File Philosophy"—Une éducation de 50 ans sur les limes en une heure, et notre catalogue envoyés **gratuit** sur demande.

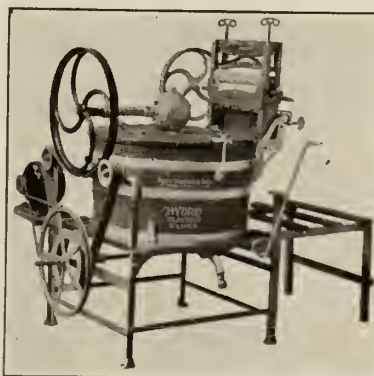


Tenez-vous cette

HYDRO LAVEUSE SUR BANC
ELECTRIQUE

Maxwell ?

VOICI une ligne de vente excellente pour votre commerce de haute classe — une laveuse et tordeuse combinées. La "Hydro"



Maxwell est manoeuvrée par un moteur de huit chevaux-vapeur qui peut se visser à toute commutation ordinaire. La tordeuse peut se déplacer comme on le désire. Toujours sous un parfait contrôle. Peut être mise en marche par moteur à gazoline, si on le veut. Lave les tissus les plus délicats sans aucun

danger pour eux.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAXWELL'S LIMITED
ST. MARYS', Ontario.

Fabrique de Limes BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

INCORPORÉE EN 1895

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Philadelphia, Pa.

POUR L'ÂTRE

Nous avons TOUT CE QU'IL FAUT, inapprochable comme qualité

Manteaux de cheminées en bois, Grilles pour électricité-charbon-gaz, Paniers portatifs, Bûches à gaz, Garde-feu et services à feu.

Tuiles et travail en tuiles dans toutes ses branches.

—ACCESSOIRES POUR ÉLECTRICITÉ ET GAZ—
DEMANDEZ NOS BEAUX CATALOGUES
NOTRE DEVISE : "QUALITÉ"

THE BARTON-NETTING CO., LIMITED

9-11 Rue Pitt E., WINDSOR, Ont.



La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques

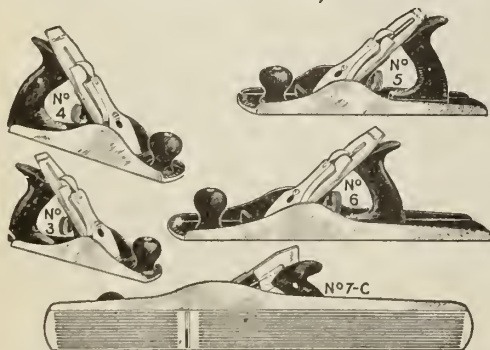


Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ÉCRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REGD)

Boîte Postale 580, Montréal.



Faits dans notre Manufacture du Canada.

Stanley Tools

Le Rabot en Fer "BAILEY" est le Modèle du Genre depuis plus de Quarante Ans et s'est toujours maintenu au premier rang.

Nous sommes les seuls manufacturiers du Rabot "BAILEY".

Le nom de "BAILEY" et le numéro apparaissent fondus sur la partie inférieure de chacun de ces Rabots, et le nom de "STANLEY" est estampé sur chaque lame.

Insistez toujours pour que vos commandes de rabots soient toujours exécutées en Rabots faits par la Stanley Rule & Level Company, et comportent une garantie dont répond une Compagnie qui manufacture depuis plus d'un demi-siècle des outils de Charpentiers et de Menuisiers.

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

FAITS ETONNANTS

Le **SUCCES** en affaires n'arrive pas en dormant. Une étude des méthodes commerciales durant ces quinze dernières années a démontré que les plus grandes maisons croient en :

Former son personnel d'employés par un entraînement systématique plutôt que d'engager et de renvoyer des employés.

Les méthodes scientifiques remplacent actuellement les travaux à l'essai.

Cela paie d'étudier la vraie vocation du personnel d'une maison commerciale.

Les plus grandes maisons ont :

Des moyens définis de taxer la valeur de chaque employé.

Ceci assure que la maison et l'employé auront chacun leur dû.

Les maisons de commerce qui ont le plus de succès :

Entraînent systématiquement leurs employés et leur montrent comment rendre les plus grands services.

LA SCIENCE

n'est ni plus ni moins que le savoir classifié.

La connaissance des affaires se gagne en étudiant bien le succès des milliers de maisons commerciales et hommes d'affaires qui sont arrivés à faire de bonnes affaires, qui se sont classifiés et qui maintenant professent, comme on le fait pour la science de la Médecine et de la Chimie.

S'il y a une **Science des Affaires**, vous **vous** devez à vous-même pour votre succès futur, de vous renseigner au moins sur cette science.

Nous enseignons la **Science des affaires** par instruction individuelle et par correspondance. Demandez **aujourd'hui** une brochure gratuite expliquant ce merveilleux cours

The Sheldon School of Business Science, Limited
80 Rue St-Denis, - MONTREAL.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO. LIMITED MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton,

Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.
HAMILTON, Ont.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Gondron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

Armand Le blanc & Cie.

Matériaux de Construction

ST. ANNE QUE. 2 Avril 1914
doit à Pierre Duquette

100	Sacs de ciment Canada	167	67
20	lbs. de clous 2 1/2 po		14
10	" " 3"		38
5	" " 4"		15
1	Godendard # 6	2	11
1	Barre Vibre 8x10		18
3	Furo. Point S.T		17
6	po de pointures à otrepes de 8 po		14
1	Barre Yale # 568	1	41
2	Pelles carrées # 2	2	51
			114

Ciment Canada

Vous fait vendre le reste de la facture.

Quand un client vient à votre magasin acheter du ciment pour une bâtisse en béton, vous savez qu'il a aussi besoin de certains autres articles pour pouvoir compléter cette construction. Il achètera tout naturellement ces articles en même temps qu'il achètera le ciment. La copie de facture ci-haut illustrée, est comme vous pouvez le constater, une liste de ce que vous pourriez vendre à un client pour une construction ordinaire.

Pour faire un tel commerce, il vous faudra donc vendre la marque de ciment qui lui donnera la plus grande satisfaction.

CANADA Portland CEMENT

est manufacturé dans douze grands moulins situés de manière à pouvoir répondre promptement aux demandes de toutes les parties du Canada, et à des prix minimum. En produisant d'aussi grandes quantités chaque année, il est non seulement possible, mais il faut dans l'intérêt d'une manufacture avoir à son service un personnel bien stylé, afin de surveiller tous les détails depuis l'entrée au moulin de la matière première, jusqu'à sa livraison aux clients.

Le meilleur moyen pour vous d'être en position de faire un tel commerce,
est d'écrire dès maintenant, aux Bureaux de

Canada Cement Company Limited



922 Edifice Herald

MONTREAL.

Bureaux de
ventes à
Montréal,
Toronto,
Winnipeg,
Calgary.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, VENDREDI, 29 MAI 1914.

VOL. XLVII — No 22.

La Pratique Commerciale

Un écueil à éviter pour réussir dans le commerce.

Le coulage des profits et le moyen de l'enrayer.

Nous avons souvent traité le sujet de la manière de faire des profits et il est évident que pour arriver à ce résultat il faut que nos recettes soient plus élevées que nos dépenses, sinon nous nous trouvons en présence d'un déficit désastreux. Nous allons essayer dans cet article de rechercher les nombreuses causes qui mangent le plus souvent les profits possibles.

Le mot Profit est synonyme du mot Succès. C'est l'élément sur lequel nous conduisons la barque de notre commerce. Sans les profits nous échouons irrémédiablement sur la grève de la faillite. Le commerce moderne est un expert de précision. Il exige que la plus petite parcelle d'énergie dont on dispose lui soit consacrée et il ne peut s'édifier que dans une atmosphère d'enthousiasme. Il n'est aucunement l'effet du hasard, de la "veine".

Il n'y a pas un commerçant animé de l'esprit de progrès qui ne s'efforce au moins une fois dans l'année de déterminer intelligemment le profit qu'il a réalisé pour une période donnée et n'essaye de découvrir la raison pour laquelle il n'arrive pas à un résultat encore plus satisfaisant, car nous ne pensons pas qu'il y ait beaucoup de personnes qui soient pleinement satisfaites de ce qu'elles gagnent dans leur commerce et à l'heure présente les affaires sont devenues une lutte sans merci dont le mot d'ordre est pour tout commerçant actif: "Nous devons augmenter nos profits".

Tout marchand connaît le chiffre d'affaires qu'il fait et nous ne croyons pas qu'il y en ait un seul qui puisse avoir le sentiment que son commerce n'est pas tenu économiquement et soigneusement ou que ses employés ne sont pas honnêtes. Il se rend compte que de nos jours la concurrence est plus serrée, cependant il trouve que ses bénéfices devraient être plus importants que ceux accusés par ses livres et il ne peut de prime-abord se rendre compte d'où provient cette différence qu'il constate avec étonnement.

Bien des marchands sont disposés à prendre les choses comme elles viennent, et ils ont tôt fait d'oublier; d'autres n'hésitent pas à tenir leurs employés responsables, mais le marchand progressif qui cherche à prospérer, considérera immédiatement les moyens à employer pour déterminer le pourquoi des faits présents et pour quelle raison ses profits ne sont pas ce qu'il espérait.

Le marchand d'aujourd'hui qui prétend au succès ne peut se complaire dans la satisfaction de lui-même. Le détaillant toujours satisfait de lui est invariablement celui qui perd le plus. Il doit se départir de la complaisance qu'il a pour lui-même et entrer dans l'esprit scientifique et efficace des temps. Il doit être tout le temps en éveil sur tout ce qui touche à sa profession. Il est le médecin des affaires et les profits sont ses moyens vitaux. Il s'ensuit que s'il est dans la



TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les poisons sont dangereux.

voie d'un succès véritable et s'il voit ses affaires augmenter, il doit les surveiller de près et analyser souvent ses profits, acquérir la certitude que ses profits ne sont pas gaspillés, étudier et adopter des méthodes scientifiques et systématiques qui tendront à éliminer tout coulage, toute perte pour voir ses bénéfices grossir en même temps que ses affaires.

Les trous du coulage.

En analysant soigneusement nos profits nous découvrons beaucoup de trous qui laissent passage au coulage, entre autres :

- 1° Méthodes démodées de tenir un commerce.
- 2° Mauvaises dettes.
- 3° Contestation de comptes.
- 4° Encaissements defectueux.
- 5° Mauvais établissement du prix de revient.
- 6° Indifférence dans l'achat du stock.
- 7° L'indélicatesse d'employés.
- 8° Les débits oubliés.
- 9° La négligence du coût de l'emballage.
- 10° Les erreurs d'employés.
- 11° Le temps perdu et le travail inutile.
- 12° Les commis paresseux.
- 13° Les marchandises bon marché et inférieures.
- 14° Le bris et les défauts de fabrication des articles.
- 15° Les prix réduits.
- 16° La dépréciation du stock.
- 17° La perte de l'escompte pour le paiement comptant.

Il se peut que dans cette nomenclature nous ayons omis quelques causes qui puissent occasionner une perte, mais nous pensons que celles sus-nommées les comprennent presque toutes. Prenons donc chacune des causes ci-dessus et passons-les rapidement en examen.

Les méthodes démodées de tenir un commerce.

Il ne fait de doute pour personne que dans toutes les lignes d'affaires, les conditions changent très vite et continuellement. Vos concurrents, de même que les marchands qui exploitent un commerce autre que le vôtre, imaginent chaque jour de nouvelles méthodes qui leur permettront d'augmenter leurs profits, il est donc impérieux pour vous, si vous aspirez au succès, de vous tenir constamment à l'affût du nouveau et de vous tenir journellement renseigné sur le monde des affaires afin de prendre immédiatement avantage de toute nouvelle idée ou de tout système perfectionné conçu par d'autres et qui vous permettront de servir vos intérêts. Nous avons tous à compter sur quelque autre pour le succès de nos affaires. Autrefois le manufacturier comptait sur le détaillant auquel il se con-

tentait de livrer ses produits, lui laissant le soin de créer la demande et d'écouler sa production. Aujourd'hui, le fabricant dépense beaucoup de temps et d'argent pour éduquer le public et aider le marchand de gros et le détaillant dans la vente de ses marchandises.

C'est donc votre devoir de collaborer avec le manufacturier pour stimuler la demande. Vous devez étudier et adopter les idées de vente que les manufacturiers vous fournissent et vous mettre dans la tête que votre but principal est d'augmenter vos profits en même temps que ceux de votre fournisseur. Le marchand dont les procédés sont ceux d'il y a dix ou quinze ans ou même cinq ans s'embarque et disparaît rapidement. Vous devriez fréquemment discuter vos méthodes et principes pour vous-même, car il se peut que sans vous en douter vous faisiez usage de quelque méthode antique ou de quelque système qui soit étranger aux méthodes modernes et pratiques de commercer. Si quelque doute s'élève dans votre esprit à ce sujet vous ne devez pas hésiter à faire appel aux lumières d'un professionnel capable qui vous suggérera les idées les meilleures et les plus modernes qui provoqueront l'augmentation de vos bénéfices. L'adoption des méthodes les plus nouvelles aura très probablement comme résultat de vous économiser bien des centaines de dollars.

Les mauvaises dettes.

La question du crédit est devenue de nos jours une des plus importantes pour toute personne qui tient un commerce et nous ne croyons pas que l'attention qu'on y porte généralement soit suffisante.

Le point de vue du crédit à faire au client est de beaucoup plus important pour le succès d'un commerce que la plupart des marchands se l'imaginent.

Le crédit soutient votre commerce et vous devez par conséquent comprendre que la sécurité de vos affaires dépend des crédits solides.

Vous ne pouvez pas laisser au hasard cette partie de votre travail et espérer que vos pertes seront de peu d'importance.

Cent dollars perdus représentent une valeur commerciale de mille dollars.

Les mauvais crédits sont dus invariablement au manque d'enquête ou de perspicacité de la part du marchand.

Il y a beaucoup de méthodes pour tenir le compte des crédits, mais nous pensons que la meilleure, lorsque le commerce est assez important pour le justifier, est l'établissement d'un véritable département de crédit en charge d'un homme capable et consciencieux dont les obligations sont d'enquêter judicieusement et d'une façon aussi complète que possible sur l'état financier et le caractère de tous ceux qui sollicitent une ouverture de compte. Le devoir d'un tel employé sera de se tenir en relations avec les meilleures agences de ren-

seignements et de recueillir et compulser toutes les informations qu'il peut obtenir sur le compte du client qui sollicite du crédit. Il devra, si possible, rencontrer personnellement le demandeur, parler avec lui, se renseigner sur ses habitudes et son honnêteté et prendre l'avis de ses autres créanciers. Ces derniers peuvent fournir de précieuses indications sur la solvabilité d'une personne suivant la rectitude avec laquelle elle rencontre ses obligations. Muni de tous ces renseignements, il sera aisé au dispensateur de crédit de juger si l'appliquant représente un risque bon ou mauvais.

Nous ajouterons que ce n'est pas toujours le risque financier qui compte, beaucoup de fois, c'est le risque moral. Un multi-millionnaire américain, J. P. Morgan, disait que la base d'un prêt était le caractère de l'emprunteur plus que sa situation de fortune et il ajoutait : "Des hommes sont venus à moi auxquels j'ai signé des chèques de plusieurs millions sans aucune garantie palpable, alors que j'ai refusé de pareilles sommes à d'autres porteurs d'obligations d'État." Ainsi donc dans l'attribution du crédit, le caractère de celui qui le sollicite devra entrer en ligne de compte et être considéré avec soin.

Contestation de comptes.

Cette cause est encore une abondante source de pertes pour le commerçant. Une discussion entraîne toujours des conséquences fâcheuses et les résultats en sont coûteux. Un client qui est incité à s'adresser ailleurs pour faire ses achats par suite d'une contestation est une perte beaucoup plus sérieuse que la somme, objet du litige. En pareil cas le marchand non seulement perd invariablement la somme en question, mais il se prive des profits journaliers qu'il eut fait sur les achats courants du client. Nous croyons qu'il est plus profitable pour vous de trancher le différend à l'entière satisfaction du client, pourvu que ce dernier paraisse être convaincu qu'il a raison. Il est évident que pour réaliser un bénéfice appréciable sur un client il faut savoir le retenir assez longtemps pour avoir un profit continu.

Vous ne pouvez vous permettre de solutionner un litige de telle manière que cela créera un sentiment d'antagonie, dépréciera votre magasin et amènera une diminution marquante de vos profits.

Les encaissements défectueux.

Cette cause est une de celles qui ruinent souvent des commerçants et détruiraient rapidement leur situation pécuniaire. Beaucoup de marchands s'imaginent qu'il est malencontreux de presser un client pour le règlement d'un compte et de ce fait ils se trouvent eux-mêmes dans une situation précaire qui ne leur permet pas de rencontrer leurs obligations. Un client n'a pas

de raison ni de droits à plus de soixante jours de crédit et nul ne peut, avec la marge de profit actuelle, se permettre d'étendre cette limite de temps. On devrait accorder aux "collections" une attention constante. Il est plus judicieux qu'un marchand adopte un système pour l'encaissement de son argent et maintienne à la lettre ce système que de se laisser aller à une négligence dont les clients ne se montreront pas satisfaits. Si un client se trouve dans l'impossibilité de rencontrer ses obligations dans un temps donné et que la raison de ce retard soit plausible, vous pouvez renouveler sa créance pour une certaine période avec bénéfice de l'intérêt que comporte cette prolongation. Nous devons toujours être payé pour l'emploi de notre argent.

L'indifférence dans l'achat du stock.

Le manque de soin ou le défaut de discrétion en matière d'achat contribue étrangement à la diminution des profits. Le plus grand danger découlant de cette source est à notre avis la surcharge dans les achats ou la spéculation. Un prix réduit ou un escompte plus considérable que celui courant vous inciteront souvent à acheter une quantité de marchandises dépassant de beaucoup ce que vous êtes capable d'écouler. Avant de vous lancer dans une spéculation vous devez déterminer intelligemment combien de temps vous serez obligé de conserver en stock les marchandises, objet de cette opération, avant de les livrer à la consommation et si l'avantage présent est suffisant pour couvrir votre risque et payer l'intérêt de votre argent. Vous ne pouvez vous permettre de consacrer des sommes importantes à l'achat de marchandises qui sont destinées à rester en rayons, immobilisant un certain capital pendant une longue période. Il est bien préférable pour vous d'investir votre argent dans des articles dont vous avez l'emploi immédiat dans votre commerce. La surcharge de stock ne produit pas d'intérêt. Une autre considération qu'il convient de ne pas perdre de vue dans la question d'achat est celle qui se rapporte à la distribution des ordres pour la livraison de marchandises de façon à ce que cela forme des factures espacées pour que de gros montants n'arrivent pas dîs à la même date. Si vous n'apportez pas votre attention à cette pratique, vous vous trouverez souvent confrontés avec un grand nombre d'obligations à rencontrer en même temps et pour soutenir votre réputation vous serez obligés d'emprunter à un gros intérêt les sommes qui vous permettront de faire face à vos échéances, alors que cette situation tendue aurait pu être aisément évitée avec un peu de tact en échelonnant les commandes. En faisant vos achats vous devez aussi employer tous les moyens légitimes pour vous assurer vos marchandises aux prix les plus réduits qui se pratiquent sur votre marché et vous renseigner s'il n'y a pas des indices de baisse prochaine,

car, ne l'oubliez pas, vos ventes et vos profits sont basés sur le bon achat de vos marchandises.

Les employés indélicats.

Nous sommes loin de penser qu'il y ait beaucoup d'employés malhonnêtes, encore sommes-nous obligés de constater qu'il n'est pas coutume dans les présentes méthodes de commerce d'accorder toute confiance aux employés comme autrefois. La malhonnêteté est parfois provoquée par le chef d'une maison. Il peut quelquefois agir sans se préoccuper de l'impression qu'il peut faire sur ses employés. S'il prend quelque chose au magasin, ne fut-ce qu'un timbre-poste, sans payer ou sans se débiter, certains employés seront enclins à s'imaginer qu'ils ont toute liberté d'agir de la sorte. Pour obvier à ceci, il est nécessaire que toute action de ce genre soit mentionnée par des chiffres de façon à ce que, si une contestation s'élève à ce sujet, les chiffres puissent servir de témoin et convaincre de votre scrupule louable. De plus, il ne devra jamais être permis à un employé de profiter d'un avantage sur un client, lorsque l'occasion se présente, car tôt ou tard le client s'apercevra de cette forme de malhonnêteté de la part de l'employé et s'adressera par la suite à une maison qui le traitera avec plus de loyauté.

Les débits oubliés.

Bien des marchands se contentent, comme on le faisait autrefois, de se fier à leur mémoire pour leurs affaires et il y a là une réelle cause de perte. La perte qui résulte d'un débit omis est diverse. Elle n'entraîne pas seulement la perte du coût de la marchandise, mais aussi du profit qui aurait pu être réalisé, la perte du temps du commis qui fit la vente et la perte du travail nécessité par la tenue générale du magasin. Personne ne peut se reposer sur sa mémoire d'une façon absolue et le seul moyen efficace pour éviter cette perte est de mettre en pratique une règle par laquelle tout objet ou produit ne devra quitter le magasin sans être débité au moment de la vente ou à l'instant où les dits articles sont emballés et réunis pour être livrés. Tout marchand qui se fie à sa mémoire ou permet à ses employés d'agir de la sorte est un marchand arriéré et perd sans aucun doute possible beaucoup d'argent dans l'année par cette pratique négligente.

La négligence du coût de l'emballage.

La négligence du coût de l'emballage est une cause de perte que très peu de marchands apprécient, spécialement pour ceux dans le commerce de gros où les marchandises pour être expédiées doivent être couchées dans la paille et mises dans des paniers. Existe-t-il beaucoup de détaillants qui songent à tenir compte

du coût d'emballage pour l'ajouter au prix de vente ou le charger au client?

Il incombera donc au commis expéditeur de noter sur l'ordre l'espèce et le nombre d'emballage employés pour en réclamer, si possible, le coût au client.

Les erreurs d'employés.

Nous avons la certitude qu'une erreur peut vous coûter le patronage de votre meilleur client et, comme tout être humain, nous sommes tous susceptibles de commettre une telle erreur. Le moyen le plus pratique pour prévenir de semblables désagréments est d'adopter un système simple et sûr que chacun de vos employés, même le moins intelligent, pourra s'assimiler et de mettre en garde tous vos employés contre le manque de soin. Il est bon parfois de faire supporter à un employé la responsabilité de son erreur, car, sachant qu'il en paiera les frais, il sera plus attentif à son travail et fera tout son possible pour éviter une erreur désagréable.

Le temps perdu et le travail inutile.

C'est le désir de tout marchand d'obtenir de ses employés autant de travail que ceux-ci sont capables d'en donner et en ne perdant pas de vue cette nécessité, le marchand pourra adopter une méthode qui permettra à son personnel d'exécuter son labeur avec la plus grande célérité. Chaque minute perdue au profit d'un travail inutile est une perte d'argent, car le temps superflu consacré à l'accomplissement d'une transaction quelconque par suite du manque de système aurait pu être utilisé pour une autre tâche qui eût donné des résultats sous forme de profits. La récompense vient toujours à celui qui s'impose une ligne de conduite pour économiser du temps, car c'est là la clef du progrès et du succès. C'est aussi une perte de profits que de laisser un employé qui touche un prix élevé pour accomplir un travail, confier ce même travail à un de ses collègues moins bien salarié.

Les employés paresseux.

Si un marchand ne doit pas surcharger de besogne ses employés, il ne doit pas tolérer qu'ils passent leur temps à ne rien faire. C'est un indice de mauvaise administration que de voir des employés discuter entre eux sur des sujets étrangers à leur travail. Si un employé est paresseux et perd son temps, c'est en partie sa faute, mais c'est aussi celle du patron. Il y a tant de sujets variés qui nécessitent l'attention la plus assidue dans un établissement commercial qu'il n'y a aucune excuse pour le désœuvrement. Un employé qui trouve des raisons et des excuses pour bailler aux corneilles et faire le paresseux ne devrait pas être gardé, car il est un très mauvais exemple pour les autres em-

ployés, il crée des habitudes fâcheuses et est une perte pour une maison. D'ailleurs, l'employé paresseux est le plus souvent malpropre et il ne peut se comparer pour l'habileté à celui qui sait s'occuper toujours et avoir une tenue correcte. La paresse et la malpropreté entraînent le manque de soin et sont cause souvent d'erreurs, de malhonnêteté et beaucoup d'autres méfaits qui absorbent les profits.

Les marchandises bon marché et inférieures.

Un marchand qui poussera dans sa clientèle des articles inférieurs et bon marché marche tout droit et d'un pas rapide à sa perte. Vous ne pouvez vendre à un client des marchandises inférieures, quel qu'en soit le prix réduit, et espérer conserver sa pratique. Les produits trop bon marché se vendent une fois seulement, les bons produits d'un prix raisonnable se vendent toujours. Vous devez avoir pour principe de ne vendre que des articles de qualité et ne pas avoir peur de le proclamer.

Cela demandera un peu plus d'effort pour la vente et peut-être cela vous fera-t-il perdre quelques occasions de vente, mais n'importe, vous vous établirez ainsi une réputation qui inspirera confiance et vous mènera à un progrès sûr et solide. Lorsque vous vendez à une personne de bonnes marchandises vous vous en faites un ami, et si vos concurrents vendent à bas prix des produits dépréciés vous ne tarderez pas à voir venir chez vous leurs clients.

Le bris et les défauts de fabrication des articles.

Dans les magasins tenus sans soin et où l'on ne prend pas garde à la manipulation des marchandises, la perte subie par le bris et les défauts est relativement considérable. Toutes les marchandises qui entrent dans votre magasin doivent être soigneusement pointées et examinées à leur arrivée, et si certains articles sont brisés ou présentent quelque défaut, une réclamation devra être adressée de suite au fournisseur. Si on ne procède pas à cet examen et qu'on n'élimine pas pour les retourner à l'expéditeur les marchandises détériorées, celles-ci seront invariablement confondues avec le reste du stock et tôt ou tard il faudra s'en débarrasser en faisant une grosse réduction qui diminuera d'autant les profits. Les employés devraient être éduqués sur ce chapitre, ils devraient se rendre compte qu'ils ont à manipuler avec précaution les articles qui leur sont confiés pour la vente et que les choses qu'ils détériorent maladroitement occasionnent une double perte : perte du coût de l'objet et perte du profit qu'il était destiné à faire réaliser.

Les prix réduits.

Il y a beaucoup de choses à dire sur cette question

de réduction des prix. L'expérience nous apprend qu'il n'est pas de maison capable d'accaparer toutes les affaires dans sa ligne, il est donc raisonnable de penser que même en réduisant le prix des articles que vous vendez vous n'augmenterez pas vos affaires dans des proportions appréciables. Un bon pourcentage des articles réduits du jour ne trouve pas acheteur et une telle pratique mène à la ruine.

Beaucoup de marchands de nos jours sont imbus de l'idée que c'est le volume d'affaires qui doit être considéré d'abord et que le profit n'est que secondaire ; partant de ce principe ils sont enclins à réduire leurs prix dans le but d'augmenter le chiffre des ventes. Ils ne s'arrêtent pas à considérer que chaque fois qu'ils réduisent un prix ils établissent un mauvais précédent et qu'une fois que le prix d'un article a été réduit il est très difficile de le remettre sur sa base normale. Il est impossible de vendre des marchandises au-dessous du prix d'achat, augmenté des frais généraux et espérer survivre. Personne n'est en affaire pour la gloire !

Réduire un prix sans raison plausible est un manque de bon jugement. Ceux qui pratiquent ce système n'inspirent pas confiance et si pendant un certain temps ils arrivent à vous faire quelque tort, tenez bon, c'est vous qui finirez par vaincre.

Ne croyez-vous pas qu'il soit préférable de laisser un concurrent prendre un ordre à prix réduit et qui ne lui laisse aucun profit plutôt que de commettre pareille inadvertance et vous faire désapprouver par les commerçants sérieux ? Le marchand intelligent comprend que le succès dans le commerce de détail est plus l'effet d'un bon service à l'égard du client qu'une préoccupation de faire concurrence à coup de baisse de prix.

La dépréciation du stock.

Il y a toujours quelques marchandises qui se trouvent être remplacées par d'autres et qui, reléguées sur vos rayons, deviendront tôt ou tard dépourvues de valeur. On devrait disposer promptement de telles marchandises, car elles occupent dans votre magasin une place qui pourrait être employée plus avantageusement et plus vous garderez ces marchandises, moins elles auront de valeur. Il est indispensable d'examiner soigneusement chaque année les articles en stock à l'inventaire, de noter ceux qui n'ont pas été en demande au cours de l'année, d'en faire une liste et de la remettre à vos commis en leur faisant ressortir qu'il est urgent de s'en débarrasser, fut-ce au prix coûtant si besoin est. Si au bout d'un certain temps, vous n'avez pas réussi à vous en débarrasser, envoyez une liste de ces articles "indésirables" à une maison de vente à l'encan en la priant de vous faire une offre ; invariablement, elle vous fera une offre de la moitié du prix coûtant des dites marchandises, mais cela vous paiera encore d'accepter cette proposition. En agissant ainsi

vosre stock sera toujours renouvelé et vous ne traînez pas d'année en année, à chaque inventaire, une marchandise dont vous êtes encombré et dont vous ne pouvez vous défaire.

La perte de l'escompte pour le paiement comptant.

Avez-vous jamais calculé le profit certain que représente l'escompte du comptant?

Avez-vous jamais considéré que l'escompte fourni par vos achats au comptant est une véritable source de profits? Supposons que jusqu'ici vous ayez l'habitude de régler vos factures à trente jours. Sur une facture de \$100 payée dans les dix jours il y a un escompte de \$2.00; ceci vous représente donc l'intérêt pour vingt jours, intérêt se chiffrant à \$2.00 pour \$100.00. Si vous gagnez deux pour cent en vingt jours, vous aurez gagné environ trente-six pour cent en un an. Même si vous êtes obligé d'emprunter de l'argent à votre banque pour profiter de l'escompte du comptant, vous bénéficiez encore d'un avantage de trente pour cent. Au demeurant, le marchand qui paye ses factures au comptant obtient toujours les meilleurs prix, les occasions spéciales et possède la première chance d'être bien servi.

Nous pensons que les quelques points de vue que nous avons effleurés au cours de cet article donneront à réfléchir à quelques commerçants et notre travail n'aura pas été inutile si, ayant attiré leur attention sur ces divers points, ils savent en tirer quelque profit.

NETTOYEURS ELECTRIQUES PAR LE VIDE.



Parmi les types portatifs de nettoyeurs électriques par le vide, l'Eureka, manufacturé par la Onward Manufacturing Company, de Berlin, Ont., paraît soutenir plus que sa réputation d'être l'appareil le plus efficace et le meilleur pour le travail du ménage qui ait encore été mis sur le marché. Le modèle 1914 contient un certain nombre de perfectionnements précieux. Un de ceux-ci consiste à placer les roulettes à l'intérieur du bec au lieu de les mettre à l'extérieur, rendant

ainsi possible d'approcher de plus près les murs et les coins. Le manche ne peut se mouvoir d'une façon flexible de haut en bas sans déranger l'angle dans lequel opère l'appareil. La machine elle-même, dans le nouveau dessin, est toujours dans une position fixe sur le plancher par une troisième roulette placée sous le moteur. Les autres perfectionnements consistent en raffinements de contrôle et d'ajustage. Dans la vignet-

te ci-contre, l'absence des roulettes à l'extérieur du bec peut être notée ainsi que l'addition de la troisième roulette d'arrière. On peut aussi voir que le manche ajustable permet à la personne qui manœuvre l'appareil de le travailler avec un maximum de facilité. Nous comprenons que la "Hydro-electric Power Commission", d'Ontario, ait adopté l'Eureka comme appareil supérieur et ait récemment donné des commandes pour un nombre considérable.

L'ANNONCE PAR LES JOURNAUX.

John Wannamaker, le prince des marchands américains, déclare que c'est le moyen le plus efficace de développer le commerce.

A l'ouverture de l'exposition qui a eu lieu à Philadelphie, des produits qui constituent une bonne nourriture, M. Wanamaker, qu'on avait invité à parler, a déclaré qu'il considérait comme absolument nécessaire pour un commerce qui voulait s'étendre d'employer libéralement l'annonce par les journaux du district, et il offrit aux organisateurs de l'exposition, pour leur prouver l'effet qu'on peut attendre d'annonces bien faites, de leur permettre d'insérer, dans les annonces ordinaires faites par son magasin pendant une semaine, les sujets qu'ils tenaient le plus à soumettre à l'appréciation du public.

"Bien entendu, a dit M. Wanamaker, le premier point, pour un marchand de détail, est de tenir de bonnes marchandises; mais immédiatement après vient la nécessité de faire connaître au public ce qu'on a à offrir et à quelles conditions. Si vous avez dans votre magasin ce qui pourrait servir à 500,000 personnes et que 500 seulement aient connaissance de ce fait, vous risquez de perdre le fruit du soin et de l'énergie que vous avez mis à vous procurer de ces marchandises.

"La réputation qui s'établit en vendant habituellement des marchandises de bonne qualité est très précieuse pour un négociant; mais pour que vous en ayez tout le profit, il faut que vous employiez les moyens pour étendre cette réputation au loin. Et cela n'est pas le cas seulement pour les gros marchands, mais à tous les degrés, il peut être très utile pour tous ceux qui sont dans le commerce de se tenir constamment en contact avec le public acheteur, afin de lui faire savoir ce qu'il peut trouver chez vous et à quelles conditions."

Si vous vous livrez à des travaux d'amateur, vous avez certainement dans votre outillage des limes qui peuvent, au bout d'un certain temps, devenir grasses et, comme conséquence, être mises hors d'état de servir. Le mieux est de les baigner dans un liquide fait d'eau et de cristaux de soude ou de potasse. D'ailleurs, on se trouve assez bien d'enduire légèrement la lime de vaseline, pour l'empêcher de se rouiller, tant que l'on ne s'en sert point.



LA CLEF DU SUCCÈS

::: Augmentez votre efficacité de vente :::



Le sujet que nous allons considérer dans le présent article est d'un intérêt égal et commun pour le détaillant, le marchand de gros et le manufacturier. Le détaillant est le pivot sur lequel tourne le succès du marchand de gros et du manufacturier.

À l'heure présente, pour vous comme pour le grossiste et le fabricant, une question semblable se pose : "Comment mes ventes peuvent-elles augmenter?"

La demande universelle dans toutes les lignes est actuellement pour des méthodes moins longues, plus rapides et plus simples. Un million de dollars sera dépensé par une compagnie de chemin de fer pour redresser une partie de la voie, afin de réduire de trente minutes l'horaire des trains rapides. Dans le domaine manufacturier des centaines et des milliers de dollars de machines sont sacrifiés chaque année pour améliorer l'outillage qui fera deux fois plus de travail en moitié de temps et moins de surveillance.

Le magasin de détail ne fait pas exception à la règle, mais il faut au marchand un jugement pénétrant et affilé pour arriver au succès. Les profits dans le commerce d'aujourd'hui représentent les dépenses d'hier. Les méthodes en vogue il y a seulement cinq ans dans la manière de tenir un commerce sont maintenant tombées en désuétude. Le marchand local se trouve confronté avec des problèmes qui sont d'une importance suprême et vitale. Loin de nous l'idée de pessimisme; bien au contraire, nous sommes optimistes et nous ne craignons pas de le proclamer. Mais le temps est venu où l'avenir est à ceux qui cherchent des systèmes meilleurs et pratiques. Il y a des faits froids et nus qui exigent une sérieuse considération, si l'on veut s'en servir avec tact pour atteindre au succès. Aussi, laissez-nous regarder la situation carrément en face, dépouillée de toute affublation et pénétrons-la jusqu'au cœur.

Si vous vous aperceviez que les fondations de votre maison ont glissé et menacent votre sécurité, vous vous hâteriez de faire venir un entrepreneur pour y remédier. Si vous découvrez que vous avez un trou dans la poche de votre pantalon, vous n'attendrez pas pour le faire raccommoder de crainte de perdre les objets que vous avez coutume d'y mettre.

Pourquoi le commerce de commandes par correspondance, qui a poussé comme un champignon pendant ces dernières années, n'a-t-il pas reçu de votre part la même attention rapide? Revenons, si vous le voulez bien, à cinq ans en arrière; un examen sérieux

vous montrera que la maison vendant par correspondance naquit et eut une rapide croissance durant les années où les conditions générales du commerce furent particulièrement bonnes. À cette époque, les dites entreprises eurent l'intuition que les conditions commerciales étaient singulièrement favorables à l'essor d'une initiative; les détaillants négligèrent cette observation. Durant les premières années d'exploitation de leur système, les maisons préconisant les ventes par correspondance n'éveillèrent pas l'attention inquiète des détaillants et même encore à l'heure actuelle cette situation sévit en bien des endroits. L'appellation de "Mail order" (vente par correspondance) jeta, nous ne savons pourquoi, comme un "sort", un véritable "charme" sur le détaillant, action qu'il nous est difficile d'expliquer. Le résultat de cette torpeur s'est traduit par l'établissement prépondérant d'un rival avisé qui est devenu une sérieuse menace dans beaucoup de régions. Les facilités de livraison ont favorisé cet ennemi du détaillant et à l'heure présente nos grandes villes sont reliées par un réseau de voies ferrées aux principaux centres de campagne permettant aux magasins à départements d'étendre leur rayon d'action. Le développement incroyable de l'automobile a réduit la distance dans des proportions notoires et ces améliorations de la traction mécanique ont favorisé le gros magasin au détriment du détaillant.

En faisant ressortir à votre client que s'il veut recevoir les marchandises qu'il vous commandera, par colis postal, il n'a qu'à vous adresser un ordre avec l'argent représentant la valeur de l'envoi et qu'au point de vue de la qualité vous lui donnerez la meilleure valeur, vous pouvez être certain qu'il réfléchira sérieusement à votre offre et en fera son profit. Nous connaissons bien des marchands qui ont sur leur entête de lettre cette mention : "Nous livrons les ordres reçus par correspondance." Et adopter ce principe, c'est faire un grand pas vers la solution du problème. Nous avons vu des détaillants ordonner quelques articles d'échantillonnage aux magasins vendant par catalogue pour pouvoir les montrer à leurs clients et leur permettre de faire ressortir la différence qu'il y a entre ces articles et ceux qu'ils vendent eux-mêmes.

Commander des articles d'après un catalogue et les recevoir sans se déplacer, opère une véritable fascination sur beaucoup de gens. Il y a beaucoup de personnes qui s'adressent à des maisons vendant par catalogue sans envisager le moins du monde la possibi-

lité d'une économie. Un effort continu et bien dirigé vous fera convaincre cette clientèle. Le manufacturier et le marchand de gros vous y aideront, mais c'est sur vous, placé comme vous l'êtes, que tombe le plus gros de l'effort.

Quelques questions brûlantes.

En vue de rencontrer cette concurrence, considérez ces questions : Avez-vous des associations commerciales dans votre ville ? Avez-vous une succursale locale de l'association des détaillants dont vous faites partie ? Et par cela nous voulons soulever la possibilité occasionnelle d'une rencontre de délégués des différentes succursales de l'association dont vous êtes membre. Avez-vous une organisation dans votre ville pour coopérer directement avec le fermier et l'habitant de la campagne environnante ?

Prenez-vous comme tout bon citoyen un vif intérêt aux différentes phases de l'administration municipale de chez vous ?

Faites-vous quelque effort pour embellir votre ville et la rendre attrayante ? Que se fait-il en faveur des bonnes routes ? Votre centre est-il dans le mouvement ? Faites-vous comprendre au fermier que vous, en tant que citoyen et marchand, vous avez le plus vif désir de lui voir retirer le plus d'argent possible de son bétail et de sa récolte ?

Prenez-vous part aux discussions des questions agricoles de votre région, invitant parfois une autorité reconnue en fait de fermage à traiter quelque sujet intéressant étroitement le fermier : la conservation du sol ; les moyens à prendre pour augmenter la production par la fertilité sans qu'il soit nécessaire d'agrandir son domaine ?

Avez-vous l'habitude de lire une ou deux des meilleures publications concernant les fermiers de façon à vous tenir au courant des derniers faits qui les touchent ?

Étant tous les jours en contact avec vos clients, ne pouvez-vous rendre votre magasin si attrayant pour eux que, lorsqu'ils ont besoin de quelque chose dans votre ligne, ils penseront à venir immédiatement chez vous ? En d'autres termes, avec votre situation, l'engagement de votre capital et votre personnalité, si vous n'êtes pas capable de lutter avec une maison qui ne voit jamais ses clients, lesquels sont quelquefois à cinq cents milles et plus, c'est qu'il y a quelque chose de défectueux dans votre manière de faire.

Vous savez fort bien que vous ne continuerez pas à acheter des marchandises d'un marchand de gros ou d'un manufacturier qui ne montre pas le moindre empressement à vous aider à augmenter votre chiffre d'affaires. Le fermier ne pensera-t-il pas de même et n'en arrivera-t-il pas à se dire que si vous pouvez vous passer de lui, il peut de son côté en faire autant ? Vous devez vous intéresser vivement à tout ce qui touche les habitants de votre campagne, vous enquérir du succès de leurs entreprises, de la santé de leur famille et sans

avoir l'air de vouloir vous initier indûment dans leurs affaires, leur montrer que rien de ce qui les concerne ne vous laisse indifférent. Organisent-ils une réunion quelconque, ne manquez pas d'y assister, soyez assidus à toutes leurs invitations, prenez part à toutes les manifestations qu'ils préparent, à tous les mouvements qu'ils lancent, encouragez leurs initiatives, secondez leurs efforts, travaillez avec eux à faire la prospérité de votre centre d'affaires, contribuez à faire de votre ville une ville d'avenir dont les progrès vont toujours croissants, au lieu de la laisser s'abîmer dans la routine qui la fera reculer au lieu d'avancer. Faites-vous l'agent de l'union dans votre localité, c'est ainsi que vous acquèrerez la force.

Les problèmes de la vente pour le marchand local.

Rien n'est plus intéressant qu'une étude des problèmes de la vente pour un marchand local. Nous doutons fort que le détaillant réalise pleinement le vif désir qu'ont le marchand de gros et le manufacturier de le voir réussir dans son commerce. Beaucoup de détaillants ont l'idée qu'ils ne peuvent travailler que dans un cercle relativement restreint, que leur action est délimitée à un certain rayonnement dans leur localité. C'est absolument juste, nous le reconnaissons, mais nous pouvons dire avec certitude que la plupart du temps leur visée n'est pas assez vaste et qu'un territoire aussi important que celui qu'ils envisagent s'offre à des possibilités constantes pour le développement de quelque ligne qui pourrait marcher de pair avec une ligne courante et principale.

Comment l'efficacité de la vente peut-elle être accrue ? En tenant des marchandises qui sont nationalement annoncées. Celles-ci se vendent plus facilement et cela se traduit par moins de dépenses pour la vente. Profitez de la publicité que font les manufacturiers en faveur de leurs produits. Les produits de marque ont conquis tout le monde, pas n'est besoin d'expliquer à vos clients quels en sont les fabricants ou de discuter longuement sur leur qualité. Faites vos achats sur une base de qualité ; tenez dans votre magasin les marchandises qui sont reconnues sans discussion possible pour les meilleures, cela vous distinguera de vos concurrents et vous donnera sur eux une supériorité incontestable.

Nous connaissons une maison qui réussit à vendre une grosse quantité de montres au détail par correspondance. Sa force venait de ce que le bijoutier en général ne fait rien pour stimuler ou créer la demande, se contentant de fournir cet article lorsqu'il lui est demandé. Cette même maison fit aussi une importante vente de phonographes, mais elle perdit une somme considérable dans ses efforts pour vendre par correspondance des machines à coudre. Ainsi donc elle avait pu vendre avec succès les deux premiers articles, mais s'était heurté pour le troisième à la concurrence du marchand local qui pouvait livrer lui-même sur place

la machine à coudre à sa cliente et surveiller pendant quelques mois la satisfaction qu'elle donnait et c'est là un fait qui donne motif à penser sérieusement ce que peut la volonté du détaillant actif contre la concurrence du grand magasin vendant par catalogue.

Chacun de vous emploie en moyenne deux hommes pour la vente des marchandises; sans doute, il en est qui utilisent les services de beaucoup plus, mais nous parlons en général. Ces deux commis sont-ils de véritables vendeurs, ou l'un d'eux est-il un simple preneur d'ordres? S'il en est ainsi, votre efficacité n'est que de cinquante pour cent et vous travaillez avec un sérieux handicap. Chacun de ces hommes déploie-t-il un réel intérêt dans son désir de plaire à vos clients? Ont-ils la capacité non seulement de vendre ce qui est demandé par le consommateur, mais encore d'expliquer les avantages de quelque nouvel article? S'il en est ainsi, vous pouvez vous montrer satisfait, car cela représente bien du temps que vous auriez perdu à les exercer et les éduquer.

Dans nos rapports avec les vendeurs dans les différents magasins que nous fréquentons, nous avons pu remarquer que la plupart ne fournissaient pas l'effort nécessaire pour faire ce qui aurait pu et aurait dû être fait.

L'engagement de vos hommes.

Prenez-vous à votre service un homme pour quelque considération personnelle, ou sur la recommandation d'un de vos amis? Engagez-vous un commis sous prétexte qu'il est de vos parents ou parce que celui qui se présente en sollicitant une place chez vous, vous demandera dix dollars de moins de salaire par mois que celui que vous aviez précédemment? Choisissez-vous vos commis parce que vous reconnaissez en eux des qualités dont le développement vous procurera un homme de valeur dont vous n'aurez qu'à vous louer? Votre attention est-elle attirée par l'intelligence de celui qui s'offre, par son sens pratique, par l'impression favorable que donne quelques instants d'entretien avec lui? Après avoir engagé votre commis, combien de temps prendrez-vous pour en faire l'essai? Combien passerez-vous d'heures à lui donner des explications indispensables sur vos différentes lignes? Serez-vous capable de discerner s'il y a avantage pour vous de le mettre au courant des moindres particularités de vos affaires? Adopterez-vous l'excellente pratique qui consiste à réunir vos hommes en petit comité pour leur faire une utile conférence ou écouter leurs échanges d'idées? Négligerez-vous de prendre leur avis, de discuter leur façon de voir avant de prendre une nouvelle ligne? Si l'un de vos commis est particulièrement documenté sur une ligne, profitez-vous de ses connaissances dans la partie, pour faire améliorer les produits qui vous sont fournis et dont le dit employé connaît parfaitement la composition?

Une profitable émulation.

Ne pensez-vous pas que ce serait une bonne chose que de convoquer vos deux commis, si vous en employez deux, et de leur dire que vous désirez avoir le meilleur étalage de vitrine qu'il est possible d'obtenir, que pour montrer l'intérêt que vous portez à ce travail personnel vous ouvrez un petit concours entre eux deux pendant une période de deux mois. L'un d'eux pendant la première semaine décorera les vitrines et les arrangera à son goût, ayant toute liberté de disposer les marchandises à sa guise. Pendant la seconde semaine, ce sera le tour de l'autre commis. Chacun d'eux choisirait auparavant un juge parmi vos clients, lui demandant de vouloir bien faire l'examen de chacune des vitrines ainsi établies. Chacun de vos commis, pendant la dite période, aura deux fois l'occasion de manifester ses capacités. Celui qui aura fourni le meilleur étalage recevra en récompense une somme de \$5.000, son partenaire \$2.50 comme prix de consolation. Vos journaux locaux ne se désintéresseront pas de cette émulation créée par vos soins, ils se feront un plaisir de mentionner ce concours et attireront l'attention de tout le monde sur vos vitrines et par conséquent sur les produits qui y figurent. Si vous obtenez un étalage remarquablement bien composé et artistiquement rendu, faites venir votre photographe, qu'il prenne un cliché de votre devanture et envoyez cette épreuve à votre journal de commerce qui sera heureux de la publier. Une telle pratique, non seulement créera de l'émulation entre vos vendeurs, mais vous permettra de distinguer celui qui vous est le plus précieux.

Ne négligez pas la publicité des enfants.

Au moment de la fin de l'année scolaire, à la distribution des prix, vous pourriez offrir aux élèves les mieux notés de leurs classes un objet d'une valeur relativement minime, par exemple, un canif de 50 ou 75 cents. De même pour les jeunes filles avec un objet approprié. Considérez un instant la publicité que cela vous fera. Ce ne sera pas seulement le sujet de conversation des enfants à l'école, mais on en parlera aussi à la maison et cela vous rapportera sans aucun doute au centuple la valeur de l'objet offert. L'instinct naturel de ces enfants les poussera à votre magasin quand leurs parents les enverront en commission, ils auront pour vous un sentiment amical, et lorsqu'ils seront devenus grands ils deviendront à coup sûr vos clients. De telles pratiques, aussi puériles qu'elles puissent paraître, méritent une sérieuse considération.

Le travail de la pensée.

Vous, chef de maison, vous devez vous entourer le plus possible de commis ayant un véritable talent de vente et les initier sérieusement, qu'ils deviennent

tout à fait familiers de votre ligne et saisissent l'intention du client, aussi compliquée et rare soit-elle. Si vous n'avez pas de collaborateurs adroits et raisonnant le pourquoi des choses, vous risquez fort de perdre une partie de votre clientèle. Admettons qu'un fermier vienne dans votre boutique pour se procurer un objet quelconque de mécanique. Votre vendeur, s'il n'est pas au courant de la partie, ne saura pas dire pourquoi l'objet que vous tenez est meilleur qu'un autre similaire et par suite, il manquera de l'enthousiasme qu'il doit nécessairement avoir pour convaincre le client. Celui-ci désirera voir la machine qu'il désire acheter en marche. Stupeur du commis qui ne sait comment la faire fonctionner! Après bien des tâtonnements il arrive à faire l'expérience, mais cela a demandé beaucoup de temps et l'acheteur trouve que ce mécanisme est trop compliqué et se met en marche trop lentement et trop difficilement. Est-ce la faute de l'engin? Faut-il blâmer le manufacturier de ce défaut apparent? Le fermier acheteur condamne souvent la machine présentée de façon aussi désavantageuse et le détaillant qui parfois, pas plus que son employé, n'en connaît le mécanisme, convient avec le client que ce n'est pas ce qu'il lui faut.

La responsabilité d'une telle déconvenue pèse directement sur les épaules du détaillant, et elle lui adviendra souvent si, lorsqu'il achète un article d'une nouvelle ligne, il ne profite pas de la présence du voyageur, du marchand de gros ou du fabricant pour se faire expliquer en détail, à lui et à ses employés, les mérites du nouvel article et les moyens de l'utiliser. Cette explication expérimentale est absolument nécessaire pour être capable de faire une vente d'une façon correcte. Si le vendeur d'un magasin de détail ne possède pas des données précises concernant les articles dont il propose la vente, ou n'a pas l'intelligence et l'énergie de se les procurer et de faire l'effort nécessaire pour acquérir des connaissances spéciales relatives à ces articles, il ne peut prétendre à beaucoup d'efficacité. Que vos commis prennent donc l'habitude d'agir sans le concours d'un aide et qu'ils ne soient pas obligés de venir vous consulter chaque fois qu'un article sortant un peu de l'ordinaire leur est demandé. Ce n'est pas au moment de la vente qu'ils doivent prendre des informations sur vos articles, mais bien lorsque le représentant du marchand de gros ou du manufacturier passe chez vous et se fait un devoir de fournir toutes les explications possibles sur les articles dont il a le placement. Et en se plaçant au point de vue de cette connaissance du stock, nous pensons que dans certains cas il est préférable de délimiter le champ d'action d'un vendeur en lui donnant en charge une partie seulement du magasin, mais à condition qu'il n'ignore rien des rayons qui sont dans son domaine. Naturellement, la difficulté diffère suivant le genre de commerce, il est des lignes où les articles se présentent d'eux-mêmes sans nécessiter d'explications,

encore moins d'expérimentations, mais il en est d'autres, par contre, où la multiplicité des articles et leur complexité rend la tâche du vendeur particulièrement difficile et où seul l'homme de réelle valeur peut donner de bons résultats et fournir un travail satisfaisant.

Ne soyez jamais satisfait de vous-même.

En affaires, le succès de demain sera pour celui qui ne se montre jamais satisfait des conditions d'aujourd'hui. Il vous est impossible de tenir vous-même tous les détails de votre commerce, n'essayez pas de le faire, cela vous serait préjudiciable. Donnez quelque responsabilité à vos vendeurs.

Si vous avez fait au mois de juin 1913 un chiffre d'affaires de \$3,000, par exemple, aux derniers jours de mai 1914, réunissez vos commis et dites-leur à peu près ceci: "Mes amis, l'an dernier nous avons fait tant pendant le mois de juin, et comme nous devons aller de l'avant et progresser sans arrêt pour ne pas reculer, nous devons faire le mois prochain au moins dix pour cent de plus que le mois correspondant de l'année dernière, et pour cela je compte sur vous et m'en rapporte à votre capacité." Vos commis seront fiers de votre confiance, ils feront leur possible et à moins de conditions particulièrement mauvaises, ils arriveront au résultat que vous désirez. Le travail à plusieurs est celui qui a le plus de valeur; on a tout à gagner à s'assurer le concours efficace de ses commis et il est malaisé de faire quelque chose de productif sans leur concours. Rien ne vaut la force vendante d'un employé actif et intelligent et le payer un bon salaire constitue un excellent placement d'argent.

Laissez-nous vous rapporter un petit incident dont nous fumes récemment les témoins. Une grosse manufacture d'accessoires électriques, dans ses efforts pour aider le détaillant à débiter ses articles, conduisait une grosse campagne d'annonces, notamment dans les principaux journaux du pays. Un monsieur, à la lecture d'une de ces annonces, eut l'idée d'acheter un "toaster" électrique pour sa femme. Le lendemain matin, en se promenant, il passa devant un magasin de quincaillerie et son attention fut attirée par l'étalage du "toaster" dont il avait lu l'annonce précédemment. Il s'arrêta, examina l'article et entra. Il s'adressa au vendeur en lui laissant entendre qu'il désirait voir un toaster électrique. Le vendeur le regarda ahuri, avec l'air de dire: "Qu'est-ce que c'est que ça?" Le client renouvela sa demande et son interlocuteur lui fit cette réponse ébouriffante: "Ah! oui, nous ne tenons pas ce genre d'articles! !!"

Mais le visiteur insista: "Pardon, je viens de voir un de ces "toasters" dans votre vitrine." — "Ah! s'il y est, je n'en ai pas connaissance, veuillez donc me le montrer." Et ce fut le client qui dû apprendre et montrer au vendeur qu'il y avait un tel objet à la de-

vanture. Une fois l'objet en main, le client en demanda le prix et après l'avoir retourné en tous sens, l'inhabile commis lui répondit qu'aucun prix n'était marqué dessus, et notre acheteur d'ajouter: "Moi, je peux vous le dire, le prix, car il est annoncé pour \$2.25."

Vous allez penser que cela est exagéré; pas du tout, et c'est malheureux à dire. De tels faits se reproduisent journellement au détriment du détaillant qui y perd des ventes et des clients, aussi nous ne saurions trop insister auprès de tout marchand sur l'importance qu'il y a à éduquer les commis, car si les mauvais causent de grosses pertes à ceux qui les emploient, les bons font le succès des maisons où ils travaillent.

L'ABOLITION DES POURBOIRES.

Au sénat, la semaine passée, le sénateur Davis propose la seconde lecture d'un bill à l'effet de condamner à l'amende ou à l'emprisonnement ceux qui reçoivent des pourboires ou en donnent, incluant dans cette sanction le patron, l'employé et la personne qui les donne. Il dit que ce bill est très important pour le peuple du Canada, vu que depuis quelques années ce système de petite corruption est devenu intolérable et une nuisance. Il croit qu'il a l'approbation de 90 pour 100 du peuple du Canada qui est obligé, dans les restaurants, sur les chemins de fer, etc., de se soumettre à ce système pour obtenir l'accommodation pour laquelle il a déjà payé. Ce système a un effet démoralisateur sur les garçons de tables les porteurs et autres personnes qui devraient être au-dessus de ces choses. Les patrons devraient payer leurs serviteurs de façon à ce que le public ne soit pas obligé de le faire.

On estime que l'argent donné en pourboires aux États-Unis atteint la somme de \$80,000,000 et, qu'au Canada le montant donné en pourboires est plus considérable qu'aucun subside provincial. Le voyageur de commerce dépense en pourboires environ \$500 par année.

LA VENTE A CREDIT EST UNE PLAIE SOCIALE.

Si la vente à crédit rend parfois quelques services, il est certain qu'un nombre malheureusement trop grand d'acheteurs devient victime d'un système d'affaires qui paraît s'implanter de plus en plus en dépit des déceptions qui lui font cortège.

Combien de femmes d'ouvriers et d'employés dont le budget restreint ne permet pas qu'on s'écarte des dépenses indispensables à l'existence, se laissent aller aux sollicitations de courtiers de maisons de crédit qui, généralement, en l'absence du mari, et par conséquent à son insu, les poussent à des achats inutiles ou peu en rapport avec leur situation.

Il semble qu'en raison de ce paiement échelonné,

il sera aisé d'y faire face, mais vienne un chômage forcé ou la perte, pour une cause quelconque, de l'emploi que le mari occupait et voilà le retard dans les versements et, finalement, quand le travail est revenu, la saisie-arrêt sur le salaire.

Que l'on demande à nos tribunaux la statistique de ces dernières et l'on verra combien sont profondes les racines de ce mal dont souffre particulièrement la classe ouvrière.

Ce qui est véridique, c'est que certaines de ces maisons, quand il s'agit de saisies-arrêts sur le salaire de leurs employés, s'empressent de congédier ceux que parfois des circonstances malheureuses ont mis dans ce cas, ne voulant pas subir les effets d'une loi qu'ils imposent aux autres et dont ils sont les premiers à se réclamer.

Et, si nous en venons à parler de ces faits, c'est qu'ils se rattachent à la Défense du Petit Commerce, que ces organisations commerciales tendent à détruire; c'est que toutes ces combinaisons nouvelles n'ont apporté aucune amélioration notable dont le public a pu profiter, mais que plutôt, elles ont été la cause de cruels embarras.

Au surplus, le petit commerce a largement assuré le crédit nécessaire sans pour cela ajouter à ses prix une majoration quelconque. C'est là une vérité qui demeure à son avantage et qui a sa valeur.

Certains légistes ont songé à rendre le salaire insaisissable au-dessous d'un minimum fixé. Ce serait un moyen dont souffrirait la vente à crédit et qui lui serait fatal, mais entraînerait le petit commerçant à fermer ses livres.

Comment feraient donc les petits ménages pour s'approvisionner en période de grève, de maladie ou autres faits qui amènent la gêne. Ce ne sont pas les Sociétés à succursales multiples qui leur feraient le crédit nécessaire, puisqu'elles n'en font pas.

LA PONTE ELECTRIQUE.

Qui aurait pu supposer que l'électricité, dont les applications ne sont cependant plus à compter, serait un jour appelé à jouer un rôle considérable dans la ponte des poules?

Il est, en effet, établi que, grâce à l'électricité, les poules arrivent à pondre beaucoup plus souvent qu'à l'ordinaire, et cela parce que la lumière leur donne l'illusion de la lumière du jour.

C'est un fermier anglais, M. Cook, qui vient de faire cette curieuse constatation. M. Cook possède une colonie de 6,000 poules admirablement logées dans un poulailler modèle qu'éclairent des lampes électriques. Le fermier anglais ne tarda pas à s'apercevoir que ses pensionnaires pondaient avec d'autant plus de fréquence que la lumière électrique ne leur faisait pas défaut.

Intrigué, le brave fermier ne coupa l'électricité que lorsque la nuit était déjà fort avancée.

Les poules alors se mirent à poudre de plus belle, si bien que la récolte des oeufs a augmenté aujourd'hui dans la proportion de 40 pour cent. Pour expliquer ce phénomène, il suffit de savoir que les poules ne pondent jamais la nuit. Trompées par la lumière électrique, qu'elles prennent pour la lumière du jour, les crédules volailles du fermier anglais pondent plusieurs fois en l'espace de vingt-quatre heures.

LA BANQUE DES MARCHANDS.

Le rapport annuel de la Banque des Marchands, publié dans une autre partie du présent numéro, accuse un profit net, pour l'exercice clos le 30 avril 1914, de \$1,218,694, soit 17.8 pour cent sur la somme moyenne du capital libéré. Ce résultat est tout à fait satisfaisant, surtout si l'on considère que, pendant l'exercice écoulé, la situation commerciale n'a pas été brillante.

Il est quelque peu difficile d'établir des comparaisons avec les années précédentes, vu que la clôture de l'exercice pour la banque, qui était auparavant fixée au 30 novembre, a été portée au 30 avril.

Un coup d'oeil toutefois sur le rapport permet de constater que la banque est dans une position plus forte aujourd'hui qu'au 30 avril 1913.

Pendant l'année, le capital, le fonds de réserve, les dépôts d'épargne et le total de l'actif ont acquis d'appréciables augmentations. Le capital est aujourd'hui de \$7,000,000 au lieu de \$6,700,000 il y a un an; et le fonds de réserve a été porté de \$6,400,000 à \$7,000,000. Il égale le capital.

Les dépôts d'épargne ont augmenté de \$43,000,000 à \$45,900,000; et le total de l'actif de \$80,500,000 à \$83,100,000.

Ces chiffres démontrent amplement que les opérations de la banque ont été conduites avec habileté et prudence pendant le dernier exercice.

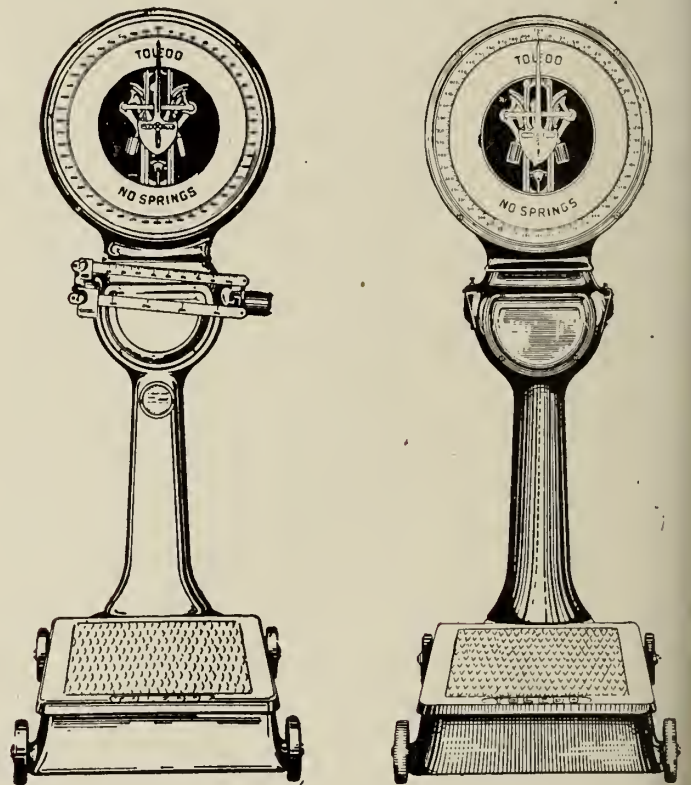
L'ENTREPOT DE MONTREAL DE LA "H. J. HEINTZ COMPANY".

Depuis le 1er mai dernier, la maison J. Heintz, de Pittsburg, dont les produits alimentaires sont si appréciés, a ouvert un dépôt à Montréal. On sait que cette importante institution possède une manufacture en territoire canadien, à Leamington, Ont., où 57 variétés d'aliments purs, de sauces et d'assaisonnements sont préparés. L'ouverture d'un dépôt à Montréal s'imposait par suite de l'augmentation extraordinaire de la vente des produits de cette marque, aussi dorénavant les marchands de Montréal pourront, en s'adressant par correspondance à H. J. Heintz Company, 5 et 7 rue Church, à Toronto, Ont., être livrés directement de Montréal même. En portant à la connaissance des intéressés cet heureux changement, la maison rappelle qu'elle doit son succès en grande partie à

ses anciens agents, Hudon, Hébert & Cie, qui implantèrent leurs marques partout, et elle serait heureuse que les clients communs qui se fournissent fidèlement chez elle, continuent de favoriser également la maison si réputée et si connue Hudon, Hébert & Cie. Nul doute que cela soit, mais l'idée de courtoisie qui y préside mérite d'être signalée.

LA BALANCE MODERNE.

Les procédés toujours améliorés adoptés par le commerce ont amené le changement de beaucoup d'accessoires de magasin dont l'emploi journalier nécessite une attention particulière. Tel est le cas de la balance qui est à notre sens l'accessoire principal d'un magasin de détail. La "Toledo Scale" dont la marque est universellement connue, a mis sur le marché différents modèles de son invention, tous plus perfectionnés les uns que les autres, répondant ainsi à un besoin immédiat et s'appropriant aux méthodes perfectionnées du commerce moderne. Ses balances qui sont exemptes de ressorts ne se détraquent jamais et assurent un



poids rigoureusement exact. Ce point de vue est de première importance dans le commerce et tout marchand doit avoir un appareil excessivement sensible et auquel il puisse se fier, tant pour les marchandises qu'il débite que pour celles qu'il reçoit. La pesée exacte est une chose qui vous gardera l'estime de vos clients et qui maintiendra votre commerce sur une réputation enviable. La nouvelle balance ci-dessus représentée est un des modèles les plus perfectionnés de la Toledo Scale, tout ce que l'esprit peut imaginer de perfectionnement est compris dans cet appareil pratique et d'une justesse insurpassable.

Comment gagner de l'argent dans le commerce des peintures et vernis

Principes d'affaires s'appliquant à toutes les lignes et particulièrement aux peintures et vernis.

Il y a certaines règles d'affaires importantes dans tout commerce de détail et qui s'appliquent avec une force particulière à la vente de la peinture et du vernis. La première est celle-ci: le client tient toujours le marchand responsable des marchandises qu'il lui vend. Si l'article dont il a fait l'acquisition ne lui convient pas, il prouvera son mécontentement d'une manière ou d'une autre. Il s'adressera à l'avenir pour tout ce dont il a besoin à un autre magasin ou peut-être se contentera-t-il d'acheter le dit article chez le concurrent du marchand dont il n'obtint pas satisfaction et graduellement il prendra l'habitude de faire ses provisions chez son nouveau fournisseur et le précédent ne tardera pas à perdre totalement sa clientèle. Parfois il manifestera sa dissatisfaction en parlant fortuitement à ses voisins et le magasin, objet de ses plaintes, en supportera le préjudice.

Tout différent est le client qui achète des marchandises de qualité après que le marchand lui a montré qu'il n'y a pas d'économie à employer des articles bon marché et inférieurs. C'est la catégorie de clients qui respecte votre jugement et dont les achats vous seront toujours acquis. Un tel acheteur fera de la réclame pour votre magasin auprès de ses amis et retournera chez vous toutes les fois qu'il aura besoin de quelque chose.

C'est le client irrégulier, de passage qui demande des marchandises bon marché, le client sérieux préfère la qualité et ne discute pas pour en payer le prix. Lequel de ces deux catégories de clients vous rapportera les plus gros profits? Est-ce le client qui vous achète une fois en passant ou celui qui vous achète d'année en année et engage ses amis à faire leurs achats à votre magasin? Si la vente faite au premier vous rapporte \$10.00 en une seule fois, le second vous rapportera plus de \$100.00 dans le cours de l'année, tant par ses achats personnels que par ceux de ses amis et il sera une unité appréciable de votre fonds de commerce, découvrant les meilleures perspectives d'affaires à venir. D'ailleurs, fait-on toujours un plus gros profit avec des articles bon marché?

Ce qui se produit ainsi dans le commerce général de détail se manifeste plus particulièrement peut-être dans la vente des peintures et vernis. Un homme qui fait son ouvrage de peinture avec un produit inférieur qu'il voit s'abîmer en peu de temps, comprend qu'il y a quelque chose de défectueux dans ce qu'il a employé et blâme sévèrement le marchand qui lui vendit une aussi piètre qualité. Il ne réfléchit pas un instant au

fait qu'il a payé ce produit très bon marché. Non. Ce qu'il constate avec colère c'est qu'il est mauvais. D'un autre côté, le propriétaire qui a peint sa maison avec un produit qui résiste au temps et protège sa maison d'année en année, non seulement se montre satisfait, mais se fait un plaisir d'en parler à tous ses amis dans des termes non équivoques: "J'ai employé telle ou telle peinture, c'est certainement la meilleure, je l'ai achetée à tel endroit."

Devez-vous vendre ou non

des marques annoncées?

Cette demande soulève bien des discussions et la question se pose: "L'annonce n'augmente-t-elle pas le prix de la marchandise?" La meilleure réponse est celle-ci: "Votre annonce locale augmente-t-elle vos frais généraux?" Nous ne le pensons pas. Si cela était, vous ne la continueriez pas très longtemps. Il en est exactement de même dans les affaires de manufacture et si dans quelques cas l'annonce excessive peut entraîner une augmentation du prix de vente, cela n'arrivera pas dans une maison bien dirigée qui annonce judicieusement. De fait, si établie convenablement, l'annonce provoque la diminution du prix de production en créant une plus large demande ayant pour résultat immédiat la réduction des prix de manufacture. En vous posant une telle question, désirez-vous savoir quelle est celle qui vous paye le mieux d'une marchandise annoncée ou d'une qui ne l'est pas? Ceci ne saurait être calculé seulement en chiffres bruts, mais pour avoir une juste évaluation il faut tenir compte du volume d'affaires obtenu, du temps requis pour le renouvellement du stock et de l'aide apportée par les marchandises à poser votre magasin dans l'estime publique.

Il ne fait aucun doute que les marques bien annoncées et répandues sont en plus grande demande que les sortes inconnues et bien souvent les clients iront spécialement à votre magasin parce qu'ils savent que vous êtes l'agent local pour une certaine marque. Prenez les produits universellement réputés et dont les noms sont dans toutes les mémoires, pensez-vous que les clients chercheront à acheter quelque autre marque d'un même article? Non, certes. Pourquoi ne faites-vous pas de même?

Le succès du commerce moderne prouve la valeur de la publicité lorsqu'elle est pratiquée d'une façon continue, sous forme de campagne d'année en année. La véritable publicité digne de ce nom rend familier

au public acheteur le nom de l'annonceur, son produit et sa marque de commerce, et un client qui connaît le nom et la marque de commerce d'un emballage est déjà à moitié convaincu. Cela vous sauve un temps appréciable que de le vendre, cela donne un nom à retenir à votre client et si le manufacturier est un annonceur ami du progrès, cela fournit à votre campagne locale le soutien d'une large variété de faits marquants en faveur de la vente.

Pourquoi vous devez concentrer

vos efforts sur une seule ligne.

Fréquemment, le détaillant se plaint que la complexité du stock de peintures et vernis ne lui permet pas de le tenir en parfait ordre. Dans la plupart des cas, nous nous apercevons que ceci est dû à deux causes: le manque de système dans la tenue du magasin et l'encombrement occasionné par trop de marques différentes. Nous parlerons tout à l'heure du premier défaut. La raison pour laquelle beaucoup de marchands commettent l'erreur de se surcharger d'un lot considérable de lignes mal assorties provient qu'ils se laissent trop souvent persuader par les arguments de tous les vendeurs de "spécialités" qui se présentent chez eux. Beaucoup des propositions faites par ces messieurs apparaissent certainement comme intéressantes, mais le danger de toutes les écouter réside dans le fait qu'en agissant ainsi le marchand qui s'y laisse prendre se trouvera bientôt débordé d'un stock mêlé de peinture et de vernis, souvent différentes espèces du même article et dans l'incapacité dès lors de répondre convenablement aux besoins de ses clients, ne sachant faire un choix dans cet approvisionnement disparate, un choix qui convienne à la décoration intérieure ou extérieure de la maison pour laquelle il est sollicité.

Rendez votre magasin attrayant.

Il peut sembler puéril de dire à des marchands expérimentés que les clients préfèrent s'approvisionner à un magasin qui est propre et reluisant, où les marchandises sont au complet et arrangées avec goût et où les commis sont courtois, obligeants et d'humeur agréable. Mais le marchand en général a une telle multitude de détails à surveiller qu'il est parfois surprenant qu'il soit capable de conserver son magasin dans des conditions aussi excellentes qu'il le fait. Il n'en reste pas moins vrai que pour faire venir les affaires vous devez vous préoccuper de conserver vos vitrines dans un état de perpétuelle attraction, vous ingénieur à trouver de jolies combinaisons d'arrangements des marchandises sur les rayons et veiller à ce que le magasin soit bien éclairé et aéré. Les ménagères qui certainement formeront une large proportion de votre clientèle ne laisseront échapper aucun détail de ce que vous aurez tenté pour flatter leur regard.

N'attendez pas que les affaires soient mauvaises

ou que vos commis n'aient rien d'autre à faire pour classer votre stock, secouer la poussière des rayons et nettoyer les vitrines. Soyez méthodique. Choisissez un certain jour et une heure régulière pour de pareils besoins, car en affaires ces points sont essentiels et vous ne pouvez vous permettre de les négliger.

Suggestions générales pour

l'arrangement des rayons.

En procédant à l'arrangement d'un étalage de peinture et de vernis dans votre magasin, vous devez considérer deux choses principales: la publicité qu'une telle disposition doit vous faire et l'économie de place sur chaque rayon. L'aménagement convenable d'un département de peinture dans tout magasin préparera le chemin à beaucoup de ventes. Les marchandises principales et courantes se vendent d'elles-mêmes, en conséquence les produits de cette espèce ne devront pas être les plus en vue dans le magasin, mais il est nécessaire qu'en circulant le long de vos comptoirs les clients soient intéressés par des articles qui peuvent suggérer des besoins possibles, c'est dire que les articles nouveaux ou moins courants devront figurer en bonne place.

L'économie de place sur les rayons est d'une grande importance. Chaque pouce d'espace doit être utilisé au mieux et de la manière la plus profitable. Par exemple, un rayon de douze pouces de hauteur ne devra pas être garni de bidons d'un gallon ou d'un demi-gallon de peinture, alors qu'un rayon haut de 8 pouces eut été suffisant. Pour être véritablement pratique une section de rayons aura 16 pouces de profondeur, 8 pouces de hauteur et 5, 7½ ou 10 pieds de long. Les rayons supérieurs seront espacés de 30 pouces, créant ainsi des sections de peinture 16 x 8 x 30, tenant 8 bidons de un gallon, 15 bidons de un demi-gallon ou 28 bidons d'un quart de gallon. Cet arrangement convient pour un stock de moyenne importance, mais dans beaucoup de cas, il ne sera pas possible de consacrer une surface de mur suffisante pour un tel étalage. Dans de telles circonstances, beaucoup de marchands de peinture emploient un chevalet portatif pour cette fin. On peut l'obtenir à un prix modique en faisant cadeau à un charpentier d'une scie et d'une hachette et qui se fera un plaisir d'exécuter ce petit travail pendant la saison morte. La disposition du stock devra être faite en vue de produire les plus heureux effets à l'oeil, et ce n'est que dans des cas fort rares qu'on mettra dans la même section les gallons, demis et quarts, car cela donne un aspect irrégulier et déplaisant.

Ne laissez pas les étiquettes se couvrir de poussière.

C'est une bonne pratique que de peindre les caisiers de votre magasin en teintes appropriées et de les nettoyer régulièrement chaque semaine. Autre chose, sortez toujours d'abord le stock le plus ancien. Ceci supprimera les difficultés qu'on peut avoir à se défaire

d'un stock un peu ancien dont l'emballage n'a plus sa fraîcheur première. Les clients sont naturellement portés à regarder avec suspicion la marchandise qui a l'apparence d'être en magasin depuis des années et la méthode toute simple de poser en arrière le nouveau stock supprimera en grande partie le déchet des marchandises invendables. En outre, si les étiquettes se sont défraîchies ou ont été déhirées en partie ou salies, écrivez à votre manufacturier de peinture pour en avoir d'autres, seulement faites bien attention en les posant que vous les placiez bien sur les articles auxquels elles se rapportent. Si vous désirez faire un très gros succès de votre département de peinture vous le placerez entre les mains d'un commis brillant et ambitieux et le rendrez entièrement responsable des ventes. Cela ne veut pas dire nécessairement qu'il ne fera rien d'autre que de s'occuper des clients de peinture et de vernis, car l'importance de votre commerce peut ne pas le permettre. La chose principale est de placer le stock en charge de quelqu'un qui lui donnera toute l'attention qu'il nécessite, beaucoup de marchands d'ailleurs préféreront tenir eux-mêmes ce département particulier.

Faites supporter toute respon-

sabilité à un commis ambitieux.

Abonnez-vous à un bon journal de commerce, celui que vous jugerez le meilleur parmi ceux publiés. Si le manufacturier dont vous vendez la ligne fait paraître tous les mois un "organe de la maison", assurez-vous que l'homme en charge du département de peinture le reçoit régulièrement. Dans ces petits magazines, de même que dans les journaux de commerce, vous trouverez souvent des suggestions qui vous aideront pour la vente.

Encouragez votre commis à étudier les lignes qu'il vend. La peinture n'est pas un sujet qui puisse être enseigné en un jour. Il y a maintes sources d'information, il s'agit de savoir y puiser.

Connaître les marchandises.

Laissez-nous vous dire que vous devriez acquérir beaucoup plus de réels arguments de vente du représentant intelligent que n'en obtiennent généralement la plupart des marchands. Tirez du voyageur de commerce tout ce que sa conversation peut contenir d'instructif. Renseignez-vous sur les matières brutes entrant dans la fabrication de vos articles, sur les procédés de manufacture et l'emploi des dits produits. Cela vous aidera beaucoup de savoir parler de ces choses-là à vos clients et bientôt les gens commenceront à considérer votre département de peinture comme un bureau d'information. Soyez un spécialiste! C'est le secret du succès de beaucoup d'hommes et il s'applique avec une force particulière au commerce de peinture et de vernis.

L'automne dernier nous eûmes l'occasion de nous procurer une carte de couleurs chez un marchand vendant exclusivement de la peinture et nous demandâmes incidemment au commis de quoi la peinture qu'il vendait était faite. "Oh! répondit-il, elle est faite à la manufacture avec un procédé secret. Nous ne savons pas ce qu'il y a dedans, mais nous présumons que ce ne peut être que d'excellentes matières, car nous vendons beaucoup de cette peinture."

En réponse à la même question, un autre marchand de peinture stipulait emphatiquement que rien n'était employé dans sa peinture autre que du plomb et de l'huile. "Car, s'exclamait-il, le zinc n'est employé par certains que pour abaisser le prix de fabrication de la peinture, mais nous, nous ne vendons que la meilleure." Cette ridicule réflexion était faite malgré que la carte des couleurs mentionnait que le pigment se composait de plomb, de zinc et de matières inertes. A coup sûr, ces marchands de peinture ne pouvaient espérer que leurs clients aient confiance dans leurs assertions ou dans les marchandises qu'ils vendaient.

Quelles couleurs devez-vous tenir?

Quelques manufacturiers de peinture et de vernis établissent une ou deux cartes de couleurs comportant un certain nombre de nuances. Vous pouvez choisir ainsi quelle ligne vous préférez tenir — 18 couleurs, 28 couleurs ou 48 couleurs, et arranger votre stock de manière à ce que lorsqu'on vous demande une nuance, vous ayez en mains une quantité suffisante pour faire au moins l'ouvrage d'une maison. Il est préférable pour vous de n'avoir qu'un petit stock, c'est un bon principe de ne pas tenir de demis. Ayez en magasin quelques quarts des couleurs les plus populaires. Il y a peu de différence entre le coût de deux quarts et d'un demi-gallon et cette manière de procéder économise une place appréciable tout en réduisant le montant du capital investi. La peinture, comme les conserves et les produits alimentaires, peut être facilement adultérée ou à proprement parler, faite d'ingrédients inférieurs pour imiter le produit naturel. Dans ce cas, cependant, il n'y a pas de loi nationale pour protéger le marchand crédule et le public confiant. Donc, on ne peut s'attendre qu'à ce que des manufacturiers peu scrupuleux qui n'ont pas un nom assez réputé pour le risquer, poussent des peintures sous toutes sortes de garanties impossibles pour être vendues à \$1.25, \$1.00 et même moins le gallon. Vous avez probablement remarqué les annonces de ces gros magasins à départements et maisons vendant par catalogues offrant une peinture éternelle pour 79 cents le gallon et le "pur" blanc de plomb à 4½ cents la livre.

La raison pour laquelle vous

devez maintenir vos prix.

Si, pour une raison ou pour une autre, les peintures et les vernis que tient le marchand ne s'écoulent

pas aussi rapidement qu'il le désirerait, il arrive fréquemment qu'il considère que son prix de détail est trop élevé et il le réduit dans des proportions qui ne sont pas éloignées de la perte sous le simple prétexte qu'un concurrent qui vend toutes sortes de marchandises inférieures proche de lui annonce des prix excessivement bas. En agissant ainsi il ne raisonne pas que le renouvellement des ordres est une chose à laquelle l'autre détaillant n'a jamais songé. Les clients ne tardent pas à apprendre par expérience que les peintures frelatées n'ont aucune valeur, même aux prix réduits auxquels elles sont offertes et si vous tenez votre ligne sur la même base en coupant les prix, vous rangerez naturellement votre magasin au niveau de ceux qui vendent des marchandises douteuses. Ceci ne s'applique pas seulement aux peintures et vernis, mais à toute autre marchandise que vous tenez.

Combien devez-vous dépenser pour l'annonce?

L'annonce est un point vital dans le commerce, aussi la question ci-dessus est une des premières que vous devez vous poser. Quelques commerces sont naturellement de gros annonceurs, tandis que d'autres ne dépensent pas tant d'argent pour cette fin. Si vous faites un commerce exclusif de peinture, il semble équitable de consacrer à votre annonce environ 1½ à 2 pour cent de votre chiffre annuel. Ainsi, si vous faites \$25,000 d'affaires, votre dépense annuelle de publicité devra être de \$375 à \$500. Beaucoup de marchands dépensent plus, d'autres moins. C'est une question d'intuition et de conditions locales, mais notre chiffre est un estimé raisonnable. Maintenant, quelles sont les voies les meilleures et les plus profitables pour une publicité locale? En général, ce sont les suivantes: **les journaux, les affiches, les enseignes, les sollicitations par correspondance, les circulaires et les pan-cartes.**

Le journal quotidien ou hebdomadaire est ordinairement considéré comme le moyen le plus effectif d'atteindre le consommateur au moment où il est dans la meilleure disposition d'esprit. Vous savez que beaucoup de gens ont pris pour habitude de lire dans leurs journaux les annonces au même titre que les articles. C'est pour eux une nouvelle aussi intéressante, bien que d'un autre genre, et c'est pourquoi l'annonce doit être rédigée d'une façon soignée si on veut qu'elle atteigne son but; elle doit suggérer les besoins possibles et dire aux lecteurs les raisons pour lesquelles il y va de leur avantage de commercer avec vous. Il n'y a aucun mystère dans l'annonce moderne. C'est simplement le résultat du bon sens commercial et d'un peu d'étude, et tout marchand peut rapidement s'en assimiler les principes. Voici quelques règles émises par un des plus prospères détaillants que nous connaissons:

"Que vos annonces soient bien lisibles. Faites-les

composer en caractères de grosseur moyenne et laissez beaucoup d'espace blanc.

"Arrangez-vous avec votre publiciste pour avoir chaque jour la même place pour votre annonce. Soyez persistant. C'est l'espace occupé dans chaque numéro d'un journal avec patience et régulièrement qui compte.

"Dites ce que vous avez à faire connaître en phrases fortes, simples et condensées. N'essayez pas de dire tout ce que vous avez à dire en un seul numéro.

"Mentionnez toujours le prix.

"Changez souvent votre copie. Ne fatiguez pas le lecteur par trop de répétition. Gardez toutes les copies de vos annonces. Classez-les dans un livre spécial. Elles deviendront de précieuses suggestions et vous aideront à éviter la répétition d'erreurs ou de fautes.

"Employez des vignettes appropriées autant que possible. Vous pouvez vous les procurer chez votre manufacturier.

"Si faire se peut, prenez un caractère distinctif et une bordure spéciale, cela donnera à votre annonce un cachet personnel."

Le coût de l'espace.

Le coût de l'espace varie suivant les journaux depuis ½ cent la ligne jusqu'à 30 cents et plus. Il y a 14 lignes dans un pouce. Cette mesure communément appelée "agate" est employée comme base pour mesurer l'espace.

Le manufacturier de la ligne que vous tenez aura probablement un assortiment complet d'électrotypes prêts à être employés pour peintures de printemps et d'automne. Ceux-ci vous sont envoyés franco. Vous n'avez qu'à y ajouter votre nom et votre adresse en caractères typographiques. Encore que ces annonces ne puissent être naturellement rédigées pour convenir exactement aux conditions locales, dans beaucoup de cas ceci est compensé par l'apparence beaucoup plus frappante qu'elles offrent comparativement aux annonces composées sur place.

Peut-être votre fabricant vous proposera-t-il d'écrire pour vous une copie spéciale. Plusieurs des maisons les plus progressives ont un département complet pour aider leurs détaillants dans les besoins de cette espèce. Dites-leur alors quelles sont les articles que vous avez l'intention de poser à l'attention du lecteur, la grandeur de l'espace, le nombre d'insertions et tous autres détails qui peuvent être nécessaires. Il ne fait aucun doute, quelle que soit la ligne que vous teniez, que si votre manufacturier a véritablement vos intérêts à coeur, il fera tout en son pouvoir pour vous rendre service.

Comment faire une campagne

d'annonce peu coûteuse.

Bien des marchands s'abstiennent de prendre

avantage des bénéfices de l'annonce parce qu'ils ont une idée exagérée du coût d'une campagne vigoureuse. Cette idée disparaîtrait s'ils réfléchissaient tant soit peu. Nous conseillerions une campagne de printemps dans les journaux comprenant 18 insertions, chaque annonce ayant 6 pouces sur deux colonnes, pendant les mois de mars, avril, mai et juin. Pour l'automne, la campagne porterait sur les mois de septembre et octobre. Cet espace sera rempli par de la copie spéciale ou de l'annonce toute préparée comme préféré. Il est essentiel de changer la matière à lire chaque semaine, s'il s'agit d'un hebdomadaire, et il serait préférable que l'annonce de la peinture alterne à chaque numéro avec quelque autre ligne.

Le second moyen d'annonce, la pose des affiches coûte le salaire d'un garçon pour poser 50 affiches d'une feuille sur les murs des bâtisses, cadres, etc. Pour les villes assez importantes, la quantité devra être doublée.

Le moyen suivant, les cartes-postales, rend nécessaire la préparation d'une liste de propriétaires dont les maisons, granges, etc., montrent qu'ils ont besoin de peinture. Dans une ville de 2,000 habitants, il y aura probablement 400 bonnes adresses et une carte-postale devra leur être envoyée dans le courant d'avril, suivie d'une seconde deux semaines plus tard.

Dans ce cas, les frais de poste seront de \$4.00. La campagne dans le plus grandes villes s'étendra peut-être à 1,000 noms, ce qui portera les frais de timbres à \$10.00.

La distribution du prix-courant de printemps est vraisemblablement le pas le plus important de cette campagne d'annonce, mais un certain nombre de manufacturiers seulement ont préparé un tel moyen pour l'usage de leurs agents. Il peut consister en une jolie brochure en couleurs, ou en un calendrier ou un magazine quelconque. Il devra porter votre nom en caractères apparents et bien lisibles sur le couvert de devant. Les frais de poste et toutes les dépenses s'y rattachant seront supportés par le manufacturier. Ceci s'applique à tous les autres genres d'annonces spéciales, la quantité dépendant du manufacturier dont vous vendez la marque; de fait, la campagne entière est basée sur l'habileté du marchand à obtenir gratis tous les moyens d'annonce nécessaires pour son travail. Si le manufacturier n'est pas en position de fournir une coopération de cette espèce, le prix d'une telle campagne est nécessairement plus élevé.

L'affiche et son prix.

Les affiches et les tableaux-réclames furent peut-être les premières méthodes d'annonce employées par le marchand et demeurent encore un moyen très profitable de publicité.

Les enseignes de clôtures et les enseignes au stencil sont plus employées par le marchand de campagne, alors que pour la ville, l'affiche proprement dite est préférée.

Quand un consommateur parcourt la campagne et voit votre enseigne sur les clôtures tout le long du chemin, il est tout naturel qu'il ait le nom de votre magasin dans la tête lorsqu'il arrive à la ville. Il est bon de faire découper un stencil et d'envoyer dehors un commis avec un pot de peinture (quelque couleur brillante) pour qu'il appose partout où cela n'est pas défendu, l'annonce de votre nom et de votre commerce.

Le coût de l'affichage varie, mais en général dans une ville d'environ 10,000 habitants, il est d'à peu près 7 cents par feuille apposée pour quatre semaines. Ainsi, pour déterminer le prix de l'affichage dans votre ville pour 30 jours, multipliez le taux par feuille par le nombre de feuilles de vos affiches (4, 8, 16 ou 24) et multipliez ensuite par le nombre d'affiches que vous avez décidé de répandre. Règle générale, une affiche de 8 morceaux est celle qui donne le plus de satisfaction en considération de sa valeur d'étalage et de son prix. Les affiches sont généralement faites en 4, 8, 16 ou 24 feuilles et sont imprimées par le manufacturier qui vous les fournit.

Employez la matière d'annonce avec jugement.

Les cartes de couleurs et annonces similaires coûtent de l'argent; en conséquence, par égard et justice envers le manufacturier dont vous vendez la marque de peinture et de vernis, vous devez veiller à ce que ces annonces dispendieuses qu'il vous fournit soient employées judicieusement. Par cela nous voulons dire que vous ne devez pas laisser cette annonce emballée précisément parce qu'elle ne vous coûte rien ou permettre qu'elle soit jetée dans un coin sombre sous le comptoir. D'un autre côté, vous n'avez pas besoin d'être chiches de vos cartes de couleurs. Vous ne pouvez vendre de la peinture sans échantillon pour montrer la teinte. C'est une excellente idée de construire un chevalet pour poser vos cartes de couleurs. A portée du comptoir où vous faites les paquets, ayez une boîte pleine de brochures et mettez-en une dans chaque paquet. Votre fournisseur vous fournira une variété infinie de ces brochures avec votre nom et votre adresse.

Votre papeterie.

La papeterie est de plus d'importance dans le commerce que beaucoup de marchands ne se le figurent et peut devenir un puissant agent d'annonce. Du papier à lettre pauvrement imprimé, voilà quelque chose que le marchand ne devrait pas laisser sortir de chez lui. Voici quelques suggestions à ce sujet:

N'employez jamais un tampon en caoutchouc en place de têtes de lettres imprimées. Rien ne peut créer une plus pauvre impression de vos affaires.

Gardez-vous d'une composition de tête de lettre capricieuse, outrageusement ornée et dont les dessins.

extravagants ne signifient rien et n'ont aucune valeur ni au point de vue artistique, ni au point de vue annonce.

N'essayez pas de vouloir en dire trop long dans cette composition. Une surcharge de matière amène de la confusion et est inutile.

Prenez un bon papier et des enveloppes de choix, faites exécuter le travail par un bon imprimeur, dites juste ce qui est nécessaire, et pas plus. Faites usage des électros que le manufacturier vous fournira pour cette fin.

Faites de vos commis de véritables collaborateurs.

Le problème d'obtenir l'aide et la coopération de vos commis n'est pas si ardu pour le marchand de la petite ville que pour celui d'une plus grosse place qui emploie un certain nombre de commis et ne peut avoir des relations étroites avec eux comme peut le faire le détaillant qui n'en a qu'un ou deux. C'est un problème cependant qui peut être résolu par le marchand de plus d'importance, s'il prend une attitude correcte et traite ses hommes avec courtoisie et sait les apprécier.

Un marchand des plus prospères que nous connaissons amenait ses commis à être de véritables collaborateurs en leur faisant comprendre qu'ils étaient associés avec lui dans le commerce et que son succès était le leur. Il ne mettait pas longtemps à reconnaître l'habileté des vendeurs et à leur tenir ce raisonnement, ce qui faisait dire à beaucoup d'entre eux "nous" en parlant de la maison, orgueil bien pardonnable en somme.

Vos vitrines.

Beaucoup a été écrit sur ce sujet des vitrines et des garnitures de devantures et par bonheur, le temps n'est plus des vitrines obscures et garnies uniquement de poussière. Tout détaillant progressif sait que sa vitrine est sa meilleure méthode d'annonce et que par elle les clients non seulement voient les marchandises qu'ils désirent acheter, mais jugent de l'habileté commerciale du marchand. Des vitrines propres et claires, garnies d'étalages soigneusement faits, agissent comme un aimant pour vous attirer des affaires.

L'objet principal dans une exposition de vitrine est de faire remarquer même au passant occasionnel que vous tenez un certain article dont le prix de vente est de tant. Mentionnez toujours le prix sur les articles de vos vitrines et en chiffres assez gros qu'ils puissent se lire d'assez loin. La simplicité, l'harmonie des couleurs, l'arrangement, la variété, le sentiment de la saison, et l'accommodement avec l'annonce des journaux locaux, tous ces points sont de ceux qui payent dans l'arrangement d'une vitrine. Les fabricants des produits que vous vendez dans les différentes lignes vous fourniront quantités d'accessoires qui vous aideront à faire de vos vitrines de véritables spectacles si

vous savez vous en servir avec originalité. Dans les petites villes, beaucoup de marchands emploient une toile peinte, représentant un sujet de paysage quelconque, avec sur les allées les mots: "Peintures et vernis" et une flèche indiquant la porte comme une invitation à entrer.

Recherchez de nouvelles affaires.

Il y a des marchands qui découpent les annonces des magazines et journaux relatives à leurs lignes et qui placent ces placards dans leur vitrine. C'est une très bonne annonce. Ils s'empressent d'ailleurs d'entourer ces découpures des articles qui y sont annoncés.

Des devantures très attrayantes ont été obtenues par l'étalage de publicité en couleurs contenue dans des magazines avec les variétés de couleurs par lesquels ces effets peuvent être obtenus. Au surplus, vous pouvez joindre une enseigne qui explique que vous êtes capable de suggérer l'emploi de couleurs d'une façon aussi pratique et artistique que le représente l'annonce.

Nous entendons parler parfois d'un projet qui pourrait être exploité avec avantage par le marchand de peinture et de vernis. Dans votre annonce par la voie des journaux, faites savoir qu'un prix de \$3.00 ou \$5.00 sera décerné à l'élève des hautes classes locales qui écrira le meilleur essai sur la valeur des peintures et des vernis. Le concours devra stipuler que ceux qui y prennent part ne doivent prendre l'assistance de personne et l'essai sera limité à 400 ou 500 mots. Cette idée fera parler de votre magasin et lorsque le prix aura été gagné vous pourrez exposer les compositions primées dans vos vitrines, en même temps qu'un assortiment choisi de peintures et vernis. Vous pourrez demander au principal du collège ou à quelqu'un de compétent de se prononcer sur la valeur des envois. Les conversations des enfants peuvent être une bonne publicité pour votre boutique et, qui sait, les arguments logiquement présentés dans ces compositions pourront convaincre les parents qu'il est temps de faire usage de peintures et vernis pour rendre leurs maisons plus agréables à habiter.

Ne négligez pas les finis d'intérieur.

Sans doute, la ligne de peinture préparée est la base de la vente au détail de la peinture, et une marque de confiance est le point essentiel du succès. Beaucoup de marchands, néanmoins, n'apprécient pas les possibilités merveilleuses des produits décoratifs d'intérieur tels que finis de murs, teintures, vernis, etc., et sont volontiers portés à considérer le commerce de peinture comme quelque chose ne consistant qu'en peinture de maison, de grange, de voiture et lignes similaires. On devrait se rappeler que presque toute surface à l'intérieur d'une maison est finie avec une teinture, un ver-

nis, une peinture ou un émail et que plus de trois fois la somme de peinture courante est exigée pour ces fins. Aussi les produits d'intérieur procurent ordinairement un bon profit au détaillant. Il est donc entendu qu'on devrait être constamment sur le qui-vive pour saisir les opportunités de fournir les produits nécessaires pour tout le travail à faire sur une maison, que ce soit une maison neuve ou une maison qu'on désire décorer à nouveau.

C'est une bonne chose que de faire attention aux permis de construction, s'ils sont régulièrement imprimés dans votre journal local. C'est aussi un bon principe que de vous tenir en relations amicales avec votre marchand de bois de construction. Il peut vous recommander à beaucoup de ses clients qui ont besoin de vos produits pour achever leur travail. Vous devez en pareils cas solliciter ces personnes ou leur écrire une lettre courtoise; de toutes façons, ne négligez pas d'envoyer leurs noms et adresses à votre manufacturier de peinture de façon à ce qu'il puisse leur envoyer des catalogues, des échantillons de peintures, etc., en mentionnant que vous êtes son distributeur local.

Ne négligez pas d'acquérir quelques notions sur la décoration; voyez quels sont les matières qui peuvent donner les meilleurs résultats dans différentes conditions, et vous vous ferez rapidement la réputation d'être un expert dans l'art de la décoration.

Soyez en bons termes avec

les peintres de votre localité.

Le peintre est une importante source d'affaires, et celui qui a son amitié et son patronage fera un brillant succès de son commerce de peintures et vernis. Le chef d'une maison de peinture que nous connaissons a pris pour habitude de s'occuper toujours personnellement du peintre qui vient pour la première fois au magasin et de le recommander à tous les commis. C'est une règle dans la maison, que tout vendeur doit avoir un mot aimable pour les peintres, que ce soit dehors ou dans la boutique.

C'est un excellent procédé que celui qui consiste à inviter un soir chaque semaine les peintres de la localité à une petite réunion agrémentée d'un petit lunch pendant lequel on discute des produits susceptibles d'apporter les meilleurs résultats aux peintres pour le prix le plus réduit, des procédés à employer pour augmenter les affaires, etc. Il est d'usage souvent d'accorder une légère ristourne au peintre sur la peinture qu'il achète ou qu'il fait vendre.

Dans le commerce, il n'y a pas de petits moyens, les moindres détails ont leur importance. Nous avons vu un marchand de peinture obtenir d'excellents résultats en pratiquant de la façon suivante: Lorsqu'il avait vendu de la peinture pour une maison, il laissait passer quelques jours, puis écrivait alors aux propriétaires voisins quelques lignes dans ce sens: "Votre voisin a

employé telle et telle peinture. Si vous voulez augmenter facilement la valeur de votre propriété et rendre votre maison propre et attrayante, faites comme lui. Laissez-moi vous soumettre quelques projets intéressants pour le peinturage de votre maison."

Faites preuve d'imagination en vendant des peintures et vernis. Ne restez pas l'esprit inactif. L'effort de votre pensée fera autant et souvent plus que votre travail manuel.

LA CONVENTION FEDERALE DES MARCHANDS DE GROS.

Le 29 et le 30 juin prochain, aura lieu à Montréal la Convention annuelle de la "Canada Wholesale Grocers' Exchange", sous la présidence de M. Z. Hébert, de la maison Hudon, Hébert.

Les questions les plus importantes concernant le commerce au Canada seront discutées au cours des assemblées et le résultat s'en fera sentir par une amélioration certaine des conditions actuelles. On sait tout le travail effectué par ces assemblées annuelles auxquelles sont soumis de longs rapports étudiés avec minutie, d'où sortent des réformes dont le commerce général bénéficie. Nous sommes persuadés que la prochaine convention de la "Canada Wholesale Grocers' Exchange" portera ses fruits et que les détaillants dont la cause est intimement liée à celle des marchands de gros ne seront pas les derniers à en profiter.

LE RAPPORT DE LA BANQUE NATIONALE.

Dans une autre partie du présent numéro, nos lecteurs trouveront le rapport annuel de la Banque Nationale qui leur montrera l'état de prospérité de cette puissante institution, malgré la dépréciation commerciale qui a saisi le Canada au cours de l'exercice.

Le compte de profits et pertes se balance par un solde créditeur de \$62,299.28, ce qui représente 16 pour cent du capital.

Le fonds de réserve s'est accru de \$150,000 et \$12,000.00 ont été pris à même les profits pour subvenir aux déboursés nécessaires à l'ouverture de nouvelles succursales. La Banque Nationale s'est donnée comme ligne de conduite de suivre pas à pas l'extension du pays et même de le précipiter; c'est pourquoi elle ne néglige rien pour s'établir partout où les possibilités d'affaires se présentent. On ne saurait trop la louer d'une pareille méthode.

Un point à noter dans les affaires de la Banque pendant le dernier exercice, c'est l'augmentation des dépôts, tant au Canada qu'à la succursale de Paris, qui accusent une avance de 15 pour cent sous ce rapport. On ne peut que se réjouir de voir la Banque Nationale continuer sa marche en avant vers le progrès et la prospérité.

L'ALUMINIUM

Un des métaux les plus employés. — Sa production. —
Ses propriétés. — Ses usages.

L'aluminium est relativement un nouveau métal.

La grande majorité de nos vendeurs ne le connaît vraisemblablement que peu, sauf sous forme d'ustensiles de cuisine. C'est sous cet aspect d'ailleurs qu'il devrait leur être le plus familier et cependant il y a quelque chose de plus essentiel. L'établissement solide d'un art de vendre plein de succès doit reposer sur une connaissance du métal dont sont fabriqués les ustensiles de cuisine "Wear-Ever". En conséquence, avant d'entreprendre une discussion sur les méthodes et détails propres à obtenir des ventes, nous pensons qu'il serait sage d'expliquer d'une façon générale la production et les propriétés caractéristiques de l'aluminium, le métal dont sont faits les ustensiles "Wear-Ever".

I. — La production de l'aluminium.

Bien que le fer soit considéré comme le plus commun de nos métaux, l'aluminium est encore plus abondant. De fait, l'aluminium constitue environ 8 pour cent de la couche terrestre et est donc plus abondant qu'aucun autre métal. Il est le métal basique de tout argile, exactement comme le sodium est le métal basique du sel ordinaire. Il entre dans la composition de presque tous les rochers. Le rubis et le saphir ne sont en réalité que de l'aluminium et de l'oxygène. La turquoise, le topaze, le grenat et l'émeraude accusent à l'analyse un constituant d'aluminium. Quoique l'aluminium soit la base de tout banc d'argile, l'argile n'est pas employé dans sa production; et quoiqu'il entre dans la composition de tous les rochers, il n'y a que trois métaux qui méritent d'être classés comme les minerais de l'aluminium — la bauxite, le cryolite et le corundum. Parmi ceux-ci, la bauxite prend le premier rang en importance parce qu'elle peut être raffinée plus volontiers que l'un ou l'autre des deux autres minerais. On la trouve principalement dans le sud de la France, en Georgie, en Tennessee et dans l'Arkansas. En composition, c'est un oxyde hydraté d'aluminium ayant comme impuretés du silicat, de l'oxyde de fer et de l'acide titanique. En dépit de son abondance remarquable, l'existence de l'aluminium fut sérieusement contestée il y a un siècle. Ce ne fut qu'en 1808 environ que Sir Humphrey Davy émit l'hypothèse que l'argile et beaucoup de rochers de formation semblable devaient avoir quelque métal comme base. Vingt ans plus tard Frederic Woehler, d'Allemagne, confirma par expérience cette hypothèse. Il isola d'abord l'alumi-

nium en décomposant le chlorhydrate d'aluminium par du potassium et obtint le métal sous forme de poudre. Plus tard, en 1845, il obtint quelques globules malléables. En 1856, Deville, un chimiste français, en améliorant le procédé de Woehler, réussit à isoler l'aluminium à l'état presque pur et à déterminer ses propriétés. Il établit quelques petits articles avec son produit et plaça le métal sur le marché à \$90 la livre. Napoléon III accorda son patronage à Deville et prit à sa charge le coût de ses expériences. D'expérience en expérience, le procédé de Deville fut amplifié et amélioré. D'autres procédés furent découverts et le prix tomba lentement pendant les trente années qui suivirent. En 1886 il était descendu à \$9.00 la livre et une demi-douzaine de maisons produisaient le métal à l'état plus ou moins pur.

C'est alors que se produisit une véritable révolution dans l'art de produire ce métal. Jusque là, tous les procédés étaient chimiques et par trop dispendieux. Mais vint le temps où le merveilleux développement de la dynamo produisit pour la première fois dans l'histoire du monde l'électricité actuellement si bon marché. Les expérimentateurs firent alors usage de l'électrolier plutôt que de l'action chimique et de la réaction, pour libérer l'aluminium de ses composés. En 1886, Charles M. Hall, d'Oberlin, Ohio, découvrit un procédé pour réduire l'aluminium de l'alumine par des moyens électriques qui combinaient les principes du fourneau électrique et du bain électrolytique. Ce procédé plaça pour la première fois l'aluminium sur une base commerciale. Son importance est spécifiée par le passage suivant d'une décision rendue par le président Taft, quand il était juge à la Cour de Circuit des États-Unis.

"Le procédé de Hall est une nouvelle découverte. Il a décidé d'un pas en avant dans l'art de faire l'aluminium. Depuis qu'il a été introduit dans l'usage pratique, le prix de l'aluminium a été réduit de \$6.00 ou \$8.00 la livre à 65 cents. Ceci constitue une véritable révolution en la matière. Depuis, de nouvelles améliorations du procédé ont amené les prix de l'aluminium dans les limites de 30 à 35 cents la livre. Le procédé de Hall est employé par "l'Aluminium Co. d'Amérique", connue précédemment sous le nom de "The Pittsburgh Reduction Company". Cette compagnie a de vastes usines à New-Kensington, Pa., East St-Louis, Ill., Bauxite, Ark., Massena et Niagara Falls, N.-Y., et Shawinigan Falls, P.Q., Canada. Les différentes étapes du procédé employé par cette compagnie

pour amener l'aluminium sur le marché de l'état de minerai sont les suivantes.

La bauxite d'Arkansas est prise pour raffiner à East St-Louis, où une opération de métallurgie de l'aluminium détermine la première transformation. Parmi les minerais des autres métaux, il est simplement nécessaire de concentrer et de séparer le véritable minerai de la gangue par des moyens mécaniques qui prennent avantage des différentes densités des deux parties. Les minerais sont alors fondus et les impuretés rejetées par des méthodes variées de raffinage. Dans le cas de l'aluminium, le minerai doit être soigneusement raffiné avant d'être fondu. En raffinant la bauxite, avantage est pris du fait que l'alumine (oxyde d'aluminium) forme avec du soda un composé appelé aluminate de sodium qui est soluble dans l'eau. Les impuretés, oxyde de fer et acide titanique, sont insolubles et le silicat l'est presque aussi. L'aluminate de sodium est formé soit par le grillage de la bauxite avec le carbonate de soda (connu sous le nom de cendre de soda) ou par mélange avec le soda caustique dans un récipient sous pression. Dans l'un ou l'autre cas, l'aluminate de sodium est formé et est séparé des impuretés par la filtration et le lavage du résidu avec de l'eau chaude. La solution d'aluminate de sodium est décomposée par deux méthodes, l'alumine étant éliminée de la solution comme hydrate. Dans la méthode Bayer la solution est décomposée en agitant en présence de quelque hydrate fraîchement précipité. La liqueur consommée est extraite et est employée pour obtenir une fraîche quantité d'alumine. Une autre méthode de décomposition emploie l'injection d'acide carbonique qui forme le carbonate de soda et l'hydrate d'aluminium.

Cet hydrate est alors soigneusement lavé pour le dégager des sels de soda.

Lorsqu'il est apparemment sec, l'hydrate d'aluminium contient 34 pour cent d'eau, combinée chimiquement, qui doit être éliminée avant que le minerai soit prêt pour la réduction. A East St-Louis, Ill., l'hydrate est, en conséquence, placé dans des fourneaux où il est soumis pendant 48 heures à l'action de la chaleur augmentant graduellement jusqu'à 2,000 degrés Fahrenheit. L'élimination de l'eau de l'hydrate donne l'alumine comme elle sort des fourneaux. L'alumine a l'aspect d'une poudre blanche. Elle est placée dans des sacs et envoyée à Niagara Falls, N.Y., Massena, N.Y., ou Shawinigan Falls, P.Q., Canada, pour être soumise au procédé de réduction de Hall. Ce procédé emploie un "double bain fluoride". En d'autres termes, la cryolite est dissoute sous l'action d'un courant électrique et dans cette condition prend le minerai en solution un peu à la manière dont l'eau dissout le sucre. Le métal réduit est recueilli au fond du creuset de réduction et coulé en lingots ou "pig" d'aluminium.

Après la fonte et la refonte du lingot, l'aluminium est prêt pour le marché. En outre d'autres usages auquel est destiné l'aluminium, une bonne partie va aux usines de barres et fils de l'Aluminium Company of

America, à Massena, N.Y., et Shawinigan Falls, Canada, et une très grande quantité aux grands moulins de feuilles de la même compagnie à New-Kensington, Pa. Après une longue course au travers d'une série de rouleaux de rabotage et finissage, l'aluminium apparaît en belles feuilles polies de différentes mesures, longueurs et largeurs. Les feuilles destinées aux ustensiles de cuisine passent alors à l'usine de "l'Aluminium Cooking Ustensil Company" qui est réunie aux moulins de "l'Aluminium Company of America".

II. — Les propriétés caractéristiques de l'aluminium.

La légèreté de l'aluminium est une de ses propriétés les plus frappantes. Masse pour masse, son poids actuel est un peu plus d'un tiers de celui du fer, légèrement plus d'un tiers que celui de l'étain, environ trois dixièmes de plus que celui du cuivre, un quart de plus que celui de l'argent, et un peu plus d'un huitième de celui de l'or. Mais où la légèreté est requise, l'aluminium est cependant le seul métal employable. Pour la malléabilité, l'aluminium n'est surpassé que par l'or. L'argent, le cuivre, l'étain, le fer-blanc, le zinc, le fer et le nickel suivent dans l'ordre nommés. L'aluminium de plus de 99 pour cent de pureté est roulé en feuilles de trois dix-millièmes de pouce d'épaisseur et ces feuilles sont martelées tout comme les feuilles d'étain ou d'or peuvent l'être.

Des métaux ordinaires, le cuivre seul surpasse l'aluminium pour la conductibilité de la chaleur. A ce point de vue, il se place deux fois au-dessus de l'étain et trois fois au-dessus du fer. C'est-à-dire que la chaleur passe par l'aluminium deux fois aussi vite que par l'étain et trois fois aussi rapidement que par le fer. On saisira de suite toute la valeur de cette propriété dans les cas où une chaleur uniforme est exigée spécialement, si la chaleur peut être appliquée à un point seulement du corps du métal en question.

La chaleur spécifique de l'aluminium est .2185; de l'acier, .1175; du fer brut, .1138; du fer pur, .11; du nickel, .11; du cuivre, .94; de l'étain, .056; de l'argent, .056. Que la chaleur spécifique de l'aluminium soit de .2185, cela signifie que la quantité de chaleur qui élèvera la température d'un poids donné d'aluminium d'un degré, élèvera la température de la même quantité d'eau par .2185 de un degré. L'aluminium tient donc la première place en chaleur spécifique. Il emmagasinerait plus de chaleur et la retiendrait plus longtemps que nul autre métal.

Par rapport à l'action des acides, l'aluminium possède aussi des qualités distinctes. Nul ne peut dire que les acides n'ont pas d'effet sur le métal. De fait, il est dissout par l'acide hydrochlorique; l'acide sulfurique et l'acide nitrique agissent dessus légèrement; il est attaqué par les solutions d'alcalies caustiques, de chlore, de brome et d'iode. Mais l'acide carbonique et l'hydrogène sulfuré n'agissent pas dessus, et ce qui est encore plus important, pratiquement aucun des acides végétaux ou ceux employés dans les opérations

culinaires courantes n'ont d'effet appréciable sur lui. A ce point de vue, il contraste nettement avec le fer, l'étain et le cuivre. Mais, alors même que l'action chimique se manifeste, le point important digne de remarque c'est que les composés qui en résultent sont absolument inoffensifs. Ici encore, spécialement au point de vue hygiénique, le contraste de l'aluminium avec l'étain, le cuivre et le fer est manifestement marqué.

III. — Les usages de l'aluminium.

Dans l'histoire industrielle, l'aluminium apparaîtra comme un cas classique d'un approvisionnement créant une demande — l'exception à la règle des principes économiques. Déjà ses usages sont nombreux.



Bouilloire double.



Marmite double.

Dans l'acier, il y a présent dans le métal fondu des gaz qui occasionnent des petits trous d'air, des bulles, à moins que les gaz en question soient chassés. L'aluminium est un fort agent désoxydant. Si une petite quantité d'aluminium est placée dans l'acier fondu, l'aluminium attire ou absorbe les gaz pour lesquels il a une remarquable affinité. L'aluminium n'entre pas dans la composition de l'acier, mais il est décanté du métal fondu avec les scories, laissant ainsi l'acier exempt d'imperfection. Une grosse quantité d'aluminium est ainsi employée par les compagnies d'acier. Une quantité formidable d'aluminium est maintenant



Cafetière.



Théière.

employée dans la manufacture des automobiles. Des milliers de milles de cables et de fils sont employés par les lignes à traction interurbaines. La couleur, la légèreté et les qualités sanitaires de l'aluminium l'ont fait choisir pour la manufacture des chars tels que ceux en circulation aux chemins de fer souterrains de New-York.

L'Atlantic Refining Company et la Standard Oil Company font un large usage de terrines d'aluminium dans lesquelles se refroidit la paraffine, un sous-produit de la manufacture de l'huile dont on fait les bougies et la gomme à mâcher.

Les terrines d'aluminium sont aussi employées dans la manufacture de la stéarine par les grosses compagnies de savon. De semblables récipients sont employés par les manufacturiers de grape juice.

La Westinghouse Company et la General Electric Company ordonnent par milliers les couverts et travaux d'encadrement pour compteurs électriques.

Les plateaux "Wear-Ever" sont en usage dans le service des wagons-restaurants du Pennsylvania Railroad, et dans beaucoup de grands hôtels.

L'aluminium est employé dans le commerce de brasserie comme contenant; en tubes condensateurs là où les autres métaux sont rapidement rongés par les liqueurs ou les vapeurs; comme matériel pour les machines à gaz; en feuilles pour recouvrir d'autres métaux; dans les manufactures d'articles de fantaisie de toutes espèces, il supplante l'argent allemand dans la production de maints articles de toilette et de bijouterie. Bien des parties des Kodaks Eastman sont faits d'aluminium. Son emploi en tubes, plaques et coins, chaque fois que la force combinée à la légèreté est exigée, est un appoint considérable.



Canard.

Beaucoup de yachts comme le Defender, le Shamrock II et le Arrow ont été construits principalement en aluminium.

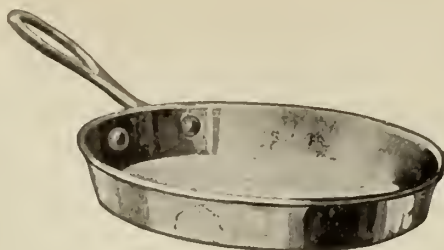
Le géant de l'air du Comte Zeppelin fut construit en aluminium. Et presque tous les vaisseaux de l'air ont été construits en grande partie du même métal.

Les ustensiles de cuisine "Wear-Ever" furent emportés au Pôle par le commandant Peary.

La plupart des armées d'Europe emploient à présent les ustensiles d'aluminium.



Bassine.



Poêle.



Casserole.

Le soldat allemand ne porte pas d'autre métal que l'aluminium, sauf pour ses armes. Il marche avec des chaussures garnies de clous d'aluminium, les boutons de son uniforme sont en aluminium et c'est dans un gobelet en aluminium qu'il boit. Pendant la guerre entre la Russie et le Japon, le gouvernement japonais commanda 150,000 bouilloires à l'Aluminum Company of America. L'armée des Etats-Unis emploie quelques ustensiles en aluminium tels que les gobelets et les cantines.

De nos jours on fait de l'annonce sur une grande échelle, aucune forme d'annonce n'attire plus l'attention qu'une nouveauté en aluminium. Il s'ensuit que la quantité d'aluminium employée pour les nouveautés est considérable.

L'aluminium est employé dans la manufacture des instruments de musique tels que pistons, xylophones, petites cloches et tuyaux d'orgue.

L'aluminium entre dans la fabrication d'une foule d'autres articles qu'il serait trop long de mentionner.

Le plus important service rendu par l'aluminium est cependant pour la manufacture des ustensiles de cuisine. Il convient éminemment à cet usage par ses qualités caractéristiques.

Il y a huit raisons principales pour lesquelles les ustensiles en aluminium Wear-Ever sont supérieurs aux ustensiles faits d'autres métaux.

Premièrement. — Ils sont d'un poids léger, brillants comme l'argent, absolument purs et sanitaires.

Secondement. — Ils n'ont pas d'émail plaqué qui s'écaille si rapidement.

Troisièmement. — Ils ne brûlent pas ou ne font pas attacher les aliments aussi aisément que les autres ustensiles.



Autre forme de canard.

Quatrièmement. — Ils retiennent la chaleur plus longtemps que les autres ustensiles.

Cinquièmement. — Ils économisent du combustible, du temps et de la force.

Sixièmement. — Ils ne contiennent pas ou ne forment pas quelques-unes des substances vénéneuses qu'on trouve parfois dans les articles de fer, d'étain, de cuivre ou d'émail.



Casserole Bain-Marie.

Septièmement. — Ils n'ont pas de ces joints, piqûres ou soudures qui occasionnent tant d'ennuis.

Huitièmement. — Ils possèdent un fini d'une qualité supérieure.

Dans la ligne d'ustensiles Wear-Ever en aluminium il y a plus de deux cents modèles et formes. Nous reproduisons dans cet article quelques-uns de ces ustensiles d'usage courant.

UNE NOUVELLE BATISSE ERIGEE PAR LA ATLAS CONSTRUCTION CO.

Un record a été établi, mardi dernier, au bureau de l'inspecteur des bâtiments de Montréal. Dans le cours de la journée, il a été délivré quarante-six permis pour la construction de nouveaux édifices. Ce chiffre est le plus élevé qu'il y ait encore eu dans une seule journée depuis que des registres sont tenus. Le permis le plus important est pour la construction d'un nouveau gratte-ciel pour la banque de Toronto, à l'angle des rues McGill et St-Jacques, par la Atlas Construction Company, Limited. La construction coûtera \$180,000.

LA CHAUSSURE

MEDITATION SUR LES PETITS SOULIERS.

Sous le titre de ce chapitre "La Chaussure", nous plaçons une page ravissamment écrite par Gérard d'Houville et si le sujet n'en est pas précisément commercial, on nous pardonnera certainement ce léger crochet vers une fantaisie si délicieuse, tant elle contient d'observation fine et délicate.

"Vous qui venez souvent me voir pour me parler de choses frivoles, vous êtes venue de nouveau : vous étiez tout particulièrement charmante dans la mollesse sombre de vos fourrures, avec, sur le petit casque de velours noir qui nous présage un hiver colonial, de si hautes aigrettes entrecroisées et légères. Vous avez montré en vous asseyant, dans le mouvement que fit votre jupe étroite, vos pieds petits, étroits, chaussés de paradoxaux cothurnes dont les rubans noirs se laçaient en X sur vos bas d'un blanc si transparent qu'ils étaient, par endroits, presque roses... Et comme j'appréciais ces souliers, vous me dites :

"On n'a jamais fait de plus jolis souliers que cette année... La fantaisie semble les avoir créés pour s'en chausser elle-même, et l'on s'étonne que certains d'entre eux n'aient pas une aile au talon. Ils sont d'une variété et d'une grâce infinies. Telles vitrines de notre plus artiste bottier retiennent l'attention comme des tableaux suggèrent, comme de précieux objets, des pensées et des rêves.

"L'autre jour, en attendant d'essayer mes souliers, j'ai longuement contemplé les belles vitrines claires où les nouveaux modèles sont exposés, et où toutes ces légères chaussures qui fuiront si vite, dès que les pieds alertes s'y seront glissés, sont encore en prison, jusqu'au moment singulier où il leur sera permis de participer à la vie. Je les regardais. Il y en avait de toutes sortes : cambrés, décolletés, arrogants, leurs boucles d'or ou de brillants les parent ; ceux-ci sur des jambes de cire, modèlent la souplesse de leurs satins et l'entrelac de leurs rubans ; ceux-là, d'argent ou d'or prêts à jouer leur rôle dans les féeries, luisent ainsi que des poissons merveilleux, souliers pour sirènes qui auraient des pieds, des mules de noir velours ou de couleurs chatoyantes, de cuirs fins aux tons vifs font rêver à d'heureux sommeils ou à des convalescences tendres ; ces bouffettes sur ces brocards à ramages évoquent les galants coins du feu ; dans les cendres roses, on perd quelquefois sa pantoufle ; satins couleur de la chair qu'ils emprisonnent, soies blanches : visions de bals, de jeunesse, presque d'innocence, vous voisinez avec le soulier hautain de la coquette qui, déjà, avec son talon immense, et les mille facettes de ses strass, et les reflets de son vernis, semble prêt à frapper impérieusement le sol et à se moquer de tout le monde. Lacés et classiques, à la fois élégants et confortables, ces souliers-là, de daim ou de cuir, marcheront sur les routes

fraîches, monteront dans les trains, martèleront les trottoirs de leur semelle lisse ; et ces sandales, à la fois lourdes et précieuses, qui font songer au temps où les courtisanes visitaient les anachorètes, quelle nouvelle Thais y posera ses pieds nus ? Et ces fins souliers de dentelles, de broderies, de paillettes, quel soir sera jamais assez ravissant, assez fou, assez joyeux pour qu'on ose s'en parer, et piétiner de leur bout fin les plaisirs et les gaietés qui s'effeuillent ? Ceux-ci ne sont-ils pas tout brillants et mystérieusement bleuâtres ? Il ne faudrait ne les porter que par une belle nuit d'été italien, et, dans un accès de gaieté et de douce folie, après avoir bu trop de vin d'Asti, les lancer, terrestre défi, tout au fond du ciel, au nez des étoiles !

"Souliers de cuir blanc faits pour les pelouses tièdes, souliers verts faits pour les sentiers blancs d'août, souliers noirs enfantins et sournois, avec votre unique barette, qui coupe perversement d'un trait courbe la couleur du bas, souliers gris comme des souris, souliers jaunes comme des feuilles mortes, souliers découpés, ajourés, ouverts, décolletés sur des pieds invisibles, souliers mystérieux qui ne savez pas encore où vous irez, vous m'avez versé, ainsi qu'à quelque amoureux le soulier de la belle amie rempli de champagne, une ivresse de mélancolie.

"Vous m'avez semblé mille fois plus émouvants et attendrissants et singuliers que ces sandales ou ces chaussures de jadis que l'on retrouve dans les sépultures et qui nous font songer avec tant de précision aux mouvements des vies détruites.

"C'est que vous êtes la vie future ! ô petits souliers neufs, qui serez bientôt si vieux, comme nous-mêmes !

"Où irez-vous ? Vers quels espoirs, vers quelles douleurs, vers quelles décevantes joies, vers quelles promesses illusoires ? Vers quel bonheur courez-vous ? Comme vous serez las d'avoir trop couru vers l'impossible, ô petits souliers chimériques, fragiles et piafants !

"Vers quelle belle certitude irez-vous à pas mesurés, à pas graves ? Vers quelle liberté vous enfuirez-vous si vite, que vous en trébucherez de joie ?

"Quelle haute cime gravirez-vous ? Jusqu'à quel sommet n'atteindrez-vous pas, intrépides petits souliers ?

"Et un soir, à force d'avoir glissé sur les tapis, dansé dans des fêtes, couru dans les jardins, trotté dans les rues et marché sur les routes et sur les plages lointaines, vous irez jusqu'à la grande Mort.

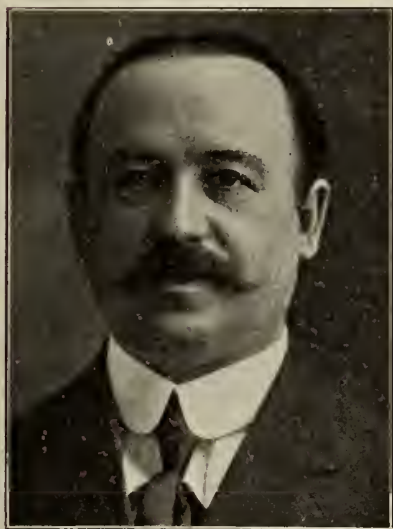
"Et, dans des milliers d'ans, on vous trouvera peut-être au fond d'un tombeau, souliers d'aujourd'hui, aux formes fantaisistes et charmantes."

UNE MAISON CANADIENNE-FRANCAISE

La Cie Couvrette et Sauriol, épiciers en gros, fête ses succès en un banquet amical.

La semaine passée, dans une salle du Queen's Hotel, les directeurs d'une importante maison d'approvisionnement alimentaire de Montréal offraient un dîner d'une centaine de couverts. A première vue, ce n'est là qu'un simple fait-divers qui ne mérite qu'une attention relative, mais si l'on considère la personnalité des deux hommes à la tête de cette compagnie, MM. Couvrette et Sauriol, si l'on cherche à retracer le labeur de ces deux commerçants énergiques partis

naître cette association devait être le berceau d'une des plus importantes maisons de commerce actuelles de Montréal. Lorsque ces messieurs entrèrent en affaires, ils n'avaient pour ainsi dire pas de capital, \$600 tout juste, et encore! comme nous le confie spirituellement M. Pariseault, si ses souvenirs sont exacts, c'était de l'argent emprunté. Mais ils avaient un capital beaucoup plus solide, à l'abri des fluctuations celui-là, nous voulons spécifier leur ardent amour du travail et leur



E. Couvrette.



C. A. Pariseault.



J. P. Sauriol.

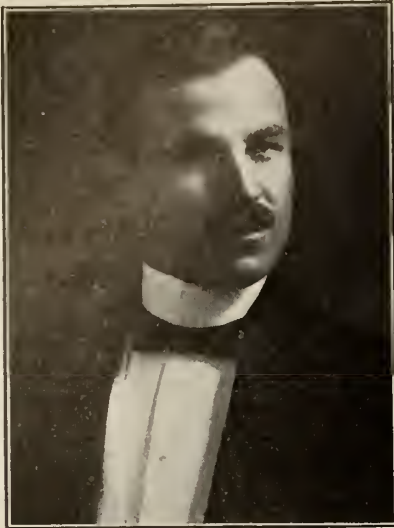
de rien et montés aux premiers échelons de l'échelle des affaires par la seule force de leur volonté et de leur travail, on éprouve une véritable joie admirative à songer aux heures brèves de ce banquet où, parmi la cordialité et l'entrain, nous fut donnée la plus belle leçon d'intelligente initiative et d'effort persévérant.

M. Mousseau, un des convives du banquet Couvrette et Sauriol, nous fit l'autre soir l'historique surprenant de cette maison prospère, et M. Pariseault, l'avocat bien connu, un ami de la première heure, un conseiller éclairé des jours de lutte, nous rappela de sa voix chaude et vibrante la montée prodigieuse de ces deux Canadiens-français qui prennent rang maintenant parmi l'élite du monde commercial.

C'est en 1901 que la maison Couvrette et Sauriol fit son apparition modeste sur la place comme marchands de sacs de papier et papiers d'emballage. L'humble magasin du 15 de la rue Bonsecours qui vit

désir inébranlable d'arriver. Déjà en 1903, nos deux conquérants trouvent trop étroites les limites de leur champ d'action et ils adjoignent à leur commerce deux lignes nouvelles: l'épicerie et les conserves.

Disons-nous toutes les lutttes, tous les efforts, toutes les veillées, toutes les énergies qui durent être dépensées pour amener la maison du début à se voir, dans l'obligation de transporter en 1909 son commerce à l'angle des rues St-Vincent et St-Paul, faute de place dans le local primitif. Certes, elle avait grandi la petite société Couvrette et Sauriol de 1901, elle avait grandi démesurément sous la poussée active des deux intelligences qui la dirigeaient. Et en 1913, forte de son passé d'expérience et de sa situation établie, elle se formait en compagnie limitée au capital de \$200,000. Pour atteindre ce but, MM. Couvrette et Sauriol n'eurent qu'à faire appel au concours de leurs clients qui s'empressèrent de souscrire le capital nécessaire, don-



J. H. Hoffman.

nant à cette institution un caractère de coopération au meilleur sens du mot. Et ce geste spontané des marchands pour s'associer à leurs fournisseurs est bien le plus bel éloge qu'on puisse faire à ces derniers. C'est une preuve irréfutable qu'ils furent en tout et toujours la probité même et que leurs procédés vis-à-vis de leurs clients furent toujours empreints de la plus parfaite honnêteté.

A présent, solidement appuyée sur ses nouvelles bases, la maison d'épicerie en gros Couvrette et Sauriol marche de succès en succès. On l'a constaté d'une façon très positive au banquet de la semaine passée, lorsque furent distribués, au milieu des applaudissements, les chèques représentant, au bout d'une année de formation, le dividende de 8 pour cent attribué aux heureux actionnaires et cela en plus d'un fonds de réserve représenté en partie par un immeuble de \$50,000.

MM. Couvrette et Sauriol peuvent se montrer



A. Paquette.

fiers de leur oeuvre et ceux qui y prirent part ont droit aux félicitations les plus méritées. Et ce nous fut un plaisir véritable de prendre part l'autre soir à cette fête qui réunissait employés, voyageurs, actionnaires et amis de la maison, on se sentait dans une atmosphère d'égale sympathie; l'hon. M. Leblanc y fit, avec l'éloquence qu'on lui connaît et la documentation dont il sait s'armer, quelques réflexions fort appréciées, alors que M. Pariseault, de sa voix claironnante et de sa mine réjouie, lançait aux invités et à ses deux vieux amis tout ce qui débordait de son coeur. On s'en souviendra longtemps.

Étaient présents à la table d'honneur MM. Eugène Couvrette, le président, et Féréol Sauriol, le vice-président, ayant à leurs côtés, l'hon. P. E. LeBlanc, C. A. Pariseault, avocat; J. E. Sauvé, Roméo Bernard, J. H. Hoffman et Abundus Paquet, les principaux officiers de la compagnie; et par petites tables, on remarquait MM. F. C. Connolly, J. E. Roy, H. Legault, J. A. Tellier, Ed. Sauriol, Edouard Léonard, J. A. Deslonchamps, J. V. Boudrias, Alp. Gadbois, C. A. Lefebvre, Henri Millette, E. Blain, J. A. Bergeron, J. A. Savoie, A. Chrétien, A. N. Marcil, A. Lachance, D. Lachaine, A. O. Galarneau, A. St-Onge, J. A. Trudel, Jos. F. Laurin, J. E. Sansregret, J. A. Marier, J. V. Emond, Edmond Paradis, Jos. Prévost, Lowney Co., P. Roy, J. A. Clermont, J. M. Alfred Mousseau, Marc Desmarais, Aug. Pigeon, J. A. Therrien, A. Corbeille, A. Clermont, N. Malo, H. David, Laniel Durocher, Sauriol Durocher, J. E. Archambault, Jos. H. E. Pellerin, J. A. Préville, Armand Gauthier, Louis Allaire, E. O. Leduc, J. D. Sauriol, Geo. H. Maheux, A. L. Paquette.

LE SUCCOTASH DEVIENT POPULAIRE.

Le Succotash est un mets qui devient de plus en plus populaire au Canada. Il est cependant plus connu par les consommateurs des États-Unis que par ceux du Canada, mais ceux-ci y prennent goût rapidement et ne manquent pas de le trouver délicieux.

Le Succotash est un mets originaire des Indiens du Nord de l'Amérique; il consiste en une combinaison de blé d'Inde vert frais et de fèves de Lima. Il est étrange que ce soient les premiers occupants de la Nouvelle-Zélande qui firent adoption de ce produit, de même qu'il était particulièrement en faveur parmi les natifs de Virginie.

Parfois un morceau de porc salé est ajouté au Succotash ou toute autre viande.

Le mot Succotash est dérivé du mot indien: "Msickquatash" qui signifie: Blé d'Inde bouilli en entier. Plus tard les femmes indiennes donnèrent le nom de "Succotash" à la soupe de blé d'Inde et de fèves.

DOCUMENTS ET INFORMATIONS

LA CHASSE AUX PHOQUES A TERRE-NEUVE.

La catastrophe du New-Foundland survenue récemment dans les parages de Terre-Neuve et sans précédent dans l'histoire de la colonie, ramène l'attention sur la vie de ces courageux pêcheurs de phoques qui, une fois par an, s'aventurent dans les eaux tourmentées qui entourent Terre-Neuve. M. Davidson, gouverneur de la colonie, vient de fournir à ce sujet d'intéressants détails.

Les phoques qui habitent dans le nord atlantique n'appartiennent pas à l'espèce du phoque à fourrure; l'expédition annuelle organisée à Terre-Neuve a pour objet de se procurer les jeunes animaux qui naissent au début de mars sur les vastes champs de glace arctiques. Ces jeunes phoques séjournent sur la glace pendant un mois environ; au bout de ce temps ils sont assez grands pour se mettre à l'eau et subvenir à leur propre subsistance. Pendant tout le temps que les habits blancs — c'est ainsi que les nomment les Terre-Neuviens en raison de la robe blanche dont ils sont alors recouverts — restent sur la glace et sont allaités par leurs mères, ils engraisseront avec une rapidité prodigieuse. Au bout d'un mois leur poids atteint près de 50 livres; on a noté dans certains cas une augmentation de poids de 5 livres en vingt-quatre heures.

Ces jeunes animaux sont recherchés pour leur graisse dont on extrait de l'huile et pour leur peau qui constitue un cuir très apprécié. Le nombre des animaux capturés chaque année atteint un demi-million. Les bénéfices de la chasse répartis entre les armateurs, les capitaines des navires et les équipages représentent la somme coquette d'un million de dollars.

Les troupeaux de phoques se répartissent en zones bien déterminées; les animaux reviennent toujours sur le champ de glace sur lequel ils sont nés. Les jeunes animaux se réunissent en groupes compacts, véritables "nurseries" grouillantes. L'instinct maternel est à ce point développé chez la mère phoque que lorsque l'une d'elles quitte son rejeton à la recherche de nourriture ou pour aller s'ébattre dans la mer parfois à une distance de 50 milles, elle rejoint son petit sans jamais commettre la moindre erreur et bien que pendant son absence le glaçon supportant le jeune nourrisson ait pu être entraîné par les courants sur une distance de plusieurs milles.

Voilà la façon dont procèdent les chasseurs: un navire ayant, par exemple, un équipage de 250 hommes se dirige vers l'endroit où a été signalé un troupeau de phoques. La banquise flottante est formée de glaces ayant une épaisseur de 2 pieds à 2½ pieds. Cette glace sur laquelle sont nés les phoques n'est pas assez épaisse pour empêcher les navires de passer à travers. Les hommes quittent le navire par petits groupes de 40 ou 50 sous le commandement d'un officier. Ces détachements parcourent jusqu'à 18 ou 20 milles, massacrant les phoques sur leur passage et amoncelant les cadavres qui sont ensuite recueillis par leur navire. Après quoi, les marins regagnent le bord. Mais cette façon de procéder comporte de sérieux risques, car si au cours de leur expédition, les détachements sont surpris par une tourmente de neige, alors qu'ils se trouvent à une certaine distance de leur navire, ils courent les plus grands dangers.

L'expédition est organisée de façon à pouvoir capturer les jeunes phoques à l'époque où ils ont atteint le poids voulu. Pour cette raison, une loi votée il y a quelques années a décidé que le départ des navires se livrant à la chasse des phoques ne devrait pas s'effectuer avant le 13 mars. Or, cette année, les gens superstitieux remarquèrent avec appréhension que la flottille avait quitté Saint-Jean le vendredi 13 mars.

Cette flottille, composée d'une vingtaine de vapeurs et portant 4,000 hommes, s'était divisée en deux groupes: les plus gros navires s'étaient dirigés vers l'Atlantique afin de découvrir les troupeaux de phoques habitant les vastes champs de glaces flottantes qui sont entraînés lentement à la dérive dans la direction du sud, au large de Terre-Neuve, tandis que les navires de moindre tonnage avaient gagné le détroit de Cabot afin d'atteindre les troupeaux de phoques dans le golfe du Saint-Laurent.

La saison, comme nous l'avons dit, avait été extrêmement fructueuse. Certains navires rapportent en effet jusqu'à 25,000 animaux. Ce désastre survenant à l'issue d'une saison que le mauvais temps avait rendue particulièrement pénible, et au moment où les braves pêcheurs de Terre-Neuve allaient enfin trouver la récompense de leurs durs labeurs, est un douloureux coup du sort.

LA FARINE DE COTON ET L'ALIMENTATION.

Les Américains veulent à toute force, et ils n'ont pas précisément tort à leur point de vue et aussi au point de vue de l'utilisation d'une richesse naturelle, tirer tout le parti possible de la graine du cotonnier. Il y a déjà bien longtemps qu'ils ont commencé à utiliser cette graine pour en extraire une huile blanche, à peu près sans goût, qui n'est plus seulement employée dans l'industrie à l'heure actuelle, mais qui, dans l'alimentation, prend souvent la place de l'huile d'olive, qu'elle sert du reste à falsifier; tout au moins beaucoup de gens l'achètent-ils au lieu de cette dernière, qui a le tort de coûter extrêmement cher. Voici que maintenant on prétend introduire la farine de coton, autrement dit la graine moulue, dans l'alimentation humaine. On affirme que cette farine serait plus riche en matières protéiques que la farine de blé, et qu'elle contiendrait une proportion de matières grasses égale à celles de la viande de bonne qualité. On prétend enfin que sa digestibilité et sa valeur nutritive ne laisseraient rien à désirer. Mais pour arriver à une telle conclusion, il faut attendre l'approbation du consommateur qui est souveraine et nous doutons fort qu'elle ratifie le jugement des protagonistes de cette nouvelle farine.

LES PRODUITS IMPORTES

Le Canada est un pays dont la consommation n'a cessé de croître dans des proportions extraordinaires, surtout depuis une dizaine d'années. Et bien que les industries du pays se soient développées d'une façon extraordinaire, il n'en demeure pas moins vrai que le Dominion ne peut se suffire à lui-même, d'autant que les gens d'ici aiment la vie confortable et ne veulent se priver de rien de ce qui peut leur être agréable. De là provient la demande formidable (surtout dans l'alimentation) pour des produits de marque qui ont conquis les vieux pays et auxquels les jeunes manifestent une faveur marquée. La maison Laporte, Martin & Cie, dont tous les producteurs d'Europe se disputent les services, détient les meilleures des marques françaises de toutes sortes, et les répand largement sur le marché canadien qui en est friand. Sollicitée de toutes parts, la maison Laporte, Martin n'avait que l'embarras du choix pour s'attacher les meilleures marques, elle s'est assurée les plus réputées et s'est appliquée à ne s'occuper que de celles qui répondaient aux besoins du pays. Et c'est là le secret de son succès. Les détaillants trouveront dans une autre partie de ce numéro toutes ces marques universellement appréciées, avec leur contrée d'origine, et qu'on ne peut se procurer nulle part ailleurs qu'à la maison qui en a l'entière exclusivité.

THE MERCHANTS' BANK OF CANADA

Compte rendu de la Cinquante-unième Assemblée Annuelle des Actionnaires.

La cinquante-unième assemblée annuelle des actionnaires de la Merchants' Bank of Canada a eu lieu le 20 mai, dans la salle du Bureau, au siège social de la banque, à Montréal. La séance fut ouverte à midi par le président, Sir H. Montagu Allan. Parmi les actionnaires présents étaient les suivants: MM. Thomas Long, Alex. Barnet, C. C. Ballantyne, A. J. Dawes, Farquhar Robertson, Geo. L. Cains, Alfred B. Evans, E. F. Hebden, John Patterson, A. Piddington, Alex. D. Fraser, George Hague, W. H. Dixon, Arthur Browning, W. B. Blackader, T. E. Merrett, John Beattie, David Kinghorn, R. Shaw, W. B. Shaw, D. C. Macarow, H. B. Loucks, R. Campbell Nelles, C. R. Black, A. Haig Sims, D. A. Lewis, J. M. Kilbourn et H. H. Ransome. M. J. M. Kilbourn fut nommé secrétaire de l'assemblée.

Le procès-verbal de la dernière assemblée annuelle fut lu et approuvé.

RAPPORT ANNUEL

Le président donne lecture du rapport des Directeurs comme suit:

C'est avec grand plaisir que le Bureau de Direction soumet le résultat des opérations de l'année expirée le 30 avril dernier. Sur un capital et fonds de réserve en moyenne de \$13,348 100, la Banque a réalisé 0.13%, soit un taux un peu plus bas que l'an dernier. Cependant, notre capital-actions a été augmenté par la vente des actions non vendues, rendant un peu plus élevé le déboursement pour dividende. Au tableau des profits et pertes vous remarquerez \$135,000 appliqués en réduction de la somme représentant les obligations et garanties qui, durant l'année, ont subi une baisse dans le prix. Pour les ramener à leur valeur financière, le Bureau a autorisé leur abaissement à cette somme.

Il me fait grand plaisir de féliciter les actionnaires au sujet d'un événement remarquable dans l'histoire de la Banque — le cinquantième anniversaire de sa fondation — et aussi l'heureux résultat obtenu par le Bureau, résultat ambitionné depuis plusieurs années, le placement du fonds de réserve sur un pied d'égalité avec le capital payé. On a enfin atteint ce but. Le capital payé est aujourd'hui de \$7,000,000 et le fonds de réserve de \$7,000,000, comme vous le verrez dans l'exposé qui vous est soumis.

Dans le cours de l'année écoulée nous avons ouvert des succursales aux endroits suivants:

Dans Québec: Châteauguay Bassin, Huntingdon, Maisonneuve, Montréal (rue St-Denis), Ormstown et Vaudreuil. Dans Ontario: Bronte, Clarkson, Hamilton (partie Est), Sarnia et Ste-Catherine. Dans l'Alberta: Edmonton Ouest, Raymond et Rimbey. Dans la Saskatchewan: Eastend, Forrest, Humboldt, Kelvinkurst, Limerick et Shaunavon. Dans la Colombie Anglaise: Ganges Harbour. Oak Bay et Victoria (partie Nord). Dans le Manitoba: Starbuck. Dans la Nouvelle-Ecosse: New Glasgow.

Nous avons fermé les bureaux suivants: Dans l'Alberta: New Norway, Pineher Station et Walsh. Dans Ontario, Sandwich.

Toutes les succursales de la banque ont été inspectées dans le cours de l'année.

Le Bureau va, aujourd'hui, demander aux actionnaires de nommer des auditeurs pour l'année prochaine, en conformité de l'Acte des Banques.

Les dispositions du nouvel Acte des Banques, comportant la préparation de l'exposé annuel, avec le développement de la Banque, font qu'il va falloir consacrer plus de temps à ce travail. Nous croyons donc nécessaire de reculer quelque peu la date de l'assemblée annuelle. Le troisième mercredi de mai, suivant de trop près la fermeture des livres, le 30 avril, n'accorde pas assez de temps. Le Bureau vous demande donc de sanctionner le changement de date du premier mercredi de juin.

Le tout respectueusement soumis,

H. MONTAGU ALLAN,
Président.

ETAT FINANCIER

Rapport du résultat des affaires de la Banque pour l'année terminée le 30 avril 1914.

Les profits de l'année, après paiement des dépenses d'administration, rabais sur es-comptes, intérêts sur dépôts, et avoir amplement pourvu aux dettes mauvaises et douteuses, se sont élevés à \$ 1,218,694.45
Primes sur nouveau stock 180,825.00
La balance reportée du 30 avril 1913, était de . . 401,014.24

Formant un total de \$ 1,800,533.69

Dont on a disposé comme suit:
Dividende No 104 au taux de 10%
par année \$169,117.50
Dividende No 105 au taux de 10%
par année 169,907.00
Dividende No 106 au taux de 10%
par année 172,549.52
Dividende No 107 au taux de 10%
par année 175,000.00
\$ 686,574.02
Transporté au fonds de réserve du compte
des profits et pertes 400 000.00
Transporté au fonds de réserve des primes sur
nouveau stock 180,825.00
Contribution au fonds de pension des officiers
Déduit du compte des édifices de la banque. 100,000.00
Déduction pour dépréciation en obligations
et placements 135,000.00
Balance reportée 248,134.67
\$ 1,800,533.69

COMPTE DU FONDS DE RESERVE

Balance au 30 avril 1913	\$ 6,419,175.00
Transporté du compte des profits et pertes ..	400,000.00
Primes sur nouveau stock	180,825.00
	<hr/>
	\$ 7,000,000.00
Moyenne du capital payé durant l'année .. .	\$ 9,808,500.00

E. F. HEBDEN,

H. MONTAGU ALLAN,

Gérant-général.

Président.

ETAT DU PASSIF ET DE L'ACTIF
AU 30 AVRIL 1914

Passif

1.—Aux actionnaires.

Capital-actions payé	\$ 7,000,000.00
Fonds de réserve	7,000,000.00
Dividendes déclarés et non payés	176,088.66
Balance des profits d'après le compte des Profits et Pertes tel que soumis	248,134.67
	<hr/>
	\$14,424,223.33

2.—Au public.

Billets de la Banque en circulation	5,597,714.00
Dépôts ne portant pas intérêt	13,309,294.11
Dépôts portant intérêt, intérêt accru jusqu'à date compris	45,946,650.06
Balances dues à d'autres banques en Canada	1,488,333.31
Balances dues à des banques et agents dans le Royaume-Uni et pays étrangers	2,278,387.51
Billets payables
Acceptation sous lettres de crédit	76,039.00
Autres dettes non mentionnées ici
	<hr/>
	\$83,120,741.32

Actif

Or et argent en mains	\$ 2,993,802.06
Billets de la Puissance en mains	4,862,603.00
Billets d'autres banques	519,109.00
Chèques sur d'autres banques	3,276,399.74
Balances dues par d'autres banques en Canada	2,688.08
Balances dues par banques et agents ailleurs qu'en Canada	1,089,762.76
Garanties des gouvernements fédéral et provincial, n'excédant pas la valeur courante	568,991.61
Obligations canadiennes municipales, et obligations publiques anglaises, étrangères et coloniales, autres que canadiennes, n'excédant pas la valeur courante	536,990.65
Obligations, débetures et actions de chemins de fer et autres, n'excédant pas la valeur courante	4,183,097.70
Prêts à demande en Canada, sur obligations, débetures et actions	3,119,841.67
Prêts à demande ailleurs qu'en Canada	3,770,117.27
	<hr/>
	\$24,922,403.54
Autres prêts courants et escomptes en Canada (moins l'intérêt réservé)	53,603,673.24
Autres prêts courants et escomptes ailleurs qu'en Canada (moins l'intérêt réservé) ..	181,016.45
Dettes de clients sur lettres de crédit d'après contrat	76,039.00
Immeubles autres que les édifices de la banque	79,704.98
Dettes en souffrance après avoir pourvu aux pertes	74,113.44
Edifices de la banque, à pas plus que le coût, moins les montants déduits (s'il y en a) ..	3,720,035.88
Dépôt entre les mains du ministre pour les	

fin du fonds de circulation	325,000.00
Dépôt dans la réserve centrale d'or
Autres actifs non mentionnés ici	137,754.79
	<hr/>
	\$83,120,741.32

E. F. HEBDEN,

H. MONTAGU ALLAN,

Gérant-général.

Président.

DISCOURS DU GERANT-GENERAL

Le gérant-général, M. E. F. Holden, prononce alors son discours annuel:

"Il y a très peu à dire cette année si ce n'est que, depuis douze mois, le pays traverse une crise peu ordinaire. La transition a été des plus étonnantes — d'une période prospère, avec argent facile et les dépôts abondants dans nos institutions, à une période de gêne par tout le pays. Les banques en général ont noté le changement subit dans les apparences financières, et elles ont pris leurs mesures en conséquence. Elles furent fortement aidées par le fait des excellentes récoltes dans tout le pays. Plusieurs autres facteurs ont aussi été mis en oeuvre pour apporter du soulagement. La situation est maintenant plus calme, et bien que l'argent ne soit pas encore facile dans le pays, je crois que des jours meilleurs approchent, et qu'avant plusieurs années la confiance de l'étranger nous sera rendue pleine de promesses. L'été dernier, j'ai voyagé dans le Nord-Ouest et la Colombie Anglaise, visitant presque toutes nos succursales, et je mentirais si je ne disais pas que ce que j'ai vu était de nature à me donner l'espérance, à me convaincre que le pays avait un grand avenir. Cela vous a déjà été répété, mais je suis fortement sous l'impression que l'Ouest du Canada sera plus que probablement le Plus Grand Canada des années futures, car les ressources sont là et la jeune génération de plusieurs pays est aussi dirigée vers cette région où l'attend le succès.

"Inutile de vous citer de nombreuses statistiques des livres bleus, pour vous démontrer que ce pays est riche, surtout pour l'homme industriel et sobre. Vos affaires sont prospères. Le coeur du pays est sain jusqu'à la moëlle, dans toute son étendue. L'extravagance et la prodigalité ont peut-être encore besoin de leçons, car dépenser n'est pas vivre, mais simplement se diriger vers les mauvais jours. Je ne veux pas faire de morale, mais la prudence dans les dépenses, tant dans la vie publique que privée, est le seul moyen qui conduit sûrement au succès, et je crois que les erreurs du passé seront rachetées, car ils sont rares ceux qui ne sont pas convaincus qu'il faut renoncer pour toujours aux vices qui tuent si l'on veut arriver aux meilleurs jours. Et cette ère de prospérité est même, je crois, à notre porte et cette porte s'ouvrira dès que les emprunteurs seront modérés dans leurs demandes. L'excès dans l'emprunt est le facteur évident qui retiendra les choses dans leur présent état et reculera le jour de l'argent plus facile et des conditions meilleures.

"Je dois remercier le Bureau et les actionnaires, au nom du personnel, pour une nouvelle addition notable au fonds de pension. Nous espérons pouvoir, dans un an ou deux, mettre ce fonds sur une base si solide qu'il n'aura plus besoin de subventions.

"Puis-je maintenant vous faire part de ma confiance que les affaires de l'an prochain répondront en tous points à nos attentes légitimes."

La proposition de MM. Farquhar Robertson et G. L. Cains, à l'effet de changer la date de l'assemblée annuelle au premier mercredi de juin, a été adoptée à l'unanimité.

Sur proposition de MM. John Patterson et A. Piddington, MM. Vivian Harcourt, de Deloitte, Plender, Griffiths & Co., et James Reid Hyde, de MacIntosh & Hyde, ont été nommés auditeurs de la banque, jusqu'à la prochaine assemblée générale annuelle, avec un salaire de pas plus de \$5,000.

M. A. Haig Sims propose, secondé par M. D. Kinghorn, qu'un seul scrutin soit pris, dans le choix des directeurs suivants: Sir H. Montagu Allan, MM. K. W. Blackwell, Thomas Long, Alex. Barnet, F. Orr Lewis, Andrew A. Allan, C. C. Ballantyne, A. J. Dawes, F. Howard Wilson, Farquhar Robertson, George L. Cains et Alfred B. Evans.

La motion fut adoptée à l'unanimité et les directeurs ci-dessus déclarés élus.

A une assemblée spéciale des directeurs tenue immédiatement, Sir H. Montagu Allan est élu président, et M. K. W. Blackwell, vice-président.

LA BANQUE NATIONALE

Cinquante-quatrième Rapport Annuel 1914.

Mercredi, le 27 mai, à 3 heures p.m., la cinquante-quatrième assemblée annuelle des actionnaires de la Banque Nationale a eu lieu dans les bureaux de la Banque.

Étaient présents: M. Rodolphe Audette, l'Hon. A. Chauveau, MM. Victor Châteauvert, Nazaire Fortier, Charles Pettigrew, Napoléon Drouin, Jos. Archer, P. E. E. Bélanger, N.P., Lt.-Col. Chs. A. Chauveau, Charles Cloutier, Alph. A. Déchéne, N. Arthur Drolet, Pierre Drapeau, Chs. Grenier, N.P., J. H. Jacques, Joseph Huard, Napoléon Lavoie, Elz. Labrecque, M.D., M. A. Labrecque, S. Jules Larue, N. P., J. Cyprien Lechasseur, J. B. E. Letellier, J. D. Marier, J. A. Mailloux, James McCone, Charles Noreau, Col. H. Octave Roy, N.P., Arthur E. Scott, Zotique Turgeon, Geo. V. Tessier, Capt. Louis R. Demers, J. B. Plamondon, Cyrille Tessier, N.P., etc., etc.

M. Rodolphe Audette fut appelé à présider l'assemblée, et M. P. Lafrance fut prié d'agir comme secrétaire.

Avant de présider à la lecture du rapport annuel, les messieurs dont les noms suivent furent élus scrutateurs, savoir: MM. N. Arthur Drolet, Charles Grenier, N.P., et Chs. Noreau.

Le président donna alors lecture du rapport suivant: Messieurs les Actionnaires:—

Nous avons l'honneur de soumettre à votre appréciation le résultat des opérations de la banque pour l'année finissant le 30 avril 1914. Le secrétaire vous donnera lecture du Bilan.

Le compte de Profits et Pertes est comme suit:

La balance au crédit de Profits et Pertes, le 30 avril 1913	\$ 74,396.53
Les profits de l'année, après avoir pourvu pour les intérêts accrus sur dépôts et pour les dettes mauvaises et douteuses, sont de ..	319,902.75
Formant la somme de	\$394,299.28
Qui a été appropriée comme suit:	
Dividendes trimestriels, au taux de 8% par année (soit 2% payable les 1er août, 3 novembre, 1er février et 1er mai)	\$160,000.00
Porté à Fonds de Réserve	150,000.00
Porté à Fonds de Pension	10,000.00
Pour frais d'ouverture de succursales	12,000.00
	332,000.00

Laissant au crédit du compte de Profits et Pertes une balance de \$ 62,299.28

Ce résultat est, croyons-nous, de nature à satisfaire les actionnaires (16% sur le capital).

Notre réserve a pu s'accroître de \$150,000 sans affecter trop notre compte de Profits et Pertes, qui reste à \$62,299.28, de \$74,396.53 qu'il était l'an dernier. Par contre, nous avons pu, en prenant à même nos profits une somme de \$12,000.00, pourvoir aux déboursés nécessaires à l'ouverture de succursales nouvelles durant l'année qui vient de finir et laisser une réserve pour celles que nous pourrions ouvrir dans le cours de l'exercice qui vient de commencer.

Notre politique d'extension presque exclusivement dans la Province de Québec nous oblige à l'établissement de ces succursales, pour conserver notre clientèle et maintenir notre prestige. Nous n'agissons ainsi qu'avec prudence et, s'il arrive que nous nous trompions sur les résultats attendus, nous n'aurons pas de fausse honte; nous fermerons les succursales ou sous-agences non payantes.

Nos opérations augmentent considérablement; vous le constaterez à la lecture du Bilan. Nos dépôts de même que nos prêts le démontrent clairement. Bien que l'année ait été une année de crise, les dépôts ont augmenté, non seulement

ici, au Canada, mais aussi à notre succursale de Paris, ces derniers dans une proportion de 15% sur l'an dernier. Notre circulation dépasse de beaucoup notre capital, ce qui nous a été possible par la facilité que nous accordons la nouvelle Loi des Banques; mais cela démontre en même temps que nos affaires, c'est-à-dire notre capacité de circulation dépasse de beaucoup notre capital actuel. Aussi, vos directeurs devront sous peu étudier l'opportunité d'une émission nouvelle de capital, ce que nous avons toujours retardé à faire, vu le mauvais état du marché financier.

Nous ne croyons pas opportun de donner nos impressions sur l'état des affaires en général durant l'année et sur ce que nous attendons de l'avenir, mais nous avons constaté avec plaisir et satisfaction pour la ligne de conduite que nous avons suivie, que la Province de Québec, et en particulier ses campagnes, où nous sommes le plus répandus, n'ont pas souffert sérieusement de la crise que nous traversons. Nos campagnes ont eu de bonnes récoltes et les prix des denrées ont été élevés, de sorte que le cultivateur n'a à se plaindre de la diminution que dans ce qui lui arrive par surcroît dans ses rapports avec l'industrie, comme par exemple, le prix et la demande du bois de pulpe. La spéculation sur les terrains en a aussi embarrassé un assez grand nombre, commerçants et cultivateurs, mais l'action des banques, en refusant toute avance à ces spéculateurs, a vite arrêté cette poussée malheureuse de notre population trop optimiste.

L'item des édifices de la banque montre une augmentation considérable, par suite de l'achat de plusieurs propriétés où nous avons des succursales, et surtout par l'agrandissement et la reconstruction de notre édifice de St-Roch. C'était une dépense urgente; elle a été faite de manière à satisfaire le public et notre clientèle. C'est un des plus beaux bureaux de la ville et la valeur de la propriété est au-delà de ce qu'elle représente dans nos livres.

Il y a aussi inclus dans cet item, \$10,000 en acompte sur l'achat en cours à Ottawa de la magnifique propriété que nous avons occupée jusqu'à aujourd'hui comme locataires. La situation exceptionnelle de cette propriété, dans l'endroit le plus en vue de la capitale du Canada, le prix relativement bas que nous avons payé en feront une propriété d'un excellent rapport, passible d'une augmentation considérable en valeur.

Notre bilan montre un progrès général, et une distribution de l'actif que nous croyons être de bonne finance et offrir les meilleures garanties au public et à nos actionnaires.

Pour nous conformer à la Loi des Banques, en force depuis le 1er juillet dernier, nous aurons à choisir un auditeur et voter un montant à cette fin.

Dans le cours de l'année, des succursales ont été ouvertes à Bassin (Chicoutimi), La Patrie, La Tuque, Ste-Flavie Station, Le Palais (Québec), Belvédère (Québec), St-Malo (Québec), St-Romuald, Valleyfield et Vaudreuil Station; et des sous-agences à St-Apollinaire, Wrightville, Ste-Elizabeth, Les Escoumins, St-David (Co. Lévis), Ste-Perpétue, Donnacona, Ste-Monique, Village Montmorency, St-Robert, Price, St-Octave de Métis, Ste-Rosalie, St-Nicolas, Ste-Thérèse et St-Louis de Gonzague.

Nous avons trouvé à propos de fermer les sous-agences suivantes: Sayabec, St-Cuthbert et La Baie.

L'inspection de nos bureaux, succursales et sous-agences a été faite avec soin, et nous témoignons avec plaisir du zèle et de l'intelligence avec lesquels nos employés ont rempli leur devoir.

Le tout humblement soumis.

R. AUDETTE,

Président.

BILAN

AU 30 AVRIL 1914
PASSIF

Billets de la Banque en circulation	\$ 2,670,550.00	ques dans le Royaume-Uni	561,685.01
Dépôts portant intérêt, y compris l'intérêt accumulé jusqu'à la date de l'état .. .	\$14,094,746.27	Balances dues aux banques et aux correspondants de banques en pays étrangers .. .	29,150.23
Dépôts ne portant pas intérêt	3,474,601.90		789,393.57
Dépôts ailleurs qu'au Canada, payables après avis	1,150,636.47	Total du passif envers le public	\$22,220,939.94
Dividendes non réclamés .. .	1,011.73	Capital versé	2,000,000.00
Dividende payable le 1er mai	40,000.00	Fonds de Réserve	1,700,000.00
	41,011.73	Balance au compte de Profits et Pertes	62,299.28
Balances dues à d'autres banques au Canada	198,558.23		3,762,299.28
Balances dues aux banques et aux correspondants de banques			\$25,983,239.22

ACTIF

Espèces monnayées	\$ 179,401.02	gations, débiteures et actions.	3,154,542.83
Billets de la Puissance	1,290,422.75		5,989,575.43
	\$ 1,469,823.77	Total des ressources immédiates	\$ 8,861,286.89
Billets des autres banques	267,965.00	Autres prêts courants et escomptes au Canada (déduction faite de l'intérêt, \$55,000.00) .. .	15,624,208.16
Chèques sur d'autres banques ..	777,615.79	Prêts à termes aux cités, villes et corporations municipales et scolaires	493,251.00
Balances dues par d'autres banques au Canada	478.78	Créances en souffrance (déduction faite des pertes prévues) ..	24,775.04
Balances dues par des banques et des correspondants de banques en pays étrangers	355,828.12	Immeubles autres que les bureaux de la banque	110,843.79
	1,401,887.69	Hypothèques sur immeubles vendues par la banque	87,122.24
Dépôt au Ministère des Finances, en garantie de la circulation ..	100,000.00		16,340,200.23
Dépôts aux réserves centrales d'or	700,000.00	Immeubles de la banque, au prix coûtant (déduction faite des amortissements)	781,752.10
Obligations municipales canadiennes et obligations publiques britanniques, étrangères et coloniales, autres que les obligations publiques canadiennes ..	1,006,999.01		\$25,983,239.22
Obligations de chemins de fer et autres débiteures et actions (ne dépassant pas la valeur marchande)	1,028,033.59		
Prêts à demande et prêts à courte échéance au Canada, sur obligations, débiteures et actions.			

N. LAVOIE,
Gérant Général.

R. AUDETTE,
Président.

Proposé par M. Rodolphe Audette, secondé par l'hon. juge A. Chauveau:

Que le rapport du Bureau de Direction, ainsi que les états y annexés, qui viennent d'être lus, soient approuvés, publiés et imprimés pour l'usage des actionnaires. Adopté.

Proposé par M. Zotique Turgeon, secondé par M. A. Mailloux:

Que l'article premier des règlements sanctionnés par les actionnaires, par lequel l'assemblée annuelle de la banque doit avoir lieu dans le cours de mai, soit amendé en remplaçant les mots "dans le cours du mois de mai" par les mots suivants: "dans le cours du mois de juin".

Proposé par MM. P. E. E. Bélanger, N.P., Chs. Grenier, N.P., et C. Labrègue, N.P.:

Que M. Octave Bélanger, comptable dûment qualifié suivant la section 56 de l'acte des banques, soit nommé auditeur de la banque pour l'année 1914-1915.

Proposé par Col. H. Oct. Roy, N.P., secondé par M. N. Arthur Drolet:

Que le Bureau de Direction est autorisé à payer les services du ou des auditeurs, mais que ce salaire ne dépasse pas le montant total maximum de quinze cents piastres (\$1,500.00) annuellement.

On procéda ensuite à l'élection des Directeurs et les messieurs dont les noms suivent ayant obtenu le plus grand nombre de votes furent élus, savoir: M. Rodolphe Audette, l'hon. juge A. Chauveau, MM. Victor Châteaufort, Nap. Drouin, J. B. Laliberté, Naz. Fortier et Chas. Pettigrew.

Le Président laisse le fauteuil et M. Alph. A. Déchêne ayant été appelé à le remplacer, il est proposé par M. J. H. Jacques, secondé par M. Zotique Turgeon:

Que des remerciements soient votés à M. le Président et à MM. les Directeurs pour les services rendus aux actionnaires durant l'année écoulée.

Proposé par M. Joseph Huard, secondé par M. J. Cyprien Lechasseur:

Que les remerciements des actionnaires ici présents sont dûs et offerts à M. R. Audette, pour les services qu'il a rendus à la présidence de cette assemblée, ainsi qu'à messieurs les Scrutateurs et M. le Secrétaire, dans l'exercice de leurs devoirs respectifs. Adopté.

Cette motion est approuvée et l'assemblée s'ajourne.

R. AUDETTE,
Président.

P. LAFRANCE,
Secrétaire.

Québec, le 27 mai 1914.

A une assemblée des Directeurs, tenue le même jour, M. R. Audette a été réélu président et l'hon. juge A. Chauveau, vice-président de la banque pour l'année courante.

P. LAFRANCE,
Secrétaire.

TABEAU DES COMPARAISONS.

	Bu- reaux	Dépôts	Escompte	Actif	Fonds de Divi- Réserve dende
1895	11	\$2,382,167	\$3,290,851	\$4,467,812
1900	16	3,931,336	5,662,729	6,668,146	\$ 200,000 6%
1905	29	6,753,109	8,834,111	10,535,744	500,000 6%
1910	63	10,782,970	13,575,531	16,288,390	1,200,000 7%
1914	141	18,719,984	21,331,808	25,983,239	1,700,000 8%

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant :

"The Arthabaska Water and Power Company", lettres-patentes supplémentaires pour exercer toute industrie manufacturière.

"Quebec National Sport, Limited", pour exploiter des clubs pour la récréation, le divertissement, l'encouragement et le développement de la culture physique. Capital-actions, \$20,000, à Québec.

"L'Hôtel Lapointe, Limitée," pour faire affaires d'immeubles. Capital-actions, \$99,000, à Québec.

"Nikeland, Limited," pour exercer l'industrie générale de marchands importateurs et exportateurs, manufacturer, acheter, vendre et disposer de toutes sortes d'effets, articles et marchandises. Capital-actions, \$75,000, à Montréal.

"Short, Limited," pour exercer le commerce d'une compagnie d'immeubles et de terrains. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Compagnie Idéale Portes et Chassis, Limitée," pour faire le commerce de bois, construire, acheter, vendre et exploiter des moulins à scie et faire toutes affaires concernant l'industrie du bois. Capital-actions, \$49,900, à Montréal.

"The Original Salvador Company, Limited," pour faire le commerce et manufacturer la bière et autres boissons dérivant du froment. Capital-actions, \$145,000, à Montréal.

"The Quebec Key Registry Company, Limited", pour manufacturer, acheter ou acquérir et faire le commerce de clefs, anneaux pour clefs, chaînes pour clefs et ferrets pour clefs. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Tarmac Roads Company," pour entreprendre la construction de chemins, de rues, de routes, de canaux, de quais, d'égoûts, etc. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"The Swiss Watch Company," pour faire le commerce de bijouteries, montres et horloges, argenteries, pierres précieuses, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Beaudin Corporation, Limited", pour faire affaires d'immeubles. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"International Mercantile & Bond Company (Quebec), Limited," pour établir, entretenir et conduire une agence mercantile générale. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Auction Company, Limited," pour exercer les affaires d'encanteurs. Capital-actions, \$35,000, à Montréal.

"Trémont Hôtel, Limitée," pour exercer le commerce d'hôteliers et restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Provincial Building & Engineering Company,"

pour faire le commerce et les affaires d'entrepreneurs et constructeurs en général. Capital-actions, \$99,000, à Montréal.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec :

"Co-operative Silk Manufacturing Company, Limited", pour vendre, acheter et manufacturer soie, coton et autres substances fibreuses. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Lowry's, Limited", pour tenir maisons de logements, maisons appartements, maison de cireur, magasin de journaux et cigares, hôtels et restaurants licenciés, cafés et bars, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Associated Merchants of Canada, Limited", pour établir et exploiter une agence générale de collections de comptes et d'auditions de livres. Capital-actions, \$20,000, à Québec.

"Thouin Hotel Co., Limited", pour tenir généralement et dans toutes ses branches commerce d'hôtel et restaurant et tout autre qui s'y rapporte. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"St. Cloud Land Company, Limited", pour acheter, louer, échanger et vendre propriétés et faire tout commerce d'immeubles. Capital-actions, \$300,000, à Montréal.

"Central Fruit Auction Company, Limited", pour faire affaires de vendeurs à l'encan et marchands généraux. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"F. W. Anderson Company, Limited", pour faire commerce et manufacture de produits chimiques et pharmaceutiques. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Second City Realty Company, Limited", pour faire affaires d'immeubles. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"Montreal New City Extension Co., Ltd.", pour faire toutes affaires d'immeubles. Capital-actions, \$450,000, à Montréal.

"The Saw-Mill Owners Sales Company, Limited", pour faire le commerce de toutes sortes de matériaux de construction. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The Premier Glass Company of Canada, Ltd.", pour commercer et manufacturer le verre sous toutes ses formes et dans tous ses usages. Capital-actions, \$3,000,000, à Montréal.

"The Universal Providers Co., Limited", pour faire tout commerce de marchandises de toutes natures. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Sherbrooke Quebec Townsites, Limited", pour commerce de terrains. Capital-actions, \$500,000, à Sherbrooke.



Longueur : 425 Pieds.

Hauteur : 115 Pieds.

Profondeur : 120 Pieds.

Capacité : 200,000 Barils par an.

BRASSERIE FRONTENAC

La Plus Belle.

La Plus Vaste.

La Plus Salubre.

La Mieux Aménagée du Pays

Examinez attentivement et jugez par vous-même.

Jusqu'à présent, la bière au verre a été servie de la manière suivante :

La bière livrée dans un baril en bois est placée dans la cave.

Au moyen d'une pompe à l'eau, l'air impur de la cave est comprimé dans le baril et reste en contact avec la bière jusqu'à épuisement—parfois une semaine et plus—lui communiquant une mauvaise odeur.

Cet air comprimé dans le baril refoule la bière, jusqu'à la chantepleure, au moyen d'un tube en caoutchouc.

Ce tube est poreux, se sature bientôt de bière, pourrit et se recouvre à l'intérieur d'un dépôt qui fermente, et cela à très brève échéance à moins que l'hôtelier ne soit d'une propreté minutieuse et renouvelle fréquemment ses tubes.

Nous n'avons pas voulu risquer notre bonne bière

Frontenac

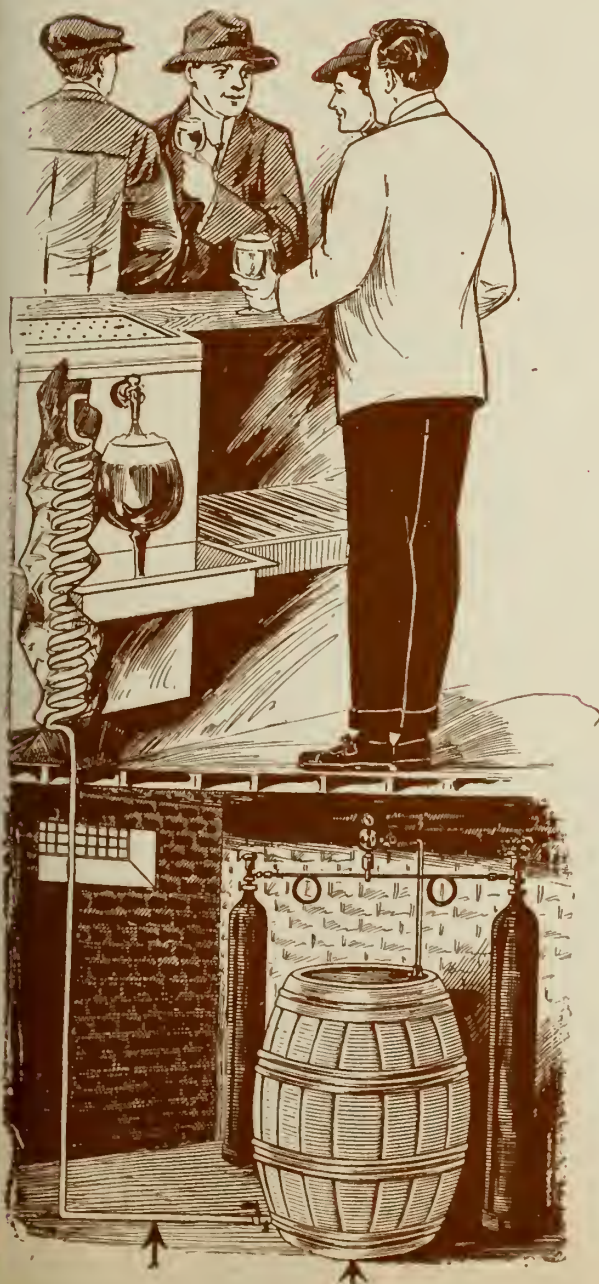
dans cet appareil rudimentaire et avons fourni à chacun de nos clients, l'appareil présentement décrit et montré ci-contre :

NOUS FOURNISSONS :

- 1o. Un baril en acier doublé en verre.
- 2o. Deux cylindres de gaz carbonique liquéfié.
- 3o. Une tuyauterie toute en métal inaltérable, à travers laquelle la bière comprimée par le gaz passe du baril à la chantepleure.

Cette tuyauterie passe en forme de spirale à travers la BOITE A GLACE—qui devrait toujours en être pleine—pour refroidir la bière à la température voulue.

**QUAND VOUS VOULEZ un bon verre de
bière demandez la "FRONTENAC"
servie FROIDE.**

BRASSERIE FRONTENAC, LIMITEE, MONTREAL.**PHONE : SAINT-LOUIS 5610.**



Le commis. — "Ceci est un travail dégoûtant. Il m'a fallu me laver les mains une douzaine de fois depuis ce matin. Il n'est pas étonnant que ces dames ne veulent pas que je les serve. Bon sang ! je voudrais donc que le patron achète une pompe BOWSER."

Combien de gallons d'Huile ou de Gazoline ACHE-TEZ-VOUS lorsque vous remplissez votre réservoir ?

Combien de gallons en VENDEZ-VOUS actuellement et pour lesquels vous êtes payé ?

La différence est votre perte. La pompe



arrête cette perte. C'est comme votre tiroir-caisse enregistreur ou votre balance calculatrice—votre chien de garde qui ne dort pas.

Elle abolit : odeurs, gaspillage, tuyaux, mesures, et met votre commerce d'huile sur une base commerciale.

Un réservoir peut être placé sur ou sous le plancher. Enfermé sous terre ou hors de votre magasin, votre **risque d'incendie** est éliminé. S'il est sur le plancher le risque d'incendie est réduit à son minimum.

La pompe Bowser mesure les gallons, demi gallons, pintes ou chopines à chaque coup. Posez l'indicateur. Elle fait le reste.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens
Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

	La lb
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/5 lb. et 1/2 lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, 1/2 s. et 1/2 bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/2, 1, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracac, 1/2 et 1/2 lb. cakes, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 car-	
Ces prix sont F.O.B. Montréal.	

Farines préparées de Brodie	La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs. 3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs. 1.60
Crescent	pqts de 6 lbs. 2.90
Crescent	pqts de 3 lbs. 1.50
Superb	pqts de 6 lbs. 2.70
Superb	pqts de 3 lbs. 1.40
tons à la boîte	0.65

Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Buckwheat en cartons,	douz.	1.00
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60
Pancake en cartons,	douz.	1.00
Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.		

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 10, 1/2 s. 30 l. 3. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 pqts 1 lb. et 60 pqts 1/2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Conserves	La doz.
Viandes assorties	1s 2.75
Compressed Corned Beef	1s 2.75
Compressed Corned Beef	2s 5.00
Lunch Ham	1s 2.75
Lunch Ham	2s 5.00
Ready Lunch Beef	1s 2.75 2s 5.00
Geneva Sausage	1s 2.50 2s 4.25
English Brawn	1s 2.30 2s 4.30
Boneless Pigs Feet.	1s 2.30 2s 4.30
Sliced Smoked Beef	1/2s 1.75 1s 3.00
Roast Beef	1s 2.75 2s 5.00
Ready Lunch Loaves, Veau	
Jambon, Boeuf, assortis	1/2s 1.60
Ditto	1s 2.75
Boeuf Bouilli	1s 2.40
Boeuf Bouilli	2s 4.30
Boeuf Bouilli	6s 15.00



La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

MAGIC BAKING POWDER
CONTAINS NO ALUM

GILLETTS
GROUND
CREAM TARTAR
Guaranteed to be
CHEMICALLY PURE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT. MONTREAL

GILLETTS
LYE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO ONT. MONTREAL

ROYAL YEAST CAKES
QUICK PURE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT. MONTREAL

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

QUATRE CENT MILLE PERSONNES DE PLUS

qu'il y a douze mois, emploient aujourd'hui le THÉ "SALADA". Pensez-y seulement---400,000---presque égale à la population entière--hommes, femmes et enfants--de la ville de Montréal.

Ce modeste estimé est basé sur les chiffres actuels de l'extraordinaire augmentation des ventes sur la période correspondante de l'année dernière.

Quelques-uns de ces 400,000 sont de VOS clients. Vous vous devez à vous-même de voir à ce que vous puissiez répondre à cette demande toujours croissante.

"SALADA"

Pour la qualité et la saveur

Adresse : "SALADA" Montréal ou Toronto.

20 TINS SIZE 3
**EASIFIRST
SHORTENING**
GUNNS LIMITED
WEST TORONTO, ONTARIO

***EASIFIRST
SHORTENING***

EST LA

*Fondation sur laquelle vous
pouvez Edifier un commerce
des plus profitables et des
plus heureux.*

*Employé par les principaux
boulangers dans tout le Ca-
nada.*

GUNNS
LIMITED

Empaqueurs et Raffineurs

TORONTO-MONTREAL
PORT ARTHUR, ONT., HALIFAX, N. S.
ST. JOHN, N. B. NEW-YORK.

20 TINS SIZE 3
**EASIFIRST
SHORTENING**
GUNNS LIMITED
WEST TORONTO, ONTARIO

20 TINS SIZE 3
**EASIFIRST
SHORTENING**
GUNNS LIMITED
WEST TORONTO, ONTARIO

20 TINS SIZE 3
**EASIFIRST
SHORTENING**
GUNNS LIMITED
WEST TORONTO, ONTARIO

20 TINS SIZE 3
**EASIFIRST
SHORTENING**
GUNNS LIMITED
WEST TORONTO, ONTARIO

20 TINS SIZE 3
**EASIFIRST
SHORTENING**
GUNNS LIMITED
WEST TORONTO, ONTARIO

20 TINS SIZE 3
**EASIFIRST
SHORTENING**
GUNNS LIMITED
WEST TORONTO, ONTARIO

20 TINS SIZE 3
**EASIFIRST
SHORTENING**
GUNNS LIMITED
WEST TORONTO, ONTARIO

GUNN, LANGLOIS & CO., LTD.

MONTREAL.

Agents pour la Province de Québec.

Laissez les Jumeaux GOLD DUST

(LET THE GOLD DUST TWINS)

agrandir votre commerce comme ils le font pour d'autres.



AVEC la publicité nationale qui a été faite pour présenter cette fameuse poudre à nettoyer et pour la tenir devant le public, il n'y a absolument aucun doute à avoir sur la valeur de la poudre

Gold Dust

pour vous dans votre commerce. Cette poudre à nettoyer dont on parle tant, si vous lui donnez la préférence dans votre magasin, vous créera et conservera un commerce qui vous fera marquer 1914 comme une année d'expansion. La "GOLD DUST" vendue en paquets de 5c et en de plus grands, fait une ligne spécialement attrayante à tenir au point de de vue profit. Elle a de plus l'avantage d'avoir une apparence particulièrement attrayante pour fins d'étalage.

C'est le moment de garnir le stock de "GOLD DUST"
—C'est le moment de nettoyage de maison du printemps, c'est le meilleur moment pour la "GOLD DUST".

The N. K. Fairbank Co., Limited

MONTREAL



"Let the GOLD DUST TWINS do your work"

(Laissez les jumeaux GOLD DUST faire votre travail.)



Lorsque vous donnez votre commande de poissons en conserve, assurez-vous que l'on vous donne la vraie

Marque "BRUNSWICK"

C'est la meilleure marque que l'on puisse obtenir, et vous pouvez compter dessus pour donner la plus entière satisfaction.

Par le procédé moderne et hygiénique d'emballage "BRUNSWICK" la saveur naturelle du poisson frais est conservée à un degré remarquable.

Ayez toujours un bon stock d'Aliments Marins "BRUNSWICK". On fait un bon profit en les vendant.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates		
boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes		
sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes		
plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes		
Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1 1/2s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2 1/2s	11.00
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.70
Jellied Hocks	6s	13.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,

Tongue, Ham and Veal, pâté	1/2	0.50	1s	1.00
Pâtés de Foie	1s	1.20	1s	1.20
Pâtés de Foie	1s	0.90	1s	0.90
Pâtés de Foie	1s	1.35	1s	1.35
Clark's Concentrated	La doz.		La doz.	
Soupe au poulet		0.95		0.95
Toutes autres soupes		0.95		0.95

Mince Meat	La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		

Plum-Pudding		
Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding		
Anglais	2s	2.40



Boeuf fumé, en tran-		
ches "Inglass"	1s	1.50
Boeuf fumé en tranches "In-	1s	2.30
glass"		
Boeuf fumé en tranches "In-	1s	3.50
glass"		

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



Blous à laver		
La lb.		
"Bleuol", boîtes		
10 lbs., 50 ppts		
de 4 carrés, 15c		
"Sapphire"		
btes de 14 lbs.		
ppts de 1 lb.		
"Union", boîtes		
de 14 lbs., ppts		
de 1/2 et 1 lb. 10c		

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups		
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)		
Variétés: Brun — Aux Tomates —		
Blanc.		
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par		
carton	0.45	
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque		
(assorties), par doz.	0.45	

Canistres, 15c. Boîtes 3 doz.,		
grandeur, 4 oz., par doz.	1.45	
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,		
deur, 8 oz., par doz.	2.35	

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au	
	Détaillant.	
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	\$6.00	
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25	
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.50	
Lait évaporé (non sucré)		
Marque Reindeer Jersey, Boîte de		
Famille (4 doz. par caisse)	3.90	
Marque Reindeer Jersey, Boîte		
moyenne (4 doz. par caisse)	4.50	
Marque Reindeer Jersey, Boîte		
d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25	
Carque Reindeer Jersey, Gallon		
(1/2 douzaine par caisse)	4.75	
Café (avec Lait et Sucre)		
Marque Reindeer (2 doz. par cse		
large)	4.80	
Marque Reindeer (4 doz. par cse		
petite)	5.50	
Cacao (avec Lait et Sucre)		
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80	
Limite de fret: 50c par cwt.		
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.		



Lait et Crèmes Condensés.		
St. Charles "Family"	3.90	
St. Charles "Hotel"	4.25	
Lait "Silver Cow"	5.40	
"Purity"	5.25	



Balances d'épiciers Fairbanks

La précision dépend d'un bon appareil mécanique positif. Aucune balance ne peut être exacte si elle repose sur des ressorts ou autre mécanisme qui puissent être affectés par l'état de la température.

Une balance à bon marché est plus susceptible de donner un excédent de poids plutôt qu'un manque de poids, et avec une telle balance, c'est l'épicier qui est le perdant.

Une balance Fairbanks, construite sur des dessins approuvés, et soutenue par plus de 80 ans d'expérience, protégera vos intérêts et donnera leur dû à vos clients.

Les balances d'épiciers Fairbanks, avec coussinets en agate, lourds plateaux en cuivre sans soudure pour pesée, plaque plate pour le poids et triangle de côté en cuivre. Toutes les parties en cuivre et les poids sont épaisément nickelés. Une base en bois est fournie, les balances sont finement finies en bronze et sont d'une superbe apparence sur le comptoir de tout magasin. Capacité 25 livres.

Le magasin Fraser Viger & Co. de Montréal, est pourvu de plusieurs balances Fairbanks comme celle qui est représentée dans la vignette ci-dessus.

DEMANDEZ DES DETAILS

The Canadian Fairbanks-Morse Co., Limited

84-98 RUE ST-ANTOINE, MONTREAL.

ST-JOHN, N.B., OTTAWA, TORONTO, HAMILTON, FORT WILLIAM,
WINNIPEG, SASKATOON, CALGARY, VANCOUVER, VICTORIA.

Canada's Departmental House for Mechanical Goods



Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE
CO., LIMITED.

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon	\$1.00
Boîte de ½ gallon	0.60
Boîte de 1 pinte	0.32
Boîte de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloïd.	0.10
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boîte de 20 lbs., ½ en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain on Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c... la boîte \$1.15



Lessive on Poudre de Gillett.

La cse	
4 doz. à la caisse	\$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.



La doz.	
6 doz. de 5c.	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à la Cse
1 doz. de 12 oz.	
1 doz. de 16 oz.	
	\$6.00

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Nouvelle Marque de Farine



“FLEUR DE LIS”

Annoncée d'une manière extensive dans tous
les Principaux Journaux Canadiens

et

en grande demande par les consommateurs.

FABRIQUÉE PAR

THE ST. LAWRENCE FLOUR MILLS COMPANY,
LIMITED

Les Moulins les plus modernes au Canada.

TÉL., MAIN 6741

1110 RUE NOTRE-DAME OUEST, MONTRÉAL.

Fin, Moyen, Gros.

St. Lawrence
Sugar
Sucre

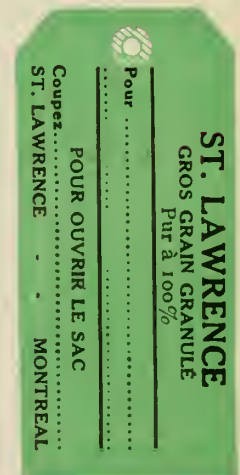
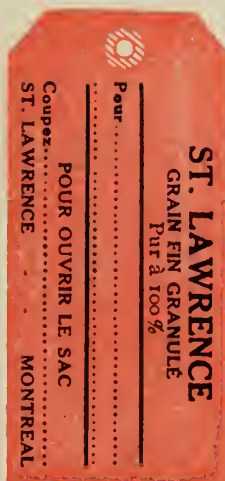
Extra

Granulé

DE PURE CANNE.

est emballé en trois distinctes
grosseurs *de* grains pour répondre
à toute demande *de* votre clientèle.

*Chaque sac est étiqueté avec une
de ces trois étiquettes de couleur.*



FIN

Le sucre à grain fin est brillant et égal, il est demandé par beaucoup de consommateurs. Il porte l'Étiquette rouge.

MOYEN

L'étiquette bleue indique que le sac contient un sucre à grain moyen spécialement raffiné.

GROS

Ce sucre répond à la demande pour un gros grain brillant de sucre de table — cristaux vraiment de bonne grosseur.

Faites-vous une spécialité du grain que vos clients préfèrent.

Il ne coûte pas plus cher.

Spécialités Greenbank

Manufacturées par

The United Alkali Company, Limited

GREENBANK WORKS, ST-HELENS, ANGLETERRE.

Pour le nettoyage du printemps

LESSIVE SOLIDE ET EN POUDRE

LESSIVE GREENBANK, Solide	ferblancs 1 lb. 4 doz. par caisse	1 grosse 6 "	\$7.50 la grosse 7.00 " "
LESSIVE COEUR ROUGE, En poudre	ferblancs $\frac{1}{2}$ lb. 4 doz. par caisse	20 " 50 "	6.75 " " 6.50 " "
LESSIVE COEUR ROUGE, En poudre	ferblancs 12 oz. 4 doz. par caisse	1 grosse	9.00 " "

SPECIALITES

CAUSTIC SODA En poudre	Barils	.03 $\frac{3}{4}$ lb.
CAUSTIC POTASH, En poudre	ferblancs 10 lbs	.80 le ferblanc
CAUSTIC PURE POTASH	" 20 lbs	2.35 " "

CHLORURE DE CHAUX

Empaqueté 4 douzaines par caisse.

Ferblancs métalliques

$\frac{1}{4}$ lb., 5 grosses	\$4.00 la grosse
$\frac{1}{2}$ lb., 5 "	5.75 " "
1 lb., 5 "	9.75 " "
Boucauts	100 lbs.
Boucauts	25 lbs.

Prix du détail

\$0.40 doz.
0.60 "
1.00 " "
.02 $\frac{1}{2}$ lb.
.04 " "

CONDITIONS : Net 30 jours sans escompte, F. O. B. Montréal.

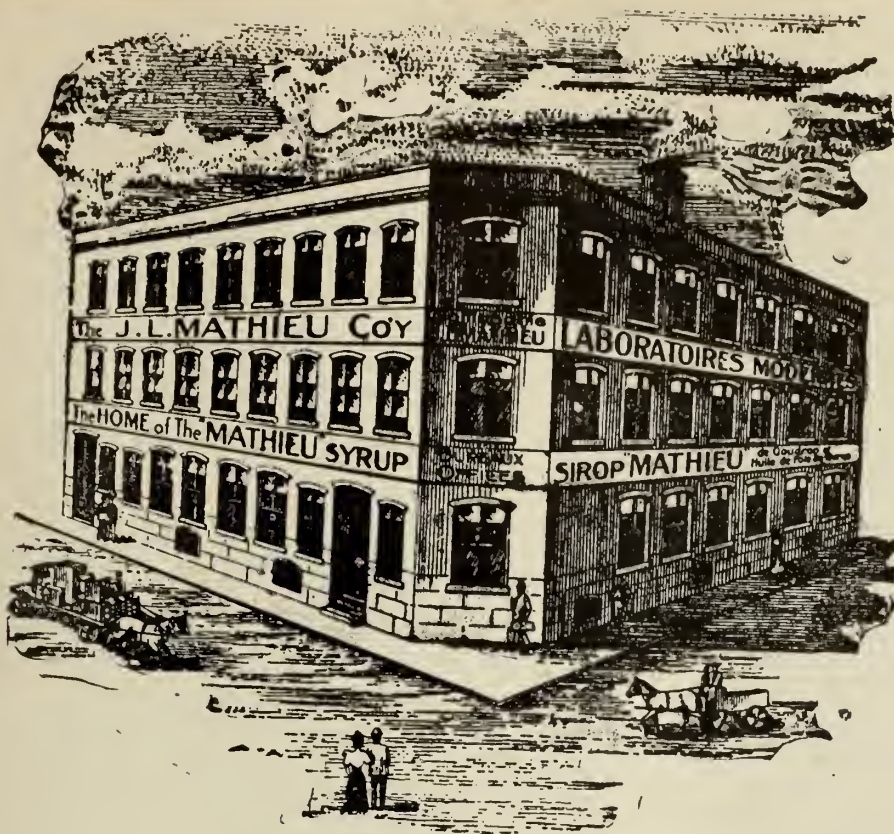
QUALITE STRICTEMENT PURE

L. Chaput, Fils & Cie, Limitée

Distributeurs.

2, 4, 6, 8, 12 et 15 DEBRESOLES,

Montréal.



Laboratoire de la Cie J. L. MATHIEU, à Sherbrooke.
UN DES PLUS BEAUX DU CANADA.

Voyez à ce que
votre assortiment
soit au complet du

SIROP MATHIEU

de Goudron
et l'Huile de Foie
de Morue

ET DES

POUDRES NERVINES MATHIEU

le remède favori contre
les maux de tête, névral-
gies, douleurs, fièvre,
etc.

ENCORE UNE FOIS

les ventes du Sirop de Goudron et l'Huile de Foie de Morue dénotent en 1913 une augmentation sur celle des années précédentes.

SES QUALITES UNIQUES

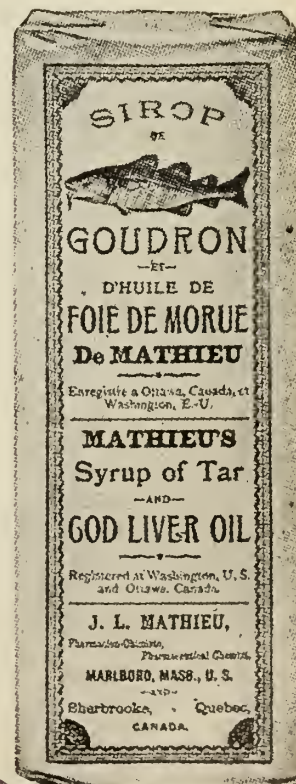
en sont cause. Pour les rhumes de toute sorte c'est le remède favori du peuple, d'un océan à l'autre, parce que c'est le remède qui produit le meilleur effet. Vous pouvez le recommander sans crainte.



Compagnie J. L. Mathieu
SHERBROOKE, P. Q.

L. CHAPUT FILS & CIE., Montréal,

Distributeurs pour le Gros.



Succotash ? ?

Savez-vous ce que c'est que le Succotash? Savez-vous qu'il se fait une grande vente de Succotash? Quelle est la part que vous prenez de ce commerce? Le Succotash est une combinaison de Blé d'Inde vert frais et de fèves de Lima. C'est une agréable variation dans un régime végétal.

Le Succotash Marque "LOG CABIN" peut vous être fourni par votre marchand de gros. Essayez-en quelques boîtes dans votre prochaine commande.

La qualité est garantie par la

Dominion Canners Limited

Hamilton, Can.

FAITES PLUS D'ARGENT SUR VOS VENTES DE SIROP

La perte de profit et le trouble avec vos clients pour le mécontentement que donne le mauvais sirop sont entièrement éliminés lorsque vous tenez le

SIROP DE TABLE MARQUE "CROWN".

Ce splendide produit est maintenant offert aux épiciers progressistes, en barils contenant environ 45 gallons. Nous cotons seulement un exceptionnel bas prix dans des lettres confidentielles. Nous acceptons aussi de payer le fret et de ne pas faire payer les barils.

Les épiciers de toute la Province nous disent qu'ils ont grandement accru leurs ventes depuis qu'ils commencent à tenir la Marque "Crown" et que leur pourcentage de profit s'est considérablement amélioré.

Pourquoi ne suivez-vous pas leur exemple et rendre possible d'obtenir les profits ajoutés au

moyen de l'active demande pour la Marque "Crown"? Nous garantissons que la Marque "Crown" ne fermentera pas ni ne se gâtera

Si vous désirez essayer ce Sirop, le meilleur de tous, dans votre propre maison avant de décider que c'est une bonne affaire de pousser cette Marque dans le magasin, nous serons heureux d'envoyer un échantillon absolument gratis sur réception de votre demande.

Si vous connaissiez déjà la superbe qualité de ce Sirop, pourquoi ne pas commander au moins un baril aujourd'hui? Lorsque vous ferez votre commande, nous vous demandons de mentionner le nom du marchand de gros par l'intermédiaire duquel vous désirez que votre consignment soit en voyée.

Envoyez votre commande aujourd'hui.

THE CANADA STARCH CO., LIMITED

(Manufacturiers des Marques EDWARDBURG)

MONTREAL

Usines : CARDINAL, BRANTFORD.

ETABLIE EN
1825

Fabriqué
à

GRIGNY (France)
La plus Ancienne Manufacture

LYON
FRANCE

LE HAVRE
FRANCE

L'AUTHENTIQUE

LA MARQUE

BERTRAND

[Voyez-la sur l'Étiquette.]

REPRÉSENTE LA SUPÉRIORITÉ EN MACARONI, VERMICELLE, etc., dans toutes parties de l'univers aujourd'hui, pareillement comme elle l'a fait à l'égard des dernières générations, et vous pouvez être certain que lorsque vous aurez vendu un paquet de PATES ALIMENTAIRES BERTRAND, vous pouvez compter sur des commandes répétées et sur une satisfaction générale.

ASSUREZ-VOUS DE NE PAS ÊTRE DÉÇU PAR LES MANUFACTURIERS QUI METTENT UNE ADRESSE CONTINENTALE SUR LEURS PAQUETS, TELLE QUE " ——— & ——— LYON, FRANCE," N'AYANT NI ÉTABLISSEMENT NI AUCUNE RELATION EN CE LIEU, MAIS PLUTÔT FABRIQUANT ICI SUR CE CONTINENT MEME.

LE

MACARONI

Pour être réellement de choix et agréable au goût doit être fait de SEMOULE de froment Russe (TAGANROK). Aucun autre ne produit cette qualité de semoule si essentielle au bon macaroni, aussi lorsque vous vendez un macaroni de "FARINE" tel qu'il est fait avec d'autre froment, vous offrez simplement une marque inférieure qui ne peut donner entière satisfaction, et dès lors, une occasion de créer une confiance absolue est perdue.

La marque Bertrand ne contient de farine ni de maïs ni de riz. Demandez-la à votre magasin de gros et insistez pour la marque Bertrand, le Macaroni qui a été préparé par trois générations de Bertrand et qui a toujours été uniforme.

Votre marchand de gros vous en fournira

Henri Jonas & Co.
Montreal

Seuls agents pour le Canada et les Etats-Unis.

Les Produits

Marque **GAZELLE**



La Réputation

de la marque

GAZELLE

n'est pas

surfaite.



Brillent partout au
premier rang.

HUDON, HEBERT & CIE., Limitée.



Le Papier Couché

de haute qualité

Attire l'attention

Employez

“ Read Seal ”

“ Luxacoted Porcelain ”

ou

Toute autre de nos lignes de haute qualité
pour faire

Vos Catalogues

Afin d'obtenir les meilleurs résultats

Nous tenons un stock complet
dans notre

Entrepôt de Montréal

611 EDIFICE UNITY

RUE ST - ALEXANDRE

TELEPHONE, MAIN 8359

FAITS SEULEMENT PAR

RITCHIE & RAMSAY LIMITED
TORONTO,
CANADA.

M. l'Epicier, êtes-vous dans le commerce pour faire de l'argent? Si oui, vendez-vous



ONTARIO et QUEBEC.

100 barres par boîte.

Lot de 5 caisses \$4.15 avec 20 barres gratis.

Lot de 10 caisses \$4.05 avec 40 barres gratis.

Lot de 25 caisses \$4.05 avec 1½ caisse gratis.

Fret payé sur les lots de 5 caisses et au-dessus.

Tous les marchands de gros tiennent le

QUICK-NAPHTHA SOAP

THE RICHARDS PURE SOAP CO., LTD.
WOODSTOCK, Ont.

Succursale de Montréal
206 EDIFICE ST-NICHOLAS.

Les Fèves au Lard (Pork & Beans)

CLARK

Sauce Ordinaire Sauce Chili
Sauce aux Tomates



La nouvelle grande boîte de deux livres fournit un emballage populaire. Elle contient suffisamment pour une famille moyenne et est d'un prix peu élevé.

Obtenez les prix de votre marchand de gros et vous verrez que votre marge de profit est libérale.

W. Clark, Limited,
MONTREAL



Soda "Magic" la Cse

No. 1 caisse 60 ppts de	
1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur
de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque	\$2.75
Barils de 400 lbs., par baril	7.00

Crème de Tartre de
"Gillett"



La doz.	
¼ lb. 1 qts. (4 doz dans la caisse)	\$1.10
½ lb. ppts. (4 doz dans la caisse)	2.20

La Cse

4 doz. ppts., ¼ lb. . . .	{ assor- } \$8.80
2 doz. ppts., ½ lb. . . .	{ tis. }

La doz.

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
---	------

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.70
---	------

La lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
10 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

**N. K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED**

Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. o. 11	
Tierces	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11½
Chaudières, 20 lbs.	0.10½
Caisses, 2 lbs., 20 à la caisse	0.11½
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11½
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
EASIFIRST

Tinettes 60 lb. o. 10½	
Tierces	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	\$ 8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte	\$2.08 5.05
Calabash	11.20

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



**Baker's
Cocoa**

and

Chocolate

Registered avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30.

'Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.
Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIER
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabrique par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal



N'employez plus
cette vadrouille
(mop) saturée
d'huile !

Les vadrouilles (mops) saturées
d'huile ruinent les parquets—
Laisent des taches de graisse
sur les rugs et les meubles.

TARBOX
DRY NO OIL DUSTLESS
Mops and Dusters

Les Vadrouilles (mops) et épous-
settes sèches, pas d'huile, pas
de poussière

ne contiennent PAS D'HUILE.
Traitées chimiquement, elles ab-
sorberont toute la poussière et don-
nent un poli sec et beau. Le la-
vage renouvelle leur efficacité.

Chez votre marchand

TARBOX BROTHERS

Rear 274 Dundas St., Toronto.
Phone College 3489 5

Cette annonce paraît dans les
principaux journaux quotidiens Fran-
çais et Anglais et dans les Maga-
zines de la province de Québec, donc
elle est obligée de créer une de-
mande parmi vos meilleurs clients.

Les marchands de gros de nos
produits peuvent fournir les articles
ainsi que des feuillets pour vitrines,
etc., pour mettre en relation votre
magasin avec notre campagne de
publicité extensive, ou si vous pré-
férez que vos commandes reçoivent
notre meilleure attention directe-
ment de notre manufacture, écrivez-
nous.

FONTAINE, FORBES & LAPORTE COMPTABLES

Liquidation de Faillites
Administration de Successions

Tél. Main 1495
71a RUE ST-JACQUES
Chambre 409
MONTREAL

Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège	12.75
ou argent	
Derby, boîte de 600, la boîte,	6.85
\$4.12; le 1000	8.20
Empire Navy Cut	10.25
Fatima	8.20
Guinea Gold	5.95
Gloria	6.20
Gold Crest	8.50
Hassan "Turques"	27.00
Imperial A A	35.00
Imperial A A 1	8.50
Mecca "Egyptiennes"	12.25
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
Mogul "Egyptiennes" bouts en	12.25
liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	8.50
New Light "tout tabac"	8.00
Niobe Turques	8.20
Old Chum	6.50
Old Gold	19.00
Pall Mall "Format ordinaire"	25.00
Pall Mall "Format Royal"	8.40
Players Navy Cut	11.20
Richmond Straight Cut	8.50
Sweet Caporal	5.95
Sweet Sixteen	8.50
Sub-Rosa "tout tabac"	
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-	12.50
cigarettes	
Soussa, importées du Caire, Egyp-	20.00
te, extra fine, No 25	23.00
Extra fine, No 30	30.00
Khedivial	
Three Castles, boîtes de fer-blanc	15.50
50s et boîtes de cartons 10s	16.00
Three Castles, boîtes de fantaisie	
Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	\$1.10
Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	La Lb.
Old Chum, 1/11	\$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé"	
1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham	
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, ppts 1/16	0.70
Snap, ppts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins	
⅛, Medium et Fort	1.50

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA

Capacité de Production :
255,000 tonnes de glace par an.
Stock à Montréal, 200,000 tonnes
Réserve à HUDSON 3,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.
Bureau principal, 295 rue Craig O.
MONTREAL
TEL MAIN 8605

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à
toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque
carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL



UNE SESSION

De la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour
le district de Montréal, se tiendra au
Palais de Justice, en la cité de Montréal,

Lundi, le premier jour de juin prochain,
à dix heures du matin.

En conséquence, je donne avis public
à tous ceux qui auront à poursuivre au-
cune personne maintenant détenue dans
la prison commune de ce district et à
toutes les autres personnes qu'elles y
soient présentes.

Je donne aussi avis à tous les juges de
paix, coroners et officiers de la paix,
pour le district susdit, qu'ils aient à s'y
trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.

Bureau du shérif,
Montréal, 12 mai 1914.

ECOLE POLYTECHNIQUE

**Examen d'Admission
1914**

Cours préparatoire, division des
ingénieurs et division des archi-
tectes :

1ère Session le lundi 1er Juin
2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adres-
ser au directeur de l'Ecole Poly-
technique, 228 rue St-Denis, Mon-
tréal.

Achetez de la Bonne Manière

Plus les pratiques frauduleuses sont éliminées des affaires de toute espèce, meilleur c'est pour tout le monde.

Il n'y a pas de raison pour que le sens commun ne soit pas la base dans les achats des produits de fruits.



LA MARQUE E.D.S. DE CONFITURES, GELEES, CONSERVES DE FRUITS, MARMELADES, JUS DE FRUITS, CATSUPS, ETC., tient depuis bien des années la première place pour l'absolue pureté de ses produits (preuve faite par l'analyse du Gouvernement).

Nous ne demandons pas au détaillant de jouer avec nous sur la qualité. Il achète et vend ce qu'il a conscience d'obtenir et de donner pour l'argent représenté lorsqu'il tient les produits fruitiers E. D. S. — les fruits frais les plus soigneusement préparés.

Nulle adultération de quelque espèce que ce soit. Achetez de la bonne manière en insistant sur les lignes E. D. S.

Le profit pour vous est bon.

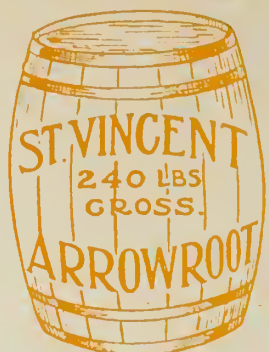
Faites seulement par

**E. D. Smith & Son
LIMITED**

WINONA, ONTARIO

AGENTS:

NEWTON A. HILL,	-	-	-	Toronto.
W. H. DUNN,	-	-	-	Montréal.
MASON & HICKEY,	-	-	-	Winnipeg.
R. B. COLWELL,	-	-	-	Halifax, N. E.
A. P. ARMSTRONG	-	-	-	Sydney, N. E.



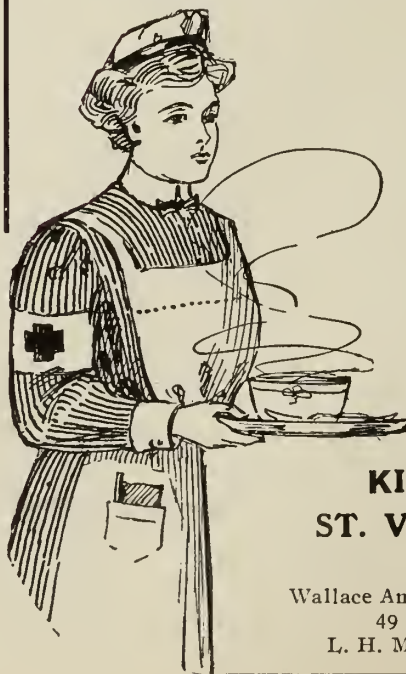
**POUR
PLUSIEURS
FINS**



LA ST. VINCENT ARROWROOT a une grande variété d'emplois dans le ménage, ainsi que dans les pâtisseries et manufactures de biscuits, où l'on a trouvé que ce délicieux aliment était un ingrédient très avantageux pour les biscuits et chocolats. Il est reconnu, que le public favorise les produits qui contiennent cette substance.

Elle constitue un déjeuner idéal et un aliment délicieux pour enfants et adultes ainsi que pour les invalides. Elle fait aussi un bon dessert, sain et nutritif.

Partout où elle est mise sur la table elle devient immédiatement populaire et gagne des clients. La demande a toujours excédé la production. Nous en offrons une plus grande production afin de rencontrer la demande toujours grandissante. Il y a de l'argent à faire pour les marchands compétents.



**St. Vincent
Arrowroot
Growers &
Exporters'
Association**

**KINGSTOWN
ST. VINCENT, A.A.**

Agents:

Wallace Anderson,
49 Rue Wellington, Toronto.
L. H. Millen, Hamilton, Can.

NOS AGENCES

KUNKELMAN & CO.
 UNION CHAMPENOISE
 LES PETITS-FILS DE BOUVET LADUBAY
 PH. RICHARD
 MITCHELL BROS.
 MITCHELL & CO. OF BELFAST, LTD.
 J. P. WISER & SONS, LIMITED.
 G. PIMS & CO.
 DIEZ HERMANOS
 MORIN, PERE & FILS
 COMPANIA VINICOLA DEL NORTE
 A. DELOR & CIE
 F. KROTE
 E. BARTISSOL
 REAL COMPANIA VINICOLA
 GARRET & CIE
 P. GARNIER
 ETABLISSEMENT A. SARRAZIN
 SOCIETE DE VINS DE BANYULS
 FRED. MILLER BREWING CO.
 FRED. MILLER BREWING CO.
 W. E. JOHNSON & CO.
 BELFAST MINERAL WATER
 VINS DE MESSE
 CHATEAU ROBERT
 CHATEAU ROBERT
 BLANC & FILS
 H. E. BOULLE & CIE
 FABRIQUE "LE SOLEIL"
 FEYRET & PINSAN
 D. E. MILLIAU & FILS
 A. & L. LEHUCHER
 SOCIETE ANONYME DES USINES REMY
 DUFFY'S MALT WHISKY

Reims
 Jpernay
 St Hilaire, St Florent
 St Jean d'Angely
 Glasgow
 Belfast
 Prescott
 Londres
 Jerez de La Frontera
 Nuits St Georges
 Espagne
 Bordeaux
 Colmenz
 Portugal
 Portugal
 Malaga
 Enghien les Bains
 Dijon
 Banyuls sur Mer
 Milwaukee
 Milwaukee
 Liverpool
 Belfast
 Tarragone
 Bassin de Vichy
 Bassin de Vichy
 Valence sur Rhône
 Marseille
 Malines
 Bordeaux
 Marseille
 Paris
 Louvain
 Rochester, N.Y.

Champagne **PIPER HEIDSIECK**
 Champagne Cardinal
 Champagne Duc de la Grange
 Cognac
 Whisky écossais
 Whisky irlandais
 Whisky canadien
 Gin Old Tom
 Vins Sherry
 Vins de Bourgogne
 Clarets Espagnols
 Clarets et Sauternes
 Vins du Rhin
 Vins de Port
 Vins de Port
 Vins Malaga et Muscatels
 Liqueurs Fines Françaises
 Vin Tonique "Bacchus"
 Vin Banyuls-Bartissol
 Lager "High Life"
 Extrait de Malt
 Bière et porter Bass
 Ginger Ale et Soda Trayder
 Sanctuaire et Vatican
 Limonade "La Savoureuse"
 Source Neptune
 Pâtes Alimentaires
 Huile d'Olive "Minerva"
 Conserves Alimentaires
 Spécialités Alimentaires
 Savon de Castille
 Champignons Lecourt
 Empois de Riz
 Whisky de Malt

NOUS RECOMMANDONS SPECIALEMENT

"VICTORIA"

Notre marque de
 Commerce
 pour

"VICTORIA"

CONSERVES CANADIENNES, THES DU JAPON, SARDINES IMPORTEES, Etc.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

568 Rue St-Paul,

MONTREAL.

Servez-vous du Système de Comptabilité Barr — Evitez les discussions

Le Système de Comptabilité Barr montre à l'acheteur que chaque achat est enregistré avec exactitude et le reste du dernier compte non payé qui avait été reporté.

Cette méthode d'une exactitude absolue est un fort quoique discret moyen de régler les comptes.

Votre comptabilité est terminée lorsque la feuille d'achat au comptoir est faite. Mis en dossier par ordre numérique, sous une forme commode, vous avez les comptes complets de vos clients toujours prêts pour y référer instantanément; les erreurs et le travail nocturne sont évités.

Le Système de Comptabilité Barr est une nécessité commerciale, qui augmente la clientèle et fait faire



MODELE CABINET DE COMPTOIR, FERME.

de bons profits; il vous donne une connaissance journalière de ce que chaque client vous doit.

Votre client ne peut pas laisser de côté un paiement—s'il y a la moindre indication d'incapacité ou de mauvais vouloir à payer, vous êtes en état d'arrêter le compte avant qu'il n'aille trop loin, à la classe des "pas bons".

Les Systèmes Barr sont faits en deux modèles (Cabinet de Comptoir et Cabinet reposant sur le plancher) pouvant tenir tout nombre de comptes

Découpez le coupon ci dessous, "faites-le maintenant". Nous vous démontrerons que vous avez besoin d'un Système de Comptabilité Barr sans que cela vous oblige en aucune façon d'acheter.

AVIS SPECIAL

Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bonafide* entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a jamais eu de procédures légales de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."
(Signé) BARR REGISTERS, LIMITED.

Barr Registers, Limited

Trenton, - Ont.

Grande-Bretagne Bureau-Chef: Dacre House, No 5
rue Arundel, Strand, Londres, W.C. Manufacture:
Birmingham.

E. N. GAGNIER

139 Rue Wellington

Agent général pour la Province de Québec

Sherbrooke

COUPON

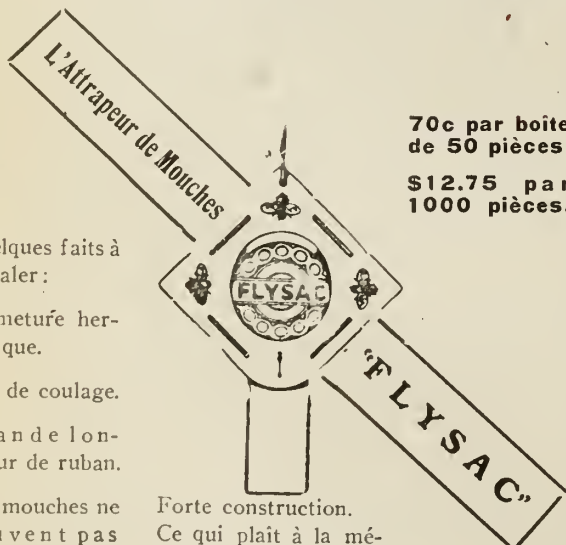
Nous consentons à ce que vous nous démontrerez les possibilités d'économie du Système de Comptabilité Barr.

Nom.....

Adresse.....

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches



70c par boîte
de 50 pièces

\$12.75 par
1000 pièces.

Quelques faits à
signaler:

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grandelongueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Forte construction.

Ce qui plaît à la ménagère:

Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, - - MONTREAL.

Savez-vous ce que c'est que le Service Heinz pour les Epiciers?

PAR notre publicité générale nous créons une demande de consommation dans tout le pays pour les 57 Variétés. Par notre Département du Service aux Epiciers nous essayons d'amener cette demande à votre magasin et vous aider à vendre plus de marchandises.

Si vous n'avez pas encore appris le travail de notre Service aux Epiciers, demandez des détails à nos vendeurs ou écrivez-nous directement.

H. J. HEINZ COMPANY
PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

PITTSBURG, E. U. A.

TORONTO, CANADA



99 personnes
sur 100 au
Canada

se servent du

Sel de Table
WINDSOR

Ne serait-ce pas mieux pour vous
de faire 99 ventes
qu'une seule ?

Capstan Mixture, "importé", tins 1/8 medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, ppts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	La Lb.
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Moose, 11s 1/2 cads, 12 lbs. cads. 18 lbs.	0.40
Snowshoe bars, 6 1/2s 1/2 butts 11 lbs. butts 22 lbs.	0.45
Star bars, 5-1/3s 1/2 butts 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.39
Black Watch, 6s 1/2 butts 9 lbs. boîtes 5 lbs.	0.45
Bobs, 5 1/2s cads. 12 lbs., 1/4 cads. 6 lb.	0.39
Bobs, 10s 1/2 butts 12 lbs. 1/4 cads. 6 lbs.	0.39
Currency, 5s 1/2 butts 9 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39
Currency Navy, 10s 1/2 cads. 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.39
Pav Roll thick bars, 7 1/2s 1/2 butts 10 lbs. boîtes 5 1/2 lbs.	0.39
Empire Navy, chewing bars, 6 6/7 butts 14 lbs. boîtes 7 lbs.	0.53
Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb. boîte de 6 lbs.	0.58

Empire, 6s et 12s, cads, 15 lbs. boîtes 6 lbs.	0.44
Rosebud bars, 6s butts 20 lbs.	0.45
Ivy, 7s butts 17 lbs. 1/2 butts 8 1/2 lbs.	0.50
Shamrock bar & plug, 6s butts 24 lbs. boîtes 6 lbs.	0.45
Great West, sac 8	0.59
Regal Cube cut en boîte, 9s	0.70
Taxi Crimp cut en boîte, 10s	0.78
Forest & Stream, boîtes 10s	0.80

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Pâtes Alimentaires.

Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.

1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.07
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00

16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française.

La grosse

Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1/2 d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures.

La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

Hudon & Orsali Limitée

EPICIERIS EN GROS

Importateurs de VINS et LIQUEURS

SEULS AGENTS AU CANADA

Pour le célèbre "COGNAC"

LUCIEN FOUCAULD & Co.

HUILE D'OLIVE

ADOLPHE PUCET

Reconnue la meilleure au monde.

Qualité Vierge d'Aix :

" Supérieure.

" Surfine.

En Bouteilles caisses 12 litres brochées.

"	"	"	24 1/2	"	"
"	"	"	12	Rondins.	
"	"	"	24 1/2	"	"
"	"	"	48 1/4	"	"
"	"	"	96 1/8	"	"
"	Estagnons	"	5	Gallons (Mesure Impériale).	
"	"	"	1	"	"
"	"	"	1/2	"	"
"	"	"	1/4	"	"
"	"	"	1/8	"	"

Il est de votre intérêt de nous demander nos prix, avant d'aller ailleurs. Ecrivez-nous ou téléphonez-nous à nos frais : Main 4965.

259, rue St-Paul, Montréal.



**MATTHEWS-BLACKWELL,
LIMITED**
Montréal, Canada.



Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	29.00
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, ½ brl.	15.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	28.50
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	14.75
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	27.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	14.00
Marque Dorchester	26.50
Marque Dorchester, ½ brl.	13.75

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10½
Seaux en fer, 50 lbs.		0.10
Seaux de bois, 20 lbs., net	\$2.20	0.11
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.,	\$2.10	0.10½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11½

Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11½
Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse	0.12½

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.13
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.13½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.13½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$2.70
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.60
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.14
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.14
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.14½
Viandes fumées Marque "Anchor"	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.18
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.17

Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½
Saucisses Marque "Rose"	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul, ½ flac. 40 s.	22.00
Pointes de Tête seul, ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul, 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

**MANUFACTURIERS Limited
MONTREAL.**



Il n'y a pas de meilleure manufacture dans l'univers adaptée uniquement à la fabrication du Macaroni et pâtes similaires, que celle de Félix Codou à Marseille, France. Tout perfectionnement moderne y est appliqué.—elle est scrupuleusement propre—l'usine originelle a été agrandie plusieurs fois pour répondre à la demande continuellement croissante des gourmets.

Les Vermicelle, Spaghetti, Lettres de fantaisie et chiffres, ainsi que le Macaroni de

CODOU

sont des spécialités ; chacune possède une réputation nationale pour sa haute qualité.

Le froment Russe Taganrok y est exclusivement employé—le blé qui est particulièrement adapté au but désiré. "Codou"—Voilà le nom auquel vous devez penser lorsque vous envoyez votre commande.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Agents

MONTREAL,

Québec.

N'ONT PAS D'EGALES.

LES OLIVES CLUB HOUSE

Les leaders en fait de

VENTES, DE QUALITE, DE POPULARITE.

Fruits Espagnols choisis,
mis en flacon au Canada,
par une maison Canadienne,
pour les Canadiens.



Votre clientèle exige le meilleur,

La Marque CLUB HOUSE

Mise en flacons par

Gorman, Eckert & Co., Ltd.

LONDON, - - ONTARIO.

Agents de vente pour l'Ouest

MASON & HICKEY

WINNIPEG

Dites à vos clientes qu'un
bon départ pour le "NET-
TOYAGE" du printemps

est d'acheter une **Planche à Laver EDDY**

pour faire **DISPARAITRE RAPIDEMENT**
cette pile de linge sale.

Les Planches à Laver EDDY nécessitent beau-
coup moins de frottage à cause de leur surface spécialement ridée.
Elles devraient être vendues et employées par toutes les Canadien-
nes; non seulement parce qu'elles sont faites au "Canada", mais
parce qu'elles

**SONT LES
MEILLEURES.**

St. Lawrence Sugar

100 POUR CENT DE SUCRE DE PURE CANNE

Mis en sacs de coton de grandeur commode :—

Sacs de coton de 10 livres, 10-10s au gunny.

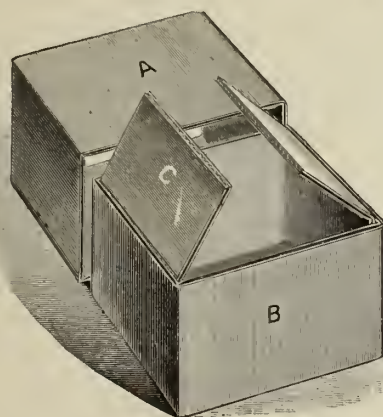
" " " " 20 " " 5-20s " "

" " " " 25 " " 4-25s " "

Aussi nos SACS DE COTON DE UN DOLLAR.

Table Alphabétique des Annonces

Allan Hills Edge Tool Co..	9	Connors Bros.	72	Hudon, Hébert & Cie.....	81	Pink Thos. Ltd.....	18
Atlas Construction Co.....	29	Cottam Bart.....	96	Hudon & Orsali, Ltée.....	90	Prêt Immobilier Limitée...	84
Assurance Mont-Royal....	94	Couillard Auguste	96	Imperial Tobacco Co. Couvert	2	Quebec Steamship.....	98
Baker & Co. (Walter).....	84	Couvrette & Sauriol.....	106	Jamieson R. C.....	22	Ramsay A. & Son.....	31
Banque des Marchands. 62-63		Desmarteau Alex.....	96	Jonas & Cie, H.....	80	Richards Pure Soap Co....	83
Banque de Montréal.....	98	Dom. Cannors Co., Ltd....	78	Lacaille, Gendreau & Cie..	84	Richards Wilcox Co.....	25
Banque d'Hochelaga.....	98	Dominion Registers Co....	26	Laporte, Martiu Limi- tée.....	87	Ritchie & Ramsay.....	82
Banque Nationale ..	64-55-98	Dontigny Hector.....	96	La Prévoyance ..	95	Rolland & Fils, J. B.....	96
Banque Molson	98	Ecole Polytechnique	85	La Sauvegarde.....	94	Salada Tea	69
Banque Provinciale.....	98	Esinhart & Evans... ..	94	Leslie & Co., A.C. Couvert et	33	Sheldon School.....	33
Barr Register Co.....	88	Equitable (Cie d'assurance incendie).....	95	Lewis Bros.	28	Sherwin Williams	17
Barnett Co.....	32	Fairbank N K.....	71	Liverpool & London & Globe	94	Showall Window Co.....	13
Barton-Nething Co.....	32	Findlay Bros	4 et 5	Martin C. E.	96	Smith E. D	86
Bell Téléphone.....	96	Fontaine, Forbes & Laporte	85	Martin-Senour.....	102	St. Lawrence Flour Mill Co	74
Bélauger & Bélauger.....	96	Fontaine Henri.....	96	Mathieu (Cie J. L.).....	77	St. Lawrence Sugar Co 75 et	92
Bowser, S F. & Co	68	Fortier Joseph.....	96	Matthews Blackwell Ltd...	88	St-Vincent Arrowroot.....	86
British Colonial Fire Ass...	95	Frontenac Brewery.....	67	Maxwell Limited	31	Stanley Rule & Level.....	32
Brodie & Harvie	85	Gagnon, P.-A.....	96	McArthur, A.	10 et 33	Stewart Mfg Co.....	7
Boker H. & Co.....	6	Garand, Terroux & Cie....	96	McGill Cutlery Co.....	32	Sun Life of Canada.....	95
Canada Cement Co., Ltd....	34	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	69	Meaford Wheelbarrow.....	24	Tanglefoot.....	35
Canada Life Assurance Co..	95	Glidden Varnish Co.. 20 et	21	Mechanics Supply Co Couvert		Tarbox Bros.....	85
Canada Starch Co.....	79	Gonthier & Midgley	96	Metropolitan Life Ins. Co..	94	Taylor Forbes Co. Ltd....	8
Canada Paint.....	17	Gorman, Eckert & Co , Ltd	92	Montbriand, L. R.....	96	Théâtre National Français.	96
Canada Steamship Lines...	96	Gouvernement Provincial..	85	Montreal-Canada Ass. Co..	94	Thompson & Norris Co....	93
Canadian Consolidated Rubber Co	14	Grand Trunk Railway....	106	Mott, John P., & Co.....	84	Tippet & Co., A. P.....	91
Can. Fairbanks Morse Co..	73	Greening Wire Co.....	27	Nicholson File.....	31	Toledo Scale Co	15
Canadian Poster Co.....	12	Gunn, Langlois & Cie.....	70	Northern Aluminum Co....	3	Tuckett [The G. E. & Son Co]	106
Canadian Salt Co.....	89	Gurd & Co.....	106	Nova Scotia Steel Co.....	33	United Shoe Machinery Co. Ltd.....	16
Cane Wm. & Sons Co. Ltd..	30	Hamilton Cotton Co.....	33	Onward Mfg. Co.....	23	Walker Bin	11
Chaput L. Fils & Cie.....	76	Heinz Co.....	89	O'Shea J. P	24	Western Ass. Co.....	94
Church & Dwight.....	91	Hodgson, Summers Co....	88			Wilks & Burnett.....	96
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce	95					Wiss J. Co	19
City Ice Co	85						
Clark, Wm	Couvert et 84						



Montée

Modèle 75 de Boîte Cellulaire pour Express et Frêt

Plus légère qu'une boîte en bois léger.

Pensez, M. le Marchand en gros, M. le Marchand de conserves, M. l'Expéditeur de conserves, quelle économie d'espace dans votre rayon d'expédition vous pouvez effectuer par l'usage des Boîtes Cellulaires, pour Express et Frêt, de Thompson & Norris. Remarquez la différence entre l'espace occupé par la boîte "montée" et celle "démontée".

C'est là une boîte qui répond à tous les besoins, une boîte qui résistera à n'importe quelle brutalité pendant le transport. Les Boîtes T. & N. sont plus commodées pour l'emballage et pèsent moitié moins qu'une boîte de la même grandeur, en bois. Nous vous enverrons, sur demande, des détails complémentaires de notre proposition relative à l'expédition. L'illustration ne montre qu'un de nos nombreux genres. Nous vous fournirons le modèle qui convient le mieux à vos besoins.

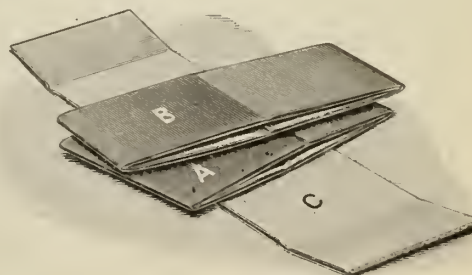
Faites-nous connaître ce qu'il vous faut. Ecrivez pour avoir notre catalogue illustré.

The Thompson & Norris Co.
of Canada, Limited.

Niagara Falls, Ontario.
Brookville, Ind.

Brooklyn, N.-Y.
Londres, Ang.

Boston, Mas.
Jülich, Allem.



Démontée



METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

::: of New-York :::

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,816,504,462
 Polices en vigueur au 31 décembre 1913..... 13,957,742.
 En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... \$511,223,886.00
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ \$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National Ins. Co.
 d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Nous considérons toutes commandes
 d'agences de la part de personnes
 responsables. L'expérience
 n'est pas absolument
 indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
 39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553. MONTREAL

Assurances**SOCIÉTÉS FRATERNELLES vs.
COMPAGNIES D'ASSURANCE**

On ne peut contester que les sociétés fraternelles sont des compagnies d'assurance, puisqu'elles font tout ce que font les compagnies d'assurance au point de vue de la protection à offrir. Mais il ne faut pas perdre de vue qu'elles font mille et une choses que les compagnies d'assurance proprement dites ne peuvent faire, et c'est ce qui fait que les sociétés fraternelles sont plus que les compagnies d'assurance. Les sociétés fraternelles aident et assistent, consolent et avisent, et donnent un appui matériel et moral aux membres et à ceux qui dépendent d'eux.

Quelle compagnie d'assurance envoie ses représentants visiter les malades et les affligés? Quelles veuves ont-elles jamais consolées? Quels orphelins ont-elles fait instruire? A qui ont-elles procuré de l'emploi et qu'attendent-elles en retour de l'argent qu'elles donnent? C'est pour elles une simple question d'affaires, ni plus ni moins. Il est vrai que les principes d'affaires doivent régir toute société fraternelle bien conduite, mais il n'en demeure pas moins qu'il y a quelque chose qui la distingue d'une compagnie d'assurance. — The Toiler.

ASSURANCE.

L'assurance est le seul moyen de se moquer de la mort. C'est aussi le

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557 885.95

Réserve \$193,071.19

Autres Valeurs

Passive 20, 8

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau - Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée,

Ferd. Pagé,

Président

Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
 MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
 DIRECTEURS

M Chevalier, Ecr.; Wm Molson Macpherson, Ecr.;
 T. J. Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste;
 Sir Frederick William-Taylor.

J. Gardner Thompson, Gérant.

Lewis Laing, Assistant Gérant

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

Capital Autorisé \$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le

31 mars 1914 \$454,368.15

ACHETEZ DES PARTS DES PRÉVOYANTS
 DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
 Parce que c'est avec la plus petite prime,
 la plus grosse rente;
 Parce que c'est la seule Compagnie à
 "Fonds Social" faisant une spécialité du
 Fonds de Pension.
 Total de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$454,368.15.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,**Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef:

126 rue St-Pierre,**Edifice Dominion,****QUEBEC**

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle
Contre le Feu.180 Rue ST-JACQUES,
MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

moyen pour un homme de faire plus en mourant pour sa famille qu'il a jamais pu faire de son vivant. L'homme a une légitime peur de la mort et il est supposé être faible et impuissant en sa présence. Le génie de l'homme a fait toutefois de la mort même le gagne-pain de milliers de familles.

COMMENT FAIRE DE L'EPARGNE.

Il est juste de dire que d'aucune façon un jeune homme peut plus sûrement mettre de l'argent de côté qu'en prenant une police d'assurance à dotation, et celui qui engage un autre à prendre une semblable police lui rend un service dont le bénéficiaire se rappellera avec la plus profonde gratitude plus tard. A ma suggestion, il y a vingt-six ans, mon fils, alors âgé de 20 ans, prit une police à dotation de vingt ans dans une compagnie de la Nouvelle-Angleterre, et à son expiration, après avoir payé une prime annuelle de \$46.09,

Sun Life of Canada

Actif \$ 55,726,347.32
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

SIX FAITS DU

67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpassa le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de \$1 709,939 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de \$179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de \$6,183,278 39.

2. — **LE REVENU** de \$8,094,585.70 excède d'une somme de \$698,125 96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1869, montra encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de \$3,860,271.32 et s'élève maintenant à \$52,161,704 81.

4. — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à \$153,121,363 94, augmentation d'au-delà de \$8,273,000 dans l'année.

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES**, en 1913, s'élèvent à \$2,478,016.11, une augmentation de \$415,051.31 sur 1912. En plus de cela nous avons fait des **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de \$1,662,248 71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fut encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES**, contribuèrent à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69
Bureau-Chef; 151 rue Olmouard St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE

La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1839

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrerrie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 & 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dantigny, Prop.Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****C. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur
et Auditeur

211 EDIFICE MCGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTELH. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

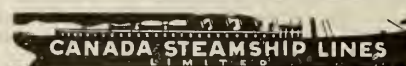
soit en tout \$921.80 en vingt ans, il retira \$1,194. Naturellement, il devint assuré pour \$1,000 à partir de son premier paiement.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2162e livraison (9 mai 1914). — Filles de proscrit (1793-1799), par Georges G. Toudouze. — A travers le Maroc français (Marrakech), par Ls. Rousslet. — L'enfant des fées, par Thérèse Jeanroy. — La ronde des saisons, par Gabriel Renaudot.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris

**SUPERBES CROISIÈRES
D'ÉTÉ****NIAGARA A LA MER**

Toronto, Les Mille Îles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service journalier.

ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Îles, Mingan, etc.

ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

NEW-YORK--QUEBEC

Quatre excursions pendant la saison, commençant le 4 juillet de New-York; le 10 juillet de Québec.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

**Pour Vous
Rapprocher**

En dehors de la visite personnelle et d'une conversation intime avec votre client ou votre associé, le Téléphone à Longue Distance vous met en relation plus intime que n'importe quel autre mode de communication!

Quelques minutes de conversation par téléphone ont souvent plus de portée qu'une douzaine de lettres d'explications.

Essayez le mode de conversation — demandez les tarifs du Téléphone à Longue Distance!



La Compagnie Canadienne du
Téléphone Bell.

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
ComptableH. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**
Comptables & Auditeurs103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Ma n 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

La Perle des ENCREs MAURINS.**L'AZULINE**—Encre fixe bleu—Noir, ne subissant jamais de décoloration.**LA SYRIENNE**—Encre à copier. D'une belle nuance violette en écrivant et devenant ensuite très noire. Cette encre copie plus de six mois après l'écriture.**LA PERSANE**—Instantanément noire et brillante. Spéciale pour la comptabilité.**LA PURPURINE**—Nouveau Carmin, d'une nuance pourpre très vive, ne subit jamais d'altération.

Toutes ces Encre sont d'une supériorité reconnue, pour la fluidité, l'intensité et les prix relativement de "Bon Marché".

Demandez-les à votre Libraire

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils
MONTREAL

Sous Agents pour le Canada

Théâtre National Français

Semaine du 25 Mai 1914

CLOTURE DE LA SAISON 1913-1914

Adieux de la troupe dans **LE SECRET**

PAR HENRI BERNSTEIN

Créé à Paris en 1913

Arthur W. W lks.

Alexander Burne

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché de l'épicerie a une tendance à une hausse légère, ce qui est un indice que les affaires sont plus soutenues. Le sucre a subi une augmentation de 10c les 100 livres; la mélasse Barbade est également en légère augmentation de ½c. En somme, bonne perspective d'une reprise générale des affaires.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.45
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.55
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.85
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.05
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.25
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	4.10
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.05
Powdered, baril, 100 lbs.	4.65
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.85
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.03½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.24½	0.25	0.28
Barbade, tierce et qrt.	0.27½	0.28	0.31
Barbade, demi qrt.	0.29½	0.30	0.33
Mélasse, fancy, tonne	0.26½	0.27	0.30
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.29½	0.30	0.33
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.31½	0.32	0.35

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire couvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	27.00
2ème qualité, le quart	25.50

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.14
Saindoux pur, en seau	2.85
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.14½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.14½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.15
Farine Household, qrt.	0.00 6.50
Farine "Regal", qrt.	0.00 6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.80
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.60
Far d'avoine fine, sac	0.00 2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 4.85
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.30

Farine de sarrasin, sac	0.00 3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00 2.25
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½ 0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.06 0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouillettes aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½ 0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½ 0.05
Sagou "	0.04½ 0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14c et 14½c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall, imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal imp. cruche	0.00 1.25
72 grains, le gall.	0.00 0.13
88 grains, le gall.	0.00 0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.19

THES

Le marché est sans intérêt. Les thés verts de Chine sont à prix plus fermes.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb. 0.00 0.18
Anis	" 0.08 0.09
Canary Seed	" 0.07½ 0.08
Cannelle, moulue	" 0.00 0.25
Cannelle en matras	" 0.18 0.22
Clous de girofle entiers	" 0.20 0.22
Chicorée canadienne	" 0.12 0.13
Clous de girofle entiers	" 0.22 0.25
Colza	" 0.06 0.08
Crème de tartre	" 0.00 0.30
Gingembre moulu	" 0.00 0.25
Gingembre en racine	" 0.17 0.20
Grain de lin non moulu	" 0.03½ 0.04½
Graine de lin moulu	" 0.06 0.07
Graine de chanvre	" 0.05½ 0.07
Macis moulu	" 0.00 0.75
Mixed spices moulues	" 0.00 0.25
Muscade moulue	" 0.00 0.50
Muscade	" 0.20 0.35
Piments (clous ronds)	" 0.07½ 0.10
Poivre blanc rond	" \$0.25 0.27
Poivre blanc moulu	" 0.00 0.28
Poivre noir rond	" 0.15 0.17
Poivre noir moulu	" 0.00 0.20
Poivre de Cayenne pur	" 0.00 0.25
Whole pickle spice	" 0.16 0.20
Sel fin en sac	0.00 1.35
Sel fin en ½ de sac	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs	0.00 3.30
Sel fin, quart, 5 lbs	0.00 3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00 3.10

Sel fin, en quart de 280 lbs.

Ordinary nne	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.05 0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00 2.85
Orge mondé (pot), baril	0.00 6.50
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½ 0.03½
Orge mondé (pearl), sac	0.00 4.85
Fèves jaunes minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05 0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04 0.05
Pois Verts, No 1 lb.	0.04½ 0.04½
Pois cassés, le sac	0.03½ 0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05½ 0.06
Riz Carolina	0.08 0.09
Riz moulu	0.00 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25
Riz décorés au Canada:	
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00 3.00
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00 2.90
Sparkle	0.00 5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00 3.15
Lustre	0.00 3.25
Polished Patna	0.00 4.40
Pearl Patna	0.00 4.60
Imperial Glacé Patna	0.00 4.90
Crystal Japan	0.00 5.10
Snow Japan	0.00 5.30
Ice Drops Japan	0.00 5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb. 0.00 0.05½
Dattes en qrts de	1 lb. 0.06½ 0.07
Figues sèches en boîtes.	
3 couronnes	lb. 0.09½ 0.10½
4 couronnes	lb. 0.11 0.11½
5 couronnes	lb. 0.12 0.12½
7 couronnes	lb. 0.14 0.14½
10 couronnes	lb. 0.15 0.15½
16 onces	bte 0.11½ 0.12½
10 onces	bte 0.07½ 0.08

Raisins de Corinthe.

Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½ 0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½ 0.08

Raisins de Malaga.

Rideau	bte 0.00 2.50
Balmoral	bte 0.00 3.00
Orléans	bte 0.00 4.00
Royal Excelsior	bte 0.00 5.50

Raisins Sultana.

En vrac	0.00 0.10
Cartons, 1 lb.	0.00 0.11½

(A suivre à la page 104.)

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé \$16,000,000.00
 Réserve 16,000,000.00
 Profit non partagés 1,098,968.40

SIEGE SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr. Président. R. P. Angus, E. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus, Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique

Solo Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital \$2,000,000
 Réserve 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les versements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
 FONDS DE RÉSERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général
 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Tétreaultville		Berlin, Ont.

88 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploitée par la Canada SS. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York à 10 heures, a. m. le 30 Mai à 11 hrs a. m. le 10, 20 juin. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transférer.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 11 hrs a. m. le 23 Mai 23 Juin pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires Thos. Gook & Son, 530 rue Sainte-Catherine Ouest; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent; W. H. Clancy, 122 rue Saint-Jacques; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

SIEGE CENTRAL : 7 & 9, Place d'Armes, MONTREAL, Canada.

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000.00 CAPITAL PAYÉ \$1,000,000.00
 ESERVE ET SURPLUS \$637,873.49 (au 31 Déc. 1913)

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée Administrateur.

Vice-Président : W. F. CARSLEY, Capitaliste.

Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur

M. ALEX. BOYER, Secrétaire

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO
 ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000

Fonds de Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de 32,000,000

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président; Hon. F. L. Beique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. J. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. La a lée Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanauddière, 737 Mont-Royal Est.	St-Denis, 696 St-Denis.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Florent, 2490 St-Hubert.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Maisonnette, 545 Ontario, Mais.	Emard, 77 Blvd Monk.
Mont-Royal, 1184 St-Denis	Verdun, 125 Avenue Church.
N.-D. de Grâce, 289 Blvd. Décarie.	Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Villeray, 3326 St-Hubert.

SUCCURSALES DE LA CAMPAGNE

Apple Hill, Ont.	N.-D. des Victoires,	St-Justin, Qué.
Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé).
Berthierville, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	Ste-Justine de
Bordeaux, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	Newton, Qué.
(Co. Hochelaga).	Port de Maskinongé,	St-Iambert, Qué.
Cartierville, Qué.	Q. (Co. Maskinongé).	St-Laurent, Qué.
Casselman, Ont.	Prince-Albert, Sask.	St-Léon, Qué.
Charette Mills, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Chambly, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Paul Abbottsford, Q.
Edmonton, Alta.	Russell, Qué.	St-Paul l'Ermitte, Qué.
Farnham, Qué.	St-Albert, Alta.	St-Paul des Métis, Alta.
Fournier, Ont.	St-Ponface, Man.	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Pierre, Man.
Gravelbourg, Sask.	(Co. Dorchester).	St-Philippe de
Hawkesbury, Ont.	St-Cuthbert, Qué.	Laprairie, Qué.
Joliette, Qué.	(Co. Berthier).	Ste-Prudentienne,
Lachine, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q.	(Co. Shefford).
Laprairie, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	(Co. Jacques-Cartier).	St-Rock de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.	Ste-Geneviève	St-Simon de Bagot, Q.
(Co. Berthier).	de Batiscan, Qué.	Ste-Thécle, Qué.
Longueuil, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Valérien, Qué.
L'Orignal, Ont.	(Co. Bellechasse).	St-Vincent de Paul,
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q.	Qué. (Co. Laval).
Marieville, Ont.	St-Jacques l'Achigan,	Sherbrooke, Qué.
Maxville, Ont.	Qué.	Sorel, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	St-Jérôme, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Notre-Dame de Trois-	Ste-Julienne, Qué.	Valleyfield, Qué.
Rivières, Qué.	(Co. Montcalm).	Victoriaville, Qué.
		Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Remet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

LA BOURSE DE MONTREAL.

La situation des valeurs de Bourse à la date de mercredi 27 mai.

Le marché était plus fort que les jours précédents avec le Pacifique Canadien très en hausse.

Bien que le marché se fut maintenu assez ferme depuis le commencement de la semaine, à aucune séance il n'avait fait preuve de tant de vigueur que mercredi matin. Les transactions étaient en effet un peu plus nombreuses, et les cours des différentes valeurs sous la conduite du Pacifique Canadien prenaient une franche tendance à la hausse.

Le Pacifique Canadien ne s'était pas trop mal comporté depuis quelque temps, mais rien jusqu'ici n'avait approché le gain qu'il a fait mercredi dans la matinée.

En effet, à la clôture de mardi il cotait 195 $\frac{1}{4}$ et le lendemain il ouvrait à 197, puis montait encore pour finalement terminer la séance à 198 $\frac{3}{4}$, faisant ainsi un gain de plus de trois points au cours de la matinée. Le Power suivait l'exemple de la valeur précédente, et son gain, avec une marque de 222 $\frac{1}{4}$, se chiffrait à près de deux points. Le Brazilian était fort lui aussi à 78 $\frac{3}{4}$, au lieu de 77 $\frac{1}{2}$ qu'il était la veille, et le Richelieu et Ontario passait de 96 $\frac{1}{2}$ à 96 $\frac{3}{4}$. Le Toronto enregistrait de son côté un gain d'un demi-point avec une marque de 132, et le Détroit l'imitait en cotant 68. Le Laurentide, qui n'avait pas figuré au tableau depuis quelques jours, faisait sa réapparition avec une cote de 179 $\frac{1}{2}$, au lieu de 180 qu'il était précédemment, et les actions de la Crown Reserve, assez fermes au début, fléchissaient un peu vers la fin de la séance et ne cotaient plus à l'ajournement que 126. Le Québec, au contraire, regagnait un peu de terrain en passant de 15 $\frac{1}{2}$ à 16, et le Scotia enregistrait un gain d'un point à 58 $\frac{1}{2}$. L'Iron n'était guère plus fort que les jours précédents et s'inscrivait à 22.

LA BOURSE

de

New-York — Londres — Paris — Berlin.

New-York. — A la date du 27 mai, on enregistre plusieurs gains qui ne font qu'augmenter. Le U. S. Steel, l'Amalgamated Copper et les valeurs de Harriman sont en bonne demande avec tendance à la hausse. Le Pacifique Canadien porte son gain à 3 $\frac{3}{8}$ points, tandis que le General Motors ajoute une avance de 7 points à son taux de la veille. Les actions privilégiées et ordinaires du Studebaker subissent des hausses de 2 et 1 points respectivement et le Wells Fargo gagne trois points au cours de la séance de la matinée de mercredi.

Londres. — L'argent est en bonne demande et les taux d'escompte faibles. A la date du 27 mai, le marché était plus actif et les taux plus élevés à la suite de couvertures des baissiers et de nouveaux achats aux meilleures perspectives monétaires résultant de l'accaparement d'or par la Banque d'Angleterre. Les Consolidés ont gagné un quart de point et les valeurs péruviennes, les chemins de fer mexicains, les

Tramways et les favoris de Paris ont monté progressivement. Les cours étaient fermes à la clôture.

Les valeurs américaines étaient fermes à l'ouverture. Le marché était peu actif au début, mais il s'est repris ensuite et la liste a commencé à monter sous la conduite du Pacifique Canadien. Celui-ci a gagné deux points dans l'après-midi, tandis que les autres valeurs conservaient leurs gains et étaient fermes à la clôture.

Paris, 27 mai. — Les prix étaient fermes en général à la Bourse, aujourd'hui. La Rente cote 86 francs 10 centimes à terme.

Berlin, 27 mai. — Les cours étaient un peu plus forts à la clôture de la Bourse, aujourd'hui.

LES COMPENSATIONS

Les compensations dans les principales villes canadiennes n'accusent pas d'augmentations, pour la semaine écoulée. Elles accusent même une diminution de plus de cinq millions de piastres à Montréal. Il faut cependant tenir compte de ceci que les banques canadiennes-françaises ont été fermées jeudi, ce qui constitue un gros appoint d'activité en moins.

La statistique se lit comme suit:

	1914	Chgt.
Montréal	\$56,460,723	\$5,593,493
Toronto	44,740,815	70,933
Winnipeg	27,351,839	5,760,599
Ottawa	4,161,016	368,088
Halifax	1,922,978	199,159
St-Jean	1,434,191	318,012

LA CANADA IRON

Le comité des premiers et seconds obligataires de la Canada Iron Corporation ont complété les plans de la réorganisation proposée qui seront soumis à une assemblée devant être tenue à Montréal le 2 juillet. La nouvelle société projetée émettra £200,000 d'obligations à 6 pour cent, dont pas moins de £120,000 ou plus de £140,000 seront à 95 par cent afin de s'assurer le capital effectif. Le reste sera mis en réserve. Une émission de £800,000 à 6 pour cent sera aussi lancée. Les obligations de premier rang seront pourvues d'un montant équivalant au pair de leurs coupons actuels.

Des parts de préférence et des actions ordinaires à 6 pour cent seront aussi émises.

DECLARATION DE DIVIDENDES

Banque de Nouvelle-Ecosse. — Dividende de 3 $\frac{1}{2}$ pour cent, payable le 2 juin. Livres fermés du 16 au 30 juin inclusivement.

Montreal Loan & Mortgage Co. — Dividende de 2 $\frac{1}{2}$ pour cent payable le 15 juin aux actionnaires enregistrés avant le 31 mai.

British American Tob. — Dividende intérimaire de 6 pour cent sur les actions ordinaires, payable le 30 juin.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 20 mai	Au 27 mai
BANQUES						
Banque de Montréal	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	240	239½
Banque de Québec	2,730,560	1,306,962	100.00	7%
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10,886,570	100.00	14%	263	263
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%	132¼
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	142
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	204
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	221
Banque d'Hochelega	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	151½	151¾
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%
Banque Impériale du Canada	6,974,380	7,000,000	100.00	12%	211½	211¾
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	151¾
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	194½	195
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	124½	123½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	68¾	67¼
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00	59
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92	92
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	38	38
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Tramway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	60	60
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	16	15
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	78½	77
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	132
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106½	106
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	195½	195
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	54½	54
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	95
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28½	28½
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	89	89¾
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	36	36
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	23½	22
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	74¾	73¾
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	101
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	128	128
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	118¼
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	26	51
do do do (Préférentielles)	7%	75	98
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	6%	62	57
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	116	114
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	114
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	50	50
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	80¾	80
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	147½	145
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	81½	81
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	68½	68½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	22½	219½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	10%	146	145
Richelien & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	99¾	96½
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	132¼	131½
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1 00	60%	1.30	1.25
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le marché de ferronnerie est assez ferme; les affaires ont été assez actives cette semaine, on sent comme une détente de la situation aiguë des semaines précédentes. Les clous de broche ont augmenté de 5c par baril, à part cela il n'y a que peu ou pas de changements dans les cours.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ¾ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.m.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.45
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28 bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)
(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.50; 60 feuilles, \$4.75.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24 2.65
26 2.75
28 2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	dc
Best Best Comet Head			Lis
28 G	4.30	3.95	4.30
26 G	4.20	3.50	4.20
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20	3.65	3.20	3.65

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada"

5a Feuilles 2.75
60 Feuilles 2.80
75 Feuilles 2.80

Apollo

10½ oz=28 Anglais 4.35
28 G.=26 Anglais 4.10
26 G. 3.85
24 G. 3.60
22 G. 3.60
16 à 20 G. 3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 23½, garantic, do., "Wiping", 20½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandcurs, ¾ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.
Boulons à machine, 7½ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, ¾ et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 2.55
Fer galvanisé 2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30" 4.10
¾ x 30 x 36" 4.75
½ x 22 x 24" 5.00
½ x 22 x 30" 6.30
L'escompte est de 60% sur la liste.
¾ x 20 x 24" 3.40
½ x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55
Poli brûlé:
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.
La demande est faible.
Marché très ferme.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

MARTIN - SENOUR 100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The
Martin-Senour
Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO,
TORONTO.
WINNIPEG, LINCOLN,
HALIFAX.

Nous cotons net:
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30; et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$7.00 à \$7.25 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesant	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues	
et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en qrts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.25 prix de base, f.o.b., b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9 \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ½ le cent	3.80
	et plus et plus
No 2	No 1
grand	petit
Fers ordinaires et	
pesants, le qrt	3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.40
Neverslip crampons ½, le cent	2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent	2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.00
Neverslip crampons ¾, le cent	2.20
Fer à neige, le qrt	4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75
Featherweight No 0 à 4	5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 100 à 250 extra par baril.	

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¾ exact 3	6.50
¾	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base; \$2.50 f. o. b., Montréal.

3/8	3.90
7/16	3.80
1	3.70
9/16	3.60
5/8	3.40
¾	3.30
1	3.30
7/8	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.	10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.	10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.	10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.

Munitioas

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, \$8.75 à \$9.00.

Nous cotons:

Carron Soft	22.50
Clarence No 3	21.00

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25

Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.

Nous cotons: \$16.50 à \$16.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuille est coté à 23c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: \$41.50 à \$42.00 les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: \$5.25 à \$5.50.

Zinc en lingots

La demande est ferme, l'approvisionnement est bas.

Nous cotons: \$6.00 à \$6.25 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En baril de 100 lbs., \$3.00. Augmenté à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 67c, huile crue 64c.

Huile de lop-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande, Ferme.
Blanc de plomb pur 8.25
Blanc de plomb No 1 7.60
Blanc de plomb No 2 7.40
Blanc de plomb No 3 6.95
Blanc de plomb No 4 6.75

Pitch

Nous cotons:
Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80
Goudron liquide, brl 0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:
Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart, le gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

Star, au-dessous de 26 pouces:

	100 pds	Dble
50 pieds	2.03	
100 pieds	3.65	5.40
26 à 40, 50 pds	2.13	
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
41 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.14
Britisi Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lath yarn simple	base lb.	0.00	0.09½
Lath yarn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2½ pouces	0.92
2¾ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1¾ pouce	0.48
1½ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2¾ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03

	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de pôle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
Vieilles claques	0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b. 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, SEMAINE FINISSANT LE 19 MAI

Obligations

J. A. Jutras à Cie d'Imprimerie et d'immeubles, Trois-Rivières; Phi. Turcotte à P. E. Panneton & Fils, Shawinigan Falls; Thomas Boisvert à Hector Bellemare, St-Boniface; Nap. Lapointe à Hector Bellemare, St-Boniface; Pierre Lacombe à Alphonse Ferron, Ste-Etienne; Joseph Perrault à Vve Johnny Bergeron, Trois-Rivières; Théode Pothier à Pierre Guilbert, Trois-Rivières; Amable Rousseau à Ferd. Rousseau, Grand'Mère; Adolphe Allard à F. X. Hémond, Grand'Mère; Josaphat Hamel à Arthur Dumas, Grand'Mère; Josaphat Hamel à Vve Ed. Ferron, Ste-Flore; Uld. Desaulniers à F. X. Hémond, Ste-Flore.

Ventes

Edmond Grenier à Hon. J. A. Tessier, Banlieu; Shawinigan Cotton Co. à Frank Besasparis, Shawinigan Falls; Frank Besasparis à Frank Sederewich, Shawinigan Falls; Shawinigan Cotton Co. à Urgel Lebeau, Shawinigan Falls; J. A. Jutras à Armand Auger, Trois-Rivières; Désiré Lampron à Ephrem Grenier, St-Barnabé; Chs. Pellerin à Albert Pellerin, St-Barnabé; Adélard Nobert à Edmond Gauthier, Trois-Rivières; Alf. Boisvert à Euclide Desrosiers, Grand-Mère; Olivier Rousseau à Amable Rousseau, Grand'Mère; Arthur Gélinas à Louis Grenier, St-Barnabé; Adrien Bellemare à Alexis L. Desaulniers, Yamachiche; Ephrem Desaulniers à Adél. Lamy, Yamachiche; Narcisse Boucher à Philias Dubé, Ste-Flore; S. Déziel à Tréflé Marcotte, Ste-Flore; Pierre Gélinas à Philias Vincent, Grand'Mère; Vve Ed. Ferron à Ephrem T. H. Beaulieu, Ste-Flore; Louis Morais à Aimé Beaulieu, Ste-Flore; Tréflé Marcotte à Eugène Marcotte, Grand'Mère.

Transports

Désiré Lampron à Hyacinthe Matheau, St-Barnabé; Pierre Melançon à Adolphe Bourassa, St-Barnabé; Oscar Gendron à J. H. Desaulniers, Ste-Flore; Hormisdas Bourassa à Isaïe Giguère, Ste-Flore; Joseph Foucher à F. X. Hémond, Ste-Flore; Cléophas Villemure à Alph. Gélinas, Ste-Flore.

Mariages

Foster Malone à Marie Poliquin, Trois-Rivières; Alide Mireau à Alphonse Lavoie, Trois-Rivières.

Jugements

Cie d'Imprimerie Commerciale Shawinigan Falls vs Emile Linteau, Montréal, \$25,000; N. E. Godin vs J. C. Bernier, Chicoutimi, \$84.00; N. E. Godin vs Geo. Marquis, Plessisville, \$31.25; H. W. Stroud & Sons vs Ald. Héroux, Grand-Mère, \$40.93; Beaudoin Ltée vs Jérémie Ménard, Shawinigan Falls, \$16.00; J. A. Peltier vs E. J. Bryan, Trois-Rivières, \$25.00; M. Lacroix vs Herman Brouillette, Trois-Rivières, \$4.45; Paul Lachance vs Jos. Allard, Grand'Mère, \$40.00.

(Suite de la page 97.)

Raisins de Valence.	Lb.
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00 0.06
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00 0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00 0.07
Raisins de Californie.	Lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00 0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00 0.10
Noix et Amandes.	Lb.
Amandes Tarragone	0.18½ 0.20
Amandes Valence écalées	0.44 0.45
Cerneaux	0.39 0.40
Avelines	0.13 0.14½
Noix de Grenoble Mayette	0.18½ 0.20
Noix Marbot	0.15 0.16
Noix du Brésil	0.13½ 0.14½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.18½ 0.22
Noix Pécan polies	0.16 0.17
Noix Pécan cassées	0.00 0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00 0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00 0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00 0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½ 0.09
Peanuts rôties, G.	0.09 0.09½
Peanuts non rôties, G.	0.00 0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10½ 0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½ 0.13½
Pruneaux 30/40	0.00 0.15
Pruneaux 40/50	0.00 0.13
Pruneaux 50/60	0.00 0.12
Pruneaux 60/70	0.00 0.10½
Pruneaux 70/80	0.00 0.09½
Pruneaux 80/90	0.00 0.09
Pruneaux 90/100	0.00 0.08½
Fruits évaporés.	Lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00 0.20
Nectarines	0.00 0.11½
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00 0.10½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00 0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.10½ 0.11
Pelures de fruits.	Lb.
Citron	0.10 0.11½
Citronnelle	0.15 0.16½
Orange	0.11 0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis gal.	0.00	5.00
Catsup, bte 2 lbs.	0.00	0.85
Catsup au gal.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix	0.18½	0.19½
Champignons, choix, btes	0.16½	0.17½
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles gal.	2.25	2.27½
Epinards gal.	0.00	5.32½
Epinards 2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima 2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½

Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12
Petits pois imp. fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	\$0.17	0.18
Petits pois imp., surins, bte	(manquant)	
Pois Can. English Garden	0.82½	0.85
Pois Can. Early June	0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.30
Succotash 2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.95	1.00
Tomates, gall.	2.90	2.92½
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

	Par doz., groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25	
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25	
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½	
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½	
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.80	
Bluets Standard doz.	0.00	1.25	
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95	
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.40	
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.37½	2.40	
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00	
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½	
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½	
Marinades can. 1 gal.	0.00	0.80	
Olives, 1 gal.	1.27½	1.70	
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.52½	
Pêches 3 lbs.	0.00	2.00	
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.52½	1.55	
Poires 3 lbs.	2.02½	2.05	
Pommes 3 lbs.	0.00	1.07½	
Mûres, sirop épais lbs.	0.00	1.92½	
Pommes Standard gal.	3.00	3.02½	
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15	
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.95	0.97½	
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74	
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.07½	1.10	
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52½	
Cerises blanches doz.	0.00	2.25	
Cerises noires doz.	0.00	2.40	
Framboises doz.	0.00	2.40	
Mûres doz.	0.00	2.40	
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40	

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60 4.50
Caviar ½ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar ¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	2.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés, doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp. "	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp. "	1.45	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	6.40	6.50
Homards, bte plate, ½ lb.	3.50	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	6.75	6.90
Huitres (solid meat), 5 oz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz., doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.	0.00	1.50
Huitres 2 lb.	0.00	2.45

Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse	3.90	4.00
Sardines françaises, ¼ btes	0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ bte	7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ¼	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.40
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb., doz.	1.45	1.50
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb., doz.	2.45	2.50
Saumon rouge Sockeye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	1.90
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00 1.65
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00 0.95
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts manquent
½ quarts manquent

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02½
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	0.55	
Bois de campêche, pqt de ½ lb.	0.03½	
100 lbs.	0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05 0.06
Boules à mites	"	0.00 0.00
Camomille	"	0.00 0.40
Campêche (Extrait de):		
boîtes de 12 lbs.	"	0.00 0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½ 0.12½
Camphre, la livre		0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01 0.02
Crème de tartre lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)	
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03 0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½ 0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Sel à Médecine		0.01 0.02

Sel d'Epsom, sac 224 lbs, "	0.01½	0.02½
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs	0.80	0.85
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336		
lbs.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60	1.70
Vitriol, brls	0.06	0.06½

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	"	0.00 0.10
R. Paraffine, 6 à la lb.		0.08 0.00
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14 0.15
Cierges approuvés lb.		0.00 0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500	0.00	1.40
Carrés de 5 lbs., crate 250	0.00	0.85

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	9.00	
Cuvette No 2, la doz.	7.50	
Cuvette No 3, la doz.	6.50	

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires	La doz.	
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50
Le papier manille, 13 x 17, est		coté
20c.		

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90	

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½	
Papier brun en rouleaux	0.03	

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de		
grosse	doz.	0.57½

Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est		cotée:
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:	\$1.20 à \$1.30.
Bouteilles carrées de 16 onces,	\$3.75
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;	
½ chopines, \$1.75 la douzaine.	

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½.		
le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre,		
9c à 10c.		

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

T'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

LOI LACOMBE.

Déposants.	Employeurs.
William Allan	Can. Sugar Ref. Co.
J. A. Rhoades	
The English & Scotch Woollen Co.	
Joseph DeGrandpré	M. S. R. Co.
John Brick	Cité de Montréal
W. E. Burgess	Montreal Star
Désiré Berthiaume	C. P. R. Co.
J. B. Gingras	Allan Line
S. M. de Laval	Légaré & Gadbois
L. A. Patenaude	Stoddard Bedding Co.
Jos. Leboeuf	Cité de Montréal
P. Tremblay	Edward McLeod
J. A. Primeau	Henri Major
Adéard Rondeau	Cité de Montréal
Henri Prud'homme	Stanislas Rochon
Jos. Trépanier	J. B. Baillargeon
Alexandre Lacoste	Cité de Montréal
Emile Michaud	M. S. R. Co.
Purey McLean	P. S. McLean & Co.

ARTHABASKA.

SEMAINE DU 18 AU 23 MAI 1914.

Ventes.

Alfred Bernier à Téléphore Roux, 305, Arthabaska, et P. 512, Ste-Victoire, \$1,200, \$800 a/c.; Georges Paquin à Ernest Laroche, 90, 162 et P. 163, St-Christophe, \$2,266, payées, avec faculté de réméré; Joseph L'Heureux et al. à Homère Michel, 369-28-29-30-31, Sainte-Victoire, \$400, payées; Wallace Dufresne à Henri Caza, P. 469, Bulstrode, \$600, dont \$200 a/c.; Mme Elisabeth Halley à Banque d'Hochelaga, P. 326, Ste-Victoire, \$4,500, payées; Damase Roy à Henry Bouffard, 2, St-Norbert, \$1,000, dont \$500 a/c.; Ernest Laroche à Albert Desharnais, 240 et 241 et P. 188, St-Paul, \$5,000, payables par versement à 5%; C. R. Garneau à Eusèbe Boucher, P. 320 et 321, Bulstrode, pour \$583, payées; Alph. Thibodeau et ux. à Philippe Béliveau, 25 et 26, augmentation Bulstrode, \$2,000, payées; Louis St-Hilaire à Elie Bédard, ½ O. 209, Bulstrode, \$1,500, dont \$500 a/c.; Jeffrey Vallière à Jos. Vallière, A-1, 18A et 18B, 12ème rang, Blandford, \$400, payées; Georges Lesage et al. à Paul Champagne, ½ E. 270, Bulstrode, \$800, \$200 a/c.; Mme M. A. Roberge à Mme Mary Bergeron, P. 66, Bulstrode, \$2,000, \$1,500 a/c.

Cession.

Mme M. A. Roberge à François Jacques, ½ E. 84, Bulstrode.

Bail à rente.

J. Z. Auger à Donat Charland et al., et obligation par ces derniers à J. Z. Auger, 409, Ste-Victoire, rente, foncière de \$18 et obligation de \$300.

Donation.

Mme Sophie Thibeault à Thaddée Thibeault d'une somme de \$800, avec hypothèque 283 et 284, Bulstrode.

Testaments.

Mme Joséphine Fortien et Ignace Ferland, son mari, ½ ind. 20e, 21f, P. O. 20e, P. 20b et P. 20c, 8ème rang, Stanfold.; Godefroy Houle à Victor Houle, ½ ind. 115 et 119, St-Christophe.

Rétrocession.

L. O. Pépin et Fils à Georges Paquin, 90, 162 et P. 163, St-Christophe, \$1,200, payées.

Dation en paiement.

J. H. Pepin à Fred. Desharnais, P. S. 24f, 25f et 26g, 11ème rang, Stanfold.

obligations.

Téles. Roux à Mme M. L. Marchand, 305, Arthabaska, \$600; Arthur Laroche à Wilfrid Beaudet et al., ½ O. 26b, 9ème rang, et 26d et 26c du 10ème rang, Stanfold, \$1,500, à 5 ans à 6%; Narcisse Beaulieu à Mme Céline Chainé, 1/3 cent 195, Bulstrode, \$200 à un an à 6%; Eusèbe Boucher à Louis Racine, P. 320 et 321, Bulstrode, \$800 à 5 ans à 7%; Edmond Rochefort à Philippe Béliveau, 3. P. 18, P. 14, augm. Bulstrode, \$1,300 à 5 ans à 6%; Onam Hamel à Mme Virginie Tourigny, 674, 676, 678, 680, 681, 682, 683, 684, 685 et 686 et 706, 709 et 710, Bulstrode, \$1,200 à 3 ans à 6%; Pierre Mongrain à Adolphe Lecomte, P. 320, Bulstrode.

Transports.

Ernest Lamy à Alfred Provencher sur Jos. Fréchette, \$200; Philippe Lacharité à F. X. Poisson, sur J. B. Bellefeuille, \$950.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE

Défendeurs	ACTIONS	Demandeurs	Montants
Daignault, Jos.	Blue Bonnets	Swift Canadian Co. Ltd.	109
Boucher, Azarie, "La Presse" (Montréal)	Joliette	Poitras, H. F.	2500
Létourneau, O.	Outremont	Déziel, J. O.	200
Rahal, Philip	St-Jean d'Iberville	Shadeed Bros.	101
Goyer, Odilas	St-Laurent	La Ville St-Laurent, 2e classe	

Goyer, Michel	St-Laurent	La Ville St-Laurent, 2e classe	
Cartier, Jos. Anatole	Ste-Mélodie d'Ormstown	Doucet-Cartier, Amanda	1000
Gougeon, Régina (épouse de Trudel, J. O.)	Ste-Rose	Succ. A. C. Cypriot	110
Cardinal, Domina	St-Timothée	Novelty Mfg. Co.	123
Rodier, J. A.	Thetford Mines	Novelty Mfg. Co.	124
Cadorette, Auguste	Trois-Rivières	Novelty Mfg. Co.	124
Commissaires d'Ecoles	Ville Emard	Latour & Dupuis	613

G

" LES MEILLEURES "

G



Emmagasinez maintenant les boissons de Gurd.

LE GINGER ALE SEC DE GURD

est maintenant un article qu'on peut se procurer—Fait d'eau distillée, claire, salubre, légère et de "haute qualité" à tous égards.

L'EAU CALEDONIA DE GURD—LE NECTAR DE POMME DE GURD—LE GINGER ALE DE GURD—L'EAU DE SELTZ SURCARBONATÉE DE GURD

sont demandés d'un océan à l'autre.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE LISTE DE PRIX.

BUVEZ DES LIQUEURS DE GURD VOUS-MEME !

Les premières médailles à Paris, France ; à Londres, Angleterre ; à Chicago, Montréal, Ottawa, etc.

G

Charles Gurd & Co., imited, Montréal.

G

Tel. Bell, Main 4705.

Tel. Marchands 822.

Epicerie en Gros

Spécialité de

Papiers et Sacs en Papiers

Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au mieux de leurs intérêts

COUVRETTE & SAURIOL, LIMITEE,

236-238 Rue St-Paul.



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

“Queen's Head”

**Fer
Galvanisé**

Le Plus Durable

parce que

**Le Plus Parfaitement
Galvanisé**

JOHN LYSAGHT LIMITED
FABRICANTS
BRISTOL, NEWPORT et MONTREAL.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
MONTREAL
GERANTS de la SUCCURSALE CANADIENNE

ETABLIE VINGT-CINQ ANS
1889 — 1914

En Gros

et en

Détail



OUTILS

ET

ACCESSOIRES

POUR

Plombiers,
Ferblantiers,
Mécaniciens,
Electriciens,
Forgerons,
Usines à Vapeur,
Aqueducs, Etc.

A VENDRE CHEZ LA

MECHANICS SUPPLY CO., Limitée

80 - 90, RUE ST-PAUL,

QUEBEC.



LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 5 JUIN 1914.

Vol. XLVII.—No 23.



**L'article qui procu-
re les plus fortes
ventes.**

En vente partout

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.

Desirez-vous Augmenter Votre Chiffre d'Affaires?

Tout homme actif, quel que soit son genre de commerce, doit rechercher les moyens de le rendre chaque jour MEILLEUR. Le meilleur moyen d'obtenir ce résultat, c'est d'attirer et de retenir la clientèle en tenant des marchandises de tout premier ordre. En tenant et
 ∴ ∴ recommandant les ∴ ∴



ESSENCES CULINAIRES

ET

VERNIS A CHAUSSURES

DE

: : J O N A S : :



vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés. ∴ ∴ ∴

Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

PRODUITS DE

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 rue St-Paul, - - - Montréal.

Essayez ce produit de bonne vente

SUCCOTASH, une délicieuse variante du régime végétal—précisément ce que vos clients apprécieront. Une combinaison de Blé d'Inde vert frais et de Fèves de Lima.

Le Succotash marque Log Cabin est un sûr favori. Il est soigneusement préparé dans nos cuisines d'une propreté insurpassable par des chefs expérimentés. Aussi agréable au goût que sain. Une ligne qui vous procurera beaucoup de ventes extra.

**Laissez votre fournisseur vous en envoyer
quelques caisses pour essai.**

Dominion Cannery Limited

Hamilton, Can.

FAITES PLUS D'ARGENT SUR VOS VENTES DE SIROP

La perte de profit et le trouble avec vos clients pour le mécontentement que donne le mauvais sirop sont entièrement éliminés lorsque vous tenez le

SIROP DE TABLE MARQUE "CROWN".

Ce splendide produit est maintenant offert aux épiciers progressistes, en barils contenant environ 45 gallons. Nous cotons seulement un exceptionnel bas prix dans des lettres confidentielles. Nous acceptons aussi de payer le fret et de ne pas faire payer les barils.

Les épiciers de toute la Province nous disent qu'ils ont grandement accru leurs ventes depuis qu'ils commencent à tenir la Marque "Crown" et que leur pourcentage de profit s'est considérablement amélioré.

Pourquoi ne suivez-vous pas leur exemple et rendre possible d'obtenir les profits ajoutés au

moyen de l'active demande pour la Marque "Crown"? Nous garantissons que la Marque "Crown" ne fermentera pas ni ne se gâtera

Si vous désirez essayer ce Sirop, le meilleur de tous, dans votre propre maison avant de décider que c'est une bonne affaire de pousser cette Marque dans le magasin, nous serons heureux d'envoyer un échantillon absolument gratis sur réception de votre demande.

Si vous connaissiez déjà la superbe qualité de ce Sirop, pourquoi ne pas commander au moins un baril aujourd'hui? Lorsque vous ferez votre commande, nous vous demandons de mentionner le nom du marchand de gros par l'intermédiaire duquel vous désirez que votre consignment soit envoyée.

Envoyez votre commande aujourd'hui.

THE CANADA STARCH CO., LIMITED

(Manufacturiers des Marques EDWARDBURG)

MONTREAL

Usines : CARDINAL, BRANTFORD.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb	
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1 lb. et 1/2 lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, 1/2 s. et 1/2 bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, 1/2 et 1/4 lb. cakes, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons	
Ces prix sont F.O.B. Montreal.	
BRODIE & HARVIE, LIMITED.	
Farines préparées de Brodie	La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs. 3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs. 1.60
Crescent	pqts de 6 lbs. 2.90
Crescent	pqts de 3 lbs. 1.50
Superb	pqts de 6 lbs. 2.70
Superb	pqts de 3 lbs. 1.40
tons à la boîte	0.65



Registered Trade-Mark

Buckwheat	pqts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs. 3.10
Buckwheat en cartons, douz.	1.00
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs. 1.60
Pancake en cartons, douz.	1.00
Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.	

L. CHAPUT, FILS & CIE.
Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 10, 1/2 s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 pqts 1 lb. et 60 pqts 1/2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Conserves	La doz.
Viandes assorties	1s 2.75
Compressed Corned Beef	1s 2.75
Compressed Corned Beef	2s 5.00
Lunch Ham	1s 2.75
Lunch Ham	2s 5.00
Ready Lunch Beef	1s 2.75 2s 5.00
Geneva Sausage	1s 2.50 2s 4.25
English Brawn	1s 2.30 2s 4.30
Boneless Pigs Feet	1s 2.30 2s 4.30
Sliced Smoked Beef	1s 1.75 1s 3.00
Roast Beef	1s 2.75 2s 5.00
Ready Lunch Loaves, Veau	
Jambon, Boeuf, assortis	1/2 s. 1.60
Ditto	1s 2.75
Boeuf Bouilli	1s 2.40
Boeuf Bouilli	2s 4.30
Boeuf Bouilli	6s 15.00



Celles qui connaissent les

Planches à laver de Cane

les spécifient toujours -

Parce qu'elles sont d'un prix modéré et qu'elles donnent le meilleur service.

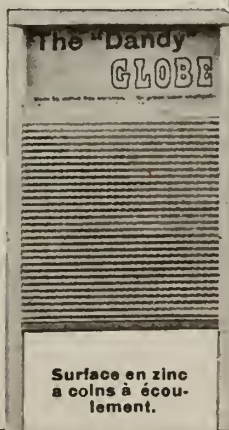
Les planches à laver de Cane se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et, donnent un attrayant profit.

Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui répondra à vos désirs.

Si vous n'avez pas notre catalogue "d'articles en bois de Cane pour le jour de buanderie," nous serons heureux de vous en envoyer un.

WM. CANE & SONS CO.
LIMITED.

NEWMARKET, ONT.

Surface en zinc
à coins à écoulement.**Saindoux Composé****LAING'S**

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, - - MONTREAL.

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1 1/2s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2 1/2s	11.00
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.70
Jellied Hocks	6s	13.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,

	1/2 0.50	1s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	1s	1.20	
Pâtés de Foie	1s	0.90	
Pâtés de Foie	1s	1.35	
Clark's Concentrated	La doz.		
Soupe au poulet		0.95	
Toutes autres soupes		0.95	

Mince Meat
(Tins fermées hermétiquement.)
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding
Anglais 1s 1.90
Plum-Pudding
Anglais 2s 2.40



Boeuf fumé en tran-
ches "Inglass" 1s 1.50
Boeuf fumé en tranches "In-
glass" 2s 2.30
Boeuf fumé en tranches "In-
glass" 1s 3.50

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



Bleus à laver
La lb.
"Blueol", boites
10 lbs., 50 ppts
de 4 carrés, 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
ppts de 1/2 lb.
"Union", boites
de 14 lbs., ppts
de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates —
Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par
carton 0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque
(assorties), par doz. 0.45

La doz.

Canistres, 15c. Boites 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz.,
deur, 8 oz., par doz. 2.35

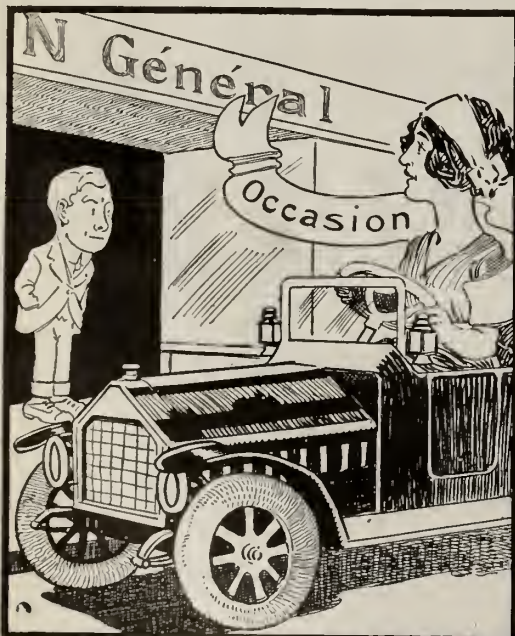
BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Prix au
Détaillant
Lait Condensé (sucré)
Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boite de
Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite
moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon
(1/2 douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse
large) 4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse
petite) 5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25



L'occasion. — "Je désire 10 gallons de gazoline."

Le marchand — "Certainement, je vais dans la
cour et vo. s apporte un bidon; cela ne prendra que
quelques minutes

L'occasion — "Comment! je croyais que vous
aviez une pompe "Bowser"! C'est bien, je ne veux
pas vous déranger aujourd'hui. Je vais aller com-
me cela jusqu'à ce qu' je trouve une Pompe
"Bowser."

FORD Construit 300,000 Autos à Gazoline par An.

Un Million d'Autos de tous Modèles sont
Maintenant en Usage.

Ils consomment cent millions de gallons de gazoline par An.
Ne voulez-vous pas une partie de ce commerce?

Vous avez la première occasion actuellement — allez-vous attendre
que l'occasion vienne vous chercher, ou vous assurerez-vous
le commerce de gazoline en utilisant le système Bowser?

Les automobilistes cherchent la pompe "Rouge" de Bowser.
Le marchand qui possède une pompe "Bowser" a leur clientèle. Une pompe

BOWSER
ESTABLISHED 1885

vous donne tout le profit qu'il y a dans la gazoline. "L'ancien système"
gaspille le profit.

Ecrivez-nous et nous vous apprendrons comment faire de l'argent.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens
Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automati-
quement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et
d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour con-
duits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

Faites des ventes "extra" de Cox's et vous ferez des profits extra. C'est le moment rêvé pour faire remarquer cet article de premier ordre dans vos vitrines.

Un délicieux dessert d'été préparé instantanément

La Gélatine instantanée de Cox est le produit hors concours dans le monde entier.

Il ne peut être surpassé comme délicieux dessert d'été facilement préparé. C'est juste ce qu'il faut pour servir avec des fruits frais. Le contenu d'un paquet fera deux quarts de gelée mousseuse.

Vos clients apprécieront l'absolue pureté de Cox's et seront gagnés par sa délicieuse saveur.

Agents pour

COX'S

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL,

Québec.



Oui, Madame,

Le Sel

WINDSOR

est le meilleur

SEL DE TABLE

que nous tenons.



Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE
CO., LIMITED.

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie").

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon	\$1.00
Boîte de 1/2 gallon	0.60
Boîte de 1 pinte	0.32
Boîte de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06 1/2
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06 1/2
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06 1/2
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07 1/2
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07 1/2
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloid.	0.10
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07 1/2
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boîte de 20 lbs., 1/2 c en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.



AVIS.—Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse	\$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic" Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.60
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs . .	5.30
1/2 doz. de 5 lbs . .	9.60
2 doz. de 6 oz. . .	à
1 doz. de 12 oz. . .	la Cse
1 doz. de 16 oz. . .	\$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

**Soda "Magic" la Cse**

No. 1 caisse 60 ppts de	
1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse	
10 ppts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque	\$2.75
Barils de 400 lbs., par baril	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.10
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.20

La Cse

4 doz. ppts., ¼ lb.	{ assor- } \$8 80
2 doz. ppts., ½ lb.	{ tis. }

La doz.

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.70

La lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal



Seaux en bois, 20 lbs.	0.11½
Chaudières, 20 lbs.	0.10½
Caisses, 2 lbs., 20 à la caisse	0.11½
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11½
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Montréal



Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	\$ 8.50

Bouquet, boîte 350, par boîte	\$2.08	5.95
Calabash		11.20
Columbia "tout tabac"		11.50
Coronet 2		18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis		12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent		12.75
Derby, boîte de 600, la boîte, \$4.12; le 1000		6.85
Empire Navy Cut		8.20
Fatima		10.25
Guinea Gold		8.20
Gloria		5.95
Gold Crest		6.20
Hassan "Turques"		8.50
Imperial A A		27.00
Imperial A A 1		35.00
Mecca "Egyptiennes"		8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis		12.25
Mogul "Egyptiennes" bouts en liège		12.25
Murad "Turques", bouts unis		12.25
New Light "tout tabac"		8.50
Niobe Turques		8.00
Old Chum		8.20
Old Gold		6.50
Pall Mall "Format ordinaire"		19.00
Pall Mall "Format Royal"		25.00
Players Navy Cut		8.40
Richmond Straight Cut		11.20
Sweet Caporal		8.50
Sweet Sixteen		5.95
Sub-Rosa "tout tabac"		8.50
Cigarettes importées		
Capstan "douces et médium"		12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes		12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25		20.00
Extra fine, No 30		23.00
Khedivial		30.00

Dites à vos clientes qu'un bon départ pour le "NET-TOYAGE" du printemps

est d'acheter une **Planche à Laver EDDY**

pour faire **DISPARAITRE RAPIDEMENT** cette pile de linge sale.

Les Planches à Laver EDDY nécessitent beaucoup moins de frottage à cause de leur surface spécialement ridée. Elles devraient être vendues et employées par toutes les Canadiennes, non seulement parce qu'elles sont faites au "Canada", mais parce qu'elles

SONT LES MEILLEURES.

St. Lawrence Sugar

100 POUR CENT DE SUCRE DE PURE CANNE

Mis en sacs de coton de grandeur commode :—

Sacs de coton de 10 livres, 10-10s au gunny.

" " " 20 " , 5-20s " "

" " " 25 " , 4-25s " "

Aussi nos **SACS DE COTON DE UN DOLLAR.**

NOTRE AFFICHE DE 1914

THE "NUGGET" POLISHES



A présent sur toutes les clôtures du Canada, d'un océan à l'autre

The Nugget Polish Co. Limited

9, 11 et 13 DAVENPORT ROAD,

TORONTO, ONT.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Three Castles, boîtes de fer-blanc	15.50
50s et boîtes de cartons 10s	16.00
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00
Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	\$1.10
Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	La Lb.
Old Chum, 1/11	\$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerscham, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé"	
1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham	
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, ppts 1/16	0.70
Snap, ppts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, ppts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.
Piper Hiedsieck	1.22

Tabacs en poudre	La Lb.
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Moose, 11s ½ cads. 12 lbs. cads. 18 lbs.	0.40
Snowshoe bars, 6½s ½ butts 11 lbs. butts 22 lbs.	0.45
Star bars, 5-1/3s ½ butts 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.39
Bl. Navy, 6s ½ butts 9 lbs. boîtes 5 lbs.	0.45
Bobs, 5½s cads. 12 lbs., ¼ cads. 6 lb. Bobs, 10s ½ butts 12 lbs. ¼ cads. 6 lbs.	0.39
Currency, 5s ½ butts 9 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39
Currency Navy, 10s ½ cads. 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.39
Pav. Navy, 7½s ½ butts 10 lbs. boîtes 5½ lbs.	0.39
Empire, 6s 6/7 cads. 15 lbs. butts 14 lbs. boîtes 7 lbs.	0.53
Pedro bars, 10 oz. 5 morc. à la lb. boîte de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s, cads, 15 lbs. boîtes 6 lbs.	0.44
Rosebud bars. 6s butts 20 lbs.	0.45
Ivy, 7s butts 17 lbs. ½ butts 8½ lbs.	0.50
Shamrock bar & plug, 6s butts 24 lbs. boîtes 6 lbs.	0.45
Great West, sac 8	0.59
Regal Cube cut en boîte, 9s	0.70
Taxi Crimp cut en boîte, 10s	0.78
Forest & Stream, boîtes 10s	0.80

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	La lb.
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08
Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ oz. Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

MANUFACTURIERS
MONTREAL.



O E U F S

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

LES ANNONCES PAR AFFICHES

Font appel à 3,000,000 de consommateurs TOUS LES JOURS



Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

H. A. WILLIAMS, Gérant, Canadian Poster Co.

Edifice Dominion Express, Montréal.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ! Bovril, Baby's Own Soap, Fruit-a-tives, Na-Dru-Co., Montserrat, Players Cigarettes, Magic and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année.

2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française. La grosse

Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED Montréal, Canada.



Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	29.00
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, ½ brl.	15.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	28.50
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	14.75
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	27.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	14.00
Marque Dorchester	26.50
Marque Dorchester, ½ brl.	13.75

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10½
Seaux en fer, 50 lbs.		0.10
Seaux de bois, 20 lbs., net	\$2.20	0.11
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.,	\$2.10	0.10½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11½

Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11½
Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse	0.12½

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.13
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.13½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.13½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$2.70 0.13½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.60 0.13
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.14
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.14
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.14½
Viandes fumées Marque "Anchor"	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.18
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.17

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.

POUDRES NERVINES De MATHIEU

Pour tous les Maux de Tête et Névralgie.

Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.
Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et d'huile de foie de Morue de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire.

Sherbrooke, P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

De
(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Faites une économie de savon en employant

SNAP

Dites à vos clients l'économie qu'il y a à employer **Snap** au lieu du savon. Un peu de **Snap** nettoiera complètement et en un clin d'œil les mains les plus sales et les plus crasseuses.

Snap représente une réelle économie domestique—Vos clients seront heureux de l'employer—Ne perdez pas de vue que votre profit est bon—Ne vous laissez pas manquer de stock.

SNAP COMPANY LIMITED
MONTREAL.



Faites des affaires pour vous



Shredded Wheat non seulement vous procure un bon profit, mais vous aide à vendre des fruits frais ou conservés avec lesquels il fait de délicieuses combinaisons.

Shredded Wheat

n'est pas seulement le meilleur mets de céréale du monde pour le déjeuner mais c'est le seul qui se combine avec des fruits.

Rien n'est plus délicieux et plus facile à préparer que Shredded Wheat avec des pêches, des poires, des prunes, des raisins et autres fruits conservés.

Le **TRISCUIT** est la gaufrette de Shredded Wheat—une rôtie de froment croustillante, de bon goût et saine—délicieuse avec du beurre, fromage ou marmelade.

Le Biscuit de Shredded Wheat est emballé dans des caisses inodores de sapin, lesquelles peuvent être rapidement vendues ajoutant ainsi aux profits de l'épicer.

Fait par

The Canadian Shredded Wheat Co. Limited.

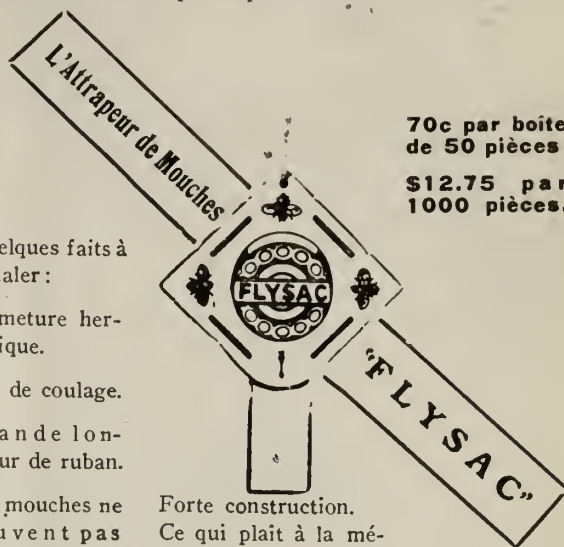
Niagara Falls, Ont.

Bureau de Toronto : 49 rue Wellington Est

(57-A)

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches



Quelques faits à signaler :

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grande longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Forte construction.

Ce qui plaît à la ménagère :

Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la perte est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.



FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.

84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

Les Fèves au Lard (Pork & Beans)

DE
CLARK



Les deux points importants qui doivent guider le marchand dans son choix des marchandises, qu'il doit tenir sont la **qualité** qui satisfera le client et la **marge de profits** qui assurera une opération profitable.

LES FEVES AU LARD DE CLARK

remplissent ces deux conditions — **La qualité** des produits de **Clark** est toujours la même, c'est-à-dire la **meilleure**.

Demandez à votre marchand de gros les prix de la boîte de grandeur 2's qui se vend un prix modéré et vous serez plus que satisfait de votre marge de profit.

W. Clark, Limited,
MONTREAL

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30.

Edifice **DANDURAND,**

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertiser Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½
Saucisses Marque "Rose"	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Aspeiges

C/S

Pointes de Tête seul, ½ flac.	40 s.	22.00
Pointes de Tête seul, ½ kilo,	100s.	27.50
Pointes de Tête seul, 1 kilo,	50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal,	16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo,	100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo,	50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo,	100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo,	50s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo,	50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo,	100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo,	50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo,	100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo,	50 s.	21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo,	40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo,	100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo,	100 s.	11.00

Haricots

Verts Extra Fins, ½ flac.,	40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo,	100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo,	100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo,	50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo,	100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo,	100 s.	7.50

Divers

Carottes tournées, ½ kilo,	100 s.	10.50
Carottes tournées, 1 kilo,	50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo,	100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo,	50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo,	100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo,	50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo,	100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac.,	40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo,	100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo,	50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo,	100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo,	100 s.	11.50

Macédoines

Extra choix, No 1, ½ flac.,	40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo,	100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo,	50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo,	100 s.	9.00

Petits Pois

Sur Extra Fins, ½ flac.,	40 s.	10.00
--------------------------	-------	-------

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's

Cocoa

and

Chocolate

"Registered" avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass.
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mèlasses, Sirops, Fruits 8 cs, The, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Suoré



DHS EPICIER
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabrique par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

La Farine Préparée de Brodie**Vous Conserve Vos Clients.**

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.**14 et 16 Rue Bleury,****Tél. Main 436.****MONTREAL****ECOLE
POLYTECHNIQUE****Examen d'Admission
1914**

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session le lundi 1er Juin

2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

The City Ice Co. Limited**LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA****Capacité de Production :****255,000 tonnes de glace par an.****Stock à Montréal, 200,000 tonnes****Réserve à HUDSON 3,000 tonnes.****à BELLERIVE 22,000 tonnes.****Bureau principal, 295 rue Craig O.****MONTREAL****TEL MAIN 8605**

N'attachez pas une trop grande importance à votre nom. L'on n'achète pas vos produits parce que vous vous appelez Monsieur X... ou Monsieur Y..., mais bien parce que l'on espère faire un "bon achat" en venant acheter chez vous. Votre adresse est conséquemment plus intéressante à connaître que votre nom et elle doit ressortir davantage.

Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois Frs. Petit

Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

Soupes

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½
La Lune 65% d'huile d'Olive	Lb.
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.09

JOHN P. MOTT & CO.

Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30

**FONTAINE, FORBES & LAPORTE
COMPTABLES***Liquidation de Faillites
Administration de Successions***Tél. Main 1495****71a RUE ST-JACQUES****Chambre 409****MONTREAL****SALADA TEA CO.****THES DE CEYLAN
"SALADA"****Coût. Vend.**

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.		

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

**SNAP CO., LTD.,****Montréal.****Snap Hand
Cleaner**

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50

Votre publicité sera le "régulateur" de votre vente, si vous répartissez logiquement votre budget de publicité sur toute la durée de l'année.

Comment nous aidons les détaillants



Cette annonce paraît dans les principaux journaux quotidiens Français et Anglais et dans les Magazines de la province de Québec, donc est obligée de créer une demande parmi vos meilleurs clients.

Les marchands de gros de nos produits peuvent fournir les articles ainsi que des feuillets pour vitrines, etc., pour mettre en relation votre magasin avec notre campagne de publicité extensive, ou si vous préférez que vos commandes reçoivent notre meilleure attention directement de notre manufacture, écrivez-nous.



Les vadrouilles (mops)

qui ne souillent, tachent, ni abiment jamais vos planchers :

TARBOX
DRY NO OIL DUSTLESS
Mops and Dusters

Les VADROUILLES (MOPS) et EPOUSSETTES SECHES, PAS D'HUILE, PAS DE POUS-SIERE

Pas besoin d'huiles nuisibles. Les articles Tarbox sont traités chimiquement et le lavage renouvelle leur efficacité.

Chez votre marchand
TARBOX BROTHERS
Rear 274 Dundas St., Toronto.
Phone College 3489. 6

C'est à l'avantage de toute personne se servant de sacs en papier d'étudier avec soin la question de ces sacs. En faisant une comparaison scrupuleuse des principales caractéristiques de sacs en papier de différentes fabrications, vous vous convaincrez que les

LES SACS ANTISEPTIQUES CONTINENTAL POUR EPICERIE

(avec fonds carrés renforcés s'ouvrant automatiquement) sont sans égaux. Envoyez une commande d'essai au plus proche Agent de vente.

Satisfaction garantie par les manufacturiers.

THE CONTINENTAL BAG AND PAPER COMPANY LIMITED.

OTTAWA

ONTARIO

DISTRIBUTEURS

ONTARIO—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods & Co, Hamilton.

MANITOBA, ALBERTA SASKATCHEWAN — Walter Woods & Co., Winnipeg.

NOUVELLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.

NOUVEAU-BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Mar-ché du Nord, St-Jean.

COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson et Wright Ltd. Vancouver.

PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co., Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

LES TRIBUNAUX

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Defendeurs	Demandeurs	Montants
	Longueuil	
Côté, C.	Cadieux, B.	55
	Rivière Bleue	
Leblanc, Bernard		
Bureau Général d'Affaires et Renseignements		
	Ste-Dorothée	
Nadon, A.	Moisan, A.	23
	St-Laurent	
Perrault, J. E.	Longpré, J.	57
	St-Vincent de Paul	
Martin, A.	Houle, A.	32
	Shawinigan Bay	
Bellemare, J. E.	National Coffee & Spice Co.	87
	Verdun	
Hacking, J.	Madigan, J. J.	35

Verdun

Murphy, A. Sweeting, E. et al. 54

Yamachiche

Milot, O. Webster & Sons, Ltd. 27

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Jonquières	
Tremblay, J. A.	Librairie Beauchemin Ltée	199
	La Chaloupe, Joliette	
Robitaille, Israël	St-Pierre, C.	128
	Marieville	
Benoit, Hormisdas	Lacroix, J. O.	1240
	Outremont	
Lavallée, W., Blouin, H. (Montréal)		
	Lemieux, J. F.	316
	St-Charles	
Despeins, L. T.		
International Harvester Co. of Can. Ltd.		462

**Cela vous paiera
de vendre
et recommander les
CHAUSSURES**

FLEET FOOT

**Pour tous les Sports et
Récréations.**

**Canadian Consolidated Rubber Co.,
Limited.**
MONTREAL.

28 Succursales dans tout le Canada.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers: Nous n'hésitons pas à recommander la Poudre à Pâte Magic, au commerce et aux consommateurs, comme étant la meilleure, la plus pure et la plus hygiénique des poudres à pâte qu'il soit possible de produire. Toutes les matières qui la composent sont de la plus haute qualité. Un mécanisme automatique moderne et des employés vêtus d'uniformes d'une blancheur immaculée assurent un mélange parfait et une propreté absolue.

MAGIC BAKING POWDER

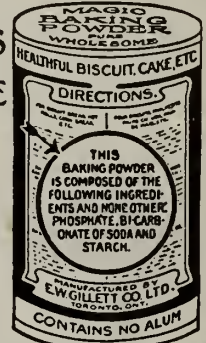


LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



Lorsque vous donnez votre commande de poissons en conserve, assurez-vous que l'on vous donne la vraie

Marque "BRUNSWICK"

C'est la meilleure marque que l'on puisse obtenir, et vous pouvez compter dessus pour donner la plus entière satisfaction.

Par le procédé moderne et hygiénique d'emballage "BRUNSWICK" la saveur naturelle du poisson frais est conservée à un degré remarquable.

Ayez toujours un bon stock d'Aliments Marins "BRUNSWICK". On fait un bon profit en les vendant.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et États-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 5 Juin 1914.

Vol. XI, VII — No 23.

LES DETAILLANTS DOIVENT-ILS FAIRE DE L'ANNONCE ?

Oui. C'est pour eux un des meilleurs moyens de lutter
contre la concurrence des maisons vendant par
catalogues. — L'annonce des détaillants diffère
de l'annonce des manufacturiers. — Les mé-
thodes qu'ils doivent employer.

Nous entretenant récemment avec un gros agent
d'annonces des États-Unis, il nous laissait savoir que
cette année, alors que beaucoup de gens se plaignent
amèrement du calme des affaires et de la difficulté du
moment, une importante maison de gomme à mâcher
dépensait \$700,000 pour annonces dans les quotidiens,
\$300,000 pour annonces dans les publications de ferme,
les hebdomadaires pour dames et autres magazines
illustrés, indépendamment d'un autre million de dol-
lars distribué sous d'autres formes de publicité.

Deux millions de dollars en un an pour annoncer
un article d'un centin!

Nous ne pouvons trouver un exemple plus frap-
pant de la puissance de l'annonce, car il est incontes-
table que la maison qui expose un tel capital pour an-
noncer son produit connaît à l'avance et par expé-
rience le résultat de son opération.

Un exemple à suivre.

A présent, considérez que si messieurs, dames et
enfants se trouvent portés à acheter, par suite de l'an-
nonce, une certaine marque de gomme à mâcher de

préférence à toutes autres marques, il est raisonnable
de croire qu'ils seront disposés semblablement à faire
acquisition de toute autre espèce de marchandise an-
noncée judicieusement. Vous savez que ce raisonne-
ment est juste; vous savez que cela se passe ainsi et
par expérience et par observation.

Elden Keith, de la maison "Walk-Over", la fa-
meuse marque de chaussures, rendait récemment pu-
blic que les capitalistes qui voulaient acheter sa com-
pagnie alloueraient \$5,000,000 pour la marque de com-
merce "Walk-Over". Les marques de commerce de
l'American Tobacco Company furent évaluées à \$45,-
000,000, lors de la pétition soumise aux États-Unis au
sujet de la dissolution de l'American Tobacco Com-
pany. Le président Green, de la National Biscuit Com-
pany, évalue le mot "Uneeda" à plus de \$1,000,000 cha-
que lettre contenue dans le mot. Ces valeurs repré-
sentent l'effet accumulé de l'annonce. Vous savez que
souvent l'annonce paye et vous savez aussi que parfois
elle ne rapporte pas. Le gros problème qui se présente
à notre esprit et qui doit se présenter à l'esprit de tout
marchand n'est pas si nous savons ou non annoncer,
mais comment devons-nous nous y prendre pour an-



TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les
poisons sont dangereux.

noncer profitablement, comment obtenir le maximum de rendement avec le minimum de dépense, comment augmenter l'efficacité de votre publicité.

Nous n'avons pas la prétention de vous indiquer l'unique chemin par lequel vous pourrez obtenir cent pour cent d'efficacité pour chaque dollar dépensé en annonce, mais nous pensons pouvoir vous faire quelques suggestions qui pourront vous aider à poser les bases fondamentales de ce grave problème et vous montrer les points principaux sur lesquels vous pourrez établir votre campagne d'annonce.

Les défauts de l'annonce dans le détail.

Le premier défaut de l'annonce du détaillant dans quelque ligne que ce soit est un manque total de plan défini. Quatre-vingt-dix pour cent des détaillants qui annoncent le font sans méthode, au petit bonheur, et c'est là une grave erreur. Combien font dépendre leur annonce: 1° de la persistance du solliciteur d'annonces; 2° de l'état de leur santé et de leur humeur; 3° de l'argent qu'ils ont dans leur tiroir-caisse à la fin de la journée.

Aucune de ces conditions n'aurait dû avoir d'influence sur vos dépenses de publicité. Absolument aucune. Et tant que votre bonne humeur, vos ventes du jour, ou l'insistance du solliciteur d'annonces détermineront vos dépenses journalières de publicité, vous n'obtiendrez pas le maximum de rendement que vous seriez en droit d'attendre relativement à la somme engagée. Votre annonce n'est pas une idée d'un jour, un effort d'un instant, une dépense unique, mais c'est une pratique fondamentale, permanente, continue, qui doit vous occuper du premier jour de l'année au dernier et qui est aussi nécessaire que l'assurance, le loyer, les taxes, la lumière, le chauffage, les employés, etc....

Le mal vient de ceci, c'est que la plupart des détaillants, en dépit de toutes les indications qui leur ont été données en matière d'annonce, n'ont pas une conception précise de l'idée fondamentale, du but, de la visée et de la fonction de l'annonce. Ils sont tout disposés à considérer l'annonce comme un stimulant d'affaires et en cela ils ont parfaitement raison, mais l'annonce est bien plus que cela encore. Ce n'est pas seulement un spécifique à employer lorsque le sentiment vous vient qu'il serait bon de donner à vos affaires un relent d'activité; c'est un aliment journalier, le pain quotidien de votre commerce, le combustible de votre machine, l'essence de votre moteur et son mobile n'est pas de vous faire vendre le stock mort qui végète sur vos rayons, de vous faire débarrasser de soldes, d'amener à votre magasin une foule avide d'occasions. Cela n'est qu'un aspect de son utilité, un simple aperçu du travail réel de l'annonce. La visée principale, le premier but de votre annonce devra être d'édifier un commerce permanent, d'amener les gens de votre région à vous considérer comme le meilleur marchand, le plus compétent de votre ligne; d'orienter leur esprit de telle

sorte qu'en songeant à l'article que vous tenez, ils se transportent immédiatement par la pensée à votre magasin; qu'ils soient bien persuadés que tant que vous serez à leur portée, ils n'auront pas besoin de s'adresser aux grands centres pour s'approvisionner, leur prouver que pour la qualité, le prix et le service vous surpassiez tous vos concurrents, faire de vos concitoyens des amis toujours prêts à vous soutenir et à vous défendre si besoin est.

Voilà ce que votre annonce doit faire pour vous! C'est la seule espèce d'annonce qui vous paiera et vous donnera des dividendes.

Renoncez au hasard et aux méthodes erronées.

Vous n'arriverez jamais à édifier un commerce ni à faire des profits si vous ne renoncez pas au hasard et aux méthodes douteuses et erronées au point de vue annonce. Faites-vous une idée nette de ce que vous désirez obtenir de votre publicité et suivez une voie systématique et persistante pour y arriver. Établissez un budget d'annonce et suivez-le rigoureusement. Tout article qui quitte votre magasin doit vous rapporter son prix d'achat augmenté d'un certain pourcentage représentant le coût des frais généraux, en plus d'un autre pourcentage qui constituera votre profit. Votre pourcentage de frais généraux doit comprendre le loyer et l'assurance, les salaires des employés, la lumière, le chauffage, les taxes, l'intérêt du capital engagé, l'annonce et la marge d'imprévus qui ne manquent pas de se produire dans un magasin de détail. Et ces charges sont proportionnelles à la vente de chaque article: elles sont fixées irréfutablement et vous devez y faire face sans discussion. S'il vous arrive d'avoir ce qu'on appelle un jour creux où vos ventes tombent au-dessous de la moyenne, ce n'est pas une raison pour réduire le salaire de votre commis ou pour vous dispenser des services de votre meilleur vendeur jusqu'à ce que les affaires reprennent; vous n'allez pas, pour cette raison, vous décider à diminuer votre loyer et à changer de place, à couper les frais d'enseigne, à refuser le paiement des taxes, à vous passer de la lumière électrique; certainement, il ne vous viendra pas une seule de ces choses à l'idée, et bien il doit en être exactement de même pour votre annonce.

Votre annonce, si elle fait connaître la valeur de votre nom, est votre meilleur vendeur et vous ne devez pas hésiter à la maintenir, même si vous souffrez momentanément d'un ralentissement d'affaires.

Votre annonce est un plus précieux facteur dans votre commerce que la situation que vous occupez; votre annonce est comme une immense enseigne à votre porte et vous la supprimeriez pour la descendre à la cave! Votre annonce est la taxe la plus profitable et la plus économique qui vous assure contre la perte et vous voudriez rogner sur les frais qu'elle occasionne sous prétexte que vos affaires n'ont pas été pendant

quelques jours ce que vous auriez désiré ! Et pourquoi donc ? Pourquoi faites-vous une différence entre cet item et les autres. Nous prévoyons votre réponse : "Je ne puis suspendre le loyer de mon magasin sans le perdre ; je ne puis négliger de payer mon assurance sans risquer de perdre la protection qu'elle me donne, je ne puis mettre à pieds mes employés sans les perdre, tandis que pour ce qui est de l'annonce, c'est différent ! Je puis m'en passer momentanément, je la retrouverai toujours quand je voudrai."

Eh bien, non ! vous faites erreur, l'annonce ne diffère pas des autres éléments de votre commerce. L'annonce est un grand facteur en affaires, mais ce n'est pas le plus grand, elle n'a pas de pouvoir plus merveilleux que vos autres pratiques courantes, mais elle est une force certaine et un producteur de succès. Ce n'est pas un "producteur d'argent" au sens propre des mots de ce terme, car vous pouvez faire de l'annonce, si vous vous contentez de dormir par-dessus, vous n'obtiendrez aucun résultat.

Où annoncer.

Votre journal local doit être le pivot de votre campagne d'annonce. Aucun autre moyen ne s'offre à vous pour obtenir économiquement dans votre contrée le plus gros chiffre d'affaires possible. Fixez en conséquence une somme définie à cet usage à être dépensée au cours de l'année. Basez votre dépense sur un pourcentage donné des affaires de la précédente année et employez cet argent avec méthode. Que la question de la "copie" ne vous effraye pas ; n'ayez pas l'idée que la "copie" c'est la seule chose dans l'annonce. Soyez persuadé qu'il y a de grosses différences dans le degré d'efficacité des annonces. Qu'importe que vous ne preniez pas un soin extrême à la littérature de votre annonce ; que vous n'employiez pas les phrases toutes faites qui furent tant de fois répétées et qui ne signifient rien ; le principal, c'est de renseigner les habitants de votre localité, vos amis et vos voisins sur votre magasin, sur votre stock et sur le bon service que vous êtes capable de fournir, et si vous faites ainsi, vous aurez écrit une bonne copie sans être un grand littérateur. Y a-t-il quelques bonnes raisons pour que la famille X, Y ou Z aille acheter ses provisions chez vous ? Dites ces raisons dans votre annonce et redites-les sans lassitude, ce sera une bonne annonce. Avez-vous quelque chose en stock qui soit susceptible d'intéresser les habitants de chez vous, faites-le leur savoir et répétez-le leur jusqu'à ce qu'ils soient persuadés qu'en effet ce que vous vendez répond bien à leurs besoins. Ça c'est de la bonne annonce ! et de l'annonce qui vous paiera.

Servez-vous de l'aide du manufacturier.

Autre chose encore : Prenez avantage de toute forme d'annonce faite par le manufacturier ; utilisez

autant que possible toute la publicité générale qu'ils font en faveur des lignes que vous tenez.

De nos jours, les manufacturiers de toutes lignes reconnaissent plus que jamais la nécessité de l'annonce générale dans l'intérêt de leurs marques individuelles. C'est une sorte de protection pour le manufacturier, mais c'est aussi un aide inestimable pour le détaillant qui ne laisse pas échapper les possibilités que cela lui fournit. Les marques de commerce de toutes sortes sont à présent annoncées dans les publications spéciales, les hebdomadaires, les magazines et les quotidiens d'une certaine circulation et cette pratique tend à se généraliser de plus en plus. Il est nécessaire pour le manufacturier d'avoir un vaste plan d'annonce bien compréhensible de façon à ce qu'il puisse atteindre tout le monde dans les limites du territoire où s'étend son action. Il emploie les journaux qui s'adressent aux fermiers, par exemple, parce que par leur intermédiaire il fera connaître sa marque à beaucoup de monde à un prix beaucoup plus réduit que s'il avait fait usage des petits journaux locaux pour atteindre ces mêmes personnes. De même pour s'adresser au détaillant, il doit annoncer dans un journal de commerce qui lui rapportera beaucoup plus sûrement des commandes que tout autre d'un caractère différent. L'annonce générale faite par le manufacturier est un aide excellent pour vous si vous savez faire connaître aux gens de votre localité que vous tenez les produits si largement et puissamment annoncés. Demandez aux manufacturiers des répliques des annonces qu'ils font paraître dans les journaux de circulation générale et reproduisez-les dans vos journaux locaux sous votre propre nom. Créez un lien avec cette publicité. Accrochez-la dans votre magasin. N'ayez pas cette pensée étroite que vous annoncez ainsi les produits d'un autre. En réalité, ce ne sont pas les produits d'un autre que vous annoncez ainsi. Lorsque vous achetez du stock d'un manufacturier et que vous le placez dans votre magasin, ce ne sont plus ses "articles", mais les "vôtres".

Le manufacturier aux vues larges fait un effort pour créer une demande constante de ses produits pour vous aider à vendre vos marchandises et vous faites preuve d'une véritable étroitesse d'esprit et perdez une excellente occasion si vous ne prenez pas avantage de la réclame que fait le manufacturier.

La concurrence des grandes villes.

Une grande partie de la population du Canada vit dans les fermes et dans des villes d'une population moindre que 2,500 habitants. Et cependant il n'y a à peine que la moitié du commerce total de détail de ces contrées qui soit fait dans ces petites villes. Cela dénote que nos habitants de campagne font une grande partie de leurs achats dans les grandes villes au lieu de s'adresser à leurs marchands locaux. Cela signifie que les maisons vendant par catalogues enlèvent cha-

que année aux détaillants de province plusieurs millions d'affaires et il en résulte que les petits détaillants de nos campagnes ne sont pas aussi prospères qu'ils pourraient l'être sous d'autres conditions. Et cet état actuel n'est pas le résultat d'une idée fixe chez l'habitant des campagnes. Les gens ont toujours le droit d'acheter leurs provisions partout où ils pensent obtenir la meilleure valeur pour leur argent. Ce n'est pas le résultat d'une avidité anormale de la part des maisons qui vendent par correspondance ou qui tiennent des établissements à nombreux départements dans les grands centres; non c'est le droit de tout le monde d'étendre son champ d'action et de faire des affaires partout où l'on peut par des moyens honnêtes et légitimes. La raison de cette situation, nous allons vous la donner, c'est que les détaillants des petites villes ne font pas assez appel à l'annonce, tandis que les grosses maisons font une publicité intensive. Certes, vous ne pouvez empêcher les puissantes institutions des grandes villes d'inonder de leurs annonces les campagnes les plus retirées; il est inutile d'essayer de vous faire protéger par les lois contre cette concurrence; nous ne vous conseillerons pas d'essayer de détruire le crédit de ces grosses maisons en mal parlant d'elles, c'est un procédé indigne et qui n'apporte guère de résultats, mais vous pouvez lutter avantageusement contre cette concurrence en faisant connaître aux habitants de votre petite ville combien vous apportez de soin à la tenue de votre commerce; dites à vos compatriotes ce que vous faites pour eux, les avantages que vous leur offrez, le service que vous pouvez leur donner. Et cela vous ne pouvez l'obtenir que d'une seule manière: par une annonce systématique, persistante, honnête et judicieuse.

BIBLIOGRAPHIE.

"L'Inventaire et le Bilan, chez le commerçant seul, dans les sociétés de personnes et les sociétés par actions." Etude juridique et comptable, par Léon Bardon, expert-comptable. (H. Dunod et E. Pinat, éditeurs, 47 et 49 quai des Grands-Augustins, Paris, VIe.)

Tout le monde connaît l'importance considérable que présentent dans une entreprise commerciale ou industrielle l'inventaire et le bilan. Etudier à la fois le mode d'établissement comptable du bilan et les difficultés juridiques qu'il soulève, tel est le but de l'ouvrage dont nous mentionnons l'apparition. Comment doit-on établir le bilan pour tirer de sa lecture tous les renseignements utiles? Qu'entend-on par amortissements? Quelle distinction faut-il établir entre ceux-ci et les réserves? Quel est le rôle, l'emploi, le mode de comptabilisation de ces dernières? Telles sont citées au hasard les principales questions résolues dans ce livre où l'on trouvera de nombreux exemples et formules à l'appui des controverses qu'il soulève.

DECES.

La Postal Cereal Company, Limited, vient de perdre son président, M. C.-W. Post, dont l'affabilité, l'intelligente compréhension des choses, l'esprit de justice étaient bien connus de tous. Il ne laisse que des regrets, ayant été un gentilhomme partout où il a passé; ses amis, ses relations, ses employés l'estimaient également, c'est un homme sans reproche qui disparaît et dont le souvenir n'est pas près de s'effacer des mémoires.

M. J.-E. L'ESPERANCE DEVIENT AGENT DE LA SUN LIFE.

M. J.-E. L'Espérance informe ses amis qu'il fait dorénavant partie, comme représentant, de la "Sun Life Assurance Co. of Canada", dont les bureaux principaux sont 160 rue St-Jacques, à Montréal.

A cette occasion il a fait parvenir à ses amis et connaissances un avis dans lequel il explique que s'il a accepté cette position, c'est qu'après avoir étudié soigneusement les procédés de la Sun Life, il est certain que cette compagnie lui permettra de donner la meilleure satisfaction à ses clients.

Une sécurité absolue, une grande force financière, une direction progressive et une attitude plus libérale en ce qui concerne les polices d'assurance ont fait de la Sun Life la compagnie avec laquelle on aime à traiter. Aussi est-ce avec plaisir que M. E.-J. L'Espérance prend rang parmi ses agents, sûr qu'il est de pouvoir satisfaire et contenter tous ses nombreux clients et amis.

UN HOPITAL POUR EMPLOYES TUBERCULEUX EDIFIE PAR LA METROPOLITAN LIFE.

La Metropolitan Life Insurance Company vient d'édifier un Sanatorium à Mont McGregor, Saratoga County, pour les employés tuberculeux et invite tous ceux qui voudront assister à l'inauguration le 20 juin prochain.

C'est un beau geste humanitaire que celui de cette puissante compagnie et on ne manquera pas de l'approuver et de l'admirer.

LE NETTOYAGE DES BOUTEILLES A HUILE.

Voici un procédé rapide et économique pour nettoyer les bouteilles à huile.

Pour les bouteilles grasses étiquetées ou non, les mettre égoutter quelques minutes dans une vieille caisse ou panier, introduire ensuite dans chaque bouteille une $\frac{1}{2}$ poignée de lessive et $\frac{1}{2}$ chopine d'eau chaude, les entasser debout dans un vieux baquet, $\frac{1}{2}$ pétrolier ou $\frac{1}{2}$ portier coupé, qui sera rempli ensuite d'eau tiède et de deux livres environ de potasse, laisser tremper quelques heures, les étiquettes s'en vont d'elles-mêmes, agiter ensuite fortement les bouteilles et les laver extérieurement avec la main, le premier dégraissage est fait, ne pas jeter l'eau qui servira ensuite si on a une assez grande quantité de bouteilles à rincer. Mettre ensuite dans un baquet fer ou bois deux livres de lessive et de l'eau bien chaude, laver soigneusement avec un goupillon et laver de nouveau à l'eau fraîche, mettre égoutter, l'opération est terminée.

Un commis peut, dans un après-midi, laver ainsi environ 125 bouteilles et celles-ci, très bien nettoyées, peuvent contenir après n'importe quel liquide.

LES ÉPICIERIERS DE MAISONNEUVE S'ORGANISENT

Les épiciers de Maisonneuve viennent de se grouper en association et de fonder une succursale à Maisonneuve de l'Association des Marchands Détailliers du Canada Incorporée. Déjà la semaine passée une assemblée avait eu lieu où ce projet avait été discuté et la décision prise. Mardi, le 2 courant, il y avait une nouvelle réunion dont le but était de faire l'organisation de l'Association des Epiciers de Maisonneuve, réunion qui groupait un grand nombre des intéressés et où fut élu le bureau de direction.

Au début de la séance, M. S. Ricard fut élu président temporaire, et après avoir dit en quelques mots le but de l'assemblée, M. Beaudry donna lecture aux épiciers de Maisonneuve de la constitution de l'Association pour leur permettre de s'organiser.

On procéda ensuite aux élections qui donnèrent le résultat suivant pour la succursale de Maisonneuve de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Incorporée:

S. Ricard, président; L. P. Gates, 1er vice-président; E. Leboeuf, 2e vice-président; H. Morin, trésorier; J. Dubois, secrétaire; E. J. Laplante, auditeur.

Après l'installation des officiers élus, M. G. Archambault, président de la section des Epiciers de Montréal prit la parole et en termes chaleureux félicita les épiciers de Maisonneuve de leur initiative de s'organiser pour soutenir leurs intérêts. A l'heure présente, où tout le monde se plaint de la pénurie des affaires, lorsque le Canada traverse une crise économique dont on ne saurait prévoir la fin immédiate, les détaillants ont raison de s'unir pour se soutenir avec fermeté et faire valoir leurs revendications. Maisonneuve est une ville qui prend de jour en jour plus d'extension, et on peut prévoir qu'elle deviendra un jour une grande cité soeur de Montréal, aussi est-ce le moment pour les détaillants qui président et accentuent son essor de se liguer contre tout ce qui pourrait entraver cette marche en avant et nuire à leur place commerciale en même temps qu'à eux-mêmes. De nos jours les magasins à départements multiples et les maisons à succursales éprouvent sérieusement le commerce de détail qui se voit dans l'obligation de lutter de toute son énergie pour soutenir avantageusement la lutte et triompher. L'association est le véritable moyen de constituer le centre actif d'où sortiront les avis, les documentations, les discussions, les résolutions, les mouvements, les pétitions, les initiatives qui serviront la cause du commerce de détail, lui assurant droit de vie en dépit de toutes les concurrences. Et c'est pourquoi les membres de la Section de Montréal des Epiciers se réjouissent de voir leurs collègues de la ville voisine suivre leur exemple et se donner la main loyalement pour suivre la même route, mettant en commun leurs intérêts commerciaux, leurs déboires, leurs espoirs, leurs succès. Voilà un geste corporatif qui portera ses fruits; c'est une petite armée composée d'ardents partisans qui vient renforcer la grand'garde des commerçants détaillants et se mettre résolument sous le drapeau de l'Association des Marchands Détaillants du Canada; la grande famille des commerçants en bénéficiera.

Après que le président, M. S. Ricard, eût remercié ses collègues de la confiance dont il avait été l'objet, il dit en quelques mots l'esprit de corps qui animait les épiciers de Maisonneuve et se porta garant que tous travailleraient ensemble et individuellement dans l'intérêt de l'Association.

Puis le président et le secrétaire furent chargés de choisir un endroit où se tiendront les assemblées mensuelles; ils s'en occuperont immédiatement. En attendant, la prochaine réunion, qui aura lieu le troisième mardi de juin, c'est-à-dire le 16 courant, se tiendra à la salle Houllé.

Nous donnons ci-dessous la liste des épiciers de Maisonneuve qui ont signé leur application pour devenir membres de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Incorporée:

Liste des épiciers de Maisonneuve qui ont signé leur application pour devenir membres de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Incorporée

Alfred Hurtubise, N. Coutu, O. Desnoyers, Emile Coeur, Arthème Dutilly, Louis Parent, J. Armand Matteau, A. Dussault, Louis Mandeville, E. Leboeuf, Raoul Laprès, M. Doyle & Frère, N. A. Guérin, L. P. Gates, S. Ricard, Jos. Dubois, Donat Rochon, H. Goldstein, Hector Ricard, P. J. Guay, Dolphe Marion, P. J. Larivière, Louis Montplaisir, Jos. Blain, Bourassa Frères, J. Comtois, Jos. Lortie, J. H. Morin, C. Clermont, Donat Rochon, Louis Martel, Clovis Allard, L. Bois, J. A. Martineau, J. E. Normandin, E. J. Laplante.

RECETTES

Voici un procédé bien simple pour prendre les punaises, mettons un piège à punaises. On prend tout simplement un morceau de carton ondulé, ce carton bien connu maintenant et qui sert aux emballages, on le dispose contre le mur de la chambre où l'on a des motifs de craindre la présence de punaises, en plaçant le côté ondulé du carton contre le mur même. Il paraît que les punaises viennent se nicher dans ce carton, pendant le jour bien entendu, et que rien n'est plus simple que de prendre le piège improvisé pour détruire les bêtes: les tuer en les arrosant de formol.

* * *

Pour faire disparaître les sortes de taches de rouille qui se produisent sur les objets nickelés, on conseille un procédé un peu compliqué, mais qui semble donner d'assez bons résultats. On commence par frotter les taches de rouille avec un linge mouillé d'huile d'olive et il faut renouveler à plusieurs reprises cette petite opération. Ensuite, et quand l'huile aura pu agir pendant plusieurs jours, on frottera ces mêmes taches avec un linge imbibé d'ammoniaque. Parfois, les taches disparaissent à la suite de ces deux traitements; si, au contraire, elles ont résisté, on les touchera d'un peu d'acide nitrique, en n'oubliant pas que cet acide est particulièrement corrosif pour la peau; puis on essuiera et on frottera avec un linge, sur lequel on aura mis un peu de tripoli.

* * *

Pour faire des inscriptions sur la grosse toile, notamment sur la toile à sac et sur la toile des bâches, vous pouvez préparer une sorte d'encre spéciale avec 1 once d'asphalte, autant de baume du Canada, 4 onces d'essence de térébenthine dans laquelle vous faites dissoudre les deux premières substances; et, bien entendu, vous ajoutez du noir en poudre en quantité suffisante pour donner une bonne coloration. C'est cette espèce de pâte que vous emploierez à faire des inscriptions sur la toile.

* * *

Les objets en étain ont le tort de se ternir très facilement. Il paraît qu'on peut les nettoyer très aisément et leur redonner l'aspect du neuf en prenant un oignon ou des fanes de poireaux, que l'on trempe dans un mélange de sable et de vinaigre, et au moyen desquels on frotte le métal; on passe ensuite un linge bien propre et bien sec sur l'étain, et il reprend l'apparence du neuf, comme nous le disions.

LA PUBLICITÉ PAR L'AFFICHE

L'affiche, en publicité, est, suivant le point de vue auquel on se place, un accessoire utile, un luxe, un prolongement (ou un complément), une nécessité.

Avant de développer ces propositions et de nous expliquer sur ce qu'elles paraissent avoir de contradictoire au premier abord, il est indispensable d'étudier l'affiche elle-même, en tant qu'affiche, au point de vue matériel. Il y a certaines notions essentielles que nous devons à nos lecteurs de résumer.

Il y a deux sortes d'affichage bien distinctes : l'affichage temporaire — nous choisissons des mots qui ne sont peut-être pas exacts au sens technique, mais qui rendent bien la pensée et sont faciles à saisir même pour des profanes — et l'affichage permanent.

Ces deux catégories d'affichage sont soumises à des conditions différentes aussi bien en ce qui concerne la pose (l'affichage) que la confection des affiches elles-mêmes. Nous nous empressons de dire que cette classification ne correspond pas à celle établie par la réglementation officielle de l'affichage organisée, aux termes de laquelle les affiches sont classées en quatre grandes catégories; la raison de cette différence est que nous laissons de côté les affiches peintes et les affiches lumineuses.

Aux deux classes que nous avons données, correspondent deux affichages : l'affichage en pose simple et l'affichage en conservation.

L'affiche en pose simple peut disparaître le lendemain : rien ne la garantit contre la superposition d'une autre affiche. L'affiche en conservation doit rester en place et indemne pendant un laps de temps de X. Les afficheurs, propriétaires des panneaux sur lesquels sont apposées les affiches, certifient par écrit que l'affiche pendant le laps de temps spécifié, ne sera pas recouverte. C'est ce que l'on appelle le certificat de garantie.

D'un autre côté, la même classification entraîne la nécessité d'avoir deux genres d'affiche différents; il va de soi que, lorsqu'il s'agit d'un affichage en conservation d'une certaine durée, il est indispensable d'avoir des affiches plus résistantes, plus durables, sous peine d'être obligé de les renouveler, ce qui devient onéreux.

Les affiches ordinaires sont imprimées sur papier. Les affiches répondant à la seconde catégorie sont établies sur toile ou sur zinc ou peintes à même la muraille ou encore, imprimées sur papier, celui-ci subit une préparation en vue de sa conservation.

En ce qui concerne la pose elle-même, il y a deux poses bien différentes aussi : la pose ordinaire et la pose à l'échelle. La pose à l'échelle présentait jadis un plus grand intérêt encore qu'aujourd'hui, car, à cette époque Paris et les grandes villes jouissaient des bienfaits et des joies des omnibus à impériales : l'affiche se trouvait donc placée juste à hauteur de l'oeil du voyageur; mais actuellement, les impériales disparaissent de plus en plus et l'affiche posée à l'échelle perd un argument qui militait en sa faveur. Elle est, il est vrai, moins exposée aux déchirures, aux lacérations malveillantes, aux maculatures, mais se trouvant environ à 4 ou 5 mètres du sol, elle est parfois moins vue et moins lisible si elle est chargée de texte. Elle est cependant à recommander si la voie est large, car le recul la met parfaitement en valeur.

Comment, pratiquement, l'annonceur fait-il son affichage?

Les panneaux et pignons sur lesquels les affiches peuvent être posées appartiennent souvent par droit de location ou même d'achat à des agences, et ce n'est que par leur intermédiaire que l'annonceur pourra faire l'affichage qu'il désire.

Suivant les circonstances, il lui faudra traiter non pas avec une, mais avec trois, quatre et même davantage, chacune lui garantissant les emplacements dont elle a la propriété.

Comme, d'autre part, la conception et la confection des affiches exigent le concours de plusieurs personnes et la possession de connaissances multiples si l'on ne veut pas aller au-devant d'un échec, le mieux que l'annonceur ait à faire est de s'adresser à un agent de publicité qui se chargera de tout, réunira artistes, imprimeurs, agents d'affichage et, de toutes ces collaborations surveillées par lui, formera un tout homogène que l'annonceur n'aura qu'à critiquer, marchander, accepter ou refuser.

Nous n'aborderons pas la question des tarifs d'affichage, parce que ceux-ci sont soumis à de grandes variations, étant donné surtout la valeur très différente et souvent faite d'appréciation des emplacements; en ce qui concerne la province, il n'existe pour ainsi dire pas de prix étalon, chaque ville de par son importance motivant des prix variables.

Avant de terminer ce très court exposé de la technique de l'affichage sur lequel nous reviendrons, nous attirerons l'attention du lecteur sur la nécessité qui s'impose à lui d'exercer une surveillance continuelle et très sérieuse sur la pose des affiches. Si vous donnez à poser trois mille affiches, il importe que vous soyez assuré qu'elles le soient toutes et que le quart, sinon la moitié, ne s'égarent pas en route ou ne soient pas apposées en des ruelles où ne s'aventure jamais personne.

Cette surveillance est évidemment très difficile à exercer, surtout lorsqu'il s'agit d'un affichage portant sur l'ensemble du pays. Ici encore, seul le concours de l'agent de publicité, outillé pour cela, peut donner des résultats certains et contrôlables.

Nous avons dit en débutant que l'affiche pouvait être considérée, suivant les circonstances, comme un accessoire utile, un prolongement d'une autre publicité préexistante, ou comme une nécessité.

Expliquons-nous. On ne peut guère considérer l'affiche comme un mode de publicité à rendement direct et immédiat. Il serait excessif de croire que parce qu'il aura vu votre affiche, le passant se précipitera chez le détaillant dépositaire pour acheter votre produit, si réussie, d'ailleurs, que puisse être votre affiche. Mais si le passant a déjà lu votre annonce dans son journal, la vue de votre affiche viendra lui rappeler cette annonce et ajouter son effet propre à celui qu'elle aura pu produire sur son esprit. Elle sera à la fois un prolongement de cette publicité dans la presse et un accessoire utile, parce que, s'ajoutant à elle, elle déclanchera peut-être la décision du client éventuel qu'elle transformera en acheteur. En outre, l'affichage, en Province surtout, précédera, accompagnera utilement un voyageur auquel il facilitera grandement la vente en gros de ses produits. L'affichage accrédi-tera un voyageur et vulgarisera les articles dont il s'occupe. Après son passage, cet affichage soutiendra la vente qui devra être provoquée par ailleurs et notamment par des tableaux-reclame reproduisant l'affiche et que le détaillant placera dans sa boutique. Le consommateur demandera sans doute, en faisant d'autres achats, des renseignements sur telle chose dont l'affiche aura obsédé sa vue et lui aura suggéré le besoin.

Mais un affichage ne suffira pas à répandre une marque; il contribuera énormément à imposer cette marque une fois que la première publicité de lancement aura fait son oeuvre et préparé le terrain.

Nous continuerons dans un prochain numéro la publication de cet article, dû à la plume savante de M. Ch. Flachet, et qui contient tant de renseignements intéressants et utiles.

LA CHAUSSURE

LE COURRIER DE LA MODE.

Le luxe des chaussures n'a maintenant rien à envier à celui des autres parties du costume. Jamais on ne connut, dans cette industrie, autant de fantaisie, jamais le goût du beau et du bien fait n'avait été aussi intense. La mode poursuit la chaussure comme les robes et les chapeaux, et nos élégantes paraissent aussi ridicules en portant des souliers d'une année sur l'autre qu'en exhibant, sans les transformer, les toilettes d'une précédente saison. A travers les jupes échancrées très libéralement, du costume féminin, le pied et la jambe apparaissent menus et beaux dans leur marche saccadée, attirante et charmante. Nous sommes loin des austères et correctes chaussures noires, froides, monotones, du siècle dernier, aujourd'hui la femme couvre ses pieds de souliers aux formes les plus diverses, les plus gracieuses, pour ne pas dire les plus excentriques.

Parmi toutes les variétés engendrées par le génie des grands faiseurs, il est bien difficile de faire un choix et de dire: "Voilà le modèle à la mode, celui vers lequel se porte la clientèle." C'est que, dans cette course au beau, on cherche surtout de l'inédit. De même que Mme X... ne veut pas avoir un chapeau ou un costume qu'elle aura vu à Mme Y..., de même on demande à son fournisseur des chaussures de formes nouvelles. De là, ces multiples modèles que les bottiers sont dans l'obligation de créer pour satisfaire une clientèle qui devient de jour en jour plus exigeante. Toutefois, parmi les nombreuses nouveautés que le printemps a fait éclore, nous avons retenu quelques modèles qui semblent vouloir s'affirmer davantage.

Et tout d'abord disons que les formes cothurnes, tout en étant toujours très recherchées, commencent à être délaissées par la femme chic. On lui préfère le soulier à fines barrettes, se croisant sur le cou-de-pied. Ce dernier genre se porte beaucoup en ce moment, il fera les délices de la saison d'été.

Le soulier est la chaussure la plus portée en cette saison, il pare le pied mieux que la botte, il le dégage, en fait ressortir la grâce et l'élégance mieux que les modèles à haute tige. Il est aussi d'un prix de revient moins élevé et cette dernière considération lui attire des préférences.

Les souliers montants, forme "Molière" ou "Richelieu", se vendent aussi, mais on les agrmente de découpes ou de transparents qui rajeunissent ces formes vieillottes.

Le Charles IX est un modèle également très demandé en ce moment et nous comprenons sous cette dénomination tous les genres ouverts sur le devant et se fermant par une large bride enveloppant une partie du cou-de-pied. Sur le côté externe, au terminus de cette bride, on fixe une large boucle en métal, garnie de pierreries, en forme de quartier de lune. Ce soulier est assurément un des plus portés en cette saison; nous devons y ajouter les découverts ayant en bordure une découpe en cuir de couleur. A côté de ces modèles, il se fait de nombreuses variétés qu'il est impossible de décrire tant leur nombre est grand.

Les chaussures de couleur continuent à être très à la

mode, on crée des modèles charmants par un assemblage de nuances différentes.

Les formes n'ont pas beaucoup varié, le bout arrondi est le plus recherché.

Les talons se portent toujours très hauts, genre "bottier" pour les chaussures de ville et Louis XV pour celles habillé. La forme bottier est cependant moins droite, moins en bonde de barrique, elle se creuse un peu, prend un aspect plus élégant. Nous constatons aussi que ces talons se font généralement moins hauts.

La coupe des claques et empeignes basses est en grande vogue, cette coupe est même actuellement poussée à l'exagération. L'empeigne, comme la claque, sont maintenant limitées à la longueur d'un bout rapporté! Dans les modèles sérieux, cependant, on conserve encore à cette partie de la chaussure une forme plus normale, mais que d'excès dans les fantaisies...

La mode pour les chaussures d'hommes est moins changeante; toutefois elle suit d'habitude, de loin, celle pour dame. Les fantaisies en soulier, qui est le modèle le plus porté en ce moment, sont moins nombreuses; il se fait bien des variétés en ces genres.

On a essayé de lancer le bout Poincaré, c'est-à-dire un bout carré, mais il n'a pas l'air de prendre beaucoup. On lui préfère le bout arrondi et on garde l'autre pour les chaussures de fatigue.

C'est plus pratique. Nous n'avons pas grand chose à dire sur la mode des chaussures d'enfant ou de fillette, cette clientèle prenant d'habitude aux modèles pour dames le meilleur de ses nouveautés.

LA COULEUR A LA MODE.

Pour répondre aux questions que nous posent souvent nos lecteurs touchant la nuance à la mode pour les chaussures, nous sommes forcés de dire que nous n'avons pour l'instant aucune donnée certaine à leur fournir, car, en fait de nuance à la mode, nous n'en voyons pas s'affirmant d'une façon précise. Il y a des couleurs qui dominent, comme le fauve et le gris, mais encore celles-ci sont-elles de tons différents. Aucune ne marque une nuance déterminée, faisant autorité.

La grande élégance veut que l'on assortisse la couleur des tiges des chaussures à la couleur du costume et comme ceux-ci varient à l'infini, il est matériellement impossible à la mode de se fixer.

Il fut un temps où il n'en était pas ainsi, nous avons eu le règne du jaune, du blanc, de l'aubergine, du mordoré, du bleu, mais aujourd'hui, nous le répétons, il n'y a pas de nuance mode, il y en a qui se voient en plus grand nombre, mais aucune ne domine. Du reste, les lanceurs de mode se font tous les jours plus nombreux, et comme ils ne prennent conseil d'aucun groupe, les articles qu'ils préconisent sont forcément disparates. Comment voudrait-on, à l'époque où

nous vivons, imposer aux femmes une couleur de chaussures alors qu'elle multiplie celles de leurs cheveux! Ce qu'il faut constater, c'est que le jaune a perdu de son prestige, il se voit bien moins qu'autrefois aux pieds des clientes chies, par contre le violet, le vert, le blanc sont plus en faveur, sans toutefois s'imposer, ainsi que nous venons de le dire.

On fait aujourd'hui des cuirs et des draps de très jolies nuances et de tons très harmonieux, ils priment parmi les articles les plus portés. Voilà ce que nous tenions à faire savoir.

LE CUIR IVORIN

Après des essais de plusieurs mois, un tanneur de la Nouvelle-Angleterre a réussi à fabriquer un cuir de semelle "absolument blanc", qu'il appelle "cuir ivoirin". Le cuir n'est pas seulement blanc du côté chair et grain, mais même dans le tissu intérieur des fibres. La couleur est obtenue, au moyen d'un procédé chimique, pendant le tannage, et non pas par une teinture artificielle. Ce cuir est flexible et se prête parfaitement à la cémentation. Les talons également peuvent être confectionnés avec ce cuir, et ils sont rendus brillants et luisants par une masse blanchâtre, telle que la paraffine. Ce cuir est spécialement destiné à la fabrication des souliers de sports, de préférence au cuir chromé. Les lisses peuvent également être faites en blanc, de sorte que toute la coupe de la semelle sera d'une teinte uniformément blanche.

DE L'EMPLOI DES SUBSTITUTS DU CUIR DANS LES CHAUSSURES AMERICAINES

Une loi dite "Pure shoe law" est entrée en vigueur récemment dans l'Etat de Kansas (Etats-Unis), en vertu de laquelle l'emploi de substituts du cuir est interdit pour les talons, première et deuxième semelles, etc., à moins que la chaussure ne porte, à une place visible, une marque en langue anglaise indiquant clairement le nom du fabricant, la nature du substitut employé et la partie de la chaussure dans la fabrication de laquelle il est rentré. Toute contravention de la part du fabricant ou de l'acheteur sera passible d'un emprisonnement de deux mois et d'une amende de 250 dollars. Cette loi n'est applicable ni aux chaussures en caoutchouc, ni aux talons ou semelles en caoutchouc appliqués sur des chaussures en cuir.

POUR ENLEVER LES TACHES DE POIX

Souvent, il arrive que la poix s'attache aux dessus des chaussures, en soie ou en étoffe, dans le cours de la fabrication.

Pour faire disparaître ces taches, qui sont très tenaces, on place dessus la partie à nettoyer un linge blanc et on passe sur la partie maculée une fine éponge trempée dans l'essence de térébenthine. On insiste jusqu'à ce que la tache soit disparue.

La présence du linge entre le dessus taché et l'éponge s'explique par ce fait que la pression ne se fait pas directement sur l'étoffe et que celle-ci n'est pas pour cette raison détériorée par le passage de l'essence.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Metropolitan Investment Co., Ltd." Exercer dans toutes ses spécialités le commerce du bois de sciage, bois à pulpe et bois de charpente, à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.

"Glenwood Black and Silver Fox Ranching Co., Ltd." Acheter, élever, échanger, importer, vendre, vivants ou abattus, des renards noirs, renards argentés, visons et animaux de toutes espèces et descriptions. Capital-actions, \$199,000, à Montréal.

Le capital-actions de "Industrial Land Syndicate, Ltd." est porté de la somme de \$75,000 à la somme de \$150,000.

"Union Craft Clothing Co., Ltd." Exercer l'industrie de manufacturiers de hardes. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"Café Villeray, Ltée." Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Sheehan & Thomas Co., Ltd." Faire le commerce de marchands de nouveautés, de merceries et de fantaisies de toutes sortes. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Cie Commerciale de St-Jérôme, Limitée." Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce de marchands généraux en gros et en détail. Capital-actions, \$10,000, à St-Jérôme, comté de Lac St-Jean.

"Montreal Terra Cotta Co., Ltd." Exercer l'industrie de fabricants et de marchands de briques poreuses et à l'épreuve du feu, de briques communes ou autres. Capital-actions, \$300,000, à Lakeside, district de Montréal.

Le capital-actions de la "Montreal Arena Co." est porté de la somme de \$35,000 à celle de \$150,000.

"Compagnie Pharmaceutique de la Croix Rouge, Ltée." Cette compagnie obtient l'autorisation de s'appeler, selon qu'elle le jugera à propos, "Compagnie Pharmaceutique de la Croix Rouge, Ltée," ou "Red Cross Pharmacal Co., Ltd." Son capital-actions est porté de la somme de \$20,000 à celle de \$49,000.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The Merchants Building Company, Limited," pour faire affaires d'immeubles en tous genres. Capital-actions, \$3,000,000, à Montréal.

"International Travellers Accommodation, Limited," pour tenir commerce d'hôtel et restaurant et détaillant de vins et spiritueux. Capital-actions, \$25,000, à Montréal.

"Sardon Shoe Co., Limited," pour manufacturer et faire commerce de chaussures. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"The Northern Gardens of Montreal, Limited," pour faire commerce général d'immeubles. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"The Otterbrook Lumber Co., Limited," pour importer, exporter, manufacturer, acheter, vendre tous bois de construction et tous objets faits de bois. Capital-actions, \$45,000, à Montréal.

"Marsh & McLennan, Limited," pour tenir commerce de commissionnaires et agents dans le commerce d'assurance dans toutes ses branches. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le mois de mai a été très satisfaisant. La situation du marché, comme ensemble, est très bonne. Les prix se maintiennent bien.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.45
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.55
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.85
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.05
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.25
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	4.10
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.05
Powdered, baril, 100 lbs.	4.65
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.85
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.03½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.24½	0.25	0.28
Barbade, tierce et qrt.	0.27½	0.28	0.31
Barbade, demi qrt.	0.29½	0.30	0.33
Mélasce, fancy, tonne	0.26½	0.27	0.30
Mélasce, fancy, tierce et quart	0.29½	0.30	0.33
Mélasce, fancy, demi qrt.	0.31½	0.32	0.35

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire couvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	27.00
2ème qualité, le quart	25.25

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.14
Saindoux pur, en seau	2.85
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.14½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.14½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.14
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.15
Farine Household, qrt.	0.00 6.50
Farine "Regal", qrt.	0.00 6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.80
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00 2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 4.85
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.30
Farine de sarrasin, sac	0.00 3.50

Far. de blé-d'Inde, sac	0.00 2.25
Banncr, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½ 0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.06 0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouillettes aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½ 0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½ 0.05
Sagou	0.04½ 0.05

F ROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14c et 14½c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.25
72 grains, le gall.	0.00 0.13
88 grains, le gall.	0.00 0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.19

THES

Les thés de Ceylan sont à prix plus fermes. La demande est meilleure pour les thés de toutes provenances à prix plus durs.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00 0.18
Anis	"	0.08 0.09
Canary Seed	"	0.07½ 0.08
Cannelle, moulue	"	0.00 0.25
Cannelle enattes	"	0.18 0.24
Clous de girofle entiers	"	0.20 0.22
Chicorée canadienne	"	0.12 0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22 0.25
Colza	"	0.07 0.08
Crème de tartre	"	0.00 0.30
Gingembre moulu	"	0.00 0.25
Gingembre en racine	"	0.17 0.20
Grain de lin non moul.	"	0.03½ 0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06 0.07
Graine de chanvre	"	0.05½ 0.07
Macis moulu	"	0.00 0.75
Mixed spices moulues	"	0.00 0.25
Muscade moulue	"	0.00 0.50
Muscade	"	0.20 0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½ 0.10
Poivre blanc rond	"	\$.25 0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00 0.28
Poivre noir rand	"	0.15 0.17
Poivre noir moulu	"	0.00 0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00 0.25
Whole pickle spice	"	0.15 0.20
Sel fin en sac		0.00 1.35
Sel fin en ½ de sac		0.00 0.40

Sel fin, quart, 3 lbs	0.00 3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00 3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.65 0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00 2.85
Orge mondé (pot), baril	0.00 6.50
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½ 0.03½
Orge mondé (pearl), sac	0.00 4.85
Fèves jaunes	minot 2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05 0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04 0.05
Pois Verts, No 1	lb. 0.04½ 0.04½
Pois cassés, le sac	0.03½ 0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½ 0.06
Riz Carolina		0.08 0.09
Riz moulu		0.00 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.

Montréal.	
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00 3.00
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00 2.90
Sparkle	0.00 5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00 3.15
Lustre	0.00 3.25
Polished Patna	0.00 4.40
Pearl Patna	0.00 4.60
Imperial Glacé Patna	0.00 4.90
Crystal Japan	0.00 5.10
Snow Japan	0.00 5.30
Ice Drops Japan	0.00 5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.05½
Dattes en pqt de	1 lb.	0.06½ 0.07

Figues sèches en boîtes,

3 couronnes	lb.	0.09½ 0.10½
4 couronnes	lb.	0.11 0.11½
5 couronnes	lb.	0.12 0.12½
7 couronnes	lb.	0.14 0.14½
9 couronnes	lb.	0.15 0.15½
16 onces	bte	0.11½ 0.12½
10 onces	bte	0.07½ 0.08

Raisins de Corinthe.

Corinthe Filiatras, en vrac 0.06½ 0.07

Corinthe Filiatras en cartons 1 lb. 0.07½ 0.08

Raisins de Malaga.

Rideau	bte	0.00 2.50
Balmoral	bte	0.00 3.00
Orléans	bte	0.00 4.00
Royal Excelsior	bte	0.00 5.50

Raisins Sultana.	Lb.
En vrac	0.00 0.10
Cartons, 1 lb.	0.00 0.11½
Raisins de Valence.	Lb.
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00 0.06
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00 0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00 0.07
Raisins de Californie.	Lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00 0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00 0.10
Noix et Amandes.	Lb.
Amandes Tarragone	0.18½ 0.20
Amandes Valence écalées	0.44 0.45
Cerneaux	0.39 0.40
Avelines	0.13 0.14½
Noix de Grenoble Mayette	0.18½ 0.20
Noix Marbot	0.15 0.16
Noix du Brésil	0.13½ 0.14½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.18½ 0.22
Noix Pécan polies	0.16 0.17
Noix Pécan cassées	0.00 0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00 0.09½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00 0.11½
Peanuts non rôties, Coon	0.00 0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09 0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½ 0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00 0.08
Peanuts rôties, Sun	0.11 0.12
Peanuts rôties, Bon Ton	0.13 0.14
Pruneaux 30/40	0.00 0.15
Pruneaux 40/50	0.00 0.13
Pruneaux 50/60	0.00 0.12
Pruneaux 60/70	0.00 0.10½
Pruneaux 70/80	0.00 0.09½
Pruneaux 80/90	0.00 0.09
Pruneaux 90/100	0.00 0.08½
Fruits évaporés.	Lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00 0.20
Nectarines	0.00 0.11½
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00 0.10½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00 0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.10½ 0.11
Pelures de fruits.	Lb.
Citron	0.10 0.11½
Citronnelle	0.15 0.16½
Orange	0.11 0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis gal.	0.00	5.00
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix	0.18½	0.19½
Champignons, choix, btes	0.16½	0.17½
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles gal.	2.25	2.27½
Epinards gal.	0.00	5.32½
Epinards 2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima 2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17

Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-nns bte	0.11	0.12
Petits pois imp. fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	\$.17	0.18
Petits pois imp., surmns, bte (manquant)		
Pois Can. English Garden	0.82½	0.85
Pois Can. Early June	0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.30
Succotash 2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.95	1.00
Tomates, gall.	2.90	2.92½
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.		
Par doz., groupe No 1	No 1	No 2
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00 0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½ 1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.52½
Pêches 3 lbs.	0.00	2.00
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.52½	1.55
Poires 3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes 3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais lbs.	0.00	1.92½
Pommes Standard gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar ¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	2.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Kinnan Haddies doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés. doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp. " 1.45	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp. " 1.45	1.45	1.40
Harengs kippered, imp. " 1.50	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered 0.95	1.00	
Harengs canadiens, sauce tomates 0.95	1.00	
Homards, bte h., 1 lb. " 6.40	6.50	
Homards, bte plate, ½ lb. " 3.50	3.60	
Homards, bte plate, 1 lb. " 6.75	6.90	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40

Huitres (solid meat), 10 oz., doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.	0.00	1.50
Huitres 2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Royaux aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse	3.90	4.00
Sardines françaises, ¼ btes	0.16½	0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ bte	7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ¼	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.40
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb., doz.	1.45	1.50
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb., doz.	2.45	2.50
Saumon rouge Sockeye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	1.90
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00 1.65
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00 0.95
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR.

Quarts	manquent
½ quarts	manquent

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.	
On cote le fromage de Gruyère:	
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.	
En quantité moindre, 28c la livre.	
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.	
On cote encore:	
Gorgonzola lb.	0.25
Edam "	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:	
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	0.02½
Alun, barils de 112 lbs.	0.02½
Arcanson, lb.	0.038 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	0.55
Bois de campêche, pqt de ½ lb.	0.03½
100 lbs.	0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05 0.06
Boules à mites "	0.00 0.00
Camomille "	0.00 0.40
Campêche (Extrait de):	
boîtes de 12 lbs.	0.00 0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	0.11½ 0.12½
Camphre, la livre	0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.	0.01 0.02
Crème de tartre lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles "	0.60
Gélatine blanche en feuilles "	0.35
Gélatine Knox en feuil. doz.	1.25 1.30
Gomme arabique lb.	0.15 0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)
Lessive commune doz	0.35
Lessive commune grosse	3.75
Paraffine pour cierges lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70
Poudre insecticide lb.	0.00 0.50

Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls			
112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom, sac 22½ lbs.	"	0.01½	0.02½
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor. lb.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en batons, brls 336			
lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Fourreaux de lm moulu, sac		1.00	1.70
Vitriol, brls		0.06	0.06½

BOUGIES, CIERGES ET HUILES

DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
R. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:			
Carrés de ½ lb., crate 500		0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500		0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500		0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500		0.00	1.40
Carrés de 5 lbs., crate 250		0.00	0.85

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:			
Cuvette No 0, la doz.		10.50	
Cuvette No 1, la doz.		9.00	
Cuvette No 2, la doz.		7.50	
Cuvette No 3, la doz.		6.50	

BALAIS

Nous cotons:			
A longs manches		0.00	2.75
Avec manches ordinaires	La doz.		
2 cordes			2.25
3 cordes			2.50
4 cordes			2.75
5 cordes			3.50
Le papier manille, 13 x 17, est	coté		
20c.			

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:			
Boîtes de 5 grosses, la bte		0.75	
Epingles à ressort:			
Boîtes de 2 grosses, la bte		0.90	

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES

DE LAMPES

Nous cotons:			
Mèches No 2	lb.	0.22	
Mèches No 2	"	0.15	
Mèches No 0	"	0.12	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	"	0.65	
Brûleurs No 0	"	0.65	

Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00	
Cheminees (climax) No 2	"	0.65	
Cheminees (climax) No 1	"	0.45	
Cheminees (climax) No 0	"	0.45	
Cheminees (Bonanza) No 2	"	0.95	
Cheminees (Bonanza) No 1	"	0.75	

HUILE DE PETROLE

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:			
Graisse Impériale, en lots de			
grosse	doz.	0.57½	
Caisse de 4 doz.	"	0.60	
Graisse au mica.			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)		0.90	0.95
doz.			
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:			
Huile Loublon:			
Pintes		0.00	2.25
Chopines		0.00	1.20
¼ chopines		0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est			
cotée:			
Qrts		7.75	8.00
Pts		4.37½	4.50
½ pts		2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:			
Bouteilles de 1 oz.	Grosse.	Doz	
Bouteilles de 2 oz.	3.60	0.35	
Bouteilles de 3 oz.	5.00	0.45	
Bouteilles de 4 oz.	6.00	0.55	
	7.25	0.65	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.20 à \$1.30.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ¼ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:			
Au baril		1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s.
le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:			
"Bleu Seal"			
Blanche No 1	grosse	10.00	
Blanche No 2	"	19.20	
Jaune No 1	"	6.72	
Jaune No 2	"	14.40	

BALAIS

Nous cotons:			
D'enfant, 2 cordes		0.00	1.10
D'enfant, 1 corde		0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20	
Nous cotons:			
Pratt's Astral Oil	gal.	0.22	
Standard Acme	le gal.	0.17½	

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:				
Blé—	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Juillet	87¼c	87¾c	86¾c	87¾c
Septembre	85¾c	86c	85¾c	86c
Avoine—				
Juillet	69¾c	70¾c	69½c	70½c
Septembre	67½c	67¾c	67¾c	67¾c
Orge—				
Juillet	40½c	40¾c	40c	40¾c
Septembre	38¾c	38½c	38½c	38¾c

Le marché de Montréal

Un fait à noter pour le commerce d'exportation du grain est l'amélioration marquée dans la demande du Royaume-Uni et des acheteurs du continent pour l'orge du Manitoba, et comme les câbles furent plus forts à une avance de 1½ d. à 3 d. par quart, les exportateurs firent une bonne quantité d'affaires pour envoi juin-juillet.

La demande pour le blé de printemps du Manitoba continue à être mauvaise, et les prix demandés sont largement 6 d. par quart au-dessous de ce que les exportateurs sont disposés à accepter.

Il y a quelque demande pour l'avoine, mais comme les prix demandés ne montrent pas d'amélioration, les affaires sont calmes.

Le marché local pour l'avoine est ferme et les ventes de No 2 Canadien de l'Ouest sont faites à 43¾c à 44c, No 3 C.W. à 42¾c à 43c.

Farines

Il n'y a pas d'amélioration dans la demande pour farine de blé du printemps, soit des acheteurs locaux, soit de ceux étrangers, et le marché continue en conséquence à être très tranquille pour l'époque de l'année. On a cependant le sentiment que les prix changeront prochainement, à considérer la fermeté du marché.

Les premières patentes ont été vendues à \$5.60, les secondes à \$5.10, et les strong bakers à \$4.90 le baril, en sacs. La demande pour petits lots de farine de blé d'hiver, pour répondre aux besoins actuels, est ferme et les prix se maintiennent avec des ventes de patentes de choix de \$5.25 à \$5.50; straight rollers, de \$4.70 à \$4.90 le baril en bois; et les derniers en jute, de \$2.20 à \$2.25 le sac.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		3.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	2.25	1.95
Avoine roulée, baril		4.75

Issues de blé et avoine roulée

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à \$23; shorts à \$25 et middlings à \$28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les moules et les prix sont fermes de \$30 à \$32 pour les qualités de pur grain, et de \$28 à \$29 pour les mélangées; la tonne. Dans l'avoine roulée, le marché est ferme avec une bonne demande et des ventes de lots de chars de \$4.45 à \$4.55 le baril en barils, et à \$2.15 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	23.00
Gru Man., au char, tonne	25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	28.00 29.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE**Marché de Montréal****Foin pressé**

Marché terne, sans demande ni changements dans les prix. Le foin No 1 se vend de \$16 à \$16.50; extra bon No 2 de \$15 à \$15.50 et le No 2 de \$13.50 à \$14 la tonne, en lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	\$14.50	\$15.00
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en 1. wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE**Marché anglais**

MM. Mills et Sparrow, de Londres, nous écrivent à la date du 22 mai 1914:

Avec le retrait considérable des fouritures de Sibérie, il y a eu un peu plus d'attention payée aux autres descriptions et le marché généralement ferme.

Le temps a été sec pendant les trois dernières semaines et avec le brillant soleil des sept jours passés, les pâturages ne s'améliorent pas comme ils devraient

à cette saison et dans beaucoup de régions on réclame instamment de la pluie.

Danois. — Il y a une suffisante demande pour l'approvisionnement nécessaire et les cotations n'offrent pas de changement.

Australien. — Il y a une excellente demande pour les meilleurs qualités, mais les produits de second ordre sont difficiles à vendre à nos cotations.

Nouvelle-Zélande. — Il y a eu une amélioration de la demande pour les qualités de choix et les cours sont légèrement plus fermes.

Les arrivages coloniaux pour la semaine sont:

Beurre. — Vapeur "Nairnshire" (Avonmouth), 3,500 boîtes Nouvelle-Zélande.

Fromage. — Vapeur "Matatua" (Londres), 7,500 caisses Nouvelle-Zélande; vapeur "Nairnshire" (Avonmouth), 5,475 caisses Nouvelle-Zélande.

Sibérien. — Seulement 3,000 caisses arrivées à Londres cette semaine; ceci est dû aux fêtes en Sibérie et aux retards causés dans le transit, il y a trois ou quatre semaines, par la débâcle. Les prix ont augmenté d'environ 2/-.

Irlandais. — L'approvisionnement continue à augmenter avec une bonne demande.

Français. — Quoique les approvisionnements soient fortement augmentant, on n'est pas sans appréhension relative au temps sec et la fabrication n'augmente pas autant que d'habitude.

Nous cotons:

Beurre:—

Danois, 1er choix	113/0 à 115/0
Sibérien, 1er choix	100/0 à 102/0
Sibérien, 2e choix	96/0 à 98/0
Irlandais, crèmerie	107/0 à 110/0
Victorien, 1er choix, salé	102/0 à 104/0
Victorien, 2e choix, salé	94/0 à 100/0
Victorien, 1er choix, sans sel	104/0 à 108/0
Victorien, 2e choix sans sel	98/0 à 102/0
Nouvelles Galles du Sud—	
1er choix, salé	100/0 à 104/0
2e choix, salé	94/0 à 98/0
1er choix, sans sel	104/0 à 108/0
2e choix, sans sel	94/0 à 102/0
Queensland—	
1er choix, salé	100/0 à 104/0
2e choix, salé	94/0 à 98/0
1er choix, sans sel	104/0 à 106/0
2e choix, sans sel	94/0 à 102/0
Nouvelle-Zélande—	
1er choix, salé	107/0 à 108/0
1er choix, sans sel	114/0 à 116/0

Fromage —

Canadien, choix à haut choix, blanc	64/0 à 68/0
Canadien, choix à haut choix, coloré	68/0 à 71/0
Nouvelle-Zélande, haut choix blanc	59/0 à 60/0
Nouvelle-Zélande, choix à haut choix, coloré	61/6 à 63/6

FROMAGE**Marché anglais****FROMAGE.**

Nouvelle-Zélande. — Il y a eu une forte demande toute la semaine, mais les valeurs ont baissé légèrement. Il semble impossible d'arrêter la tendance de la baisse de la valeur et avec le Canadien offert à 59/- 60/- pour prompt envoi, de plus hauts prix ne peuvent être faits pour le moment. Le temps sec cependant qu'il a fait au Canada au printemps réduira vraisemblablement la production.

Nous cotons:

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	14½c
Fromage fort, blanc, à la meule au morceau	18c 19c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Bcurre, choix	24½c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	25c
Oeufs strictement frais No 1	23c
Oeufs choisis	26c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	27c

OEUFS

Il n'y a plus que des oeufs frais.

BEURRE**Marché de Montréal**

Beurre de laiterie	22c à 23c
--------------------	-----------

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	.16
Boeuf inspecté No 2	.15
Boeuf inspecté No 3	.14
Veau	.18
Agneau, chaque	.10
Mouton, chaque	1.25

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.07
Oignons, ½ esc, 3.00, la cse	5.00
Raisin Malaga	5.25
Betteraves, le sac	1.25
Carottes, le sac	1.40
Patates, le sac	1.25
Navets, le sac	0.90
Pommes, le baril	6.00
Oranges Navels, la cse	4.00
Citrons, la cse	2.75
Pommes Baldwin, No 1	6.00
Pommes Baldwin, No 2	4.50
Pommes Greening No 1	5.50
Pommes Greening No 2	4.00
Pommes Spy No 1	7.00 8.00
Pommes Spy No 2	5.50
Atocas, le gallon	0.60
Tomates fancy, crate	4.50
Tomates, choix, crate	4.00
Cocombres, la doz.	0.85

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 32	Canadian Poster Co..... 13	Hiram Walkers... Insert et 59	Prêt Immobilier Limitée... 14
Baker & Co. (Walter) 14	City Ice Co 15	Hall Coal [Geo]..... 12	Prévoyants du Canada, (Les) 32
Banwell Hoxie Wire Fence Co..... 40	Canadian Pacific 40	Houde J. B. Co..... 66	Paterson Mfg. Co..... 47
Banque de Montréal..... 36	Davis S. & Sons Ltd..... 62	Hodgson, Summers Co. ... 13	
Banque d'Hochelaga..... 36	Desmariseau Alex..... 34	Imperial Tobacco Co.... Insert	Rolland & Fils, J. B..... 96
Banque Nationale 36	Dom. Cauners Co., Ltd.... 3		
Banque Molson 36	Dontigny Hector..... 34	Jonas & Cie, H..... 2	
Banque Provinciale..... 36	Douglas J. M. & Co. Couvert et 54		Seagram, Jos. E..... 54
Bélanger & Bélanger 34		Lacaille, Gendreau & Cie.. 14	Sherwin Williams 45
Bowser, S. F. & Co 6	Ecole Polytechnique..... 15	La Prévoyance..... 33	Snap Co. Ltd 13
British Colonial Fire Ass... 33	Eddy E. B. Co..... 8	La Sauvegarde..... 32	Stanley Rule & Level.... 49
Brodie & Harvie 15	Esinhart & Evans..... 32	Leslie & Co., A.C..... 40	St. Lawrence Sugar Co.... 8
Bell Téléphone..... 34	Equitable (Cie d'assurance incendie) 33	Liverpool & London & Globe 32	Sun Life of Canada..... 33
	Ewing, S. H. & Sons..... 53		
Canada Steamship Lines... 34		Molson Breweries..... Couvert	Tarbox Bros..... 16
Canadian Consolidated Rubber Co..... 17	Fairbank N. K..... 39	Martin C. E..... 34	Tanglefoot..... 19
Canada Life Assurance Co.. 33	Fels & Co..... 35	Martin-Senour..... 44	Taylor Forbes Co. Ltd.... 47
Canada Starch Co..... 4	Fontaine, Forbes & Laporte 15	Mathieu (Cie J. L.)..... 12	Tippet & Co., A. P..... 7
Canada Wire & Iron Goods 49	Fontaine Henri..... 34	Matthews-Blackwell Ltd... 5	Tuckett [The G. E. & Son Co] 12
Can. Fairbanks Morse Co.. 13	Fontaine Henri..... 34	Maxwell Limited..... 40	
Canadian Salt Co..... 7	Fortier Joseph..... 34	McArthur, A..... 40	
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 5	Frontenac Brewery..... 39	Metropolitan Life Ins. Co.. 32	
Channell Chemical Co..... 31		McGill Cutlery Co..... 49	
Church & Dwight..... 10	Gagnon, P.-A..... 34	Montbriand, L. R..... 34	United Shoe Machinery Co. Ltd..... Couvert intérieur
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 33	Garand, Terroux & Cie.... 34	Montreal-Canada Ass. Co.. 32	
Clark, Wm 14	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18	Mott, John P., & Co..... 14	
Connors Bros. 18	Gonthier & Midgley 34		
Continental Bag & Paper Co 16	Grand Trunk Railway.... 49	Nova Scotia Steel Co..... 36	Western Ass. Co..... 32
Cottam Bart..... 34	Gunn, Langlois & Cie..... 10	Nicholson File..... 47	Wilks & Burnett..... 34
Coillard Auguste 34	Greening Wire Co..... 42	National Breweries..... 50	Wiser J. P. & Sons Ltd.... 53
	Genin, Trudeau & Cie..... 62	Nugget Polish Co. Ltd.... 9	Wilson L. A. & Cie..... 53

Des centaines et des centaines
de Quincailliers trouvent que la

O-Cedar Mop

(Faite au Canada)



Se vend vite et
facilement.

La raison—Les annonces de la O-Cedar pénètrent dans des milliers de ménages au Canada et sont lues par des milliers de personnes, parce que les ménagères sont toujours sur le qui-vive pour trouver une invention qui diminue le travail et rende plus agréable la tenue d'une maison.

Les O-Cedar Polish Mops sont spécialement utiles en été parce qu'il y a plus de poussière — aussi poussez-les de l'avant maintenant.

Ecrivez à votre marchand de gros.

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED

369 Ave. Sorauren, Toronto, Ont.



METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:: of New-York ::

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,816,504,462
 Polices en vigueur au 31 décembre 1913..... 13,957,742.
 En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... \$511,223,886.00
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commiss canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

Hon H. B. Rainville, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
 d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Nous considérons toutes commandes
 d'agences de la part de personnes
 responsables. L'expérience
 n'est pas absolument
 indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 - MONTREAL

Assurances**QUAND UNE POLICE REVET
TOUTE SA BEAUTE.**

Le moment où une police d'assurance revêt sa plus belle forme, c'est lorsqu'elle se convertit en réclamation payée. Alors, et alors seulement, elle se révèle dans toute sa plénitude, dans toute sa puissance, dans toute sa signification et dans toute sa simple et unique beauté. Ce contrat qui pendant tant d'années est demeuré silencieux dans le coffre-fort ou le pupitre et qu'une source continuelle de dépenses — quelquefois, peut-être, d'ennuis — sont aujourd'hui du silence des années et parle avec une éloquence qui éclipsé celle du plus doué des orateurs, chaque parole étant une parole d'or au sens littéral aussi bien que métaphorique du mot.

Comme touché par la baguette d'un magicien, ce simple document émerge de sa silencieuse obscurité et devient le messager aux ailes blanches, qui apporte la richesse, le confort et le bien être du mort ou vivant. En un clin d'oeil, pour ainsi dire, cette muette et inanimée feuille de papier prend une forme vivante et un ange d'amour, de bonté et de bonne volonté entre dans la maison où règne une tristesse indicible, un deuil indescriptible, et répand le confort et la consolation où auparavant peut-être tout n'était que misère et désespoir. — Prudential Weekly Record.

**COMPAGNIE MONTREAL-CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE**

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif.....	\$557 885.95
Réserve.....	\$193,071.19
Autres Valeurs	
paye	20, 8

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président
 Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
 MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
 DIRECTEURS

M. Chevalier, Ecr.; Wm Molson Macpherson, Ecr.;
 T. J. Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste;
 Sir Frederick William-Taylor.

J. Gardner Thompson, Gérant.

Lewis Laing, Assistant Gérant

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

Capital Autorisé..... \$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le 31 mars 1914..... \$454,368.15

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS
 DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
 Parce que c'est avec la plus petite prime,
 la plus grosse rente;
 Parce que c'est la seule Compagnie à
 "Fonds Social" faisant une spécialité du
 Fonds de Pension.
 Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$454,368.15.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,
 Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef :

**126 rue St-Pierre,
 Edifice Dominion,
 QUEBEC.**

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

**D'Assurance Mutuelle
Contre le Feu.**

**180 Rue ST-JACQUES,
MONTREAL.**

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

L'ASSURANCE EXEMPTÉ DE CREANCIERS.

Nous avons souvent fait observer qu'en matière de législation concernant les compagnies d'assurance commerciales la tendance était vers l'adoption des méthodes d'opérations des sociétés fraternelles. La plus récente législation adoptée à ce sujet surtout le démontre, qui est celle adoptée par l'état d'Ohio pour exempter de toutes réclamations de créanciers le produit d'un certificat d'assurance.

Une semblable exemption a été accordée en faveur des certificats de sociétés fraternelles depuis plusieurs années. La loi d'Ohio pourvoit à une semblable exemption en faveur des certificats d'assurance, excepté dans les cas où les créanciers sont mentionnés dans la police. D'après les dispositions de la loi, toute personne qui prend une assurance sur sa vie pour une période de temps définie peut s'assurer pour le seul bénéfice de sa femme et de ses enfants, ou d'autres parents qui dépendent d'elle.

Sun Life of Canada

Actif \$ 55,726,347.32
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal,
Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosper et Progressive."

SIX FAITS DU

67ème RAPPORT ANNUEL DE LA CANADA LIFE INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de \$1 709,959 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de \$179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de 16,183,278 39.

2. — **LE REVENU** de 18,094,885.70 excède d'une somme de 1698,125 96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montre encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de \$3,860,271.32 et s'élève maintenant à \$52,161,794 81.

4. — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à \$153,121,363 94, augmentation d'au-delà de \$8,273,000 dans l'année.

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES**, en 1913, s'élèvent à \$2,878,016.11, une augmentation de \$415,051.31 sur 1912. En plus de cela, nous avons fait des **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de \$1,692,248.71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fut encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES**, contribuèrent à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE Contre l'Incendie

Actif excédant \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces,
Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de
contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal
Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL,

2 PLACE D'ARMES,

MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60 RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****C. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur
et Auditeur211 EDIFICE MCGILL
MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTELH. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

le, ou de tout créancier qu'elle voudra désigner dans la police.

Toute telle police est libre de toute autre réclamation et le produit est exempt de toute dette de l'assuré.

Le membre loyal dit toujours un bon mot pour l'association à laquelle il appartient, en même temps qu'il fait tout ce qu'il peut pour qu'elle soit un succès.

CANADA STEAMSHIP LINES**SUPERBES CROISIÈRES
D'ÉTÉ****NIAGARA A LA MER**

Toronto, Les Mille Îles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service journalier.

ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Îles, Mingan, etc.

ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

NEW-YORK--QUEBEC

Quatre excursions pendant la saison, commençant le 4 juillet de New-York; le 10 juillet de Québec.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

**Pour Vous
Rapprocher**

En dehors de la visite personnelle et d'une conversation intime avec votre client ou votre associé, le Téléphone à Longue Distance vous met en relation plus intime que n'importe quel autre mode de communication!

Quelques minutes de conversation par téléphone ont souvent plus de portée qu'une douzaine de lettres d'explications.

Essayez le mode de conversation — demandez les tarifs du Téléphone à Longue Distance!



La Compagnie Canadienne du
Téléphone Bell.

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
Comptable**H. E. MIDGLEY**
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**
Comptables & Auditeurs103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Adresse télégraphique
Main 2701-519 "Gontley"**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banques Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

LIVRES

POUR

**Les Distributions de Prix
1914**

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de LIVRES pour la DISTRIBUTION DES PRIX. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capable de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,
53 Rue St-Sulpice, Montréal.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burne

WILKS & BURNETTComptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL

ARTHABASKA.

SEMAINE DU 25 AU 30 MAI 1914.

Ventes.

Olivier Lemire à Joseph Provencher, P. S. E. 17, Simpson, \$500, \$450 a/c.; Victor Plourde à Pierre Ayotte, 996, Tingwick, \$1,740, dont \$100 a/c.; Mme Marie Montambault à Hyacinthe Caron, 136 et 137, Warwick, \$5,000, \$1,500 a/c.; Jos. Houle au révérend Jos. Alph. Houle, 41-109, Bulstrode, \$150, payées; Mme Délima Lapierre et al. à Calixte Nault, 459-27 et 28, Ste-Victoire, \$1,300, dont \$150 a/c.; J. Q. Adams à Ed. Leroux, 653, Tingwick, \$5,000, dont \$2,000 a/c.; David Champoux à Isaïe Desrochers, P. 8, St-Paul, \$180, payées comptant; Edm. Brisson à Joseph Provencher, P. 823, Bulstrode, \$125, dont \$30 a/c.; Joseph Provencher à Louis Bellemare, P. 823, Bulstrode, \$500, dont \$200 a/c.; Eugène Verrier à Dominique Verrier, 192, Bulstrode, \$1,400, dont \$100 a/c.

Vente à constitution de rente.

Alex. Martel à Mme Rébecca Duval, P. 211, Horton, pour \$9 de rente par année au capital de \$150.

Cession.

Antonio Paradis à J. B. Blais, P. 400, Ste-Victoire, à raison de \$24 par année de rente.

Transport.

Ed. Leroux à Mme Helen Morrill, sur William Smith, \$1,400.

Accord

Entre W. Demers & Cie et Gédéon Alain.

Tutelle.

Mineurs J. B. Leblanc, Mme M.-L. Girouard, tutrice, et Philippe Girouard, subrogé-tuteur.

Obligations.

Edouard Ayotte à Louis Racine, aff. No 7, Bulstrode, \$1,000 pour 5 ans à 7% et intérêt sur intérêts non payés; Joseph Guevin à Albert Desilets, aff. 165, Horton, \$1,900 à 5% à 60 jours d'avis; Joseph Vallière, père, à Mme M.-A. Pepin, aff. 17B, 17C, A-1, 18A et 18B, Blandford, \$550 pour 2 ans à 6% et intérêt sur intérêts non payés; Amédée Brière à Joseph Brière, aff. 1165, 1052 et 1051, Tingwick, \$200 à deux ans à 6% et intérêt sur intérêts non payés; Wilfrid Fournier à Paul Tourigny, \$2,250 pour 2 ans à 7%, et aff. 452 et 453, Warwick.

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE
TROIS-RIVIERES.

Ventes.

Pierre Milot à Albert Carbonneau, Yamaska; Jules Carbonneau à Albert Carbonneau, Yamaska; Jos. Lampron à

Pierre Gélinas, Ste-Flore; Adrien Desroches à J. H. Desroches, Grand'Mère; Thomas Caron à Frs. Tremblay, Grand'Mère; Arthur Jacques à J. H. Caron, Shawinigan Falls; J. E. Aldred à Adolphe Grenier, Shawinigan Falls; Shawinigan W. & P. Co. à Wm. S. Nish, Shawinigan Falls; Shérif de Trois-Rivières à Raphaël Lemay et al., St-Mathieu; Adolphe Lambert à Corporation de Trois-Rivières, Trois-Rivières; Paul Robert à J. O. Lacoursière, Trois-Rivières; Sinai Bournival à Désiré Robert, St-Barnabé; L. O. Bournival à Jos. Villeneuve, Saint-Barnabé.

Elzéar Rivard à Edouard Carufel, St-Elie; Phi. Lafrenière à Edouard Carufel, St-Elie; Chs. Ed. Boucher à Phi. Deschesnes, St-Elie; Maxime Lamy à Hormisdas Lamy, Banlieue; Canada Realty Co. à Henry Watt, Shawinigan Heights; Nap. Boisvert à Dame Albert Hatt, Grand'Mère; Laurentide Co., Ltd. à W. J. McLaughlin, Grand'Mère; Hormisdas Rivard à Moïse Hubert, Grand'Mère; Vve B. Dessureault à Wm. Vennes, Grand'Mère; Alfred Gélinas à Beauséjour & Létourneau, Ste-Flore; L. J. Dostaleo à J. H. Desroches, Grand'Mère; Albert Dagenais à Gédéon Béland, Ste-Flore; Rosa Desaulniers à L. J. Ths. Desaulniers, Trois-Rivières; Arsène Blais à Léger Fournier, Pointe du Lac.

Obligations.

Albert Carbonneau à Eugène Carbonneau, Yamachiche; Adem Garceau à Albert Garceau, Grand'Mère; Sévère Lemay à Almanzor Milot, St-Sévère.

Onés. Boisvert à Hector Bellemare, Baie Shawinigan; Arthur Duchesne à Honoré Demers, Grand'Mère; Elisée Morin à F. X. Bellemare, Grand'Mère; Oliva Guilbert à Caisse Pop. Pte du Lac, Pointe du Lac; Léger Fournier à Caisse Pop. Pte du Lac, Pointe du Lac; Jos. Giroux à J. H. Ricard, Trois-Rivières.

Acte d'accord.

Moïse Carbonneau et al. à L. M. O. Bellemare, Yamachiche.

Transport.

Julian C. Smyth à The Shawinigan W. & P. Co., Shawinigan Falls.

Cession.

Alex. Harliston à Corporation de Trois-Rivières, Trois-Rivières.

Servitude.

Geo. Farly à Corporation de Trois-Rivières, Trois-Rivières.

Bord. intérêts.

Succession M. A. Clair à I. L. Clair, Trois-Rivières.

Testaments.

Célestin Carbonneau à Emilie Gélinas, Yamachiche; Jos. Laperrière à Corina Matheau, Trois-Rivières.

Hypothèque.

Dame J.-Bte. Rulier à Adéard Lussier, Ste-Flore.

Jugements.

Tobin & Mullins vs. Jos. G. Labarré, Trois-Rivières, \$16.50; Onés. Lafontaine vs. Arthur Lupien, Lac au Sable, \$46.21; Cie d'Imprimerie et d'Immeubles vs. Léopold Brulé, Berthier, \$19.50.

Théop. Belleville vs. Boulet & Demontigny, Trois-Rivières, \$86.39; Achille Levasseur vs. Boulet & Demontigny, Trois-Rivières, \$10.00; P. J. Héroux et al. vs. Lévi de Montigny, Trois-Rivières, \$72.67; Hercule Boisvert vs. Louis Héroux, Baie Shawinigan, \$20.00; Sévérin Chabot vs. Ths. Rouleau, St-Timothée, \$56.50; The Singer Sewing Co. vs. Maxime Deslauriers, Montréal, \$18.00; P. A. Gouin vs. Oscar Hébert, Shawinigan Falls, \$90.52; Magloire Soucy vs. Jos. Allard, Grand'Mère, \$34.19.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2163e livraison (16 mai 1914). — Filles de proscrit (1793-1799), par Georges-G. Toudouze. — A travers le Maroc français (Marrakech), par Louis Rousselet. — L'enfant des fées, par Thérèse Jeanroy. — Musée de poupées, par Marie Koenig.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes.

Librairie Hachette & Cie, 79 boulevard Saint-Germain.

Ne copiez pas la publicité d'autrui; c'est d'abord un acte malhonnête et c'est ensuite se faire déprécier auprès des personnes qui le remarqueront. En copiant la publicité des autres, vous copiez aussi les défauts que cette publicité renferme et vous y ajouterez vos défauts personnels.

L'Epicier qui recommande le savon FELS-NAPTHA à ceux qui ne s'en servent pas, non seulement aide les femmes, mais encore établit la réputation de son magasin pour tenir des articles satisfaisants et qui plaisent.



BANQUE DEMONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé.....\$16,000,000.00
 Réserve.....16,000,000.00
 Profit non partagés.....1,098,968.40

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL:

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith Ecr., Président. R. P. Angus, E. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V. O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus, Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.

Solo Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital.....\$2,000,000
 Réserve.....1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les versements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1835

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ.....\$4,000,000
 FONDS DE RÉSERVE.....4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maison-Neuve	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierre-Henri	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Tétreaultville		Berlin, Ont.

88 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pds de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

SIEGE CENTRAL : 7 & 9, Place d'Armes, MONTREAL, Canada.

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000.00 CAPITAL PAYE \$1,000,000.00
 ESERVE ET SURPLUS \$637,873.49 (au 31 Déc. 1913)

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée Administrateur.

Vice-Président : W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000

Fonds de Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de 32,000,000

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président; Hon. F. L. Beique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Laroque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. J. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. Laallée Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe-St-Charles, 316 Centre.
Delanauddière, 737 Mont-Royal Est.	St-Denis, 696 St-Denis.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Rodouard, 2490 St-Hubert.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Maison-Neuve, 545 Ontario, Mais.	Emard, 77 Blvd. Monk.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.	Verdun, 125 Avenue Church.
N.-D. de Grâce, 289 Blvd. Décarie.	Villeneuve, 67 Notre-Dame, Villeneuve.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Villeray, 3326 St-Hubert.

SUCCURSALES DE LA CAMPAGNE

Apple Hill, Ont.	N.-D. des Victoires.	St-Justin, Qué.,
Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé).
Berthierville, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	Ste-Justine de
Bordeaux, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	Newton, Qué.
(Co. Hochelaga).	Pont de Maskinongé,	St-Lambert, Qué.
Cartierville, Qué.	Q. (Co. Maskinongé).	St-Laurent, Qué.
Casselman, Ont.	Prince-Albert, Sask.	St-Léon, Qué.
Charette Mills, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Chambly, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Paul Abottsford, Q.
Edmonton, Alta.	Russel, Qué.	St-Paul l'Ermite, Qué.
Farnham, Qué.	St-Albert, Alta.	St-Paul des Métis, Alta
Fournier, Ont.	St-Ponface, Man.	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	Ste-Claire, Qué.,	St-Pierre, Man.
Gravelbourg, Sask.	(Co. Dorchester).	St-Philippe de
Hawkesbury, Ont.	St-Cuthbert, Qué.	Laprairie, Qué.
Joliette, Qué.	(Co. Berthier).	Ste-Prudentienne,
Lachine, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q.	(Co. Shefford).
Laprairie, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	(Co. Jacques-Cartier).	St-Rock de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.,	Ste-Geneviève	St-Simon de Bagot, Q.
(Co. Berthier).	de Batiscan, Qué.	Ste-Thècle, Qué.
Longueuil, Qué.	St-Gervais, Qué.,	St-Valérien, Qué.
L'Orignal, Ont.	(Co. Bellechasse).	St-Vincent de Paul,
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q.	Qué. (Co. Laval).
Marleville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	Sherbrooke, Qué.
Maxville, Ont.	Qué.	Sorel, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	St-Jérôme, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Notre-Dame de Trois-	Ste-Julienne, Qué.,	Valleyfield, Qué.
Rivières, Qué.	(Co. Montcalm).	Victoriaville, Qué.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

LA BOURSE DE MONTREAL.

Lundi, 1er juin, les cours des principales valeurs locales avaient baissé et l'on s'attendait à ce que le marché fit encore preuve le lendemain d'une certaine faiblesse; il n'en a rien été, et les cours de mardi, 2 courant, se sont maintenus à leur niveau de la semaine précédente.

Mercredi 3, la Bourse est fermée à l'occasion de la fête du Roi.

A la séance de mardi, le Brazilian conservait à peu de chose près sa marque de la veille, cotant 78 $\frac{3}{4}$, mais le Canners, dans l'attente de la nouvelle concernant le dividende, faisait une nouvelle perte assez forte en passant de 37 qu'il cotait, la veille, à 23. Le Power se maintenait au contraire à son niveau de la veille, c'est-à-dire 222, et l'Iron faisait un léger gain en montant à 21 $\frac{3}{4}$, au lieu de 21 $\frac{1}{2}$ qu'il marquait précédemment. Le Pacifique Canadien était un peu plus faible que la veille, à la suite de nouvelles internationales quelque peu inquiétantes, mais l'Illinois se maintenait à 93 $\frac{1}{2}$, et le Richelieu et Ontario à 97. Les actions de la Crown Reserve étaient un peu faibles à 1.25, tandis que le Detroit s'inscrivait à 66 $\frac{3}{4}$, au lieu de 66 $\frac{1}{4}$ qu'il cotait à l'ouverture de la séance, et quarante actions de la Canada Steamship changeaient de main à 18. Les actions de la compagnie Ames-Holden coïncident 9 $\frac{1}{2}$, tandis que le Toronto restait ferme à 131 $\frac{1}{2}$, et que le Ciment enregistrait un gain d'un quart de point au cours de la séance. Le Scotia faisait un gain semblable en passant de 54 $\frac{3}{4}$ à 55, mais le Laurentide descendait à 179 $\frac{3}{4}$, au lieu de 180 $\frac{1}{2}$ qu'il cotait lundi. Quant au Spanish, il s'inscrivait à 9 $\frac{1}{2}$.

LA BOURSE.

New-York — Londres — Paris — Berlin.

New-York. — A la date du mardi 2 juin, le point le plus marquant de la séance a été un nouveau mouvement de liquidation dans le compartiment du New-Haven, qui a fait baisser le cours de cette valeur de deux points à 63 $\frac{3}{4}$ et lui a fait enregistrer un nouveau record de bas niveau. Cette baisse a été attribuée aux dernières nouvelles concernant cette compagnie et le rapport des recettes pour le mois d'avril, qui était satisfaisant, a été complètement ignoré. Le Missouri Pacific a bien vite perdu tout ce qu'il avait gagné au début de la séance et la liste en général a fait des pertes variant entre des fractions de point et plus d'un point. Le marché était quelque peu plus actif, mais les valeurs s'en sont ressenties. Les obligations étaient faibles.

Londres, 2. — L'argent était abondant et les taux d'escompte fermes, aujourd'hui. Le marché aux valeurs était peu actif et faible dans la plupart des compartiments, faute d'appui, mais les valeurs brésiliennes et péruviennes étaient exceptionnellement fermes. Les actions du Caoutchouc étaient tranquilles et les valeurs pétrolifères plutôt calmes.

Les valeurs américaines étaient tranquilles et irrégulières durant l'avant-midi. Plus tard, le marché est devenu morne et les prix irréguliers à la fermeture.

Paris, 2. — Les prix étaient faibles à la Bourse aujourd'hui. La Rente cote 85 francs 85 centimes à terme.

Berlin, 2. — Le marché était morne, mais les prix plutôt fermes à la Bourse aujourd'hui.

CANADA STEAMSHIP.

Les valeurs de la Canada Steamship ont figuré pour la première fois, mardi 2 juin, au tableau de la Bourse de Montréal sous les initiales "C.J.". Ces valeurs comprennent 120,000 actions ordinaires, 125,000 actions privilégiées et \$6,326,666 d'obligations.

SPANISH RIVER.

Une bonne partie des ventes de Spanish River privilégié enregistrées ces jours derniers étaient pour le compte de Paris où des rumeurs défavorables pour la compagnie ont été mises en circulation. On a cherché à trouver l'origine de ces rumeurs, mais tous les efforts faits jusqu'ici dans ce sens ont été infructueux.

DECLARATION DE DIVIDENDE.

Sherwin-Williams privilégié. Dividende de 1 $\frac{3}{4}$ pour cent, payable le 1er juillet aux actionnaires enregistrés avant le 15 juin. Les livres ne ferment pas.

Pennsylvania Water and Power Co. Dividende trimestriel régulier de 1 pour cent, payable le 1er juillet aux actionnaires enregistrés avant le 19 juin.

LA BRAZILIAN.

Le rapport de la Brazilian Traction, Light & Power Company, qui a été envoyé le 3 juin courant aux actionnaires, couvre une période de dix-huit mois s'étendant de la date de l'incorporation de la compagnie au mois de juillet 1912 jusqu'au 31 décembre 1913. Ce rapport accuse pour la période en question un surplus de \$3,012,997 après placement d'une somme de \$375,000 au fonds d'amortissement.

On peut présumer que, durant la période de construction comprenant les six premiers mois, la compagnie n'a pas fait beaucoup plus que gagner son dividende de six pour cent. En se basant sur cette théorie on en conclut que les recettes pour l'année 1913 donnent un surplus d'un peu plus d'un demi pour cent sur le montant requis pour le dividende sur les actions ordinaires.

Le rapport ne donne pas le chiffre total des recettes de chacune des compagnies qui constituent le "merger" pas plus que l'état de leurs charges fixes. On y voit cependant que les charges fixes du "merger" et les sommes déboursées en dividendes forment un total d'environ \$6,000,000 pour chacun de ces item et que les sommes requises par la compagnie pour le paiement de ses dividendes et intérêts est d'environ \$12,000,000 par année.

Le capital-actions de la compagnie, au 31 décembre 1913, était de \$114,177,200 divisé en 1,041,772 actions ordinaires et 100,000 actions privilégiées de \$100 chacune.

Les soldes au crédit des fonds de réserve et des comptes de profits et pertes des trois compagnies se chiffrent comme suit: Rio de Janeiro Tramway, Light & Power Co., \$6,807,373; Sao Paulo Tramway, Light & Power Co., \$5,151,660; Sao Paulo Electric Company, \$56,112, soit un total de \$15,028,144.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du der- nier Dividende	Dernière cote	
					Au 27 mai	Au 3 juin
BANQUES						
Banque de Montréal	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	239½	236
Banque de Québec	3,000,000	1,356,962	100.00	7%	120
Banque de la Nouvelle-Ecosse	6,000,000	10,886,570	100.00	14%	263	264
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%
Banque des Marchands du Canada	7,000,000	6,511,050	100.00	10%	132¼
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%	188
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	142	140
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	202¾
Banque d'Hochelega	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	221	221
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	151¾	151
Banque Impériale du Canada	7,000,000	7,000,000	100.00	12%
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	211¾	212¾
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	260,000,000	146,283,497	100.00	10%	195	193¾
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	25,200,300	100.00	7%	123½	124
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	67¼	66¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,700,000	600,000	100.00	7%
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	11,125,600	100.00
do do do (Préférentielles)	7,135,500	24,957,813	100.00	6%	92	93
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	38	44
do do do (Préférentielles)	1,000,000	100.00	7%
Montreal Tramway	2,996,700	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	60
Quebec Railway, Light & Power	9,999,500	8,654,400	100.00	15	13¾
Brazilian	104,500,000	6,000,000	100.00	6%	77	78¾
Toledo Railway & Light	13,875,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	12,000,000	3,992,326	100.00	7%	130½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	100.00
do do do (Préférentielles)	9,000,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106	105¾
do do do (Préférentielles)	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	9,000,000	5,578,000	100.00	10%	195	195
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,975,000	100.00	8%	54	54
do do do (Préférentielles)	7,000,000	3,500,000	100.00	7%	95	102¼
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28½	29½
do do do (Préférentielles)	7,000,000	5,000,000	100.00	7%	89¾	90
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	36	36
Dominion Steel Co. (Ordinaires)	38,000,000	100.00	4%	22	21¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	73¾	73
do do do (Préférentielles)	1,911,000	3,040,275	100.00	7%	101	101
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	128	127
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	118¼	118½
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	51	51
do do do (Préférentielles)	3,000,000	7%	98
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	6%	57	55
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	114	113
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	114	114
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,000	100.00	4%	50	50
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	80	82½
DIVERS						
Bell Telephone Co.	18,000,000	3,649,000	100.00	8%	145	147
Mackay Companies (Ordinaires)	41,380,400	100.00	5%	81	82
do do do (Préférentielles)	30,000,000	100.00	4%	68½	68½
Montreal Light, Heat & Power	18,700,000	10,107,000	100.00	10%	219¾	221¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%
Ottawa Light, Heat & Power Co.	2,784,400	730,000	100.00	10%	145	150
Richelieu & Ontario Navigation Co.	10,025,000	1,123,573	100.00	8%	96¾	96¾
Shawinigan Water & Power Co.	12,375,000	5,000,000	100.00	6%	131½	132
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	1.25	1.24
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	250,000	100.00	7%



GOLD DUST

a du succès partout. Vous pouvez en faire un succès pour votre magasin si vous la recommandez. Elle plaît à la cliente à cause de son pouvoir de nettoyage. Elle plaît au marchand à cause de notre publicité étendue, dispendieuse, persistante et convaincante, qui atteint tous les lieux et stimule la demande.

La poudre à laver GOLD DUST se vend presque d'elle-même.

Fabriquée par

The N. K. Fairbank Company Limited.
MONTREAL.



LONGUEUR : 425 PIEDS—HAUTEUR : 115 PIEDS—PROFONDEUR : 120 PIEDS
CAPACITÉ : 200.000 BARILS PAR AN.

BRASSERIE FRONTENAC

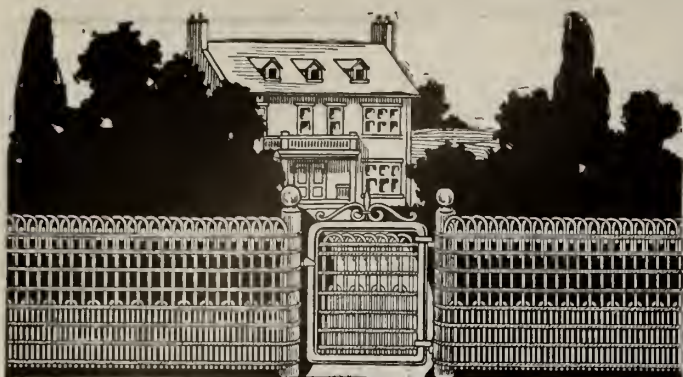
La Plus Belle — La Plus Vaste — La Plus Salubre — La Mieux Aménagée du Pays

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec la concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, solerat ciment, qui s'élève via-à-vis de la gare du Mile-End, LA BRASSERIE FRONTENAC.

C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

LA BIÈRE FRONTENAC l'égale des meilleures Bières Importées.
LA BIÈRE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED
MONTREAL



Ouvrez un rayon de Clôtures Métalliques d'ornementation qui vous raportera

Tenez une ligne de clôtures qui satisfasse sûrement et longtemps vos clients, de clôtures qui non seulement protègent mais embellissent la propriété, de clôtures qui ne peuvent qu'augmenter le chiffre d'affaires à votre magasin. Telles sont

Les Clôtures Ornementales "Peerless"

Chaque support est fait de fil de fer solide, rigide, qui ne cèdera pas. Cette clôture est faite de fil de fer galvanisé et de plouson revêtu de fil d'une couche de peinture d'émail à base de zinc, ce qui le protège le mieux possible contre la rouille. La clôture Peerless est facile à fixer et gardera sa forme pendant des années. Nous fabriquons aussi toute une série de portes métalliques ornementales.

Demandez par lettre notre proposition aux Marchands

Voyez notre brochure contenant nombre de magnifiques suggestions pour pelouses, parcs, cimetières etc. Informez-vous aussi de nos clôtures et portes métalliques pour la ferme.

The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd.
WINNIPEG, MAN. HAMILTON, ONT.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

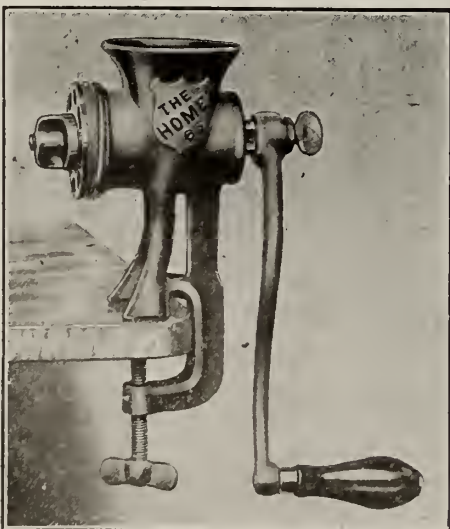
Vous trouverez ce Hachoir à Aliments

"HOME 65" DE

Maxwell

une des
ignos se ven-
dant le mieux
que vous
ayez jamais
tenues.

Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine, comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur d'étalon pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupantes.



MAXWELL LIMITED - ST. MARY'S, ONT.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *8.45 a.m., *10.00 p.m. et
*10.50 p.m. pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, †7.55 a.m., †8.30 a.m., †9.05 a.m.,
*9.45 a.m. †4.00 p.m., †7.45 p.m., *9.45 p.m., *9.00 p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m.,
†4.10 p.m., *6.35 p.m.

HALIFAX et MONCTON, *6.35 p.m.

ST-JOHN, N. B., *6.35 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *9.00 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m. *9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., *11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m. *5.00 p.m.,
†6.30 p.m., *11.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., †1.30 p.m., *5.00 p.m.

JOLIETTE, *8.20 a.m., †9.00 a.m., †1.45 p.m., †5.30 p.m.

SAINT-GABRIEL, †8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.

OTTAWA, *8.00 a.m., *5.45 p.m.

SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., *9.45 a.m., †10.15 a.m., †1.00 p.m., †1.15 p.m., †1.40 p.m., †4.00 p.m.,
†4.50 p.m., †5.10 p.m.

NOMININGUE, *9.45 a.m., †1.45 p.m., †4.00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (n) Vendredi.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS
PHONE, MAIN 8125

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

INFLUENCE DE LA CHALEUR SUR LE BETON

La pratique, ainsi que de nombreux essais, ont établi que, d'une manière générale, le béton ordinaire et le béton armé montrent, sous l'action de hautes températures, des variations minimes, qui ne portent à leur résistance que des préjudices très peu sensibles.

Il est donc inutile d'avoir des appréhensions quant à la résistance et à la sécurité du béton soumis à des variations de température; cependant, il n'est pas sans intérêt, à ce point de vue, d'entrer dans le détail de la question et d'étudier, sous ce rapport, les particularités du béton.

C'est ce qu'a fait M. Ch. L. Norton, de l'Institut Technologique de Boston, en se livrant à des essais circonstanciés qui ont donné des résultats nets et intéressants, bien que les expériences ne soient pas encore terminées.

Dans une note traduite par M. R. André, nous apprenons que, comme beaucoup d'autres expérimentateurs qui se sont occupés de cette même question, M. Norton a rencontré des difficultés particulières quant à la détermination de la chaleur des éprouvettes, en vue du calcul du coefficient de dilatation. Les chiffres obtenus par le thermomètre ne constituent donc que des valeurs approximatives. Par contre, on a pu déterminer, à l'aide d'une lunette de très grande précision, les variations dans le sens de la longueur des cubes en béton de proportion 1, 2, 5 et de 15 et 25 centimètres de côté. M. Norton a trouvé, pour le coefficient linéaire, 0,00001 par un degré centigrade, en opérant à des degrés de chaleur peu élevés. Le coefficient du fer est approximativement le même, et c'est pourquoi le béton armé se comporte si merveilleusement sous l'influence de la chaleur; il va en diminuant à des températures au-dessus de 300 degrés; la dilatation est nulle à 800 degrés, et à des températures plus élevées encore, le béton se contracte.

Une autre série d'essais avait pour but des recherches sur la résistance du béton après le chauffage. Les cubes de 15 centimètres de côté, soumis aux essais après 90 jours, ont accusé une résistance de 190 kilos par centimètre carré. Après chauffage à 500 degrés pendant deux heures, la résistance n'était plus que de 85% de la résistance initiale

(161 k. 5), et après 4 heures de chauffage, de 57% seulement (108 kilos). En portant la température à 800 degrés, la résistance n'était que de 62 et de 34% respectivement (118 kilos après chauffage pendant deux heures et 65 kilos pendant quatre heures). Si l'on avait admis, par exemple, primitivement, une surcharge quintuple de sécurité, la résistance eût été, même dans le cas le plus défavorable, encore deux fois plus grande que la charge maximum, c'est-à-dire qu'une voûte en béton, supposée d'une confection irréprochable, exposée pendant quatre heures à une température de 800 degrés, supportera la même charge qu'en état normal.

Les essais de M. Norton, dirigés en vue des recherches sur la résistance des poutres en béton ne sont pas encore terminés; mais, somme toute, ils ont donné, jusqu'à présent, des résultats analogues avec les conclusions ressortant des expériences faites avec les cubes en béton.

Les poutres, dont une partie, armée de quatre fers ronds de 13 millimètres de diamètre, avaient une longueur de 1 m. 20 et 15 x 15 et 20 x 20 centimètres de section. Les fers, disposés dans la proximité des arêtes, furent placés à 25, 37 et 50 millimètres de profondeur. La résistance à la rupture d'une poutre de 15 x 15 centimètres, dont l'armature était couverte d'une couche de béton de 25 millimètres, supporta, sans chauffage préalable, une charge de 2590 kilos; après chauffage pendant une heure, cette résistance descendit à 1,250 kilos et, après deux heures, à 800 kilos seulement.

On voit donc que la diminution de la résistance des poutres est de beaucoup plus élevée que celle des cubes; néanmoins, la poutre résiste suffisamment au feu et à la destruction. Par contre, le chauffage plus intense, atteignant environ 900 degrés, et maintenu plus longtemps, eut pour effet la destruction des parties superficielles à un tel point que l'on renonça à soumettre les poutres aux essais contre la rupture.

La poutre de 20 x 20 de section se comporte mieux vis-à-vis de l'action du feu. Il est évident que, dans la pratique, on n'a jamais à envisager des températures aussi élevées, de sorte que les résultats seront sensiblement plus favorables dans des conditions normales.

D'ailleurs, les expériences les plus sérieuses ont démontré la sécurité presque absolue du béton armé et sa résistance au feu.

Les essais faits avec des poutres comportant une addition de mâchefer ou de cendres de locomotives offrent un intérêt tout particulier. Ces poutres montrent une très grande résistance au feu, à condition, toutefois, qu'elles ne contiennent pas du tout ou pas plus de 5% de charbon non brûlé. Lorsque cette teneur est plus élevée, les poutres brûlent comme les poutres de bois.

Ajoutons que M. Norton étudie, en outre, la chaleur spécifique et la conductibilité de la chaleur du béton et qu'il a constaté que la conductibilité du béton légèrement pilonné, c'est-à-dire du béton poreux, est deux fois plus grande que celle du béton fortement pilonné, et que l'addition du mâchefer augmente les propriétés isolantes du béton.

FERRONNERIE DE CONSTRUCTION.

La vente de ferronnerie de toute sorte pour la construction a été bien maintenue. Beaucoup de bâtisses et d'édifices se construisent actuellement à Montréal, principalement dans les nouveaux quartiers où des améliorations ont été faites dans les rues et où les lots sont restés improductifs depuis quelque temps. La plus grosse demande s'est faite pour les ferrures et serrures du type à bon marché, qui entrent dans la construction des logements ordinaires.

Les lignes de saison telles que moustiquaires de fenêtres et de portes, outils de jardinage, glacières, etc., ont eu un peu plus de mouvement ces derniers jours. Il y a aussi une bonne demande pour réceptacles à déchets et on croit que la campagne de nettoyage y a beaucoup contribué.

METAUX.

Il y a eu un meilleur ton des marchés des métaux la semaine qui vient de s'écouler, mais il n'y a pas eu de changement appréciable dans les prix. L'étain a montré de la faiblesse, mais les cotations de 42½ à 43 cents ont été maintenues. L'antimoine qui avait baissé de 50 cents la semaine dernière n'a pas baissé de nouveau, et le prix de \$8.50 est coté, le cuivre est offert à \$16.50.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION

Le marché de ferronnerie est assez ferme; les affaires ont été assez actives cette semaine, on sent comme une détente de la situation aiguë des semaines précédentes. Les clous de broche ont augmenté de 5c par baril, à part cela il n'y a que peu ou pas de changements dans les cours.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 7½% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ¾ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.m.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50

1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½	100 pieds	12.25
3	100 pieds	13.30
3½	100 pieds	15.55

4 pouces	100 pieds	19.80
----------	-----------	-------

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20	4.65
---------------------------	------

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité.	1.00
--	------

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base	bte 4.45
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28	bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)	
(Caisse de 560 lbs.)	

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07
72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

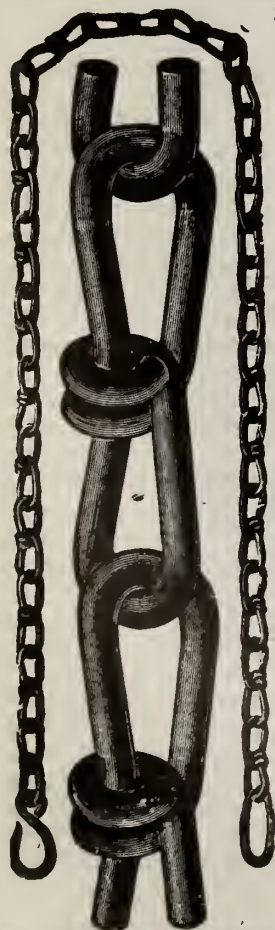
Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles; \$4.50; 60 feuilles, \$4.75.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85



Chaînes d'Attaches ou de Longes

Les plus légères, les plus solides et les meilleures chaînes qu'il y ait sur le marché.

Chaines de licou, à chiens, à bétail et de trait.

Fabriquées par

The B. Greening Wire Co., Limited.

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Qué.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:				Fleur de Lis
Gorbals	Queens	Comet	Head	
Best Best				
28 G	4.30	3.95	4.30	4.10
26 G	4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.45
16-20	3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada"

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.80

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 23½, garantie, do., "Wiping", 20½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE**Boulons et noix**

Très ferme et à la hausse.
 Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.
 Boulons à machine, 7/8 p.c. et au-dessous 65 et 10 p.c.
 Ball 100 lbs. 11.20
 Boulons à machine, 7/16 p.c. et au-dessus, 60 p.c.
 Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 62½ p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrées 4c la lb. de la liste
 Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
 La broche barbelée est cotée \$2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

½ x 20 x 30"	4.10
½ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.

½ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:		
No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55

No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35

No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70
Extra pour broche huilée,	100 p. 100 lbs.	

La demande est faible.
 Marché très ferme.
 Nous cotons net:
 No 13, \$2.25; No 14, \$2.30; et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
 Nous cotons: \$7.00 à \$7.25 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
 Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A-chaussures, en qrts 1 lb. 60 et 10 p.c.	

Clous de broche

Nous cotons: \$2.25 prix de base, f.o.b., b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:		
Neverslip crampons, ½ le cent	3.80	
	et plus	et plus
No 2	No 1	
	grand	petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.40	
Neverslip crampons ½, le cent	2.60	
Neverslip crampons 9/16, le cent	2.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.00	
Neverslip crampons ¾, le cent	2.20	
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75	
Featherweight No 0 à 4	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au barli, 10c à 25c extra par baril.		

Chaînes en fer

Très ferme.
 On cote par 100 lbs.:
 3/16 No 6 10.00

3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
½	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

¾	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
¾	3.40
¾	3.30
1	3.30
¾	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de
 Tête plate, acier 85 10 et 7½ p.c. 10
 Tête ronde, acier 80 10 et 7½ p.c. 10
 Tête plate, cuivre 75 10 et 7½ p.c. 10
 Tête ronde, cuivre 70 10 et 7½ p.c. 10
 Tête plate, bronze 70 10 et 7½ p.c. 10
 Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:	
Wright No 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.	doz. 9.00
No 2	doz. 7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:	
Royal Canadian	doz. 47.75
Colonial	doz. 52.75
Safety	doz. 56.25
E. Z. E.	doz. 51.75
Rapid	doz. 46.75
Paragon	doz. 54.00
Bicycle	doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.

Munitioas

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:	
Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Buck and Seal	100 lbs. 10.80

METAUX**Antimoine**

Le marché est à la baisse, \$8.75 à \$9.00.

Nous cotons:	
Carron Soft	22.50
Clarence No 3	21.00

Fer en barre

Faible.	
Nous cotons:	
Fer marchand	base 100 lbs. 2.10
Fer forgé	base 100 lbs. 2.25
Fer fini	base 100 lbs. 2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base 3.20
Feuillard épais No 10	base 2.25

Acier en barre

Faible.	
Nous cotons net, 30 jours:	
Acier doux base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75 3.10

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

MARTIN - SENOUR 100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The
Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO,
TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN,
HALIFAX.

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.

Nous cotons: \$16.50 à \$16.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuille est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: \$41.50 à \$42.00 les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: \$5.25 à \$5.50.

Zinc en lingots

La demande est ferme, l'approvisionnement est bas.

Nous cotons: \$6.00 à \$6.25 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En baril de 100 lbs., \$3.00. Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VI-

TRERIE

Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 67c, huile crue 64c.

Huile de lop-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

Star, au-dessous de 26 pouces:		100 pds
50 pieds	2.03	Dble

100 pieds	3.65	5.40
26 à 40, 50 pds	2.13
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
41 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.19
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.21
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.22
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.23½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.24½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.14
Britisi Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lath yarn simple	base lb.	0.00	0.09½
Lath yarn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2½ pouces	0.92
2¾ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2¾ pouces	0.81
3 pouces	0.95
3½ pouces	1.07
4 pouces	1.49

Le public ne peut pas s'y soustraire.

Il est constamment en présence de l'annonce S.W. — Le résultat est que chaque année les gens achètent de plus en plus de produits S. W., parce qu'ils apprennent la qualité S. W.

D'autre part, les Peintures et Vernis S. W. sont faits au Canada, à Montréal, Toronto et Winnipeg, par des canadiens; et le Canada peut se vanter d'avoir la plus grosse compagnie de l'Empire Britannique manufacturant les Peintures et Vernis.

La qualité est la base du succès de Sherwin-Williams. — Prenez avantage de la réputation S. W. pour vous aider à augmenter vos affaires.



Voici la marque de commerce de peinture la mieux connue du monde. — Cela vous sera profitable de vendre des peintures et vernis portant cette marque.



PEINTURES ET VERNIS
SHERWIN-WILLIAMS
 UN FINI POUR USAGES DE TOUS GENRES

THE SHERWIN-WILLIAMS Co. of Canada, Limited: Montreal, Toronto, Winnipeg, Calgary, Vancouver, Halifax, N.S., London, Eng.



4 pouces	2.12
Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.	

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08

Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03
La tonne	
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00

Pièces d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur (Plaster Paris), en ba- rils, sur char	2.10

LA CONSTRUCTION

Au cours de la semaine terminée le 30 mai dernier, la ville a émis pour \$506,745 de permis de construction et réparation.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif des travaux, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier:—**Coût.**

Notre-Dame de Grâces	\$120,290
Ste-Marie	6,500
St-André	44,470
Papineau	2,000
Lafontaine	1,850
St-Denis	104,900
Laurier	29,800
St-Louis	44,960
St-Georges	100
Delorimier	19,300
Emard	1,350
Ste-Anne	2,155
St-Henri	11,200
Rosemont	41,725
St-Jean-Baptiste	6,260
St-Paul	280
Duvernay	8,150
Mont-Royal	705
Hochelaga	35,100
St-Laurent	20,050
Bordeaux	5,600

Total**\$506,745****Nouveaux permis.**

Rue Parthenais, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, W. Dupuis, 442 Marquette.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaire, J. B. Denis, 5253 Notre-Dame.

Rue Notre-Dame Est, quartier Hochelaga; 1 hangar, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, Jos. Art. Godin, 269 St-Denis.

Rue Ste-Julie, quartier Saint-Louis; 1 maison, 4 étages, 2e classe; coût prob., \$30,000. Propriétaire, Jos. Art. Godin, 269 St-Denis.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, W. Robillard, 793 St-Jacques.

Avenue Esplanade, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Nap. La-pierre, 1707 Esplanade.

Rue Des Erables, quartier Delorimier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Al-déric Pepin, 776 Marie-Anne.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, D. Larion, 1074 Nicolet.

Avenue Papineau, quartier Duvernay; 1 maison, 3 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, J. A. Daragon, 1074 Rachel Est.

Avenue Regent, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaires, Hand & Pick, 609 Belmont.

Rue Belmore, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaire, H. Mallet, 1063 avenue Mt.-Royal.

Rue St-Valier, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logements, 2½ étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, G. Lemire, 880 St-Valier.

Rue Belgrave, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, J. C. Rancourt, 95 Belgrave.

Rue St-Valier, quartier Saint-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, J. E. Desjardins, 707 St-Valier.

Avenue Notre-Dame de Grâces, quartier Notre-Dame de Grâces; 4 maisons, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$18,000. Propriétaire, Amalgamated Investment Ltd., 21 Edifice Guardian.

Avenue Beaumont, quartier Bordeaux; 1 hangar, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaires, General Fire Ex-tinguisher, 374 avenue Beaumont.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, A. Charlebois, 369 Aylwin.

Rue Du Fort, quartier Saint-André; 1 maison, 7 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$35,000. Propriétaire, Jos. St-Pierre, 103 Du Fort.

Rue St-Denis, quartier Saint-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe;

coût prob., \$5,000. Propriétaire, J. Tous-saint, 1101 St-Valier.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Jean Garandel, 219 Montgomery.

Rue Guy, quartier St-André; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Séminaire, St-Sulpice, Collège de Montréal.

Rue Cherrier, quartier Lafontaine; 1 hangar, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$1,600. Propriétaire, Mme H. Gauthier, 116 Cherrier.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, Jos. Normandeau, 679 No-tre-Dame Ouest.

Rue Parthenais, quartier Sainte-Marie; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,500. Propriétaire, A. Bélanger, 620 Parthenais.

Rue Des Carrières, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Isaie Denis, 964 Des Carrières.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$10,000. Proprié-taire, Jules Labelle, 404 Alma.

Avenue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, M. Hébert, 226 Girouard.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 mai-son, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$1,800. Propriétaire, U. La-marche, 226 Girouard.

Avenue Notre-Dame de Grâces, quar-tier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, J. F. Mackel, 220 Harvard avenue.

Rue Lejeune, quartier Laurier; 1 han-gar, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, O. Perras, 1162 Henri Ju-lien.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 8 maisons, 24 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$16,000. Propriétaire, E. Themens, 1271 Blvd Gouin.

Neuvième Avenue, quartier Rosemont, 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,500. Propriétaire, J. E. Robin, 589 Neuvième Avenue.



**NICHOLSON
MADE**

POURQUOI ENGAGER VOTRE ARGENT EN TENANT DE GRANDS STOCKS DE LIMES?

Vous pouvez faire un substantiel commerce de limes avec un stock comparativement petit de LIMES NICHOLSON.

Il n'est pas nécessaire d'engager votre argent, en tenant un grand stock de limes dans votre magasin ; parce que nous avons de grands stocks dans nos entrepôts—prêts à être expédiés à une minute d'avis.

Notre spécialité est de vous fournir *ce dont vous avez besoin et lorsque vous le desirez.*

De petits stocks dans un magasin signifient de rapides remboursements et le profit le plus net. Assurez-vous de votre source d'ample approvisionnement et de rapide expédition.

Vous êtes en sûreté si vous comptez sur les LIMES NICHOLSON
Kearney & Foot Arcade Great Western
American Globe

NICHOLSON FILE COMPANY

PORT HOPE ONTARIO
"File Philosophy"—Une éducation de 50 ans sur les limes en une heure, et notre catalogue envoyés **gratits** sur demande.



Amatite ROOFING

La toiture qui n'a pas besoin de peinture



LORSQUE votre toiture est couverte avec de l'Amatite, c'est la fin de l'ennui de la peindre. L'Amatite a une vraie surface minérale et n'a pas besoin de peinture. Vous n'avez pas besoin de monter sur la toiture tous les deux ans pour la peindre.

La surface minérale rend inutile ceci et elle supportera la pluie et les orages, le vent et la neige, pendant des années sans qu'on ait besoin de s'en occuper.

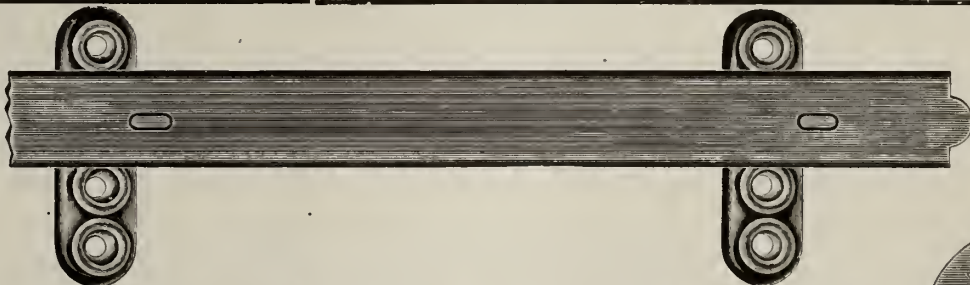
La prochaine fois que vos anciennes toitures auront besoin d'être peintes, couvrez-les avec de l'Amatite.

Un échantillon d'Amatite et une brochure explicative seront envoyés **gratits** sur demande.

Adressez-vous au plus proche bureau.

The Paterson Mfg. Co., Limited

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, ST-JOHN, N.B. HALIFAX, N.E., SYDNEY, N.E.



ROULETTES DE PORTES DE GRANGE (coussinets à billes)

(vue de devant et d'arrière) avec

Lisses en acier pour portes de grange
grand modèle avec crochets forgés,
fait en 4, 6, 8 ou 10 pieds de longueur.

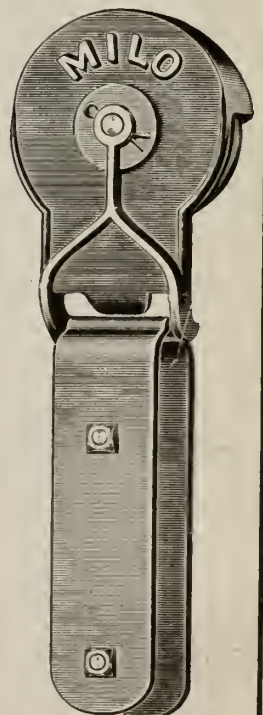
Une ligne appropriée et profitable peut être fournie en TONDEUSES D'HERBE, ARROSOIRS, etc...

Ecrivez pour catalogue illustré.

TAYLOR-FORBES Company Limited.

Bureau chef et usine : Guelph, Ont.

ET
246 Craig Ouest, Montréal.



Avenue Regent, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, Thos. Banks, 2126 Mance.

Rue Cadieux, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Léonard & Frère, 652 Parc Lafontaine.

Rue Cadieux, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, E. Kahan, 1729 Christophe Colomb.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 1 manufacture, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaires, Fyon & Fyon, 283 Garnier.

Rue Beaconsfield, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, G. Charbonneau, 112B Boulevard St-Joseph.

Quatrième Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, J. E. Robin, 589 Neuvième Avenue.

Rue Ste-Elizabeth, quartier St-Louis; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$12,000. Propriétaire, La Cie H. Bourgie, Ltée, 179 Craig Est.

Boulevard St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, L. Larose, 265 Dorion.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, E. Renaud, 1690 Christophe Colomb.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$12,000. Propriétaire, Alex. Deschamps, 1162 St-Hubert.

Rue Regent, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, J. N. Brouillette, 1883 Ste-Catherine Est.

Rue Darling, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, A. Bourret, 503 Chambly.

Rue Darling, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Geo. Messier, 58 Paquette.

35ème Avenue, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, E. Gervais, 2762 Châteaubriand.

Rue St-Valier, quartier Saint-Denis; 3 maisons, 15 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaire, The Modern Construction Co., 2950 St-Valier.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, Jos. Bastien, 1872 Delaroche.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,300. Propriétaire, J. Frankel, 2526 Châteaubriand.

Rue Clarke, quartier Saint-Laurent; 4 maisons, 4 magasins, 8 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$20,000. Propriétaire, A. H. Jackson, 413 St-Paul.

Avenue Delorimier, quartier Delorimier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$9,500. Propriétaire, D. Raymond, 1896 Clarke.

Avenue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$13,000. Propriétaire, D. Farrell, 605 avenue Lansdowne.

Rue William, quartier Sainte-Anne; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Sadler & Haworth, rue William.

Rue Cartier, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, M. Rochon, 6 Rachel Est.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, E. Gagnon, 447 Gilford.

Cinquième avenue, quartier Rosemont; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, Mme Julica Alarie, 254 St-Hubert.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,300. Propriétaire, J. Frankel, 2526 Châteaubriand.

Rue Marie-Anne, quartier Delorimier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,800. Propriétaire, J. E. Barnabé, Roy et Mentana.

Réparations.

Rue St-André, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,800. Propriétaire, J. E. Plourde, 1383 St-André.

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Noé Lalonde, 431 Hochelaga.

Rue Henri-Julien, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, C. Chicoine, 1812 Henri-Julien.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Honoré Paquin, 2052 Châteaubriand.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, F. X. Morency, 267 Fabre.

Rue Saint-Marc, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Mme J. W. Blanchet, 23 St-Marc.

Rue Delanaudière, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$2,800. Propriétaire, Frs. Couillard, 615 Delanaudière.

Troisième Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, A. Rousseau, 391 Bourbonnière.

Grand Boulevard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, J. Brady, 73 Clandeboye Avenue.

Grand Boulevard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Pro-

priétaire, W. G. Borland, 4481 avenue Western.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 2 maisons, 7 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, N. Sauvageau, 319 Chambly.

Rue Masson, quartier Rosemont; 3 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$12,000. Propriétaire, Elzéar Tétrault, St-Pie, comté de Bagot.

Rue Coursol, quartier Saint-Joseph; 1 maison, 1 garage, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, F. Boisvert, 396 St-Antoine.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Ant. E. Mallette, 1903 Boyer.

Rue Bordeaux, quartier Saint-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,800. Propriétaire, A. Monette, 408 Montcalm.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, O. Lachapelle, 304 Delinelle.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Jos. Rocheleau, 2949 St-Dominique.

Rue Doré, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, P. Blais, 46 Parc G. E. Cartier.

Dixième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, P. Picard, 1329 St-Valier.

Rue Hampton, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaires, Huot, Wadsworth & Henderson, 62 Edifice New Birks.

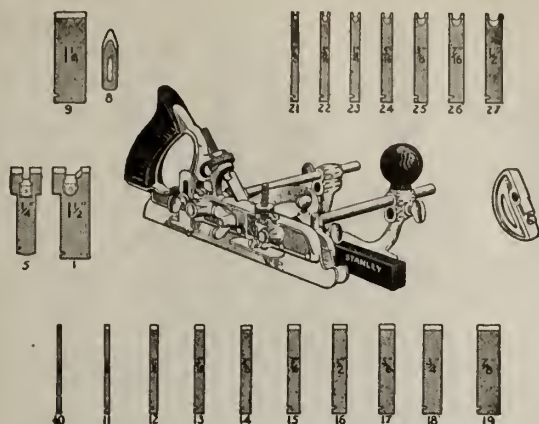
LOI LACOMBE.

Déposants

Employeurs

Arthur Nantel	Dansereau & Dansereau
J. H. Dugas	E. Jobin & Cie
Armand Chagnon	Laporte, Martin Ltée
L. A. Dussault, jr.	Laporte, Martin Ltée
Napoléon Bourdon	Cité de Montréal
Noël Beauregard	Dame Annie Dorwling
Euclide Drolet	Maxime Drolet
Josepha Pratte	M. L. H. & P. Co.
O. J. Lavallée	Lamontagne Ltée
Léon Guimond, fils	Eagle Shoe Mfg. Co.
François Bellerose	Léon Cadotte
Fortunat Chartrand	H. Solomon & Cie
A. E. Dufty	A. Ikeman
Anselme S. Goyette	
Canadian Northern Transp. Co., Ltd.	
Louis Hamlin	Cité de Montréal
Télesphore Joly	Jos. Denis
Alphonse Thouin	
St. Lawrence Sugar Ref. Co.	
Stanislas Pichette	François Meunier
Thomas Lapensée	Daily Mail
A. Alphonse Larue	
H. Morgan & Co., Ltd.	

Une belle annonce se remarque aussi bien qu'une jolie femme. Soignez donc votre annonce.



Stanley Tools

"45"

SEPT OUTILS DANS UN

1—Rabot à biseau. 2—Rabot à rainure et à filet. 3—Rabot dé. 4—Rabot charrue. 5—Rabot d'appareillage. 6—Rabot à châssis. 7—Rabot à fendre supérieur.

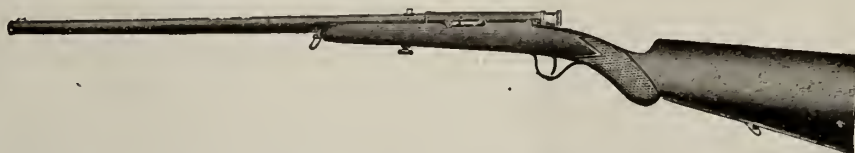
D'autres couteaux peuvent être utilisés avec avantage en substituant la base détachable de forme spéciale.

Les menuisiers trouveront cet outil inappréciable.

Demandez notre catalogue donnant la description complète.

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques.



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REGD)

Boîte Postale 580, Montréal.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

QUATRE TRAIN
EXPRESS
PAR JOUR

NOUS MANUFACTURONS
DES

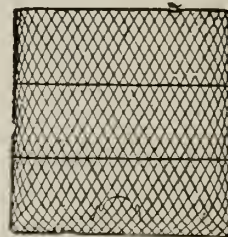
Garde-Feu et Garde- Cendres à l'Epreuve des Etincelles

Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q.
Nous manufacturons toutes sortes de Toiles Métalliques et d'ouvrages
Général en Fil Métallique.



Vous vivez dans une époque où tout est moderne, c'est-à-dire nouveau. Mettez votre publicité au niveau de votre époque.



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Vins et Liqueurs

LA CAUSE DES CAFÉS CHANTANTS

La cause des cafés-chantants a été soumise à la considération de la cour d'appel. Les juges qui siégeaient pour entendre les plaidoiries dans cette cause, désormais fameuse sont: Sir Horace Archambault, président du tribunal, et MM. les juges Carroll, Lavergne, Cross et Trenholme. Les avocats qui ont pris part à ce litige qui fait époque dans les annales de nos tribunaux sont: Mtres Léon Garneau, Joseph Mercier, L. A. Mailhiot, René Chenevert et l'honorable Jean Prévost, qui représentent les propriétaires des cafés, et Mtres Gonzalve Desaulniers et Aimé Geoffrion, qui occupent pour le percepteur du revenu, M. Louis-Herménégilde Boisseau.

Mtre Desaulniers a parlé le premier et a longuement exposé les faits de la cause et discuté les questions légales qui s'y soulèvent. Mtre Aimé Geoffrion a parlé ensuite. Les avocats des cafés prononcent leurs plaidoiries en dernier lieu.

Les arguments.

Les arguments des avocats du percepteur du revenu peuvent se résumer comme suit:

Il y a cinq appels devant le tribunal, car cinq cafés, l'Arlington, le Parisien, le Régat, l'hôtel Arbour et l'hôtel Kastels ont demandé à la cour supérieure de casser la décision des commissaires des licences, et ont obtenu un jugement ordonnant au percepteur du revenu de leur accorder la licence que leur avait refusée la commission. Le percepteur en a appelé de la décision de la cour supérieure sur les cinq cas et a refusé les licences. Il demande maintenant, par son appel, que la décision de la cour supérieure soit cassée.

Les arguments qui peuvent servir dans une cause s'appliquent dans toutes, a déclaré Mtre Desaulniers, car il n'y a que de légères divergences entre elles.

Les demandes de renouvellement de leurs licences ont été produites le 14 décembre par les cafés. John H. Roberts, le secrétaire de la Dominion Alliance, a présenté une opposition au renouvellement des licences et l'a fait signifier aux propriétaires des cafés. Les commissaires ont tenu sur le tout une enquête publique. Quelques jours avant le 8 janvier, ils ont annoncé qu'ils rendraient prochainement leur décision. Les avocats des cafés ont alors demandé et obtenu un délai, pour produire des affidavits, délai qui a expiré le 8 janvier. Les affidavits ont été soumis aux commissaires et ceux-ci en ont pris connaissance, car la lecture d'un seul suffisait pour savoir ce que contenaient les cent autres. Pendant que les avocats plaidaient la cause des cafés, on a apporté dans la salle d'audience des journaux contenant le texte du jugement qui devait être prononcé par les commissaires et qui a, en effet, été prononcé le jour même. Le fait d'avoir ainsi livré le jugement d'avance ne constitue pas, selon Mtre Desaulniers, une injustice, parce que les commissaires ont pris connaissance de toute la preuve et ont entendu les plaidoiries avant de prononcer oralement ce jugement.

On connaît la suite. Les propriétaires des cafés ont demandé à la cour supérieure de casser la décision des commissaires des licences, ce qu'ils ont obtenu, et ils ont aussi de-

mandé à ce tribunal de leur accorder leurs licences. M. le juge Charbonneau s'est également rendu à cette dernière demande et a donné ordre au percepteur du revenu de donner des licences aux cinq cafés en cause. C'est de cette dernière partie de la décision de M. le juge Charbonneau que le percepteur du revenu en a appelé. Quant à la première partie, elle reste intacte.

La question qui se pose.

La question qui se pose est donc: la cour supérieure avait-elle le droit de donner à M. Boisseau, percepteur de revenu, l'ordre qu'elle lui a donné? Les avocats du percepteur ont répondu dans la négative à cette question. Ils s'appuient, pour répondre ainsi, sur plusieurs raisons. Ils disent d'abord que le percepteur du revenu étant un officier public, il n'a que des attributions limitées. Il ne peut faire aucun acte sans que la loi non seulement l'autorise à le faire, mais lui indique la voie qu'il devra prendre pour le faire. Du moment que la loi ne lui permet d'octroyer une licence qu'autant que les commissaires lui en auront donné l'ordre, il ne peut accorder de licence à personne sans avoir reçu cet ordre.

Le jugement de la cour supérieure donnait pour motif de l'ordre au percepteur du revenu que l'ancienne commission des licences avait cessé d'exister. Les avocats du percepteur ont nié qu'elle eût cessé d'exister, car le jugement a été rendu le 28 avril, alors que les pouvoirs de la commission n'expiraient que le lendemain. Il est vrai que la commission n'avait pas le temps de procéder régulièrement à une réaudition de la cause, en donnant les avis ordinaires, mais cela ne l'aurait pas empêché de se conformer à un ordre reçu de la cour supérieure. Du reste, la nouvelle commission eût pu entendre de nouveau la cause des cafés-chantants. Rien ne s'y opposait: la nouvelle commission ayant les mêmes droits que la précédente et ayant continué l'existence légale de celle-ci. C'est si vrai que la nouvelle commission a entendu sans donner de nouveaux avis des causes dont l'audition avait été commencée par l'ancienne commission.

Pas de substitution.

Les avocats du percepteur du revenu sont même allés plus loin et ils ont prétendu qu'à défaut de la commission des licences, personne ne pouvait donner aux propriétaires des cafés de certificats leur donnant droit à des licences.

Les avocats du percepteur ont ensuite signalé la différence qu'il y a dans la loi au point de vue de l'octroi d'une licence nouvelle et au point de vue du renouvellement d'une licence. Ils ont prétendu que les commissaires avaient parfaitement le droit de refuser les renouvellements comme ils l'ont fait et qu'ailleurs même s'ils n'avaient pas eu ce droit cela ne justifierait pas la cour supérieure de se substituer à eux et de décréter que ces renouvellements devront être accordés.

Enfin, d'après eux, la cour supérieure aurait dû se pro-

noncer sur les mérites de l'opposition faite aux demandes de renouvellement des licences, car autrement, elle prononçait un jugement arbitraire.

Ce long plaidoyer a souvent été coupé d'interruption de la part des membres du tribunal, qui ont discuté plusieurs points avec les avocats.

Les plaidoiries devant la cour d'appel dans la cause des cafés-chantants ont duré une journée et demie. C'est dire que la bataille légale a été longue et serrée. Des deux côtés, on a présenté de nouveau au tribunal les arguments qui ont été soumis déjà à plusieurs reprises, depuis le commencement des débats devant la cour supérieure. Mais comme c'était le dernier effort, la bataille décisive, on y a mis plus de force et d'habileté que d'habitude, si possible. M^{re} Geoffrion a plaidé pendant une partie de l'après-midi. Il a été suivi par M^{re} Jean Prévost, qui a plaidé la cause des cafés-chantants pendant plusieurs heures.

En relatant les faits de la cause, M^{re} Prévost a beaucoup appuyé sur le fait que la décision des commissaires des licences avait été préparée deux jours à l'avance et il a soutenu que ce fait constituait une irrégularité viciant absolument le jugement rendu par les commissaires et lui enlevant toute son autorité et toute sa valeur judiciaire.

Les propriétaires des cafés-chantants prétendent aussi que les commissaires des cafés-chantants n'ont pas pris connaissance des affidavits produits le 8 janvier dernier, jour auquel a été rendue la décision des commissaires. M. le commissaire Choquet prétend avoir pris connaissance de ces affidavits, mais tous les avocats des cafés-chantants qui étaient présents devant la commission des licences ont déclaré le contraire.

Il n'a pas juré cependant que les commissaires Bazin et Weir aient pris connaissance de ces affidavits et ni l'un ni l'autre de ces derniers n'a été entendu pour contredire les affirmations faites sous serment par les avocats, bien que le commissaire Weir ait été assigné à comparaître. M. Weir n'a pas jugé à propos de se conformer au "subpoena" qui lui a été signifié et ne s'est pas présenté devant la cour supérieure.

Ces faits prouvent amplement, croit M^{re} Prévost, que les propriétaires des cafés-chantants n'ont pas obtenu justice devant la commission des licences.

Il a ensuite tenté de démontrer que le mandamus était bien la procédure à suivre dans le cas actuel et que cette procédure pouvait être dirigée contre le percepteur du revenu, qui n'avait pas le droit de refuser d'y obéir.

L'ordre de la cour supérieure, a-t-il dit, équivalait à la signature des commissaires des licences et l'appelant ne peut absolument pas se substituer aux commissaires eux-mêmes qui se sont désistés de leur appel et prétendre opposer des moyens de nullité que, seuls, les dits commissaires auraient pu invoquer.

En vertu de l'article 50 du Code de procédure civile, l'appelant doit, comme serviteur de la loi, obéir au jugement de la cour supérieure, exerçant sur lui le droit de surveillance, de contrôle et de réforme et qui peut émettre contre lui des ordres et des ordonnances.

Par l'article 937 de la loi des licences, il est clair qu'il n'y a qu'un seul cas où l'appelant peut opposer en défense sur "mandamus" des moyens de nullité qui auraient pu être invoqués contre la confirmation du certificat. Or, le vieux brocart a toujours son application, "Inclusio umus fit excelsio alterius". L'appelant n'a aucun droit, ni intérêt de soulever les moyens qui auraient pu être invoqués contre la confirmation du certificat de l'intimé.

Il y a plus dans l'espèce. En maintenant les prétentions de l'appelant, la cour lui reconnaîtrait le droit de "passer outre et de décider de la validité ou de la nullité d'un pareil ordre émané d'une autorité supérieure", suivant les termes

d'un arrêt de cette cour, présidée par les honorables juges sir A. A. Dorion, Ramsay, Tessier, Cross et Baby.

Pour compléter son argument, M^{re} Prévost a ensuite exposé les raisons pour lesquelles, selon lui, la cour supérieure n'aurait pu renvoyer les propriétaires des cafés-chantants devant les commissaires des licences. Il croit que la commission des licences n'aurait pas eu le droit de s'occuper de l'affaire, après l'attitude qu'elle avait prise; il a aussi exprimé l'opinion que la nouvelle commission n'a pas le droit de s'occuper des causes commencées par l'ancienne commission.

Il a enfin conclu en disant que les ordres de la cour supérieure rendus en vertu de l'article 50 du code de procédure civile ne sont pas des décisions qui puissent faire l'objet d'un appel.

M^{re} Mailhiot, qui a pris la parole après M^{re} Prévost, a déclaré que les procédures des commissaires des licences avaient été faites absolument irrégulièrement, attendu que l'on n'avait prouvé aucun acte de mauvaise conduite contre les propriétaires des cafés-concerts. D'après lui, la fermeture de ces cafés aurait été décidée par les commissaires surtout parce que plusieurs autres restaurateurs ont demandé cette suppression des cafés-concerts.

M^{re} Desaulniers a répondu à M^{res} Prévost et Mailhiot, au nom du percepteur du revenu, puis la cour d'appel a pris la cause en délibéré.

LA NOUVELLE COMMISSION DES LICENCES.

Les membres de la nouvelle commission des licences se sont réunis pour la première fois, mercredi 21 mai, sous la présidence du juge Choquet. Le juge Bazin était assis à la droite du président et le docteur J. H. Finnie, à la gauche de celui-ci.

Aussitôt que les commissaires eurent pris leurs sièges, M^{re} Gonzalve Desaulniers, C.R., se leva, et dans un joli discours, il félicita les membres de la nouvelle commission sur le choix dont ils ont été l'objet de la part du gouvernement.

L'orateur s'est fait l'écho de toutes les personnes présentes en souhaitant aux commissaires beaucoup de succès dans leurs délicates et difficiles fonctions.

Le juge Choquet répondit. Depuis seize ans qu'il est commissaire des licences, il a toujours fait de son mieux dans l'intérêt de la ville et du bon ordre, dit-il en substance. "Nous avons pu faire des erreurs de même que nous n'avons pu plaire à tout le monde. La loi est difficile à appliquer; il y a tant d'idées contraires.

"Quelques personnes, dit-il, voient tout en noir, dès que le mot liqueur est prononcé, pendant que chez d'autres, c'est tout le contraire qui se produit.

"Nous nous sommes toujours efforcés d'appliquer la loi au meilleur de notre connaissance et ce sera la ligne de conduite que nous continuerons à tenir."

M. John H. Roberts joint ses félicitations à celles de M^{re} Desaulniers.

Le juge Choquet répéta alors en anglais, le discours qu'il venait de faire en réponse à M^{re} Desaulniers, puis la séance commença régulièrement.

M^{re} Albert Théberge, au nom de son client, M. R. Richard, demanda pour celui-ci une licence de restaurant à l'endroit où se trouvait l'ancien cabaret, l'Etoile d'Italie, au No 9 rue Ste-Catherine Est.

M^{re} Théberge parla longuement des cabarets et déclara qu'avant que la licence lui fut refusée pour un de ces établissements, M. Richard avait fait application pour obtenir un permis de restaurant. L'avocat assure les commissaires que d'importants changements seront faits à l'établissement. Tous



Cette Marque Célèbre Mise en
Pintes, Chopines, $\frac{1}{2}$ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

'NEW-YORK'

'CANADA'

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

— Limitée —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en
gros du Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:

48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:

415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

MONTREAL

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et
MANUFACTURIERS de
BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de
Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles,
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 rue Front, Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 63
MARCHANDS 522

En bonne publicité il y a trois "forces"
qui doivent s'équilibrer:

- 1° La qualité de la marchandise;
- 2° La valeur du "médium";
- 3° La puissance du "moyen".

—>>> **VENDEZ LE** <<<—

GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, •• DISTILLATEUR DE ••
Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

les salons particuliers disparaîtront et à leur place il y aura une vaste salle à manger. Deplus, le propriétaire demeurera à l'étage supérieur avec sa famille.

"C'est un nouveau système et une nouvelle idée qui présidera au commerce en cet endroit," dit-il.

M. J.-H. Roberts s'oppose à l'octroi du permis.

Avant de ne rien décider, déclare le juge Choquet, il faudrait que M. le docteur Finnie, qui est nouveau dans la commission, entendit les témoins.

Finalement, MM. Théberge et Roberts, avec l'approbation des commissaires, décident que les témoignages sténographiés lors des séances du mois de janvier pourront servir, et la cause a été prise en délibéré, après que le capitaine Riopel, qui a visité l'établissement en compagnie du propriétaire de l'immeuble, eut déclaré ce que celui-ci entendait faire, pour changer les divisions actuelles à l'intérieur.

Des permis sont accordés au "Montreal Driving Club" et au "Montreal Jockey Club", pour le temps des courses sur les terrains de ces associations.

Huit demandes de permis pour des clubs sociaux incorporés sont ensuite prises en délibéré par les membres de la commission.

Les commissaires voudraient se renseigner sur la formation de ces associations, étudier leurs chartes, voir la liste des membres, les règlements, etc. Mtre D.-R. Murphy, C.R., qui représente le "Oriental Club," a eu, au cours de la discussion, quelques passes d'armes assez vives avec M. Roberts.

La séance suivante de la commission a eu lieu le 26 mai et au cours de cette assemblée, les commissaires n'ont pris

aucune décision sur la question de renouvellement des licences des clubs. La demande de transport d'une licence à l'ancien café l'Etoile d'Italie, coin Ste-Catherine et St-Dominique, a été prise en délibéré, le président ayant dit que les commissaires ne pouvaient accorder ce transport avant que la cour d'appel ait décidé du sort des cafés.

Plusieurs citoyens se sont opposés au renouvellement de la licence du club Oriental, 17 square Phillip. Le gérant est un nègre, et ce club aurait une réputation plutôt mauvaise. L'affaire du club St-Laurent, rue St-André, où le lieutenant Savard faisait une descente dernièrement, et où un grand nombre de membres furent arrêtés, fut l'une des plus intéressantes; le gérant, M. Vallières, a déposé entre les mains des commissaires les livres et la charte du club et a expliqué comment se faisait le recrutement des membres et quelles étaient les diverses contributions que ceux-ci avaient à payer.

Mtres Internoscia et Alban Germain représentaient le "Italo-Canadian Progressive Politic Club" (Café Venice), qui demande qu'une licence lui soit octroyée. Le lieutenant Savard, qui était le président de ce club, a démissionné, et c'est M. Silvio Di Cesare qui le remplace comme tel.

Mtre Alban Germain a déclaré qu'il trouvait étrange que l'on fasse des difficultés aux étrangers de se grouper en famille, et cela sous une forme parfaitement reconnue par nos lois, les clubs, les cercles; ces endroits seraient visités par le meilleur élément des colonies étrangères et les nouveaux arrivés y apprendraient à se conformer aux us et coutumes du pays et à respecter nos lois.

La prochaine séance de la commission sera tenue le 9 juin, à 2.30 heures p.m.

LA SITUATION VINICOLE EN FRANCE.

On lit dans le "Moniteur Vinicole":

Les renseignements périodiques fournis par les professeurs départementaux d'agriculture sont précieux à cause de la compétence de leurs auteurs; et s'ils ne sont malheureusement d'aucun usage pour l'information du lecteur, ils ont du moins l'avantage de servir à contrôler, à confirmer, à compléter les renseignements puisés à d'autres sources. Les notes relatives aux premières apparences, fondées sur les sorties des raisins, pour chacun de nos divers départements, ont fini de paraître dans le "Journal Officiel", achevant ainsi la revue détaillée de nos vignobles, à une époque où l'intérêt tout entier, et un intérêt considérable, se porte sur la prochaine récolte de l'année en cours. Sans doute, il y a loin de la "formance" à la grappe mûre; mais la formance n'en est pas pour cela chose négligeable; et de même que la pousse verte à ras du sol contient le blé en herbe, la sortie avec ses petites graines ébauchées est une portion notable de la vendange en espérance. A ce point de vue, l'apparition des mannes fait époque parmi les principales phases de l'évolution du vignoble; et c'est beaucoup de pouvoir dire, d'après nos propres sources et de répéter avec une autorité empruntée à la compétence administrative, que l'aspect de nos vignes à cette époque, — et nous nous empressons d'ajouter aujourd'hui, puisque rien encore n'est changé — est tel, et cette fois, dans tous nos départements sans exception, que nous pouvons espérer, moyennant de bonnes conditions, ce qui devrait aller sans dire, une récolte pleine et entière, pour l'ensemble du vignoble français.

Les mois vont vite, et celui-ci en est déjà plus d'à moitié chemin. Cette mi-mai vient de marquer à son tour, pour notre colonie algérienne, la deuxième phase de l'évolution du vignoble dont nous n'essayons pas de doser l'importance et l'intérêt qu'elle inspire, comparativement à la précédente. Au point de vue de la floraison, l'Algérie a devancé d'une quinzaine de jours les départements métropolitains du bord de la Méditerranée. Dans le Midi, moins avancé que l'Algérie, mais plus favorisé d'autant par le soleil que nos vignobles centraux, l'évolution florale, d'après les indices actuels, pourra commencer vers la fin de ce mois. Les cavaliers s'étaient hâtés de vider sur lui du haut du ciel leurs sacs à giboulées; les saints de glace lui ont été beaucoup plus cléments; et maintenant qu'ils sont passés avec les derniers points noirs visibles à l'horizon, on se prend à redouter de moins en moins sur tout le littoral méditerranéen les gelées tardives qui, durant les deux premiers quartiers de cette lune, ont menacé plus d'une fois les vignobles.

A mesure que les premières perspectives ont pris plus de consistance avec le temps, le fléchissement des cours s'est continué; et par la force même des choses, il aurait pu s'accroître encore, toutes les circonstances restant les mêmes, si des achats n'étaient venus occasionner un arrêt à ce mouvement. Plus tard, la floraison bonne ou mauvaise exercera sur les cours son influence habituelle.

UNE REMARQUE.

Nous avons remarqué à plusieurs reprises que beaucoup de bars ne tenaient pas de Marc de Bourgogne. Bien plus, lorsqu'on demande à un garçon de bar du "marc" il semble tomber des nues, ignorant complètement de quoi il s'agit. Le Marc est pourtant la forme la plus pure sous laquelle l'eau-de-vie puisse être consommée et il est vraiment étrange que cet alcool de qualité ne figure pas sur les étagères de beaucoup de débitants. C'est un spiritueux d'un goût délicat, entièrement naturel, et nous connaissons beaucoup de gens qui vont le consommer là où ils sont sûrs d'en trouver, évitant les maisons qui négligent d'en prendre en stock.

LES FILLES DE BAR EN ANGLETERRE.

"Elles sont trop vieilles à 30 ans", voilà ce que dit Madame Bernard Brake dans un rapport, à la suite d'une enquête faite par le Conseil industriel des femmes, sur les conditions de travail des filles de bar. Les filles de bar constituent une des particularités de l'Angleterre, où les hommes ne servent guère dans les bars. Les femmes reçoivent un salaire moins élevé que les hommes, ce qui sourit aux propriétaires des bars, et les travailleurs, pour qui le bar tient lieu de club, réclament leur présence, et fréquentent de préférence les endroits où se trouvent des femmes. Le rapport signale deux maux principaux qui découlent du système actuel: la longueur des heures de service et l'atmosphère de danger dans laquelle vivent ces malheureuses filles, victimes de leur métier et du milieu. Une des réformes proposées établirait qu'aucune fille mineure ne pourrait servir après 8 heures du soir, sans le consentement des parents à cet effet. Une autre réforme tendrait à faire du bar un endroit plus apte à recevoir femmes et hommes.

LE VIN AUX ETATS-UNIS.

La production des vignes de Californie a représenté, en 1913, une valeur de 26,875,000 dollars.

Dans ce chiffre, les raisins destinés à la fabrication du vin entrent pour 15,000,000 de dollars, les raisins de table pour \$7,000,000, les raisins secs pour \$4,875,000. Il a été fabriqué 17,135,000 gallons de vins doux et 25 millions de gallons de vins secs rouges et blancs. En outre, 45,000 tonnes de raisins ont servi à distiller 1,544,250 gallons d'eau-de-vie.

Pour l'ensemble des Etats-Unis, on donne 43 millions 500,000 gallons se répartissant ainsi:

Etats du Sud	500,000 gallons
New-Jersey	300,000 "
New-York	3,000,000 "
Ohio	2,250,000 "
Michigan	100,000 "
Missouri	250,000 "
Californie	37,000,000 "
Autres Etats	100,000 "

Totaux 43,500,000 gallons

La Californie est le seul Etat de l'Union produisant du vin en quantité notable.

LE VIN ET L'EAU.

Une découverte de la chimie.

La chimie qui très souvent se mêle des affaires des vignerons, au grand désespoir des amateurs de vin naturel, vient de racheter fort élégamment ses fautes.

Un savant professeur de la Faculté des sciences de Dijon, M. Voisenet, vient de révéler une des principales causes de l'amertume que les gourmets déplorent dans certains vins de Bourgogne, et, à sa grande stupéfaction, il a découvert que tout le mal vient de... l'eau... Oui, de l'eau! Ses analyses, en effet, ont fait constater dans l'eau de certaines fontaines des ferments identiques à ceux qui produisent de l'amertume dans les grands vins. De ses patientes recherches, il résulte que le lavage des bouteilles avec l'eau de fontaine introduit dans celle-ci le fâcheux ferment, "lequel déshydrate la glycérine en donnant de l'acroléine, qui, en se résinifiant, donne enfin un goût amer au vin".

Quelle belle chose que la science!

LES VINS DE BOURGOGNE

Les causes de la qualité du Bourgogne

On se rend compte d'ailleurs de ces causes, quand on sait que d'une part les cépages de Bourgogne sont cultivés sûrement depuis la conquête romaine, il est même possible qu'ils soient des cépages indigènes beaucoup plus anciens puisqu'on a retrouvé des empreintes de feuilles de vigne dans les terrains lacustres du tertiaire de Sézanne; il y a donc là du fait du temps une adaptation peu ordinaire du végétal aux conditions du sol et du climat que la transplantation ailleurs doit modifier nécessairement, ce qui a sa répercussion sur le fruit et le vin.

D'autre part, il est à noter que les coteaux de Bourgogne présentent deux conditions des plus favorables à la qualité des raisins, leur situation presque à la limite de l'aire de culture septentrionale de la vigne et leur orientation au levant, sur des pentes souvent très accentuées; l'observation a en effet établi que les fruits sont d'autant plus riches en parfums qu'ils sont récoltés plus près de la limite de la culture, il en est de même pour la vigne, et c'est ainsi qu'on suit l'accroissement du bouquet des vins avec la latitude ou l'altitude. De plus, l'exposition des coteaux côte d'orient est telle qu'ils reçoivent une somme de radiation solaire qui leur permet une maturation parfaite avec une grande richesse saccharine.

Ajoutez à ces facteurs, cet autre non moins important, la perfection des procédés cultureux et de la vinification, résultats d'expériences continuelles depuis plus de 2,000 ans et vous en déduirez que vous êtes ici au milieu d'une région où tout concourt à donner aux produits de la vigne leur maximum de qualité.

Valeur alimentaire, hygiénique des vins de Bourgogne

Si les produits de ces vignes sont des oeuvres d'art de la nature et de l'expérience humaine qui flattent nos palais, ils sont encore autre chose qui vous intéressera, certainement; ils ont une valeur alimentaire qui n'est pas négligeable.

Il est sans doute barbare d'évaluer en calories l'énergie latente des grands crus.

On pourrait y trouver un argument pour établir que dans la chaleur communicative des banquets, les calories des vins fins jouent un rôle important; mais je cite ces chiffres pour vous expliquer pourquoi ces vins si capiteux ont su tout leur grande consommation chez les peuples du Nord; leur climat exige une alimentation riche en calories et leurs aspirations physiologiques les portent naturellement vers les vins riches en alcool.

La réputation du Bourgogne

Cette valeur réelle du vin, son heureuse influence sur les caractères ajoutés au charme de ces vins de Bourgogne, justifient leur réputation. Elle date d'ailleurs de loin; la vigne était déjà cultivée sur ces coteaux à l'époque gallo-romaine, et les préfets romains de la Séquanais savaient déjà distinguer les bons vins; un clos leur était attribué et son nom, les Romanées, rappelle aujourd'hui ce fait historique et les Romanées sont réputées comme les plus grands vins rouges; des lots de la Romanée Conti 1911 ont atteint jusqu'à \$1,510 et même \$1,800. Nombre de puissants seigneurs ont toujours cru utile à leur réputation d'être propriétaires des

crus renommés; vous verrez près des Cortons les vignes qui ont appartenu à Charlemagne.

Au moyen âge, les monastères les plus puissants possédaient des clos célèbres dont leurs abbés savaient tirer un excellent parti; n'a-t-on pas affirmé même que si le schisme d'Occident se prolongea aussi longtemps, c'est parce que les cardinaux craignaient de ne pas retrouver à Rome les vins de Beaune fournis à la cour papale d'Avignon par les moines de Cîteaux?

L'influence politique des ducs de Bourgogne, soit à la cour de France, soit dans les Flandres, a été aussi un facteur efficace de la réputation de ces vins et on s'explique ainsi le culte pour ces vins que professe toujours tout bon bourgeois des Flandres; n'a-t-on pas dit avec raison que c'est en Belgique que l'on boit le meilleur bourgogne? Il y a beaucoup de vrai, car nos amis les Belges achètent les meilleurs vins et les gardent fort longtemps; mais vous pouvez vous convaincre qu'on peut aussi déguster des vins parfaits dans le pays même qui les produit.

Comment on boit le Bourgogne

Il ne suffit pas d'avoir de bons vins, il faut savoir les boire ou mieux les déguster, car pour l'amateur, la déglutition n'est que l'acte final couronnant les multiples sensations raffinées que procure la vieille bouteille.

Résumons en quelques préceptes ce que tout civilisé doit savoir: le vin blanc doit être bu quelques degrés au-dessous de la température du local, tandis que le vin rouge doit être chambré deux ou trois heures pour avoir à peu près cette température. Le vin doit être versé très limpide; si la bouteille présente un dépôt, ne pas la secouer pour verser clair la majeure partie de son contenu.

Pour bien observer, couleur, bouquet, saveur, appeler toujours d'abord l'attention des intéressés, l'attention étant un des facteurs importants de la perception. Prendre de préférence des verres minces en forme de calice, les remplir à peine aux deux tiers pour pouvoir donner un mouvement de rotation au liquide afin d'en faciliter la vaporisation des principes volatils.

Ce mouvement de rotation s'obtient avec un peu d'habitude en posant le pied du verre sur l'index replié et le maintenant avec le pouce; exercez-vous à effectuer cet exercice qui caractérise le professionnel ou l'amateur, et vous acquerez de suite auprès des profanes l'autorité de l'initié aux mystères de la dégustation, je ne veux pas dire que vous rendrez des oracles, mais vous aurez au moins l'air d'avoir la science du gourmet.

Ce mouvement de rotation a enrobé de vin toute la surface intérieure libre de votre verre; il a transformé la surface horizontale du vin en une surface parabolique plus étendue, vous allez alors vous délecter le sens olfactif à cette gamme de parfums qui, sans révéler l'âge, le cru, l'année, comme quelques-uns l'affirment, vous procurera une série de flairs délicieux.

Vous humerez ensuite le fin nectar à petites gorgées, que l'on déplace chacune dans la bouche, que l'on retourne

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

AGENCES CONTROLEES PAR LA- PORTE, MARTIN, Ltée, Montréal.

Absinthe	C/S
Juls Pernod, c/s 12 bout. litre	11.50
Apéritif et Tonique	C/S
"Bacchus" c/s 12 bout. litre	8.00
Banyuls Bartissol, 12 qts.	7.50

Bourgogne, Morin, Père & Fils	C/S	qts	pts
Macon	5.50	6.50	
Chablis	6.50	7.50	
Pommard	7.00	8.00	
Beaune	6.50	7.50	
Nuits	9.00	10.00	
Oeil de Perdrix	13.50	14.50	
Champagne	c/s qts.	c/s pts.	c/s splits

PIPER-HEIDSICK

Sec	30.00	32.00	34.00
Très Sec	32.00	34.00	36.00
Brut	30.00	32.00	34.00
Moins 10 p. c. comptant.	3 p. c.	30 jours.	
	qt.	pt.	sp.

Cardinal,			
Caisse 12s \$12.50 24s \$13.50 48s \$14.50			
Paniers 6s 6.50			
" 12s 12.50			
" 6s	3.75		
" 12s	7.00		
" 24s	13.50		
" 12s		4.00	

Duc de Lagrange			
Caisse 12s, 9.00 24s 10.00 48s 11.00			

Clarets	12 Btles	24 1/2 Btles
Vernot & Cie St-Julien	2.75	3.25
V. Pradel & Cie, Medoc	3.25	3.00

Latreille & Cie, St-Julien	2.50	3.00
Fleury & Fils Medoc	2.25	2.75
A. Delor & Cie	c/s	c/s

Médoc	4.00	5.00
St-Julien	4.50	5.50
St-Estèphe	5.00	6.00
Château des Jacobins	5.50	6.50
Paulliac	5.50	6.50
St-Emilion	6.00	7.00
Château Pontet Canet	6.00	7.00
Château Pape Clément	10.00	11.00

Palus	Barrique 1/2	Barrique
Tivoli	0.90 Gall.	0.95 Gall.
	0.85 "	0.90 "

A. Delor & Cie,		
Cognacs	c/s	Qts.

Ph. Richard S O 40 ans	25.00	
Flute 20 ans	16.00	
Flute 10 ans, qrts 12s	11.00	
Medicinal	14.50	
V. S. O. P.	12.25	
Spécial Réserve	11.00	
V. S. O.	10.50	
V. O.	9.00	
J. M. Boutin & Cie Alligator brd	8.00	
Chs Couturier XXX	7.50	
F. Marion XXX	6.00	
Parville & Cie XXX	5.00	
Valin & Frère XXX	4.50	

Toutes ces marques de Cognacs		
En caisse de 24 1/2 Bout.	[\$1.00 de plus	
En caisse de 24 Flasks	[par caisse	
En caisse de 48 1/4 Bout.	[\$2.00 de plus	
En caisse de 48 1/2 Flasks	[par caisse	

Cognac en Futs	Gall.
Ph. Richard	3.50 @ 6.50
Ch. Couturier	3.75 " 4.00
F. Marion	3.50 " 3.75
Parville & Cie	2.25 " 2.50
Efficace	5.50

Eaux du Bassin de Vichy	c/s
Amirable	c/s 50 bout. Qrts 5.00

Neptune	" 50 "	" 6.00
Sans Rivalc	"	7.00

Limonades du Bassin de Vichy	c/s 50	c/s 1.00
La Savourcuse	Qrts 7.50	Pts 9.00

Ginger Ale Importé		
Marque "Trayder" cork	pt	spt.
	1.00	0.85
	0.90	0.75
	Doz.	Brl.

Lager de Milwaukee		
Miller High Life Pts Brl		12.50
10 doz.		
Miller Extrait Malt Pts Brl		15.60
8 doz.		

Porter Anglais	Qrts	Pts	Splits
W. E. Johnson & Co			
Compass Brand	2.40	1.50	1.00 Par doz.

Bière Anglaise	Qrts	Pts	Splits
W. E. Johnson & Co			
	2.40	1.50	1.00 Par doz.

Scotch Whisky		
Mitchell Bros.		
Finest Old Scotch Qrts 12s		12.50
White Star Qrts 12s		10.50
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s		9.50
Special Reserve Dew Qrts 12s		9.00
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.		10.00
Grey Beard Stone Jars 4 au gall.		13.00
Heather Dew Qrts 12s		8.00
Mullmore Qrts 12s		6.50
Robert Dale Qrts 12s		5.00
Scotland's Pride Qrts 12s		4.50

Scotch en Futs		
Mitchell	3.50	5.00

Irish Whisky		
Mitchell & Co., Ltd.		
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts		8.50
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts		12.50
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.		13.00
Old Irish, Ord. Qrts		6.00
Old Irish, Imp. Qrts		10.00

Rhums	c/s 12	c/s 24	c/s 48 1/2
	Qrts.	Pts.	Splits
J. W. Turner	7.00	8.00	9.00
Mendoza & Cie	5.00	6.00	
Norton & King	4.50	32 Falsks	5.75

Sauternes A. Delor & Cie.		
	c/s 12	c/s 24
Graves	4.00	5.00
Sauterne	4.50	5.50
Barsac	6.00	7.00
Haut Sauterne	8.00	9.00
Château Iquem 1895	21.00	

Mitchell	3.50	5.00
Irish Whisky		
Mitchell & Co., Ltd.		
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts.		8.50

Diez Hermanos		
Consacrar Pontifical Qrts	15.00	
Favorito Qrts	12.00	11.00
Amontillado Qrts	9.50	
Consacrar Pureza Qrts	8.50	
Olorozo Qrts	8.00	
Vino Para Consacrar Qrts	7.00	
Solariego 1807 Qrts	25.00	
En futs	1.20 à 6.00	par gall.

Vin de Port		
Rheal Campanhia Vinicola	c/s	
Minerva	8.00	
Braganza	10.00	
King Emmanuel	10.00	
Doctor's Special	11.50	
Garcia Hijos	8.50	
Manuel Tosta	6.50	
Ventura & Cie	4.50	
Verdi & Cie	3.50	
En futs, \$2.25 à \$6.00 le gall.		

Vermouth.		
Cazalis & Pratt (Français)	Qrts 5.75	
Royal Torino (Italien)	Qrts 5.50	

ABSINTHE	La cse
Gunpp. Pernod (14)	13.50

AMERS	
Levert & Shudel Orange (14)	9.00
BIERES	

BOURGOGNES BLANCS	
F. Chauvenet (15)	
Montrachet (mar. Guiche)	20.00 10.00
Chablis Supérieur	7.25 8.25
Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)	
"Chablis," p. cs., 12 qts	9.00
"Mcursault," p. cs., 12 qts.	14.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts.	21.00

BOURGOGNES ROUGES	
F. Chauvenet (15)	
Clos-de-Vougeot	25.50 26.50
Chambertin	18.50 19.50
Romanée	18.50 19.50
Corton (Clos-du-Roi)	15.50 16.50
Nuits	13.00 14.00
Volnay	12.50 13.50
Pommard	11.50 12.50
Beaune	10.00 11.50
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux Supérieur	9.00 10.00
Beaujolais	7.00 8.00
Mâcon (Choix)	6.50 7.50

Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)	
"Macon," p. cs., 12 qts.	7.50
"Beaujolais," p. cs., 12 qts.	8.00
"Moulin à Vent," p. cs., 12 qts.	8.50
"Beaune," p. cs., 12 qts.	9.50
"Nuits," p. cs., 12 qts.	11.00
"Volnay," p. cs., 12 qts.	11.50
"Pommard," p. cs., 12 qts.	12.00
"Corton," p. cs., 12 qts.	14.50
"Chambertin," p. cs., 12 qts.	16.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts.	21.00

F. Chauvenet-Sparkling	
Red Cap.	22.00 24.00
Pink Cap.	22.00 24.00
White Cap.	22.00 24.00

CHAMPAGNES	
Deutz & Gelderman (14) Bout. 1/2 Bout.	
Extra sec, Vintage 1904.	33.00 35.00
Brut, Vintage 1904.	33.00 35.00
Gratien & Meyer (14) Bt. 1/2 Bt.	
Caisses ou paniers	12.00 14.00
G. Rosset & Cie (14)	
Extra sec, Vintage 1904.	18.00 20.00

CLARETS	
Bordeaux Claret Co. (14)	
Côtes	3.50 4.50
Bon Paysan	3.60 4.60
Bon Bourgeois	4.00 5.00
St-Julien	4.50 5.50
Château Brûlé	5.00 6.00
St-Estèphe	7.00 8.00
Pontet Canet	9.00 10.00

COCKTAILS	
Cook & Bernheimer Co. (14) La cse	
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican	9.50

COGNACS	
Boutelleau Fils & Cie, Cognac, France (14)	
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 12 qts.	9.50
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 32 fls	10.50
"Doctor's Special," p. cs., 12 bouteilles	12.00
"V.O. 1875," p. cs., 12 bouteilles	13.50
"V.S.O.P.," 1858, p. cs., 12 bouteilles	18.00

"V.V.S.O.P.," 1820, p. cs., 12 bouteilles	30.00
Jos. Bremon & Cie, Cognac, France (14)	
Par caisse de 12 pintes	6.50
Par caisse de 24 flasks	7.50
Par caisse de 48 demi flasks	8.50
M. Carlat & Cie, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles," p. cs., 12 bout.	8.00
"Trois Etoiles," p. cs., 24 demi bouteilles	9.00
Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles	9.50
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 32 flasks	10.50
"Cachet d'Or," p. cs., 12 longues bouteilles	11.00
"Doctor's Friend," p. cs., 12 bouteilles	10.50
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	12.00
"V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles	15.00
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles	24.00
"Special Reserve," vieux de 50 ans, p. cs., 2 bouteilles	36.00
Jimenez & Lamothe (14)	
*** Bout.	11.00
1865 Liqueur Bout.	18.00
En fûts	4.50 à 4.75
GINs	
Greenlees & Co., London, Eng. (14)	
"London Dry," p. cs., 12 bout.	7.50
"Old Tom," p. cs., 12 bouteilles.	7.50
"Old Tom" and "London Dry," le gallon, en baril, depuis	2.50
Burnett (15)	
London Dry	7.50
Old Tom	7.50
Blankenhewm & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand," caisses rouges, 15 grandes bouteilles	11.50
"Key Brand," caisses vertes, 12 bouteilles moyennes	5.50
"Key Brand," caisses violettes, 24 petites bouteilles	6.00
"Old Geneva Afrikander," 24 ½ jars en pierre	13.00
"Old Geneva Afrikander," 12 jars en pierre	12.00
LIQUEURS FRANÇAISES	
Levert & Schüdel, "Real Dutch" (14)	
Anisette, p. cs., 12 bouteilles	13.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	15.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	15.00
Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes rondes	16.50
Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes carrées	16.50
Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 bouteilles pyramides.	13.50
Crème de Cassis, p. cs., 12 bout.	13.50
Crème de Cacao, p. cs., 12 bout.	13.50
Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	13.50
Kummel, Dutch ou Russe, 12 cruches	13.50
Kirschwasser, par 12 bouteilles.	13.50
Maraschino, par 12 bouteilles	13.50
H. Odewahn (14)	
Cherry Brandy	12.00

C. Terrand (14)	
La petite Charveuse	18.00 19.00
Lawrence A. Wilson Co., Montréal (14)	
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse	10.50
"Royal Crown," vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.	9.00
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs.	9.00

MOSELLE

H. Sichel Söhne (14)	
Moselle Mousseux	
Muscatel ou Extra Dry	17.50 19.00
OLD TOM & DRY GINS	
Greenless & Co. (14)	
Old Tom	7.50
Sloe	8.50
London Dry	6.50
Au gallon	2.50 à 3.00

Oporto

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)	
"Royal Port," p. cs., 12 bout.	6.00
"Cruzado," p. cs., 12 bouteilles.	8.00
"Newfoundland Style," p. cs., 12 bouteilles	11.00
"Rich Douro," p. cs., 12 bout.	12.00
"Treador," p. cs., 12 bouteilles.	13.00
"Old Crusted," p. cs., 12 bout.	14.00
"Blue Label Royal," p. cs., 12 bouteilles	18.00
White port, "Trois Couronnes," p. cs., 12 bouteilles	12.50
White port, "Perles d'Or," p. cs., 12 bouteilles	9.50
Au gall.	
1 Grappe	2.00 à 2.25
Diamant 1	2.50 à 2.60
2 grappes	2.75 à 2.85
3 grappes	3.00 à 3.10
4 grappes	3.60 à 3.75
4 Diamants	3.35 à 3.50
3 couronnes	4.60 à 4.75
Gonzalez Byass (14)	Au gall.
T. Port Wine	2.50
Tawny	3.00 à 3.25
Ruby Dry	4.00 à 4.25

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	Pt. Chop.
Bull Dog Brand	2.50 1.60
Bull Dog Brand Nips	1.15

(14)	
Emb. de E. & J. Burke	2.60 1.65

SAUMUR MOUSSEUX

Bt. ½ Bt. ¼ Bt.	
Ackerman-Laurance (15)	
"Dry-Royal"	15.75 16.75
½ Bout. paniers ½ doz.;	
paquets de 4 paniers	18.00

SAUTERNES

Union Générale Vinicole des Charentes et de la Gironde (14)	
"Graves," p. cs., 12 bout.	6.00
"Sauternes," p. cs., 12 bout.	7.00
"Barsac," p. cs., 12 bout.	8.00
"Haut Sauternes," p. cs., 12 bout.	10.00
"Château Yquem," p. cs., 12 bout.	25.00

SHERRIES

Gonzalez, Byass & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)	
"Royal," p. cs., 12 bouteilles	6.00
"Favorita," p. cs., 12 bouteilles.	8.00
"Club," p. cs., 12 bouteilles	10.00

"Cristina," p. cs., 12 bouteilles	11.00
"Fino," p. cs., 12 bouteilles	11.50
"Amontillado," p. cs., 12 bout.	12.00
"Idolo," p. cs., 12 bouteilles	12.50
"Oloroso," p. cs., 12 bouteilles.	13.00
"Victorioso," p. cs., 12 bouteilles.	14.00
"Jubilee," p. cs., 12 bouteilles	15.00
"Old East India," p. cs., 12 bout.	18.00
"Monarca," p. cs., 12 bouteilles.	18.00

Au gall.

Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00

VINS DE MARSALA

Florio & Sicily	Call.	Caisse
		12 bout.
Marsala Superior	1.35	
Marsala Virgin	2.25	5.50
Marsala S. O. M.	2.50	6.00

TARRAGONES

Carey, Hermanos & Co.	
Vin de messe	1.25 à 2.00

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (14)	
--	--

"Laubenheimer"	7.00 8.00
"Niersteiner"	9.00 10.00
"Hocheimer"	10.50 11.50
"Rudesheimer"	13.00 14.00
"Liebfraumilch"	16.00 17.00
"Rauenthaler"	20.00 21.00
"Schloss Johannesburg," p. cs., 12 pintes	30.00
"Steinwein," p. cs., 12 pintes	12.00
"Sarkling Hock," p. cs., 12 pintes	20.00
"Zeltinger," p. cs., 12 pintes.	7.00
"Brauneberger," p. cs., 12 pintes	10.00
"Piesporter," p. cs., 12 pintes	10.50
"Mosenblumchen," p. cs., 12 pts.	12.50
"Berncastler," étiquette bleue	15.00
"Piesporter Goldtropfchen," p. cs., 12 pintes	18.00
"Erdner Treppchen," p. cs., 12 pintes	24.00
"Berncastler Doctor," original, p. cs.	30.00

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14)	9.00
Wilson's Invalids' Port (14)	9.00
"Red Heart" (15)	9.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley	Ptes. 11.50
Old Valley	½ flasks 16.00

WHISKEYS CANADIENS

Hiram Walker & Sons (8)	La cse
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Canadian Club	Flasks, 16s. 10.50
Canadian Club	½ Flasks, 32s. 11.00
Imperial	Pintes 7.75
Imperial	Flasks, 16s. 8.25
Imperial	½ Flasks, 32s. 8.50
Baronial	Pintes 6.25
Baronial	32 Flasks 7.00

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

8. Hiram Walker & Sons.
14. L. A. Wilson Co., Ltd.

15. J. M. Douglas & Co.

16. Jos. E. Seagram.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY

“IMPERIAL”
WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, C. B.

Agents: WALTER R. WONHAM & SONS
6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

**Grosneur actuelle
des Petits Cigares
"ROYAL CLUB"**



**A part des profits que vous faites en
vendant cette marque.**

**Vous avez deux bons arguments dont
vous pouvez vous servir vis-à-vis de
vos clients :**

**"La meilleure valeur pour le prix.
Un arôme délicat."**

**PETITS CIGARES
ROYAL CLUB**

Cigares et Tabacs

L'USAGE DE LA CIGARETTE ET L'ENQUÊTE DU PARLEMENT

Le comité du Parlement qui fait en ce moment une enquête sur l'usage de la cigarette a l'intention bien arrêtée de conduire une investigation complète à ce sujet. Pour l'instant, l'évidence ne semble pas avoir été produite qu'il y ait quelque chose de dangereux dans l'usage de la cigarette et rien ne permet de supposer que sa consommation rationnelle soit une menace pour la santé publique.

En plusieurs occasions nous avons cherché à expliquer d'une manière plausible ce qui pouvait provoquer les menaces intempestives de suppression du tabac formulées par les ennemis de la cigarette et nous avons pu nous rendre compte qu'elles étaient causées par l'abus de la fumée que font les tout jeunes gens qui n'ont vraiment pas l'âge de se livrer à cette pratique.

La cigarette est la forme la plus répandue sous laquelle le tabac puisse être fumé et les différentes analyses qui en ont été faites ne sont jamais parvenues à démontrer qu'elle contenait quelque ingrédient qui put porter atteinte à la santé. Il n'a pas été prouvé davantage qu'en général ceux qui font usage de la cigarette en usaient avec excès. Qu'il y ait quelques détraqués, à la mentalité plus ou moins solide, qui fassent un usage immodéré de la cigarette, cela ne fait aucun doute, mais alors si la Chambre des Communes a pour mission d'enquêter sur les agissements de ces excentriques et de ces individus mal équilibrés, on peut bien dire qu'elle s'évertue à conjurer un mal en pure perte, et franchement elle pourrait consacrer ses heures de loisir à un travail plus sérieux et plus utile que cela.

Les gens qui font un mauvais usage de la cigarette, s'ils sont privés de cette forme de sensation, chercheront inévitablement quelque autre moyen de satisfaire leur palais défectueux. Il est déraisonnable en conséquence de mettre en question l'existence d'une branche d'un commerce simplement parce qu'une très petite quantité de personnes consomment ses produits avec excès. Un jugement superficiel de cette matière donnerait promptement comme résultat la confusion de la cause et de l'effet.

La cigarette n'est pas la cause de la faiblesse dans le cas d'une très grande proportion de gens portés à lui accorder leur faveur, mais bien plutôt l'effet. La mentalité défectueuse trouve cette forme de plaisir agréable et il s'ensuit que le remède devrait être interne plutôt qu'externe.

Reste la question des jeunes gens. Il n'existe personne engagé dans le commerce de tabac qui ait le plus petit désir d'encourager la jeunesse à fumer la cigarette et les contes fabuleux qui nous narrent que maints jeunes gens furent séduits et entraînés au mal par l'appas de cigarettes sont apochryphes autant que malicieux. Les lois du Dominion interdisent la vente du tabac aux jeunes personnes pour leur propre usage et l'on peut dire que cette règle est loyalement et soigneusement observée par le commerce régulier de tabac. Nous avons suivi cette question très étroitement depuis que la loi entra en vigueur et le nombre des marchands de tabac

qui ont été poursuivis pour infractions à ce règlement est des plus restreint. La plupart des infractions à cette loi ont été relevées parmi les détaillants qui tenaient le tabac comme une ligne à côté et qui ignoraient ou ne prirent pas garde aux prévisions de la loi. Si donc il n'y a que quelques rares marchands qui se soient montrés coupables de négligence, ce serait un procédé de réforme arbitraire et excessif que de punir la majorité des débiteurs pour les erreurs d'un petit nombre.

Une des choses les plus désespérantes au monde est de voir le peu de logique dont font preuve souvent ceux qui s'affublent du titre de réformateurs. Ils ne voient qu'un côté de la question et c'est toujours le leur propre. Alors qu'ils disent des tas de choses sur la valeur de l'éducation, leur principal désir est d'obtenir plus de législation. Quand les lois qu'ils discutent sont décrétées et à leur point de vue ne donnent pas pleine satisfaction, ils insistent dans leurs demandes pour des décrets plus sévères. Est-il étonnant que de telles lois soient inefficaces quand la contrainte est placée d'abord et l'éducation reléguée en seconde position?

Pour ce qui est de l'usage de la cigarette, ce n'est pas une loi plus rigoureuse qu'il faut désirer, mais un plus grand déploiement des influences bienfaisantes de l'éducation familiale. Le caractère qui est bien façonné au foyer dans la période de jeunesse si impressionnable, ne sera pas dévoyé et déformé quand il se trouvera exposé aux risques multiples de la vie extérieure. Les réformateurs ne semblent pas se rendre compte que dans leur désir d'avoir quelque chose réglementé par un décret législatif ils abolissent la base de ce qui fait la formation du caractère. Le contrôle sur soi-même et la force de résister à la tentation ne peuvent être le résultat d'un acte du parlement. Et tout projet qui tendrait à faire considérer comme une offense criminelle pour l'enfant l'usage de la cigarette devra être rejeté sans hésitation. Traîner un jeune homme devant les tribunaux et l'exposer aux fréquentations de prisons et aux promiscuités déplorables est certainement une déchéance plutôt qu'un remède. Ne vaut-il pas mieux essayer de la guérison par la persuasion?

Nous avons remarqué que plusieurs journaux anglais protestaient contre une pratique qui consisterait, paraît-il, à adresser des échantillons de cigarettes aux jeunes gens. Nous pouvons difficilement croire que quelque manufacturier de cigarettes se soit permis une telle chose. C'est non seulement une incitation directe à briser les prévisions d'une loi acceptée et soutenue par tout le commerce régulier de tabac, mais c'est aussi moralement une offense indiscutable aux plus élémentaires principes de conscience. L'industrie de la cigarette saura opposer un démenti public et formel d'une telle rumeur qui est de nature à faire beaucoup de tort, surtout si elle tombe dans le carnet de l'enquêteur du parlement qui y trouvera un argument contre le commerce de la cigarette que nous considérons cependant comme légitime, répondant à un besoin et ne portant nulle atteinte à la santé publique comme certains se plaisent à le dire.

UN CIGARE

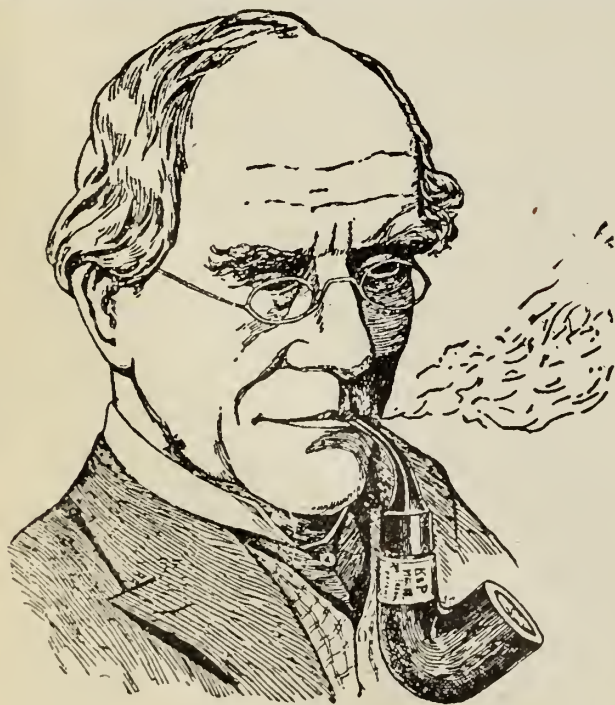
Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare "**Concha Fina**" fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés, sans obtenir pour cela un article meilleur.

**Le "CONCHA FINA" Davis (Havane clair),
Est vendu à raison de 3 pour 25c.**

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL
Fabricants des fameux "**NOBLEMEN**", deux pour vingt-cinq cents.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

CINÉMAS ET CIGARETTES.

Devant la commission parlementaire qui s'enquiert des méfaits de la cigarette, le juge Choquette a déclaré que 95 pour cent des enfants qui sont traduits devant son tribunal sont des fumeurs de cigarettes, et 90 pour cent fréquentent les cinémas.

En soi, cela permet-il de conclure que les cinémas et les cigarettes sont préjudiciables?

Pas nécessairement.

Parmi les enfants bien élevés et qui ne sont jamais dans le cas d'être amenés devant la cour des jeunes délinquants, combien y en a-t-il qui fréquentent également les cinémas?

Les cinémas se sont tellement multipliés à Montréal depuis quelques années, et ils semblent tous faire de si abondantes recettes que l'on serait porté à croire que ce sont tous les Montréalais qui raffolent des vues animées.

Cependant, nous entendons chaque jour dénoncer les cinémas.

Sont-ils réellement mauvais? S'ils le sont, à quoi sert la censure qui a été établie par le gouvernement provincial?

Puisque nous avons des censeurs, nous devrions être en lieu de croire que, lorsqu'ils ont approuvé un spectacle, ce spectacle est inoffensif.

Quant aux cigarettes, on s'accorde généralement à les condamner sous prétexte qu'elles contiennent de la morphine, ou de l'opium, ou d'autres substances narcotiques. Cependant, l'analyste en chef du gouvernement fédéral en a examiné un certain nombre, et n'y a relevé aucune trace de drogues de cette nature.

Elles ne seraient par suite nuisibles à la santé que parce qu'elles sont faites de tabac, et au même degré seulement que la pipe ou le cigare. Les médecins n'ont jamais pu se mettre d'accord sur le point de savoir si l'usage modéré ou immodéré du tabac — autrement qu'en cigarettes dont on inhale la fumée — est préjudiciable aux adultes.

Et le début de l'enquête de la commission parlementaire n'annonce pas que les adversaires de la cigarette feront une preuve bien formidable de ce qu'ils veulent démontrer.

Or, sans une démonstration rigoureuse que le tabac a des effets pernicieux, comment persuadera-t-on au Parlement d'en proscrire l'usage?

L'INDUSTRIE DE LA CIGARETTE.

L'augmentation de l'industrie de la cigarette pendant les vingt-deux dernières années est une des choses surprenantes du commerce du tabac, dit le "Western (United States) Tobacco Journal". Sa manufacture, dans l'année fiscale 1912-13, montra une augmentation sur la période des dix années précédentes de 370 pour cent, et de 27 pour cent sur 1911-12. Il n'y a pas d'autre produit du tabac qui ait atteint un tel record dans l'histoire du commerce du tabac. Cette formidable augmentation a sérieusement affecté l'industrie du cigare, le débit de la cigarette ayant déjà plus que doublé en quantité la production du précédent et à l'heure présente elle montre un gain annuel huit fois plus important que l'avance faite par les cigares. La production des cigarettes pour l'année fiscale finissant le 30 juin 1913 se montait à 14,294,895,471, tandis que dans le même temps 7,699,037,543 cigares seulement étaient produits.

L'Imperial Tobacco Co., of Canada, Limited, se propose d'ériger un entrepôt sur la rue St-Henry, à Montréal. Le coût de cette bâtisse sera de \$10,000.

UNE COMPAGNIE DE TABAC AUTORISÉE À ÉMETTRE DES ACTIONS.

Les actionnaires de la "Liggett and Meyers Tobacco Co." n'auront probablement pas l'occasion de souscrire au nouveau capital-actions autorisé récemment avant le 1er décembre de la présente année.

Cette déclaration fut faite ces derniers temps par un des officiers de la compagnie qui était d'opinion que l'opportunité se présenterait vers la fin de l'année.

À une assemblée tenue le 15 avril, les actionnaires avaient accepté la proposition d'augmenter le stock préférentiel cumulatif 7 pour cent de \$15,383,800 à \$22,759,000, soit de \$7,376,100.

En recommandant cette augmentation les directeurs se réservaient le droit d'émettre le nouveau stock au moment et suivant le montant qu'ils jugeraient nécessaires.

La décision d'augmenter le capital de cette somme est dictée par les nécessités des affaires.

Le stock sera offert par souscription au comptant dans la proportion de une part du nouveau stock préféré pour chaque 5 parts de stock préféré ou commun détenu actuellement par les actionnaires. De cette façon, les deux catégories d'actionnaires seront dans la possibilité de profiter de la distribution.

LE TABAC EN RUSSIE.

La culture du tabac est développée en Russie dans un grand nombre de gouvernements. Une étude publiée sur ce sujet par le Bulletin de la Chambre de Commerce russe à Paris donne, sur l'importance de cette industrie, d'intéressantes indications.

C'est ainsi que pour la période 1910-1912 la situation de la culture du tabac est ainsi établie:

	1910	1911	1912
Nombre de plantations	307,294	365,634	317,604
Nombre de déciatines	66,860	74,208	95,826
Total de la récolte (en pouds):			
Qualités supérieures	2,603,088	2,428,172	1,835,965
Qualités inférieures	2,796,791	5,288,754	5,535,282
Total général	5,399,879	7,716,926	7,371,247
Moy. par déciatine (pouds)...	81	104	112

Il résulte de cette statistique que, par rapport à l'année précédente, le nombre des plantations a diminué de 48,030, soit 13 pour cent, et la surface d'ensemencement de 8,382 déciatines, soit 11 pour cent. La récolte générale des tabacs est également en diminution de 345,679 pouds, soit 4.5 pour cent.

Le pourcentage de la récolte des tabacs de qualité inférieure et supérieure pendant les trois dernières années se répartit ainsi:

Qualités des tabacs.	1910	1911	1912
Supérieure	48	31	25
Inférieure	52	69	75

On voit que la Russie produit plus de tabacs de qualité inférieure que de qualité supérieure.

L'industrie des tabacs, par les bénéfices qu'elle fournit au gouvernement, occupe en Russie la troisième place. C'est ainsi que les recettes des tabacs pendant l'année 1912 ont été de 72,561,700 roubles, en augmentation de 9.3 pour cent sur l'année précédente.

LA PIPE ET LA CIGARETTE.

La commission d'enquête sur l'usage et l'abus de la cigarette a entendu M. MacGill, analyste en chef du ministère du Revenu de l'Intérieur. Il a déclaré que, d'après lui, l'usage de la cigarette n'est pas plus préjudiciable que celle de la pipe et du cigare. Il croit même que l'usage de la pipe offre plus de dangers que celui de la cigarette. Il a analysé à différentes reprises différentes sortes de cigarettes, et jamais il n'y a trouvé d'opium.

Mademoiselle Rose Anderson, de la cour pour les jeunes délinquantes, à Montréal, dit que, depuis 22 ans qu'elle reste à Montréal, l'usage de la cigarette n'a jamais eu de plus grandes proportions qu'en 1914. Elle croit la cigarette pernicieuse et dommageable au moral et au physique, pour les femmes, les enfants et les adolescents; elle affirme qu'il existe à Montréal des clubs de jeunes filles où l'on fume beaucoup la cigarette. Les femmes de Montréal en fument aussi beaucoup, et dans maints cas elles sont responsables de l'usage que les enfants font de la cigarette. Elle croit que 95 pour cent des enfants d'âge moyen fument la cigarette à Montréal.

(Suite de la page 56.)

pour ainsi dire, pour mieux les analyser, cela ne va pas sans quelques grimaces; si vous voulez tout à fait avoir l'allure du dégustateur émérite, avant d'avalier vous ferez avec les lèvres (je vous prie d'excuser l'expression qui fait image, bien que s'appliquant à des choses totalement différentes, mais elle est consacrée par l'usage), vous ferez donc le cul de poule et vous aspirerez l'air à petits coups pour le faire barboter dans le vin à la température de la bouche; une nouvelle série d'odeurs perçues par les fosses nasales sera le bénéfice de cette grimace.

Vous recommencerez ces exercices tant qu'ils auront du charme et chaque fois vous découvrirez quelque chose de nouveau; ce sera surtout intéressant si vous pouvez faire des comparaisons.

D'ailleurs n'ont-ils pas aussi conquis le monde, ces vins fameux, et par des moyens tout pacifiques, bien qu'ils excitent l'ardeur guerrière? Mais ils servent aussi le pacifisme en collaborant aux traités de paix, car il n'y a pas de pourparlers diplomatiques sans dîners et par suite sans Bourgogne, et nos vins sont sûrement les meilleurs auxiliaires des diplomates qui savent s'en servir; c'est peut-être pour ces raisons que l'élaboration des traités de paix est si longue quand l'une des parties ne boit pas de vin comme c'était le cas pour le conflit des Balkans.

CE QU'IL ARRIVE QUAND VOUS FUMEZ UN CIGARE

Vous êtes-vous jamais arrêté à penser ce qu'il arrive quand vous fumez un cigare? La première chose à noter c'est qu'un cigare ne se consume pas de sa propre action, même après qu'il a été allumé; il faut une aspiration continue pour le conserver à l'état incandescent.

Cette aspiration est accomplie chez le fumeur par une dilatation de la poitrine, ce qui fait la pression de l'air en lui moindre que la pression atmosphérique. L'excès de pression sur l'enveloppe force l'air dans le bout du cigare. Cela fournit l'oxygène plus rapidement au tabac incandescent et l'empêche de brûler. Au cas où l'enveloppe du cigare n'est pas serrée, l'air entrera abondamment derrière l'extrémité incandescente et diminuera ainsi le tirage, ne permettant pas au cigare de se fumer convenablement.

Si le cigare est roulé trop serré, on essaiera vainement par l'aspiration de faire entrer de l'air dedans et il s'éteindra fatalement. Le remède en pareil cas est de plonger une épingle à chapeau dans la longueur du cigare d'un bout à l'autre. Lorsqu'il s'agit d'un cigare bon marché dont l'intérieur n'est pas fait de feuilles et que des débris de tabac viennent à tous moments à la bouche, on peut pour éviter un semblable inconvénient ne pas couper le bout du cigare, mais simplement faire une coupure en croix avec un canif ou quelques piqûres avec une épingle. Ainsi vous préparerez un chemin à l'air qui vous permettra de fumer le cigare.

Quelque chose que beaucoup de personnes ont dû remarquer en fumant le cigare, c'est que la fumée qui sort par le bout du cigare est beaucoup plus bleue que celle qui arrive à la bouche. Elle a aussi une bien meilleure odeur. La raison en est que la fumée bleue provient des feuilles de tabac brûlées, de l'enveloppe autrement dit qui est généralement d'une bien meilleure qualité de tabac que l'intérieur, et l'air quand le cigare n'est pas en action ne vient en contact qu'avec l'extérieur du cigare, produisant ainsi la fumée bleue qui prime.

Lorsque vous fumez un cigare, la fumée ne pénètre dans votre poitrine que si vous faites un effort pour cela, ordinairement elle se loge dans la cavité de la bouche et s'échappe doucement suivant la respiration.

Il a été prouvé enfin que le tabac est un stimulant et non un sédatif; beaucoup pensent le contraire parce qu'ils ont dans l'esprit les fumeries paresseuses où des nuages de fumée montent doucement dans l'air, mais voyez l'homme d'affaire qui mâchonne son cigare, comme s'il devait trouver dans cette action une force et une énergie.

PREDICTION DE GROSSES RECOLTES A LA HAVANE.

Don Eustaquio Alonzo de La Havane, à New-York la semaine passée, estime que la récolte à Cuba sera cette année de 20 pour cent plus considérable que celle de l'année dernière.

Don Eustaquio Alonzo, l'actif directeur de l'usine Por Larranaga à La Havane, et réputé expert en tout ce qui concerne Cuba, estime que la récolte de tabac de cette année à Cuba dépassera de 20 pour cent celle de l'année dernière.

Don Eustaquio qui rend visite à quelques-uns des principaux centres de commerce des Etats-Unis, était à New-York la semaine passée et parlait longuement avec un représentant du journal "Tobacco" au sujet de la situation générale du commerce à La Havane. Le directeur de l'usine Por Larranaga, précisément avant de quitter Cuba, fit une étude aussi serrée que possible de la situation et il est en conséquence en position d'en parler en connaissance de cause, suivant son observation personnelle.

Bien qu'il soit prématuré de se former une idée exacte du caractère de la nouvelle récolte, disait-il, il est raisonnablement certain qu'elle présentera une augmentation égale au cinquième du total de la dernière récolte. J'ai suivi attentivement les opérations sur les fermes et plantations des districts de Partido et Vuelta Abajo principalement et j'ai fumé quelques-uns des nouveaux tabacs. Je les trouve de fort bon goût et il ne fait pas de doute qu'après la fermentation et le séchage ils ne comptent parmi les meilleurs de Cuba.

Malgré ces indications favorables, il est à prévoir, selon la même personne, qu'il y aura disette de bons "wrappers" et que les enveloppes riches et généreuses seront fort rares, entraînant une augmentation des prix.

A La Havane comme ici, paraît-il, le commerce a été lent depuis trois mois, mais on prévoit une amélioration prochaine et rapide.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

Cigarettes Vafiadis.	Par mille
Odalisque	10s 21.00
Odalisque	50s 21.00
Odalisque	100s 21.00
Extra Fine	10s 25.00
Extra Fine	50s 25.00
Extra Fine	100s 25.00
Bulak	10s 12.00

Cigarettes Egyptiennes Maspero	Par mille
No 22 (Ovales)	
En boîtes de 250, \$3.00	12.00
En boîtes de 50, \$0.60	12.00
En boîtes de 100, \$1.20	12.00
No 27 (Ovales) bouts de liège.	
En boîtes de 250, \$4.88	19.50
En boîtes de 50, \$0.98	19.50
En boîtes de 100, \$1.95	19.50
No 29 (Ovales).	
En boîtes de 250, \$5.75	23.00
En boîtes de 50, \$1.15	23.00
En boîtes de 100, \$2.30	23.00
No 31 (Ovales), bouts de liège.	
En boîtes de 250, \$3.00	12.00
En boîtes de 50, \$0.60	12.00
En boîtes de 100, \$1.20	12.00
No 37 (Ovales).	
En boîtes de 250, \$5.00	20.00
En boîtes de 50, \$1.00	20.00
En boîtes de 100, \$2.00	20.00
No 38 (Ovales).	
En boîtes de 500, \$9.75	19.50
En boîtes de 50, \$0.98	19.50
No 39 (Rondes).	
En boîtes de 100, \$2.75	27.50
En boîtes de 50, \$1.38	27.50
No 41 (Rondes).	
En boîtes de 100, \$3.50	35.00
En boîtes de 50, \$1.75	35.00
Spéciales (Ovales).	
En boîtes de 100, \$2.30	23.00
Spéciales pour dames (Rondes).	
En boîtes de 100, \$2.00	20.00

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.20
Sweet Caporal, en boîtes de 10	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou ppts 10s.	8.50
Gold Crest.	
En btes de 20 à coulisse 500	3.33 6.20
Vice Roy (Petits Cigares)	
En btes de 10 à coulisse 500	4.25 8.50
New Light (tout tabac) 10s.	8.50
Sub Rosa (tout tabac)	8.50
Le Roy (Petits Cigares)	
En boîtes de 10	8.50
Derby en ppts de 6 (600) 3.93; 10s	6.85
Columbia en btes à coulisse de 10s	11.50
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s	6.50
Sweet Sixteen, ppts, 7s, 4.02; 10s	5.95
Murad, (Turques), bouts en papier	12.25
Hassan (Turques)—	
En boîtes de 10	8.50
Mecca (Turques)—	
En boîtes de 10	8.50
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège	12.25
Dardanelles (Turques) bouts en papier	12.25, en liège ou argent 12.50

Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s	5.95
Guinea Gold	8.20
Otto de Rose, 10s.	13.00
Bouquet, boîtes à coulisse, 7s. 350;	
2.08	5.95
Pall Mall (Egyptiennes)—	
Bouts en liège seulement.	
En boîtes de 70	19.00
Pall Mall (King Size)—	
En boîtes de 10	25.00
Imperial Tobacco Co.'s—	
Imperial A. A.—	
En boîtes plates de 10	27.00
Imperial A. A. 1—	
En boîtes plates de 10	35.00
Mon Plaisir—	
En boîtes de 20	10.75
Old Chum Cigarettes—	
En boîtes de 10	8.20

Egyptian Deities No. 1.	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70 27.00
Egyptian Deities No. 3.	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00 20.00

CIGARETTES DE WILLS

Three Castles.	Par M.
Btes fer blanc herm. de 50	11.50
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	10.00
En cartons de 10	15.50
Three Castles (Gold-appeu).	
En btes fer blanc plates de 50.	19.00
En btes fer blanc plates de 10.	20.00
Gold Flake.	
En btes fer blanc herm. de 50	13.00
En ppts de 10	13.00
En boîtes à coulisse de 10	13.00

Capstan (Doux).	
En btes fer blanc herm. de 50	12.50
En cartons (avec bouts) de 10.	12.00
En cartons de 10.	12.50
Capstan (Moyen).	
En cartons de 10	12.50
En btes fer blanc herm. de 50.	12.50
En cartons de 10 (avec bouts).	12.50
Wild Woodbine.	
En paquets de 10	12.50

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

Garrick Mixture.	Par M.
En btes fer-blanc herm. de 50.	19.00
En boîtes de 10 rembourrées	19.00
Tabacs à cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, ppts, 1/13, btes 5 lbs.	1.10
Puritan, ppts, 1/13, btes 5 lbs.	1.08
Athlete, paquets ou boîtes, 1/13 boîtes 5 lbs.	1.08
Gloria, ppts, 1/13s. btes 5 lbs.	1.08
Southern Straight Cut, paquets, 1/13s, btes 5 lbs.	1.08
Sweet Caporal, ppts 1/14s, btes 2 lbs.	1.17
Harem (Turque), ppts, 1/16s. boîtes 5 lbs.	1.37
¼ lb. boîte de fer blanc	1.42

Hochfemer (Turques)—	
1/16 ppts, 5 lbs. boîtes	1.15
Osman (Turque)—	
1/16 ppts. 5 lbs. boîtes	1.24
Tabacs coupés à fumer.	
Old Chum—	La lb.
En boîtes de fer blanc, ½ lb.	0.91
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	0.89
Ppts. 1/11s boîtes 5 lbs.	0.90
En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs.	0.93
Puritan Cut Plug—	
En boîtes de fer blanc, ¼ et ½ lb.	0.92
En boîtes de fer blanc, 1/5s.	1.00
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	0.90
Pun Dress—	
En btes de fer blanc, 1/5 et ½ lb.	1.02
Meerscham—	
Ppts, 1/11s, boîtes 5 lbs.	0.87
En boîtes de fer blanc, ½ lb.	0.87
En sacs 1/5, boîtes 5 lbs.	0.89
Kachie's Smoking Mixture—	
Ppts. 1/10s, boîtes 3 lbs.	0.83
Ritme's Cut Plug—	
Ppts. 1/16s, boîtes 5 lbs.	0.73
Unique—	
Ppts. 1/15s, boîtes 5 lbs.	0.65
Ppts. 1 lb., boîtes 5 lbs.	0.65
Ppts. ½ lb., boîtes 5 lbs.	0.65

Calabash Mixture—	
1 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.20
½ lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.20
¼ lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.25
½ lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.40

NATIONAL TOBACCO CO., LTD.

Landry's Light Snuff—	
Barillets ou Jarres	
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scotch (ppts 1 lb. et boîtes 5 lbs)	50
Scotch, en jarres de 5 lbs.	52
Houde's Dark Snuff—	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra	36
Merise	34
Macaba	41
Scotch en ppts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scotch en jarres 5 lbs.	52
Copenhagen—en boîtes 1/12 lb.	90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs.	1.17
Horseshoe, en boîtes de 1/12 lb.	1.05
Tabacs américains à fumer.	La lb.
Pride of Virginia—	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons	1.50
Old English Curve Cut—	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2½ lbs.	1.35
½ lb. boîtes en fer blanc (fermeture hermétique)	1.42
Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—	
1 oz. torquettes, en 1lb. durms	1.30

Van Bibber Cut Plug.
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons 1.50
(l'once ou aromatique)

Mayo's Cut Plug.
Paquets 1/10 5 lbs. cartons .. 1.10
Paterson's Seal—
1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs. .. 1.11

Luxedo Granulated Plug—
1/10 boîtes en fer-blanc, 2½ lbs.
cartons .. 1.37

Lucky Strike—
½ btes en fer blanc 3 lb. cartons 1.50
1/5 lb. boîtes en fer blanc, car-
tons 5 lbs. .. 1.40
1/10 lb. boîtes en fer blanc, car-
tons 2½ lbs. .. 1.50
½ lb. boîtes en fer blanc .. 1.40
1 lb. boîtes en fer blanc .. 1.40

IMPERIAL TOBACCO COMPANY

OF CANADA, Limited.

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la lb. .. 0.39
Bobs, 5 et 12, à la lb. .. 0.39
Pay Roll, barres, 7½s. palettes 7s. 0.59
Club, 6s. et 12s. .. 0.42
Black Watch, 6s. .. 0.45
Currency, 6½s. et 12s. .. 0.39
Empire Navy, barres, 14 oz. .. 0.53

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s. .. 0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s. .. 0.58

Tabacs hachés

Forest & Stream, 10s. .. 0.80
Great West, (sacs) 8s. .. 0.59
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. 0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabacs coupés à fumer.

Casino—
ppts ⅞, boîtes 5 lbs. .. 27
ppts 1/10, boîtes 5 lbs. .. 44
ppts ¼ et 1 lb. .. 20
Carillon (à fumer et à chiquer)
ppts 1/10 boîtes de 5 lbs. .. 46
Lion Brand—
sac papier 1/10, boîtes 5 lbs. .. 35
Tri-Color—
boîtes de 1 lb. .. 32
Rainbow—
ppts 1/9, boîtes 5 lbs. .. 70
boîtes en fer blanc ¼ lb. .. 73
boîtes en fer blanc ½ lb. .. 78
sacs 1/5, boîtes de 5 lbs. .. 78
Cremo—
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. .. 52
Patriot—
boîtes en fer blanc de 1 lb. .. 25
Tabacs Naturels, coupés, à fumer.
Parfum d'Italie—
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. .. 48
Red Cross—
ppts de 1/10, boîtes de 5 lbs. .. 40
ppts de ½ lb. .. 40
ppts de 1/7, boîtes de 5 lbs. .. 55
Rouge et Quesnel—
ppts 1/10, boîtes de 5 lbs. .. 38
ppts 1/5, ¼ et 1 lb. .. 35
Bellefeuille—
ppts 1/6, boîtes de 5 lbs. .. 24
ppts 1/3 lb. .. 24
ppts de 1 lb. .. 20
Prairie—
ppts 1/10, boîtes de 5 lbs. .. 38
Richelieu—
1/10 lb. .. 40
Old Style—
1/10 lb. .. 75
Houde's Special—
Parfum d'Italie, 1/10 .. 40
Senator, 1/10 .. 80

Tabacs à Cigarettes

Rugby—
1/9 (boîtes à coulisse), boîtes
5 lbs. .. 67
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. .. 60
ppts ½ et 1 lb. .. 60

Petit Bleu—
ppts 1/12 et ¼, boîtes de 5 lbs. 50
ppts ½ et 1 lb., sous étain .. 40
L. L. V.—
ppts ½ lb., sous étain .. 0.45
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. .. 0.50
Petit Poucet—
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. .. 48
Le Petit Jaune—
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. .. 0.48
Calabresse—
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. .. 60
Swoboda—
boîtes à coulisse 1/9, boîtes de
5 lbs. .. 64
Carlo—
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. .. 55
Ali Baba—
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. .. 60
btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs. 65

Tabac à chiquer en tablettes

Spun Roll—
ppts 1/16, boîtes de 1 lb. .. 60
Tabac naturel coupé et pressé
Original—
ppts ¼ et ½, boîtes de 5 lbs. .. 60
Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.
Bamboo (Curved Cut)—
boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs. 75
Caribou—
boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs. .. 50

CIGARETTES

"Melachrino" Domestiques

Grosneur Par 1000
No 8—Mince. Bouts unis en 10s,
50s, 100s .. \$12.00
No 9—Bouts en liège en 10s, 50s,
100s .. 12.00
Non Plus Ultra—Bouts en liège en
10s, 50s, 100s .. 18.50
No 4—Bouts unis en 10s, 50s, 100s 25.00

Demandez le Tabac à Fumer

"RICHELIEU"

Pavillon en Satin dans les Paquets.

Manufacturé par .. **THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.**

MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme
jusqu'au Finissage



Systèmes Goodyear
pour
Cousu-Trépointe et
Cousu-Chausson

Machines "Consolidated"
à monter
d'après la
Méthode Manuelle

Presses
à découper les tiges
Modèle C.

Machines
Rapides
"Standard"
A visser les semelles

Machines Davey à
cheviller bois
avec
bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à
Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machi-
nes à Bonbouter--Machines à Cimentier, à Poncer et à Parer--Machines à Entoiler les Premières,
"Série Gem"--- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

La Bière Populaire

MOLSON



Est celle que veut le Con-
sommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE
excède celle de toutes les
autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis
127 ANS.

LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 12 JUIN 1914.

Vol. XLVII—No 24.

Ce que les Epiciers disent

à propos de la

Sauce Lea & Perrins

La Maison Fraser, Viger & Co. Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".



AUTHENTIQUE SAUCE WORCESTERSHIRE "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs.

Grandes bouteilles, chacune.....	\$1.00
Moyennes " "	60c
Petites " "	35c

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co.,
Agents pour le Canada.

Montréal
Etabli en 1857





TENEZ LES MEILLEURES ESSENCES.

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS.

Henri Jonas & Cie.,

Fabricants.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391¹ Rue St-Paul, - - - Montréal





Poulet désossé “Aylmer”

*un mets délicieux et recommandable pour
le commerce d'été — un produit de vente
excellente.*

Voilà une ligne qui ne peut manquer de tenter toutes les classes du commerce.

De la viande de poulet fortement comprimée sans os, assez tenue pour être coupée en tranches, convenablement arrangée dans des boîtes rondes s'ouvrant avec clef.

Le Poulet Désossé “AYLMER” est parfait comme tranche de viande froide, c'est un réel régal pour un pique-nique, un lunch, etc.

Cela vous paiera d'en prendre quelques caisses en stock. Ventes rapides et profitables. Votre marchand de gros peut vous en fournir.

Approuvé par le Gouvernement.

Dominion Cannery, Limited
Hamilton, Canada

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

La lb.	
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. ou box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. cakes, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte	0.65

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.

Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40

tons à la boîte

Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Buckwheat en cartons, douz.		1.00
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60
Pancake en cartons, douz.		1.00
Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.		

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	
Thé Vert Ceylan "Owl"	
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	

La lb.

20c

21c

26c

27c

32c

33c

40c

41c

La lb.

27c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.

Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.

Caisse, 30 pqts 1 lb. et 60 pqts ½ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties	1s	2 75
Compressed Corned Beef	1s	2 75
Compressed Corned Beef	2s	5 00
Lunch Ham	1s	2 75
Lunch Ham	2s	5 00
Ready Lunch Beef	1s	2 75
Geneva Sausage	1s	2 50
English Brawn	1s	2 30
Boneless Pigs Feet	1s	2 30
Sliced Smoked Beef	½s	1 75
Roast Beef	1s	2 75
Ready Lunch Loaves, Veau	2s	5 00
Jambon, Boeuf, assortis	½s	1 60
Ditto	1s	2 75
Boeuf Bouilli	1s	2 40
Boeuf Bouilli	2s	4 30
Boeuf Bouilli	6s	15 00



Demandez au Marchand qui possède un système de Comptabilité Barr ce qu'il a à dire relativement aux collections meilleures.

Au moment de la fermeture un relevé de comptes jusqu'au dernier achat pour chaque client—pas de travail de nuit—pas de labeur extra—pas d'erreurs—vous et vos client savez vos comptes—soupçon complètement éliminé.

Le SYSTEME DE COMPTABILITE BARR devrait arrêter votre choix à cause de ses qualité exclusives...les plus économiques à acheter.

Améliorez vos collections...économisez du temps et de l'argent en installant dès maintenant un Système de Comptabilité Barr.



MODELE CABINET DE COMPTOIR, FERME.

AVIS SPECIAL

Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bonafide* entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a jamais eu de procédures légales de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."

(Signé.) BARR REGISTERS, LIMITED.

Barr Registers, Limited

Trenton, - Ont.

GRANDE BRETAGNE :

Bureau-Chef: Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres, W.C.—USINES: Birmingham.

COUPON

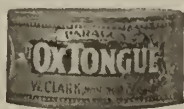
Nous consentons à ce que vous nous démontrerez les possibilités d'économie du Système de Comptabilité Barr.

Nom.....

Adresse.....

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s	1.35

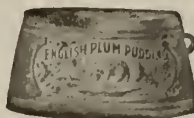


Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1 1/2s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2 1/2s	11.00
Jellied Veal	1 1/2s	
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.70
Jellied Hocks	6s	13.00
Potted Meats.		

Ham, Tongue, Beef and Veal,

	1/2 0.50	1s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté		1 1/2s	1.20
Pâtés de Foie		1 1/2s	0.90
Pâtés de Foie		1 1/2s	1.35
Clark's Concentrated		La doz.	
Soupe au poulet			0.95
Toutes autres soupes			0.95

Mince Meat	La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Plum-Pudding		
Anglais 1s	1.90	
Plum-Pudding		
Anglais 2s	2.40	



Boeuf fumé en tran- ches "Inglass"	1 1/2s	1.50
Boeuf fumé en tranches "In- glass"	1 1/2s	2.30
Boeuf fumé en tranches "In- glass"	1s	3.50

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.

Bleus à laver		
La lb.		
"Bleuol", boîtes		
10 lbs., 50 ppts		
de 4 carrés, 15c		
"Sapphire"		
btes de 14 lbs.		
ppts de 1/2 lb.		
"Union", boîtes		
de 14 lbs., ppts		
de 1/2 et 1 lb. 10c		

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups		
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)		
Variétés: Brun — Aux Tomates —		
Blanc.		
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par		
carton	0.45	
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque		
(assorties), par doz.	0.45	

Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	\$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (1/2 douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80
Limite de fret: 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.	



Lait et Crèmes Condensés.	
St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

Chaque Paquet Se Vendra

Nous le savons ! Et garantissons la vente de chaque
dernier paquet de

Post Toasties

Des milliers de dollars sont dépensés en annonce pour attirer l'attention de ceux qui n'ont
jamais essayé Post Toasties. Un ordre d'essai vous procure un client régulier—la saveur délicieuse
des flacons bruns croustillants engage le consommateur à en redemander. Et le profit est bon.

C'est Maintenant le Temps—

Avez-Vous l'Approvisionnement Qu'il Faut Pour Répondre à La Demande ?

CANADIAN POSTUM CEREAL CO., LIMITED, WINDSOR, ONT.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

**Lait condensé.**

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon	\$1.00
Boîte de 1/2 gallon	0.60
Boîte de 1 pinte	0.32
Boîte de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloïd.	0.10
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boîte de 20 lbs., 1/2 c en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

**Lessive en Poudre de Gillett.**

4 doz. à la caisse	\$3.50
3 caisses . . .	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alur.

6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.30
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. . .	à
1 doz. de 12 oz. . .	la Cse
1 doz. de 16 oz. . .	\$6.00

Vendue en canistres l'eulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".**Profits et Livres**

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

**FAIRBANKS**

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des États-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.
84 Rue St-Antoine, MONTREAL.**Saindoux Composé****LAING'S****Reconnu comme le meilleur sur le marché.****Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.****Son Prix est raisonnable.****Matthews-Blackwell Limited****Rue Mill, - - MONTREAL.**

Evitez toujours le plus possible les "floritures" et les "ornements", qui encombrant le texte et retiennent l'attention à son détriment.

Le "texte" est la partie essentielle de tout imprimé, son respect est sacré.



Oui, Madame,

Le Sel

WINDSOR

est le meilleur

SEL DE TABLE

que nous tenions.

Articles annoncés et ventes faciles

Vont la main dans la main. Vous pouvez faire le plus grand volume d'affaires avec moins de travail et de dépense en donnant à vos clients les articles supérieurs annoncés qu'ils "connaissent" et qu'ils "veulent".

La publicité nationale des 57 Variétés de Heinz crée une forte demande chez les consommateurs; Notre Département du Service aux Epiciers vous aidera à tourner cette demande en ventes.

Demandez des détails complets à notre vendeur ou écrivez-nous pour les avoir.

H. J. HEINZ COMPANY
PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

PITTSBURG, E. U. A.

TORONTO, CANADA.

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

**Soda "Magic" la Cse**

No. 1 caisse 60 ppts de	
1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse	
10 ppts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque	\$2.75
Barils de 400 lbs., par baril	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.	
¼ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.10
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.20

La Cse

4 doz. ppts., ¼ lb.	{ assor- } \$8.80
2 doz. ppts., ½ lb.	{ tis. }

La doz.

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.70

La lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY**LIMITED****Montréal**

Prix du Saindoux	
Composé, Marque	
BOAR'S HEAD. F.	
B. Montréal.	
Tinettes 60 lb. 0.11	
Tierces	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11½
Chaudières, 20 lbs.	0.10½
Caisses, 2 lbs., 20 à la caisse	0.11½
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11½
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,**Montréal**

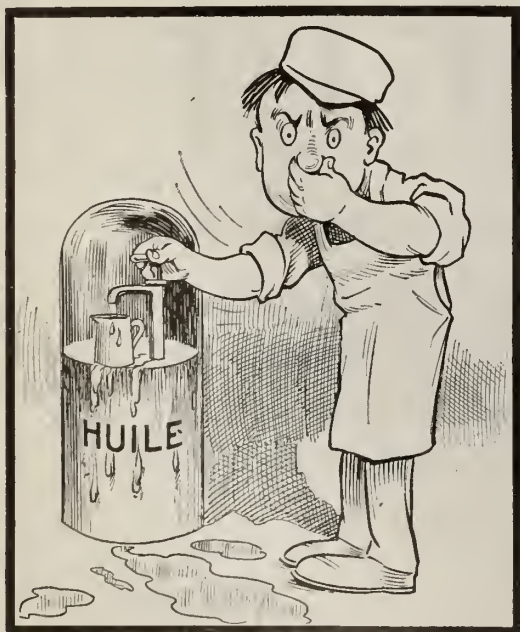
Prix du Saindoux	
Composé, Marque	
EASIFIRST	
Tinettes 60 lb. 0.10½	
Tierces	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CA-**NADA, LIMITED.**

Cigarettes
Athlete

Le 1,000
\$ 8.50

Bouquet, boîte 350, par boîte \$2.08	5.95
Calabash	11.20
Columbia, Petits Cigares	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boîte de 600, la boîte, \$4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A I	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
Mogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light, Petits Cigares	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa, Petits Cigares	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00



Le Marchand — "Je crois que le vendeur Bowser est ce qu'il me faut. L'ancienne méthode de servir l'huile était une perte. Je peux littéralement faire sortir les pièces de dix centins et les dollars de mon plancher trempé d'huile, de mes contenants et mesures remplis de poussière et ébréchés. Je vais faire de mon commerce d'huile un commerce lucratif au lieu d'un commerce ruineux en installant un système Bowser."

Quand j'étais enfant, je travaillais dans une épicerie et je détestais la kerosene.

Les commis et le patron la haïssaient aussi.
Et les clients n'aimaient nullement l'odeur et le goût de la kerosene sur leurs biscuits secs, fromage et pain.
Ces jours sont passés. Le système



a aboli "l'ennui" de la vente de la kerosene et l'a rendue profitable et plaisante.

L'approvisionnement est en sûreté; hors de vue en dessous ou sur le plancher est un réservoir Bowser à l'épreuve de toute odeur, de tout coulage et de toute perte.

La mesure exacte et automatique est assurée par la pompe Bowser à enregistreur automatique.

Toute ancienne nuisance est abolie.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

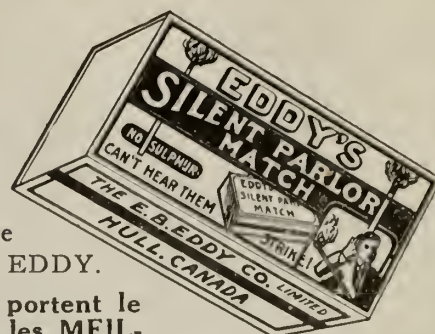
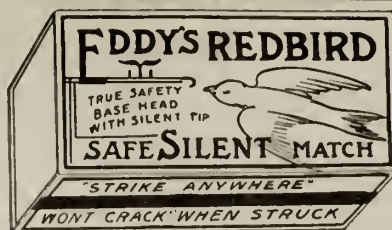
S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands canadiens
Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout,

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepos de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour concrets, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.



Voici trois marques parmi les soixante espèces ou plus d'allumettes que fabrique EDDY.

Elles sont toutes trois populaires parce qu'elles portent le nom EDDY et qu'en conséquence elles sont les MEILLEURES. Cela vous paiera d'en avoir toujours une bonne quantité en stock.



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

Tel. Bell, Main 4705.

Tel. Marc hands 822.

Epicerie en Gros

Spécialité de

Papiers et Sacs en Papiers

Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au mieux de leurs intérêts

COUVRETTE & SAURIOL, LIMITEE,
236-238 Rue St-Paul.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et des bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.

Essayez vous-même les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, - - P.Q.
MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

De
(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



St. Lawrence
Sugar Granulé
100 p. c. PURE CANNE

Le sucre qui est empaqueté pour répondre à tous besoins.

Etiquette rouge pour grain fin.

Etiquette bleue pour grain moyen. Etiquette verte pour gros grain.

En donnant vos ordres spécifiez le grain qui convient le mieux à votre clientèle.

Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00

Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	\$1.10
Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17

Tabacs coupés	La Lb.
Old Chum, 1/11	\$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschbaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé"	
1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94

Bull Durham	
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, ppts 1/16	0.70
Snap, ppts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, ppts 1 oz.	1.30

Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	La Lb.
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Moose, 11s ½ cads, 12 lbs. cads. 18 lbs.	0.40
Snowshoe bars, 6½s ½ butts 11 lbs. butts 22 lbs.	0.45
Stag bars, 5-1/3s ½ butts 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.39
Black Watch, 6s ½ butts 9 lbs. boîtes 5 lbs.	0.45
Bobs, 5½s cads, 12 lbs., ¼ cads, 6 lb.	0.39
Bobs, 10s ½ butts 12 lbs. ¼ cads, 6 lbs.	0.39
Currency, 5s ½ butts 9 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39
Currency Navy, 10s ½ cads, 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.39
Pay Roll, thick bars, 7½s ½ butts 10 lbs. boîtes 5½ lbs.	0.39
Empire Navy, chewing bars, 6 6/7 butts 14 lbs. boîtes 7 lbs.	0.53
Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb. boîte de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s, cads, 15 lbs. boîtes 6 lbs.	0.44
Rosebud bars, 6s butts 20 lbs	0.45
Ivy, 7s butts 17 lbs. ½ butts 8½ lbs.	0.50
Shamrock bar & plug, 6s butts 24 lbs. boîtes 6 lbs.	0.45
Great West, sac 8	0.50
Regal Cube cut en boîte, 10s	0.70
Taxi Crimo cut en boîte, 10s	0.70
Forest & Stream, boîtes 10s	0.80

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	La lb.
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.

	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ c Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou- chons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou- chons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française.

	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ¼ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures.

	La doz.
	1 doz. à la caisse.
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL,

LIMITED

Montréal, Canada.



Lard en baril

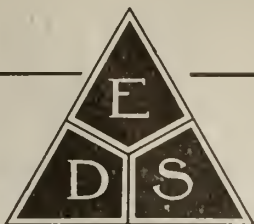
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	28.50
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, ½ brl.	14.75
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	28.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	14.50
Lard pesant, Marque Nelson, dé- sossé, tout gras, brl. 40/50	26.50
Lard clair, Marque Nelson, pe- sant, ½ brl.	13.75
Marque Dorchester	26.00
Marque Dorchester, ½ brl.	13.50

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10½
Boîtes 50 lbs. net (doublure par- chemin)		0.10½
Finettes, 50 lbs. net (Tinette imi- tée)		0.10½
Seaux en fer, 50 lbs.		0.10
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.20		0.11
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., \$2.10		0.10½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en cais- ses, bleu		0.11½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en cais- ses, bleu		0.11½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en cais- ses		0.11½
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse		0.12½

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.12½
Boîtes, 50 lbs., net (doublure par- chemin)	0.12½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi- tée)	0.12½
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou- blure parchemin)	\$2.60 0.13
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.50 0.12½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.13½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.13½
Viandes fumées Marque "Anchor"	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.10
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.17½
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs	0.15½
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.17



Notre annonce au consommateur vous aide à faire des ventes

Par les moyens variés : affiches dans les chars, publicité dans les journaux, magazines, etc., nous convainquons les acheteurs de la pureté absolue et de la qualité supérieure des confitures, gelées, marmelades, catsups, boissons, etc., de la marque E. D. S. Les clients se présentent à votre magasin prêts à acheter, vous n'avez plus qu'à exécuter la vente. Vous profiterez mieux de cette publicité en ayant en stock un bon assortiment de ces produits purs à 100%.

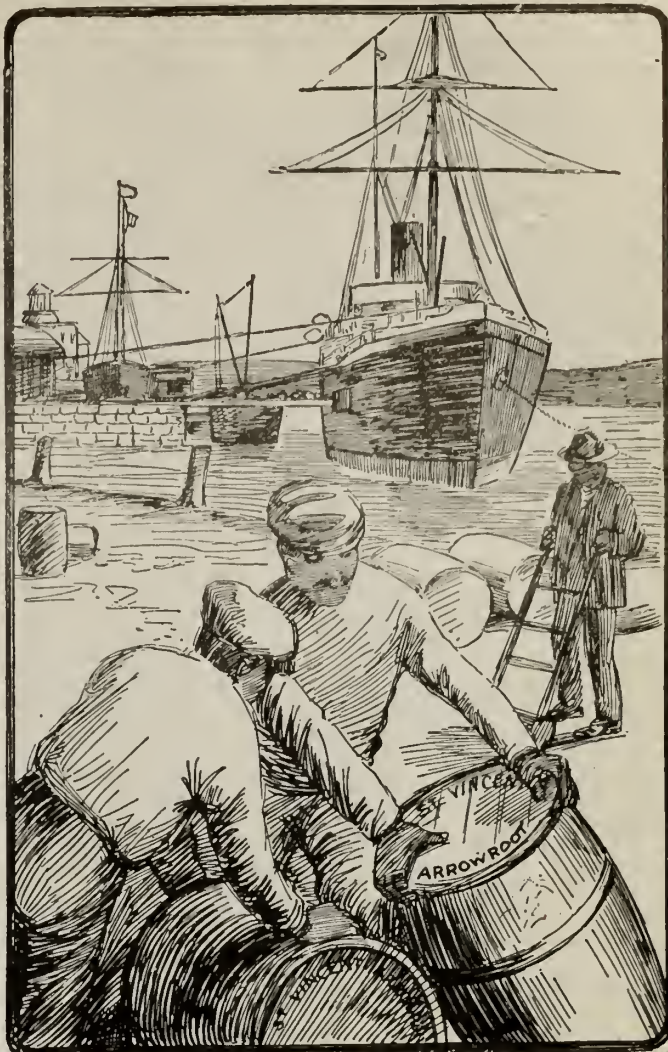
Faits seulement par

E. D. Smith & Son
LIMITED

WINONA, ONTARIO

AGENTS :

NEWTON A. HILL,	-	-	-	Toronto.
W. H. DUNN,	-	-	-	Montréal.
MASON & HICKEY,	-	-	-	Winnipeg.
R. B. COLWELL,	-	-	-	Halifax, N. E.
A. P. ARMSTRONG	-	-	-	Sydney, N. E.



DEPUIS UN SIECLE OU PLUS

St-Vincent a expédié le gros de l'approvisionnement du monde en fait d'Arrowroot, parce que la **St. Vincent Arrowroot** est la meilleure.

Comme article courant de ménage il s'est fait une place dans nombre de domiciles ; ses qualités salutaires et nutritives en font un aliment sain et bienfaisant pour les jeunes gens, les gens âgés et les invalides.

La grande variété de mets délicieux qu'on peut confectionner avec cet aliment explique le "pourquoi" de sa popularité. Il se digère très facilement.

Faites bien savoir à votre clientèle que vous avez la **St-Vincent Arrowroot** et vos ventes seront considérables. Pour renseignements et échantillons écrivez à J. Elliot Sprott, Secrétaire.

**ST. VINCENT ARROWROOT GROWERS
AND EXPORTERS' ASSOCIATION**

KINGSTOWN



Antilles
Anglaises

Les Fèves au Lard (Pork & Beans)

DE

CLARK



Les deux points importants qui doivent guider le marchand dans son choix des marchandises qu'il doit tenir sont la **qualité** qu'assurera le client et la **marge de profits** qui assurera une opération profitable.

LES FEVES AU LARD DE CLARK

Remplissent ces deux conditions — La **qualité** des produits de **Clark** est toujours la même, c'est-à-dire la **meilleure**.

Demandez à votre marchand de gros les prix de la boîte de grandeur 2's qui se vend, un prix modéré et vous serez plus que satisfait de votre marge de profit.

W. Clark, Limited,
MONTREAL

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30.

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.
Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée," sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée," n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges

C/S

Pointes de Tête seul, ½ flac.	40 s.	22.00
Pointes de Tête seul, ½ kilo	100s.	27.50
Pointes de Tête seul, 1 kilo	50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal	16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo	100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo	50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo	100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo	50 s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo	50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo	100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo	50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo	100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo	50 s.	21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo	40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo	100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo	100 s.	11.00

Haricots

Verts Extra Fins, ½ flac.	40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo	100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo	100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo	50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo	100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo	100 s.	7.50

Divers

Carottes tournées, ½ kilo	100 s.	10.50
Carottes tournées, 1 kilo	50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo	100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo	50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo	100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo	50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo	100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac.	40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo	100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo	50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo	100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo	100 s.	11.50

Macédoines

Extra choix, No 1, ½ flac.	40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo	100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo	50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo	100 s.	9.00

Petits Pois

Sur Extra Fins, ½ flac.	40 s.	10.00
-------------------------	-------	-------

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's

Cocoa

and

Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass.
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mèlasses, Sirops, Fruits Sucrés, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Suoré



DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

FONTAINE, FORBES & LAPORTE COMPTABLES

*Liquidation de Faillites
Administration de Successions*

Tél. Main 1495
71a RUE ST-JACQUES
Chambre 409
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.
14 et 16 Rue Bleury,
Tél. Main 436. MONTREAL

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1914

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session le lundi 1er Juin
2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

- Votre publicité sera le "régulateur" de votre vente, si vous répartissez logiquement votre budget de publicité sur toute la durée de l'année.

Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois Frs. Petit

Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

Soupes

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½
La Lune 65% d'huile d'Olive	Lb.
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.09

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30

Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

Coût. Vend.

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.56
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.		

SAVON.

The GENUINE, emballé 100 morceaux par caisse.



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"

La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50

N'attachez pas une trop grande importance à votre nom. L'on n'achète pas vos produits parce que vous vous appelez Monsieur X... ou Monsieur Y..., mais bien parce que l'on espère faire un "bon achat" en venant acheter chez vous. Votre adresse est conséquemment plus intéressante à connaître que votre nom et elle doit ressortir davantage.

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA

Capacité de Production :

255,000 tonnes de glace par an.
Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 3,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.
MONTREAL

TEL MAIN 8605

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Jonquières.	
Tremblay, D. Ernest	Jackson & Savage, Ltd.	\$192
	Petit Métis.	
Meikle, G.	Moody, M., & Sons	21
	Ste-Agathe des Monts.	
Lafond, Noël	Hudon, Hébert & Cie, Ltée	109
	Sault au Récollet.	
Papineau, Edouard	Lamoureux, F.	145

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Ahuntsic.	
Prevost, Antoine	Commissaires d'Ecoles de St-Léon de Westmount	\$178

Bellevue.

Bessette, Aug.

Gauvin, L. W., 1ère classe

Blue Bonnets.

White, W. H.

Eagle Lumber Co., Ltd. 295

Drummondville.

Lalonde, C. H.; Beaudry, L. Garand, Terroux & Cie. 100

Ferme-Neuve.

Charron, Bruno

Wm. Gray & Sons Co., Ltd. 107

Hudson.

Young, D. Henry

Lavigne, E. 109

Lachine.

Brunet, H. E.

Labrie, W. 165

Maisonneuve.

Ouellette, Jos. Albert; Lesage, Henri
The JJames Muir Co.Drouin, A. 345
Girard, J. C. 1,000

Marie-Ville.

Benoit, Hormisdas

Latreille, G. 403

Notre-Dame de Grâces.

The Protestant School Trustees

Snowdon, W. C. 135

Pierreville.

Lasalle, Willie

Roux, J. M. 116

Pointe Fortune.

Brown, G. E.

Roch, J. A., & Cie 128

Pour réussir dans le commerce il est indispensable d'avoir un bon système de comptabilité.
Le Régiste de Comptes **McCASKEY** Est exactement ce qu'il vous faut,

avec lui

Plus d'erreurs,
Plus d'omissions,
Plus de comptes en retard,



Plus de contestation,
Plus de préoccupations,
Suppression du travail de nuit.

LE LIVRE D'ORDRES DE COMPTOIR que nous établissons est le plus pratique qui soit pour le détaillant, il simplifie le travail du commis et le vôtre aussi.

Lorsque vous aurez essayé notre REGISTRE DE COMPTES vous ne pourrez plus vous en passer, quant à notre LIVRE D'ORDRES DE COMPTOIR nul ne peut vous donner meilleure satisfaction.

Demandez-nous tous renseignements à ce sujet, nous vous les fournirons avec empressement et vous verrez combien notre SYSTEME vous économisera de TEMPS et D'ARGENT.

DOMINION REGISTER COMPANY, Limited
TORONTO, ONTARIO.

De l'Argent dans Votre Poche

Vous pouvez rapidement convertir en argent votre stock de Sirop de Blé d'Inde Marque "Crown". Les ménagères le veulent et viendront à votre magasin si elles savent que vous l'avez.

Le Sirop de Blé d'Inde Marque "CROWN"

Est le sirop National—vendu d'une côte à l'autre. Ses ventes doublent environ celles de tout autre sirop. Vous pouvez avoir votre part des profits des ventes de la Marque "Crown".

Pourquoi ne pas en commander aujourd'hui?

The Canada Starch Co., Limited

(Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG)

M o n t r e a l .

Usines : CARDINAL, BRANTFORD.

St-Antoine.

Ouellette, Jos. Herménégilde; St-Pierre, François;
Ouellette & St-Pierre Charron, Elie, 2ème classe

St-Hyacinthe.

Ganem, Tarrah Salhany, Michal 101

St-Jean d'Iberville.

Lévesque, Edouard; Dubois, Wilfrid Wallot, Nestor 545

St-Lambert.

Côté, Séphus Bournival & Co. 535

St-Martin.

Lavie, J. W., N.P. Valiquette, Zénon 185

St-Vincent de Paul.

Hérard, Victor Germain, Alex., 4ème classe

Sorel.

Salva, Rahija, épouse de Zarbatany, Frcs.; Zarbatany
& Co. Salhany, Michael 121

Vaudreuil Station.

Leroux, Geo. Leduc & Fortin 132

Verdun.

Curotte, Charles Thompson, Geo., & Brother 102
Pilon, Germain; Blais, Adélard
Handfield, Handfield & Handfield 200

Renseignements Commerciaux

Bellevance. — Côté, Auguste. Vente le 5 courant. Magasin général et moulin à scie.

Montréal. — Gentil, L. A. Vente par huissier le 8 courant. Bijoutier.

Montréal. — Hunt, E. J. Assemblée des créanciers le 2 courant. Restaurant.

Montréal. — La Cie St-Edouard Ltée. Actif à être vendu le 12 courant.

Montréal. — Lepage & Archambault. Dissolution. Successeurs Archambault & Archambault, plombiers.

Montréal. — Rainville & Robichaud. Dissolution. Manufacturiers.

Montréal. — Rousselle, Albert. Demande de cession. Commerçant.

Montréal. — Slones, A. Michaud & Desparois, curateurs.

Montréal. — Stockport Hat Importers. Dissolution. M. Rosen continue sous la même raison sociale.

Montréal. — Union Hardware Co. Fonds vendu.

Montréal. — Victoria Cloak Co. Actif à être vendu le 12 courant. Manufacturiers.

Montréal. — Villeneuve, Ferdinand. Actif à être vendu le 9 courant. Epicier.

Québec. — Hamel, Stanislas. Actif vendu. Epicerie et liqueurs.

Sorel. — Cardin, Delphis. Fonds vendu. Boulanger.

St-Elie de Caxton. — La Cie manufacturière de St-Elie de Caxton. Actif à être vendu le 2 courant.

Les compagnies suivantes ont été récemment enregistrées:—

Dalhousie Station. — Poirier & Frères, magasin général.

Lachine. — J. A. Dubé & Cie, entrepreneurs.

Montréal. — Anglo Canadian Realty Co.; Archambault & Archambault, plombiers; B. C. Feature Co., enreg., films pour vues animées; Beauchamp & Major, tailleurs; Building



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché. n'est aussi bien connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses absolus résultats certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

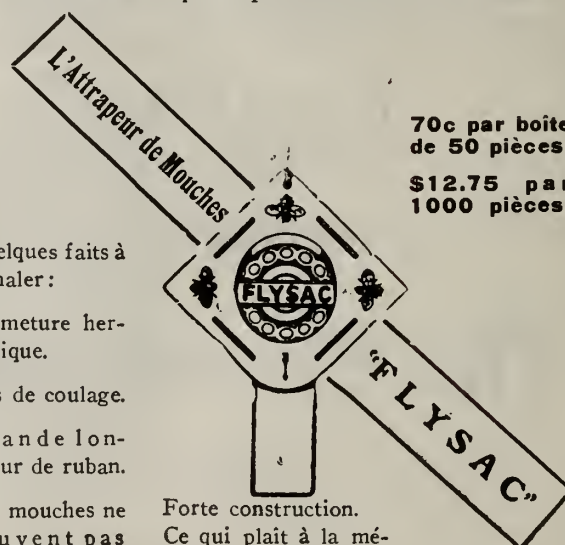
Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL.

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches



Quelques faits à signaler:

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grande longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Forte construction.

Ce qui plaît à la ménagère:

Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

& Repair Co.; California Perfume Co. of Canada, Ltd.; Canada Steamship Lines, Ltd.; Canadian Jewish Chronicle Co.; Choquette, Aumont & Aumont, agents d'immeubles; E. B. Cooke & Son, marchandises sèches, etc.; Dictaphone; Geffin & Dubrofsky, bouchers; Goldstein & Jacobson, épiciers en gros, etc.; Goughs & Sellers Investments, Ltd.; Green Mountain Creamery Co.; Hellers Sample Shop, habillements, etc.; Historical Press of Canada; Hurtubise Frères, bijoutiers-ma-

nufacturiers; Lewis & Badgley, agents, etc.; A. MacFarlane & Co., Ltd.; McLellan-Peters Co., importateurs, etc.; Modern Electric Co.; Morand & St-Germain, épiciers; Montreal Candy Co., manufacturiers; Norwood Engineering Co. of Canada, Ltd.; A. S. Poirier & Co., importateurs, etc.; St. Louis Shoe Hospital, Regd.; Wolf Co., brick à brac; Walkers, Ltd.

Montréal et Verdun. — Success Realty Co.

ARTHABASKA.

SEMAINE DU 1^{er} AU 6 JUIN 1914.
Ventes.

Henri Beaulieu à Mme Georgianna Lacerre, 44 Princeville, \$2,000, payées; J. Ena Auger à Théodore St-Onge et Donation par le même à Mme Théo. St-Onge, ½ O. de P. 440, Ste-Victoire, \$600 payées comptant; H. Henry Richey à J. P. Edwards, P. 940, Tingwick, \$300, payées comptant; Joseph Fortier à J. E. C. Giroux et J. Auréus Bergeron, P. 100, Ste-Victoire, \$250, payées comptant; Ludger Fréchette à Joseph Goulet, 38, Ste-Victoire, \$350, payées; Mme Alphonsine Landry à Philippe Bineau, 318, Bulstrode, \$500, payables par versements annuels de \$50, sans intérêt; Romuald Tourigny à Wilfrid Laliberté, P. 2, Ste-Victoire, \$25, payées comptant; Shérif D. A. à Joseph Pepin, 396, et ½ S. O. 395a, Warwick, (à distraire), \$932, payées; Arsène Héroux à Philippe Richer, P. 117, Horton, \$1,050, payées comptant; Joseph Verville à Amédée Métivier, P. O. 34, Ste-Victoire, \$300, \$146.50 a/c; Ernest Courtois à E. Herm. Dauphin, P. 1106, Tingwick, \$550, payées; Pierre Pratte à

Ludger Pellerin, P. 1110, Tingwick, \$800, payées; Eugène Gagner à Dieudonné Fréchette, 53, St-Paul, \$900, \$400 a/c.

Bail à rente.

Geo. Hémond, fils, à L. N. Boisclair, P. 248, Princeville, \$9 par année.

Mariage.

J. H. Fréchette et Mlle Marie Dianne St-Pierre.

Echange entre

Lucien Dusseault et Evariste Hébert, 2 P. 454, Ste-Victoire.

Obligations.

Geo. Laplante à Majorique Rousseau, P. 454, Ste-Victoire, \$1,000 payables dans deux ans à 7%; P. H. Côté à Mme M. L. McArthur, P. S. O. 267, \$1,500, payables à 3 ans à 6% et intérêt sur intérêts non payés à échéance.

Testaments.

Mme Alma Coulombe à Adélaïde Belrose, son fils, 1011, Warwick; Mme Emélie Thérien à Henry Bernard, 130 et 130a, St-Norbert.

Déclarations de décès.

J. Bte Leblanc à Auguste Leblanc et al., 1/3 ind. 41 et 1/3 ind. 47 et ½ ind. 50, Arthabaskaville; Mme Emma Labbé à

Mme Anna Métivier et al., pas d'immeuble.

Donation.

Léopold Métivier à Denis Métivier, meubles et immeubles.

LOI LACOMBE.

Déposants.

Léon Saumure
Joseph Grosseur
Elie Gauthier
John Harrold
Doliva Desrochers
Alfred Rose
J. Désiré Laprés
J. Raoul Lachance
Abraham Matoff
Rodolphe Amyot
Joseph April
Edgar Edwards
Walter A. Greenwood

Employeurs.

Aimé Saumure
J. A. Vaillancourt
Corp. de Maisonneuve
G. T. R. Co.
L. E. Bolduc
Cité de Montréal
Shawinigan W. & P.
Lunham & Graham
A. Matoff & Co.
Edouard Larin
Canada Cement Co.
G. T. R. Co.
Home Provident Investment Co.
Cité de Montréal
Cité de Montréal
Dom. White Star Ltd
Steel Co. of Canada

La Différence

qu'il y a entre les produits qui attirent et retiennent les nouvelles affaires à votre magasin et ceux qui tout simplement ne donnent aucune raison de réclamation est la différence qu'il y a entre *les fruits de haute qualité Griffin & Skelley* et les espèces ordinaires.

Les raisins Griffin sans pépins ont été les leaders sur tout le continent depuis des années. Toutes les localités les ont adoptés comme les meilleurs. Rien de supérieur ne se cultive en Californie.

Comme les autres produits conservés de fruits secs de Griffin, les raisins sans pépins de Griffin attirent le meilleur commerce et le retiennent.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

AGENTS

MONTREAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L' "International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

GILLETT'S LYE

Un des 500 Usages de la Lessive de Gillett



EPICIERS : La Lessive de Gillett peut être recommandée comme exterminateur certain des rats et des souris et elle n'a rien des désavantages d'un poison. La manière de l'employer est simple. Repandez un peu de Lessive dans et autour des trous creusée par les rongeurs. En plus de cela, tracez un cercle d'un quart de pouce de large avec de la Lessive sur une planche mince environ un pied carré, puis mettez de la viande ou du fromage au centre. En approchant de l'amorce, les rats auront les pieds brûlés et toute la colonie grande ou petite, disparaîtra immédiatement.

REFUSEZ LES SUBSTITUTS.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSOME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Lorsque vous donnez votre commande de poissons en conserve, assurez-vous que l'on vous donne la vraie

Marque "BRUNSWICK"

C'est la meilleure marque que l'on puisse obtenir, et vous pouvez compter dessus pour donner la plus entière satisfaction.

Par le procédé moderne et hygiénique d'emballage "BRUNSWICK" la saveur naturelle du poisson frais est conservée à un degré remarquable.

Ayez toujours un bon stock d'Aliments Marins "BRUNSWICK". On fait un bon profit en les vendant.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 12 Juin 1914.

Vol. XLVII — No 24.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

LE SERVICE DANS LE MAGASIN DE DETAIL.

Le chef du département d'annonces d'un grand journal américain eut un jour besoin d'acheter quelques articles dans un gros magasin de détail de sa ville. Son achat au point de vue valeur et utilité lui donna entière satisfaction, mais sa visite au marchand fut motif à bien des observations personnelles. A quelque temps de là un agent d'annonce lui parlait de son projet d'engager les marchands détaillants de la ville à faire de l'annonce dans les journaux quotidiens pour augmenter leurs affaires et prévenir la concurrence qui leur était faite par les maisons vendant par catalogues.

Le chef de la publicité du journal en question réfléchit un moment et fit cette remarque à l'entrepreneur agent: Si les magasins de détail qui font de l'annonce apportaient une attention plus étroite à servir les clients quand ils pénètrent dans leur magasin pour faire quelque achat et si les commis s'empressaient auprès des visiteurs pour leur demander sans retard et avec courtoisie l'objet de leur visite, leur annonce leur rapporterait facilement cent pour cent de plus de résultat chaque année que s'ils négligent ces facteurs vitaux, bien que faisant usage d'un coûteux espace d'annonce dans les meilleurs journaux de l'endroit et annonçant une vente d'occasion chaque semaine.

Après avoir dit ce que son expérience et ses ob-

servations lui avaient appris dans ses investigations chez des marchands détaillants apparemment en plein succès et où il avait acheté quelquefois, il avança hardiment que l'opportunité se faisait sentir dans presque toutes les villes pour qu'un détaillant épris des méthodes modernes prenne l'initiative de faire une véritable campagne d'annonce au sujet du service à fournir au client. La maison qui annonce un bon service et qui observe consciencieusement ses promesses au public dans l'exécution des commandes et fait sa règle souveraine de la courtoisie et de l'accommodation, obtiendra un bon courant d'affaires dont le volume grossira dans d'étonnantes proportions.

L'attitude du public.

La partie la plus intéressante de ce principe de plaire au client est dans le fait qu'il représente l'attitude du public acheteur actuel. Etre traité avec égards et empressement est l'idée principale de l'homme qui achète, celui auquel le détaillant désire vendre. Et la personne qui achète, ainsi que ses amis et connaissances, sont constamment à la recherche d'un magasin qui remplit cet idéal dans la manière de vendre. Quand ils auront trouvé le magasin qui remplit cette condition, ils le fréquenteront assiduellement et engageront les autres à en faire autant.



TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les poisons sont dangereux.

Pour le marchand comme pour le public acheteur, le constant effort fait par les hommes d'affaires expérimentés et les bons journaux de commerce pour développer l'efficacité, le bon service, l'attrait des magasins, la rapidité des livraisons, le bel aménagement des vitrines et la qualité vendante des commis a eu un bienfaisant effet sur presque toutes les lignes de commerce auxquelles le succès n'a pas fait défaut. Aujourd'hui, les esprits critiques trouveront beaucoup moins prétexte à censure dans la plupart de nos magasins modernes qu'ils ne l'avaient autrefois.

Nous avons eu particulièrement l'occasion d'observer l'effet de l'application des méthodes modernes et progressives dans un magasin de notre ville qui en obtint des résultats surprenants. Lorsque le magasin en question ouvrit ses portes, il y a quelques années, l'idée du propriétaire-marchand fut de le rendre attrayant et de se soustraire à la notion populaire d'une boutique aux planchers poussiéreux et aux comptoirs surchargés de paquets et de boîtes non ouvertes, dans le désordre absolu, sans méthode, ni système. Il pensa que les marchandises bien arrangées, d'une façon moderne, sur des comptoirs brillants et propres, qu'une entrée sans encombrement et rigoureusement nette, que des commis capables et courtois ne réclameraient en somme qu'un peu plus d'efforts et que cela ferait une grosse différence dans l'esprit du public, en regard de la précédente manière dépourvue de soins de tenir un magasin. Ces améliorations furent adoptées et mises en pratique et elles furent un puissant stimulant pour le développement du commerce naissant, particulièrement parmi la meilleure classe d'acheteurs.

A peine un commerce de détail tenant une ligne distincte existe-t-il, qu'il est appelé d'une manière ou d'une autre à venir en contact avec le manufacturier. Dans quelques cas, le marchand de gros peut être éliminé, dans d'autres (et c'est le plus souvent) il est une nécessité. Quelles que fussent les relations établies entre ces deux éléments du commerce, le magasin dont il s'agit trouva toujours dans ses rapports avec ses fournisseurs une aide appréciable, il rencontra partout où cela était possible une coopération et un soutien qui le conduisirent à faire plus d'argent que l'esprit de lutte et d'opposition.

L'annonce persistante et puissante, soutenue d'abord par des marchandises de qualité et ensuite par l'intérêt porté au client, n'est pas une des moindres causes de l'accroissement régulier de la vente d'un magasin de détail. Voir à qui s'adresse la ligne que l'on tient et faire venir cette clientèle est un point important. Par exemple, il en est qui s'imaginent que les articles de quincaillerie ne concernent que les hommes, ce qui est absolument faux, attendu que les femmes ont maints articles de ménage à acheter chez le quincaillier. Diriger son annonce dans ce sens, faire ressortir que beaucoup de spécialités du magasin de quincaillerie s'adressent directement aux ménagères, est un

bon moyen d'engager ces dernières à s'approvisionner chez vous.

Servez-vous du manufacturier.

Les manufacturiers ont le plus vif désir de voir leurs produits annoncés dans toutes les villes par les détaillants. Sur demande, ils fournissent des électrotypes complets d'annonces pour insertion dans les journaux locaux, avec un emplacement ménagé pour le nom du marchand et son adresse. Le manufacturier malin cherche à avoir dans l'annonce du détaillant le plus d'espace possible, mais le détaillant doit savoir discerner quel espace il convient de réserver à chaque article qu'il tient et veiller à ce que son propre commerce soit annoncé aussi fortement que l'article du fabricant. Lorsque le manufacturier entreprend une campagne nationale de publicité dans le but de faire connaître partout son produit, le détaillant doit chercher à tirer tout le bénéfice local d'un tel procédé.

Les étalages de vitrines représentent une valeur de vente énorme; il faut donc savoir tirer partie des vitrines dont on dispose. Si le devant de la boutique n'offre qu'un emplacement par trop étroit, il est possible d'y remédier en établissant une porte en renfoncement en plein centre, permettant d'établir des étalages plus spacieux de chaque côté de l'entrée. Vous devez sans cesse faire des plans d'étalages nouveaux susceptibles d'attirer l'attention du passant et lorsque vous avez établi une disposition vraiment attrayante, vous ne devez pas la laisser indéfiniment, mais y apporter des changements dès que vous vous apercevez que le public qui y est habitué ne s'y arrête plus. Lorsque vous avez assez de place à votre vitrine pour faire la démonstration d'un instrument quelconque, n'hésitez pas à le faire, il en résultera pour vous plus d'affaires, de nouveaux clients et de plus gros profits.

Faites votre magasin confortable pour le client.

Remarquez ce que font certains magasins pour attirer la clientèle; ils ont des salles de rafraîchissements où l'on peut consommer gratuitement, des salles de lecture et de correspondance où l'on peut venir passer quelques instants, etc. Cela vous indique combien le public aime qu'on cherche à lui faciliter ses aises et sans vous conseiller de copier une telle pratique, ce qui vous serait parfaitement impossible dans l'exiguité de vos magasins, il nous semble qu'il serait bon pour vous d'y créer une atmosphère de confort, ne serait-ce que par quelques sièges d'apparence cossue et où la magasinieuse fatiguée de ses courses se reposerait volontiers quelques minutes tout en vous donnant ses commandes. Une boîte de papier à lettre avec de quoi écrire sur une toute petite table, ce n'est rien, cela tient peu de place et cela sera beaucoup apprécié. Ce sont des particularités de ce genre, prouvant le soin que vous apportez à satisfaire votre clientèle, qui vous aideront dans vos affaires, surtout dans les moments où le calme se fait sentir sur tout le commerce en général.

NOUVELLES ET INFORMATIONS

LA CONVENTION DES MANUFACTURIERS.

Mardi dernier, 9 juin courant, plus de cinq cents délégués représentant les différentes manufactures du Canada sont arrivés en ville pour assister à la Convention de l'Association des Manufacturiers qui s'est ouverte par une séance du comité de nomination. La convention doit durer trois jours et prendre fin jeudi soir par un grand banquet au Windsor.

Mercredi, à la session d'ouverture de la convention des manufacturiers canadiens, on fit surtout du travail de routine et les rapports des différents comités furent adoptés à l'unanimité. Au cours de son discours d'inauguration, le président sortant de charge, M. C.-B. Gordon, parla de la dureté des temps: "L'année 1913, dit-il, a été celle de la rareté de l'argent. J'avais espéré voir finir la crise avec 1914, mais une dépression industrielle survint et elle n'est pas encore finie. Cependant, il est rare que de telles baisses ne soient pas suivies d'une extrême activité industrielle et financière. Aussi, je crois que nous avons traversé le pire de la crise et que l'année qui s'ouvre sera prospère pour les manufacturiers canadiens."

Le président étudia en détail les causes de cette dépression et il dit à ses collègues qu'il était du devoir des manufacturiers d'encourager les deux chemins de fer transcontinentaux qui venaient d'être construits afin de ne pas laisser tout le fardeau aux fermiers et agriculteurs. Il parla aussi longuement des développements de la métropole canadienne. Il insista aussi sur le fait que nos industriels et hommes d'affaires ne se tournaient pas assez vers la politique et que le pays ne pourrait qu'y gagner s'il y avait plus d'industriels parmi la députation.

Tout de même, si l'année a été dure, elle ne le fut pas pour l'association dont l'actif est florissant au point qu'après être venue en aide aux victimes du cyclone de Régina, après avoir voté \$1,000 aux sinistrés des grands lacs, elle a pu encore voter \$2,000 dernièrement pour les familles des naufragés de "l'Empress of Ireland", sans pour cela épuiser son fonds de secours. Ce fonds de secours avait été créé pour les victimes du cyclone de Régina, mais il avait été si généreusement souscrit qu'on n'a pu l'épuiser entièrement.

La convention se réunit cette année, quatre mois plus tôt que d'habitude. A la réunion du comité de nomination, on a décidé de proposer à la présidence générale de l'association, M. C.-J. Henderson, gérant de la Canadian Salt Co., de Windsor, Ont. M. J.-H. Sherrard, de la Alaska Feather and Down Co., de Montréal, a été désigné à la vice-présidence, ainsi que le lieutenant-col. W. M. Gartshore, de la McClary Manufacturing Co., de London, Ont. On croit que tout l'ancien bureau de direction sera réélu par acclamation, le dernier jour de la convention qui est présidée par l'ancien président jusqu'à l'élection officielle du nouveau président.

L'association des manufacturiers canadiens compte actuellement 3,143 membres disséminés dans tout le Canada.

ASSEMBLEE ANNUELLE DES MARCHANDS DE CHAUSSURES.

L'assemblée de l'Association des Marchands de Chaussures, succursale de l'Association des Marchands Détaillants du Canada, Incorporée, a eu lieu mercredi, 10 courant, dans l'édifice du "Prix Courant". Plusieurs questions importantes d'ordre corporatif ont été discutées, puis il fut procédé aux élections qui donnèrent les résultats suivants:

Président, M. J.-O. Bolerice; 1er vice-président, Albert Lasalle; second vice-président, Joseph Morier; secrétaire,

J. A. J. Martineau; trésorier, P. Vinette; auditeur, J. G. Watson.

Le pique-nique annuel aura lieu le 9 juillet prochain.

Un grand nombre de membres assistaient à cette réunion.

M. E. W. CHARLTON NOMME DIRECTEUR DES VENTES DE BRANDRAM-HENDERSON



M. E. W. Charlton, représentant spécial de Brandram-Henderson, Limited, pour la ville de Québec et l'Est de la province de Québec, a été nommé directeur des ventes pour la division de Québec.

La promotion de M. Charlton est la reconnaissance de sa capacité de conduire les affaires. C'est un des hommes les plus connus dans le monde de la peinture dans les provinces de l'Est et il est reconnu depuis des années comme le premier vendeur dans le commerce de peinture.

POUR METTRE FIN A LA CONTREBANDE.

La Chambre de Commerce va demander l'intervention du ministère des douanes.

A la dernière séance de la Chambre de Commerce, le comité des voyageurs de commerce a présenté un intéressant rapport.

Dans l'intérêt du commerce canadien, ce comité attire l'attention du conseil de la Chambre sur la contrebande qui se pratique sur la frontière du Canada et de l'Etat de New-York, dans le voisinage de Lacolle, Clarenceville, Henryville, Noyan, St-Sébastien, St-Armand, Sutton, Rock Island, Hemmingford, des articles comme les cotonnades, la confection, la ferronnerie, l'épicerie, le tabac, les spiritueux, la chaussure, et tout ce qui peut être transporté facilement.

Le comité considère que les intérêts des marchands de ces localités et de Montréal particulièrement sont gravement compromis par suite de la concurrence ruineuse que leur font les personnes qui pratiquent la contrebande, et que cette contrebande fait perdre chaque année des revenus considérables au pays.

Le comité demande donc que la Chambre prie respectueusement l'honorable ministre des Douanes de vouloir prendre les mesures nécessaires pour faire cesser cette contrebande si désastreuse pour les manufacturiers et les commerçants canadiens.

LES CAFES DE NUIT OBTIENNENT LEUR LICENCE.

Le président de la Commission des Licences, M. le juge F. X. Choquet, a rendu, le 9 courant, la décision de la Commission, au sujet des cafés de nuit; dans certains milieux on s'attendait à ce que les Commissaires rendissent cette décision, mais par contre le désappointement a été manifeste de la part du secrétaire de la Dominion Alliance, lorsque fut connue la décision de la Commission.

Les hôtels Régat, Parisien, Arbour's, Kastel et Arlington ont obtenu le renouvellement de leurs licences et quelques minutes après le verdict, ils ouvraient toutes grandes les portes de leurs établissements.

A deux heures trente-cinq, les Commissaires Choquet, Bazin et Finnie montent sur le Banc; aussitôt, M^{re} Gonzalve Désaulniers, C.R., s'avance vers eux et à titre d'avocat-conseil des Commissaires durant les procédures suivies en Cour Supérieure et en Cour d'Appel, leur déclare qu'ils devaient tenir compte des prescriptions de la loi et du jugement rendu en cour de première instance d'abord, puis en Cour d'Appel. Aussitôt, les représentants des propriétaires des cafés font une demande de renouvellement de licences et la Commission les reçoit, malgré les objections tardives de M. J.-H. Roberts qui, n'en pouvant croire ses oreilles, faisait des efforts désespérés pour se faire entendre.

Le président, M. Choquet, imposa silence à M. Roberts et donna lecture des raisons qui les obligeaient, eux, les Commissaires, à accorder les dits renouvellements des licences; toutes ces raisons sont contenues dans le jugement suivant rendu par la Cour d'Appel, lundi dernier:

"La Cour, après avoir entendu les parties, par leurs avocats, sur le mérite du présent appel, examiné le dossier de la procédure en Cour de première instance, et sur le tout délibéré:

Considérant que la Cour de première instance a décidé que les Commissaires des Licences étaient tenus de confirmer le bref de certiorari émis contre la décision des dits Commissaires, refusant de confirmer les dits certificats, et cassé et annulé cette décision;

Considérant qu'il n'y a pas d'appel en matière de certiorari, et que le dit jugement de la Cour de première instance est un jugement final entre les parties;

Considérant qu'au lieu d'enjoindre à l'appelant d'octroyer une licence aux intimés sous confirmation de certificat, par les Commissaires des licences, le jugement de la Cour de première instance aurait dû renvoyer la demande des intimés pour renouvellement de leur licence devant la Commission des licences de Montréal et qu'il y a aussi erreur dans le dit jugement, casse et annule le jugement de la Cour Supérieure, siégeant dans et pour le district de Montréal, en date du 29 avril 1914; et procédant à rendre le jugement que la dite cour aurait dû rendre, rejette la requête pour mandamus, contre l'appelant; et renvoie le dossier à la Commission des Licences de Montréal pour que cette Commission rende une nouvelle décision sur la demande des intimés du renouvellement de leurs licences d'hôtel pour l'année 1914-15, la dite Commission devant observer les prescriptions de la loi telle que déterminées par le jugement de première instance."

Comme on le voit par la teneur du jugement ci-dessus, les Commissaires ont dû accepter le jugement du juge Charbonneau dont la Cour d'Appel confirme la valeur. En conséquence, le commissaire Choquet déclare que le renouvellement des certificats pour les hôtels Parisien, Régat, Arbour, Kastel et Arlington est accordé.

Les commissaires Bazin et Finnie ajoutèrent quelques mots pour corroborer les déclarations du juge Choquet.

Ainsi se termine cette sensationnelle procédure qui, après avoir parcouru tous les degrés des tribunaux de notre province, est revenue à son point de départ.

UNE SEVERE EPREUVE PASSEE AVEC SUCCES

Les boyaux à incendie de la Canadian Rubber sont à présent sur la liste d'approbation.

Depuis plus d'une année la Canadian Rubber Company de Montréal, Limitée, rue Notre-Dame Est, avait en opération un gros département de boyaux à incendie en toile non doublée. Plusieurs machines Eureka y furent installées et une grande variété de tailles différentes de boyaux de toile non doublée sont manufacturés chaque jour.

Un communiqué vient d'être reçu par la Canadian Rubber Company que leur marque "Star" de boyaux à incendie en toile sans doublure, approuvée par les underwriters, a passé toutes les épreuves sévères des "Underwriters' Laboratories, Inc.", sous la direction de la "National Board of Fire Underwriters of Chicago". Cette marque de boyaux est à présent sur la liste approuvée des Underwriters' Laboratories.

Depuis plusieurs années déjà la marque "Star" de boyaux en toile non doublée est sur la liste approuvée des "Associated Factory Mutual Fire Insurance Companies of Boston". L'avis favorable qui vient d'être reçu de Chicago, place le produit local de la Canadian Rubber Co. sur les listes approuvées des deux plus importantes organisations d'underwriters du continent américain.

Les boyaux à incendie en toile non doublée étaient importés depuis bien des années des Etats-Unis pour la vente au Canada. Tous les boyaux de ce genre vendus par la Canadian Rubber Co. sont maintenant manufacturés dans son usine de Montréal et sont sans aucun doute l'égal de n'importe quels autres boyaux produits dans le monde, comme le prouve la récente acceptation qui vient d'être faite par les Underwriters' Laboratories de Chicago.

UNE MAISON EN MAUVAISES AFFAIRES.

On a annoncé cette semaine la suspension des affaires de l'Agence Canadienne de Chaplin, Milne Grenfell et Compagnie, Limitée. Sir W. Plender, président de l'institut des comptables licenciés, a été nommé gérant général liquidateur de l'agence canadienne de la Cie Chaplin, Milne Grenfell & Cie.

Il est étrange et déplorable qu'une compagnie de cet ordre prenne un titre canadien, alors que la compagnie est complètement étrangère au Dominion quant à son capital, et le manque de réussite de cette firme qui évoque le caractère canadien ne peut que faire du tort au crédit de notre pays. Il semble qu'il devrait y avoir une législation empêchant de telles accaparements de rubriques, et si l'on considère le mauvais renom qui peut rejaillir d'une liquidation de cette sorte, on ne devrait pas hésiter à prendre les moyens nécessaires pour éviter le retour de semblables faits.

A PROPOS DE LA CIGARETTE.

Il se peut qu'il y ait quelques jeunes filles qui aient un faible pour la cigarette, comme quelques personnes intéressées dans la question l'ont fait observer complaisamment aux législateurs d'Ottawa, mais il faut bien admettre pour leur excuse qu'elles ne fument qu'en secret. On ne peut pas dire que l'élément féminin qui fume, le fait sur la rue ou dans des endroits publics. Il est probable que les alarmistes ont recherché ces délinquantes discrètes pour le besoin d'allonger leur liste de griefs.

LA PUBLICITÉ PAR L’AFFICHE (Suite)

Si vous avez des détaillants dépositaires, l’affichage deviendra une nécessité: les détaillants n’accepteront de pousser la vente de votre produit que s’ils se voient secondés par une publicité active, marquante, et l’affichage les séduira plus encore si l’affiche porte leur adresse, ce qui flatte leur amour-propre et, en fait, constitue pour eux-mêmes une publicité spéciale.

Il est difficile de lancer complètement certains produits — hormis peut-être les spécialités pharmaceutiques — sans affichage, de même qu’il serait impossible de lancer ces mêmes produits uniquement par l’affiche.

L’affiche, en somme, possède une action qui lui est propre et qui est surtout l’obsession. Elle n’est déterminative d’une action immédiate que dans des cas peu nombreux et bien caractéristiques, par exemple en matière de spectacle. L’affiche théâtrale agit immédiatement ou n’agit jamais. Il en sera de même pour l’affiche qui annonce une vente, une location, une excursion, le départ d’un train de plaisir, etc., toutes choses qui doivent être acquises, consommées ou exécutées sur-le-champ. Dans ce cas, l’affiche constitue une offre directe, avec tarifs, description de la chose annoncée et le passant doit prendre une décision immédiate.

On peut ajouter, à l’avantage de l’affiche qu’il est très peu d’articles qui soient incompatibles avec ce mode de publicité. La seule règle, règle très lâche et très large, sur laquelle on puisse se baser en pareil cas, est la suivante: plus un produit est de consommation courante, plus l’affiche est utile; si, au contraire, cette consommation est restreinte, en raison de la destination de la marchandise annoncée, l’affiche est moins indiquée.

* * *
L’affiche s’adresse à qui? À l’homme qui passe. “Qui passe,” c’est-à-dire à un homme qui, moins encore que lorsqu’il lit le journal a le temps et la tentation de voir et de lire. Cette proposition amène son corollaire: une affiche doit posséder le maximum de visibilité et le minimum de texte.

Par quels moyens le maximum de visibilité sera-t-il obtenu?

Il y a plusieurs moyens: la place, la dimension, l’illustration (dessin), le coloris.

Pour la place, que pourrions-nous dire? Il va de soi que les efforts de l’annonceur devront toujours tendre à avoir ses affiches posées dans les endroits les plus en vue, les plus fréquentés, les plus passants. Ceci est affaire de convention entre l’agent chargé de la distribution du budget et les propriétaires ou locataires des emplacements. Inutile d’insister sur ce point: il tombe sous le sens qu’il serait ridicule d’apposer des affiches dans une impasse ou dans une ruelle comme il en existe dans toutes les villes, y compris Paris. Malheureusement cet axiome ne semble pas être compris de tous, car nous trouvons parfois des panneaux d’affichage placés dans des endroits dont le choix fait douter du bon sens de ceux qui les utilisent!

La dimension est plus sujette à réflexions. L’idée la plus simple qui vient à l’esprit de quiconque veut faire de l’affichage est celle-ci: prenons le plus grand format, nous sommes sûrs d’être vus.

La question du prix intervient comme un frein répressif en la circonstance, et c’est fort heureux, car l’application de cette théorie conduirait à bien des absurdités. La très grande affiche n’est pas pratique, d’abord parce qu’il n’est pas facile de la placer, même dans de grandes villes de province. A plus forte raison est-elle peu maniable lorsqu’on se trouve dans une ville de moyenne importance. On ne peut placer ses affiches ou on est obligé de les mutiler. Le qua-

druple colombier semble être le grand maximum de ce que l’on peut faire utilement; le double colombier est le plus courant. Il ne faut pas perdre de vue que l’excès de grandeur va quelquefois à l’encontre du but proposé. Le passant voit tellement l’affiche qu’il ne la distingue plus. C’est un phénomène dont tout le monde peut se rendre compte. Il se produit aussi bien dans la publicité dans la presse et on peut soutenir qu’une annonce d’une page entière a, toutes proportions gardées, moins d’effectivité qu’une demi-page bien faite et bien placée.

Il est bon, lorsqu’il s’agit d’un affichage destiné à couvrir une ville, d’avoir des affiches de différentes dimensions et de répartir celles-ci suivant les panneaux libres, de façon à ce que chacune soit proportionnée à la “page” d’affiches où elle sera placée.

* * *
Une affiche doit-elle être illustrée ou simplement typographique?

Nous accordons la préférence à l’affiche illustrée. Evidemment, elle coûte plus cher, mais elle est, la plupart du temps, infiniment supérieure à l’autre mode. Elle agit plus vite sur le regard, elle retient beaucoup plus l’attention, frappe plus fortement l’esprit, et permet d’obtenir des effets plus complets.

Nous n’envisageons ici que l’affiche purement commerciale, destinée à lancer ou à diffuser une marque, ou, ce qui revient au même, une raison sociale.

Il est à peine besoin de le dire que l’affiche ne peut être employée utilement que lorsqu’il s’agit d’une spécialité, d’un produit marqué, ou d’une firme dont l’enseigne est elle-même une marque. Par exemple la Belle Jardinière, la Samaritaine, le Louvre sont des raisons sociales, ou plus exactement des enseignes, mais par la publicité, par l’usage, ces enseignes sont devenues des marques.

Nous ne nous occupons pas des affiches occasionnelles, on pourrait presque dire exceptionnelles, qui n’ont d’autre but que d’annoncer une vente, une liquidation, un spectacle, etc.

L’affiche illustrée a l’avantage énorme de permettre, de donner aux clients éventuels une idée exacte de la présentation du produit annoncé à la vente et de la marque de ce produit. Par conséquent, elle permet d’obtenir d’un seul coup un effet complexe de provoquer des sensations multiples qui exigeraient autrement un texte plus copieux.

Le dessin de l’affiche, sans que le souci de l’art soit poussé par trop loin — on a vu maintes erreurs de peintres notoires — gagnera toujours à être soigné. Mais surtout, il devra être original et s’adapter au but que l’affiche se propose.

* * *
Il faut qu’il y ait une association d’idées bien accusée, bien nette, aussi étroite que possible entre le dessin de l’affiche et la destination de la chose annoncée. C’est évidemment souvent fort difficile à réaliser et c’est aussi un principe que beaucoup d’annonceurs oublient et ceci nous fournit parfois l’occasion de rencontrer des affiches qui sont absolument déconcertantes de par leur incohérence. Une femme verte sur un cheval rouge pour annoncer un chocolat est une association des idées qui paraît bizarre. Ces fautes de bon sens viennent toujours de la même erreur que nous avons déjà rencontrée dans maintes annonces de journaux. Les annonceurs ont tous le souci — d’ailleurs légitime — d’être “vus”, mais ils sacrifient trop à ce désir. Or, être vu ne suffit pas: il faut être écouté et il faut aussi convaincre ou tout au moins créer une impression qui persiste après que le lecteur ou le passant n’auront plus votre annonce ou votre affiche sous les yeux, impression durable qui gravera en eux le nom du produit.

Si, sur un fond noir, ou bleu très sombre, vous campez une femme vert cru, évidemment vous serez vu. Vous créerez une première impression. Mais si ce sont des réchauds à pétrole que vous vendez, comme il n'y aura aucune liaison, aucun rapport entre le dessin, base essentielle de votre affiche, et l'objet annoncé, il est certain que les deux choses ne resteront pas liées dans l'esprit du passant, la plus marquante seule subsistera. Il se rappellera peut-être cette femme verte surgissant d'un fond sombre, mais il sera dans l'impossibilité de se remémorer l'article dont il s'agissait. Il lui faudrait se livrer à un travail cérébral trop compliqué pour établir la liaison.

* * *

Le texte d'une affiche devra être très court, le plus court possible. L'affiche est un moyen simple et ne doit rechercher que des effets simples. Cherchez à imposer votre nom ou votre marque, et ne comptez pas faire accepter en même temps quantité d'arguments. Si vous pouvez en glisser un, en une phrase incisive et brève, ce sera très beau; deux... ce sera très difficile.

Beaucoup d'annonceurs, lorsqu'ils font établir une affiche ou une annonce sont comme un homme à qui le silence absolu aurait été imposé pendant des années et à qui la permission de parler serait brusquement accordée. Ils ont quantité de choses à dire et les mots se pressent sur leurs lèvres avec une telle hâte qu'ils bégayent et balbutient.

Prenez toujours des caractères simples, gras, faciles à lire d'un coup d'oeil; que par là forme et la couleur ils se détachent très nettement du fond. Placez-les de préférence dans le tiers inférieur de l'affiche et sur la droite, le regard ayant toujours tendance à se porter de haut en bas et de gauche à droite.

Nous arrêtons là ces quelques indications pratiques. Nous n'avons certainement pas la prétention d'avoir tracé ici un traité complet de l'affiche: nous avons voulu simplement donner quelques conseils à nos lecteurs, nous réservant d'ailleurs de revenir sur le sujet.

Comme nous le disions dans notre dernier numéro, cet article est dû à M. G. Flachet, dont l'éloge comme publiciste n'est plus à faire.

INCORPORATION D'UNE COMPAGNIE.

Saint-Canut Land Power & Quarry Company, Limited.

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres-patentes en date du 23 mai 1914, constituant en corporation MM. Félix Barrière, agent d'annonces; Léon Charlebois, Joseph Evariste Pauzé, Henri Lafleur, Edouard Bondy, ces quatre derniers, commis, et tous de Montréal, dans les buts suivants:

Acheter, posséder, détenir, exploiter, développer, vendre, transporter et louer dans le comté de Terrebonne, des terres, des terrains, des carrières, des pouvoirs d'eau, de l'énergie électrique, dans le comté de Terrebonne, des aqueducs, fils de transmission, transbordeurs aériens, chemins de fer ou voies d'évitement, construction de digues ou d'usines, machineries, matériel roulant, patentes, marque de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteur de toutes sortes, le tout sur les propriétés de la compagnie ou toute autre propriété là où elle aura obtenu la permission de se faire des propriétaires, de faire le commerce de tous matériaux, marchandises de toutes sortes, propriétés mobilières et immobilières, de les hypothéquer, les échanger, construire et améliorer, et de faire en particulier toutes les affaires se rapportant à cet objet:

Faire les affaires qui peuvent paraître à la compagnie

capables d'être convenablement conduites en rapport avec toutes affaires ci-dessus spécifiées, et propres, directement ou indirectement, à augmenter la valeur des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

Acquérir ou assumer les affaires, biens et obligations, en tout ou en partie, de toute personne ou compagnie, faisant toutes affaires que la compagnie est autorisée à faire, ou possédant des biens propres aux fins de cette compagnie, et les payer en actions du capital-actions de la compagnie;

Prendre ou acquérir autrement et détenir des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, ou faisant toutes affaires capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer les biens, droits, franchises et entreprises de la compagnie ou toute partie d'iceux, ou en disposer autrement, pour telle considération que la compagnie peut juger à propos, et en particulier pour actions, débetures, obligations ou autres garanties de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou s'amalgamer avec toute autre compagnie ayant des objets semblables, en tout ou en partie, à ceux de cette compagnie et entrer en aucun arrangement pour le partage des profits, union d'intérêts, coopération, risque conjoint, concession réciproque ou autrement avec toute personne, société ou compagnie faisant ou engagée à faire ou sur le point de faire ou d'être engagée dans toutes affaires ou transactions capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie, et prendre ou acquérir autrement des actions ou garanties de toute telle compagnie, et les engager, vendre, détenir, émettre ou émettre de nouveau avec ou sans garantie du principal et intérêts, ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou acquérir autrement, détenir ou posséder tous ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou société ou par toute compagnie ou compagnies faisant ou formées pour faire toutes affaires semblables à celles que cette compagnie est autorisée à faire et les payer en tout ou partie en argent, ou en tout ou partie en actions acquittées de la compagnie, ou autrement, et assumer les obligations de toutes telles personnes, société ou compagnie;

Tirer, faire, accepter, endosser, escompter et exécuter des billets promissaires, lettres de change, mandats et tous autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances en argent aux clients et autres ayant des relations d'affaires avec la compagnie et garantir l'exécution des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer par paiement en argent, stock, obligations ou en aucune autre manière toutes personnes ou personnes ou corporation ou corporations pour services rendus ou devant être rendus en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le paiement d'aucune des actions du capital-actions de la compagnie, ou de toutes débetures ou autres garanties de la compagnie ou dans au sujet de la formation ou avancement de la compagnie ou de la conduite de ses affaires;

Faire toutes ou aucune des susdites choses comme patrons, agents ou procureurs;

Faire toutes telles choses en rapport ou utiles à l'acquisition des susdits objets, sous le nom de "Saint-Canut Land Power & Quarry Company, Limited," avec un capital social de deux cent mille piastres (\$200,000.00), divisé en deux mille (2,000) actions de cent piastres (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation sera à Montréal.

Daté au bureau du secrétaire de la province, ce vingt-troisième jour de mai 1914.

C. J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.

DOCUMENTS DIVERS

IMPRESSIONS DE VOYAGE AU CANADA

M. J. M. Langenieux, de l'importante maison Lange-nieux & Sopp, de New-York, qui importe chaque année pour plusieurs millions d'articles de fantaisie et de toilette pour dames, nous adressait récemment du "Mauretania" sur lequel il était embarqué les quelques réflexions suivantes que lui inspira son récent voyage au Canada et qui, on en conviendra, sont marquées au coin du meilleur jugement.

Depuis bientôt vingt ans j'ai la satisfaction de faire de temps en temps des voyages dans ce beau pays de l'Amérique du Nord.

Je dis ce beau pays, car je n'en connais réellement aucun autre qui puisse réaliser dans le Nouveau Monde une nature plus riche et un peuple plus hospitalier.

La situation géographique du Canada est certainement merveilleuse. Seuls les Européens qui ont fait des voyages en Amérique se rendent compte de l'immensité du Canada.

Je suis réellement à me demander encore pourquoi ce pays ne possède pas aujourd'hui une population de cinquante millions d'habitants au lieu de huit à neuf millions! Je suis étonné que le Gouvernement ne fasse pas une propagande plus efficace pour attirer l'immigration!

Il semblerait que l'immigration se porterait plutôt sur les Etats-Unis, sans doute parce que les industries y sont plus abondantes et le commerce très prospère.

Les grandes villes du Canada ont certainement augmenté comme population depuis vingt ans. Quelques-unes augmentent sensiblement toutes les années. Je ne puis pas dire que ceci soit un progrès économique parce que je trouve que l'on n'a pas fait suffisamment dans les grandes villes pour justifier cette augmentation de population. Je veux dire par là que trop peu d'industries nouvelles sont venues s'établir dans ces grandes villes. Si cette situation continuait, c'est-à-dire si ces grandes villes continuaient à augmenter leur population, il y aurait tout lieu de redouter une crise économique très sérieuse.

Les pays neufs des deux Amériques en sont des exemples frappants. Les Etats-Unis ont eu des crises de cette provenance.

Le Canada s'est préparé ces dernières années à une augmentation de population et une expansion commerciale en construisant des réseaux de chemin de fer qui seront les mieux organisés du monde. Voilà certes un progrès pour lequel les Canadiens ont du mérite et qui devrait donner un résultat presque immédiat à une abondance de prospérité. Puisque ces chemins de fer vont apporter une nouvelle richesse au pays, il faudrait que le Gouvernement s'occupât de deux choses: La première de l'émigration, et la seconde de la création de nouvelles industries.

Pour ce qui est de l'émigration, il faudrait que le Gouvernement s'occupât de diriger et de distribuer dans les campagnes les nouveaux arrivants. Il y a au Canada des milliers de milles carrés qui ne sont pas encore cultivés.

La seconde question de la création de nouvelles industries est plus délicate. Il y a la question de main-d'œuvre qui joue un très grand rôle. Il existe une interdiction d'importation de main-d'œuvre au Canada. Il est vrai que cette même interdiction existe aux Etats-Unis, mais on me dit qu'elle est violée tous les jours. Ne vaudrait-il pas mieux encourager cette émigration de travailleurs industriels au lieu de la défendre? Ces travailleurs viendraient servir de professeurs et de maîtres à la classe pauvre canadienne. Ils seraient donc d'un grand rapport au pays.

Il y a nombre d'industries textiles qui n'existent pas encore au Canada. Ces industries existent dans tous les autres pays et font vivre des milliers et des milliers d'ouvriers, sans ne rien dire des commerces qu'elles supportent.

Je disais plus haut que l'interdiction de l'importation de la main-d'œuvre existe aux Etats-Unis. J'ajoute que si cette loi avait été respectée aux Etats-Unis, jamais les industries américaines n'auraient fait les progrès qu'elles ont faits. Il y a là une leçon à apprendre et le Canada devrait l'étudier.

Enfin, il reste la question de l'éducation commerciale et industrielle. Le Gouvernement a-t-il fondé suffisamment d'écoles commerciales? A-t-il pensé de fonder des écoles industrielles? Des écoles industrielles qui traiteraient de toutes les industries indispensables pour abriter la population future que justifie une superficie aussi grande que celle du Canada?

LA BANQUE IMPERIALE

Les rapports annuels publiés jusqu'ici par les différentes banques canadiennes ont tous montré que l'exercice écoulé avait été des plus prospères pour nos institutions financières. Celui de la Banque Impériale, qui a été soumis aux actionnaires à l'assemblée générale tenue ces jours derniers à Toronto, ne fait nullement exception à la règle. On constate, en effet, d'après ce rapport, que la Banque, après avoir payé une somme de \$834,783 en dividendes, avoir placé \$27,500 au crédit du fonds de pension, avoir mis \$250,000 au fonds de dépréciation et avoir dépensé une somme de \$74,601 en réparations aux édifices, s'est encore trouvée à la fin de son année fiscale à la tête d'un surplus de \$1,236,984.

Le résultat des opérations de l'année est donc, comme on peut s'en rendre compte par ces chiffres, des plus satisfaisants, et les actionnaires ont vivement félicité les officiers de la Banque de l'habileté dont ils avaient fait preuve dans l'administration des affaires de cette institution, en dépit de la crise financière que le pays a traversée.

La Banque Impériale compte aujourd'hui au nombre des plus puissantes institutions de ce genre en Canada.

LES PREVISIONS DE BONNES RECOLTES DANS L'OUEST

Les statistiques relevées par le Canadien Pacifique en janvier dernier, faisaient ressortir que l'Ouest du Canada aurait une surface en grain, cette année, de deux millions d'acres environ de plus que l'année dernière.

Il résulte de relevés faits dernièrement sur le même sujet que la surfaceensemencée cette année sera d'environ 21,000,000 d'acres, en tous grains, tandis que l'année dernière elle était de 18,750,000, soit une augmentation de 1,715,300 acres.

Dans toutes les provinces de l'Ouest du Canada, le terrain est en meilleur état cette année, à cette saison par suite d'une distribution plus égale d'humidité.

Au Manitoba, où l'on constate la plus grande augmentation dans la surfaceensemencée, une bonne partie de la terre a été laissée en jachère l'année dernière, ce qui devrait naturellement assurer une plus forte récolte par acre cette année.

Dans le sud de l'Alberta, il y a eu plus de pluie cette année qu'on n'en a eu depuis plusieurs années, et on considère que les conditions sont favorables à une bonne récolte. La Saskatchewan, pourvu qu'elle rencontre les conditions

normales dans le cours de la saison, est considérée comme devant produire une excellente récolte.

Voici un tableau des surfaces ensemencées, comparativement l'année dernière et cette année:

	1913	1914
Manitoba	6,250,000	7,300,000
Saskatchewan	9,672,000	9,906,500
Alberta	2,777,000	3,307,800

Totaux 18,799,000 20,514,300
Augmentation: 1,715,300 acres.

LA UNITED STATES STEEL CORPORATION.

Elle fera une très intéressante démonstration à l'Exposition de San Francisco.

Annoucé est faite que la "United States Steel Corporation" et ses compagnies auxiliaires se proposent d'avoir une exposition compréhensive de ses opérations à l'Exposition Panama-Pacifique à San Francisco en 1915. Elle commencera par les champs de minerais et fera une description éducative de ses opérations dans les mines, transport par fer et par eau, opérations de dock, production du charbon, du coke et du fer, manufacture de l'acier dans ses lignes diverses et elle présentera aussi d'une façon tangible les procédés de manufacture des produits de ses compagnies auxiliaires; de même elle expliquera la façon dont elle utilise ses sous-produits et montrera la plupart des usages auxquels sont employés ses produits généraux, symbolisant l'avancement dans les usages des ressources du pays.

En outre de ces démonstrations tangibles ci-dessus mentionnées, la Corporation a l'intention d'expliquer d'une façon intéressante, par des vues animées, ses opérations parmi tous les départements montrant les ramifications des procédés des opérations de la Corporation. De même, elle se propose de faire connaître au monde le travail que la United States Steel Corporation a fait pour le bien-être de ses employés et tous ceux dont ils usent les services. On y verra aussi maintes formes de plans de sécurité qui ont été conçus par les officiers de la Corporation et ses employés et dans l'exécution desquels de grosses sommes ont été et sont encore dépensées par la Corporation. Le travail fait pour assurer aux employés une vie confortable pour eux et leur famille sera également démontré à cette exposition.

Le président de la Corporation, M. Jamison, a nommé un comité pour l'organisation, se composant de M. L.-F. Hamilton, de la National Tube Co.; M. B.-B. Ayers, de la American Steel and Wire Company, et M. H.-S. Jones, de la U. S. Steel Products Company.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Davie Shipbuilding and Repairing Co., Ltd.". Pour faire industrie de constructeurs de bateaux dans toutes ses branches. Capital-actions, \$500,000. à Lauzon, P. Q.

"Canadian Hart Accumulator Co., Ltd.". Pour faire commerce d'une compagnie de lumière électrique, chaleur et pouvoir. Capital-actions, £60,000, à St. Johns, P. Q.

"The Great Lakes and Atlantic Canal and Power Co., Limited". Pour faire tous travaux d'études et de plans concernant les rivières, lacs, cours d'eaux, canaux, etc. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"La Compagnie Houillère Nationale Limitée". Pour

acheter, louer ou acquérir d'autre manière, des mines, droits de mines, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"The Stockell Motors, Limited". Pour manufacturer, acheter, vendre, louer et faire commerce de toutes espèces de véhicules, automobiles, camions, bicycles, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"J. W. Windsor, Limited". Pour faire affaires comme manufacturier et vendeur de produits conservés de toutes sortes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The North-American and Foreign Corporation, Limited". Pour acheter, vendre et faire commerce d'obligations, actions, débetures, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Anti-Nico Company, Limited". Pour manufacturer, construire, réparer, installer, acheter, louer, acquérir, vendre des machines, accessoires de machines, etc. Capital-actions \$10,000, à Montréal.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Arundel Development Co., Ltd.". Pour construire, entretenir, acquérir par achat, et exploiter des lignes électriques, de téléphone et télégraphe, lumière et pouvoir électriques, au moyen de câbles, poteaux et conduits sous l'eau et dans les airs, de tout endroit à un autre dans la province de Québec, pourvu que tels câbles ou lignes soient construits de manière à ne pas gêner ou interrompre la navigation sur les eaux navigables. Capital-actions, \$49,000, à Arundel.

"Victoria Realty Company". Acquérir par achat ou autrement toute propriété immobilière dans la province de Québec, soit pour elle-même ou pour d'autres personnes. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"Saint-Canut Land Power & Quarry Co., Ltd.". Acheter, posséder, détenir, exploiter, développer, vendre et louer dans le Comté de Terrebonne des terrains, des carrières, des pouvoirs d'eau, de l'énergie électrique. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"Compagnie de Parfumerie Française de Victoriaville, Limitée". Fabriquer et manufacturer des parfums de toutes sortes, des poudres et crèmes, et tous autres produits se rapportant à la parfumerie. Capital-actions, \$20,000, à Victoriaville.

"Prince Arthur Café, Limited". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Hôtel St-Antoine, Limitée". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Dumont Limitée". Faire le commerce d'hôtelier, d'aubergiste et de restaurateur avec pouvoir d'acquérir toute licence nécessaire aux fins du dit commerce. Fonds social, \$20,000, à Montréal.

"Industrial Land Syndicate, Limited". Le fonds social de cette compagnie est porté de la somme de \$75,000 à celle de \$150,000.

"La Maison Normandin Incorporée". Acheter et vendre de marchandises et des effets de tous genres et faire en général le commerce de magasin à rayons. Capital social, \$48,000, à Montréal.

"Jardin Mont-Royal, Limitée". Etablir, acquérir, posséder, louer et exploiter des parcs d'amusements projetés pour la récréation et la distraction du public. Donner des représentations théâtrales et toutes sortes d'exhibitions. Fonds social, \$20,000, à Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Peu de changements dans le marché de l'épicerie. Néanmoins, les homards ont haussé de 10c, la pêche n'ayant pas été très bonne. Dans les thés du Japon de la première cueillette, les prix d'ouverture sont en hausse de 1 cent. Une hausse est certaine sur le saumon en boîtes. Comme ensemble, les affaires sont assez satisfaisantes.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.45
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.55
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.85
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.05
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.25
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	4.10
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.05
Powdered, baril, 100 lbs.	4.65
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.85
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.03½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.24½	0.25	0.28
Barbade, tierce et qrt.	0.27½	0.28	0.31
Barbade, demi qrt.	0.29½	0.30	0.33
Mélasce, fancy, tonne	0.26½	0.27	0.30
Mélasce, fancy, tierce et quart	0.29½	0.30	0.33
Mélasce, fancy, demi qrt.	0.31½	0.32	0.35

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire couvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	27.00
2ème qualité, le quart	25.25

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	La lb.	0.13
Saindoux pur, en seau		2.65
Saindoux pur, cse de 10 lbs.		0.13½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.		0.13½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.		0.14

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.14
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.15
Farine Household, qrt.	0.00 6.50
Farine "Regal", qrt.	0.00 6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.80
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00 2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 4.85
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.30

Farine de sarrasin, sac	0.00 3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00 2.25
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½ 0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.06 0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouillettes aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½ 0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½ 0.05
Sagou	0.04½ 0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14c et 14½c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.25
72 grains, le gall.	0.00 0.13
88 grains, le gall.	0.00 0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.19

THES

Les thés de Ceylan sont à prix plus fermes. La demande est meilleure pour les thés de toutes provenances à prix plus durs.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.07	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Grain de lin non moul.	"	0.03½	0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	\$.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rond	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.15	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en ½ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs		0.00	3.30

Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.60 3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary nne	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.65 0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00 2.85
Orge mondé (pot), baril	0.00 6.50
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½ 0.03½
Orge mondé (pearl), sac	0.00 4.85
Fèves jaunes minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05 0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04 0.05
Pois Verts, No 1 lb.	0.04½ 0.04½
Pois cassés, le sac	0.03½ 0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05½ 0.06
Riz Carolina	0.08 0.09
Riz moulu	0.00 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00 3.00
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00 2.90
Sparkle	0.00 5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00 3.15
Lustre	0.00 3.25
Polished Patna	0.00 4.40
Pearl Patna	0.00 4.60
Imperial Glacé Patna	0.00 4.90
Crystal Japan	0.00 5.10
Snow Japan	0.00 5.30
Ice Drips Japan	0.00 5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.05½
Dattes en pqt de	1 lb.	0.06½ 0.07

Figues sèches en boîtes.

3 couronnes	lb.	0.09½ 0.10½
4 couronnes	lb.	0.11 0.11½
5 couronnes	lb.	0.12 0.12½
7 couronnes	lb.	0.14 0.14½
9 couronnes	lb.	0.15 0.15½
16 onces	bte	0.11½ 0.12½
10 onces	bte	0.07½ 0.08

Raisins de Corinthe.

Lb.

Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½ 0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½ 0.08

Raisins de Malaga.

Lb.

Rideau	bte	0.00 2.50
Balmoral	bte	0.00 3.00
Orléans	bte	0.00 4.00
Royal Excelsior	bte	0.00 5.50

Raisins Sultana.

Lb.

En vrac	0.00 0.10
Cartons, 1 lb.	0.00 0.11½

Raisins de Valence.		Lb.
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.06
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07
Raisins de Californie.		Lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10
Noix et Amandes.		Lb.
Amandes Tarragone	0.18½	0.20
Amandes Valence écalées	0.45	0.46
Cerneaux	0.40	0.42
Avelines	0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette	0.18½	0.20
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix du Brésil	0.13½	0.14½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.18½	0.22
Noix Pécan polies	0.16	0.17
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11½
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun	0.11	0.12
Peanuts rôties, Bon Ton	0.13	0.14
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.12
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/100	0.00	0.08½
Fruits évaporés.		Lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.10½	0.11
Pelures de fruits.		Lb.
Citron	0.10	0.11½
Citronnelle	0.15	0.16½
Orange	0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis gal.	0.00	5.00
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix	0.18½	0.19½
Champignons, choix, btes	0.16½	0.17½
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
(Choux-Heurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles gal.	2.25	2.27½
Epinars gal.	0.00	5.32½
Epinars 2 lbs.	0.00	1.27½
Epinars 3 lbs.	0.00	1.77½
Epinars imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima 2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12
Petits pois imp. fins, bte	0.16	0.17

Petits pois imp. ext. fins, bte	\$.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.82½	0.85
Pois Can. Early June	0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.30
Succotash 2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.95	1.00
Tomates, gall.	2.90	2.92½
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

	Par doz., groupe No 1	No 2
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00 0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½ 1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.52½
Pêches 3 lbs.	0.00	2.00
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.52½	1.55
Poires 3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes 3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais 1 lb.	0.00	1.92½
Pommes Standard gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:	
Anchois à l'huile (suivant format)	doz. 1.60 4.50
Caviar ½ lb. doz.	5.15 5.25
Caviar 1 lb. doz.	10.00 10.25
Crabes 1 lb. doz.	3.75 3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00 2.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00 1.80
Finnan Haddies doz.	1.35 1.40
Harengs frais, importés, doz.	1.15 1.20
Harengs marinés, imp. "	1.45 1.65
Harengs aux Tom., imp. "	1.45 1.40
Harengs kippered, imp. "	1.50 1.70
Harengs canadiens kippered	0.95 1.00
Harengs canadiens, sauce tomates	0.95 1.00
Homards, bte h., 1 lb.	6.55 6.65
Homards, bte plate, ½ lb.	3.52½ 3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	6.75 6.90
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz. 0.00 1.40
Huitres (solid meat), 10 oz., doz.	0.00 2.00
Huitres 1 lb.	0.00 1.50
Huitres 2 lb.	0.00 2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz	0.00 1.45

Morue No 2 lb.	(manque)
Morue grosse en quart lb.	(manque)
Koyans aux truffes et aux achards bte	0.17 0.18
Sardines can. ¼ bte, cse	3.90 4.00
Sardines françaises, ¼ btes	0.16½ 0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22 0.50
Sardines Norvège, ¼ bte	7.50 11.00
Sardines Norvège, ½ bte	17.00 18.00
Sardines Koyan à l'huile, ¼	0.40 0.42
Sardines sans arêtes	0.23 0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00 8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00 1.40
Saumon rouge:	
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb., doz.	1.45 1.50
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb., doz.	2.45 2.50
Saumon rouge Sockeye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz. 1.90
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz. 0.00 1.65
Saumon Humpback, 1 lb.	doz. 0.00 0.95
Truite des mers, 100 lbs.	0.00 7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	manquent
½ quarts	manquent

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre. En quantité moindre, 28c la livre. Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb. 0.25
Edam	" 0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	" 0.02½
Alun, barils de 112 lbs.	" 0.02½
Arcanson, lb.	0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	0.55
Bois de campêche, pqt de ½ lb. 100 lbs.	0.03½ 0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb. 0.05 0.06
Boules à mites	" 0.00 0.00
Camomille	" 0.00 0.40
Campêche (Extrait de):	
boîtes de 12 lbs.	" 0.00 0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	" 0.11½ 0.12½
Camphre, la livre	0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.	" 0.01 0.02
Crème de tartre lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	" 0.60
Gélatine blanche en feuilles	" 0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25 1.30
Gomme arabique lb.	0.15 0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)
Lessive commune doz.	0.35
Lessive commune grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70
Poudre insecticide lb.	0.00 0.50
Résine blanche	" 0.03 0.04½
Résine G., suiv. quant.	" 0.02½ 0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb. 0.05 0.06
Sel à Médecine	0.01 0.02
Sel d'Epsom, sac 224 lbs., "	0.01½ 0.02½
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00 2.00

Soda à laver:		
Sacs	0.80	0.85
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Fourteaux de lin moulu, sac	1.60	1.70
Vitriol, brls	0.06	0.06½

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.	de 40 lbs.	
6 à la lb.	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	"	0.00 0.10
R. Paraffine, 6 à la lb.		0.08 0.00
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14 0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00 0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500	0.00	1.40
Carrés de 5 lbs., crate 250	0.00	0.85

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.		11.00
Cuvette No 1, la doz.		9.50
Cuvette No 2, la doz.		8.00
Cuvette No 3, la doz.		7.00

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires	La doz.	
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50
Le papier manille, 13 x 17, est		coté
20c.		

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte		0.75
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte		0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

HUILE DE PETROLE SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre. poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impériale, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60

Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loubion:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
Chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:		
Gros.	Doz.	
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.20 à \$1.30.		
Bouteilles carrees de 16 onces,		\$3.75
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;		
½ chopines, \$1.75 la douzaine,		

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.10	1.25
HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE		
Nous cotons au quart, par livre, 9½s.		
le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre,		
9c à 10c.		

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

	Futures cotations:		Ferme- ture
	Ouver- ture	Haut	Bas
Blé—			
Juillet	86c	86½c	86¼c
Septembre	84¾c	84¾c	84¾c
Mais—			
Juillet	86¼c	86½c	85¼c
Septembre	84¾c	84¾c	83¾c
Avoine—			
Juillet	40c	40¾c	40c
September	37¾c	38¼c	37¾c

Le marché de Montréal.

Il y a un vif intérêt de sources européennes pour blé de printemps du Manitoba, mais comme les prix demandés sont 1c par boisseau au-dessous du prix d'ouverture, cela ne donne aucun résultat. Il continue à y avoir une bonne demande de la part des acheteurs étrangers pour l'orge du Manitoba. L'intérêt pour l'avoine est également meilleur et les prix plus fermes. Le marché local pour l'avoine est en progrès et les prix avancent de ¼c à ½c par boisseau. La demande montre quelque amélioration et un bon courant d'affaires en lots de chars de Canadien de l'Ouest No 2 à 44¼c, le No 3 C.W. à 43¾c et le No 2 feed à 42¾c.

Une meilleure tendance se remarque dans le marché pour l'orge du Manitoba, et les prix avancent de 1c à 1¼c par boisseau, avec des lots de chars de No 3 à 58c et No 4 à 57c.

FARINES.

Il n'y a pas de changement dans les conditions du marché local de farine, les prix étant bien maintenus en dépit du récent fléchissement dans le marché du blé. La demande pour les qualités de printemps pour exportation et pour besoins intérieurs est encore quelque peu limitée pour la saison de l'année et en général les affaires sont calmes avec des ventes de premières patentes à \$5.60, de secondes à \$5.10, et les strong bakers à \$4.90 par barils en sacs. La condition du marché pour farine de blé d'hiver n'a pas changée et les prix demeurent fermes avec des ventes de patentes de choix en petits lots de \$5.25 à \$5.50 et straight rollers de \$4.70 à \$4.90 par baril en bois et le dernier en jute de \$2.20 à \$2.35 le sac.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais		
2 sacs		3.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	2.25	1.95
Avoine roulée, baril		4.75

Issues de blé et avoine roulée

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à \$23; shorts à \$25 et middlings à \$28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les moulées et les prix sont fermes de \$30 à \$32 pour les qualités de pur grain, et de \$28 à \$29 pour les mélangées, la tonne. Dans l'avoine roulée, le marché est ferme avec une bonne demande et des ventes de lots de chars de \$4.45 à \$4.55 le baril en barils, et à \$2.15 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:		
Son Man., au char, tonne		23.00
Gru Man., au char, tonne		25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne		28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	28.00	29.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Le ton du marché pour le foin pressé est assez fort, mais le volume d'affaires

n'est pas considérable, car la demande se porte sur petits lots pour besoins immédiats. Le foin No 1 se vend de \$16 à \$16.50; extra bon No 2, de \$15 à \$15.50, et le No 2, de \$14 à \$14.50 la tonne, par lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	\$14.50	\$15.00
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en 1 wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow, de Londres, nous écrivent à la date du 22 mai 1914:

Avec le retrait considérable des fouritures de Sibérie, il y a eu un peu plus

d'attention payée aux autres descriptions et le marché généralement ferme.

Le temps a été sec pendant les trois dernières semaines et avec le brillant soleil des sept jours passés, les pâturages ne s'améliorent pas comme ils devraient à cette saison et dans beaucoup de régions on réclame instamment de la pluie.

Danois. — Il y a une suffisante demande pour l'approvisionnement nécessaire et les cotations n'offrent pas de changement.

Australien. — Il y a une excellente demande pour les meilleurs qualités, mais les produits de second ordre sont difficiles à vendre à nos cotations.

Nouvelle-Zélande. — Il y a eu une amélioration de la demande pour les qualités de choix et les cours sont légèrement plus fermes.

Les arrivages coloniaux pour la semaine

ne sont:

Beurre. — Vapeur "Nairnshire" (Avonmouth), 3,500 boîtes Nouvelle-Zélande.

Fromage. — Vapeur "Matatua" (Londres), 7,500 caisses Nouvelle-Zélande; vapeur "Nairnshire" (Avonmouth), 5,475 caisses Nouvelle-Zélande.

Sibérien. — Seulement 3,000 caisses arrivées à Londres cette semaine; ceci est dû aux fêtes en Sibérie et aux retards causés dans le transit, il y a trois ou quatre semaines, par la débâcle. Les prix ont augmenté d'environ 2/-.

Irlandais. — L'approvisionnement continue à augmenter avec une bonne demande.

Français. — Quoique les approvisionnements soient fortement augmentant, on n'est pas sans appréhension relativement au temps sec et la fabrication n'augmente pas autant que d'habitude.

Les vadrouilles (mops) imbibeés d'huile font la ruine des planchers en bois dur.

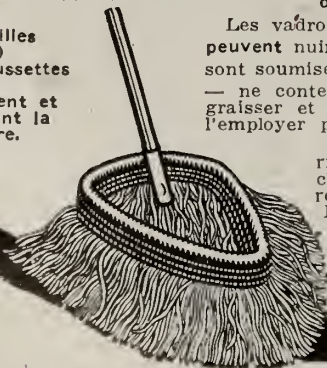
TOUT le splendide brillant de vos planchers disparaîtra rapidement avec l'emploi de vadrouilles (mops) saturées d'huile. Les huiles et polis à base d'huile absorbent complètement la cire — font dissoudre et enlèvent la beau fini transparent de vos planchers. Le seul moyen de conserver vos planchers propres, secs et exempts de toute poussière, c'est de vous servir des

Pas d'Huile
à Acheter
Pas d'Huile
pour Tacher
Pas d'Huile
pour
Barbouillier

TARBOX
DRY **NO OIL** DUSTLESS
Mops and Dusters

Rondes,
Plates,
Circulaires,
Triangulaires
et en Formes
de Brosse.

Les
vadrouilles
(mops)
et époussettes
Tarbox
ramassent et
absorbent la
poussière.



Les vadrouilles (mops) et époussettes sèches — Pas d'huile — Pas de poussière.

Les vadrouilles (mops) Tarbox ne peuvent nuire à vos planchers. Elles sont soumises à un procédé chimique — ne contenant pas d'huile pour graisser et pour barrioler. On peut l'employer pour tout genre de tra-

vail—planchers, murs, plafonds, moulures, boiserie du bas—et tous coins hors d'atteinte où la poussière se tient cachée. Cette composition chimique dure aussi longtemps que le tissu. Le lavage en renouvelle l'efficacité.

En vente dans les magasins généraux, de quincaillerie, à rayons à partir de 25c jusqu'à \$2.00. Si votre marchand ne vend pas la marque Tarbox, nous vous en ferons une livraison directe aux prix ordinaires de détail. Écrivez-nous.

TARBOX BROS.

Rear 274 Dundas St. TORONTO.

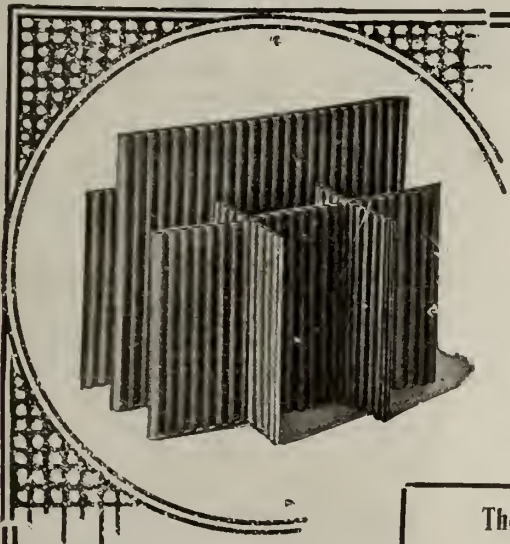
Cette annonce paraît dans les principaux journaux quotidiens Français et Anglais et dans les Magazines d'une côte à l'autre, donc elle est obligée de créer une demande parmi vos meilleurs clients.

Les marchands de gros de nos produits peuvent fournir les articles ainsi que des feuillets pour vitrines, etc., pour mettre en relation votre magasin avec notre campagne de publicité extensive, où si vous préférez que vos commandes reçoivent notre meilleure attention directement de notre manufacture, écrivez-nous.

TARBOX BROS., MANUFACTURIERS, TORONTO, Ont.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal....	32	City Ice Co	13	Jamieson R. C.....	44	Ramsay A. & Son.....	47
Baker & Co. (Walter)....	12	Couvrette & Sauriol.....	9	Jonas & Cie, H.....	2	Rolland & Fils, J. B.....	34
Banque de Montréal.....	36						
Banque d'Hochelega.....	36	Desmarteau Alex.....	34	Lacaille, Gendreau & Cie..	12		
Banque Impériale.....	40-41	Dom. Cannors Co., Ltd....	3	La Prévoyance.....	33	Smith E. D	11
Banque Nationale.....	36	Dominion Registers Co....	14	La Sauvegarde.....	32	St. Lawrence Sugar Co....	9
Banque Molson.....	36	Doutigny Hector.....	34	Leslie & Co., A.C.....	42	St-Vincent Arrowroot.....	11
Banque Provinciale.....	36	Douglas J.M.&Co	Couvert	Liverpool & London & Globe	32	Stanley Rule & Level.....	48
Bélanger & Bélanger.....	34					Sun Life of Canada.....	33
Barr Register Co.....	4	Ecole Polytechnique.....	13	Martin C. E.	34		
Barnett G. & H Co.....	35	Eddy E. B. Co.....	9	Martin-Senour.....	46		
Bell Téléphone.....	34	Esinhart & Evans.....	32	Mathieu (Cie J. L.).....	9	Tanglefoot.....	19
Bowser, S F. & Co	8	Equitable (Cie d'assurance	33	Matthews-Blackwell Ltd..	6	Taylor Forbes Co. Ltd....	47
Brantford Computing Scale		incendie).....		Maxwell Limited.....	42	Thompson & Norris Co....	31
Co., Limited.....	39			McArthur, A.....	42	Tippet & Co., A. P.....	17
British Colonial Fire Ass..	33	Fontaine, Forbes & Laporte	13	Metropolitan Life Ins. Co..	32	Tarbox Bros.....	30
Brodie & Harvie	13	Fontaine Henri.....	34	McGill Cutlery Co.....	48	Tuckett [The G. E. & Son	
Canada Cement Co., Ltd...		Fortier Joseph.....	34	Montbriand, L. R.....	34	Co]9
Couvert, intérieur				Montreal-Canada Ass. Co..	32		
				Montreal Light Heat &		United Shoe Machinery Co.	
Canada Life Assurance Co..	33	Gagnon, P.-A.....	34	Power Co	50	Ltd.....	35
Canadian Postum Cereal		Garand, Terroux & Cie....	34	Mott, John P. & Co.....	12		
Co., Ltd.....	5	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	18	McClary Mfg. Co.....	Couvert	Western Ass. Co.....	32
Canada Starch Co.....	15	Gonthier & Midgley.....	34			Wilks & Burnett.....	34
Canada Steamship Lines...	34	Grand Trunk Railway....	17	Nova Scotia Steel Co.....	36		
Can. Fairbanks Morse Co..	6	Gunn, Langlois & Cie....	7	Nicholson File.....	48		
Canadian Salt Co.....	7			Onward Mfg. Co.....	48		
Church & Dwight.....	16	Hamilton Cotton Co.....	44	Pink Thos. Ltd.....	42		
Cie d'Assurance Mutuelle		Heinz H. J. Co.....	7	Prêt Immobilier Limitée...	12		
du Commerce	33	Hodgson, Summers Co....	16	Prévoyants du Canada, (Les)	32		
Clark, Wm	12						
Connors Bros.	18						
Cottam Bart.....	34						
Corillard Auguste.....	34						



Emballage en Compartiments Ridés POUR L'EXPEDITION DES BOUTEILLES, Etc.

Le système de l'ancien temps d'emballer les bouteilles, les jarres, etc avec du bran de scie est de moins en moins employé dans les meilleures manufactures de conserves. L'emballage en compartiments de carton ridé est la meilleure assurance contre le bris, il facilite la besogne, épargne du travail et des soucis tant à l'expéditeur qu'au consignataire.

Les Boîtes Ridées T et N sont employées pour tous les genres d'emballage. Envoyez à nos frais une caisse ordinaire d'échantillons et nous vous la retournerons emballée dans nos propres caisses.

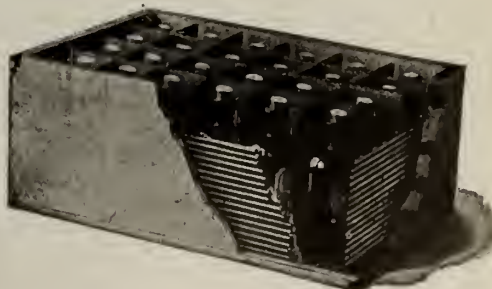
The Thompson & Norris Co.
of Canada, Limited
Niagara Falls, Ontario

Envoyez de plus amples détails.

Nom.....

Adresse.....

L. P. C.



The Thompson & Norris Co. of Canada Limited
NIAGARA, FALLS, Ontario.

BROOKLYN, N. Y.

BOSTON, Mass.

BROCKVILLE, Ind.

LONDRES, Angleterre

JÜLICH, Allemagne.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

Compagnie à Fonds Social,

Assurance en force..... \$2,816,504,462
Polices en vigueur au 31 décembre 1913..... 13,957,742.

En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... \$511,223,886.00

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ \$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

Assurances

TRAVAILLEZ.

Une compagnie d'assurance des États-Unis donne à ses agents l'avis suivant: "Oubliez le tarif, l'imbroglio du Mexique et la politique fiscale. Faites des affaires, car la dépression commerciale est chose du passé."

C'est un avis profitable à tout agent. Parler des "temps durs" n'a jamais accompli autre chose que de les rendre plus durs encore. Le seul effet des "temps durs" devrait être de vous faire travailler plus fort. Aucun agent d'assurance travaille à sa pleine capacité. L'agent qui se met bien dans l'idée que les conditions actuelles veulent dire un peu plus de travail ne sera pas forcé de faire avec regrets la revue de 1914. L'obstacle que constitue la rareté de l'argent peut décourager votre rival; mais il comporte une chance pour vous. Laissez l'autre grogner, et travaillez, vous.

Plus il y aura de grognards, plus vous aurez chance d'être récompensé de votre optimisme. Plus il y aura de oisifs, plus votre travail comptera.

Oubliez que les temps sont durs. Rappelez-vous qu'il y a des affaires à faire en assurance-vie dans n'importe quelles conditions économiques ou financières. L'agent qui prend cent mille dollars pendant les

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux résident dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: **TORONTO, Ont.**

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal :

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

Hon H. B. Rainville, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Is. Co.
d'Edimbourg.**German American Insurance Co.**
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif.....	\$557 885.95
Réserve.....	\$193,071.19
Autres Valeurs	
passive.....	20, 8
	\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

M. Chevalier, Ecr.; Wm Molson Macpherson, Ecr.;
T. J. Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste;
Sir Frederick William-Taylor.J. Gardner Thompson, Gérant.
Lewis Laing, Assistant Gérant**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

Capital Autorisé..... \$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le
31 mars 1914..... \$454,368.15ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS
DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime,
la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à
"Fonds Social" faisant une spécialité du
Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$454,368.15.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef :

126 rue St-Pierre,
Edifice Dominion,
QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle
Contre le Feu.180 Rue ST-JACQUES,
MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

premiers six mois de l'année, court une forte chance de faire deux fois ce chiffre d'affaires pendant le reste de l'année. Il aura donné ses preuves et il se sera préparé pour l'époque où les conditions se seront améliorées.

Quelques manufactures peuvent réduire leur main-d'oeuvre: il y a toujours quelques industries qui ne réussissent pas, même quand les temps sont favorables. L'Ouest a pu faire l'expérience d'une dégringolade dans l'immeuble; l'Ouest s'en tirera à son avantage quand la crise sera finie. Quelques compagnies d'assurance peuvent avoir réduit quelque peu leur chiffre d'affaires pendant le dernier mois; il y a toujours des agents prêts à crier aux "temps durs" pour s'excuser. Mais n'oubliez pas que c'est vous qui faites les "temps", au même titre que le fabricant de piano, et qu'il n'y a pas une seule bonne raison pour que vous ne fassiez pas plus en 1914 qu'en 1913 — si vous travaillez.

Sun Life of Canada

Actif \$ 55,726,347.32
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal,
Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosperé et Progressive."

SIX FAITS DU

67^{ème} RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de \$1 709,959 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de \$179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de \$6,183,278.39.

2. — **LE REVENU** de \$8,094,885.70 excède d'une somme de \$68,125 96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montre encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de \$3,860,271.32 et s'élève maintenant à \$52,161,794 81.

4. — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à \$153,121,363 94, augmentation d'au-delà de \$8,273,000 dans l'année.

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES**, en 1913, s'élèvent à \$2,878,016.11, une augmentation de \$415,051.31 sur 1912. En plus de cela, nous avons fait des **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de \$1,692,248.71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fut encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES**, contribuèrent à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 65.
Bureau-Chef; 181 rue Olivar, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces,
Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de
contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal
Tel. Bell : Main 1826

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 332 & 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****C. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur
et Auditeur

211 EDIFICE MCGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTELH. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

CHANCES DE VIE OU DE MORT.

Il y a plus de danger de traverser une rue d'une ville que de traverser l'océan. Mais si vous alliez en Europe vous augmenteriez votre assurance pour couvrir le plus petit risque, tandis que vous vous exposez chaque jour au plus grand risque sans prendre une protection suffisante. Vous y perdez.

CANADA STEAMSHIP LINES**SUPERBES CROSSIÈRES D'ÉTÉ****NIAGARA A LA MER**

Toronto, Les Mille Îles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service journalier.

ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Îles, Mingan, etc.

ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

NEW-YORK--QUEBEC

Quatre excursions pendant la saison, commençant le 4 juillet de New-York; le 10 juillet de Québec.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
ComptableH. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**
Comptables & Auditeurs103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Adresse télégraphique
Ma n 2701-519 "Gontley"**CARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banques Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

I. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

LIVRES

POUR

Les Distributions de Prix 1914

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de LIVRES pour la DISTRIBUTION DES PRIX. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capable de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,
53 Rue St-Sulpice, Montréal,**Pour Vous Rapprocher**

En dehors de la visite personnelle et d'une conversation intime avec votre client ou votre associé, le Téléphone à Longue Distance vous met en relation plus intime que n'importe quel autre mode de communication!

Quelques minutes de conversation par téléphone ont souvent plus de portée qu'une douzaine de lettres d'explications.

Essayez le mode de conversation — demandez les tarifs du Téléphone à Longue Distance!

**La Compagnie Canadienne du Téléphone Bell.**

Arthur W. W. Iks.

Alexander Burne

WILKS & BURNETT

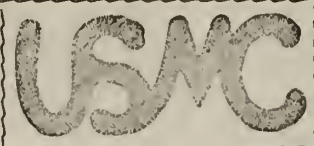
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL



**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez-nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada**

Montréal, Qué.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé.....\$16,000,000.00
 Réserve 16,000,000.00
 Profit non partagés 1,098,968.40

SIEGE-SOCIAL, MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président. R. P. Angus, E. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordou, H. R. Drummond, D. Forbes Angus Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
 Réserve 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les versements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
 FONDS DE RÉSERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général
 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Tétreaultville	Ste-Marie de Beauce	Berlin, Ont.
	Sutton	

90 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
 MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pds de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ÉCLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000.00
 CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 Déc. 1913) \$1,637,873.49

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Marti, Limitée Administrateur.

Vice-Président : W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
 Fonds de Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de 32,000,000

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président; Hon. R. I. Beique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. J. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Braudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. La a lée Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanumière, 737 Mont-Royal Est.	St-Denis, 696 St-Louis.
DeLormier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Fidèle, 2490 St-Hubert.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Maisonnette, 545 Ontario, Mais.	Emard, 77 Blvd Monk.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.	Verdun, 125 Avenue Church.
N.-D. de Grâce, 289 Blvd. Décarie.	Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Ouest, 619 Notre-Dame O.	Villeray, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

Apple Hill, Ont.	N.-D. des Victoires.	St-Justin, Qué.
Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé).
Berthierville, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	Ste-Justine de
Bordeaux, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	Newton, Qué.
(Co. Hochelaga).	Pont de Maskinongé.	St-Lambert, Qué.
Cartierville, Qué.	Q. (Co. Maskinongé).	St-Laurent, Qué.
Casselton, Ont.	Prince-Albert, Sask.	St-Léon, Qué.
Charette Mills, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Chambly, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Paul Abbottsford, Q.
Edmonton, Alta.	Russel, Qué.	St-Paul l'Ermitte, Qué.
Farnham, Qué.	St-Albert, Alta.	St-Paul des Métis, Alta.
Fourier, Ont.	St-Poniface, Man.	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Pierre, Man.
Gravelbourg, Sask.	(Co. Dorchester).	St-Philippe de
Hawkesbury, Ont.	St-Cuthbert, Qué.	Laprairie, Qué.
Joliette, Qué.	(Co. Berthier).	Ste-Prudente, Qué.
Lachine, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q.	(Co. Shefford).
Laprairie, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	(Co. Jacques-Cartier).	St-Rock de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.	Ste-Geneviève	St-Simon de Bagot, Q.
(Co. Berthier).	de Batiscan, Qué.	Ste-Thècle, Qué.
Longueuil, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Valérien, Qué.
L'Orignal, Ont.	(Co. Bellechasse).	St-Vincent de Paul,
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q.	Qué. (Co. Laval).
Marleville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	Sherbrooke, Qué.
Maxville, Ont.	Qué.	Sorel, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	St-Jérôme, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Notre-Dame de Trois-	Ste-Julienne, Qué.	Valleyfield, Qué.
Rivières, Qué.	(Co. Montcalm).	Victoriaville, Qué.
		Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Remet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

MOUVEMENT DES VALEURS LOCALES

Presque toutes les valeurs canadiennes fléchissent. — Les baissiers continuent leur mouvement avec succès.

La baisse d'une partie de nos valeurs qui a commencé mardi, le 9 courant, à la Bourse de Montréal, s'est encore accentuée à la séance du lendemain. Tout comme la veille, les spéculateurs n'ont guère acheté que des valeurs à la baisse. Quant à celles qui ont subi une hausse ou qui se sont tenues stationnaires, elles n'ont guère trouvé que peu d'acheteurs. Le Scotia fermait mardi à 42. Mercredi, à l'ouverture de la Bourse, il se vendait à 42, mais à midi et demi, il descendait encore plus bas qu'à la fin de la clôture de la veille et n'était plus coté qu'à 41.

Deux autres valeurs ont aussi été attaquées par des baissiers, celles de la Canada Steamships Lines et du Richelieu et Ontario. Les Canada Steamships Preferred étaient mardi à la fin de l'après-midi à 73 et à midi, mercredi, ils n'étaient plus qu'à 70; les actions ordinaires de la même compagnie sont aussi tombées de 13 à 10 $\frac{3}{8}$ dans le même espace de temps. Le Richelieu et Ontario a perdu plus encore. De 94 $\frac{1}{2}$ à la clôture de la séance, mardi après-midi, il n'était plus à midi et demi qu'à 87.

Le Pacifique s'est tenu stationnaire à 195 6/8; le Bell Telephone à 145; le Toronto à 131; le Laurentide à 179; le Power à 224 4-8.

On donne comme cause de cette baisse continue, d'abord le fait que certaines compagnies n'ont pas déclaré de dividendes, puis la création d'une nouvelle ligne de vapeurs sur les lacs et rivières de l'Ontario, la nécessité pour le Pacifique de remplacer "l'Empress of Ireland". Enfin, l'on pourrait encore ajouter de nombreuses causes.

Le marché américain a été à peu près nul et c'est à peine si l'on peut signaler une légère hausse. On se demande si les financiers américains n'attendent pas le moment où une panique arriverait pour s'emparer de nos meilleures valeurs.

ENVOIS D'OR EN EUROPE

L'envoi de l'or de New-York à Paris se continue avec une rapidité inaccoutumée. Mardi, il a été expédié en Europe pour un montant de \$5,500,000. La veille, le même montant avait aussi été envoyé, ce qui fait pour les deux premiers jours de la semaine un montant de \$10,000,000. Depuis que ce mouvement a commencé, le montant de l'or qui est parti de New-York forme un total de \$30,000,000. Cependant, cela ne cause aucun malaise à New-York. C'est à peine si l'argent est un peu plus ferme.

PRODUCTION DU CUIVRE

New-York, 9. — Le rapport de la Copper Producers' Association pour le mois de mai indique une augmentation dans la réserve de cuivre de 14,005,640 livres de plus que durant le mois précédent.

LA BOURSE

Londres. — Paris. — Berlin.

Londres, 10 juin. — A la Bourse les transactions étaient actives, les consolidés prenant de l'avance et gagnant trois huitièmes de point malgré de nombreux prêts.

Paris, 10 juin. — Les prix étaient fermes à la Bourse à cette date. La rente 3 pour cent était à 85 francs 97 $\frac{1}{2}$ centimes à terme. L'échange sur Londres était de 25 francs 10 centimes pour les chèques. Le taux privé de l'escompte était de 2 $\frac{3}{4}$ pour cent.

Berlin, 10 juin. — La Bourse s'est ouverte ferme à cette date et les transactions ont été plus actives. Plus tard, les prix sont devenus plus difficiles et la clôture a été faible. L'échange sur Londres était de 20 marks 49 $\frac{1}{2}$ pfennings.

DECLARATION DE BONUS

Il a été annoncé, mardi 9 courant, que les directeurs de la Ottawa Light, Heat & Power Company avaient déclaré un dividende régulier de 2 pour cent pour le trimestre payable le 1er juillet. Mais le bonus de 1 pour cent qui avait été déclaré à cette époque l'an dernier, n'était pas compris dans la déclaration. Il est cependant possible que ce bonus soit ajouté au bonus du dernier trimestre de l'année, ce qui ferait un bonus de 2 pour cent.

A la fin de l'année, le capital payé de la compagnie sera de \$3,500,000. L'an dernier il était de \$2,000,000. Ce sera donc là une augmentation de \$1,500,000. On a fait observer que dans le rapport annuel de 1913, on pouvait constater que le revenu net augmentait difficilement assez pour permettre de continuer la distribution de 10 pour cent chaque année. Cela a fait impression sur le marché. En effet, les actions de la compagnie étaient cotées à 147 mardi, et l'on trouve que ce n'est pas un prix bien élevé pour des actions d'une compagnie d'utilité publique si la distribution de 10 pour cent devait se continuer.

L'OR AU JAPON

La réserve du Japon au 31 décembre 1913 s'élevait, d'après une déclaration du ministre des Finances, à 371,000,000 de yen.

DIVIDENDES DECLARES

Toronto Railway: 2 pour cent payable le 2 juillet aux actionnaires inscrits le 15 juin.

Crown Reserve: 2 pour cent payable le 15 juillet aux actionnaires enregistrés le 30 juin.

Dominion Textile Preferred: 13 $\frac{1}{4}$ pour cent payable le 16 juillet aux actionnaires inscrits le 30 juin.

TABLEAU FINANCIER

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 3 juin	Au 10 juin
BANQUES						
Banque de Montréal	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	236	233
Banque de Québec	3,000,000	1,306,962	100.00	7%	120
Banque de la Nouvelle-Ecosse	6,000,000	10,886,570	100.00	14%	264
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	199½
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%
Banque des Marchands du Canada	7,000,000	6,511,050	100.00	10%	188
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	140
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	202¾	201¾
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	221
Banque d'Hochelega	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	151	150
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%
Banque Impériale du Canada	7,000,000	7,000,000	100.00	12%	212½	212½
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	260,000,000	146,283,497	100.00	10%	193½	195¾
Min. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	25,200,300	100.00	7%	124	123½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ÉLECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	66¾	66½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,700,000	600,000	100.00	7%
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	11,125,600	100.00	55
do do (Préférentielles)	7,135,500	24,957,813	100.00	6%	93	93½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	44	43
do do do (Préférentielles)	1,000,000	100.00	7%
Montreal Tramway	2,996,700	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00
Quebec Railway, Light & Power	9,999,500	8,654,400	100.00	13¾	13¾
Brazilian	104,500,000	6,000,000	100.00	6%	78¾	78¾
Toledo Railway & Light	13,875,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	12,000,000	3,992,326	100.00	7%	130½	131
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	100.00
do do do (Préférentielles)	9,000,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105¾	105
do do do (Préférentielles)	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	9,000,000	5,578,000	100.00	10%	195	194
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canada Car (Ordinaires)	3,975,000	100.00	8%	54	48
do (Préférentielles)	7,000,000	3,500,000	100.00	7%	102¼
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	29½	28½
do do (Préférentielles)	7,000,000	5,000,000	100.00	7%	90	90
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	36	35
Dominion Steel Co.	38,000,000	100.00	4%	21¾	21¼
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	73	71¾
do do (Préférentielles)	1,911,000	3,040,275	100.00	7%	101	101
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	127	127
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	118½
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	51	50
do do do (Préférentielles)	3,000,000	7%
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	6%	55	40¾
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	113	113½
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	114
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,000	100.00	4%	50	50
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	82½	80
DIVERS						
Bell Telephone Co.	18,000,000	3,649,000	100.00	8%	147	145
Mackay Companies (Ordinaires)	41,380,400	100.00	5%	82	82
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	68½	68½
Montreal Light, Heat & Power	18,700,000	10,107,000	100.00	10%	221¾	224½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%
Ottawa Light, Heat & Power Co.	2,784,400	730,000	100.00	10%	150	145
Richellen & Ontario Navigation Co.	10,025,000	1,123,573	100.00	8%	96¾	94½
Shawinigan Water & Power Co.	12,375,000	5,000,000	100.00	6%	132	131
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	1.24	1.13
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	250,000	100.00	7%

LA BALANCE BRANTFORD

est la balance qu'il vous faut

Des arrangements sont pris pour que ces articles puissent être montrés aux marchands, :-: notre représentant vous rendra visite. :-:

Faite dans toutes les dimensions depuis 2 livres à 40 livres pour le confiseur, l'épicier et le boucher. Supports en agate—Pas de ressorts. Supériorité nickelée et émaillée. Complètement garantie. Employée au département de la Poste et recommandée par le Gouvernement du Canada.



CAPACITÉ 2 LIVRES

Remarquez la basse plateforme qui n'a que 4 pouces de haut.

Les balances Brantford sont construites par les meilleurs experts mécaniciens pour balances et doivent durer toute une vie commerciale. Plusieurs nouvelles et importantes particularités entrent dans leur construction, dont toutes les rendent

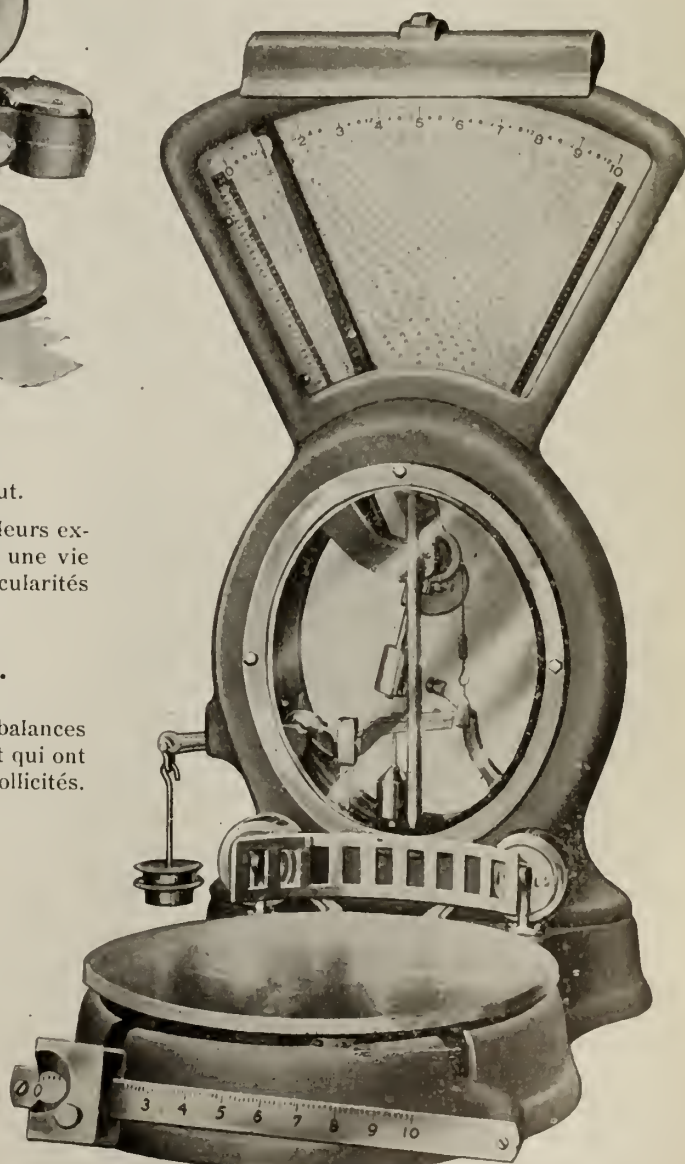
Très sensibles, exactes et durables.

Pas de parties compliquées. Rien qui se déränge. Nos balances sont employées par plusieurs marchands progressistes et qui ont du succès, et nous possédons bien des témoignages non sollicités. Vendues sur le système facile à paiement mensuel.

Écrivez-nous pour Catalogue, Prix et Conditions

THE
Brantford Computing Scale Co.,
LIMITED

Territoire en BRANTFORD, ONTARIO, QUEBEC, ouvert pour des vendeurs actifs et expérimentés parlant français.



CAPACITÉ 40 LIVRES

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

IMPERIAL BANK OF CANADA

PROCES VERBAL

DE LA

39ième Assemblée Annuelle des Actionnaires

TENUE A L'EDIFICE DE LA BANQUE, A TORONTO, LE MERCREDI 27 MAI 1914, A MIDI.

La trente-neuvième assemblée générale annuelle de l'Imperial Bank of Canada a été tenue, suivant les conditions de la charte, à l'édifice de la banque, le 27 mai 1914.

LE RAPPORT

Les directeurs éprouvent beaucoup de plaisir à soumettre aux actionnaires le trente-neuvième rapport annuel et le bilan des affaires de la banque au 30 avril 1914, avec le compte des profits et pertes, faisant voir le résultat des opérations de la banque pour l'année, finissant ce jour-là.

Les profits nets de la banque, après avoir amplement pourvu à toutes les dettes mauvaises et douteuses, à l'intérêt sur billets non échus sous escompte, et au paiement de toutes les taxes provinciales et municipales, s'élevaient à \$1,236,984.76 étant au taux de 8.90% sur la moyenne du capital et le fonds de réserve.

On a reçu des actionnaires en primes sur le nouveau stock la somme de 211,830.82

La rentrée de cette somme a été prévue en 1913 par un impôt sur le compte des profits et pertes au crédit du compte de réserve, de façon à porter ce compte à \$7,000,000, et elle est maintenant reportée, en bonne et due forme au crédit du compte des profits et pertes.

On a reporté de 1913 la balance du compte de profits et pertes 1,003,988.55

Formant un surplus total disponible de \$2,452,804.13

Ce surplus a été appliqué comme suit:

(a) Les dividendes ont été payés aux taux de 12% par année s'élevant à...	\$ 834,783.96
(b) Contribution spéciale au Fonds de Pension des Officiers, suivant le règlement No 30...	20,000.00
(c) Contribution annuelle au Fonds de Pension des Officiers et au Fonds de Garantie...	7,500.00
(d) Réserve pour dépréciation des garanties et pour dépenses imprévues...	250,000.00
(e) Déduit du compte des édifices et des meubles de la banque...	74,601.05
(f) Balance de comptes reportée...	1,265,919.12
	<u>\$2,452,804.13</u>

De nouvelles succursales ont été ouvertes durant l'année:

Dans Ontario—à Preston, Niagara Falls Sud, rues Wellesley et Sherbourne, Toronto, et à Humber Bay.

Dans la Saskatchewan—à Kandahar.

Les succursales à Michel, C.A., McLean, Sask., et à St-Roch, dans la ville de Québec, ont été fermées.

C'est avec le plus grand chagrin que nous annonçons la mort de notre feu collègue, Sir William White, qui a succombé à une douloureuse maladie, le 14 avril 1914. Bien que Sir William White fût dans l'incapacité d'assister régulièrement aux assemblées du conseil à Toronto, le soin et l'at-

tention qu'il portait aux intérêts de la Banque à Winnipeg et dans tout le Nord-Ouest furent précieux pour la Banque et ont toujours été fort appréciés.

Il serait avantageux, à notre sens, d'augmenter le nombre des directeurs; un règlement à cet effet sera soumis, à votre approbation, et on vous demandera de voir à ce qu'on ajoute un autre membre.

En vertu de l'Acte des Banques (1913), vous serez appelés, pour la première fois, à nommer des auditeurs pour la Banque et à fixer leurs appointements.

Le bureau principal et les succursales de la Banque, lesquelles sont maintenant au nombre de 127, ont été inspectés avec soin durant l'année, et vos directeurs sont très satisfaits de la façon dont le personnel a rempli ses devoirs.

Le tout respectueusement soumis,

D. R. WILKIE,

Président.

COMPTE DE PROFITS ET PERTES

Dividende No 92, pour trois mois, au taux de 12% par année (payé le 1er août 1913)...	\$ 207,269.31	Balance au crédit du compte du 30 avril 1913, reportée...	\$1,003,988.55
Dividende No 93, pour trois mois, au taux de 12% par année (payé le 1er novembre 1913)...	208,322.88	Profits pour les 12 mois terminés le 30 avril 1914, déduction faite des frais d'administration et de l'intérêt dû aux déposants, et après avoir amplement pourvu à toutes les dettes mauvaises et douteuses ainsi qu'à la réduction sur billets sous escompte...	1,236,984.76
Dividende No 94, pour trois mois, au taux de 12% par année (payé le 1er février 1914)...	209,315.34	Montant pris sur les profits de 1913 pour former un fonds de réserve de \$7,000,000, en prévision des primes sur le nouveau capital-actions	
Dividende No 95, pour trois mois, au taux de 12% par année (payé le 1er mai 1914)...	209,876.43		
	<u>\$ 834,783.96</u>		
Contribution spéciale au fonds de pension et de garantie des employés...	20,000.00		

Contribution annuelle au fonds de pension et de garantie des employés	7,500.00	
Réserve pour dépréciations des garanties et pour dépenses imprévues	250,000.00	
Déduit du compte des édifices et ameublements de la banque	74 601.05	
Balance de compte reportée.	1,265,919.12	
	<u>\$2,452,804.12</u>	<u>\$2,452,804.12</u>

FONDS DE RESERVE

Balance au crédit du compte	<u>\$7,000,000.00</u>
--------------------------------------	-----------------------

D. R. WILKIE,

Gérant-Général.

PASSIF

Billets de la Banque en circulation	\$ 4,762,347.00	
Dépôts ne portant pas intérêt	\$ 9,060,814.12	
Dépôts portant intérêt, y compris l'intérêt accru jusqu'à la date du bilan	49,178,040.42	
	<u>58,238 854 54</u>	
Balances dues à d'autres banques canadiennes	169 072.29	
Balances dues aux banques et agents de banques dans le Royaume-Uni et les pays étrangers	41,583.10	
Acceptations de lettres de crédit (suivant contrat)	175,599.28	
Passif total au public	<u>\$63,387,456.21</u>	
Capital-actions payé	7,000,000.00	
Fonds de réserve	\$ 7,000,000.00	
Dividende No 95 (payable le 1er mai 1914), pour trois mois, au taux de 12% par année	200,876.43	
Balance du compte des Profits et Pertes reportés	1,265,919.12	
	<u>8,475,795.55</u>	
	<u>\$78,863,251.76</u>	

ACTIF

Monnaie en or et argent	\$ 1,706,919.61	
Billets du gouvernement de la Puissance	11,237,087.00	
	<u>\$12,944,006.61</u>	
Dépôt au ministère de la Puissance pour garantir la circulation des billets	338,220.44	
Billets d'autres banques	452,970.00	
Chèques sur d'autres banques	2,701,524.12	
Balance due par d'autres banques au Canada	894,109.74	
Balance due par les banques et agents de banques ailleurs qu'au Canada	6 969,689.25	
	<u>\$24,300 529.16</u>	

Garantie des gouvernements fédéral et provinciaux, n'excédant pas la valeur du marché	\$ 602,173.25
--	---------------

Garanties municipales canadiennes et garanties publiques anglaises, étrangères et des colonies autres que canadiennes	840,081.11
--	------------

Obligations, débetures et stocks de chemins de fer et autres, n'excédant pas la valeur du marché	997,612.97
---	------------

2,440,867.33

Prêts aux gouvernements provinciaux	25,023.55
--	-----------

Prêts aux cités, villes, municipalités et districts scolaires	3,656,228.38
--	--------------

Prêts à demande et à courte échéance (n'excédant pas trente jours), en obligations, débetures et stocks canadiens	4,050,811.07
--	--------------

\$34,473,459.49

Autres prêts et escomptes courants au Canada (moins la déduction de l'intérêt)	41,331,017.36
---	---------------

Dettes de clients sur lettres de crédit (suivant contrat)	175,599.28
--	------------

Dettes en souffrances (à la perte desquelles il a été pourvu)	52,026.39
--	-----------

Immeubles (autres que les édifices de la banque)	122,817.31
---	------------

Hypothèques sur immeubles vendus par la banque	474,834.64
---	------------

Edifices de la banque, évalués au prix d'achat, déduction faite de	2,200,000.00
---	--------------

Autres actifs, non compris sous les rubriques précédentes	33,497.29
--	-----------

\$78,863,251.76

Conformément à l'avis déjà donné la nomination de M. R. J. Dilworth, C. A., de Toronto, et de M. George Hyde, C. A., de Montréal, comme auditeurs de la Banque, a été proposée par M. Walter J. Barr et secondée par M. John B. Laidlaw, et ils ont été dûment nommés à la position d'auditeurs pour l'année courante, et sur motion la rémunération des auditeurs a été fixée à la somme de \$5,000.

On a passé des règlements portant le nombre des directeurs à douze et ayant trait à leur rémunération et, de plus, limitant le montant des dons par les directeurs pour fins charitables et autres au cours d'un an quelconque à \$2,500.

Une résolution de sympathie à l'égard de Lady Whyte et de la famille de feu Sir Wm. Whyte a été proposée et adoptée.

Les motions ordinaires ont été faites et votées unanimement.

Les scrutateurs nommés à l'assemblée ont déclaré les actionnaires suivants dûment élus directeurs pour l'année courante: MM. D. R. Wilkie, l'hon. Robt. Jaffray, Wm. Ramsay (de Bowland, Stow, Ecosse); Elias Rogers, J. Kerr Osborne, Peleg Howland; Cawthra Mulock, l'hon. Richard Turner (Québec); Wm. Hamilton Merritt, M. D., (St. Catharines); W. J. Gage, J. A. M. Aikins, C. R. (Winnipeg); E. W. Cox.

A une assemblée subséquente des directeurs, M. D. R. Wilkie a été réélu président, et l'hon. Robert Jaffray, vice-président pour l'année courante.

D. R. WILKIE, Président.

E. HAY, Asst.-Gérant-Général.

Le Malaxeur à beurre "British" DE **MAXWELL**

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



Résultats : meilleur beurre et plus gros profits.
Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs : 14", 17" et 20" de large.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

DAVID MAXWELL & SONS,
ST. MARY'S, Ont.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette Qué.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces
du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Aus-
tralie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils
de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les
Marchands de ferronnerie en gros et en
détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE

ONTARIO



FABRIQUE AU CANADA

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LES FOURS ELECTRIQUES FRANÇAIS

L'industrie du four électrique est née en France, à la suite des travaux de Moissan, et, contrairement à ce qui arrive parfois, nos ingénieurs ont su lui maintenir sur l'industrie de tous les autres pays une avance considérable.

En 1910, le nombre des fours électriques existant dans le monde entier était de cent douze, répartis entre soixante-dix usines. Trente-huit de ces fours, soit 34% étaient de marque française; on voyait notamment un four du système Paul Girod chez Cockerill et chez Krupp.

On compte aujourd'hui quinze fours électriques dans les Alpes et sept dans la région du Centre. La production d'acier électrique, qui était de 2,000 tonnes en 1908, a dépassé 13,000 tonnes en 1911.

La production des ferros électriques a subi un développement analogue. (On appelle ainsi les alliages de fonte et d'un métal tel que le chrome, le nickel, le manganèse, le titane, le vanadium, etc.) Elle était de 5,000 tonnes en 1904; en 1910, elle a atteint 23,000 tonnes, soit 40% de la production totale des ferros. La valeur moyenne des ferros électriques était de 515 francs la tonne; celle des ferros de haut fourneau, à teneur beaucoup plus faible, était seulement de 129 francs.

D'après des évaluations toutes récentes, l'Allemagne disposerait de 1,500,000 chevaux hydrauliques; l'Angleterre, de 1 million; la France, de 6 millions. Nos ressources, sensiblement égales à celles de l'Autriche-Hongrie, ne sont inférieures qu'à celles de la Suède et de la Norvège. Le développement de la métallurgie électrique pourra donc améliorer la situation que la France occupe dans la sidérurgie mondiale, situation due, dans une certaine mesure, à sa pauvreté relative en charbon.

LA MACHINE A SOUFFLER LE VERRE

La machine à souffler le verre a été inventée en Amérique en 1903, mais c'est seulement en ces dernières années qu'elle a révolutionné l'industrie des bouteilles.

En 1906, il existait 8 machines aux Etats-Unis; il y en avait 36 en 1908. On

en compte aujourd'hui 126 qui produisent chacune 111 grosses et demie, soit environ 16,000 bouteilles par journée de vingt-quatre heures. La production totale en 1911 a atteint 3,575,000 grosses.

La main-d'œuvre a naturellement baissé dans des proportions considérables. Tandis que, de 1900 à 1910, la force motrice employée dans les fabriques de bouteilles augmentait de 40%, l'effectif global du personnel ne s'accroissait que de 7%. Et, au lieu de 10,000 souffleurs en 1905, il n'y en a plus que 7,200 en 1911. Aussi, prévoit-on que, dans peu d'années, cette profession spéciale aura complètement disparu aux Etats-Unis.

L'EPONGE DE FER ET LA PURIFICATION DE L'EAU

Quand on fait passer un courant de vapeur d'eau dans de la fonte en fusion, celle-ci, en se solidifiant par refroidissement, prend un aspect poreux qui lui a valu le nom commercial d'éponge de fer.

Ce produit bien connu n'a dans l'industrie que des usages assez restreints; mais il est possible que désormais sa fabrication se trouve assurée d'assez larges débouchés. Le service municipal de New-York vient, en effet, de l'employer pour constituer des lits filtrants et se déclare enchanté de son emploi, après de nombreuses expériences concordantes. Un filtre garni d'éponges de fer se laisse traverser par l'eau avec une grande rapidité, mais l'assainit au passage d'une façon si parfaite que, fût-elle saumâtre ou fétide à son entrée dans l'appareil, cette eau se trouve, à la sortie, dépourvue de toute mauvaise odeur, privée de goût désagréable et susceptible de demeurer pendant de longs mois claire, limpide, sans aucune altération, absolument potable en un mot.

Ces expériences devraient être reprises chez nous; en raison du prix de revient très bas de l'éponge de fer, rien ne s'opposerait à son adoption pour le filtrage des eaux, si les conclusions optimistes des ingénieurs américains sont confirmées de tous points.

LA MECHANICS SUPPLY CO.



Une des principales maisons de quincaillerie et ferronnerie de la Province de Québec, est la Mechanics Supply Co., dont l'immense établissement mérite une visite. Cette maison possède un très grand stock et détient le record du prompt et honnête service. Ceci est amplement justifié par la continuelle croissance de ses affaires. Cette maison a maintenant plus de cinquante employés bien exercés qui dévouent toute leur énergie aux besoins des clients de la maison.

Renseignements Commerciaux

Cessions.

Chaudière Curve. — Maranda, Jos. Agent.
Montréal. — McDonald, F. Magasin général.
St-Philémon. — Boucher, Odilon. Magasin général.
St-Louis de Ha Ha. — Albert, Donat. Moulin à scie.

Dissolutions.

Montréal. — F. P. Benoit & Fils. Farines, etc., en gros.
Montréal. — Boivin, A., & Cie. Contracteurs.
Montréal. — Charest, Ariene. Restaurant. Actif sera vendu le 17 courant.
Montréal. — W. H. Weir. Courtier.
Thetford Mines. — Saliba, Saïd. Nouveautés.
Trois-Rivières. — Bellefeuille & Giroux. Epicerie et liqueurs.
Trois-Rivières. — Boulet & Demontigny. Contracteurs et fabrique de portes et châssis.
Wickham Ouest. — Tétrault, J. G. Magasin général.
Les compagnies suivantes ont récemment été enregistrées:—
Drummondville. — Les Nouveautés pour Dames, marchandises sèches, etc.
Grand'Mère. — Béliveau & Doré, magasin général.
Henryville. — Henryville Canning, Ltd..
Montréal. — Canadian Advertising Specialty Co., Regd; Compagnie d'Auvents Canadienne, manufacturiers d'auvents, etc.; Commercial Syndicate; Globe Furniture Co., gros et détail; Hare & MacKenzie, Ltd.; Hollis & Co., charretiers;

Kirschberg & Co., fourrures en gros; Oriental Hair Co.; Pure Food Supply Co., Ltd.; Standard Hat Co.; Union Hardware Co.

Nicolet. — J. T. Houle, Regd., marchand.

St-Barnabé Nord. — A. A. Gélinas & Cie, parfumerie, médecines patentées, etc.

Sherbrooke. — Chamberlain & Co., marchands.

Terrebonne. — Shamieh Cousins, magasin général.

Montréal. — La Maison Normandin Incorporée, marchandises sèches, etc.; Jardin Mont-Royal, Litée, terrains d'amusements, etc.; Glenwood Black & Silver Fox Ranching Co., Ltd.; Metropolitan Investment Co., Ltd.; Industrial Land Syndicate, Ltd.; Union Craft Clothing Co., Ltd.; Café Ville-Ray, Ltd., hôtel; Sheehan & Thomas Co., Ltd., merceries pour hommes, etc.

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton,

Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS Des Avantages de la Peinture au Printemps?

Les beaux jours frais de cette période de l'année sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait en été, quand le soleil est ardent, qu'il y a des mouches et de la poussière. Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients. Faites leur remarquer aussi que



Marques

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats égaux aux meilleures.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et elles sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

P. D. DODS & CO, Limited

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le marché de ferronnerie est plutôt calme à Montréal. Les affaires n'ont pas l'air de vouloir s'emballer et depuis longtemps on n'a pas vu une période aussi tranquille à ce moment de l'année. Néanmoins, on ne signale pas de changements dans les cours qui demeurent fermes. Les collections se font d'une façon à peu près satisfaisante.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 7½% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ¾ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.m.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00

1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.50; 60 feuilles, \$4.75.

Tôles noires

Feuilles:
22 à 24. 2.65
26 2.75
28 2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur de
Gorbals Queens de
Best Best Comet Head Lis
28 G 4.30 3.95 4.30 4.10
26 G 4.20 3.50 4.10 3.85
22 à 24 G 3.75 3.45 3.75 3.45

16-20 3.65 3.20 3.65 3.35.
Les prix de la marque Comet sont
plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada"

5a Feuilles 2.75
60 Feuilles 2.80
75 Feuilles 2.90

Apollo

10½ oz=28 Anglais 4.35
28 G.=26 Anglais 4.10
26 G. 3.85
24 G. 3.60
22 G. 3.60
16 à 20 G. 3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par
100 livres.
28 G. Américain équivaut à 26 G. An-
glais.
Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi,
23½, garantie, do., "Wiping", 20½c,
métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50
et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et
10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½
et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-
dessus, 52½ et 12½ p.c.
Boulons à machine, 7½ pce et au-dessous
65 et 10 p.c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-des-
sus, 60 p.c.
Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et
62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et
12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

Fabrique de Limes BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

INCORPORÉE EN 1895

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

MARTIN - SENOUR 100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

**The
Martin-Senour
Company Limited.**

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO,
TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN,
HALIFAX.

La broche barbelée est cotée \$2.32½
les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 2.55
Fer galvanisé 2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30" 4.10
¾ x 30 x 36" 4.75
¾ x 22 x 24" 5.00
¾ x 22 x 30" 6.30
L'escompte est de 60% sur la liste.
¾ x 20 x 24" 3.40
¾ x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55
Poli brûlé:
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p 100 lbs.

La demande est faible.

Marché très ferme.

Nous cotons net:

No 13, \$2.25; No 14, \$2.30; et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$7.00 à \$7.25 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 nœuds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur 60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en qrts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.25 prix de base, f.o.b., b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ¾ le cent 3.80
et plus et plus
No 2 No 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons ¾, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons ¾, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 full 5 7.00
¾ exact 3 6.50
¾ 6.50
5/16 4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

¾ 3.90
7/16 3.80
¾ 3.70
9/16 3.60
¾ 3.40
¾ 3.20
1 3.20
1 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier 85 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier 80 10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre 75 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre 70 10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze 70 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 2 doz. 7.00
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.

Munitions.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.



Vous pouvez vous porter garant que ces peintures donneront satisfaction absolue

Dans la ligne **Ramsay**, il y a le fini qu'il faut exactement pour tout besoin ; et une garantie inattaquable pour la qualité de chaque boîte. Ceci rend les ventes faciles et les profits importants.

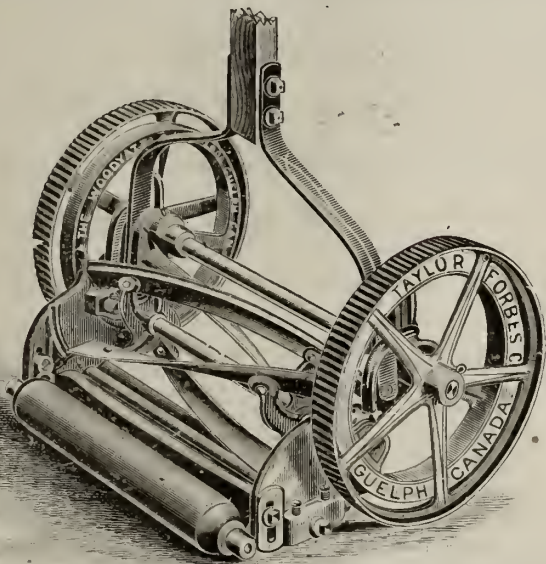
Dans les peintures **Ramsay** il y a une combinaison idéale de matières premières loyales, éprouvées et le talent scientifique moderne dans le mélange.

C'est pourquoi les réclamations sont rares
Qu'exigez-vous de votre peinture en stock ?

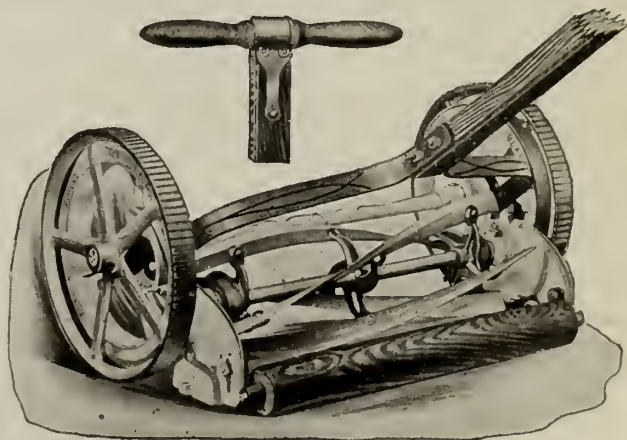
ECRIVEZ - NOUS

A. RAMSAY & SON CO., Montréal.

ETABLIS EN 1842



La Tondeuse "WOODYATT" est sur le marché depuis plus longtemps qu'aucune autre tondeuse de qualité supérieure dans le monde.



La Tondeuse à Coussinets à Billes "EMPRESS" est reconnue par les experts comme étant synonyme de perfection dans tous ses détails de construction.

Les marchands devraient renouveler leurs ordres de suite pour s'assurer une prompte livraison.
Une ligne de confiance et profitable peut aussi être fournie en arrosoirs de pelouses.

ECRIVEZ POUR CATALOGUE.

TAYLOR-FORBES COMPANY LIMITED.

BUREAU-CHEF ET USINE A GUELPH, ONT., et à

246 CRAIG OUEST,

MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".



Ce que 50,000,000 de Limes par AN signifient pour VOUS

Que 50,000,000 de LIMES NICHOLSON sont employées par année, veut dire simplement que vous ne pouvez faire d'erreur en employant ces limes.

Cela signifie que des Conseils Exécutifs, Surintendants, Agents, Acheteurs et Chefs de Rayons ont depuis longtemps trouvé que la LIME NICHOLSON était la lime la plus efficace et économique à employer.

Le conseil et l'exemple d'un grand nombre d'autres experts techniques vous intéresseront. Ils sont unanimes dans leur décision reconnue bonne pour

Employer de plus en plus les LIMES NICHOLSON

Marques : Kearney and Foot, Great Western, American, Arcade, Globe.

Vendues par tous les Marchands de Gros.

Nicholson File Company

PORT HOPE, - - - ONTARIO



EUREKA

DE 1914

le meilleur nettoyeur
le plus fort vendeur.

Les plus gros profits
pour les détaillants

UNE vente de Eureka en signifie DEUX par suite de la satisfaction qu'il donne

Avec Accessoires, l'Eureka nettoiera n'importe quoi dans le ménage.

ECRIEZ-NOUS POUR CIRCULAIRE ET PRIX

Onward Manufacturing Company

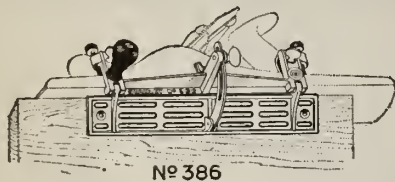
BERLIN :. ONTARIO

Agent pour la ville de Québec :

D. P. COTTER, Edifice Québec Central Ry.

Agent à Montréal :

J. H. BEAUDRY, 10 Rue St-Pierre



N° 386

Stanley Tools

La Règle - Varlope STANLEY

peut s'adapter à tout rabot de fer

Un nouvel outil STANLEY qui permettra à celui qui en fait usage de raboter les équerres de tout angle entre 30 et 50 degrés ou de rendre carrés les bords des planches avec beaucoup d'exactitude.

Toutes les parties sauf le pommeau sont en métal - Nickel plaqué et tous les joints et surfaces portantes sont imprimées à la presse mécanique.

Ecrivez pour avoir circulaires spéciales
contenant la description complète.

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REGD)

Boîte Postale 580, Montréal.

Plomb de chasse

Nous cotons net:		
Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX**Antimoine**

Le marché est à la baisse, \$8.75 à \$9.00.		
Nous cotons:		
Clarence No 3		21.00
Carron Soft		22.50

Fer en barre

Faible.		
Nous cotons:		
Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.		
Nous cotons net, 30 jours:		
Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Ac-ier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.
 Nous cotons: \$16.50 à \$16.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuille est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: \$41.50 à \$42.00 les 100 livres.
 Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: \$5.25 à \$5.50.

Zinc en lingots

La demande est ferme, l'approvisionnement est bas.
 Nous cotons: \$6.00 à \$6.25 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En baril de 100 lbs., \$3.00. Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Prix fermes.
 Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 67c, huile crue 64c.

Huile de lop-marin

Nous cotons au gallon:
 Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Ferme.
 Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande, Ferme.		
Blanc de plomb pur		8.25
Blanc de plomb No 1		7.60
Blanc de plomb No 2		7.40
Blanc de plomb No 3		6.95
Blanc de plomb No 4		6.75

Pitch

Nous cotons:		
Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:		
Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:
 Star, au-dessous de 26 pouces:

	100 pds	Dble
50 pieds	2.03	
100 pieds	3.65	5.40
26 à 40, 50 pds	2.13
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
41 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.		
Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.10
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.21
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.22
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.23½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.24½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.14
Britisi Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Latharyn simple	base lb.	0.00	0.09½
Latharyn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.		
Nous cotons:		
Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.60
1½ pouce	0.75
2 pouces	0.81

2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1½ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2½ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03

La tonne

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 216^{te} livraison (23 mai 1914) — Filles de proscrit (1793-1799), par Georges-G. Toudouze. — A travers le Maroc français (Marrakech), par Louis Rousselet. — L'enfant des fées, par Thérèse Jeanroy. — L'artillerie des bateaux sous-marins, par Daniel Bellet.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes.

Librairie Hachette & Cie, 79 boulevard St-Germain.

Montreal Light, Heat and Power Company

Aux consommateurs de lumières électrique et au gaz.

AVIS DE REDUCTION DE TAUX

Poursuivant sa devise de vendre ses produits aux taux les plus bas, tout en donnant le meilleur service possible, la Montreal Light Heat & Power a le plaisir d'annoncer à ses clients, sa septième réduction consécutive annuelle des taux du gaz et de l'électricité. La réduction basée sur les taux nets actuels, représente plus de 5½ % dans le prix du gaz et 6¼ % dans le prix de l'éclairage électrique.

ECLAIRAGE ELECTRIQUE

La réduction présente s'applique au service aérien seulement.

Le service souterrain, vu le coût de placement relativement grand, sera chargé d'après les taux actuels, là où le service souterrain a été établi et dans les nouveaux districts, où le service souterrain peut être établi à l'avenir, les taux seront sujets à changement, des taux du service aérien aux du service souterrain. Les taux actuels et réduits sont comme suit :

SERVICE DE GAZ

TAUX ACTUEL :

\$1.00 par 1000 p. c., moins 10%

TAUX REDUIT :

\$1.00 par 1000 p. c. moins 15%

SERVICE DE LUMIERE ELECTRIQUE—Contrats de cinq ans

TAUX ACTUEL :

8c par K. W. H., moins 20%

TAUX REDUIT :

8c par K. W. H. moins 25%

EXPLICATIONS

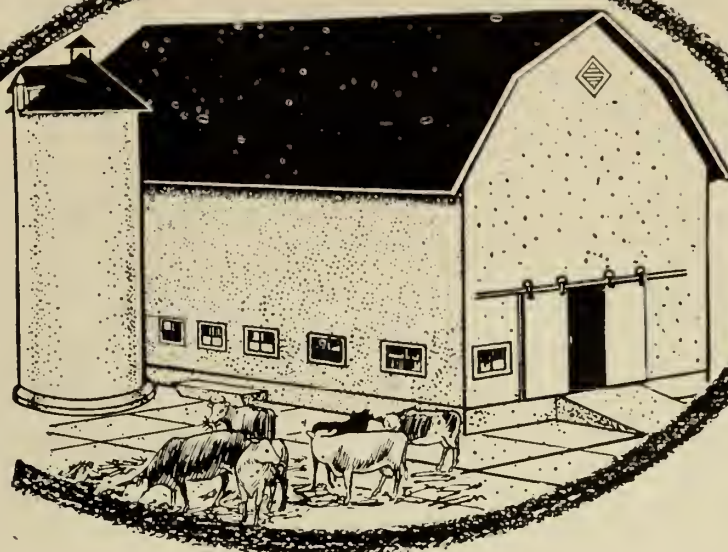
Les escomptes ne s'appliquent qu'à ceux qui paient dans l'espace de dix jours après que les comptes ont été reçus, autrement on exigera les taux bruts. Les taux réduits seront en vigueur à partir de l'examen du gazomètre de Juillet 1914 et s'appliqueront automatiquement aux contrats existants.

SERVICE DE LUMIERE ELECTRIQUE—Tous les contrats de 5 ans sont sujets à annulation par le consommateur, sans indemnité, dans le cas des maison d'affaires, lorsqu'un consommateur abandonne les affaires, et, dans les cas des résidences lorsqu'un consommateur abandonne de tenir maison et change de territoire hors des limites d'approvisionnement de la compagnie.

SERVICE DE GAZ—Gazomètre payé d'avance—vu l'impossibilité de changer le mécanisme des gazomètres (slot) payés d'avance, la compagnie allouera de temps à autre, à cette classe de gazomètre un rabais en argent lorsque les rabais accrus se monteront à \$1.00.

MONTREAL LIGHT HEAT & POWER COMPANY

Montréal, 5 juin, 1914.



Comment le Ciment Canada Augmente les Ventes

La facture qui fait partie de cette annonce a pour but de démontrer au marchand de fer, ce qu'il pourrait vendre à un client qui aurait l'intention de se construire une grange en béton.

Pratiquement chaque article sur cette facture est nécessaire pour compléter la construction, et serait sans doute acheté en même temps que le ciment; si le marchand qui les vend, a eu le soin de s'approvisionner de la marque de ciment que les Canadiens ont l'habitude de demander.

Cette marque est

Armand Le blanc & Cie.
Matériaux de Construction

ST. ANNE. QUE 2 Avril 1914
doit à Pierre Duquette

2240	Sacs Ciment Canada		114	00
80	pièces rails de port de grange		14	00
12	fermes		1	00
6	fermes peintures à goudron		47	00
50	lles de silex 2 1/2"		4	00
50	" " 3"		170	00
20	" " 4"		22	00
6	fermes de peintures de 5"		2	00
3	Mains galvanisées		2	00
1	doz de crochets		2	00
3	Cadenas		21	00
			158	00

CANADA Portland CEMENT

sa qualité est la meilleure qui puisse être fabriquée, et est de qualité uniforme dans tout sac portant le nom 'CANADA'. Nous devons vous faire remarquer que lorsque nous vous expédions du ciment, notre intérêt ne cesse pas par le fait même; mais au contraire notre intérêt ne fait que commencer la grande campagne que nous avons entreprise pour le faire connaître, et qui nous amène des centaines de demandes par mois; par conséquent celles qui nous viennent de votre localité, vous sont recommandées, pour être suivies par vous-mêmes. Ceci vous apporte non seulement l'avantage de faire un profit sur le Ciment Canada, mais de plus il vous fournit la meilleure occasion pour vous d'augmenter votre commerce dans d'autres lignes.

Donc, la première chose que vous devez faire pour avoir votre part dans l'augmentation des ventes amenées par le ciment, est d'écrire immédiatement pour prix et conditions à

Canada Cement Company
LIMITED

923 Edifice du Herald,

Montréal.

LAISSEZ les ARTICLES de QUALITE ASSURER LEUR SUCCES



Leur influence sur vos clients en est une qui créera le "sentiment de confiance" qui est le but de vos efforts pour de plus grandes affaires. Une fois accompli, d'autres affaires sont assurées et retenues.

Le commerce des Poêles à Gaz demandera bientôt votre attention, et ce ne serait qu'une bonne prévoyance de votre part de faire rentrer votre stock de bonne heure.

Notre principal est le

POÊLE " CHAMPION " INTERCHANGEABLE

Son exclusif point de vente—le seul poêle interchangeable qui soit fabriqué. Un complet poêle à charbon et un complet poêle à gaz lorsqu'on le désire.

Fait en acier bleu de la plus haute qualité et de notre fameux nickel duplex.

Le double service, l'économie d'espace, et un seul poêle à manoeuvrer, propre et qui se paie, sont des points de vente qui parlent d'eux-mêmes. Nous disons qu'il n'y a pas de poêle pour équivaloir sa complète efficacité et son service, et que c'est la seule parfaite solution du problème de deux-dans-un.

Mettez-vous en communication avec nous pour les perspectives de l'été.

The **McCLARY**

MANUFACTURING CO.

23 RUE WELLINGTON, - - MONTREAL.

LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 19 JUIN 1914.

Vol. XLVII—No 25.

LA SÛRETÉ D'ABORD

Garantie par

Percy H.

Short, en

vertu de la

loi des E. U.

sur les ali-

ments et dro-

gues. Série

No. 22583.

Fabriquée au Canada par des Canadiens. Ce n'est pas une maison Américaine faisant affaires au Canada.

"ÉPROUVEZ VOTRE GOMME"

En déposant de la salive sur du papier blanc ; si elle est bouseuse, la gomme n'est pas propre.

MILLE DOLLARS EN OR seront payés à la personne qui prouvera que la Gomme Percy n'est pas la plus propre et la plus hygiénique Gomme à Mâcher de l'Univers.

La Gomme Percy est la Première Gomme Propre au Canada.

Demandez notre histoire "Fifth in Chewing Gum."

(Les saletés dans la gomme à mâcher)

Mille paquets à cinq cents

Chaque paquet contenant cinq barres enveloppées séparément.

Pour dix dollars

Conditions : Strictement au comptant, payable au pair.

Boite de 20 paquets de 5c. port payé par la poste pour 50c. en timbres ou en argent.

Maple Leaf Turkish Delight en lots par tonne seulement

BOITES EN BOIS DE 10 LIVRES.

Maison de gros et à commission.

Ecrivez pour échantillons et escomptes.

Manufacture travaillant nuit et jour.

Les commandes répétées reviennent en abondance

Maple Leaf Gum and Candy Company

LES PLUS GRANDS MANUFACTURIERS DE GOMME À MÂCHER DU CANADA.

London,

Canada.

Les Essences préférées sont les

Essences Culinaires de Jonas.

Renouvelez votre Stock.

JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosce
1 oz.	\$10.00
2 oz.	18.75

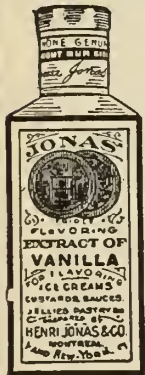
JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosce
4 oz.	\$45.00
8 oz.	90.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 22.50
4 oz.	40.00
8 oz.	75.00
16 oz.	144.00

"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE

	Prix pa Grosce
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix pa Grosce
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00

"GOLDEN
STAR
Double Force

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosce
2 oz.	\$23.50
2 1/2 oz.	26.25
5 oz.	45.00
8 oz.	80.00



Essence à la lb	
Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.

LES CONSERVES DE POULET AYLNER

sont du poulet véritable et sont approuvées par le Gouvernement.

Pour Pique-nique, Campage

et comme le mets rêvé par la ménagère pour la saison d'été.

Le Poulet en Conserve d'Aylmer est sans égal

Bien que le prix puisse en paraître élevé, si l'on considère que chaque boîte contient du poulet fortement pressé sans un seul os, il est moins cher que la volaille cuite à la maison qui représente une perte de temps et bien des déchets.

Mettez en évidence LE POULET EN CONSERVE AYLNER dans vos vitrines pendant les vacances d'été. Si vous placez un poulet vivant dans votre vitrine parmi l'étalage cela attirera l'attention et augmentera vos ventes.

Nous serons heureux de vous envoyer quelques cartes de vitrine attirant l'attention sur le POULET EN CONSERVE AYLNER.

Les CONSERVES de POULET AYLNER ne sont pas un luxe.

DOMINION CANNERS LIMITED.

HAMILTON, - - - - Canada.

Votre Temps est Précieux

Lorsqu'il vous faut du temps pour persuader un client d'acheter quelque chose, vous perdez une partie de vos profits. Ceci n'arrive pas lorsque vous vendez le



SIROP DE BLE D'INDE MARQUE "CROWN"

La plupart des gens le demandent, ceci est prouvé par le fait qu'environ le double de sirop de la Marque "Crown" est vendu plutôt que les autres sirops. Pourquoi gaspiller du temps à vendre autre chose lorsque vous pouvez faire des ventes faciles avec la Marque "Crown." Nous vous expédierons promptement votre commande.

The Canada Starch Company, Limited.

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG.

Usines—Cardinal et Bradford.

Celles qui connaissent les Planches à laver de Cane

les spécifient toujours

Parce quelles sont d'un prix modéré et
qu'elles donnent le meilleur service.

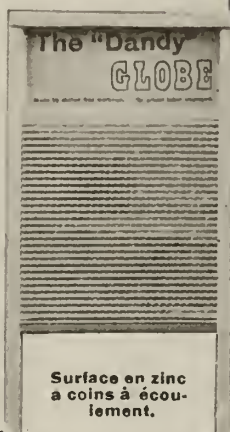
Les plaques à laver de Cane se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et, donnent un attrayant profit.

Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui répondra à vos désirs.

Si vous n'avez pas notre catalogue "d'articles en bois de Cane pour le jour de buanderie," nous serons heureux de vous en envoyer un.

WM. CANE & SONS CO.
LIMITED.

NEWMARKET, ONT.



WINDSOR

Il vous faut vendre ce que vos clients veulent acheter. Vous SAVEZ que pratiquement chacun de vos bons clients veut du Sel Windsor—ce qui est une bonne raison pour vous de le tenir, n'est-ce pas ?

SALT

Pour laver la délicate lingerie d'été rien n'égale **LE CALICE** pure Castille 2 Médailles d'Or

Vous pouvez recommander ce savon, Mr le Marchand, à vos clients les plus méticuleux. "Le Calice" est un morceau de savon pur et loyal. C'est le savon qu'il faut pour les plus sensibles complexions ou la lingerie délicate.

LE SAVON **LE CALICE**

est aussi pur que l'huile et le talent de fabrication sont capables de le faire. Ce n'est pas un savon de suif il ne contient absolument aucun gras animal de quelque description que ce soit.

Le calice est le savon pour le lavage rapide et aisé. Fait en France par M. D. Leca & Co; Marseilles. Ayez toujours en mains une bonne quantité de ce savon de choix.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

AGENTS
MONTREAL

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, - - MONTREAL.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1 lb. et 1/2 lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, 1/2 s. et 1/2 bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracac, 1/2 et 1/2 lb. cakes, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte	1.25

Registered
Trade-Mark

Ces prix sont F.O.B. Montréal.
BRODIE & HARVIE, LIMITED.
Farines préparées de Brodie La doz.

Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
tons à la boîte		0.65

Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Buckwheat en cartons,	douz.	1.00
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60
Pancake en cartons,	douz.	1.00
Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.		

L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal.

	La lb.
Thé Noir Ceylan "Owl"	
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 pqts 1 lb. et 60 pqts 1/2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Conserves	La doz.
Viandes assorties	1s 2.75
Compressed Corned Beef	1s 2.75
Compressed Corned Beef	2s 5.00
Lunch Ham	1s 2.75
Lunch Ham	2s 5.00
Ready Lunch Beef	1s 2.75 2s 5.00
Geneva Sausage	1s 2.50 2s 4.25
English Brawn	1s 2.30 2s 4.30
Boneless Pigs Feet	1s 2.30 2s 4.30
Sliced Smoked Beef	1s 1.75 1s 3.00
Roast Beef	1s 2.75 2s 5.00
Ready Lunch Loaves, Veau	1s 1.60
Jambon, Boeuf, assortis	1s 2.75
Ditto	1s 2.40
Boeuf Bouilli	2s 4.30
Boeuf Bouilli	6s 15.00



Diantre ! Mais les Automobilistes sont bien exigeants !

Faites-les entrer dans votre magasin pour acheter de la gazoline ou de l'huile à cylindre et ils ne le quitteront pas avant d'acheter une quantité de fruits, bonbons, cigares, bouteilles de soda et de ginger ale, du saucisson de Bologne, fromage, biscuits secs et autres bonnes choses.

L'Enseigne
de

BOWSER
ESTABLISHED 1885

les y
amènera.

500.000 autos sont construits et vendus chaque année. Le commerce augmente à un taux extraordinaire et les automobilistes ont appris que la pompe "Bowser" signifie : une gazoline pure et propre sur laquelle ils peuvent compter.

Le système Bowser vous apportera le commerce de gazoline dans votre localité et de plusieurs milles aux alentours.

Il coûte si peu. Il fait tant gagner que vous ne pouvez hésiter. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

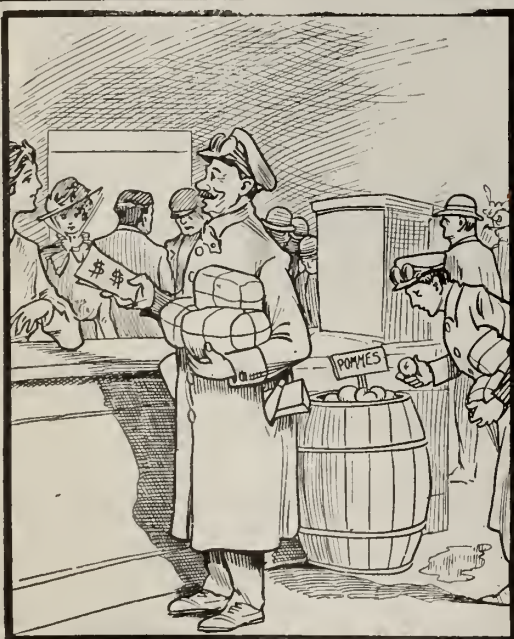
S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Fraser, - - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens
Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.



Automobiliste—"Cette "Sentinelle Rouge" Bowser est certainement une belle addition à votre magasin."

Le Commis—"Oui, elle nous a sauvé bien des pas."

L'automobiliste—"Eh bien, elle vous a amené ma clientèle pour l'épicerie. Je trouve très commode de prendre mon épicerie tandis qu'on emplit le réservoir de mon auto."

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.70
Jellied Hocks	6s	13.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	½ 0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté		½s	1.20
Pâtés de Foie		½s	0.90
Pâtés de Foie		½s	1.35
Clark's Concentrated .		La doz.	
Soupe au poulet			0.95
Toutes autres soupes			0.95

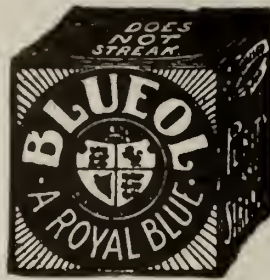
Mince Meat
(Tins fermées hermétiquement.)
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding
Anglais 1s 1.90
Plum-Pudding
Anglais 2s 2.40



Boeuf fumé en tran-
ches "Inglass" ½s 1.50
Boeuf fumé en tranches "In-
glass" ½s 2.30
Boeuf fumé en tranches "In-
glass" 1s 3.50

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



Bleus à laver
La lb.
"Blueol", boites
10 lbs., 50 ppts
de 4 carrés, 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
ppts de ½ lb.
"Union", boites
de 14 lbs., ppts
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates —
Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par
carton 0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque
(assorties), par doz. 0.45

Canistres, 15c. Boites 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz.,
deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Prix au
Détaillant
Lait Condensé (sucré)
Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.50
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boite de
Famille (4 doz. par caisse) 3 90
Marque Reindeer Jersey, Boite
moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon
(½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse
large) 4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse
petite) 5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère.



Que ce soit une ménagère depuis nombre de
lunes ou de quelques lunes seulement, elle ap-
préciera la qualité fiable absolue de ce fameux
soda. Il est pur, de grande force et est le
grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros l'a.

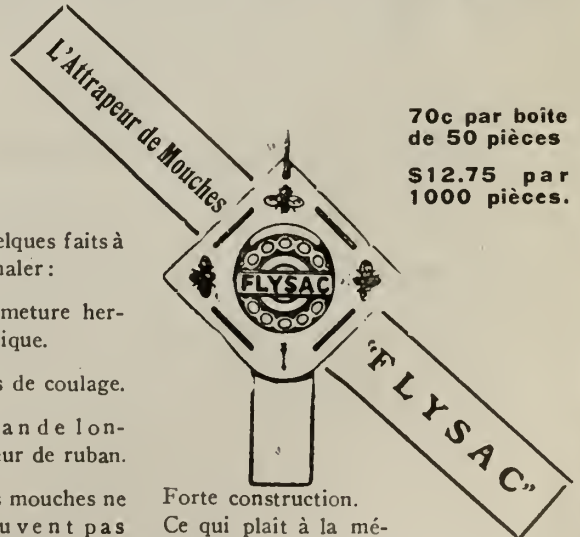
CHURCH & DWIGHT

Manufacturers
MONTREAL

LIMITED

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionne-
ment diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne
tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands
qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches



Quelques faits à
signaler :

Fermeture her-
métique.

Pas de coulage.

Grande lon-
gueur de ruban.

Les mouches ne
peuvent pas
s'échapper.

Forte construction.
Ce qui plaît à la mé-
nagère :

Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau
Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.

**Lait condensé.**

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE
CO., LIMITED.

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie").

Par douzaine de boîtes . . . 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon	\$1.00
Boîte de 1/2 gallon	0.60
Boîte de 1 pinte	0.32
Boîte de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06 1/2
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06 1/2
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06 1/2
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07 1/2
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07 1/2
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloid.	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07 1/2
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boîte de 20 lbs., 1/2 en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

**Levain en Tablettes
"Royal."**

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15



**Lessive en Poudre
de Gillett.**

La cse

4 doz. à la caisse	\$3.50
3 caisses . . .	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de	5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .		0.75
4 doz. de 6 oz. . .		1.00
4 doz. de 8 oz. . .		1.30
4 doz. de 12 oz. . .		1.80
2 doz. de 12 oz. . .		1.85
4 doz. de 16 oz. . .		2.25
2 doz. de 16 oz. . .		2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs. . .		5.30
1/2 doz. de 5 lbs. . .		9.60
2 doz. de 6 oz. . .		à
1 doz. de 12 oz. . .		la Cse
1 doz. de 16 oz. . .		\$6.00



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de 1/2 Poudre à Pâte "Magic".

OEUFs

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

C'est à l'avantage de toute personne se servant de sacs en papier d'étudier avec soin la question de ces sacs. En faisant une comparaison scrupuleuse des principales caractéristiques de sacs en papier de différentes fabrications, vous vous convaincrez que les

LES SACS ANTISEPTIQUES CONTINENTAL POUR EPICERIE

(avec fonds carrés renforcés s'ouvrant automatiquement) sont sans égaux. Envoyez une commande d'essai au plus proche Agent de vente.

Satisfaction garantie par les manufacturiers.

THE CONTINENTAL BAG AND PAPER COMPANY LIMITED.

OTTAWA

ONTARIO

DISTRIBUTEURS

ONTARIO—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods & Co, Hamilton.

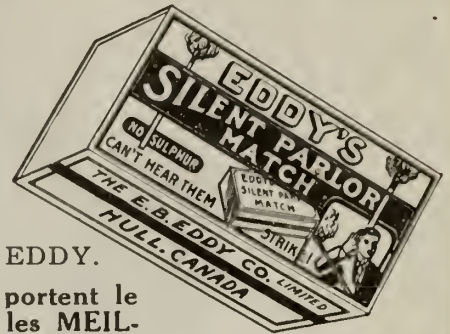
MANITOBA, ALBERTA SASKATCHEWAN — Walter Woods & Co., Winnipeg.

NOUVELLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.

NOUVEAU-BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.

COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson et Wright Ltd. Vancouver.

PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co., Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.



Voici trois marques parmi les soixante espèces ou plus d'allumettes que fabrique EDDY.

Elles sont toutes trois populaires parce qu'elles portent le nom EDDY et qu'en conséquence elles sont les MEILLEURES. Cela vous paiera d'en avoir toujours une bonne quantité en stock.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte pour le marchand,

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser

Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et l'huile de foie de Morue de Mathieu sont reconnus comme un remède sûr et efficace.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

De
(Nom de la maison de commerce).

Rue

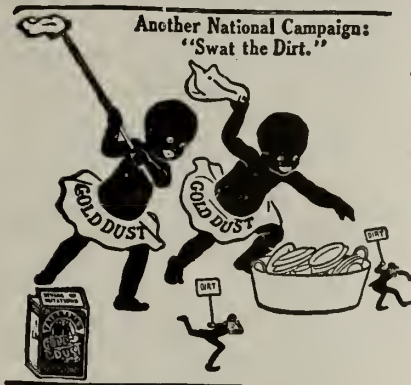
Ville ou village

Province

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P.Q.



Another National Campaign:
"Swat the Dirt."

GOLD DUST

a toujours reçu et reçoit toujours le bénéfice d'une publicité extensive, unique et constante. Notre phrase d'attraction :—

"Let the Gold Dust Twins Do Your Work"

(Laissez les Jumeaux Gold Dust faire votre travail)

—a pénétré dans le cerveau de toutes les femmes partout, et il vous est facile de vendre la poudre **Gold Dust** parce que toute femme sait que c'est une économie de travail pour elle. Depuis qu'elle peut compter sur les résultats de la **Gold Dust**, vous pouvez compter sur les ventes de la **Gold Dust**.

"Let the Gold Dust Twins do your work"

(Laissez les Jumeaux Gold Dust faire votre travail)

The N. K. Fairbank Company Limited.
MONTREAL.

CLARK'S

M. L'ÉPICIER, vous pouvez remplir vos rayons du plus bel assortiment de mets délicieux qu'on puisse se procurer pour le camping.

Les viandes conservées qui se vendent

Corned Beef
Boeuf rôti
Mouton rôti
Mouton bouilli
Plum-Pudding
Jambon pour lunch
Brawn anglais
Veau en moule
Jambon et boeuf en moule
Boeuf en moule
Pieds de porc désossés
Viandes émincées
Bifteak aux oignons
Jarrets en gelée
Rognons à l'étuvée
Irish Stew
Saucisses Cambridge
Boeuf fumé en tranches
Viandes en pots et en conserves de toutes sortes
Minceat
Pâtés pour pique-niques
Langue, jambon et veau
Soupes concentrées
Poulets désossés
Poitrines de poulets

Langues de Boeuf et Lunch Tongue de toutes grandeurs, etc., etc.

FEVES AU LARD DE CLARK

Commandez maintenant

WILLIAM CLARK, Limited, Montreal



Soda "Magic" la Cse

No. 1 caisse 60 ppts de
1 lb. 2.85
5 caisses. 2.75
No. 5 caisse
100 ppts de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque . \$2.75
Barils de 400 lbs., par baril . 7.00

Crème de Tartre de "Gillett"



La doz.
¼ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . \$1.10
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . 2.20

La Cse

4 doz. ppts., ¼ lb. . . { assor- } \$8.80
2 doz. ppts., ½ lb. . . { tis. } La doz.

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.60
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la , caisse) 4.70

La lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse. 0.36
10 lb. boîtes en bois 0.33
25 lb. seaux en bois 0.33
100 lb. barils 0.31
360 lb. barils 0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux

Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.11
Tierces 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs. 0.11½
Chaudières, 20 lbs. 0.10½
Caisse, 2 lbs., 20 à la caisse 0.11½
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11½
Caisse, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal



Prix du Saindoux

Composé, Marque

EASIFIRST

Tinettes 60 lb. 0.10½
Tierces 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs. 2.25
Chaudières, 20 lbs. 2.15
Caisse, 3 lbs. lb. 0.12
Caisse, 5 lbs. lb. 0.12
Caisse, 10 lbs. lb. 0.12
Pains moulés d'une livre 0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes Le 1,000
Athlete \$ 8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte \$2.08 5.95
Calabash 11.20
Columbia, Petits Cigares 11.50
Coronet 2 18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis 12.50

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's
Cocoa

and

Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30.

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertiser Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée," sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Suéré



DES EPICIER S
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabrique par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

**Grosneur actuelle
des Petits Cigares
"ROYAL CLUB"**



**A part des profits que vous faites en
vendant cette marque.**

**Vous avez deux bons arguments dont
vous pouvez vous servir vis-à-vis de
vos clients :**

**"La meilleure valeur pour le prix.
Un arôme délicat."**

PETITS CIGARES
ROYAL CLUB

Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boîte de 600, la boîte, \$4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
Mogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light, Petits Cigares	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa, Petits Cigares	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00
Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	\$1.10

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	La Lb.
Old Chum, 1/11	\$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham	
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, ppts 1/16	0.70
Snap, ppts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅓	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅓, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅓ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, ppts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	La Lb.
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Moose, 11s ½ cads. 12 lbs. cads. 18 lbs.	0.40
Snowshoe bars, 6½ ½ butts 11 lbs. butts 22 lbs.	0.45
Stag bars, 5-1/3s ½ butts 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.39
Black Watch, 6s ½ butts 9 lbs. boîtes 5 lbs.	0.45
Bobs, 5½ cads. 12 lbs., ¼ cads. 6 lb. Bobs, 10s ½ butts 12 lbs. ¼ cads. 6 lbs.	0.39
Currency, 5s ½ butts 9 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39
Currency Navy, 10s ½ cads. 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.39
Pay Roll, thick bars. 7½ ½ butts 10 lbs. boîtes 5½ lbs.	0.39
Empire Navv. chewing bars, 6 6/7 butts 14 lbs. boîtes 7 lbs.	0.53
Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb. boîte de 6 lbs.	0.58
Empirc, 6s et 12s, cads, 15 lbs. boîtes 6 lbs.	0.44
Rosebud bars, 6s butts 20 lbs.	0.45
Ivy, 7s butts 17 lbs. ½ butts 8½ lbs. Shamrock bar & plug, 6s butts 24 lbs. boîtes 6 lbs.	0.50
Great West, sac 8	0.59
Regal Cube cut en boîte, 9s	0.70
Taxi Crimp cut en boîte, 10s	0.78
Forest & Stream, boîtes 10s	0.80

HENRI JONAS & CIE.

Montréal.

Pâtes Alimentaires.	La lb.
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.



FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.
84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

Faites une économie de savon en employant

SNAP

Dites à vos clients l'économie qu'il y a à employer Snap au lieu du savon. Un peu de Snap nettoiera complètement et en un clin d'œil les mains les plus sales et les plus crasseuses.

Snap représente une réelle économie domestique—Vos clients seront heureux de l'employer—Ne perdez pas de vue que votre profit est bon—Ne vous laissez pas manquer de stock.

SNAP COMPANY LIMITED
MONTREAL.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,
Tél. Main 436. MONTREAL

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1914

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

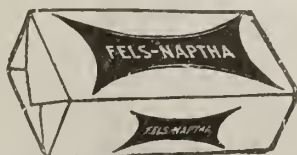
1ère Session le lundi 1er Juin
2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Un point important

à propos de **FELS-NAPTHA** est la manière nette et commode dans laquelle le savon est empaqueté.

Les cartons de dix-barres le rendent le plus **POPULAIRE** savon de buanderie pour réexpédier, étalage de magasin ou pour livraison dans n'importe quelle quantité.



Alphabets "Bertrand" 0.08
Nouilles "Bertrand" 0.08
Coquilles "Bertrand" 0.08
Petites Pâtes, etc. 0.08

Extraits Culinaires.

1 oz. Plates. Triple concentré 0.84
2 oz. Plates. Triple concentré 1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré 1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré 3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré 6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré 12.00
2 oz. Rondes. Quintessences 1.96
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences 2.19
5 oz. Rondes. Quintessences 3.75
8 oz. Rondes. Quintessences 6.67

4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri 3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri 7.50

2 oz. Anchor. 1.00
4 oz. Anchor. 1.75
8 oz. Anchor. 3.00
16 oz. Anchor. 6.00

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.75
4 oz. Golden Star "Double Force" 1.25
8 oz. Golden Star "Double Force" 2.25
16 oz. Golden Star "Double Force" 4.25

2 oz. Plates. Soluble. 0.75
4 oz. Plates. Soluble. 1.25
8 oz. Plates. Soluble. 2.25
16 oz. Plates. Soluble. 4.25

1 oz. London. 0.50
2 oz. London. 0.75

Extraits à la livre de \$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de \$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.

Pony Mustard, 2 doz. à la cse 8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse 7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse 10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse 12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse 10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse 13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cse 13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse 13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse 13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse 13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse 21.00
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse 36.00
Jarres 1/4 gal. Mustard, 1/2 d. à la cse 54.00

Vernis à chaussures.

1 doz. à la caisse. La doz.
Marques Froment. 0.75
Marque Jonas. 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau. 2.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Montréal, Canada.



Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac
Short Cut, brl. 35/45 28.50
Lard pesant, Marque Frontenac
Short Cut, 1/2 brl. 14.75
Lard pesant, Marque Champlain
Short Cut, brl. 45/55 28.00
Lard pesant, Marque Champlain
Short Cut, 1/2 brl. 14.50

Lard pesant, Marque Nelson, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50 26.50
Lard clair, Marque Nelson, pesant, 1/2 brl. 13.75
Marque Dorchester 26.00
Marque Dorchester, 1/2 brl. 13.50

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs. lb. 0.10 1/2
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.10 1/2
Finettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.10 1/2
Seaux en fer, 50 lbs. 0.10
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.20 0.11
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., \$2.10 0.10 1/2
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.11 1/2
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.11 1/2
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses 0.11 1/2
Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse 0.12 1/2

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs. 0.12 1/2
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin) 0.12 1/2
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) 0.12 1/2
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) \$2.60 0.13
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut \$2.50 0.12 1/2
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.13 1/2
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.13 1/2
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse 0.13 1/2
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse 0.13 1/2
Viandes fumées Marque "Anchor"

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA

Capacité de Production :

255,000 tonnes de glace par an.
Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 3,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL

TEL MAIN 8605

FONTAINE, FORBES & LAPORTE COMPTABLES

Liquidation de Faillites
Administration de Successions

Tél Main 1495

71a RUE ST-JACQUES

Chambre 409

MONTREAL

THÉS JAPONAIS

Récolte 1914

La récolte s'annonce assez bonne, et malgré cela les prix de revient seront plus élevés que l'an dernier.

Nous sommes en mesure de faire bénéficier notre clientèle des mêmes prix que l'an dernier, pour nos marques enregistrées.

“OWL” et “BEAVER”

Nous recevons actuellement

50 paquets thés Japonais EXTRA

La plus haute qualité importé au Canada.

Essayez-en une boîte.

PATES ALIMENTAIRES

BRUSSON JEUNE, Toulouse et Villemur, France.

3000 Boîtes assorties, Vrac et Paquets.

Macaroni, Spaghetti, Vermicelle, Petites Pâtes, etc.

Garanties Blé dur de Russie, Taganrock extra.

Prix spécial pour importation

Maison fondée en 1872.

Cinq usines, avec une capacité journalière de 40 à 50,000 kilos.

PRUNEAUX SECS

Vu les prix élevés des pruneaux de Californie, nous pouvons offrir des

PRUNEAUX DE BOSNIE

à arriver sous peu.

100 boîtes	27½ lbs.	63 68	(60 70)	9½c lbs.
200 “	27½ “	72 77	(70 80)	8½c “
200 “	27½ “	86 91	(80 90)	7½c “
300 “	27½ “	104 109	(100 110)	6½c “

Qualité très belle et bonne.

Les prix sont attrayants.

CONSERVES DE FRUITS et LEGUMES domestiques et importées.

Notre assortiment est varié

Demandez nos prix.

Sommes vendeurs.

Satisfaction garantie.

Livraison prompt.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LIMITÉE.

Epiciers en Gros et Importateurs,

2, 4, 6, 8, 12 et 15 DeBRESOLES,

MONTREAL.

Ne ruinez pas vos parquets avec des vadrouilles nuisibles saturées d'huile!



LES vadrouilles (mops) SANS POUSSIÈRE traitées au moyen d'huiles odorantes, tachent et graissent tout ce qu'elles touchent. Elles ont besoin d'être constamment soumises à un nouveau traitement— dépense perpétuelle "d'huile".

TARBOX
 DRY NO OIL DUSTLESS
 Mops and Dusters

Les vadrouilles (mops) et époussettes
 Sèches—Pas d'Huile—Pas de poussière.

Constituent une grande amélioration des vadrouilles (mops) saturées d'huile. Traitées par un procédé chimique permanent, elles recueillent et absorbent la poussière — donnent un poli brillant, sec. Le lavage renouvelle leur efficacité.

Il y a des vadrouilles (mops) et des époussettes Tarbox pour nettoyages de toutes sortes.

Vendues par les magasins à rayons, les magasins de quincaillerie, les épiciers et les magasins généraux. Prix, de 25c à \$2.00—et chaque article est garanti sans restrictions par les fabricants.

TARBOX BROTHERS

Rear 274, Dundas St., Toronto.
 Téléphone College 3489.

Cette annonce paraît dans les principaux journaux quotidiens Français et Anglais et dans les Magazines d'une côte à l'autre, donc elle est obligée de créer une demande parmi vos meilleurs clients.

Les marchands de gros de nos produits peuvent fournir les articles ainsi que des feuillets pour vitrines, etc., pour mettre en relation votre magasin avec notre campagne de publicité extensive, où si vous préférez que vos commandes reçoivent notre meilleure attention directement de notre manufacture, écrivez-nous.

TARBOX BROS., MANUFACTURIERS, TORONTO, Ont.

St. Lawrence
Sugar
Granulé Extra-Supérieur

Le sucre qui est fait de 100 pour cent de pure canne.

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.17½
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.17
Saucisses	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés
"LE SOLEIL"**Aspeiges**

C/S

Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s.	15.00
Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00

En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s.	23.50
En Branches Extra, ½ kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	21.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	20.00

Flageolets

Extra Fins, ½ flacon, 40 s.	10.00
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00

Haricots

Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50

Divers

Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.00
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	9.50
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.50
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50

Macédoines

Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	11.00

Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	10.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois

Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois Frs. Petit

Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

Soupes

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.20
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.30
Caisse 48 estagnons	2.60



LONGUEUR: 425 PIEDS—HAUTEUR: 115 PIEDS—PROFONDEUR: 120 PIEDS
CAPACITÉ: 200.000 BARILS PAR AN.

BRASSERIE FRONTENAC

La Plus Belle — La Plus Vaste — La Plus Salubre — La Mieux Aménagée du Pays

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End, LA BRASSERIE FRONTENAC.

C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

LA BIÈRE FRONTENAC l'égale des meilleures Bières importées.
LA BIÈRE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED

MONTREAL

GILLETT'S LYE



Epiciers : Le fait que la Lessive de Gillett est la plus pure et, par conséquent, la plus forte Lessive sur le marché, signifie une économie considérable pour vos clients, tant en argent qu'en labeur. Vos clients apprécient les efforts que vous faites pour leur procurer les articles qui répondent le mieux à leurs besoins.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



**Les produits alimentaires
marins de la Marque**

Brunswick



Voulez-vous vous assurer un commerce de poisson plus large et plus profitable. La haute qualité de aliments marins marque "BRUNSWICK" produit un développement d'affaires qui combiné avec les méthodes consciencieuses de commercer ne peut qu'augmenter constamment. Quand le détaillant vend des marques de Connors Bros.; il vend des produits qui sont prouvés être les favoris du public général.

Situés près des bancs de pêche, nous obtenons le choix des poissons pris par les pêcheurs—l'usine est moderne et d'une hygiène absolue, et fonctionne dans les conditions les meilleures et les plus perfectionnées. Les **Produits Alimentaires Marins** de la marque **BRUNSWICK** arrivent au public dans un état parfait.

Nos produits qui se vendent le mieux :

¼ Sardines à l'huile
¾ Sardines à la Moutarde
Finnan Haddies
(boîtes rondes et ovales)

Harengs Kipperd
Harengs Sauce Tomate
Clams
Scallops.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 19 Juin 1914.

Vol. XLVII — No 25.

LA CONCURRENCE DELOYALE

Parmi les principaux sujets qui seront abordés au Congrès international des Chambres de Commerce figure celui de la concurrence déloyale qui est certes un des plus importants à considérer et que M. Eugène Lendvai, secrétaire de la Chambre de Commerce de Temesvar, a étudié de très près dans l'exposé que nous donnons ci-dessous:

La concurrence déloyale est sans contredit un organe malade de notre régime économique actuel. Cela ne signifie pas qu'anciennement aient été méconnues ces actions que la conscience générale considère comme concurrence déloyale et que poursuivent les lois spéciales pour atteinte à l'honnêteté commerciale et aux bonnes moeurs; mais il faut reconnaître cependant que la transformation, le relâchement, voire même la disparition des principes commerciaux basés sur la loyauté et la confiance doit être attribuée aux méthodes d'affaires de notre époque, exigeant toujours plus de promptitude, imposant plus de difficultés, impliquant plus de rouerie. La lutte plus âpre pour l'existence, l'apparition du jour au lendemain de nouvelles et puissantes valeurs, anéantissant celles reconnues comme telles jusqu'à ce jour, l'énorme accroissement des besoins et l'évolution des conceptions générales, morales et sociales, tout produit sur le choix des moyens en concurrence économique une influence néfaste. Plus se développent le commerce et l'industrie d'un pays, plus serrée en résulte la lutte, plus se multiplient et se raffinent ces actions que réprouvent la loyauté commerciale, bref, plus se manifeste la concurrence déloyale. Dans tous les pays avancés au point de vue économique (on ne pourrait guère citer d'exceptions), il se produit une dégénérescence dans les procédés de la concurrence et partout on s'efforce de protéger la loyauté des transactions commerciales soit en aggravant les lois existantes, soit en créant des dispositions légales appropriées. Ces constatations seules, basées sur l'observation des faits indéniables, permettent déjà de considérer comme une des plus pressantes la question soumise aux délibérations

par l'ordre du jour du Congrès des Chambres de Commerce. Mais on se demande: est-il nécessaire de combattre la concurrence déloyale par une loi spéciale, ou est-il préférable d'édicter, en vue de la conservation de la loyauté et de la confiance, des règles pénales générales ou même de stipuler des dommages-intérêts, applicables à tous les cas indistinctement de concurrence déloyale. Conformément à l'exemple de la majorité des pays considérés, on s'est pratiquement prononcé pour une réglementation spéciale, mais il y a lieu d'examiner alors si une unification des principes généraux de ces lois particulières est possible et opportune.

Les manifestations de la concurrence déloyale, outre les abus concernant la propriété industrielle et les délits de la compétence plutôt de la police (falsification des denrées, fausses indications de poids, de nombre, de mesure, etc.), peuvent se grouper comme suit:

1. Usage de désignations trompeuses ou mensongères (réclame frauduleuse, emploi indu de médailles d'exposition, fausses indications sur l'origine des marchandises, désignation inexacte du nom, de la firme, de la quantité et du prix des marchandises mises en vente, etc.).
2. Moyens inadmissibles en vue de susciter la demande (liquidations, vente par le système de boule de neige, gratifications aux clients).
3. Dénigrement et diffamation de la concurrence.
4. Divulgaration des secrets commerciaux.
5. Corruption des employés.

Dans presque tous les pays, la plupart des délits compris sous la désignation de concurrence déloyale appartiennent aux deux premiers groupes. Ces distinctions de catégories sont très importantes, vu qu'elles serviront de base à l'établissement des différences juridiques qu'il y aura lieu de considérer en vue de l'élaboration de propositions internationales. Les lois spéciales créées en vue de combattre la concurrence déloyale ne pourront guère omettre la répression de la diffamation.



TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les poisons sont dangereux.

mation de la concurrence, de la divulgation des secrets commerciaux, de la corruption des employés. tandis qu'en ce qui concerne les indications inexactes des marchandises, de leur quantité ou de leur poids, ces règles pourront être toutes différentes, suivant les pays et les circonstances. Il se produira même des divergences — et il s'en produit — à propos des autorisations de liquidations, des interdictions de ventes par le système de boule de neige, voire même sur l'admissibilité des dons à la clientèle. Quelques-unes de ces actions, dans certains Etats, ne sont d'ailleurs pas du tout considérées comme étant des actes de concurrence déloyale, comme aussi l'appréciation juridique sur d'autres délits est divergente suivant les conceptions particulières des divers pays.

Si ces différences, graves au point de l'unification internationale mais non pas exclusives, sont un instant laissées hors de cause, on reconnaîtra bientôt que les actions dont il s'agit sont en somme les mêmes dans tous les pays et l'on en déduira la possibilité absolue de l'institution d'une protection de l'honnêteté commerciale, d'après des principes uniformes, et cela dans tous les pays intéressés, par le fait même de l'analogie des bases de réglementation. Mais cette similitude des délits ne nous procure pas, loin de là, les éléments juridiques de la défense contre la concurrence déloyale. Toute loi destinée à réprimer les actions préjudiciables à la loyauté et à la confiance commerciales dans les relations économiques doit se baser non seulement sur la définition de la concurrence déloyale elle-même, mais encore sur la détermination du droit du demandeur, de l'attribution de la compétence judiciaire, de l'exécution du jugement, de la responsabilité des dommages, des délais de prescription, des limites et des genres de peines et d'autres considérations juridiques. Les poursuites ne pourront-elles être entamées que sur plainte du préjudicié ou pourront-elles être introduites d'office; si l'on admet le principe de l'action directe du plaignant, le fait de la concurrence déloyale sera-t-il jugé par le tribunal civil ou pénal et par celui de quel ressort; reconnaîtra-t-on les demandes en dommages-intérêts et jusqu'à quelles limites; la sanction sera-t-elle satisfaite par une amende ou pourra-t-elle porter sur la privation de la liberté; dans quelles conditions une peine d'emprisonnement pourra-t-elle être remplacée par une amende; les sanctions comporteront-elles l'institution de morales? Voilà autant de peines strictement matérielles ou questions qu'il faudra laisser résoudre suivant les nécessités des relations mêmes des pays contractants.

La signification légale de ces institutions juridiques dépend à ce point des conditions économiques des différents Etats, elle est en relations si étroites avec les conceptions morales générales, elle touche si évidemment à l'action judiciaire et administrative, elle est si réglée par le droit pénal, privé et administratif du pays, qu'il semble absolument impossible d'établir des bases uniformes pour toute l'étendue de la réglementation.

D'après la loi des Etats allemands de l'année 1909, il suffit pour publier une liquidation d'en énoncer la raison, et dans quelques rares cas seulement, il y a lieu de se pourvoir d'une autorisation de l'administration compétente. Suivant la loi industrielle hongroise, en vigueur depuis 1884, il faut, dans tous les cas, demander une autorisation de l'administration qui ne peut l'accorder qu'avec l'assentiment de la Chambre de commerce et d'industrie compétente.

La loi hongroise ne connaît pas l'institution des ventes de fin de saison et d'inventaire, par contre elle établit pour certains cas des taxes variant de 40 à 200 couronnes suivant le nombre des habitants de la place où doit s'effectuer la vente et, en outre, le propriétaire de la maison est tenu de verser au fond pour l'enseignement industriel et commercial 10 pour cent du chiffre des affaires réalisées pendant la liquidation.

La loi allemande précitée punit d'une amende de 150

marcs celui qui annonce la vente de marchandises provenant d'une faillite; la loi hongroise considère un procédé semblable comme publication de liquidation sans autorisation préalable et prévoit de ce chef une peine se montant à 600 couronnes au maximum et prescrit le paiement de la taxe de 10 pour cent du chiffre d'affaires indiqué ci-dessus. D'après la loi allemande est punissable d'emprisonnement d'un an au plus et d'une amende de 5,000 marcs ou de l'une de ces peines, celui qui, ayant annoncé une liquidation met en vente des marchandises qu'il ne s'est procurées qu'en vue de cette vente; la législation hongroise, en ce cas, limite la peine à une amende de 600 couronnes maximum.

Ces quelques exemples prouvent suffisamment que pour juger de la question portée à l'ordre du jour, il ne faut pas perdre de vue les conditions juridiques particulières des divers Etats. Il n'est guère probable qu'un pays consente à modifier ses principes légaux, motivés par de nombreuses considérations, créés par une situation sociale, économique et juridique qui lui est propre, dans le but seul de les adapter à une réglementation étrangère de la concurrence déloyale.

Quant à la manière d'établir une protection de la loyauté et de la confiance dans les relations commerciales, on rencontrera dans les institutions sociales et juridiques des divers pays des considérations qui en limiteront sensiblement la réalisation au point de vue international. Nous en trouverons une preuve convaincante dans l'institution des lois hongroise et autrichienne sur la concurrence déloyale. Les projets de ces deux lois sont terminés depuis longtemps, mais ils n'ont pu encore être soumis aux Parlements, vu que, d'après la convention intervenue à ce propos entre l'Autriche et la Hongrie, les deux législations doivent être conformes dans leurs principes généraux et que les Gouvernements respectifs n'ont pas réussi, jusqu'à présent, à se mettre d'accord.

Les constatations qui précèdent fixent donc une limite à la possibilité d'unification. Tout ce qui sera fait cependant dans cette direction doit être salué avec plaisir, quoique l'optimisme quant à la réussite du mouvement ne soit guère encore de mise. Une entente sur les principes fondamentaux n'en paraît pas moins réalisable. Si les exigences d'une réglementation internationale ne sont pas trop étroites sur la question de détails, si les droits privés des différents Etats ne subissent aucun préjudice de l'adoption des principes recommandés, il est certain que les pays ne seront pas hostiles à l'idée de participer avec leur législation à des conventions internationales. Il faudrait donc d'abord s'entendre pour n'adopter que des propositions types généralement énoncées dans les lois sur la matière de tous les pays. Le vœu de voir entrer le plus grand nombre possible d'Etats dans un mouvement ayant pour but de combattre internationalement la concurrence déloyale s'adresse tout d'abord aux membres de l'Union créée pour la protection industrielle.

L'article 2 du texte de l'Union de Paris modifié en l'année 1911 à Washington dit: Les sujets et les citoyens de tous les pays contractants, jouissent dans chaque autre pays de l'Union, en ce qui concerne les brevets, les procédés de fabrication, la protection des modèles, les marques de fabrique ou de commerce et le nom commercial, la désignation d'origine et la concurrence déloyale, des avantages que les lois respectives accordent actuellement ou accorderont par la suite aux nationaux. En conséquence, ils auront la même protection que ceux-ci et le même recours légal contre toute atteinte portée à leurs droits, sous réserves de l'accomplissement des formalités et des conditions imposées aux nationaux par la législation intérieure de chaque Etat. Ceux qui font partie de l'Union ne peuvent pas être tenus d'être domiciliés dans le pays dont ils demandent la protection, ni d'y avoir un établissement.

Cette convention n'atteindra le but qu'elle se propose que par l'unification de la procédure. Aussi longtemps que la

majorité des Etats affiliés à l'Union ne posséderont pas du tout de loi spéciale de protection contre la concurrence déloyale, ou que leur législation en la matière se distingueront par les différences de principes, l'arrangement conclu par cette Union n'aura guère de résultats pratiques. Les Etats de l'Union ont d'ailleurs pris, en une certaine mesure, un engagement moral en vue de la création de lois contre la concurrence déloyale, sur la base de propositions uniformes.

D'après l'article 10B du texte de Washington, chaque Etat contractant s'engage à prêter aide efficace contre la concurrence déloyale à tous les membres de l'Union. Mais cette aide ne peut être efficace que si elle est, avant tout, uniforme. Tel Etat, protégé contre l'atteinte aux bonnes mœurs dans les relations commerciales, ne trouvera dans l'Union qu'un avantage très problématique quand il aura affaire dans un pays qui ne dispose d'aucune réglementation spéciale ou qui considère la question de la concurrence déloyale à un tout autre point de vue. L'Angleterre et l'Allemagne sont tenues d'intervenir, en vertu de lois sévères, contre leurs propres sujets, mais leurs intérêts ne trouveront pas dans d'autres pays la même défense, vu que les sujets de ces Etats mêmes ne sont point protégés aussi efficacement contre la concurrence déloyale qu'en Angleterre et en Allemagne.

Les dispositions prises par l'Union en vue de lutter contre la concurrence déloyale et les efforts tendant à créer une action internationale en vue de maintenir la loyauté et la confiance dans les relations économiques se complètent. Il y a donc lieu d'examiner également à notre point de vue la Convention de l'Union.

Les dispositions ayant force de loi, adoptées par les membres de l'Union, portent non seulement sur les considérations générales énoncées plus haut, et en garantissent l'exécution réciproque et efficace, mais elles touchent encore un cas déterminé de la concurrence déloyale. Elles stipulent entre autres:

Art. 8. — Le nom commercial sera protégé dans tous les pays de l'Union sans obligation de dépôt, qu'il fasse ou non partie d'une marque de fabrique ou de commerce.

Art. 9. — Tout produit portant illicitement une marque de fabrique ou de commerce, ou un nom commercial ont droit à la protection légale.

Dans les Etats dont la législation n'admet pas la saisie à l'importation, cette saisie pourra être remplacée par la prohibition d'importation.

Cette saisie pourra avoir lieu tant dans le pays où les marchandises ont été munies d'une marque illicite que dans celui qui les importe.

Les autorités ne seront pas tenues d'effectuer la saisie, en cas de transit. Dans les Etats dont la législation n'admet ni la saisie à l'importation, ni la prohibition d'importation, ni la confiscation dans le pays, ces dispositions pourront être remplacées par telles autres mesures légales qu'il appliquerait dans des cas semblables à ses sujets.

Art. 10. — Les dispositions de l'article précédent seront applicables à tout produit portant faussement, comme indication de provenance, le nom d'une localité déterminée, lorsque cette indication sera jointe à un nom commercial fictif ou emprunté dans une intention frauduleuse.

Est réputé partie intéressée, tout (producteur) fabricant ou commerçant engagé dans (la production) la fabrication ou le commerce de ce produit, et établi soit dans la localité faussement indiquée comme lieu de provenance (soit dans la région où cette localité est située).

Suivant les dispositions de cette Convention internationale, les membres de l'Union ont donc pris l'engagement d'intervenir contre le délinquant même dans le cas où ils ne posséderaient pas eux-mêmes de loi spéciale contre la concurrence déloyale. Plus cette Convention de l'Union précisera

de cas, plus uniforme se dessinera la lutte contre la concurrence déloyale, et il serait donc à conseiller que celle-ci fût menée de front avec la Convention de l'Union, par les pays qui seraient disposés à tendre à la création de lois spéciales par l'adoption de principes fondamentaux uniformes.

Et à ce point de vue de l'unification des principes fondamentaux adoptés pour combattre la concurrence déloyale, un précieux service a été rendu par la Conférence des Associations commerciales de l'Europe centrale tenue à Budapest au mois de janvier 1914. Les quatre excellents rapports présentés respectivement par l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique et la Hongrie méritent d'être cités, ne fût-ce que parce qu'ils rassemblent toute la documentation concernant les législations intérieures en vigueur dans ces différents pays contre la concurrence déloyale. La conférence a adopté, en vue de la création d'une loi uniforme dans les quatre Etats en question, un projet en dix-huit articles.

Ce projet jette, sans aucun doute, les bases précises d'une réglementation uniforme; il ne peut cependant être soumis au présent Congrès dans son entièreté, vu que les propositions énoncées ne concordent qu'avec les points de vue allemand, autrichien, belge et hongrois, et seraient par conséquent trop spéciales pour un accord international.

Afin de rendre possible à chaque Etat l'adoption d'une convention semblable, il ne faut s'arrêter qu'à des propositions dont l'application ne lèsera aucun intérêt des pays contractants.

Voici donc nos propositions:

1° Que le Congrès se prononce en faveur de la nécessité de la création de lois spéciales contre la concurrence déloyale.

2° Les lois édictées par les différents pays devraient, après avoir délimité la signification de la concurrence déloyale, établir les catégories suivantes:

(a) Usage de désignations trompeuses ou mensongères (réclame frauduleuse, emploi indu de médailles d'expositions, fausses indications de l'origine des marchandises, désignation inexacte du nom, de la firme, de la quantité et du prix des marchandises mises en vente, etc.).

(b) Moyens illicites en vue de susciter la demande (liquidation, vente par le système de boule de neige, gratifications aux clients).

(c) Dénigrement et diffamation des concurrents.

(d) Divulgaration des secrets commerciaux.

(e) Corruption des employés.

3° Les recours portés devant les autorités compétentes devraient porter tant sur la défense que sur la demande de dommages-intérêts.

4° L'action devrait pouvoir être intentée par le préjudicié lui-même, mais il faudrait admettre cependant, dans certains cas, les poursuites d'office.

5° Les prescriptions devraient être de courte durée.

6° Il y aurait lieu de donner occasion aux Chambres de commerce et autres Associations représentant les intérêts commerciaux et industriels de donner leur avis dans les différents cas de concurrence déloyale.

7° En ce qui concerne les détails de cette réglementation, le Congrès s'en rapporte au projet adopté par la Conférence des Associations commerciales de l'Europe centrale, réunie à Budapest au commencement de janvier de cette année.

8° Le Congrès estime qu'il est nécessaire, dans l'intérêt de l'unification de la réglementation contre la concurrence déloyale, que le texte de la Convention de l'Union de Washington soit complété à cet effet.

POUR LES EPICIERS.

Nous avertissons les épiciers qu'ils doivent tenir leur magasin fermé le 1er juillet, suivant les termes de la loi.

NOUVELLES ET INFORMATIONS

LES PREVISIONS DE RECOLTE.

Un bulletin publié mardi, 16 courant, par le Bureau des Recensements et Statistiques, donne des évaluations préliminaires des superficies consacrées, au Canada, aux principales récoltes de céréales, ainsi que des rapports sur leur état basés sur ceux qui ont été envoyées le 1er juin, par ses correspondants agricoles. Ces rapports disent que dans les provinces maritimes le retard du printemps a fait reculer l'époque des semences. Dans les provinces d'Ontario et de Québec, l'état du grain est généralement satisfaisant, en dépit d'une longue période de sécheresse; cependant, en beaucoup d'endroits les prairies commencent à souffrir des effets de cette sécheresse. On rapporte que dans l'ouest l'état des récoltes est généralement favorable, quoique la pluie serait bien accueillie, spécialement au Manitoba et dans le sud de l'Alberta.

La superficie totale consacrée au blé, en Canada, est provisoirement estimée à 11,203,800 acres, soit 188,800 acres de plus qu'en 1913. La superficie consacrée au blé de printemps est estimée à 10,230,500 acres, soit 185,500 acres de plus qu'en 1913, et l'on s'attend à ce que la superficie à moissonner en blé d'automne soit de 973,300 acres, soit 3,300 acres de plus que l'an dernier. On évalue la superficie en avoine à 10,811,000 acres, contre 10,434,000 acres l'an dernier, soit une augmentation de 377,000 acres. L'orge recouvre 1,604,000 acres, soit 9,000 acres de moins que l'année dernière, et le seigle 111,070 acres, contre 119,300 acres l'an dernier. La superficie couverte par le foin et le trèfle est évaluée à 8,206,000 acres, contre 8,169,000 acres en 1913.

Dans les trois provinces du nord-ouest: Manitoba, Saskatchewan, Alberta, la superficie totale du blé est évaluée à 10,247,400 acres, contre 10,036,000 acres en 1913; celle de l'avoine, à 6,086,000 acres, contre 5,792,000 acres en 1913; celle de l'orge à 1,041,000 acres, contre 1,025,000 acres en 1913. Ces chiffres représentent une augmentation de 211,400 acres pour le blé, de 294,000 acres pour l'avoine et de 16,000 acres pour l'orge; ou une augmentation totale de 521,400 acres pour les trois récoltes, comparativement à 1913. La superficie du blé au Manitoba, est un peu moindre que l'an dernier: 2,788,000 acres, contre 2,804,000 acres en 1913. En Saskatchewan, la superficie sous blé est de 5,848,300 acres, contre 5,720,000 acres; et dans l'Alberta elle est de 1,611,100 acres, contre 1,512,000 acres l'an dernier. Le premier juin, l'état des récoltes agricoles, suivant une échelle dans laquelle 100 représente la promesse d'une pleine récolte, était très favorable. Voici quels en sont les points: Blé d'automne, 79; blé de printemps, 93; tout blé, 91; avoine et orge, 92; seigle, 89; pois, 92; grains mélangés, 93; foin et trèfle, 90; alfalfa, 88; et prairies, 90.

Pourvu que la température, d'ici au temps de la moisson, soit égale à la température moyenne des quatre dernières années, 1910-1913, les pour cents ci-dessus représentent la promesse de rendements égaux à la moyenne des quatre années passées pour le blé de printemps, l'orge et le seigle; un rendement de 1 pour cent inférieur pour l'avoine; et un rendement inférieur de 2 pour cent pour le blé d'automne.

LES STOCKS D'OR DANS LES BANQUES.

Une statistique sur le stock d'or existant au 1er mai dans les caisses des établissements financiers a été publiée par la firme britannique Samuel, Montagne and Co., de Londres.

Il résulte de cette statistique que, par comparaison avec le 1er mai de l'année dernière, les pays où il y a eu augmentation sont: la France avec 16,724,000 liv. st.; l'Autriche-

Hongrie, 2,015,000 liv. st.; la Russie, 20,611,000 liv. st.; la Norvège, 420,000 liv. st.; l'Espagne, 2 millions 476,000 liv. st.; l'Allemagne, 3,577,000 livres sterling, et la Suède, 72,000 liv. st. Les pays qui enregistrent de la diminution sont: l'Angleterre, avec 1,122,000 liv. st.; la Hollande, 6,000 liv. st.; l'Italie, 1,911,000 livres sterling; la Suisse, 127,000 liv. st., et le Brésil (Caisse de conversion), 18,000,000 de livres sterling.

On note particulièrement que le stock franco-russe a augmenté de plus de 37 millions de livres sterling, alors que le stock austro-allemand n'a progressé que de 5 millions et demi.

UNE REVOLUTION DANS L'INDUSTRIE DU PETROLE.

On nous informe de Londres qu'il vient de s'y constituer une Compagnie pour la production du pétrole par la "distillation" d'une certaine pierre de roche carbonifère assez commune en Ecosse et en Irlande. Le système de "distillation" de cette pierre a été inventé par l'ingénieur Del Monte, et le prix de ce pétrole serait de 16 pence le gallon, tandis que le prix du pétrole ordinaire s'élève presque au double. La nouvelle Compagnie se serait assurée la propriété de vastes dépôts de la roche carbonifère en question, et quand ses usines de distillation seront en plein fonctionnement, elle pourrait produire tout le combustible liquide nécessaire à l'amirauté pour l'usage de ses navires du type moderne, dont la machinerie consomme exclusivement du pétrole.

LE MAUVAIS ET LE BON GRUYERE

Un gruyère est "mort" quand sa pâte est unie et compacte; "écaillé" ou "mille trous" quand il est perforé d'une quantité de petits yeux; il provient alors de lait acide et a un goût désagréable. Le gruyère "gonflé" a des yeux énormes; celui que est "levé" a une croûte boursouflée par endroits; dans les deux cas, la fermentation a été trop rapide, la dose de présure employée pour le caillage du lait a été trop forte, et le salage insuffisant n'a pas empêché les fermentations secondaires de se produire. Quand la pâte est traversée de longues fentes et quand sa tranche présente des fissures aplaties au lieu d'avoir des yeux ronds, le fromage est dit "lainé"; la fermentation a été trop lente et l'emprésurage trop faible. Le gruyère "chailleux", "brêché" ou "faux grain" a des yeux irréguliers, comme forme et comme dimensions, une pâte mal aglutinée et qui s'émiette à la moindre pression; il a été fabriqué dans des conditions défectueuses, mal pressé et, parfois, a subi l'influence d'une température orageuse qui a "dérangé" sa fermentation. Le fromage "multiplié" ou "chargé" a des yeux mal répartis; le caillé dont il provient n'était pas homogène. Le gruyère "cuiteux" est percé de poches volumineuses, véritables cavernes dans lesquelles séjourne souvent un peu d'humidité favorable au développement des moisissures; le grain de son caillé a été mal affiné. Enfin, dans le "reblanchi", la pâte, au lieu d'avoir une belle couleur jaune d'or uniforme, est blanche au voisinage de la croûte; cette altération est l'indice d'une fabrication ancienne.

Au contraire, le gruyère de bonne qualité se caractérise par une pâte grasse et longue, douce au toucher, perforée d'yeux bien ronds et tous égaux entre eux (1 à 2 centimètres en moyenne), séparés les uns des autres par une distance en tous sens au moins égale à trois fois leur diamètre.

Dans les pièces bien réussies, la sonde des fromagers doit rencontrer quatre yeux dont la surface interne est faiblement onctueuse sans être humide.

LES ÉPICIERIERS DE MAISONNEUVE.

Les épiciers de Maisonneuve, formés en association, ont eu leur première assemblée officielle le mardi 16 courant, sous la présidence de M. S. Ricard, secondé des officiers de l'association, MM. L. P. Gates, E. Leboeuf, H. A. Morin, J. Dubois. L'assistance était nombreuse et les discussions ont été fort vives montrant tout l'intérêt que portent les détaillants à ces réunions.

Au cours de l'assemblée plusieurs nouveaux membres se sont fait inscrire parmi lesquels: Israël Haas, M. Daigneault, D. Pepin, J. V. Comtois, A. Roux, G. V. Kneen, V. Levac, etc.

Plusieurs questions d'importance ont été soigneusement examinées. Entre autres celle de savoir si dans la ville de Maisonneuve le marchand tenant plusieurs commerces comme, par exemple, épicerie et boucherie, épicerie et restaurant, paye une taxe spéciale pour chaque ligne. Une résolution fut passée pour qu'une lettre de demande d'informations relative à ce sujet soit envoyée au conseil de ville de Maisonneuve.

M. Joseph Dubois, qui avait été chargé de trouver une salle pour les besoins de réunion de l'association, fait rapport qu'il n'a pu trouver d'autre salle que la salle Houle, 189 Le-tourneux, qui est libre les 1er et 3ème mardi de chaque mois. Après discussion, il est proposé par M. Dubois, secondé par M. E. Leboeuf, que la salle Houle soit louée pour le 3ème mardi de chaque mois. Adopté.

Les marchands-épiciers de Maisonneuve décident d'adresser une requête au conseil de ville de Maisonneuve pour obtenir que la taxe soit diminuée et décident d'envoyer une délégation pour assister à la réunion du prochain conseil de ville où cette requête sera examinée; cette délégation sera composée de MM. S. Ricard, E. Plante, E. Leboeuf.

Attaquant la question de la vente directe aux consommateurs par les marchands de gros, M. S. Ricard fait observer que les communautés sont les premières à bénéficier de cette faveur illicite en tant qu'elle lèse les intérêts des détaillants qui se voient privés de ces affaires. Aussi suggère-t-il l'idée qu'une lettre soit adressée au commerce de gros à l'effet de le prier de cesser cette pratique de vente directe aux communautés dont les achats devraient parvenir aux détaillants.

M. Kneen, secondé par M. Gates, propose ensuite de demander au conseil de ville de Maisonneuve le règlement relatif aux fruits à la porte et aux colporteurs afin d'en étudier tous les points.

Puis, la séance est ajournée; la prochaine aura lieu le 3ème mardi de juillet, à 8 heures du soir.

Comme on le voit, les épiciers de Montréal qui ont formé une succursale de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, commencent dès leur organisation à faire du bon travail; ils veulent soutenir leurs droits par la force de leur union, faire valoir leurs revendications nécessaires autant que justes par l'élaboration soignée de leurs raisons, ils aboutiront dans tous les sens à améliorer leur commerce, ils réussiront à faire triompher leur cause et à faire profiter la grande famille des détaillants du fruit de leurs travaux.

LA CONSERVATION DE LA VOLAILLE

La conservation par le froid des denrées alimentaires a pris, on le sait, en ces dernières années, une extension formidable. Cependant, la technique de la conservation des matières périssables n'est pas encore bien établie. Ainsi, pour la conservation du gibier, des volailles, on ne savait pas s'il

valait mieux mettre dans les chambres froides les animaux vidés ou non vidés.

On vient de faire une série d'expériences intéressantes pour déterminer les conditions les meilleures pour la conservation des poulets par le froid.

Il se trouve que le meilleur moyen, premier signe d'une modification de la volaille, consiste à ne pas vider l'animal et à le placer directement dans la chambre froide sans lui couper ni la tête ni les pattes.

Toute une série d'expériences ont montré en effet que pour la volaille non vidée, et non dépourvue de sa tête et de ses pattes, la teneur en acides gras, premier signe d'une modification de la chair des poulets conservés, était trois fois moindre que chez les poulets entièrement vidés.

D'autre part, des analyses bactériologiques furent faites sur différents lots de poulets complètement ou partiellement vidés et sur d'autres non vidés.

Dans le premier lot composé de poulets non vidés, avec tête et pattes, la teneur maximum en bactéries a été de 1,468,000.

Dans le lot des poulets vidés partiellement, ayant conservé leur tête et leurs pattes, la teneur maximum en bactéries a été de 50,759,300.

Enfin dans le lot des poulets complètement vidés, privés de leur tête et de leurs pattes, le nombre des bactéries trouvées a dépassé 5,375,270,000.

Bien entendu, les trois lots avaient été soumis à des conditions identiques de température, d'humidité et de durée.

On a cherché à expliquer dans la revue "Le Froid" cette extraordinaire population microbienne, même en chambre froide, chez les volailles vidées. Il semble bien qu'en préparant l'animal, on le contamine avec son propre contenu intestinal, dont une portion, si petite soit-elle, se répand toujours dans la cavité abdominale au moment de l'enlèvement des viscères. La putréfaction en est ainsi hâtée.

Au contraire, une volaille simplement tuée, mais non vidée, peut être conservée dans une chambre froide, pendant très longtemps, sans qu'il se manifeste aucun signe de décomposition.

EXPORTATION DU BEURRE DE SIBERIE EN 1913.

D'après les données communiquées au dernier Congrès des producteurs de beurre, l'exportation du beurre durant la dernière saison s'est élevée à un total de 4,085,650 pouds. Ce chiffre est le plus élevé depuis la construction du chemin de fer sibérien, et il fut de 397,591 pouds, c'est-à-dire 10.9 pour cent supérieur à celui de 1912 et de 729,358 pouds ou 21 pour cent supérieur à celui de 1911.

POUR VOTRE APPROVISIONNEMENT.

Dans une autre partie de ce journal, la maison Laporte-Martin porte à la connaissance des épiciers qu'elle vient de recevoir une nouvelle cargaison de sucre et de mélasse d'importation directe et de qualité supérieure.

Cette importante maison informe aussi sa nombreuse clientèle qu'elle a en stock les différentes sortes de thé, attirant spécialement son attention sur les marques "Victoria" et "Princess Louise". Le Riz Patna des Possessions Anglaises, qu'elle a également dans ses entrepôts, est le meilleur riz importé. Pour tous renseignements concernant ces divers approvisionnements, adressez-vous chez Laporte, Martin, à Montréal.

AVICULTURE

Chaque année, aux diverses réunions avicoles, ou autres, on entend dire au sujet des éleveurs dont les produits supérieurs ont été vendus un haut prix, ce sont là des "Chanceux".

Ceux qui parlent ainsi sont ordinairement des éleveurs moins heureux, ou, plus souvent encore, des gens qui n'ont rien élevé du tout, et qui attribuent simplement à la bonne chance aveugle ce qui n'est, en réalité, que le résultat d'une application constante à employer les méthodes les plus logiques, les plus pratiques, les plus perfectionnées, et à les appliquer avec toute la persévérance et tout le soin qu'elles exigent et qui en assurent le succès, dans toutes les branches de l'industrie, et tout particulièrement en aviculture.

Ces braves gens se garderont bien, par exemple, de rechercher la cause de leur échec et celle du succès de leurs heureux concurrents, dans l'efficacité des méthodes employées pour la sélection, le logement, l'alimentation et l'entretien des sujets de basse-cour. Si, cependant, ils voulaient bien réfléchir un instant, regarder autour d'eux et être de bonne foi, ils ne pourraient s'empêcher d'admettre bien vite que ces gens qu'ils appellent "chanceux" savent en effet courtiser la chance en déployant en tout et partout une vigilance et une activité qui ne laisse chez eux aucune prise à la malchance sur le dos de laquelle ceux qui échouent sont toujours prêts à rejeter la responsabilité de leur échec.

Une simple visite chez un de ces "chanceux" suffirait à les convaincre et peut-être à leur faire découvrir enfin le véritable chemin du succès.

Voici à peu près ce qu'ils y verraient :

1° Un poulailler confortable, suffisamment vaste pour le troupeau de volailles qu'il doit abriter; où les reproducteurs et les pondeuses n'ont point à souffrir d'une agglomération excessive; un poulailler blanchi au moins une fois l'an, et tenu dans un état de propreté parfaite, où l'air pur et la lumière pénètrent en abondance, et d'où est exclue la plus petite trace d'humidité.

2° Un troupeau de volailles — quel qu'en soit le nombre — composé de sujets de race pure, de couleur, de grosseur et de conformation uniforme, choisis en vue du but à atteindre: fins d'exposition, production de la chair ou des oeufs, oiseaux de luxe ou d'utilité générale, résultat d'une sélection méthodique bien entendue.

3° Des reproducteurs soigneusement choisis, sains, forts, vigoureux, de formes aussi parfaites que possible, tenus en excellentes conditions, ce qui est une garantie de succès.

4° Une alimentation abondante, riche, variée, distribuée régulièrement, proprement et avec discrétion; de l'eau toujours pure et fréquemment renouvelée.

5° L'incubation s'y fait toujours de bonne heure, de manière que l'éclosion des poussins ait lieu entre le 15 avril et le 10 mai. Les poulettes et les poules prolifiques se trouvent toujours parmi les sujets éclos de bonne heure.

6° L'élevage s'y pratique dans les meilleures conditions possibles. On y évite avec soin l'entassement des poulets, sur tout pendant la nuit, dans les petites loges d'élevage. Ces "cabanettes" sont soigneusement aérées, établies et tenues selon toutes les règles de l'hygiène. Pendant les premières semaines qui suivent l'éclosion, on ne laisse point les poussins courir avec la mère, dans la rosée, exposés à la pluie, dans le fumier ou l'herbe humide. On renferme la mère dans une boîte à claire-voie, afin de permettre aux poussins d'aller se réchauffer au besoin et reprendre des forces; à cette période la chaleur naturelle leur est aussi nécessaire que la nourriture la plus rationnelle.

7° L'on y pratique une sélection sérieuse en éliminant

deux ou trois fois l'an, les sujets faibles, malingres, rachitiques, mal conformés, et ceux dont le développement n'est point normal, ou qui offrent quelque autre anomalie.

Tout cela, nous ne saurions trop le répéter, mais surtout l'incubation de bonne heure, assure le succès en aviculture, tant pour l'amateur que pour l'éleveur pratique.

Bien que le Canada produise annuellement (recensement de 1910) quelque chose comme 1,718,437,584 d'oeufs, il en consomme bien davantage, et on en importe des millions des Etats-Unis et d'ailleurs. Il y a quelques années, la gent emplumée se tirait honorablement d'affaire; non seulement elle fournissait au pays tous les oeufs nécessaires à sa consommation, mais encore elle lui permettait d'en exporter pour un million et demi à trois millions. Il y a dix ans, nous exportions des oeufs; aujourd'hui nous en manquons. La consommation de cette denrée si nutritive, et si délicate a donc augmentée dans de bien plus grandes proportions que la production.

Le motto de notre jeune pays, dont les richesses naturelles sont immenses, devrait être dans le domaine industriel et commercial: "Vendre beaucoup, acheter peu". Il s'en faut, semble-t-il, qu'il en soit ainsi aujourd'hui.

COMMENT ON PEUT CONSERVER LES OEUFS

Au fur et à mesure que l'oeuf vieillit, l'eau qui en constitue les 80 centièmes s'évapore; la perte qui en résulte détermine, avec la concentration du blanc et du jaune, l'accroissement du volume de la chambre à air, le plissement de la mince membrane qui enveloppe le jaune, et le racornissement de celle qui tapisse l'intérieur de la coquille. Il s'ensuit des anomalies de structure et des altérations que le mirage met en évidence, permettant d'évaluer, avec une approximation suffisante dans la pratique, l'âge d'un oeuf abandonné à lui-même. Pendant que s'opèrent ces changements d'aspect, les désordres chimiques commencent et les fermentations s'établissent: le "goût de vieux" apparaît. Enfin, l'air extérieur, qui vient prendre dans l'oeuf la place de l'eau évaporée, amène avec lui des microbes qui ne tardent pas à se développer: tant qu'ils sont localisés en des points isolés, ils forment des taches verdâtres ou brunâtres; quand ils ont envahi toute la substance de l'oeuf, les matières albuminoïdes qui la constituent se putréfient.

Toute tentative ayant pour but la conservation des oeufs doit donc se fonder sur les principes suivants: en premier lieu, réduire au minimum l'évaporation de l'eau de constitution et la pénétration de l'air atmosphérique; en second lieu, empêcher la prolifération de tous les microorganismes.

C'est dire qu'avant toute chose l'oeuf à conserver doit être extérieurement très propre: il est indispensable que les souillures provenant du pondoir soient enlevées aussitôt que possible après la ponte par un brossage léger, et que les germes existant à la surface soient tués, soit par une ébullition de quelques secondes dans l'eau salée, soit, mieux encore, par un flambage à la lampe d'émailleur assez rapidement pratiqué pour ne pas amener le fendillement de la coquille.

La nécessité d'empêcher toute évaporation et toute rentrée d'air dans la coquille n'est pas moins urgente et de nombreuses méthodes ont été préconisées à cet effet.

Les unes consistent à obturer les pores de la coquille avec de la suie, du talc, de la vaseline, de la cire, de la paraffine, du saindoux, de l'huile de lin, de la dextrine, du sucre en solution aqueuse épaisse, de la colophane, de l'argile, de la gomme laque, et même du vernis au caoutchouc. Toutes demandent à la fois beaucoup de soins et beaucoup de temps: aucune n'est pleinement satisfaisante; quelques-unes sont franchement mauvaises, celles par exemple qui, sous prétexte d'enrobage isolant, disposent autour de la coquille,

soit une couche fermentescible, soit une couche odorante. Cependant, il semble que la vaseline et le saindoux, étendus sans solution de continuité à la surface d'un oeuf très frais, permettent de le garder pendant deux ou trois mois à l'abri de toute altération, et même d'empêcher l'apparition en lui du goût de vieux. Mais, d'une façon générale, il est prudent de dire qu'il n'existe pas de procédé parfait pour conserver les oeufs "à sec".

LA PRODUCTION MONDIALE DE BLE

Durant les trente dernières années, la production de blé a passé de 590 à 980 millions de quintaux, tandis que la population des pays producteurs passait de 771 à 993 millions d'habitants; de sorte que la disponibilité moyenne, qui était de 77 kilogrammes par tête au début de la période, est de 101 en l'année 1910.

L'accroissement de production provient de l'augmentation des rendements, de la mise en culture de nouveaux terrains et de l'application des méthodes de la culture intensive. Le tableau suivant montre les principales étapes:

Dates	Production mondiale. Millions de quintaux.	Surface cultivée. Millions d'hectares.
1880	590	62
1885	642	71
1890	625	83
1895	699	78
1900	729	83
1905	893	101
1910	980	92

La culture du froment est très inégalement répartie à la surface du globe. Les plus larges surfaces sont situées principalement dans la zone tempérée de l'hémisphère Nord, entre les latitudes 30° et 60°; puis dans l'hémisphère Sud, également entre les latitudes 30° et 60°; quelques taches moins étendues sont localisées dans les régions chaudes de l'Inde et de la Perse, de la Turquie d'Asie et de l'Afrique du Nord. En 1910, l'Europe produisait 51 centièmes de la récolte mondiale, l'Amérique du Nord 24, l'Asie 16, l'Amérique du Sud 5, l'Afrique, l'Australie 2.

Malgré l'accroissement général de la superficie cultivée en blé, une réduction s'accuse très nettement en Angleterre, Belgique, Hollande, Danemark, Portugal, plus faiblement en France.

L'accroissement de la population totale est en outre favorisée par l'augmentation générale du rendement; mais ce rendement est fort différent suivant les pays: 27.8 quintaux par hectare dans la période de 1901-1910 en Danemark; 21.4 en Angleterre; 20.9 en Allemagne; 12.6 en France; 13.1 en Canada; 9.1 en Italie; 6.7 en Russie. Les forts rendements moyens sont obtenus dans les pays où le blé est peu cultivé et l'est surtout dans les meilleures terres. En France, par exemple, le froment est récolté partout, mais son rendement va en décroissant presque régulièrement du nord au sud, depuis 35 quintaux par hectare dans les riches plaines de Flandre, jusqu'à 10 et 8 dans les départements du Midi.

LA CHERTE DE LA VIE.

Encore que les statisticiens n'élucident pas toujours autant qu'ils se figurent le faire les problèmes qu'ils se posent, il faut rendre hommage à leur puissance de travail et au caractère des intéressantes constatations auxquelles ils se livrent. C'est ainsi qu'un membre de la Société de statistique de Manchester, sir George Paish, a mis, il y a quelques jours sous les yeux de ses collègues, le tableau de la production et

de la variation des prix dans le monde entier, non seulement pour les grands produits alimentaires, mais aussi pour les matières premières les plus importantes mises en oeuvre par l'industrie.

Résumant les enseignements fournis par ces statistiques, M. J. Méline, dans le "Petit Journal", dit d'abord:

Il ressort de cette comparaison que pour la première période la production des céréales a été de 9 milliards 346,000 boisseaux et pour la seconde de 14 milliards 584,000 boisseaux, soit une augmentation de 5 milliards 237,000 boisseaux ou 56 pour cent. M. Paish constate en même temps que, d'une période à l'autre, le prix moyen du blé a augmenté de 58 pour cent, celui du maïs de 66 pour cent, de l'avoine de 42 pour cent, du seigle et de l'orge de 60 pour cent, la moyenne générale est de 53 pour cent.

Pour les textiles recensés l'augmentation de la production a été plus considérable encore que pour les céréales, puisqu'elle a passé de 4 millions de tonnes métriques environ à 6,585,000 tonnes, soit une augmentation de 64 pour cent. La hausse des prix a été également supérieure à celle des céréales: 71 pour cent pour le coton, 52 pour cent pour la laine, 89 pour cent pour le chanvre; la moyenne totale est de 62 pour cent, au lieu de 53 pour cent pour les céréales.

N'est-on pas, dit M. Méline, autorisé à conclure de ces chiffres qu'on n'a pas le droit de prétendre que la cherté de la vie ne tient qu'à l'augmentation des produits alimentaires et que l'agriculture seule en a le bénéfice.

Si, d'autre part, la production des céréales a fort augmenté, il n'en est pas de même de la production de la viande. Tout au contraire, l'effectif du troupeau mondial tend à diminuer:

Jusqu'en 1907, la population bovine n'avait pas cessé de s'accroître et elle atteignait à ce moment 72 millions de têtes, dont 20,968,000 vaches laitières et 51 millions autres. En 1914, le nombre des vaches laitières est resté à peu près le même, les hauts prix du lait ayant soutenu l'ardeur des éleveurs américains; mais celui des jeunes animaux et des bœufs est tombé de 51 millions à 35 millions. La chute est d'importance, et le Gouvernement des Etats-Unis en est justement préoccupé, d'autant plus préoccupé qu'elle coïncide avec une décroissance analogue dans le pays qui a été jusqu'à ce jour le plus grand réservoir de viande de la République Argentine.

On le voit, il y a encore de beaux jours pour l'élevage et nous ferons bien de l'encourager sous toutes les formes.

CE QUE L'ON CONSOMME DE CACAO.

On ne se figure pas la rapidité avec laquelle augmente la consommation du cacao dans le monde, depuis une vingtaine d'années. Cela tient tout à la fois aux qualités nutritives du chocolat, qui naturellement a pour base le cacao, et aussi à ce que l'on a imaginé des procédés fort ingénieux pour solubiliser le cacao, c'est-à-dire le rendre plus facilement assimilable par l'estomac. Nous avons parlé de cette solubilisation, qui livre à l'alimentation un produit débarrassé de la plus grande partie de son beurre. Sous ces influences diverses, il semble que la consommation du cacao est passée, entre 1894 et 1890 (nous n'avons pas de chiffres plus récents) de 60,000 tonnes à près de 176,000 ou 180,000 tonnes. Et l'on se trouve maintenant en présence de ce fait que, en dépit de la culture du cacaotier, qui se fait dans bien des régions, comme l'Equateur, le Brésil, l'île de San-Thomé, qui donne le meilleur cacao du monde, en Asie et sur différents points d'Afrique, la production ne peut plus suffire à tous ceux qui veulent consommer du cacao et ce précieux produit alimentaire est menacé d'augmenter beaucoup de prix.

INCORPORATION D'UNE COMPAGNIE.

Saint-Canut Land Power & Quarry Company, Limited.

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres-patentes en date du 23 mai 1914, constituant en corporation MM. Félix Barrière, agent d'annonces; Léon Charlebois, Joseph Evariste Pauzé, Henri Lafleur, Edouard Bondy, ces quatre derniers, commis, et tous de Montréal, dans les buts suivants:

Acheter, posséder, détenir, exploiter, développer, vendre, transporter et louer dans le comté de Terrebonne, des terres, des terrains, des carrières, des pouvoirs d'eau, de l'énergie électrique, dans le comté de Terrebonne, des aqueducs, fils de transmission, transbordeurs aériens, chemins de fer ou voies d'évitement, construction de digues ou d'usines, machineries, matériel roulant, patentes, marque de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteur de toutes sortes, le tout sur les propriétés de la compagnie ou toute autre propriété là où elle aura obtenu la permission de se faire des propriétaires, de faire le commerce de tous matériaux, marchandises de toutes sortes, propriétés mobilières et immobilières, de les hypothéquer, les échanger, construire et améliorer, et de faire en particulier toutes les affaires se rapportant à cet objet;

Faire les affaires qui peuvent paraître à la compagnie capables d'être convenablement conduites en rapport avec toutes affaires ci-dessus spécifiées, et propres, directement ou indirectement, à augmenter la valeur des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

Acquérir ou assumer les affaires, biens et obligations, en tout ou en partie, de toute personne ou compagnie, faisant toutes affaires que la compagnie est autorisée à faire, ou possédant des biens propres aux fins de cette compagnie, et les payer en actions du capital-actions de la compagnie;

Prendre ou acquérir autrement et détenir des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, ou faisant toutes affaires capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer les biens, droits, franchises et entreprises de la compagnie ou toute partie d'iceux, ou en disposer autrement, pour telle considération que la compagnie peut juger à propos, et en particulier pour actions, débetures, obligations ou autres garanties de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou s'amalgamer avec toute autre compagnie ayant des objets semblables, en tout ou en partie, à ceux de cette compagnie et entrer en aucun arrangement pour le partage des profits, union d'intérêts, coopération, risque conjoint, concession réciproque ou autrement avec toute personne, société ou compagnie faisant ou engagée à faire ou sur le point de faire ou d'être engagée dans toutes affaires ou transactions capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie, et prendre ou acquérir autrement des actions ou garanties de toute telle compagnie, et les engager, vendre, détenir, émettre, ou émettre de nouveau avec ou sans garantie du principal et intérêts, ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou acquérir autrement, détenir ou posséder tous ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou société ou par toute compagnie ou compagnies faisant ou formées pour faire toutes affaires semblables à celles que cette compagnie est autorisée à faire et les payer en tout ou partie en argent, ou en tout ou partie en actions acquittées de la com-

pagnie, ou autrement, et assumer les obligations de toutes telles personne, société ou compagnie;

Tirer, faire, accepter, endosser, escompter et exécuter des billets promissoires, lettres de change, mandats et tous autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances en argent aux clients et autres ayant des relations d'affaires avec la compagnie et garantir l'exécution des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer par paiement en argent, stock, obligations ou en aucune autre manière toutes personne ou personnes ou corporation ou corporations pour services rendus ou devant être rendus en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le paiement d'aucune des actions du capital-actions de la compagnie, ou de toutes débetures ou autre garanties de la compagnie ou dans au sujet de la formation ou avancement de la compagnie ou de la conduite de ses affaires;

Faire toutes ou aucune des susdites choses comme patrons, agents ou procureurs;

Faire toutes telles choses en rapport ou utiles à l'acquisition des susdits objets, sous le nom de "Saint-Canut Land Power & Quarry Company, Limited," avec un capital social de deux cent mille piastres (\$200,000.00), divisé en deux mille (2,000) actions de cent piastres (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation sera à Montréal.

Daté au bureau du secrétaire de la province, ce vingt-troisième jour de mai 1914.

C. J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"J. A. King and Company (Canada) Limited", pour manufacturer et vendre les plaques et blocks connus sous le nom de "King" et en général faire affaires de manufacturiers et marchands en matériaux et fournitures à l'épreuve du feu et autres. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"Stanley Park Realty Company, Limited", pour faire toutes affaires d'immeubles. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"Atlas Shipping Company, Limited", pour construire, réparer, entretenir, diriger, vendre ou acheter vaisseaux de toutes sortes, dragues, élévateurs, etc. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"Galician Financial Company of Canada, Limited", pour faire affaires de commissionnaires et de "brokers". Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"L'Echange Commercial, Limitée", pour faire en général le commerce d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Placement Foncier, Limitée", pour faire en général le commerce d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Butchers Hide & Tallow Co., Ltd." Faire dans toutes leurs spécialités les affaires de bouchers, commerçants d'animaux, éleveurs et engraisseurs de bestiaux. Capital-actions, \$49,900.00, à Montréal.

"The British American Fashion Co., Ltd." change son nom contre celui de: "Canadian Publishing Bureau, Ltd."

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le chiffre d'affaires est satisfaisant pour la saison. On prend des commandes pour les produits de la récolte 1914, pour livraison à l'automne. La demande pour ces produits est très bonne. Les sucres bruts sont en hausse d'un quart de centin en sympathie avec les marchés primaires. Il y a une très bonne demande pour les conserves de légumes et de fruits, qui ont l'avantage d'être meilleur marché que les primeurs de ces articles.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.45
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.55
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.85
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.05
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.25
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	4.10
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.05
Powdered, baril, 100 lbs.	4.65
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.85
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.03½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.24½	0.25	0.28
Barbade, tierce et qrt.	0.27½	0.28	0.31
Barbade, demi qrt.	0.29½	0.30	0.33
Mélasce, fancy, tonne	0.26½	0.27	0.30
Mélasce, fancy, tierce et quart	0.29½	0.30	0.33
Mélasce, fancy, demi qrt.	0.31½	0.32	0.35

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire couvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	27.00
2ème qualité, le quart	25.25

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.13
Saindoux pur, en seau	2.65
Saindoux pur, ese de 10 lbs.	0.13½
Saindoux pur, ese de 5 lbs.	0.13½
Saindoux pur, ese de 3 lbs.	0.14

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.14
-----------------------------	------

Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.15
Farine Household, qrt.	0.00	6.50
Farine "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.80
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	4.85
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.30
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, ese	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Panquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14c et 14½c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.13
88 grains, le gall.	0.00	0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Affaires tranquilles, sauf pour les thés Young Hyson, qui sont en assez bonne demande.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:		
Allspice, moulu	lb.	0.00 0.18
Anis	"	0.08 0.09
Canary Seed	"	0.07½ 0.08
Cannelle, moulu	"	0.00 0.25
Cannelle en mottes	"	0.18 0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20 0.22
Chicorée canadienne	"	0.12 0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22 0.25
Colza	"	0.07 0.08
Crème de tartre	"	0.00 0.30
Gingembre moulu	"	0.00 0.25
Gingembre en racine	"	0.17 0.20
Grain de lin non moulu	"	0.03½ 0.04½
Graine de lin moulue	"	0.06 0.07

Graine de chanvre	"	0.05½ 0.07
Maïs moulu	"	0.00 0.75
Mixed spices moulues	"	0.00 0.25
Muscade moulue	"	0.00 0.50
Muscade	"	0.20 0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½ 0.10
Poivre blanc rond	"	\$.25 0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00 0.28
Poivre noir rand	"	0.15 0.17
Poivre noir moulu	"	0.00 0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00 0.25
Whole pickle spice	"	0.16 0.20
Sel fin en sac	"	0.00 1.35
Sel fin en ¼ de sac	"	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs	"	0.00 3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.	"	0.00 3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.	"	0.00 3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.	"	
Ordinary fine	"	0.00 1.80
Fine	"	0.00 2.05
Dairy	"	0.00 2.15
Cheese	"	0.00 2.45
Gros sel, sac	"	0.57½ 0.65

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	2.85
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½	0.03½
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04	0.05
Pois Verts, No 1 lb.	0.04½	0.04½
Pois cassés, le sac	0.03½	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½ 0.06
Riz Carolina		0.08 0.09
Riz moulu		0.00 0.06
Riz soufflé (puffed) ese de 36 paquets de 2 pintes		0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	5.00
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	2.90
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.15
Lustre	0.00	3.25
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.05½
Dattes en pqt de	1 lb.	0.06½ 0.07
Figues sèches en boîtes.		
3 couronnes	lb.	0.09½ 0.10½

4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe.	Lb.		
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07	
Corinthe Filiatras en car-			
tons 1 lb.	0.07½	0.08	

Raisins de Malaga.	Lb.		
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.	Lb.		
En vrac	0.00	0.10	
Cartons, 1 lb.	0.00	0.11½	

Raisins de Valence.	Lb.		
Valence fine off Stalk, btes			
de 28 lbs.	0.00	0.06	
Valence Selected, btes de			
28 lbs.	0.00	0.06½	
Valence Layers, 4 cour.,			
btes de 28 lbs.	0.00	0.07	

Raisins de Californie.	Lb.		
Epépines, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½	
Epépines, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10	

Noix et Amandes.	Lb.		
Amandes Tarragone	0.18½	0.20	
Amandes Valence écalées	0.45	0.46	
Cerneaux	0.40	0.42	
Avelines	0.13	0.14½	
Noix de Grenoble Mayette	0.18½	0.20	
Noix Marbot	0.15	0.16	
Noix du Brésil	0.13½	0.14½	
Noix de coco râpées, à la lb.	0.18½	0.22	
Noix Pécan polies	0.16	0.17	
Noix Pécan cassées	0.00	0.00	
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09½	
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11½	
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07½	
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½	
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10	
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08	
Peanuts rôties, Sun	0.11	0.12	
Peanuts rôties, Bon Ton	0.13	0.14	
Pruneaux 30/40	0.00	0.15	
Pruneaux 40/50	0.00	0.13	
Pruneaux 50/60	0.00	0.12	
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½	
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½	
Pruneaux 80/90	0.00	0.09	
Pruneaux 90/100	0.00	0.08½	

Fruits évaporés.	Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.20	
Nectarines	0.00	0.11½	
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10½	
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13	
Pommes tranchées, évapo-			
rées, btes de 50 lbs.	0.10½	0.11	

Pelures de fruits.	Lb.		
Citron	0.10	0.11½	
Citronelle	0.15	0.16½	
Orange	0.11	0.12½	

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

No 1 No 2

Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.25
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde, 2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.00
Catsup, bte 2 lbs.	0.00	0.85

Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½	
Champignons, 1er choix	0.18½	0.19½	
Champignons, choix, btes	0.16½	0.17½	
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18	
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles	gal.	2.25	2.27½
Epinards	gal.	0.00	5.32½
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes	2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima	2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16	
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.50	
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½	
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12	
Petits pois imp. fins, bte	0.16	0.17	
Petits pois imp. ext. fins, bte	\$0.17	0.18	
Petits pois imp. surfins, bte (manquent)			
Pois Can. English Garden	0.82½	0.85	
Pois Can. Early June	0.85	0.87½	
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.30	
Succotash	2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.95	1.00	
Tomates, gall.	3.00	3.02½	
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40	

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.52½
Pêches	3 lbs.	0.00	2.00
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.52½	1.55
Poires	3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes	3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais	1 lb.	0.00	1.92½
Pommes Standard	gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74	
Prunes Greengage, sirop			
épais	2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant			
format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	½ lb. doz.	5.15	5.25

Caviar	½ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	2.00	
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80	
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,			
doz.	1.15	1.20	
Harengs marinés, imp.	"	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00	
Harengs canadiens, sauce			
tomates		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.55	6.65
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.52½	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75	6.90
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)		
Royans aux truffes et aux			
achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ½ bte, cse		3.90	4.00
Sardines françaises, ½ btes	0.16½	0.31	
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50	
Sardines Norvège, ½ bte	7.50	11.00	
Sardines Norvège, ½ bte	17.00	18.00	
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42	
Sardines sans arêtes	0.23	0.24	
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.50	
Saumon Cohoes, Fraser			
River, 1 lb.	0.00	1.40	
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf,			
boîte basse, ½ lb., doz.	1.45	1.50	
Horse Shoe et Clover Leaf,			
boîte basse, 1 lb., doz.	2.45	2.50	
Saumon rouge Sockeye,			
(Rivers' Inlet), bte hau-			
te, 1 lb.	doz.	1.90	
Saumon rouge du printemps,			
bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	0.95
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	7.00	

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	manquent
½ quarts	manquent

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	" 0.02½
Alun, barils de 112 lbs.	" 0.02½
Arcanson, lb.	0.038 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	0.55
Bois de campêche, pqt de ½ lb.	0.03½
100 lbs.	0.65
Borax en cristaux, brls de 336	
lbs.	lb. 0.05 0.06
Boules à mites	" 0.00 0.00

Camomille	"	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boîtes de 12 lbs.	"	0.00	0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½	0.12½
Camphre, la livre	"	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,			
brls 112 lbs., 4 lbs.	"	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30	
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)		
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12	
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls			
112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom, sac 224 lbs.,	"	0.01½	0.02½
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 224			
lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteau de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06	0.06½

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boîte	de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	"	0.08	0.00
B. Paraffine, 12 à la lb.	"	0.08½	0.00½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:			
Carrés de ½ lb., crate 500		0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500		0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500		0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500		0.00	1.40
Carrés de 5 lbs., crate 250		0.00	0.85

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:			
Cuvette No 0, la doz.		11.00	
Cuvette No 1, la doz.		9.50	
Cuvette No 2, la doz.		8.00	
Cuvette No 3, la doz.		7.00	

BALAI

Nous cotons:			
A longs manches	0.00	2.75	
Avec manches ordinaires	La doz.		
2 cordes		2.25	
3 cordes		2.50	
4 cordes		2.75	
5 cordes		3.50	
Le papier manille, 13 x 17, est		coté	
20c.			

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:			
Boîtes de 5 grosses, la bte		0.80	
Epingles à ressort:			
Boîtes de 2 grosses, la bte		0.90	

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½	
Papier brun en rouleaux	0.03	

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:			
Mèches No 2	lb.	0.22	
Mèches No 2	"	0.15	
Mèches No 0	"	0.12	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	"	0.65	
Brûleurs No 0	"	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00	
Cheminées (climax) No 2	"	0.65	
Cheminées (climax) No 1	"	0.45	
Cheminées (climax) No 0	"	0.45	
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:			
Graisse Impériale, en lots de			
grosse	doz.	0.57½	
Caisse de 4 doz.	"	0.60	
Graisse au mica.			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)		0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:			
Huile Loublon:			
Pintes	0.00	2.25	
Chopines	0.00	1.20	
½ chopines	0.00	0.60	
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:			
Orts	7.75	8.00	
Pte	4.37½	4.50	
½ pts	2.45	2.50	

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:			
Bouteilles de 1 oz.	Grosse.	Doz	
Bouteilles de 2 oz.	3.60	0.35	
Bouteilles de 3 oz.	5.00	0.45	
Bouteilles de 4 oz.	6.00	0.55	
	7.25	0.65	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.20 à \$1.30.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75
la douzaine: chopines. \$2.40 la douzaine;
½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:			
Au baril	1.10	1.25	

HUILE DE RICIN PHARMACEU- TIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s.
le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre,
9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:			
"Bleu Seal"			
Blanche No 1		grosse	10.00
Blanche No 2		"	19.20
Jaune No 1		"	6.72
Jaune No 2		"	14.40

BALAI

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:			
Pratt's Astral Oil	gal.	0.22	
Standard Acme	le gal.	0.17½	

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

	Ouver- ture	Haut	Bas	Ferme- ture
Blé—				
Juillet	84c	84¼c	83¾c	83¼c
Septembre	82¾c	82¼c	81½c	81½c
Maïs—				
Juillet	70½c	70¾c	70¼c	70¾c
Septembre	67½c	67¾c	67¼c	67¾c
Avoine—				
Juillet	39¾c	39¾c	39¼c	39¼c
Septembre	37¾c	38c	37¾c	37¾c

Le marché de Montréal.

En dehors de quelques charges de blé de printemps du Manitoba dont les exportateurs s'approvisionnaient, le marché est calme, ceci dû à la baisse du marché de Winnipeg.

La demande des acheteurs étrangers pour l'orge est plus calme que jamais et l'intérêt pour l'avoine est limité. Le marché local pour l'avoine est plus facile à un recul de ¼c à ¾c par boisseau qui est attribué aux plus bas prix pratiqués dans l'ouest ces jours derniers. La demande pour chars était plus calme avec des ventes de No 2 canadien de l'Ouest à 44¼c, No 3 C.W., à 43¾c, et No 2 feed à 42¾c par boisseau, "ex-store". Il n'y a pas de changements en orge du Manitoba, les lots par chars No 3 étant cotés de 59c à 50½c et le No 4 de 58c à 58½c par boisseau, "ex-store".

FARINES.

Il n'y a pas de changement dans les conditions du marché local de farine, les prix étant bien maintenus en dépit du récent fléchissement dans le marché du blé. La demande pour les qualités de printemps pour exportation et pour besoins intérieurs est encore quelque peu limitée pour la saison de l'année et en général les affaires sont calmes avec des ventes de premières patentes à \$5.60 de secondes à \$5.10, et les strong bakers à \$4.90 par barils en sacs. La condition du marché pour farine de blé d'hiver n'a pas changée et les prix demeurent fermes avec des ventes de patentes de choix en petits lots de \$5.25 à \$5.50 et straight rollers de \$4.70 à \$4.90 par baril en bois et le dernier en jute de \$2.20 à \$2.35 le sac.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60

Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		3.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	2.25	1.95
Avoine roulée, baril		4.75

Issues de blé et avoine roulée

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à \$23; shorts à \$25 et middlings à \$28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les moulées et les prix sont fermes de \$30 à \$32 pour les qualités de pur grain, et de \$28 à \$29 pour les mélangées, la tonne. Dans l'avoine roulée, le marché est ferme avec une bonne demande et des ventes de lots de chars de \$4.45 à \$4.55 le baril en barils, et à \$2.15 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:	
Son Man., au char, tonne	23.00
Gru Man., au char, tonne	25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	28.00 29.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE**Marché de Montréal****Foin pressé**

Le ton du marché pour le foin pressé est assez fort, mais le volume d'affaires n'est pas considérable, car la demande se porte sur petits lots pour besoins immédiats. Le foin No 1 se vend de \$16 à \$16.50; extra bon No 2, de \$15 à \$15.50, et le No 2, de \$14 à \$14.50 la tonne, par lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	\$14.50	\$15.00
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en la wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE**Marché anglais**

MM. Mills & Sparrow, de Londres, nous font parvenir les nouvelles suivantes du marché anglais à la date du 5 juin 1914:

En général le marché est ferme et sans changement, particulièrement sur toutes qualités de choix. Le temps généralement demeure sec et froid et très peu favorable pour les pâturages.

Danois. — Le Copenhague était en avance d'un kroner (½ d.) avec une demande assez importante.

Sibérien. — Les produits augmentent graduellement et rencontrent une bonne demande.

Irlandais. — Cette sorte montre une excellente valeur; la qualité en est à présent à son mieux.

Australien. — Les arrivages cette semaine ont été très petits. Toutes les qualités se vendent bien, mais il y a une grosse différence de prix entre les qualités les plus fines et celles secondaires.

Nouvelle-Zélande. — Il y a très peu d'offres.

Les arrivages coloniaux cette semaine sont: — S.S. "Cevic", 2,350 boîtes de beurre australien; S.S. "Medic", 5,550 boîtes de beurre australien; S.S. "Suffolk", 11,000 caisses de fromage de Nouvelle-Zélande.

Nouvelle-Zélande. — Il y a eu une amélioration considérable dans la demande due au manque d'approvisionnement suffisant du Canada, causé par le temps sec et froid. Les prix ont avancé pleinement de 2/- sur la semaine.

Canadien. — Les offres sont rares et le marché termine ferme.

Nous cotons:

Beurre:—

Danois:	
Haut choix	114/0 116/0
Sibérien:	
Haut choix	98/0 102/0
Bon choix	94/0 96/0
Irlandais:	
De crèmerie	105/0 108/0
D'usine	94/0 100/0
Victorien:	
Haut choix, salé	102/0 104/0
Choix, salé	96/0 100/0
Haut choix, sans sel	106/0 108/0
Choix, sans sel	98/0 102/0
Nouvelles-Galles du Sud:	
Haut choix, salé	100/0 104/0
Choix, salé	96/0 98/0
Haut choix, non salé	104/0 106/0
Choix, non salé	96/0 102/0
Queensland:	
Haut choix, salé	100/0 104/0
Choix, salé	96/0 98/0
Haut choix, sans sel	96/0 102/0
Nouvelle-Zélande:	
Haut choix, salé	108/0 110/0
Haut choix, sans sel	114/0 116/0
Canadien:	
Haut choix, blanc et de couleur	68/0 70/0
Nouveau	61/0 62/0
Nouvelle-Zélande:	
Haut choix, blanc	62/0 63/0
Choix à haut choix, coloré	64/0 65/0

FROMAGE**Marché anglais****FROMAGE.**

Nouvelle-Zélande. — Il y a eu une forte demande toute la semaine, mais les valeurs ont baissé légèrement. Il semble impossible d'arrêter la tendance de la baisse de la valeur et avec le Canadien offert à 59/- 60/- pour prompt envoi, de plus hauts prix ne peuvent être faits pour le moment. Le temps sec cependant qu'il a fait au Canada au printemps réduira vraisemblablement la production.

Nous cotons:

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	14½c
Fromage fort, blanc, à la meule	18c
au morceau	19c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	25½c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	26c
Oeufs strictement frais No 1	23c
Oeufs choisis	26c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	27c

OEUFS

Il n'y a plus que des oeufs frais.

BEURRE**Marché de Montréal**

Beurre de laiterie	22c à 23c
--------------------	-----------

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	.16
Boeuf inspecté No 2	.15
Boeuf inspecté No 3	.14
Veau	.18
Agneau, chaque	.10
Mouton, chaque	1.25

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.06
Oignons, ½ cse, 3.00, la cse	5.00
Raisin Malaga	5.25
Betteraves, le sac	1.25
Carottes, le sac	1.40
Patates, le sac	1.40
Navets, le sac	0.90
Pommes, le baril	6.00
Oranges Navels, la cse	3.50
Citrons, la cse	2.75
Pommes Baldwin, No 1	6.00
Pommes Baldwin, No 2	4.50
Pommes Greening No 1	5.50
Pommes Greening No 2	4.00
Pommes Spy No 1	7.00 8.00
Pommes Spy No 2	5.50
Atocas, le gallon	0.60
Tomates fancy, crate	3.50
Tomates, choix, crate	3.00
Concombres, la doz.	0.50

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 32	Desmarteau Alex..... 34	Jonas & Cie, H..... 2	Prêt Immobilier Limitée... 10
Baker & Co. (Walter)..... 10	Dom. Cannery Co., Ltd.... 3	Lacaille, Gendreau & Cie.. 1	Prévoyants du Canada, (Les) 32
Banque de Montréal..... 36	Doutigny Hector..... 34	Lake of the Woods Milling Co., Ltd..... Couvert	Rolland & Fils, J. B..... 34
Banque d'Hochelaga..... 36	Ecole Polytechnique..... 14	Laporte, Martin Limi-tée..... couvert	Snap Co. Ltd 13
Banque Impériale..... 36	Eddy E. B. Co..... 9	La Prévoyance..... 33	Sherwin Williams..... 43
Banque Nationale..... 36	Esinhart & Evans... 32	La Sauvegarde..... 32	St. Lawrence Sugar Co.... 16
Banque Molson..... 36	Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 33	Leslie & Co., A.C..... 40	Stanley Rule & Level.... 47
Banque Provinciale..... 36	Fairbank N K..... 9	Liverpool & London & Globe 32	Sun Life of Canada..... 33
Bélanger & Bélanger..... 34	Fels & Co..... 14	Maple Leaf Chewing Gum..... Couvert	Tarbox Bros..... 16
Bowser, S F. & Co... 6	Fontaine, Forbes & Laporte 14	Martin C. E..... 34	Tanglefoot..... 19
British Colonial Fire Ass... 33	Fontaine Henri..... 34	Martin-Senour..... 44	Taylor Forbes Co. Ltd.... 45
Brodie & Harvie..... 14	Fortier Joseph..... 34	Mathieu (Cie J. L.)..... 9	Tippet & Co., A. P..... 5
Bell Téléphone..... 34	Frontenac Brewery..... 17	Matthews-Blackwell Ltd... 5	Tuckett [The G. E. & Son Co] 9
Canada Life Assurance Co.. 33	Gagnon, P.-A..... 34	Maxwell Limited... 40	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 52
Canada Starch Co..... 4	Garand, Terroux & Cie.... 34	McArthur, A..... 40	Western Ass. Co..... 32
Canada Steamship Lines... 34	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18	Metropolitan Life Ins. Co.. 32	Wilks & Burnett..... 34
Can. Fairbanks Morse Co.. 13	Gonthier & Midgley..... 34	McGill Cutlery Co..... 47	
Canadian Salt Co..... 5	Grand Trunk Railway.... 51	Montbriand, L. R..... 34	
Canadian Pacific..... 40	Greening Wire Co..... 42	Montreal-Canada Ass. Co.. 32	
Canada Wire & Iron Goods 40	Gunn, Langlois & Cie..... 8	Montreal Water & Power.. 39	
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 5	Hall Coal [Geo]..... 36	Mott, John P., & Co..... 10	
Channell Chemical Co.... 31	Hodgson, Summers Co..... 7	Nova Scotia Steel Co..... 40	
Chaput Fils & Cie..... 15	Imperial Tobacco Co.Insert 11	Onward Mfg. Co..... 51	
Church & Dwight..... 7			
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 33			
Clark, Wm..... 10			
Connors Bros. 18			
Cottam Bart..... 34			
Couillard Auguste..... 34			
City Ice Co..... 14			

Le marchand avec un étalage O-Cedar
fait venir plus d'affaires à lui.

LA
O-Cedar Mop
Polish
(Faite au Canada)



Se vend vite et
facilement.

est annoncée d'une façon si extensive dans les journaux des plus grandes villes d'un océan à l'autre du Canada et dans les principaux magazines qu'un étalage est en réalité la seule chose à faire pour effectuer une vente.

Les O-Cedar Polish Mops (vadrouilles) réduisent de moitié le travail de nettoyage de la ménagère parce qu'elles rendent accessibles sans effort les places difficiles à atteindre telles qu'entre les rampes, sous les lits, les dessus des meubles hauts etc. Elles permettent à la ménagère de conserver les planchers brillants et de ne consacrer à leur entretien que quelques minutes de son temps.

Vendez-la à la ménagère et à sa voisine

Ecrivez à votre marchand de gros.

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED
369 Ave. Sorauren, Toronto, Ont.



METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,816,504,462
 Polices en vigueur au 31 décembre 1913 13,957,742.

En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... \$511,223,886.00

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei-commissaires canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ \$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIER, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL

Hon. H. B. Rainville, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
 d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Nous considérons toutes commandes
 d'agences de la part de personnes
 responsables. L'expérience
 n'est pas absolument
 indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances**POURQUOI LES HOMMES S'ASSURENT-ILS ?**

Si, avant de se mettre à l'oeuvre, chaque matin, un agent se demandait: Pourquoi les hommes s'assurent-ils? Il se ferait une meilleure conception de son travail. Comme son affaire est d'assurer les hommes, il n'y a certainement personne de plus intéressé que lui à le savoir.

Il y a tout un monde de sagesse pratique dans cet entrefilet que nous trouvons dans la petite revue: "The Monthly Income Policy":

"Un agent de très grande expérience répondait, lorsqu'on lui demandait le secret de ses succès: "Je fais à celui que je veux assurer cette simple démonstration: Si vous mourez, Marie aura l'argent; si vous vivez, c'est vous qui l'aurez." C'est bref, mais tout le monde admettra que ce sont là les seuls éléments de l'assurance-vie."

Les uns prétendent que l'assurance-vie est une question d'affaire pure et simple et par conséquent dénuée de sentiment. Ce n'est pas le cas, et l'agent qui part de ce principe fait fausse route. Dans la plupart des cas, l'assurance est affaire de sentiment. Les hommes s'assurent en faveur de Marie sur qui se concentrent tous leurs sentiments. Elle peut être épouse, mère, fille ou soeur.

Toute chose doit néanmoins avoir son côté commercial pour être pratique. L'amour, le mariage, le foyer,

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif.....	\$557 885.95
Réserve.....	\$193,071.19
Autres Valeurs	
passive	20, 8
	\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président
 Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
 MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
 DIRECTEURS

M. Chevalier, Ecr.; Wm. Molson Macpherson, Ecr.;
 T. J. Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste;
 Sir Frederick William-Taylor.

J. Gardner Thompson, Gérant.

Lewis Laing, Assistant Gérant

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

Capital Autorisé.....\$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le
 31 mars 1914\$454,368.15

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS
 DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
 Parce que c'est avec la plus petite prime,
 la plus grosse rente;
 Parce que c'est la seule Compagnie à
 "Fonds Social" faisant une spécialité du
 Fonds de Pension.
 Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$454,368.15.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,

Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef :

126 rue St-Pierre,

Edifice Dominion,

QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

**D'Assurance Mutuelle
Contre le Feu.**

**180 Rue ST-JACQUES,
MONTREAL.**

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

qui donnent au sentiment son caractère physique, doivent être dans une certaine mesure sujets à une espèce de commerce, s'ils doivent pourvoir aux choses matérielles. La charité qui est inspirée par le sentiment ne peut se maintenir seule. Elle doit être organisée et placée sur une base d'affaires. S'il n'y a pas de sentiment en affaires, il doit y avoir beaucoup d'affaires dans le sentiment. En fait d'assurance-vie, le sentiment est le commencement et la fin, les affaires ne sont qu'un incident nécessaire. S'il n'y avait pas de femmes et d'enfants qui dépendent de quelqu'un, on peut dire qu'il n'y aurait que peu ou point d'assurance-vie. On n'y recourrait pas à titre de placement seulement, car il y a nombre d'autres placements sûrs et profitables. Mais aucun autre moyen n'a été inventé pour protéger Marie. On peut discuter la question des emprunts, celle des réserves et des dividendes, mais quand nous avons la prime, l'assurance est due à Marie. Personne ne songerait à prendre une

Sun Life of Canada

Actif \$ 55,726,347.32
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal,
Montréal, pour vous procurer la
brochure intitulée "Prospère et
Progressive."

SIX FAITS DU

**67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY**

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de \$1,709,959.66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de \$179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de \$6,183,278.39.

2. — **LE REVENU** de \$8,094,885.70 excède d'une somme de \$68,125.96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montre encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de \$3,860,271.32 et s'élève maintenant à \$52,161,794.81.

4. — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à \$153,121,363.94, augmentation d'au-delà de \$8,273,000 dans l'année.

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES**, en 1913, s'élèvent à \$2,878,016.11, une augmentation de \$415,051.31 sur 1912. En plus de cela, nous avons fait des **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de \$1,692,248.71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fût encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES**, contribuèrent à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif excédant \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chief; 151 rue Olivar, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE

La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferroserie et Quincailleterie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 & 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60 RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dantigny, Prop.Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****C. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur
et Auditeur

211 EDIFICE MCGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTELH. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

police, parce qu'il pourrait plus tard l'hypothéquer ou la vendre pour moins qu'il a payé. Ce serait une folie. Souvenez-vous qu'un homme s'assure encore en faveur de Marie d'abord, tout comme autrefois, avant qu'il ne fut question de police acquittée ou d'emprunts. Les polices modernes, avec tous leurs avantages, ne contribuent qu'à rendre l'assurance-vie plus populaire, plus profitable pour l'assuré, plus facile à ven-

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
Comptable**H. E. MIDGLEY**
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**
Comptables & Auditeurs103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Adresse télégraphique
Ma n 2701-519 "Gontley"**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL**CANADA STEAMSHIP LINES****SUPERBES CROISIÈRES
D'ÉTÉ****NIAGARA A LA MER**

Toronto, Les Mille Iles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service journalier.

ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Iles, Mingan, etc.

ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

NEW-YORK--QUEBEC

Quatre excursions pendant la saison, commençant le 4 juillet de New-York; le 10 juillet de Québec.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

LIVRES

POUR

**Les Distributions de Prix
1914**

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de LIVRES pour la DISTRIBUTION DES PRIX. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capable de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,
53 Rue St-Sulpice, Montréal,**Pour Vous
Rapprocher**

En dehors de la visite personnelle et d'une conversation intime avec votre client ou votre associé, le Téléphone à Longue Distance vous met en relation plus intime que n'importe quel autre mode de communication!

Quelques minutes de conversation par téléphone ont souvent plus de portée qu'une douzaine de lettres d'explications.

Essayez le mode de conversation — demandez les tarifs du Téléphone à Longue Distance!

**La Compagnie Canadienne du
Téléphone Bell.**

Arthur W. W lks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETTComptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL

dre, puisqu'elles protègent en même temps Marie et l'assuré lui-même. Faites le portrait de Marie; tenez-le sous les yeux du client. Parlez davantage de Marie et moins de dividendes. Marie est le tableau, le reste n'est que le cadre.

Chacun sait que l'assurance-vie est une bonne chose; il importe donc de s'assurer et c'est une grave erreur que de retarder. Mais tous les avantages du placement et les privilèges de la police que vous pourriez faire valoir ne peuvent déterminer un homme à s'assurer aujourd'hui. On peut faire des placements en tout temps, mais pas en assurance. Il n'y a que la peur que Marie reste sans ressources qui puisse induire un client à s'assurer de suite. Marie, c'est le principe de l'assurance-vie.

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE TROIS-RIVIERES.

Obligations.

Mathias Ricard et al. à Joseph Montambault, Trois-Rivières; Mathias Bastarache à Antonio Héroux, Trois-Rivières; Ernest Blais à Raphaël Doucet, paroisse de Trois-Rivières; Alfred Boiselair à Vve Nap. Dagneau, Trois-Rivières; J. A. Villemure à J. A. Villeneuve, St-Barnabé; Vve Gaspard G. Lajoie à Edouard de Chantillon, St-Onge; Vve Gaspard G. Lajoie à Vve Chs. Désaulniers, St-Onge; Philippe Blais à Philippe Houle, Grand'Mère; Octave Guay à Philippe Rivard, St-Onge; John Gagné à James McNeely, Grand'Mère; Henri Grenier à Olivier Sylvestre, Ste-Flore; Vve Wellie Richard à Jos. Lamontagne, Baie Shawinigan; Victorine Lefebvre à Odilon Trépanier, St-Onge; Aug. Désaulniers à Edouard Gélinas, St-Onge; Médéric Beliveau à Luc Bélanger, Shawinigan Falls; Albert Dontigny à L. Grandmont, Baie Shawinigan; A. E. Guillemette à Cie d'Imprimerie et d'Immeubles, Shawinigan Falls; Gédéon Leblanc à Cie d'Imprimerie et d'Immeubles, Shawinigan Falls; Joseph Villemure à Hormisdas Villemure, St-Barnabé; Henri Veillette à François Tremblay, Shawinigan Falls; Oscar Laforme à Pierre Matteau, Grand'Mère; Vve N. L. Lassonde à Alphonse Courteau, Trois-Rivières.

Echange.

J. L. Sanschagrin à Alph. Frenette, Trois-Rivières.

Ventes.

Arthur Milot à Joseph Milot, Pointe du Lac; Adélar Doucet à Ernest Blais, paroisse Trois-Rivières; Louis Projean à Eugène Verville, Trois-Rivières; Geo.

Tanguay Ltée à Adrien Lesieur, St-Boniface; Shérif des Trois-Rivières à Sévère Marcouller, St-Sévère; Sylva Paquin à Jules Baker, Pointe du Lac; Pierre Gignac à Philippe Voyer, Ste-Flore; Philippe Rivard à Albert Villemure, Ste-Flore; Alfred Juneau à Evariste Poudrier, Ste-Flore; Alph. de L. Langlois à Johnny Sauvageau, Ste-Flore; Shawinigan Cotton Co. à Médéric Béliveau, Shawinigan Falls; Emmanuel Côté à Adrien Côté, Yamachiche; Georges Roy à Adélar Lavergne, St-Onge; Shawinigan Cotton Co. à Henri Veillette, Shawinigan Falls; Albert Colin à Dame Auréa Bousquet, St-Elie; The Gres Falls Co. à Shawinigan Water & Power Co., Trois-Rivières; Cyrille St-Laurent à Hercule Rousseau, Grand'Mère.

Testaments.

Philias Béland à Louise Bourdon, Trois-Rivières; Clotilde Lefrançois à Thomas Leblanc, Ste-Flore.

Hypothèques.

Ovide Beaubien à Vve F. X. Belisle, Trois-Rivières; Achille Michelin à Frs. Gélinas, Trois-Rivières; Pierre Déziel à Banque Provinciale, St-Elie; A. A. Gélinas à I. E. Panneton et fils, St-Barnabé.

Mariage.

Henri Grenier à Fridoline Giguère, Ste-Flore.

Transport.

Julia Trottier à L. Grandmont, Shawinigan Falls.

Rétrocession.

J. B. Ouellette à Jean Lemont, Ste-Flore.

Bail.

Jugements.

Phi. Désilets vs. Jos. Tousignant, Cap Madeleine, \$32.62; Uld. Carignan vs. Aug. Tiffault, St-Adelphe, \$64.60; Wilbrod Trépanier vs. Alfred H. Massicotte, St-Narcisse, \$53.54; P. J. Montreuil vs. Gustave Marchand, St-Adelphe, \$36.23; Hector Marceau vs. Jos. Lafleur, La Tuque, \$35.00; Clovis Hébert vs. Omer Perreault, Shawinigan Falls, \$50.00; Rock City Tobacco Co. vs. Jos. Rossignol, La Tuque, \$40.84; Beauchemin & Gélinas vs. Théo. Dufresne, St-Etienne, \$45.16; P. J. Montreuil vs. Arthur Vigneau, Ste-Angele de Laval, \$25.52; Roger Godin vs. Ludger Sanscartier, Shawinigan Falls, \$75.79; Beaudouin Ltée vs. Chs. Lamarre, Shawinigan Falls, \$5.00.

ARTHABASKA.

SEMAINE DU 8 AU 13 JUIN 1914.

Ventes.

Joseph Levasseur à Edmond Morin, 894, Tingwick, \$2,000, \$1,200 a/c.; The Standard Reliance Mortgage Corporation à Octave Gaudet, P.N.E. 347, Ste-Victoire, \$3,345, \$1,000 a/c.; Nap. Godin et al. à Ed. Courtois, 1/2 O. 781 et 774, Bulstrode, \$450, dues; Senevé Labbé à

Valère Labbé, P. N.O. 201 et 202, Sainte-Victoire, \$1,000, payées; Emmerod Lemire à Alf. Leblanc, P. 199, Horton, \$100, payées comptant; Emile Lacourse à Alfred Lacourse, 3C, 10ème rang Stanfold, \$1,500, \$300 a/c.; Antoine Allard à Onés. Lupien, 558, Bulstrode, \$600, payées comptant; J. N. Blanchet à Omer Plourde, 1/2 E. de 1/2 O. 369, Bulstrode, \$300, dues; Adolphe Daveluy à Wm. Chavanne, 1/2 E. 166, Bulstrode, \$700, dues; Mme M. L. Lavigne à Ferd. Bellefeuille, P. 114, Bulstrode, \$50, payées comptant; Adolphe Daveluy à Jos. et Alph. Poisson, P. 40 et 41, Bulstrode, et un grand nombre d'autres, \$8,000, \$1,700 a/c.; Adam Bourassa à Jos. Allard, P. 216 à 223, Bulstrode, \$3,500, \$1,400 a/c.; Jos. Gagné à Albert Gagné, 22A, 11ème rang Stanfold, \$2,800, \$2,000 a/c.; Alf. Fréchette à Henri Pepin, 7, Princeville, \$800, dues; Moïse Gagnon à Jos. Gagné, 26A et 26B, 10ème rang et 1/2 O. 25B, 9ème rang, Stanfold, \$6,980, \$1,700 a/c.; Oct. Croteau à Théodore Roy, P. 428, 433 et 434, St-Norbert, \$1,800, \$800 a/c.; Evangéliste Gouin à Aimé Gouin, P. S. 495, Ste-Victoire, \$400, payées comptant.

Obligations.

Edmond Morin à Pierre Potvin, père, aff. 894, Tingwick, \$1,000 à cinq ans à 5%; Paul Duchaine à Mme Léonie Poisson, aff. 1/2 E. 174, Bulstrode, et 26A, 5ème rang, Stanfold, \$500 à 6%.

Transport.

Louis Pelletier à Fabien Morin, sur Arthur Durocher, \$200.

Testaments.

Mme Eugénie Gagnon à Nap. Derooy, 26C et 22D, 10ème rang, et 21D, 9ème rang, Stanfold; Albert Lalonde à Mme Emélia Poudrette dit Lavigne, 1/2 ind. P. 453, Ste-Victoire.

Mariages.

Jules Poisson et Mlle Marianne Ouellet; Edgar Picher et Mlle Emma Bastien; Donat Martin et Mme Exérie Montambeau, P. 3A et 3B, continuation 11ème rang, Maddington.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2165e livraison (30 mai 1914). — Filles de proscrit (1793-1799), par Georges-G. Toudouze. — A travers le Maroc français (Marrakech), par Louis Rousselet. — L'enfant des fées, par Thérèse Jeanroy. — Une nouvelle espèce de locomotive: la locomotive Sulzer-Diesel, par Daniel Bellet.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes.

Librairie Hachette & Cie, 79 boulevard St-Germain.

Si votre publicité doit atteindre une clientèle distinguée, donnez-lui un aspect artistique. Si, au contraire, elle doit atteindre une clientèle démocratique, produisez une réclame suggestive.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé.....\$16,000,000.00
 Réserve.....16,000,000.00
 Profit non partagés.....1,098,968.40

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président. R. P. Angus, E. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus, Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital.....\$2,000,000
 Réserve.....1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ.....\$4,000,000
 FONDS DE RÉSERVE.....4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général
 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierre-Henri	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Tétreaultville	St-Marie de Beauce	Berlin, Ont.
	Sutton	

90 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISÉ.....\$2,000,000.00
 CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 Déc. 1913) \$1,637,873.49

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée Administrateur.

Vice-Président: W. F. CARSELEY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
 Fonds de Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de 32,000,000

DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président; Hon. F. L. Beique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Laroque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. J. M. Wilson, A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. Lalonde Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanauddière, 737 Mont-Royal Est.	St-Denis, 696 St-Denis.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Edouard, 2490 St-Hubert.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Maisonnette, 545 Ontario, Mais.	Emard, 77 Blvd. Monk.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.	Verdun, 125 Avenue Church.
N.-D. de Grâce, 289 Blvd. Décarie.	Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Villeray, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

Apple Hill, Ont.	N.-D. des Victoires,	St-Justin, Qué.,
Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	(Co Maskinongé).
Berthierville, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	Ste-Justine de
Bordeaux, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	Newton, Qué.
(Co. Hochelaga).	Pont de Maskinongé,	St-Lambert, Qué.
Cartierville, Qué.	Q. (Co. Maskinongé).	St-Laurent, Qué.
Casselman, Ont.	Prince-Albert, Sask.	St-Léon, Qué.
Charette Mills, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Chambly, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Paul Abottsford, Q.
Edmonton, Alta.	Russel, Qué.	St-Paul l'Ermite, Qué.
Farnham, Qué.	St-Albert, Alta.	St-Paul des Métis, Alta
Fournier, Ont.	St-Fonface, Man.	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	Ste-Claire, Qué.,	St-Pierre, Man.
Gravelbourg, Sask.	(Co. Dorchester).	St-Philippe de
Hawkesbury, Ont.	St-Cuthbert, Qué.,	Laprairie, Qué.
Joliette, Qué.	(Co. Berthier).	Ste-Prudentienne,
Lachine, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q.	(Co. Shefford).
Laprairie, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	(Co. Jacques-Cartier).	St-Rock de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.,	Ste-Geneviève	St-Simon de Bagot, Q.
(Co. Berthier)	de Batiscan, Qué.	Ste-Thècle, Qué.
Longueuil, Qué.	St-Gervais, Qué.,	St-Valérien, Qué.
L'Original, Ont.	(Co. Bellechasse).	St-Vincent de Paul,
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q.	Qué. (Co. Laval).
Mariville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	Sherbrooke, Qué.
Maxville, Ont.	Qué.	Sorel, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	St-Jérôme, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Notre-Dame de Trois-	Ste-Julienne, Qué.,	Valleyfield, Qué.
Rivières, Qué.	(Co. Montcalm).	Victoriaville, Qué.
		Wankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

MOUVEMENT DES VALEURS LOCALES.

La tenue du marché aux valeurs, mercredi, 17 courant, était un peu meilleure que celle de la veille et les cours en général faisaient meilleure figure que durant la séance précédente. Le Scotia était moins en demande que la veille, mais son prix restait absolument le même qu'il était à la clôture précédente, c'est-à-dire 52. Le Power faisait, au contraire, un gain assez important en passant de 22½ qu'il cotait la veille à 22½. L'Iron ne faisait pas mauvaise figure, lui non plus, et après avoir ouvert un peu en hausse, finissait la séance à 22½, un gain de près d'un point sur son prix précédent. Les actions privilégiées de la Canada Steamship Lines figuraient au nombre des valeurs en hausse à 68¼, mais les actions ordinaires de la même compagnie étaient un peu faibles à 10½, leur perte de la matinée se chiffrent à un quart de point. Celles de la Crown Reserve descendaient d'un point à 1.08 et le Textile passait de 68½ à 67¾, tandis que le Richelieu et Ontario faisait un gain d'un point et demi au cours de la matinée avec une marque de 86 et que le Laurentide passait de 174½ qu'il cotait la veille à 176¼. Le Pacifique Canadien se maintenait exactement à son niveau de la veille, c'est-à-dire 194, et il en était de même du Penman qui cotait 50. Le Spanish était un peu faible à 10 et les actions de la Ames-Holden s'inscrivaient à 9. Quant au Toronto, il montait d'une fraction de point avec une marque de 128, contre 127¾ qu'il figurait la veille au tableau.

LES COURS A NEW-YORK.

New-York, 17 juin. — Une certaine hésitation s'est manifestée durant la séance du matin de mercredi le 17 juin. La demande était peu considérable et la liste a faibli graduellement, les cours baissant d'un demi point environ. La pression exercée sur les valeurs de chemins de fer les moins cotées et sur les spécialités a provoqué une vente des principales actions, spécialement du Union Pacific et du Steel. Le Missouri Pacific se vendait aussi et les autres valeurs de Gould faisaient preuve de faiblesse. Les craintes concernant les négociations mexicaines ont fait sortir les baissiers de l'ombre et les professionnels ont profité des pertes de ces derniers jours pour se joindre à eux. Les obligations étaient fermes.

DECLARATIONS DE DIVIDENDES.

Smart-Woods. — Dividende de 1¾ pour cent sur les actions privilégiées, payable le 2 juillet aux actionnaires enregistrés avant le 22 juin; les livres ne ferment pas.

Can. Cottons. — Dividende de 1½ pour cent sur les actions privilégiées payable 2 juillet aux actionnaires enregistrés avant le 23 juin; les livres fermés du 24 juin au 3 juillet inclusivement.

Nova Scotia. — Dividende de 1½ pour cent sur les actions ordinaires et de 2 pour cent sur les actions privilégiées, payable le 15 juillet aux actionnaires enregistrés avant le 30 juin.

Can. Car Foundry. — Dividende de 1¾ pour cent sur les actions privilégiées, payable le 25 juillet aux actionnaires enregistrés avant le 25 juin; les livres ne ferment pas.

LE MOUVEMENT DE L'OR.

New-York, 13 juin. — Le montant total de l'or retenu par Paris est de \$4,000,000 pour être réparti comme suit: la National City Banks, \$2,000,000; la Goldman Sachs and Co., \$1,000,000; Bernhard Scholle and Co., \$1,000,000.

Le montant de l'or retenu actuellement est de \$42,000,000, et \$58,200,000 depuis le commencement de l'année.

Dans leur circulaire hebdomadaire, MM. L. J. Beaubien & Cie disent ce qui suit concernant le marché:

La garantie du coupon des quarante-cinq millions de piastres d'obligations du Canadien Nord constitue le fait le plus important de la semaine financière. Si cette mesure n'a pas eu en Bourse une plus sensible répercussion c'est qu'elle avait été jugée nécessaire et au demeurant depuis longtemps prévue. Cette garantie donnée par le gouvernement rehaussera le prestige de nos valeurs à l'étranger. Elle démontre que lors même qu'il n'y est pas strictement tenu, le pays entend faire honneur à la signature de ses grands capitaines d'industrie. Notre troisième tranche continentale va se trouver en mesure de commander tout le matériel dont il a besoin: nos aciéries, nos grandes usines vont recevoir de ce fait un très heureux appoint de commandes.

Il n'est plus permis de conserver la moindre illusion sur la nature de l'accueil fait à nos valeurs sur le marché anglais. Notre dernier emprunt fédéral de \$25,000,000 n'a été souscrit que dans la proportion de 12 pour cent et le mot fiasco a été prononcé. Il nous faudra donc dans un très prochain avenir chercher un marché sur lequel il nous sera possible de négocier nos emprunts. La place de Paris était jusqu'ici tout naturellement désignée, malheureusement les lois d'ostracisme qui vont bientôt frapper les valeurs étrangères nous en ferment d'avance la porte.

La situation dans son ensemble demeure identique à elle-même, mais les indications sont meilleures. Notre place est toujours sous le coup des événements qui se déroulent en Europe et la crise que nous subissons est surtout faite de la dépression qui règne à l'extérieur. Car notre pays n'étant pas assez développé pour sa vie économique propre, dépend dans une large mesure de l'appoint des capitaux étrangers. Or, le grand facteur de baisse, le grand obstacle à la reprise des affaires, aux Etats-Unis encore plus qu'au Canada peut-être, c'est l'instabilité de la politique financière française. Il ne s'agit pas ici, on le comprendra sans peine, de considérations d'ordre politique, mais uniquement d'une observation de la situation considérée sous l'angle spécial au banquier. Nous plaçant à ce point de vue nous dirons que tant qu'un ministère stable, de quelque teinte qu'il soit, n'aura pas été établi, l'émission de l'emprunt français ne saurait se faire dans des conditions avantageuses. D'autre part, les banques françaises ne pourront d'ici là écouler le papier dont elles sont surchargées. Or, c'est de cet engorgement des banques, de l'incertitude du lendemain financier qu'est faite la situation difficile qui présentement règne en France et par répercussion au Canada.

Les indications agricoles sont aussi encourageantes qu'il y a une quinzaine. Des pluies sont tombées qui ont amélioré les cultures et si la terre a encore besoin d'eau dans certaines régions, la récolte dans son ensemble dépassera la précédente.

L'argent est aujourd'hui assez facile, mais les banques continuent à faire obstacle à la spéculation sur les terrains.

TABLEAU FINANCIER

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du der- nier Dividende	Dernière cote	
					Au 10 juin	Au 17 juin
BANQUES						
Banque de Montréal.....	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	233	230
Banque de Québec.....	3,000,000	1,306,962	100.00	7%
Banque de la Nouvelle-Ecosse.....	6,000,000	10,886,570	100.00	14%
Banque de Toronto.....	5,000,000	6,000,000	100.00	11%
Banque Molson.....	4,000,000	4,800,000	100.00	11%
Banque Nationale.....	2,000,000	1,550,000	100.00	8%	199½	197½
Banque des Marchands du Canada.....	7,000,000	6,511,050	100.00	10%
Banque Provinciale.....	1,000,000	625,000	100.00	6%
Banque Union du Canada.....	5,000,000	3,400,000	100.00	8%
Banque Canadienne du Commerce.....	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	140
Banque Royale du Canada.....	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	201¾	203
Banque d'Hochelaga.....	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	221
Banque d'Ottawa.....	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	150	150
Banque Impériale du Canada.....	7,000,000	7,000,000	100.00	12%
Bank of British North America.....	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	212¾	212¾
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires).....	260,000,000	146,283,497	100.00	10%	195¾	193
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires).....	25,200,300	100.00	7%	123½	123
do do do (Préférentielles).....	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway.....	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	66½	65
Duluth Superior Traction.....	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway.....	1,700,000	600,000	100.00	7%
Havana Electric Railway (Ordinaires).....	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles).....	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires).....	11,125,600	100.00	55	59
do do (Préférentielles).....	7,135,500	24,957,813	100.00	6%	93½	92
Mexican Light & Power (Ordinaires).....	13,585,000	100.00	4%	43
do do do (Préférentielles).....	1,000,000	100.00	7%
Montreal Tramway.....	2,996,700	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway.....	3,000,000	2,941,500	100.00	58
Quebec Railway, Light & Power.....	9,999,500	8,654,400	100.00	13¾	13
Brazilian.....	104,500,000	6,000,000	100.00	6%	78½	77½
Toledo Railway & Light.....	13,875,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway.....	12,000,000	3,992,326	100.00	7%	131	128
Tri-City Railway & Light (Ordinaires).....	100.00
do do do (Préférentielles).....	9,000,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires).....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	104
do do do (Préférentielles).....	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway.....	9,000,000	5,578,000	100.00	10%	194
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canada Car (Ordinaires).....	3,975,000	100.00	8%	48	49
do (Préférentielles).....	7,000,000	3,500,000	100.00	7%	80¾
Canada Cement (Ordinaires).....	13,500,000	100.00	28½	28
do do (Préférentielles).....	7,000,000	5,000,000	100.00	7%	90	89¾
Canadian Converters.....	1,733,500	474,000	100.00	4%	35	35
Dominion Steel Co.....	38,000,000	100.00	4%	21¼	21½
Dominion Textile Co. (Ordinaires).....	5,000,000	100.00	6%	71¾	68
do do (Préférentielles).....	1,911,000	3,040,275	100.00	7%	101	101
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires).....	2,100,000	100.00	8%	127
do do do (Préférentielles).....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires).....	3,000,000	500,000	100.00	8%	50	60
do do do (Préférentielles).....	3,000,000	7%
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires).....	6,000,000	100.00	6%	40¾	54
do do do (Préférentielles).....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires).....	2,500,000	100.00	8%	113½	111
do do do (Préférentielles).....	2,000,000	457,263	100.00	7%	113
Penmans, Limited (Ordinaires).....	2,150,000	100.00	4%	50	50
do do (Préférentielles).....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	80
DIVERS						
Bell Telephone Co.....	18,000,000	3,649,000	100.00	8%	145	145
Mackay Companies (Ordinaires).....	41,380,400	100.00	5%	82	80
do do (Préférentielles).....	50,000,000	100.00	4%	68½	68
Montreal Light, Heat & Power.....	18,700,000	10,107,000	100.00	10%	224½	223½
Montreal Telegraph.....	2,000,000	100,000	100.00	8%
Ottawa Light, Heat & Power Co.....	2,784,400	730,000	100.00	10%	145	141
Richellen & Ontario Navigation Co.....	10,025,000	1,123,573	100.00	8%	94½	84
Shawinigan Water & Power Co.....	12,375,000	5,000,000	100.00	6%	131	130½
MINES						
Crown Reserve.....	1,999,957	1.00	60%	1.13	1.07
International Coal Mining (Ordinaires).....	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles).....	250,000	100.00	7%

RAPPORT ANNUEL DE LA Montreal Water & Power Company

Pour l'Année Écoulée le 30 Avril 1914

RAPPORT DU PRÉSIDENT

Aux actionnaires de la Montreal Water & Power Company :

MESSIEURS :—

Les directeurs ont l'honneur de vous soumettre le rapport et les états de compte vérifiés de la compagnie, pour l'année finie le 30 avril 1914. Le revenu brut continue d'augmenter, il a atteint pour l'année écoulée la somme de \$783,689.72, soit une augmentation de \$112,005.48, ou près de 17 p.c. sur les recettes de l'année précédente.

Ci-suit un tableau montrant l'augmentation croissante des affaires de la compagnie dans le passé et indiquant plus clairement que des mots le progrès constant de la compagnie :

Années	Rev. brut	Aug. brute	Années	Rev. brut	Aug. brute
1898-9 . .	\$100,922.61 . . .		1906-7 . .	\$263,524.36 . . .	\$ 49,856.29
1899-0 . .	117,292.10 . . .	\$16,369.49	1907-8 . .	300,836.83 . . .	37,312.47
1900-1 . .	127,236.96 . . .	10,044.86	1908-9 . .	352,810.47 . . .	51,973.64
1901-2 . .	140,816.06 . . .	13,579.10	1909-10 . .	388,122.10 . . .	35,311.63
1902-3 . .	148,774.76 . . .	7,958.70	1910-11 . .	432,150.87 . . .	44,028.77
1903-4 . .	165,826.96 . . .	17,052.26	1911-12 . .	506,504.13 . . .	74,353.26
1904-5 . .	184,838.05 . . .	19,011.09	1912-13 . .	671,634.24 . . .	165,180.11
1905-6 . .	213,668.07 . . .	28,830.02	1913-14 . .	783,689.72 . . .	112,005.48

Les dépenses d'administration pour l'année, y compris l'exploitation et l'entretien du nouveau filtre, se sont élevées à la somme de \$324,340.22, accusant un profit brut de \$459,349.50. Après paiement de tout l'intérêt de toutes ses obligations non vendues il reste un profit net de \$208,812.59 pour l'année.

Au commencement de l'année il y avait une balance rapportée de profits au montant de \$96,881.82 qui, ajoutée aux \$208,812.59 dont il a été question, forme un profit total de \$305,694.41 dont il faut tenir compte.

De ce total, les directeurs ont mis de côté la proportion de l'escompte de l'année sur les obligations vendues ; la proportion de l'année de la prime due sur les obligations à échéance se montant à \$29,551.71.

On a aussi pourvu aux pertes possibles et à la dépression de certains actifs, comme les outils, les automobiles, etc., formant un total de \$34,793.35, et l'on a ajouté au Fonds de Réserve, pour dépression générale, la somme de \$60,000.00, ce qui laisse une balance de \$189,042.70 à reporter au crédit du compte des Profits et Pertes.

On peut dire aussi, pour votre information que, bien que la compagnie pourvoie à un fonds de dépression, à même les profits annuels, tous les immeubles appartenant à la compagnie et achetés il y a quelques années restent dans les livres de la compagnie, à leur prix coûtant d'origine.

On verra, par ce résumé général, que les opérations de l'année sont très satisfaisantes. A la dernière session de la Législature de Québec, la compagnie a présenté un bill amendant la charte de la compagnie et, de consentement mutuel avec la Cité de Montréal, il était entendu, entre autres choses, que six mois après, que le bill serait devenu loi, la Ville aurait le droit d'acheter le capital de la compagnie, et, en aucun temps après six mois, le droit d'exproprier l'aqueduc de la compagnie.

Bien que les profits de la Compagnie, l'année dernière, justifiaient la déclaration d'un dividende sur les actions ordinaires et privilégiées de la compagnie, les directeurs ont cru bon de n'en point déclarer pour les six mois en question, mais dans le cas où la Ville n'aurait pas de son droit d'exproprier la compagnie, les directeurs s'empresseront de donner à la question une solution favorable.

Le bill autorisait aussi une augmentation du capital de la compagnie de \$1,160,000.00 à \$4,000,000.00, et ratifiait et confirmait certaines franchises entre la compagnie et différentes municipalités.

CONDITION PHYSIQUE

Le système en général, a été maintenu à un très haut degré d'efficacité, la compagnie ayant dépensé à cette fin durant l'année, environ \$50,000.00 qui ont été chargés au compte des Dépenses d'Operation.

RESERVOIR—Le nouveau réservoir, malheureusement, n'est pas fini, mais votre gérant, M. Pitcher, calcule que la première moitié sera disponible pour le 1er septembre et l'autre moitié, quelques mois après.

MATERIEL DE FILTRATION—Le filtre continue toujours à être opéré d'une manière satisfaisante. Les rapports de vos experts, nous montrent, que l'ouvrage se fait efficacement.

NOUVEAUX CONDUITS ET SERVICES—Les additions aux gros tuyaux durant l'année écoulée ont été un peu moindres que d'habitude. Seulement que 3 1-4 milles ayant été posés, mais le nombre des services nouveaux ajouté au système entier nous donne le chiffre de 3246, nous montrant par là que la plus grande demande pour l'eau, provient des districts où les services sont posés.

LE TRAVAIL NOUVEAU QUI A ÉTÉ FAIT—Tout l'ouvrage qui avait été préparé et projeté, dans le dernier rapport annuel, a été complété, ce qui rend tout le système en meilleure condition. En rapport nous pouvons dire qu'un nouvel édifice de transformation, a été érigé, à la Station Centrale des pompes, et qu'une série double de transformateurs a été installée par la "Power Supplying Coy". La même compagnie a aussi érigé une double ligne de transmission, afin que le pouvoir d'approvisionnement à vos pompes électriques, à la Station Centrale, soit à l'abri de tout danger possible.

NOUVELLES CONSTRUCTIONS PROJETÉES—On a formé le projet de doubler les pompes refoulantes électriques, à la station de l'Avenue Clarke afin de la placer sur le même pied d'égalité que les autres stations, et l'ouvrage sera entrepris aussitôt que possible.

On a aussi formé le projet d'installer une nouvelle et grosse conduite de la Station de Pompes d'en bas au Territoire Nord-Est et laquelle sera éventuellement unie avec le nouveau réservoir d'Outremont. Quand cette conduite sera finie, ça donnera un double pouvoir d'approvisionnement à cette partie importante du territoire et du système de la Compagnie. C'est une grosse entreprise, et, il faudra nécessairement donner tout le temps nécessaire pour la finir.

Il est aussi décidé d'augmenter la capacité du matériel de Filtration aussitôt que possible, tout, bien entendu, selon les plans et devis originaux du présent système de filtration.

Les directeurs ont le plaisir de rendre un témoignage d'efficacité et de loyauté à tous les officiers et employés de la compagnie.

Les auditeurs, MM. Riddell, Stead, Graham, et Hutchison se retirent et s'offrent d'eux-mêmes pour la réélection.

LE TOUT RESPECTUEUSEMENT SOUMIS.

Montréal, le 6 juin 1914.

EDWIN HANSON,
Président.

Le Président et Directeurs de la
Montréal Water & Power Company,

Messieurs :—

Nous avons examiné et audité les livres et les comptes de la Montréal Water & Power Company pour l'année, se terminant le 30 avril 1914, et désirons faire rapport que le bilan est correct, et que le Compte des Profits et Pertes, ci-annexés pour l'année portant notre certificat d'exhibit sont dans notre humble opinion, vrais, corrects, et représentant l'état des affaires de la compagnie au 30 avril 1914, tel que montré dans les livres.

L'inventaire des matériaux, et le fonds du stock en mains ont été certifiés par le garde-magasin, et acceptés par nous comme corrects.

Vos dévoués serviteurs,

RIDDELL, STEAD, GRAHAM & HUTCHISON,

Comptables Licenciés et Auditeurs.



La Laveuse Rapide la plus
Facile à Actionner est la
Laveuse "CHAMPION"

à haute Vitesse de
MAXWELL

Elle peut être actionnée
par un levier à main ou
par une roue à manivel-

le, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve
est faite de Cypres Rouge, bois qui dure toute la
vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse
permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Eta-
gère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se
vendait bien. Demandez les prix et autres détails

MAXWELL LIMITED

ST. MARYS, Ontario

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PAR-
TENT DE MONT-
REAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *8.45 a.m., *10.00 p.m. et
*10.50 p.m. pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, †7.55 a.m., †8.30 a.m., †9.05 a.m.,
*9.45 a.m. †4.00 p.m., †7.45 p.m., *9.45 p.m., *9.00
p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m.,
†4.10 p.m., *6.35 p.m.

HALIFAX et MONCTON, *6.35 p.m.

ST-JOHN, N. B., *6.35 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *9.00 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m. *9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., *11.30 p.m.

TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m. *5.00 p.m.,
†6.30 p.m., *11.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MÈRE, *9.00
a.m., †1.30 p.m., *5.00 p.m.

JOLIETTE, *8.20 a.m., †9.00 a.m., †1.45 p.m., †5.30
p.m.

SAINT-GABRIEL, †8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.

OTTAWA, *8.00 a.m., *5.45 p.m.

SAINT-AGATHE, *8.45 a.m., *9.45 a.m., †10.15
a.m., †1.00 p.m., †1.15 p.m., †1.40 p.m., †4.00 p.m.,
†4.50 p.m., †5.10 p.m.

NOMININGUE, *9.45 a.m., †1.45 p.m., †4.00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Di-
manche seulement. (i) Samedi seulement. (n)
Vendredi.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS
PHONE, MAIN 8125

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"**

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Loga
Moulin papier, Joliette, Qué.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO. LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ
POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES,
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

CROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mins
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage
à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

NOUS MANUFACTURONS
DES

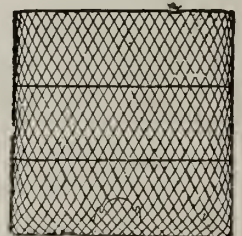
**Garde-Feu et Garde-
Cendres à l'Epreuve
des Etincelles**

Notre ligne est complète et de la
plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q.
Nous manufacturons toutes sortes de Toiles Métalliques et d'ouvrages
Général en Fil Métallique.



Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LA PRODUCTION MONDIALE DES ENGRAIS.

D'une statistique publiée par le Bulletin de l'Institut International d'Agriculture, il résulte qu'en 1911 la production mondiale des engrais chimiques s'est élevée à 3,786,415 tonnes. Cette production se décompose ainsi:

	Tonnes.
Phosphates minéraux	6,055,373
Scories Thomas	3,485,500
Superphosphates (en 1910)	9,604,260
Guano (en 1910)	66,044
Sels potassiques (calculés en potasse pure)	903,673
Nitrate de soude	2,487,000
Sulfate d'ammoniaque	1,187,425
Cyanamide	52,000
Nitrate de chaux	50,000

Quant à la consommation en 1911, elle représente approximativement une somme de 2 milliards comprenant:

	Tonnes.
Phosphates naturels	5,669,000
Superphosphates	8,604,000
Scories Thomas	3,300,000
Guano	70,000
Sels potassiques	4,100,000
(Potasse pure)	(848,400)
Nitrate de soude	2,313,450
Sulfate d'ammoniaque	1,100,000
Engrais azotés synthétiques.	100,000

Les principaux consommateurs d'engrais sont: la Belgique, l'île Maurice et le Luxembourg (plus de 2 quintaux par hectare). Viennent ensuite: l'Allemagne et les Pays-Bas, qui consomment 1 à 2 quintaux par hectare; le Danemark, le Sud des Etats-Unis, la France, l'Angleterre, l'Australie, l'Italie, la Suisse (0.5 à 1 quintal), l'Autriche-Hongrie, l'Espagne, le Nord-Est des Etats-Unis, la Norvège, les Indes Néerlandaises, le Portugal, la Suède (0.1 à 0.5). Tous les autres pays du globe emploient moins de 10 kilog. d'engrais par hectare.

LA DUREE DES AMPOULES A FILAMENT METALLIQUE

La durée du filament métallique dans les lampes à incandescence dont l'ampoule est enfermée dans un globe varie de façon souvent considérable, suivant la forme même de ce globe. Ces variations de durée sont surtout appréciables pour les lampes de forte puissance, mais elles le sont également, quoique à un degré moindre, pour les lampes d'un

faible pouvoir éclairant. On a cru jusqu'ici qu'il fallait rapporter ce fait aux différences de température des diverses couches de l'air dans lequel baignent les ampoules; mais un ingénieur de Ludvika (Suède), M. Gustav Sunden, vient de publier dans l'"Elektrotechnische Zeitschrift" (28 août 1913) le résultat d'expériences minutieuses qu'il a poursuivies à ce sujet, et de proposer une explication nouvelle du phénomène. Selon lui, il serait consécutif à une diminution du vide de l'ampoule provenant d'un accroissement de porosité du verre soumis à un échauffement de longue durée; aussi n'hésite-t-il pas à condamner les globes, comme susceptibles de "griller" rapidement les lampes. Du reste, M. Gustav Sunden conseille aussi de supprimer les réflecteurs qui élèvent inutilement la température de l'air ambiant et ne servent pas à grand'chose, parce qu'une lampe à filaments métalliques projette fort peu de rayons lumineux du côté de son culot. Laisser les ampoules nues, ou, tout au plus, les munir à leur base d'un petit capuchon de cuivre auquel elles adhèrent fortement, c'est, selon lui, reculer le plus possible le moment où elles seront "grillées".

L'ALCOOL DE SCIURE DE BOIS

On sait que, depuis quelque temps, le cours de l'essence de pétrole a atteint les hauteurs inconnues et que les autres carburants se sont empressés d'imiter ce fâcheux exemple. Pour les propriétaires de voitures de luxe, il n'y a là qu'un incident plus ou moins désagréable, mais pour les entrepreneurs de transports en commun, pour les industriels qui utilisent couramment les camions automobiles et, par ricochet, pour les constructeurs de ces divers véhicules, il s'agit presque d'une question de vie ou de mort. On voit, dans ces conditions, quel intérêt peut présenter la découverte de nouveaux carburants ou la production économique des carburants actuels. Or, il existe un combustible qui a sur l'essence cette même supériorité d'être un produit national et il semble que, grâce à des procédés nouveaux, ce produit puisse être obtenu à des prix défiant toute concurrence.

Ce combustible n'est autre que l'alcool, "alcool éthylique", ou alcool de bouche

La source à peu près unique de l'al-

cool est la fermentation de liquides sucres sous l'action de la levure. Or, les divers sucres proviennent soit directement des végétaux, soit indirectement de la transformation des matières amylacées.

La première condition pour obtenir de l'alcool à bon marché est par suite de fabriquer le sucre au prix le plus bas possible, avec des matières de prix minime. Or, depuis quelques années, on s'est mis à fabriquer le sucre, c'est-à-dire l'alcool, en utilisant soit les résidus des fabriques de pâtes de bois, soit la sciure de bois elle-même.

Dans la fabrication de la pâte à papier au sulfite, chaque tonne de bois laisse comme résidu dix tonnes de résidus contenant environ la moitié du bois traité et renfermant assez de sucre pour produire 70 à 80 litres d'alcool. Il suffit de neutraliser le liquide à la chaux, de le faire fermenter trois ou quatre jours et de distiller. On obtient ainsi un alcool impur, impropre à la consommation et qui n'en est que meilleur au point de vue industriel, car il se trouve dénaturé "automatiquement" par la proportion assez élevée de méthylène qu'il renferme. Le méthylène (ou "alcool de bois") est, en effet, le dénaturant actuel adopté par l'Etat.

Les usines suédoises qui utilisent ce procédé de fabrication depuis environ quatre ans peuvent fournir annuellement 300,000 hectolitres d'alcool (chiffre qui dépasse la consommation intérieure). Le prix de revient est d'environ 10 francs pour l'hectolitre d'alcool à 90 degrés.

Dans le second procédé de fabrication utilisé surtout aux Etats-Unis et introduit depuis peu en France, on emploie exclusivement la sciure de bois traitée chaud par les acides. Or, une tonne de sciure de bois qui peut fournir 90 litres d'alcool, ne coûte guère que 2 francs à 2 fr. 50 dans les pays où il existe des scieries mécaniques. Le coût de la fabrication proprement dite étant sensiblement équivalent à celui de la fabrication de l'alcool de grains, la différence des prix de l'alcool résultera de la différence des prix de la matière première (sciure de bois ou blé indien). On voit quelle peut être, au point de vue économique, la supériorité de l'alcool de sciure de bois, étant donné surtout que cet alcool est en quelque sorte dénaturé de naissance.

(Ferrermerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Il n'y a guère de changement cette semaine; le marché de ferronnerie est toujours calme à Montréal. Les affaires n'ont pas l'air de vouloir s'emballer et depuis longtemps on n'a pas vu une période aussi tranquille à ce moment de l'année. Néanmoins, on ne signale pas de changements dans les cours qui demeurent fermes. Les collections se font d'une façon à peu près satisfaisante.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 7½% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ¾ pouce, 65

p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.m.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50

100 pieds	92.00
100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

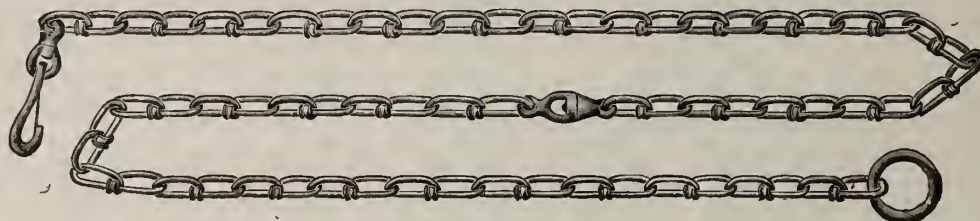
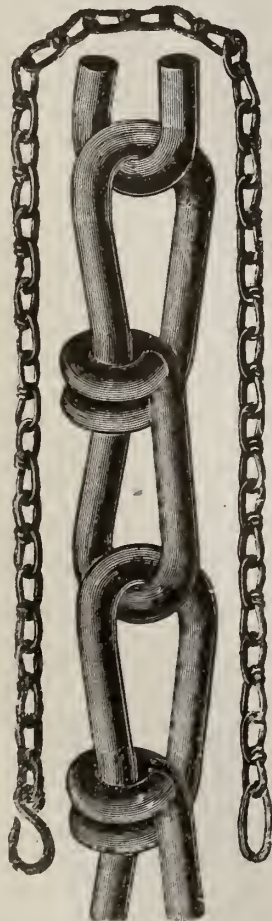
X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC. 14 x 20, base bte 4.45
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC. 20 à 28 bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)
(Caisse de 560 lbs.)



Chaînes d'Attaches ou de Longes

Les plus légères, les plus solides et les meilleures chaînes qu'il y ait sur le marché.

Chaînes de licou, à chiens, à bétail et de trait.

Fabriquées par

The B. Greening Wire Co., Limited.

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Qué.

Les spécialités procurent des ventes en été

Vous rendez vous compte des possibilités de faire des profits que procurent les spécialités de peinture à cette époque de l'année ?

Pensez aux centaines de personnes dans votre ville qui ont besoin de quelques-uns de ces produits précisément à présent. Les lignes spéciales de la Canada Paint Co. représentent la valeur qui fera venir à vous les clients et établira un commerce régulier. Tous les produits sont étiquetés d'une façon attrayante et se vendent à un prix qui est profitable aussi bien pour vous que pour le client. Examinez attentivement cette liste et voyez ce qui vous manque.

Un petit stock de ces lignes vous permettra d'ajouter à vos profits et en même temps donnera à vos clients la meilleure valeur possible pour leur argent.

Envoyez votre commande à l'un ou l'autre de nos entrepôts ou usines et elle recevra une attention immédiate. Notre nouveau tarif est à votre disposition sur demande.

Email d'Art Oxydé C. P., pour meubles, boiseries, cadres, rayons, etc...

Email de Bain C. P., pour renouveler les vieilles baignoires. Supporte l'eau chaude et l'eau froide.

Email de Canot C. P., pour canots, bateaux à rames, bateaux à voile, portique et meubles de jardin. Sèche en donnant un beau fini qui supportera l'épreuve de l'âge et de la température.

Cire pour Plancher C. P., pour planchers en bois dur. Fait en forme de pâte. Facile à employer, produit un fini splendide, et est un produit supérieur de toutes manières.

Peinture de clôture en fil de fer C. P., pour toutes espèces de clôtures en fil de fer. Empêche la rouille et n'obstrue pas la maille.

Email pour tuyau de poêle C. P. Cet email est connu de toutes les ménagères dans toutes les villes pour la satisfaction qu'il donne. Contenu dans des boîtes à bascules. Votre nom imprimé sur les étiquette pour ordre d'une grosse ou plus d'une même grandeur.

Peinture d'or et d'aluminium C. P. Pour peinture de cadres, radiateurs, bric-à-brac, etc.

Sun Furniture Polish C. P. Polit les surfaces d'un fini supérieur sans détérioration aucune.

Sun Brass Polish C. P. Nettoye le laiton, le cuivre, le bronze, le nickel, etc., sans égratignure.

THE CANADA PAINT CO. LIMITED

MONTREAL · TORONTO · WINNIPEG · CALGARY · HALIFAX

PAINTS · COLORS
VARNISHES



STAINS · ENAMELS
LINSEED OILS

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

MARTIN - SENOUR
100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The
Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO,
TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN,
HALIFAX.

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs.		8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.		9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.50; 60 feuilles, \$4.75.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:				Fleur de Lis
Gorbals	Queens	Comet	Head	
Best Best				
28 G	4.30	3.95	4.10	3.90
26 G	4.10	3.50	3.90	3.65
22 à 24 G	3.75	3.45	3.55	3.25
16-20	3.65	3.20	3.65	3.35
Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.				

Tôles Noires "Canada"

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	
Petite tôle 18 x 24	52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles 4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 2½c. garantie. do. "Wiping", 19½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ¾ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.
Boulons à machine, 7/8 p.c. et au-dessus 65 et 10 p.c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 p.c. et au-dessus. 60 p.c.
Boulons à lisse, ¾ et plus petits. 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées 4c la lb. de la liste
Boulons à charrie. 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
¾ x 22 x 24"	5.00
¾ x 22 x 30"	6.30
L'escompte est de 60% sur la liste.	
¾ x 20 x 24"	3.40
¾ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:	
No 9	les 100 lbs. 2.30
No 12	les 100 lbs. 2.45
No 13	les 100 lbs. 2.55
Poli brûlé:	
No 0 à 9	les 100 lbs. 2.35
No 10	les 100 lbs. 2.35
No 11	les 100 lbs. 2.42
No 12	les 100 lbs. 2.60
No 13	les 100 lbs. 2.70
No 14	les 100 lbs. 2.80
No 15	les 100 lbs. 2.85
No 16	les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.	
La demande est faible.	
Marché très ferme.	
Nous cotons net:	
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30; et No 15, \$2.40.	Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres 2.40
3/16 pouce	100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: \$7.00 à \$7.25 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pe-sar-teur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en qrts 1 lb, 60 et 10	p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.25 prix de base, f.o.b., b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90;

No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50,
avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, $\frac{3}{8}$ le cent 3.80
et plus et plus
No 2 No 1
grand petit

Fers ordinaires et
pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons $\frac{7}{16}$, le cent 2.40
Neverslip crampons $\frac{1}{2}$, le cent 2.60
Neverslip crampons $\frac{9}{16}$, le cent 2.80
Neverslip crampons $\frac{5}{16}$, le cent 2.00
Neverslip crampons $\frac{3}{8}$, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au
baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

$\frac{3}{16}$ No 6 10.00
 $\frac{3}{16}$ exact 5 8.50
 $\frac{3}{16}$ full 5 7.00
 $\frac{3}{8}$ exact 3 6.50
 $\frac{1}{2}$ 6.50
 $\frac{5}{16}$ 4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o

b. Montréal, 3.00
 $\frac{3}{8}$ 3.80
 $\frac{7}{16}$

$\frac{1}{2}$
 $\frac{9}{16}$
 $\frac{5}{8}$
 $\frac{3}{4}$
 $\frac{7}{8}$
 $\frac{1}{2}$
 $\frac{3}{8}$

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier 85 10 et $\frac{7}{8}$ p.c. 10
Tête ronde, acier 80 10 et $\frac{7}{8}$ p.c. 10
Tête plate, cuivre 75 10 et $\frac{7}{8}$ p.c. 10
Tête ronde, cuivre 70 10 et $\frac{7}{8}$ p.c. 10
Tête plate, bronze 70 10 et $\frac{7}{8}$ p.c. 10
Tête ronde, bronze 65 10 et $\frac{7}{8}$ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 2 doz. 7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bevele doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c. Forte de-
mande.

Munitions.

L'escompte sur les cartouches cana-

3.70
3.60
3.40
3.30
3.30
3.30

diennes est de 30 et 10 pour cent. La
demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire 100 lbs. 10.00
Chilled 100 lbs. 10.40
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METEAUX**Antimoine**

Le marché est à la baisse, \$8.75 à \$9.00.

Nous cotons:

Clarence No 3 21.00
Carron Soft 22.50

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand base 100 lbs. 2.10
Fer forgé base 100 lbs. 2.25
Fer fini base 100 lbs. 2.35
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince $1\frac{1}{2}$ à 2 pcs base 3.20
Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

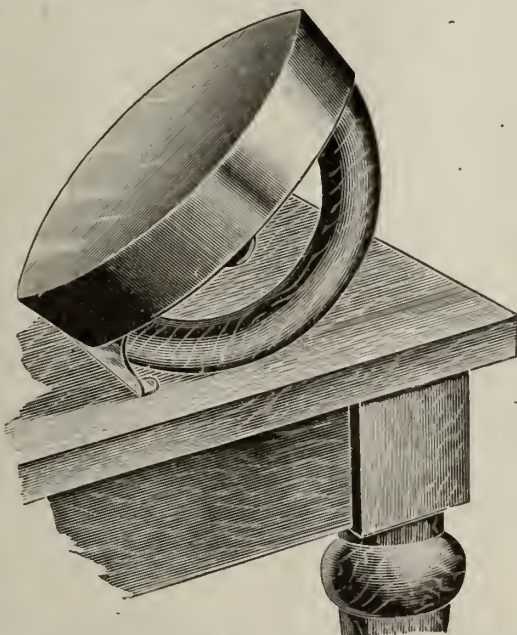
Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

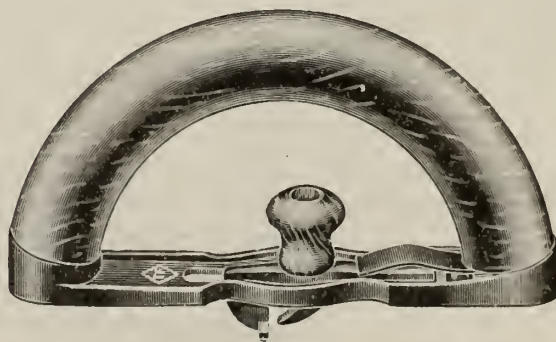
Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Les Fers à repasser de M^{me} POTTS

avec support patenté
adapté aux poignées.



Support patenté montrant la poignée en usage.



Poignée Standard Potts sans support patenté.



Vignette montrant la poignée séparée.

Nous pouvons fournir aussi une ligne profitable et digne
de confiance en Tondeuses de gazon et Arrosoirs.

Ecrivez de suite pour obtenir tarif de prix illustré.

TAYLOR-FORBES COMPANY LIMITED.

BUREAU PRINCIPAL ET USINES À GUELPH, ONT.

ET À 246 RUE CRAIG OUEST À MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.

Nous cotons: \$16.50 à \$16.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuille est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: \$37.50 à \$38.00 les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: \$5.25 à \$5.50.

Zinc en lingots

La demande est ferme, l'approvisionnement est bas.

Nous cotons: \$6.00 à \$6.25 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En baril de 100 lbs., \$3.00. Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VI-**TRERIE****Huile de lin**

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 67c, huile crue 64c.

Huile de lop-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

Star, au-dessous de 26 pouces:

	100 pds
50 pieds	2.03 Dble
100 pieds	3.65 5.40
26 à 40, 50 pds	2.13
26 à 40, 100 pds	3.85 5.85
41 à 50	4.30 6.65
51 à 60	4.55 7.15
61 à 70	4.80 7.80
71 à 80	8.30
81 à 85	9.10
86 à 90	10.70
91 à 95	11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.19
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.21
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.22
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.23½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.24½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.14
Britisi Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.09½
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:
Jaune et noir, pesant 0.00 1.80

Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2½ pouces	0.92
2¾ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2¾ pouces	0.81
2½ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03

La tonne

Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de noêle	0.00 12.50
Fentes et aciers malléables	0.00 0.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
	1.2 lb.
Vieilles plaques	0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

LA CONSTRUCTION

Nous donnons ci-dessous le détail des permis de construction et permis de réparation accordés à Montréal pendant la semaine terminée le 13 juin dernier:

Nouveaux permis.

Rue St-André, quartier Saint-Denis; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, H. Gousset, 2587 Chateaubriand.

Rue Clossé, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, Jos. Saint-Pierre, 103 Fort.

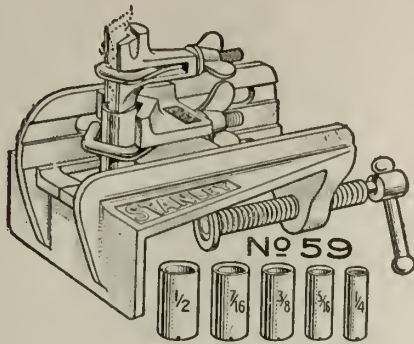
Rue Champlain, quartier Papineau; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Jos. Guigère, rue Champlain.

Rue Parc et de l'Isle, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, J. Bigras, 3153 Parc et de l'Isle.

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,600. Propriétaire, T. Woolhin, 522 Cuvillier.

Boulevard Rosemont, quartier Rosemont; 1 maison, 1 école, 4 étages, 1ère classe; coût prob., \$115,000. Propriétaire, Comm. Scolaire Protestante, 197 Peel.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, O. Bouchard, 1097 Mt-Royal.



Stanley Tools

MACHINE A COUJONNER STANLEY.

Un nouveau et des plus unique outil qui permet à celui qui l'emploie de percer des goujons au bord, au bout sur la surface du travail avec la plus grande facilité et la plus absolue exactitude.

Un outil qui se recommandera immédiatement de lui-même aux Charpentiers, Menuisiers, Ebénistes, Faiseurs de Patrons — de fait à tout ouvrier ou amateur qui a l'occasion de faire n'importe quelle sorte de goujon.

Une circulaire spéciale décrivant cet outil en détail est prête pour être distribuée. Pouvez-vous vous envoyer quelques uns avec notre circulaire? Ils intéresseront vos clients qui travaillent le bois et vous amèneront des affaires.

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

Rue Rachel, quartier Duvernay; 2 maisons, 6 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob., \$24,000. Propriétaire, A. A. Ranger, 160 St-Jacques.

Ave. Malhaley, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$6,800. Propriétaire, J. M. Nairn, 178 Grand Boulevard.

Rue St-Jérôme, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, J. Lapointe, 1426 Chabot.

Rue Plessis, quartier Papineau; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaire, J. Du Bois, 617 Ste-Catherine, Maisonneuve.

Rue de la Montagne, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$50,000. Propriétaire, Mme Charles M. Hays, 540 Ave des Pins Ouest.

Rue St-Jacques, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Mme C. Drapeau, 3037 Saint-Jacques.

Rue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Jos. Capra, 2821 Drolet.

Rue Isabeau, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, P. Sarrazin, Isabeau et Hôtel de Ville.

Rue Dagenais, quartier Saint-Henri; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, Ulric Prevost, 53 Geo. Etienne Cartier.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 1 maison, 1 magasin, 6 logements, 2e classe; coût prob., \$15,000. Propriétaire, Mme Veuve F. Prevost, 49 Geo. Etienne Cartier.

Rue des Erables, quartier Delorimier; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, A. Laquerre, 1681 des Erables.

Rue Ste-Adèle, quartier Bordeaux; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, Thomas Southwood, 144 Hochelaga.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, H. J. Gagné, 97 St-Jacques.

Rue Masson, quartier Delorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaire, S. Désy, 656 Papineau.

Rue Rielle, quartier St-Paul; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Charles Dubé, 94 Eadie.

Ave. Papineau, quartier Saint-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, F. Duceppe, 1756 Papineau.

Rue Clarke, quartier Laurier; 3 mai-

sons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, P. Francoeur, 3043 Casgrain.

Rue Rivard, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Succ. Ed. D. Roy, 470 Parc Lafontaine.

Boulevard St-Joseph, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaire, Israël Lemieux, 1122 Henri Julien.

Rue de Normanville, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,800. Propriétaire, Alf. Lapointe, 1492 Bordeaux.

Rue de Normanville, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,800. Propriétaire, A. Vincent, 1634 Cartier.

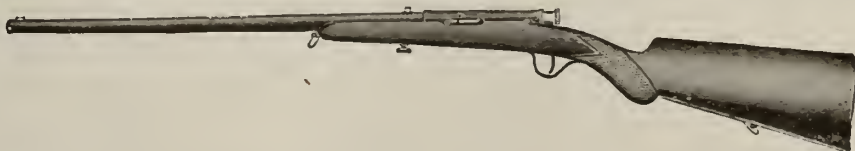
Avenue Royal, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$9,250. Propriétaire, W. A. Hayman, 396 Ave. Melrose.

Avenue Coloniale, quartier Saint-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, B. Bavitch, 664 Coloniale.

Rue Bellechasse, quartier Saint-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$12,000. Propriétaire, J. Léonce, 488 Duluth Est.

Rue Beaconsfield, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 3

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REGD)

Boîte Postale 580, Montréal.

étages, 3e classe; coût prob., \$12,000. Propriétaire, Isaac Collins, 207 Avenue Ash.

Rue St-Luc, quartier St-André; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$20,000. Propriétaire, Chaput & Frère, 941 St-Catherine Ouest.

Rue de Fleurimont, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Mme A. Morrissey, 338 de Fleurimont.

Rue Bourbonnière, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, A. Tailion, 2245 Bourbonnière.

Rue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, A. Laframboise, Alice et Ste-Agathe.

Rue Parthenais, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, C. E. Lamoureux, 171 Marquette.

Rue St-Denis, quartier Saint-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, W. Guyon, 1497 Bordeaux.

Rue Van Horne, quartier Côte des Neiges; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$8,500. Propriétaire, J. E. Wilder, 41 Mayor.

Rue Van Horne, quartier Côte des Neiges; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$8,500. Propriétaire, J. E. Wilder, 41 Mayor.

Rue Van Horne, quartier Côte des Neiges; 2 maisons, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,500. Propriétaire, J. E. Wilder, 41 Mayor.

Boulevard St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison de banque, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$23,000. Propriétaire, Banque de Montréal, rue St-Jacques.

Rue Acorn, quartier St-Henri; 1 maison, 1 manufacture, 2e classe; coût prob., \$42,000. Propriétaire, Simmonds Canada Saw, rue St-Rémi.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 manufacture, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$26,000. Propriétaire, Montreal Association for the Blind, 110 Mayfair.

Avenue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, D. Harrison, 323 Prince Albert.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, D. Lamonde, 271 Chambly.

Avenue Haryard, quartier Notre-Dame de Grâces; 3 maisons, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$15,000. Propriétaire, J. H. Hand, 609 avenue Belmont, Westmount.

Avenue Harvard, quartier Notre-Dame de Grâces; 5 maison, 10 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$25,000. Propriétaire, J. H. Hand, 609 avenue Belmont, Westmount.

Avenue Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,900. Propriétaire, A. Vilenberg, 1520 Ontario Est.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe;

coût prob., \$2,000. Propriétaire, Wm. Durrant, 3511 Berri.

Rue des Erables, quartier Delorimier; 11 hangars, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Succ. Ed. R. Roy, 470 Parc Lafontaine.

Avenue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, A. Lamontagne, 266 Prud'homme.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., J. Lavoie, 2376 Drolet.

Parc Lafontaine, quartier Duvernay; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, Alex. Martinbeau, 361 Delanaudière.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, R. Dery, 2881 St-Dominique.

Avenue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, J. H. Dogdson, 160 Ave Ruelle.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, J. Lafleur, 2362 St-Hubert.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, H. Daoust, 597 Cuvillier.

Réparations.

Rue des Carrières, quartier St-Denis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, O. Cuerrier, 253 des Carrières.

Rue St-Paul, quartier Ouest; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Succ. Delbecchio, a/s Pierre Thomas, Edifice Crédit Foncier.

Rue St-Denis, quartier Saint-Louis; 1 salle de vues animées, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Edmond Daoust, 395 St-Denis.

Rue Gauthier, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, J. R. Lavallée, 234 Gauthier.

Rue Church, quartier St-Paul; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Fabrique Paroisse St-Paul, 100 Church.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 1ère classe; coût prob., \$47,850. Propriétaire, Comm. Scolaire Protestante, Ville.

Rue Logan, quartier Papineau; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,800. Propriétaire, Sévère Lafleur, 364 Champlain.

Rue Beaubien, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$12,000. Propriétaire, Fabrique St-Edouard, 341 Beaubien.

Rue St-Hubert, quartier Lafontaine; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, H. Barsalou, 703 St-Hubert.

Avenue Delorimier, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$2,000 Pro-

priétaire, H. A. Hutchins, 204 Ste-Catherine Ouest.

Rue du Collège, quartier St-Henri; 1 maison, 1 église, 1 logement, 1ère classe; coût prob., \$18,000. Propriétaire, Fabrique St-Henri, rue du Collège.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier Saint-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Robert Reid, 698 Sherbrooke Ouest.

Rue de la Montagne, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Guy A. Drummond, 692 de la Montagne.

Rue Wolfe, quartier Lafontaine; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,950. Propriétaire, Jos. St-Martin, 319 Amherst.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, S. Papillon, 1479 Papineau.

Rue Mansfield, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, John Fair, 207 Mansfield.

LOI LACOMBE.

Déposants.	Employeurs.
Wilfrid Gauvreau	E. J. Rousseau
Eloi Champeau	Cosmopolitan Store Co.
Raoul Cousineau	Cité de Montréal
Arthur Gauthier	Philius Dansereau
Joseph Gagnon	M. S. R. Co.
E. Boulanger	V. E. Graversy
Louis Laplante	Commissaires du Havre
J. W. Skelding	Fireproof Brush Store
J. Henri Mathieu	Comm. du Havre

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2166e livraison (6 juin 1914). — Filles de proscrit (1793-1799), par Georges-G. Toudouze. — La laque du Japon. — A propos des grands fossiles antédiluviens, par Marie Deniker. — L'enfant des fées, par Thérèse Jeanroy. — L'ajonc comme fourrage, par Pierre de Mériel. — Une ferme de papillons, par L. Kuentz.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes. Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain.

Savez-vous qu'il faut plus de temps pour faire retenir le nom d'un nouveau produit que pour le faire apprécier?

Ne perdez donc pas courage si votre première tentative de publicité échoue et souvenez-vous de cette pensée:

L'offre et la demande sont deux grands centres de l'activité humaine, considérablement distants.

Vous pouvez établir une communication entre eux en employant la publicité, véhicule de propagande formidablement puissant, mais se déplaçant très lentement.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Cartierville.		
Corporation de Cartierville	Lahaie, D.	\$999
Cèdres.		
Fraser, Brace & Co.	Garofolo, L.	5,000
Chemin Gouin.		
Beauchemin, Chas.	Mathewson & Sons	333
Cookshire.		
Downing, Daniel; Pope, R. H.	Lamontagne, Ltd.	253
Planche, L. L.	Goodyear Tire & Rubber Co. of Can. Ltd.	111
Delson Junction.		
Paci, Sabattino	Torello, Jos.	200
Lachine.		
Mackay, Alfred	DeSerres, Gaspard	186
Gamaroo, Banet; Milefsk, Max; Zeligman, Hyman; Bermanoff, Kussiac; Tracklenberg, Louis; Buldovitch, John; Lachine Rye Baking Co.; Rudner, Isidore; Schachter, John; Hopinayre, Harry; Blue Bonnets General Store	Gauron, Eug., 1ère classe	
Maisonneuve.		
Labelle, Marie-Rose	Robillard & Cie	192
Poirier, J. Fred.; Central Grocery	Poirier, A. S.	200
Wood, Garnet	Lanternman, M.	450
Outremont.		
Bernier, Lucien	Renaud, F. X.	502
Bernier, Lucien	Parent, J. C.	1,726
Papineauville.		
Parisien, David; Parisien, Fres., Montréal	Chalifoux, O., & Fils, Ltée	119
Pointe Claire.		
Ward, S. H., jr.	Ferneghough, M. J.	1,371
Rapide de l'Original.		
Demers, Odilon	Kilgour, J. W., & Bros., Ltd.	268
Verchères.		
Bussièrès, Wilf.	Martel, Resida	500
Rivière St-Pierre.		
Administration Scolaire	Insurance Co. of N. America	253
St-Gabriel de Brandon.		
Cie Electrique de St-Gabriel de Brandon, Ltée	Dessaulles, Garneau & Vanier	134
St-Hyacinthe.		
Brosseau, Armand	Gault, Bros Co., Ltd.	125
St-Martin.		
Lavoie, J. W., N.P.	Monette, Marguerite, 1ère classe	
Ste-Rose.		
Bourassa, L. W.	Desjardins, E. J.	136

Sault au Récollet.

Lavoie, Fres.; Lapierre, Anastase; Lapointe, Jos.	Dupré, J. B.	8,636
Lemieux, Martial; Banque Provinciale, T.S., Montréal	Dallaie, C.	109

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Pointe aux Trembles.		
Prieur, Rosaire; Gervais, H., Montréal	Commission Scolaire de Ste-Cécile	\$1,102
Prieur, Rosaire	Gariépy, E.	350
Ste-Dorothée.		
Bibeau, Hormisdas	Lamarre, Vincent, ès-qual.	1,119
St-François de Sales.		
Legris, Hubert	Nolan, W. H.	101
St-Joachim, Pte Claire.		
Mitchell, Zénon	Labry, Léocadie, ès-qual.	398
St-Timothée.		
Meloche, J. Arthur	Cohen, Bernard	2,082
Vaudreuil.		
Sauvé, Hermina, épouse de Lalonde, Valière; Lalonde & Cie	Percival & Bros.	109

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Beauce Jonction.		
Gilbert, Omer	Jackson & Savage, Ltd.	\$20
Batiscan.		
Brunelle, Art.	The Wm Gray & Sons, Campbell, Ltd.	71
Chambly.		
Dulude, J.	The Rock City Cigar Co., Ltd.	18
Chicoutimi.		
Gauthier, Ludovic	Cassidy, Ltée	10
Deslauriers, Jos	Parent, J. C.	60
Gracefield.		
Rolin alias Rollain, Marcelle	Gray & Sons Co., Ltd. (Wm.)	37
Grandes Bergeronnes.		
Bouchard, Isaïe	Wm Gray & Son Campbell, Ltd.	40
Lachine.		
Aquin, M. J.	Cyr, R.	50
Yelle, C.	Granger Frère, Ltée	20

Bélair, Jos.	Roy, H. E.	13
Bradford, W. A.	Spicer, H. E.	21
Delcourt, Geo.	Bonin, J.	54
Ouellet, J. N.	Charbonneau, E.	16
Calvé, Jos.	Lafortune, E.	6
Morin, Emile	Brodeur, F.	31
Cook, Edward	Blain, A.	23
Morris, Harry	Montplaisir, N., et al.	17
Therrien, Samuel	Filiatrault, L. C.	51
Currie, Alex.	Bayles, C. A.	30
Gauthier, Ulric	Léonard, J. E., et al.	40
Whittingham, J. H.	Uditsky, M.	36
Reynolds, A. S.	McEven, J.	14
Annis, S. A.	Dougal, J., & Sons	52
Lefebvre, Edmond	Delisle, R.	28
Barbe, Alf.	Hudon, Hébert & Cie, Ltée	30
Perrault, Wilfrid	Frost & Wood Co.	35
Bergeron, Théo.	Massey, Harris, Ltée	62
Howard, C. E.	Whitè, Thos., & Co., Ltd.	45
Beaudoin, François	Bleau, A.	11
Brault, J. H.	Boyer, P.	53
Théoret, Osias	Delisle, R.	28
Allaite, Art.	The Wm. Gray & Sons, Campbell, Ltd.	30
Tremblay, Théophile	Beaudoin, Ltée	25
Pierre, Ant., et Laberge, Art., St-Hilaire	Lachance, M.	60
Breton, Ls. S.	Granger Frères, Ltée	8
Denison, F. W.	Lande, Bros.	13
Enos, Henri	Pilon, J. A.	80
Choquet, R.	Hall, G.	18
Chartier, H. V.	Couture, J. G.	8
Engram, W.	Cohen, J., et al.	7
Clarke, J. C.	Irvine, A. D.	35
Reifferstein, C. E.	Beaudoin, Ltée	36
Suckling, H. M.	Westmount Dairy Co.	50

Montréal. — Old England Millinery. Modes. Contes-tation.

Montréal. — Security Loan & Mortgage Co.

Montréal. — H. Normandin. Chaussures.

Montréal. — Fashion Brand Clothing Co. Tailleurs.

Assemblée de créanciers.

Goldstein, Abraham. Assemblée de créanciers le 20 courant. Harges, etc.

Demandes de cession.

Montréal. — C. C. Brandt. Bijouteries.

Nicolet. — C. D. Fontaine. Boulangers.

Montréal. — E. A. Gerth. Cigares, etc.

Verdun. — Jos. Longtin. Entrepreneur.

Fonds vendus.

Montréal. — La Cie St-Edouard, Ltée. Ferronnerie.

Décès.

Montréal. — Jas. Brophy, de Jas. Brophy & Son.

Incendie.

Montréal. — Louis Dupuy.

Cession.

General Merchants Store Co. Harges, etc. Assemblée des créanciers le 18 courant.

Les compagnies suivantes ont récemment été enregistrées:—

Cartierville. — U. Dubrenil & Cie. Tailleurs.

Montréal. — Assaly Bros., marchandises sèches, etc.; Allan's, Ltd.; A. Barnabé & Cie, encadreurs, etc.; Canadian Children's Coat Mfg. Co.; Cedars Construction Co., Ltd.; Central Canadian Realty Co.; City Hall Café, Ltd.; East End Livery Stables; French Industrial Co., Ltd.; Galannier & Gratton, plâtriers; Grenier & Cie; Italo Canadian Car Coal Co.; Journal of Commerce Publishing Co., Ltd.; Key Registry of Canada, Ltd.; La Compagnie de Terrains; La Compagnie de l'Imprimerie Guertin; M. Lamel & Fils, bouchers; W. Lebrun & Cie, bouchers; Léger & St-Pierre, Regd., autos, etc.; A. O. Lemay & Frère, entrepreneurs; Maple Leaf Tea Co., Regd.; C. Martel & Cie, plombiers, etc.; Milton Grocery & Fruit Store, Regd.; Morrisette, Achille & Cie, épiciers; National Co. (Inc.); National Live Stock Exchange, Ltd.; News Publishing Co. of Montreal, Ltd.; Northeastern Lunch Co., Ltd.; Outremont Shoe Repairing; Oxford Motor Car & Foundries, Ltd.; Paquette & Dupras, merceries; Jos. Pauzé & Cie, coiffeurs; Perron & Bouthillier, plâtriers; Robillard & Rondeau, sable, etc.; Rawdon Heights Realities, Ltd.; Rueland & Fils, chaussures en gros; Salhany & Saad, marchandises sèches, etc.; Sauriol & Routhier, immeubles, etc.; Star Atlantic Employment & Passage Agency; St. James Bargain House, marchandises sèches, chaussures, etc.; Téléphone Bernard, manufacturier de portes et châssis; Thomas & Rossy Co., marchandises sèches en gros; Toulouse & Bédard, constructeurs; Up-to-Date Hair Dressing Parlor; Whittle & Roman, marchands détailliers.

Pointe aux Trembles. — Quincaillerie Pointe-aux-Trembles.

Ste-Anne de la Pérade. — Société Co-opérative Agricole.

Renseignements Commerciaux

Dissolutions.

Montréal. — Aubin & Cie. Beurre, etc.
 Montréal. — Beauchamp & Fournier. Fourrures.
 Montréal. — Drouin & Beaulieu. Immeubles.
 Montréal. — Gilman & Herrgen. Agents manufacturiers.
 Montréal. — Labrie & Guay. Chaussures.
 Montréal. — L'Archevêque, Labrie & Guay. Imprimeurs.
 Montréal. — Levesque & Pegean. Agents d'immeubles.
 Montréal. — London Stores. Nouveautés, etc. Contes-tation.



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
 HAMILTON, ONT.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**QUATRE TRAIN
EXPRESS
PAR JOUR****LA VOIE DOUBLE****Montréal et Toronto.**

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club"
au train de 10 h. 30 du soir.

L'International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec**Sherbrooke-Lennoxville**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux
mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

**EUREKA****DE 1914**

le meilleur nettoyeur
le plus fort vendeur.

Les plus gros profits
pour les détaillants

UNE vente de Eureka en si-
gnifie **DEUX** par suite de la
satisfaction qu'il donne

Avec Accessoires, l'Eureka nettoiera n'importe quoi dans
le ménage.

ECRIVEZ-NOUS POUR CIRCULAIRE ET PRIX

Onward Manufacturing Company**BERLIN .: ONTARIO**

Agent pour la ville de Québec :

D. P. COTTER, Edifice Québec Central Ry.

Agent à Montréal :

J. H. BEAUDRY, 10 Rue St-Pierre.

SAVZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se
procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, **Le Prix Courant** est entièrement à la disposition
de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de ré-
pondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Cou-
pon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis**MONTREAL****LE PRIX COURANT**

**80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL**

Service des Abonnés

DATE _____ 1914

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

INSEPARABLES!

Les Oeillets de couleurs Vraiment Solides

DE LA

MARQUE  DIAMOND

ET LA

Marque de



Commerce.

On la trouve à la surface de tous les Oeillets strictement de "Couleur Solide." C'est une petite marque d'une haute signification. Les Oeillets de la Marque Diamond ne s'usent pas jusqu'au cuivre parce que cela est impossible.

Nous avons une brochure qui explique le **pourquoi**. Demandez-la.

United Shoe Machinery Co. of Canada
Montréal, Qué.

Nouvelle Cargaison DE SUCRE et de MELASSE

Sucre Crystal
Sucre Muscavado

Melasse "Fancy"
Melasse "Choice"

Importation directe des Iles

Cette nouvelle cargaison de sucre et de melasse est maintenant en magasin.

Demandez nos prix et échantillons.

THÉS !

Du Japon,

THÉS !

De Ceylan,

THÉS !

De Chine.

Nous recommandons spécialement

VICTORIA & PRINCESSE LOUISE

Deux marques populaires.

Thé "LIPTON" en paquets toujours en stock "TAMILKANDE"

Nos prix défient toute compétition.

Riz Patna des Possessions Anglaises

Marques

"Empress" sacs 224 lbs. 5.65%
"Duchess" " 100 " 5.75%

Marques

"Victoria" sacs 100 lbs. 5.50%
"Princess" " 100 " 5.00%

Prix spéciaux pour quantités.

Nous recommandons particulièrement :

La marque "EMPRESS" Le meilleur riz importé.

Demandez nos échantillons.

Laporte, Martin, Limitée.

568 St-Paul,

Montréal.

TEL., MAIN 3766

La Farine FIVE ROSES

Non Blanchie—Non Mêlée

MOULEE particulièrement pour ceux difficiles à plaire—une farine de blé de l'ouest, du plus beau grain et de la blancheur, la plus crémeuse, faite pour les ménagères qui préfèrent faire leur propre pain et qui essaient les plus belles pâtisseries. Vos clients qui recherchent une farine pour tous usages dans la famille, trouveront dans la farine FIVE ROSES une marque assurée sur laquelle on peut compter—et vous une source de revenu assuré dans chaque acheteur.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED.
"LAC DES BOIS" MONTREAL.



La Farine HARVEST QUEEN

Non Blanchie—Non Mêlée

MOULEE du même blé identique à la farine FIVE ROSES, mais pas raffinée à un aussi haut degré—légèrement granulée plus gros. Plus robuste quoique meilleur marché que la farine FIVE ROSES, la farine HARVEST QUEEN est premièrement destinée pour faire le pain. Uniforme et en laquelle on peut avoir entièrement confiance, c'est sans nul doute la farine la plus populaire de la Province de Québec, et, à son prix, la meilleure valeur. Notre stock de farine HARVEST QUEEN est toujours bas. Avec ces deux sortes de farine en stock, vous êtes entièrement équipés pour vous assurer aussi bien le client qui ne regarde pas au prix que l'acheteur plus économe. Demandez-les à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED.
"LAC DES BOIS" MONTREAL.





LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 26 JUIN 1914.

Vol. XLVII—No 26.

Café pour le Pique - Nique



Cette boisson délicieuse et rafraîchissante pourvoie aux besoins de vos clients en été ; il ne faut qu'un moment pour la préparer. — Le café, le lait et le sucre sont combinés ensemble, il n'y a que de l'eau chaude à y ajouter.

On peut la tirer de la boîte au fur et à mesure des besoins, sans crainte d'altération. C'est l'article indispensable pour le pique-nique, le goûter ou le petit déjeuner.

Même perdu dans les solitudes, le sportman peut déguster un excellent café.

Dès le début de la saison et durant le cours de l'été, faites un étalage des Cafés, Cacao et Lait de la Marque Reindeer.

BORDEN MILK CO., LIMITED

"Leaders of Quality"

MONTREAL.

Les Essences préférées sont les

Essences Culinaires de Jonas.

Renouvelez votre Stock.



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosce
1 oz.	\$10.00
2 oz.	18.75



JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosce
4 oz.	\$45.00
8 oz.	90.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 22.50
4 oz.	40.00
8 oz.	75.00
16 oz.	144.00



"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE

	Prix pa Grosce
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix pa Grosce
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00



"GOLDEN
STAR
Double Force

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESSANCE

	Prix par Grosce
2 oz.	\$23.50
2 1/2 oz.	26.25
5 oz.	45.00
8 oz.	80.00



Essence à la lb	
Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.

Approuvé
par le
Gouvernement

Le Poulet en Conserve (SANS OS)

“Aylmer”

n'est pas un luxe

C'est un mets délicieux à la portée de tout le monde. Chaque boîte ne contient que de la chair de poulet pure, fortement comprimée dont tous os ont été éliminés. Convient à tous et est très économique. Très bon pour être coupé en tranches. C'est l'aliment idéal pour le pique-nique ou pour le camp. Aussitôt la boîte ouverte la viande est prête à être servie. Nul besoin pour la ménagère de passer des heures sur un poêle chaud.

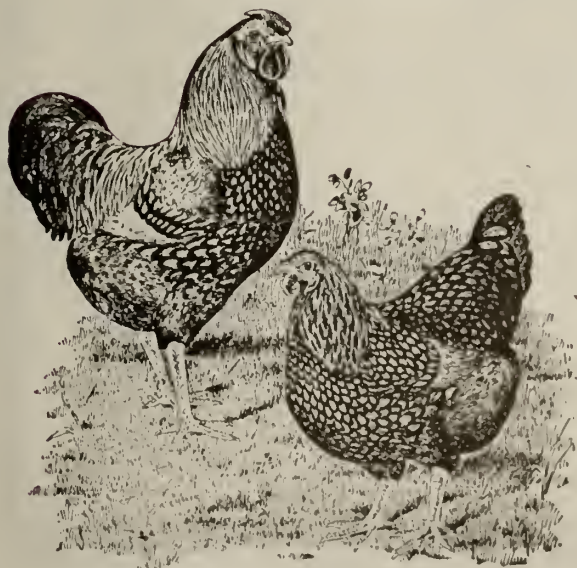
Le Poulet en conserve Aylmer est le mets le plus savoureux pour toutes occasions.

Essayez dès aujourd'hui, de faire une garniture de vitrine, avec des accessoires de camp, ou un poulet vivant et vous verrez venir les ventes. Nous serons heureux de vous envoyer quelques cartes de vitrines spéciales attirant l'attention sur le poulet en conserve Aylmer. Faites-nous une demande par carte-postale aujourd'hui même.

Pour qu'elle ait une belle apparence quand on l'ouvre, la boîte de conserve de poulet Aylmer devra être gardée dans un endroit frais, ou sur de la glace.

Dominion Cannery Limited

HAMILTON, ONT.



Mélasses Barbades Extra Fantaisie

Vous êtes peut-être du nombre des marchands qui ont reçu récemment livraison des marchands de gros de *mélasses* de la *nouvelle récolte*.

En conséquence les faits suivants relatifs aux envois de cette année expédiés par la Barbados Molasses Company ne peuvent manquer de vous intéresser.

Le S. S. "Brand" qui vient d'arriver ici était chargé uniquement de la plus considérable cargaison de Mélasses qui ait été jamais importée au Canada. Toute caisse sur ce steamer était d'envoi de la Barbados Molasses Co. de Barbados B. W. I.

Un petit calcul sur cette cargaison donne l'information intéressante que par ce seul envoi, nous avons vendu assez de Mélasses pour en donner une pinte à chaque homme, femme et enfant de la Province de Québec; et que si on mettait cette mélasse en canistres d'un gallon elle s'étendrait, de Trois-Rivières à Québec, soit sur une distance d'environ 75 milles.

Evidemment tout ceci est intéressant, mais ce qui l'est plus encore est le fait que la qualité de ce lot tout entier est uniformément fine de toutes manières.

Vous avez dû remarquer cela d'ailleurs vous-même.

Nous suggérons qu'à l'avenir, vous spécifiez la marque Barbados Molasses Company lorsque vous commandez à votre marchand de gros.

Expédiées par

Barbados Molasses Co.

Barbados

B. W. I.

Agents

Rose & Laflamme Limited

Montreal

P. Q.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. cakes, bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ppts de 3 lbs. 1.40
tons à la boîte 0.65



Registered
Trade-Mark

Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
Buckwheat en cartons, douz. 1.00
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60
Pancake en cartons, douz. 1.00
Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse 27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse 33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb. 27c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20
Caisse de 120 paquets de ½ lb. 3.40

Caisse de 30 paq. mélangés, 1 lb. 3.30
" 60 " " ½ lb.)

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties 1s 2.75
Compressed Corned Beef 1s 2.75
Compressed Corned Beef 2s 5.00
Lunch Ham 1s 2.75
Lunch Ham 2s 5.00
Ready Lunch Beef 1s 2.75 2s 5.00
Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
English Brawn 1s 2.30 2s 4.30
Boneless Pigs Feet 1s 2.30 2s 4.30
Sliced Smoked Beef ½s 1.75 1s 3.00
Roast Beef 1s 2.75 2s 5.00
Ready Lunch Loaves, Veau ½s 1.60
Jambon, Boeuf, assortis 1s 2.75
Ditto 1s 2.40
Boeuf Bouilli 2s 4.30
Boeuf Bouilli 6s 15.00

**SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?**

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, Le Prix Courant " est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1914

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1 1/2s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2 1/2s	11.00
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.70
Jellied Hocks	6s	13.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,

	1/2	0.50	1 1/2s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	1 1/2s	1.20		
Pâtés de Foie	1 1/2s	0.90		
Pâtés de Foie	1 1/2s	1.35		
Clark's Concentrated .	La doz.			
Soupe au poulet		0.05		
Toutes autres soupes		0.95		

Mince Meat	La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Plum-Pudding		
Anglais 1s	1.90	
Plum-Pudding		
Anglais 2s	2.40	



Boeuf fumé en tran- ches "Inglass"	1s	1.50
Boeuf fumé en tranches "In- glass"	1s	2.30
Boeuf fumé en tranches "In- glass"	1s	3.50

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



Blous à laver	La lb.	
"Bleuol", boîtes		
10 lbs., 50 ppts		
de 4 carrés, 15c		
"Sapphire"		
btes de 14 lbs.		
ppts de 1/2 lb.		
"Union", boîtes		
de 14 lbs., ppts		
de 1/2 et 1 lb. 10c		

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups		
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)		
Variétés: Brun — Aux Tomates —		
Blanc.		
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par		
carton	0.45	
Pannets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque		
(assorties), par doz.	0.45	

Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

	Prix au Détaillant
Lait Condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	\$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (1/2 douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80
Limite de fret: 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.	



Lait et Crèmes Condensés.	
St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.



FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.
84 Rue St-Antoine, MONTREAL.



"Cow Brand" signifie pureté de Soda.

Les cuisinières soigneuses insistent pour avoir ce soda fameux dont la qualité est bien prouvée. Etes-vous prêt pour la demande de soda actuelle et pendant l'été?

VOTRE FOURNISSEUR EN GROS A "COW BRAND"

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, MONTREAL.



**99 personnes
sur 100 au
Canada**

se servent du

**Sel de Table
WINDSOR**

Ne serait-ce pas mieux pour vous
de faire 99 ventes
qu'une seule ?

Comment nous aidons les détaillants



Cette annonce paraît dans les principaux journaux quotidiens Français et Anglais et dans les Magazines de la province de Québec, donc est obligée de créer une demande parmi vos meilleurs clients.

Les marchands de gros de nos produits peuvent fournir les articles ainsi que des feuillets pour vitrines, etc., pour mettre en relation votre magasin avec notre campagne de publicité extensive, ou si vous préférez que vos commandes reçoivent notre meilleure attention directement de notre manufacture, écrivez-nous.



Cette vadrouille (mop) sans poussière n'a PAS BESOIN D'HUILE

- Ne peut pas tacher.
- Recueille et retient la poussière.
- Donne un poli beau, brillant, sec.

TARBOX
DRY NO OIL DUSTLESS
Mops and Dusters

Les VADROUILLES (MOPS) et EPOUSSETTES SECHES, PAS D'HUILE, PAS DE POUSSIÈRE

— Sont traitées par un procédé chimique permanent qui dure aussi longtemps que le tissu. Le lavage renouvelle leur efficacité. Plus propres — plus sûres — meilleures — moins coûteuses que les vadrouilles (mop) saturées d'huile

Chez votre marchand
TARBOX BROTHERS

Rear 274 Dundas St., Toronto,
Phone College 3489



Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie").

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon	\$1.00
Boîte de 1/2 gallon	0.60
Boîte de 1 pinte	0.32
Boîte de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
Manufacturière de marques Edwards-burg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06 1/2
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06 1/2
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06 1/2
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07 1/2
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07 1/2
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloid.	0.10
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07 1/2
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boîte de 20 lbs., 1/2 c en plus.)	

E. W. GILLET COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes
"Royal."

Boîte 36 paquets à 5c... la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse	\$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.60
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs. . .	5.30
1/2 doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. . .	à
1 doz. de 12 oz. . .	la Cse
1 doz. de 16 oz. . .	\$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



La Demoiselle : — "Arrêtez, Jean ! Voici une Pompe Bowser."

Jean : — "Oui, mademoiselle."

La Demoiselle : — "Pendant que vous emplirez le réservoir de l'auto, nous allons entrer commander notre épicerie."

Le Vendeur Automatique EXTERIEUR de

BOWSER
ESTABLISHED 1885

pour la Gazoline ou Kerosene
vous attire des affaires.

Tous les passants voient l'enseigne et les pompes—une pompe noire pour la kerosene et une rouge clair pour la gazoline—et bientôt vous êtes "propriétaire" de leur commerce

Les machines à pomper l'huile se vendent par milliers, et chacun dans vos environs est votre client légitime pour de grandes quantités d'huile.

Les lampes ne sont pas toutes hors d'usage non plus.

Les automobiles, moteurs à gazoline, systèmes de lumière à gazoline, consomment des millions de gallons de gazoline et d'essence.

Ce commerce devrait être vôtre, et il vous viendra avec un système Bowser.

Le coût en est minime. Les profits sont considérables. Le commerce est continu et sûr toute l'année.

Ecrivez-nous et nous vous apprendrons comment faire de l'argent.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

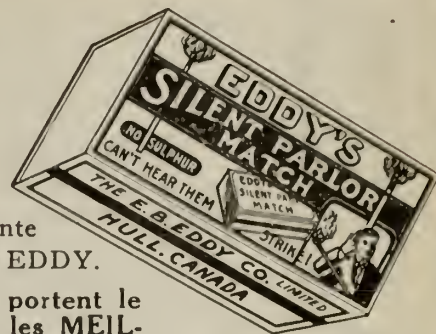
66-68 Avenue Frazer, - - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par poutoir, petits et grands réservoirs, Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.



Voici trois marques parmi les soixante espèces ou plus d'allumettes que fabrique EDDY.

Elles sont toutes trois populaires parce qu'elles portent le nom EDDY et qu'en conséquence elles sont les MEILLEURES. Cela vous paiera d'en avoir toujours une bonne quantité en stock.



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

Tel. Bell, Main 4705.

Tel. Marchands 82

Epicerie en Gros

Spécialité de

Papiers et Sacs en Papiers

Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au mieux de leurs intérêts

COUVRETTE & SAURIOL, LIMITEE,
236-238 Rue St-Paul.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.

Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci joint.

Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et l'huile de foie de Morue de Mathieu sont reconnus comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

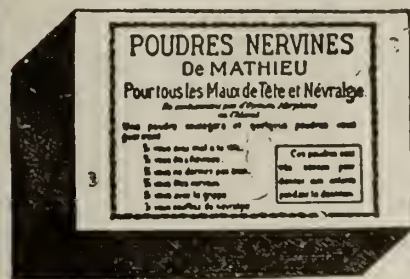
Nom

De
(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



St. Lawrence Sugar

Granulé Extra-Supérieur

Le sucre qui est fait de 100 pour cent de pure canne.



Soda "Magic" la Cse	
No. 1 caisse 60 ppts de	
1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse	
10 ppts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Bio-carbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caisse 1-100 lbs., par caisse	\$2.75
Barils de 400 lbs., par baril	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"



La doz.	
¼ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.10
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.20

La Cse

4 doz. ppts., ¼ lb. . . .	{ assor- } \$3.80
2 doz. ppts., ½ lb. . . .	{ tis. }

La doz.

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la , caisse)	4.70

La lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	0.36
10 lb. boîtes en bois	0.33
25 lb. seaux en bois	0.33
100 lb. barils	0.31
360 lb. barils	0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux	
Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.	
Tinettes 60 lb. 0.11	
Tierces	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11½
Chaudières, 20 lbs.	0.10½
Caisses, 2 lbs., 20 à la caisse	0.11½
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11½
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitee, Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque

EASIFIRST

Tinettes 60 lb. 0.10½	
Tierces	0.10½

Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½
IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.	

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	\$ 8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte	\$2.08
Calabash	11.20
Columbia, Petits Cigares	11.50

Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boîte de 600, la boîte, \$4.12; le 1000	6.85
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
Mogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light, Petits Cigares	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa, Petits Cigares	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00

SUPPRIMER les erreurs, les omissions, les comptes en retard, les contestations, les préoccupations de toutes sortes, le travail de nuit
SIGNIFIE plus de profits à la fin de l'année.

Le Régistre de Comptes

McCASKEY

vous donnera ce résultat.

L'essayer



c'est l'adopter.

LE LIVRE D'ORDRES DE COMPTOIR est nécessaire à tout détaillant, il simplifie le travail du commis et vous épargne du temps et de l'argent.

Notre REGISTRE DE COMPTES et notre LIVRE D'ORDRES DE COMPTOIR sont deux items qui vous sont d'une grande aide pour arriver au succès.

Ecrivez-nous pour nous demander tous renseignements à ce sujet et nous vous ferons voir les avantages inappréciables de nos systèmes.

DOMINION REGISTER COMPANY, Limited
TORONTO, ONTARIO.



Les chaudes journées d'été Suggèrent Le vinaigre de framboises E.D.S

Pendant les temps chauds il y a une grosse demande pour brevages froids et rafraichissants.

Etes-vous en mesure de rencontrer cette demande ?

Vous serez préparé à répondre à ce besoin avec un bon stock de

Vinaigre de Framboises

pétillant et rafraichissant.

Un breuvage particulièrement délicieux avec une saveur qui lui est propre.

Examinez vos stocks.

Faits seulement par

**E. D. Smith & Son
LIMITED**

WINONA, ONTARIO

AGENTS :

NEWTON A. HILL,	-	-	-	Toronto.
W. H. DUNN,	-	-	-	Montréal.
MASON & HICKEY,	-	-	-	Winnipeg.
R. B. COLWELL,	-	-	-	Halifax, N. E.
A. P. ARMSTRONG	-	-	-	Sydney, N. E.



POUR PLUSIEURS FINS



LA ST. VINCENT ARROWROOT a une grande variété d'emplois dans le ménage, ainsi que dans les pâtisseries et manufactures de biscuits, où l'on a trouvé que ce délicieux aliment était un ingrédient très avantageux pour les biscuits et chocolats. Il est reconnu, que le public favorise les produits qui contiennent cette substance.

Elle constitue un déjeuner idéal et un aliment délicieux pour enfants et adultes ainsi que pour les invalides. Elle fait aussi un bon dessert, sain et nutritif.

Partout où elle est mise sur la table elle devient immédiatement populaire et gagne des clients. La demande a toujours excédé la production. Nous en offrons une plus grande production afin de rencontrer la demande toujours grandissante. Il y a de l'argent à faire pour les marchands compétents.



**St. Vincent
Arrowroot
Growers &
Exporters'
Association**

**KINGSTOWN
ST. VINCENT, A. A.**

Agents :

Wallace Anderson,
49 Rue Wellington, Toronto.
L. H. Millen, Hamilton, Can.

LES PRODUITS DE LA SAISON

Monsieur l'Épicier

sont ceux que vous désirez



Étudi- z pendant quelques instant la liste de "Clark" (si vous n'en avez pas, une carte-postal à nos adressée vous en procurera une) et vous y trouverez les articles alimentaires qui conviennent à la saison.

Les fèves au lard de

CLARK

et en fait, tous les produits de CLARK sont de vente excellente

Ils ont la qualité
Leur réputation et irréprochable
Ils sont largement annoncé partout et leurs prix sont réguliers.

WILLIAM CLARK, Limited, Montreal

Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	\$1.10
Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	La Lb.
Old Chum, 1/11	\$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé"	
1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham	
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, ppts 1/16	0.70
Snap, ppts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅓	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅓, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅓ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, ppts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	La Lb.
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Moose, 11s ½ cads. 12 lbs. cads. 18 lbs.	0.40
Snowshoe bars, 6½s ½ butts 11 lbs. butts 22 lbs.	0.45
Stag bars, 5-1/3s ½ butts 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.39
Black Watch, 6s ½ butts 9 lbs. boîtes 5 lbs.	0.45
Bobs, 5½s cads. 12 lbs., ¼ cads. 6 lb.	0.39
Bobs, 10s ½ butts 12 lbs. ¼ cads. 6 lbs.	0.39
Currency, 5s ½ butts 9 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39
Currency Navy, 10s ½ cads. 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.39
Pay Roll, thick bars, 7½s ½ butts 10 lbs. boîtes 5½ lbs.	0.39
Empire Navy, chewing bars, 6 6/7 butts 14 lbs. boîtes 7 lbs.	0.53
Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb. boîte de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s, cads, 15 lbs. boîtes 6 lbs.	0.44
Rosebud bars, 6s butts 20 lbs.	0.45
Ivy, 7s butts 17 lbs. ½ butts 8½ lbs.	0.50
Shamrock bar & plug, 6s butts 24 lbs. boîtes 6 lbs.	0.45
Great West, sac 8	0.59
Regal Cube cut en boîte, 9s	0.70
Taxi Crimp cut en boîte, 10s	0.78
Forest & Stream, boîtes 10s	0.80

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Pâtes Alimentaires.	La lb.
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08

IMPORTANT

Les Épiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's

Cocoa

and

Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30.

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Présidents: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Présidents: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L.-E. Geoffrin, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertiser Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Écrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

ÉPICIER EN GROS

Importateurs de Mèlasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES ÉPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqués par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

FONTAINE, FORBES & LAPORTE COMPTABLES

*Liquidation de Faillites
Administration de Successions*

Tél Main 1495
71a RUE ST-JACQUES
Chambre 409
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,
Tél. Main 436. MONTREAL

ECOLE POLYTECHNIQUE

**Examen d'Admission
1914**

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session le lundi 1er Juin
2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Si votre publicité doit atteindre une clientèle distinguée, donnez-lui un aspect artistique. Si, au contraire, elle doit atteindre une clientèle démocratique, produisez une réclame suggestive.

Nouilles "Bertrand" 0.08
Coquilles "Bertrand" 0.08
Petites Pâtes, etc. 0.08

Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75

Extraits à la livre de \$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de \$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française. La grosse

Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1/2 d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment. 0.75
Marque Jonas. 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau. 2.00

**MATTHEWS-BLACKWELL,
LIMITED**

Montréal, Canada.



Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	28.50
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, 1/2 brl.	14.75
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	28.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, 1/2 brl.	14.50

Pour Vous Rapprocher



En dehors de la visite personnelle et d'une conversation intime avec votre client ou votre associé, le Téléphone à Longue Distance vous met en relation plus intime que n'importe quel autre mode de communication !

Quelques minutes de conversation par téléphone ont souvent plus de portée qu'une douzaine de lettres d'explications.

Essayez le mode de conversation — demandez les tarifs du Téléphone à Longue Distance !



**La Compagnie Canadienne du
Téléphone Bell.**

CANADA STEAMSHIP LINES

SUPERBES CROISIÈRES D'ÉTÉ

NIAGARA A LA MER

Toronto, Les Mille Îles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service journalier.

ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Îles, Mingan, etc.

ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pietou.

NEW-YORK--QUEBEC

Quatre excursions pendant la saison, commençant le 4 juillet de New-York ; le 10 juillet de Québec.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

The City Ice Co. Limited

**LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA**

Capacité de Production :

**255,000 tonnes de glace par an.
Stock à Montréal, 200,000 tonnes**

**Réserve à HUDSON 3,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.**

**Bureau principal, 295 rue Craig O.
MONTREAL**

TEL MAIN 8605

Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	26.50	lbs., en caisse	0.13½	Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s.	27.50
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	13.75	Viandes fumées Marque "Anchor"		Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00
Marque Dorchester	26.00	Jambons: Première qualité.		En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
Marque Dorchester, ½ brl.	13.50	Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16	En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
Saindoux Composé		Gros, 20 à 28 lbs.	0.17	En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
Tierces, 375 lbs.	0.10½	Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18	En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
Boîtes 50 lbs. net (doubleure parchemin)	0.10½	Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19	En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s.	23.50
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½	Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19	En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Seaux en fer, 50 lbs.	0.10	Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21	Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.20	0.11	Bacon, Spécial Rose Brand	0.22	En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	21.00
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., \$2.10	0.10½	Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.17½	En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	20.00
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11½	Bacon Windsor, dos pelé	0.22	Flageolets	
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11½	Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½	Extra Fins, ½ flacon, 40 s.	10.00
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11½	Cottage Rolls de 4 lbs.	0.17	Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse	0.12½	Saucisses		Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00
Saindoux garanti pur		Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½	Haricots	
Tierces, 375 lbs.	0.12½	Bologna (Enveloppe cirée)	0.09	Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Boîtes, 50 lbs., net (doubleure parchemin)	0.12½	Brunswick	0.12	Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.12½	Frankfurts	0.11	Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Seaux de bois, 20 lbs., net (doubleure parchemin)	0.13	Polish	0.10	Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	0.12½	Saucisses fraîches.		Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13½	Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½	Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13½	Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½	Divers	
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.13½	Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.10½	Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.00
Saindoux en carré d'une livre, 60		Saucisses de fermier	0.10	Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	9.50
		Roudin blanc anglais	0.07½	Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
		Boudin noir anglais	0.08	Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
		AGENCES		Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
		LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,		Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
		Légumes importés		Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
		"LE SOLEIL"		Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.50
		Asperges	C/S	Epinards en Purée, 1 kilo, 100 s.	10.00
		Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s.	15.00	Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
				Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
				Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50
				Macédoines	
				Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
				Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	11.00

VOICI LE JOUR DE SERVICE

VOUS visez à servir vos clients d'une façon à rendre facile pour eux d'obtenir ce qu'ils désirent dans le magasin.

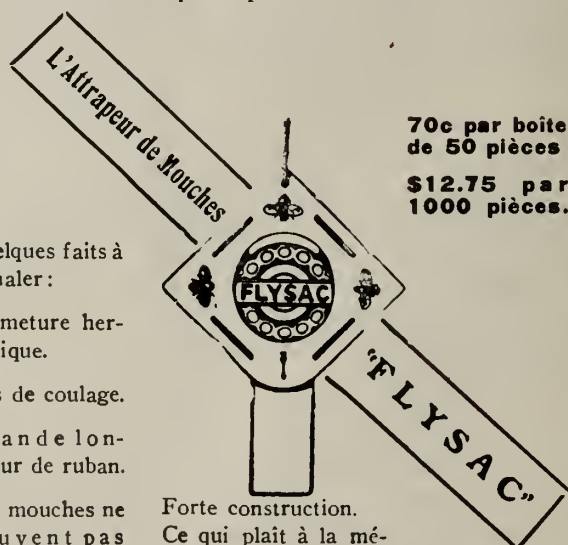
Nous visons à *vous* servir en créant une forte demande de consommation des 57 Variétés, et ainsi, vous aider à amener cette demande à *votre magasin*.

A cette fin, nous tenons le Département du Service des Epiciers de Heinz. Demandez à notre voyageur comment nous pouvons augmenter vos ventes de Pours Produits Alimentaires de Heinz, ou écrivez-nous directement.

H. J. HEINZ COMPANY
Purs Produits Alimentaires
PITTSBURG, E. U. A. TORONTO, CANADA.

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches



70c par boîte de 50 pièces

\$12.75 par 1000 pièces.

Quelques faits à signaler:

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grande longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Forte construction.

Ce qui plaît à la ménagère:

Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.

Résolvez le problème du dessert pour les menagères excédées de chaleur.

Faites entrer la **gélatine COX'S** dans vos étalages pendant l'été et suggérez ce produit à vos clients.

La Gélatine en poudre instantanée **COX'S**

fait une délicieuse combinaison avec les fruits frais — ne prend qu'un moment à préparer — le dessert idéal pour l'été — sa n et nourrissant.

COX'S est la gélatine par excellence. Elle a donné satisfaction à des millions de personnes depuis près d'un siècle. **Faite en Angleterre.**

Une ligne très profitable et de vente rapide pendant l'été. Les gens achètent beaucoup de **Stower's Lime Juice Cordial** parce qu'il a un goût délicieux qui lui est propre.

Le **Stower's Lime Juice Cordial** est préparé avec le jus fraîchement pressé du fruit de Limon — Toute impureté est éliminée. Soigneusement mélangé pour convenir au goût des plus difficiles. Tout prêt pour l'usage.

Le **Stower's Lime Juice Cordial** conserve le sang et les organes digestives en bonne condition — Délicieux, sain et rafraichissant.

Vous pouvez réaliser de bonnes ventes en le plaçant bien en vue.

ARTHUR P. TIPPET & CO.
AGENTS
MONTREAL

Vous êtes invité

Nous n'espérons pas que tout épiciers parle de notre produit, mais si jamais vous nous voyez faire

Shredded Wheat

votre enthousiasme vous portera à en dire un bon mot en toute occasion favorable. Vous ne pouvez vous empêcher d'en parler. "La maison de Shredded Wheat" est visitée chaque année par plus de cent mille personnes de toutes les parties du globe. Ceci vous aide à faire des affaires. En avez-vous votre part ? nous aimerions voir tout épiciers du Canada visiter cette belle usine.



TRISCUIT est la pâtisserie légère de Shredded Wheat un toast de pur blé croustillant et de bon goût, délicieux avec du beurre, du fromage ou des marmelades.

Le Biscuit Shredded wheat est emballé dans des caisses en bois de sapin sans odeur qui peuvent se vendre facilement de 10c à 15c ajoutant ainsi aux profits de l'épiciers.

Fait par

The Canadian Shredded Wheat Co. Limited
Niagara Falls, Ont.

Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s. 10.50
Sans marque, No 2, 1/2 kilo, 100 s. 9.00

Petits Pois

Sur Extra Fins, 1/2 flac., 40 s. 10.00
Sur Extra Fins, 1/2 kilo, 100 s. 15.50
Extra Fins, 1/2 kilo, 100 s. 15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s. 14.50
Très Fins, 1/2 kilo, 100 s. 13.50
Fins, 1/2 kilo, 100 s. 11.50
Mi-Fins, 1/2 kilo, 100 s. 11.00
Moyens, No 1, 1/2 kilo, 100 s. 10.00
Moyens, No 2, 1/2 kilo, 100 s. 9.50
Moyens, No 3, 1/2 kilo, 100 s. 9.00

Petits Pois Frs. Petit

Fins, 1/2 kilo, 100 s. 9.50
Moyens, 1/2 kilo, 100 s. 7.00

Soupes

Carfeuil, 1/2 kilo, 100 s. 9.00
Crème de Céleri, 1/2 kilo, 100 s. 6.50
Julienne, 1/2 kilo, 100 s. 8.00
Oseille, 1/2 kilo, 100 s. 9.00
Printanière, 1/2 kilo, 100 s. 8.50
Tomates Purée, 1/2 kilo, 100 s. 10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s. 10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre 8.00
Caisse 12 bout., qrts. 6.00
Caisse 24 bout., pts. 6.50
Caisse 24 bout., 1/2 pts. 4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls. 2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls. 2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall. 2.10
Caisse 20 estagnons, 1/2 gall. 2.20
Caisse 20 estagnons, 1/4 gall. 2.30
Caisse 48 estagnons 2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive. Caisse
Caisse de 200 morc. de 10 1/2 oz. 12.00
Caisse de 100 morc. de 10 1/2 oz. 6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz. 7.75
Caisse de 200 morc. de 3 1/2 oz. 4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz. 4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz. 4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz. 4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs. 0.09 1/2
Caisse de 25 barres de 11 lbs. 0.08 1/2
La Lune 65% d'huile d'Olive Lb.
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz. 3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs. 0.09 1/2

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. 0.00
La lb.
Prepared Cocoa 8.28
Breakfast Cocoa 0.36
No 1 Chocolate 0.30

Diamond Chocolate 0.24
Navy Chocolate 0.29
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate 0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.35
Vanilla Stick la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

Coût. Vend.

Etiquette Brune, 1's et 1/2's. \$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's. 0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et

1/2's. 0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's. 0.36 0.50
Etiquette Or 0.44 0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, emballé 100 morceaux par caisse.



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand
Cleaner

Cse de 3 do 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50
Double Refi, lime juice 3.50

\$495 en Argent, 48 Grands Prix

Lettre ouverte aux Epiciers de Québec, d'Ontario et des Provinces Maritimes et à leurs assistants.

Messieurs :—En vue de stimuler votre intérêt et vos ventes pour le savon "Sunlight" pour Panshire, Lifebuoy et Lux nous avons décidé d'offrir à vous et à vos assistants l'occasion de gagner un joli prix en argent attribué à un étalage de vitrines de ces quatre lignes. Nous diviserons la somme de **\$495 en 48 grands prix** ouverts aux épiciers et à leurs assistants dans les provinces de Québec, Ontario et Maritimes seulement.

Nous avons préparé une superbe garniture de vitrine et autres accessoires d'annonce en couleurs, qui vous seront adressés rapidement si vous nous écrivez que vous desirez prendre part au concours. Tout ce que vous aurez à faire ensuite sera de lire les règlements du concours d'établir soigneusement votre étalage et nous en envoyer une photographie. Il n'y a aucun "truc" dans ce concours. Pas besoin de donner une grosse commande pour y participer.

Vous êtes suffisamment homme d'affaires pour savoir qu'une bonne part du succès de votre magasin dépend de l'efficacité de vos employés et de l'intérêt qu'ils portent à vos affaires. Aussi, si vous ne désirez pas prendre part sous votre propre nom au Concours d'Étalage, nous vous suggérons l'idée qu'un ou plusieurs de vos employés y prennent part et de cette façon vous profiterez de cette publicité en même temps que vous augmenterez vos affaires dans ces lignes de savon.

Rappelez-vous que l'intelligence compte. Peu importe où vous demeurez vous aurez exactement la même chance de gagner un prix que n'importe quel autre magasin du pays. Vous avez tous les mêmes accessoires d'étalage. Vous êtes tous soumis aux mêmes règles. Les juges seront d'ailleurs absolument impartiaux. Les 48 gagnants seront ceux, hommes ou femmes, qui établiront les meilleurs étalages ; c'est tout. Rappelez-vous qu'il y a 48 prix en argent, 16 pour chaque province. Même si vous ne gagnez pas le prix de \$50.00, vous pouvez gagner \$35.00 ou \$10.00 en argent. Au surplus un prix de consolation de \$5.00 vaut bien la peine d'être gagné.

Vous savez que les articles Lever Brothers sont très joliment emballés—ils sont très fortement annoncés—Le matériel d'annonce que nous vous enverrons vous fera un excellent étalage. Vous n'y perdrez pas, ni vous, ni votre magasin. Vous pouvez y gagner si vous voulez. Tout ce que vous avez à faire c'est de "Vouloir" avec assez de fermeté et d'écrire aujourd'hui que vous desirez prendre part à ce concours à

Vos dévoués,

LEVER BROTHERS, LIMITED,

Département du Concours C.

Toronto, le 25 Juin 1914

Toronto, Canada.

N'oubliez pas que les stocks de Sunlight, Panshine, Lifebuoy, Lux sont essentiels pour faire que ce projet vous paye et le mieux sera votre étalage, meilleure sera votre chance de gagner un prix et plus vous vendrez de ces articles. Ces lignes sont toutes de qualité et de bons faiseurs de profits. Elles sont fortement annoncées. Leur vente répond très rapidement à tout effort extra de votre part. Prenez ces lignes en stock.

Voici les règles du Concours—Elles sont simples et accessibles à tous.

- 1° L'étalage de vitrine doit être composé entièrement de savon Sunlight, de nettoyeur Panshine, de savon Lifebuoy, Lux et tous savons de toilette de Lever Brothers.
- 2° L'étalage devra être exposé dans la vitrine pas moins d'une semaine.
- 3° Une photographie de l'étalage, grandeur 8" x 10", aussi proche de cette dimension que possible, devra être envoyée par la poste à Lever Brothers Limited, Eastern Avenue, Toronto, pas plus tard que le 18 juillet 1914. Chaque photographie devra être soigneusement emballée entre des cartons pour qu'elle soit protégée pendant son transport par poste.
- 4° La garniture de devanture "Sunlight" montrée au haut de l'illustration dans cette annonce doit faire partie de l'étalage.
- 5° Les résultats seront publiés dans le "Prix Courant", le "Canadian Grocer" et le "Retail Grocer", dès que possible après le 1er août 1914.
- 6° La décision des juges est considérée comme sans appel.
- 7° Quand vous aurez décidé de prendre part au concours, nous enregistrerons votre nom sous un numéro et vous enverrons une étiquette du numéro enregistré (en même temps que la matière d'annonce) qui devra être collée ou gommée sur le verso de la photographie comme moyen d'identification.
- 8° Aucun nom ou adresse ou quoique ce soit d'écrit ne devront être placés sur le dos de la photographie, où ne devra figurer que l'étiquette enregistrée.

Le magasin de village a la même chance que le grand magasin de ville

Concours d'étalage de vitrine, de Lever Bros, Limited

Les juges du concours seront l'éditeur du "Canadian Grocer", l'éditeur du "Retail Grocer" et MM. J. J. Gibbons de J. J. Gibbons Limited, agents d'annonces, Toronto. Le mérite absolu seul sera la base des jugements. Voyez à ce que votre photographie soit bien claire, prenez-la par un matin ensoleillé, si possible.

Ceci est un spécimen de vitrine destiné uniquement à vous donner une idée ou deux. Ne la copiez pas exactement. Etudiez la façon de l'améliorer. Rappelez-vous que mieux sera votre vitrine, plus vous aurez de chance d'avoir un gros prix en argent et PLUS VOUS VENDREZ DE MARCHANDISES. CELA NE COUTE RIEN D'ESSAYER.



Notez que tous nos 48 prix sont en argent. L'argent parle. Nous voulons votre étroite coopération et cela vous paiera beaucoup d'entrer dans le concours et donnera à votre magasin un étalage dont votre ville se souviendra pendant des semaines.

Province	1er Prix	2ème Prix	3ème Prix	4ème Prix	Prix de Consolation
Ontario	\$50 00	\$35.00	\$10 00	\$10.00	12 prix de \$5.00 chaque
Québec	50.00	35.00	10 00	10.00	12 prix de 5 00 chaque
Prov. Mar.	50 00	35.00	10.00	10.00	12 prix de 5.00 chaque

Ne temporisez pas, adressez-nous aujourd'hui vos noms et adresse et dites nous si vous êtes propriétaire du commerce ou employé.

Adressez : Lever Brothers, Limited, Département du Concours C., Toronto, Ont.

Ne perdez pas de vue un gros prix. Cherchez à obtenir la récompense de \$50.

CREAM TARTAR

Epiciers : C'est une bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnu. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crème de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crème de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY PURE





**Les produits alimentaires
marins de la Marque**

Brunswick



Voulez-vous vous assurer un commerce de poisson plus large et plus profitable. La haute qualité des aliments marins marque "BRUNSWICK" produit un développement d'affaires qui combiné avec les méthodes consciencieuses de commercer ne peut qu'augmenter constamment. Quand le détaillant vend des marques de Connors Bros., il vend des produits qui sont prouvés être les favoris du public général.

Situés près des bancs de pêche, nous obtenons le choix des poissons pris par les pêcheurs—l'usine est moderne et d'une hygiène absolue, et fonctionne dans les conditions les meilleures et les plus perfectionnées.

Ceci assure les meilleurs résultats pour nos produits. La HAUTE QUALITÉ est le passe partout de la marque d'aliments marins "Brunswick". Ils sont prouvés se vendre en grosses quantités et donner de bons profits.

Commandez la marque BRUNSWICK pour votre stock d'hiver.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

TéléphoneEst 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 } PAR AN.
Canada et Etats-Unis, 2.00 }
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne son
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 26 Juin 1914.

Vol. XLVII — No 26.

LA CONVENTION DES MARCHANDS DE GROS

Nous avons annoncé dans notre numéro du 29 mai dernier que la Convention annuelle de la "Canada Wholesale Grocers' Guild" aurait lieu comme primitivement fixé le 29 et le 30 juin à Montréal. Par suite des élections dans l'Ontario, la date en a été reportée aux 6 et 7 juillet prochain et c'est dans la salle du Conseil du Board of Trade de Montréal qu'auront lieu ces importantes assises sous la présidence de M. Z. Hébert.

M. Z. Hébert est une des figures les plus connues de Montréal et du commerce canadien, il est l'âme dirigeante de l'importante maison Hudon, Hébert & Cie, Limitée, et l'on sait la réputation que son labeur et son esprit de progrès lui ont acquis dans les milieux commerciaux.

La séance du mardi matin 7 juillet sera consacrée à la conférence de M. Johnson, l'avocat distingué de Toronto, dont la compétence au point de vue commerce autant que le talent oratoire sont bien connus de tous. Il traitera du sujet des rapports entre manufacturiers, marchands de gros et détaillants au point de vue légal et des causes qui peuvent affecter ces relations.

Voilà, certes, qui promet d'intéresser au plus haut point les membres de l'Association des marchands de gros et qui ne laissera pas indifférents les marchands détaillants et les manufacturiers. Ces derniers ont été invités à assister à cette séance et il ne fait aucun doute que beaucoup d'entre eux prendront part à la Convention et ne manqueront pas d'y faire les suggestions qui peuvent améliorer les relations qui doivent nécessairement exister entre la grande chaîne du commerce dont les chaînons sont formés du fabricant, du marchand de gros et du détaillant.

Nous sommes persuadés qu'au cours des séances de la Convention les membres les plus en vue de l'Association s'arrêteront un instant sur la crise financière que traverse le Canada et qui affecte le commerce en général, ils en cherche-

ront vraisemblablement les causes, en analysant minutieusement les "pourquoi" et en tireront comme conclusion les moyens à employer pour se tirer le mieux possible d'affaires dans cette période tendue sans subir trop de dégâts pécuniers. Nous pensons qu'ils trouveront dans la coopération des trois branches du rouage commercial un remède efficace contre le péril de l'heure; que l'aide mutuelle, la communauté des intérêts, la défense en groupes serrés sont des préservatifs efficaces et qui donnent singulièrement de poids à la valeur des associations et à leur travail collectif.

Lorsque, sous la poussée épuisante d'une croissance hâtive, un pays semble avoir un fléchissement qui ne saurait en aucune façon lui être fatal, mais qui momentanément le paralyse et entrave sa marche vers le progrès, ce n'est pas le moment pour les différents corps commerciaux qui en constituent les organes essentiels de se batailler, de se nuire et de chercher à profiter du ralentissement des affaires pour accaparer sur le dos de ceux qui y ont droit une part du commerce direct du pays. Il est nécessaire, au contraire, que toutes les associations, d'un geste fraternel, fassent face à la situation embarrassée et qu'elles se prêtent mutuellement assistance, augmentant la cordialité de leurs rapports et se faisant un devoir de s'entraider.

C'est à quoi va travailler la Convention de la Canada Wholesale Grocers' Guild, et c'est dans ce but qu'elle a réservé sa séance de mardi après-midi pour discuter des relations entre les marchands de gros et les détaillants. Beaucoup d'intéressés suivront avec assiduité ces réunions, les marchands auront avantage à y prendre part, et qu'ils n'oublient pas que quel que soit leur rang, ils ne doivent pas hésiter à émettre leurs idées et à soumettre à leurs collègues ce que leur suggère leur initiative. C'est de ces interventions individuelles, soutenues et endossées par une association, que sont sorties la plupart des réformes qui ont amélioré dans ces dernières années les conditions du commerce.



TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les poisons sont dangereux.

DOCUMENTS ET INFORMATIONS

LES ALLEMANDS A L'ETRANGER.

Si l'on s'en rapporte aux affirmations du "Manuel pan-germaniste," plus de six millions d'Allemands résident à l'étranger. Ce total se répartirait de la façon suivante:

France	500,000
Russie	1,800,000
Angleterre	100,000
Danemark	50,000
Roumanie	50,000
Turquie	15,000
Indes néerlandaises	50,000
Indo-Chine	4,200
Chine	4,200
Egypte	12,800
Canada	360,000
Etats-Unis	2,666,900
Brésil	400,000
Argentine	40,000
Chili	10,724

LA PRODUCTION DE L'ARGENT.

Les troubles qui se sont produits au Mexique ont amené une réduction assez sensible dans la production mondiale de l'argent, à laquelle le Mexique contribuait pour un sixième environ. Il y a lieu, toutefois, de tenir compte du stock de Bombay, dont la valeur est de 350,000 livres sterling, et du stock de Shanghai, représentant 5,740,000 livres sterling.

DIMINUTION DES PRIX D'EXPORTATION DE L'ACIER EN ANGLETERRE.

Dans une conférence tenue à Londres par l'"Association des fabricants d'acier anglais et écossais", il a été décidé de réduire de 10 sh. par tonne le prix d'exportation des plaques en acier. L'Association paraît vouloir porter la guerre dans le camp ennemi, car la concurrence des fabricants continentaux a amené l'industrie de l'acier écossaise au bord de la ruine. Il était tout à fait hors de question d'augmenter le prix à l'intérieur, car, même aux prix présents, la concurrence allemande et belge a rendu presque impossible d'obtenir des commandes quelconques.

LA CLAUSE DE GUERRE DANS LES MARCHES INTERNATIONAUX.

La Chambre de Commerce de Liverpool s'est fait l'écho des filateurs de coton anglais, préoccupés de l'exécution des marchés de coton en cas de conflit international.

La loi, en Angleterre, est qu'un contrat passé avant la déclaration de guerre avec un établissement ou une personne appartenant à un pays qui, en conséquence de la guerre, devient un ennemi, se trouve entièrement suspendu pendant la durée de la guerre. Mais, à la cessation des hostilités, le contrat renaît immédiatement, et cela aux prix en cours avant la guerre. C'est là un état de choses dont ne s'accommodent plus les communautés commerciales en Angleterre. Pour elles, l'obligation de reprendre leurs contrats après la guerre, aux prix fixés avant cette guerre, pourrait être désastreuse à l'extrême. Cette condition, presque impossible, des affaires est basée sur les décisions judiciaires qui ont suivi les guerres napoléoniennes il y a un siècle, car il n'y a eu aucune législation à ce sujet depuis cette époque, bien que, depuis, les méthodes des affaires aient subi de grands changements. A la

suite de la guerre franco-allemande, des décisions ont été prises par les tribunaux allemands et français, mais il y a longtemps de cela. Le fait est qu'il n'existe guère de commerçants en Angleterre qui sauraient actuellement comment se comporter en cas de guerre, et la Cotton Association de Liverpool désire que la question soit sérieusement examinée par tous les groupes de commerçants pour la protection de leurs intérêts mutuels.

Cette question si intéressante des marchés cotonniers en temps de guerre ne serait-elle pas de celles que la Fédération cotonnière internationale pourrait heureusement résoudre?

UN NOUVEAU TRUST MARITIME ALLEMAND.

On nous informe de Berlin que les deux grandes Compagnies maritimes allemandes, la "Hambourg-Américaine" et la "Norddeutscher Lloyd", ont formé un trust pour une durée de 75 ans. C'est M. Ballin, directeur de la "Hambourg-Américaine" qui est le chef du nouveau trust, qui vaut sept fois plus que la "Cunard". M. Ballin contrôle maintenant les neuf dixièmes du commerce maritime allemand. Ce fait a causé une grande impression parmi les armateurs anglais, qui se verront obligés de diminuer considérablement leurs tarifs pour pouvoir soutenir la concurrence terrible de ce puissant trust.

L'INDUSTRIE HORLOGERE EN SUISSE.

L'industrie horlogère en Suisse continue à être très prospère.

D'un rapport du département fédéral des Finances et des Douanes, il résulte que les treize bureaux de contrôle suisses ont poinçonné, en 1913, 815,083 boîtes de montre or et 2,986,601 boîtes argent. Il y a une diminution de 14,814 boîtes or et une augmentation de 4,588 boîtes argent. Il convient d'ajouter à ces chiffres les 44,888 pièces d'or et les 801,774 pièces d'argent qui, en vertu d'une législation spéciale, doivent être poinçonnées en Angleterre, lorsqu'elles sont à destination de ce pays.

La valeur intrinsèque des ouvrages d'or et d'argent fabriqués en Suisse en 1913 est évaluée à 10¼ millions de dollars pour l'or et à \$1,800,000 pour l'argent. Les recettes des bureaux de contrôle, qui consistent essentiellement en taxes de poinçonnements et d'essais, ont produit, pendant cet exercice, la somme de \$75,300; les dépenses se montent à \$47,783, laissant un excédent de recettes de \$27,517.

LES POTEAUX TELEGRAPHIQUES EN VERRE ARME.

C'est une grave question que celle des poteaux télégraphiques et aussi des poteaux servant à supporter les lignes de distribution du courant électrique, les lignes téléphoniques, etc. Les poteaux en bois coûtent relativement cher, et ils ne durent pas longtemps en dépit des précautions que l'on prend pour empêcher les insectes de les ravager, pour protéger leur pied contre la pourriture; en dépit du traitement à la créosote qu'on leur fait subir pour les mettre à l'abri des agents atmosphériques. On vient de combiner des poteaux faits de verre armé; autrement dit, on entrelace des fils métalliques de bonne grosseur et on coule autour, de façon à les noyer, du verre en fusion, en donnant à l'ensemble la forme d'un gros poteau carré. Il va de soi que ce verre ne craint ni les insectes, ni la pourriture, et, par-dessus le marché, le poteau devient un excellent isolateur pour les conducteurs qu'il porte.

UN PROBLEME COMMERCIAL

L'unification des lois sur les warrants en vue de faciliter, d'étendre et de mieux garantir le crédit sur marchandises.

Parmi les questions discutées par le VI^e Congrès international des Chambres de Commerce figure celle très importante du warrant sur marchandises. Dans un pays comme le Canada où la douane est très élevée et où le marchand importateur a besoin souvent de faire appel au crédit pour dégager tout ou partie des marchandises qu'il a en douane, la résolution de ce problème amènerait une sensible amélioration aux conditions commerciales et faciliterait bien des échanges entre pays. MM. H. A. Rau et J. Fontainas, membres du Comité de la Chambre de Commerce Belge de Paris, ont fait à ce sujet quelques suggestions qui ne manquent pas d'intérêt.

Le but du warrant est de permettre l'emprunt sur marchandises dans des conditions qui donnent le maximum de sécurité au prêteur, tout en lui permettant de se servir du même gage qu'il a reçu de son emprunteur pour emprunter à son tour auprès d'un nouveau prêteur.

La législation sur les warrants varie assez notablement d'un pays à l'autre, mais dans tous ceux qui possèdent une législation sur la matière, le tiers détenteur de la marchandise gagée et dont le certificat de dépôt ou warrant forme le titre du gage, est un rouage prévu et indispensable.

Le grand avantage qu'il y aurait à uniformiser ou tout au moins à rapprocher notablement les diverses législations, consisterait suivant nous, dans la facilité qui serait ainsi donnée d'établir un titre pouvant être l'objet d'avances, non seulement dans son pays d'origine, mais également dans tous les pays qui auraient accédé à la convention spéciale que nous préconisons à cet effet et circuler ainsi jusqu'à son échéance ou renouvellement comme les autres effets de commerce.

En examinant les warrants ou titres similaires dont il est fait usage, notamment dans les grands ports de mer, nous sommes frappés par le fait suivant:

Dans certains pays les avances sur marchandises s'effectuent sur des certificats de dépôts (Warrants — Récépissé de dépôt — Lagerschein — etc.), et ceux-ci se transmettent par endos, avec ou sans indication de l'avance consentie.

D'autre part, la circulation de cet effet n'existe presque nulle part ou tout au moins, s'il est l'objet d'un escompte ou d'une avance, il reste généralement entre les mains du premier prêteur.

Dans ce cas, il est aisé de comprendre que l'emprunteur n'a à sa disposition qu'un cercle beaucoup plus restreint de prêteurs que là où le warrant, constituant par lui-même un effet de commerce escompté dans les conditions prévues pour les traites par l'institution centrale de crédit du pays, permet à son détenteur de trouver des avances à des conditions normales pour le papier de commerce.

En France, la loi du 30 août 1870 a très heureusement résumé le régime des Magasins Généraux qui furent d'abord institués par le décret du 21 mars 1848, puis par les décrets des 28 mars 1858 et du 12 mars 1859.

Ces dispositions successives ont établi les conditions dans lesquelles fonctionnent depuis, les Magasins Généraux, lesquels seuls peuvent émettre des Récépissés-Warrants, c'est-à-dire un double titre transmissible par endossement et portant mention de la nature, de la qualité et de la valeur de la marchandise déposées.

La marchandise reste sous la responsabilité du magasinier qui ne peut la livrer que contre remise du Récépissé-Warrant qu'il a émis en représentation de la marchandise.

Ce double titre peut être scindé en deux titres: le récépissé et le warrant. C'est ce qui arrive lorsque la marchandise qu'il représente a été l'objet d'une avance, qui est constatée sur les deux parties du double titre, c'est-à-dire sur le récépissé et sur le warrant. C'est ce dernier qui devient ensuite négociable comme un effet de commerce, (traite ou billet à ordre) et il est soumis au même timbre. Le récépissé, par contre, reste alors le certificat de dépôt de la marchandise et peut servir isolément pour en prendre livraison, mais celle-ci qui peut se faire, même sur présentation du seul récépissé au lieu du Récépissé-Warrant complet, ne peut s'effectuer que moyennant consignation aux Magasins Généraux Emetteurs de la somme indiquant sur le récépissé le montant pour lequel le warrant a été négocié.

On voit immédiatement quelle élasticité ce système permet de donner au crédit sur marchandises et ce, en même temps, avec le maximum de sécurité pour le prêteur, puisqu'il possède à la fois la garantie que la marchandise lui donne par la signature des Magasins Généraux et la garantie de l'emprunteur sur le warrant, endossé par ce dernier.

D'autre part, le propriétaire de la marchandise ainsi gagée n'est pas empêché de la vendre puisque, moyennant consignation de la somme pour laquelle le warrant a été escompté, il obtient la livraison de la marchandise.

Nous pensons que ces qualités incontestables du warrant français lui donnent en réalité une supériorité sur tous les documents du même genre, en ce que son mécanisme, admirablement conçu et très simple à la fois, permet d'en obtenir l'Escompte par l'Institution Centrale de Crédit, c'est-à-dire par la Banque de France au taux du papier de commerce à trois signatures.

En préconisant que dans ses parties principales le warrant soit identique ou tout au moins offre les mêmes garanties dans tous les pays adhérents à la Convention qui serait conclue, nous pensons que ces garanties pourraient consister dans la similitude des conditions pour les Magasins Généraux, pour l'estimation des marchandises warrantées et pour la facilité de la livraison de tout ou partie des marchandises warrantées au porteur, soit des deux parties du titre émis, c'est-à-dire récépissé et warrant, soit du récépissé seulement, mais avec indication de la valeur pour laquelle le warrant aura été escompté.

Il résulterait de cette identité ou similitude du titre que le warrant pourrait circuler dans tous les pays de la Convention, soit seul, soit accompagné du récépissé ou encore que chacun d'eux pourrait circuler séparément l'un (le warrant) comme effet de commerce à échéance et pour un montant fixé, l'autre (le récépissé) comme représentant la marchandise grevée de l'emprunt dont elle a été l'objet et pouvant être vendu à un prix variable et en tous cas diminué du montant pour lequel le warrant a été émis.

Il serait désirable, tant au point de vue international qu'à celui de la circulation intérieure, que le warrant mentionne que les droits de magasinage et la prime d'assurance contre l'incendie ont été dûment acquittés.

Comme conclusion à ce qui précède, on pourrait émettre le vœu tendant à la réunion d'une Conférence Internationale de Fonctionnaires, de Juristes et de Membres de Chambres de Commerce ayant pour but l'assimilation des législations sur les Magasins Généraux et, si possible, la réduction d'un Récépissé-Warrant International.

LE COMMERCE C'EST LA PAIX

Cette proclamation qui contient les plus élevés et les plus vastes espoirs, on vient de l'entendre lancer à plusieurs reprises par les voix les plus autorisées de la politique et de la puissance économique mondiale, on l'a vue chaleureusement applaudie par deux mille délégués représentant exactement trente et une puissances du monde. On ne saurait manquer de s'attarder un peu à cette idée où l'on peut puiser quelque réconfort parce qu'elle laisse entrevoir un avenir prochain de labeur paisible et prospère.

Au moment même où les difficultés politiques internationales entretiennent comme une atmosphère de méfiance, de susceptibilité et d'insécurité qui paralyse l'effort économique dont nous vivons tous plus ou moins, l'élément commercial et industriel des différents peuples deviendra-t-il donc le facteur puissant de rapprochement et de concorde qui fera la paix durable et par là même rendra à l'effort de chacun sa souplesse avec sa sécurité, nous ramenant une aisance sans à-coup, du moins dans la mesure, mesure très large où la paix peut nous l'assurer.

Pourquoi pas? Et quelle magnifique oeuvre de progrès humain aurait été réservée à cette branche de l'activité humaine tenue durant de longs siècles pour négligeable ou seulement secondaire: l'activité commerciale et industrielle!

Ce sont ces pensées-là qui s'imposaient à l'ouverture du Congrès International des Chambres de Commerce et des associations commerciales et industrielles, tenu à Paris le 10 juin dernier.

Le Congrès dont nous dirons plus tard les travaux, s'est tenu dans le grand amphithéâtre de la Sorbonne à Paris. On en a pris très justement prétexte pour souligner que l'effort intellectuel et l'effort plus pratique du monde industriel et commercial, ont aujourd'hui de solides accointances qui dans le progrès général les rendent bons voisins. D'autre part, les orateurs de cette séance solennelle d'ouverture (MM. David Mennet, président de la Chambre de Commerce de Paris; Chassaing Guyon, président du Conseil Municipal de Paris; Canon-Légrand fondateur de ces congrès internationaux, le ministre du Commerce) ont tour à tour insisté sur cet internationalisme sain que doit créer l'entente économique.

Les rapports commerciaux sont aujourd'hui, entre nations, multiples, rapides, quotidiens; il y a là une sorte d'interpénétration continuelle qui crée des relations entre les personnes et fait naître des nécessités d'unifications dans les lois.

Il en devra résulter que, se donnant la main par-dessus les frontières, on comprendra de part et d'autre que, puisque chacun peut, à l'abri de réglementations équitables, développer son effort dans tous les pays du monde, il devient inutile et barbare de vouloir conquérir le sol, imposer (ce qui n'est jamais durable, comme nous l'a démontré l'histoire) les races l'une à l'autre et faire dominer la force.

Voilà à quoi tendent les Congrès internationaux de groupes commerciaux, en élaborant les matériaux des ententes officielles.

Que petits et moyens commerçants n'aillent point dire que ce vaste programme ne leur doit pas fournir de prochains et tangibles résultats.

La prospérité la plus modeste a besoin d'une sécurité durable. Cette sécurité, qu'est-ce qui la créera donc mieux que de fréquents rapports et de nombreuses ententes. C'est surtout sur le terrain économique que naissent les uns et que s'élaborent les autres. Le commerce est le trait d'union; que le bienfait incommensurable de la paix soit son oeuvre.

LA FAVEUR DE L'ANNONCE.

L'annonce est l'offre directe;

L'annonce est le stimulant de l'achat;

L'annonce est une nécessité commerciale.

Ces trois points s'enchaînent!

Faire une annonce n'est pas chose si aisée que l'on pourrait le croire et une étude approfondie de la question nous montre la subtilité que doit avoir l'annoncier afin qu'il fasse rendre à l'annonce tous les bénéfices qu'il en espère.

Des ingénieurs publicistes américains ont étudié et combattu pendant de longues années la question de l'annonce et chaque jour encore apporte de nouveaux procédés.

Pour faire une annonce il faut:

1° En étudier minutieusement la rédaction;

2° Faire un choix non moins minutieux du journal dans lequel il faut s'annoncer;

3° Etablir les dimensions de l'annonce.

Examinons point par point les trois clauses absolument nécessaires à la réussite de l'insertion.

Comment doit-on rédiger l'annonce?

Il faut, pour les articles marqués, faire ressortir purement et simplement le nom de la marque soit au moyen d'un cliché, soit au moyen de caractères saillants et nets: le caractère grand bâton.

Pour les articles non marqués, il s'agit de trouver le mot propre à éveiller l'attention du lecteur et à la retenir.

Pour cela, que faut-il faire?

Toucher les sens ou toucher la bourse.

Chaque produit doit avoir son mot insinuant marquant le degré où il doit être placé dans l'esprit du lecteur; toute la difficulté est de choisir ce mot.

La rédaction doit être sobre et nette, bien détachée et puissante: cinq mots bien dits valent mieux qu'une lettre compacte et obscure.

2° Quels journaux faut-il choisir?

On n'emploiera que les organes directes et les plus propres à toucher le genre de clientèle qu'on se réserve dans un rayon déterminé.

Au point de vue professionnel il est prouvé que la revue constitue le meilleur organe de publicité.

L'annonce s'y trouve en effet en face du texte ou des citations et le lecteur y porte les yeux forcément, alors que dans bien des journaux elle se trouve perdue dans une quantité innombrable d'annonces que 95 pour cent des lecteurs ne remarquent pas.

Puisque la publicité est l'art de plaire, on choisira une revue élaborée avec soin, une revue qui plaît autant à l'oeil qu'à l'esprit:

3° Quelle dimension doit-on donner à l'annonce?

D'après les expériences que nous avons faites, depuis de nombreuses années, il ressort que l'annonce moyenne, c'est-à-dire celle qui occupe le 1/7 ou le 1/8 de la surface totale de la page d'annonce, et dont le texte est modèle, doit être vu 7 fois par la même personne pour qu'elle donne le maximum de rendement en saturant l'esprit du lecteur.

Il est donc évident qu'une annonce modèle produira en raison directe de ses dimensions.

Pour augmenter la vente de vos produits vous faites de la réclame, aucun cerveau n'en peut nier l'évidence et la nécessité, mais faites-là donc bien et lorsque l'on vous fait une proposition, ne regardez que le profit que vous pouvez en tirer, le coût d'insertion, si vous êtes apte à faire quelque chose de bien, ne sera rien d'autre qu'un capital placé à 100 pour cent.

L'ARBITRAGE COMMERCIAL

Au cours de l'année 1912 se réunit à Boston, aux États-Unis, un Congrès international des Chambres de commerce et des associations commerciales et industrielles. Parmi les vœux votés par les membres de cette assemblée, on visait la création d'un tribunal international d'arbitrage chargé de régler les litiges entre particuliers et États étrangers.

De là est né un mouvement d'esprit qui a incité plusieurs Chambres de commerce à étudier cette question d'arbitrage international, au moins en matière de commerce.

C'est ainsi que la Chambre de commerce de New-York a voté une résolution aux termes de laquelle tous les contrats conclus entre négociants de nationalités différentes devraient contenir la clause-type, stipulant qu'en cas de contestation concernant l'interprétation des clauses et conditions du contrat ou l'exécution de celui-ci, cette contestation devra être déferée au Tribunal arbitral d'une chambre de commerce, d'une Association de négociants, d'un Conseil ou d'une Bourse de commerce dénommés dans le contrat.

La Chambre de commerce de Berlin a prévu des conventions laissées à des ententes particulières de certains genres de commerce dont les usages sont bien déterminés, et où "les associations représentant le commerce auraient une fonction d'intermédiaires".

Enfin, l'Association cotonnière italienne a fait élaborer, en vue du prochain Congrès, une étude approfondie de la question par le Dr Roberto Pozzi, avocat à Milan.

Entrant dans la même voie, la Chambre de commerce de Paris a chargé un de ses membres, M. Max Leclerc, de lui présenter un rapport au nom de la Commission de législation commerciale et industrielle.

Le rapporteur rappelle tout d'abord qu'à Paris la Chambre syndicale des grains, graines et farines a établi un type de contrat contenant une clause compromissoire et renvoyant les parties devant la Chambre syndicale, où la procédure d'arbitrage est particulièrement expéditive.

On a été amené à constater que le règlement d'arbitrage international en cas de contestations entre débiteurs de pays différents, a été adopté par la plupart des associations, et qu'il ne reste plus, à celles-ci et à leurs membres, qu'à y recourir en cas de besoin.

Ces divers règlements, dont le respect ne peut être assuré actuellement que par des sanctions professionnelles, purement morales, ne sont, au fond, que des expédients. Mais ce sont des expédients heureux, puisqu'ils tendent à démontrer la nécessité d'une entente internationale destinée à aboutir aux sanctions légales qui, actuellement, font défaut.

* * *

La base même de l'arbitrage international, fait remarquer M. Max Leclerc, est la clause compromissoire. Cette clause, qui fait partie d'un contrat, soumet par avance au règlement par arbitre les difficultés qui pourraient naître au cours de l'exécution de ce contrat. L'Italie, l'Allemagne, l'Autriche, l'Angleterre, les cantons suisses de Genève, Berne et Vaud reconnaissent la validité de cette clause. En Belgique, la jurisprudence incline dans le même sens. Au contraire, la jurisprudence française, dans le silence de la loi, déclare cette clause nulle, pour des raisons d'ordre public. Diverses propositions ont été présentées au Parlement pour faire prévaloir une interprétation différente. Une d'elles, élaborée par M. Louis Dreyfus, a été adoptée par la Chambre des députés et est actuellement soumise à l'examen du Sénat. Si celui-ci donne son adhésion, la validité de la clause compromissoire pourra utilement être introduite, avec l'appui des chancelle-

ries internationales, dans les autres États qui ont une manière de procéder semblable au type français et devenir ainsi une règle générale de tous les systèmes de droit positif.

* * *

La plus grosse difficulté à résoudre git dans la procédure d'"exequatur" qui constitue un sérieux obstacle à la diffusion de l'arbitrage.

Cette procédure, qui est la garantie de la souveraineté des États, s'impose pour les jugements des tribunaux ordinaires; mais, on conçoit aisément que, si une convention internationale trace les grandes lignes de la procédure arbitrale, la législation des États signataires admettra vraisemblablement l'exécution des sentences arbitrales rendues sur le territoire de chaque pays conformément aux principes établis par la convention. Il ne s'agit pas ici d'une question aussi grave que la reconnaissance admise par chaque État des jugements rendus par des tribunaux étrangers. Les sentences des arbitres n'autorisent pas ces motifs de défiance du sentiment national qui forment le plus grand obstacle à l'acceptation du principe de l'extraterritorialité des jugements puisque les arbitres, élus directement ou indirectement, sont munis de la confiance des plaideurs.

Si on peut espérer voir les diverses nations adhérer à l'idée d'arbitrage international en matière commerciale, il ne faut pas perdre de vue les conditions d'exécution pratique. A ce propos, M. Max Leclerc écrit:

L'arbitre étant essentiellement un juge de fait qui décide en équité, la compétence technique et professionnelle est, avec l'indépendance, la qualité primordiale qu'il y a lieu d'exiger de lui. Il s'ensuit que c'est dans l'intérieur même de chaque profession ou groupe de professions que, même pour la solution des litiges internationaux, les collèges d'arbitres doivent être recrutés. L'on ne conçoit pas aisément qu'il puisse être institué, dans des conditions offrant toutes garanties, des collèges d'arbitres universellement compétents en toutes matières commerciales et industrielles. Il est donc à souhaiter que, dans chaque profession ou groupe de professions similaires, ayant des intérêts internationaux, l'on s'entende pour organiser en fait l'arbitrage international.

Pour régler ces questions, il apparaît qu'il serait opportun de réunir une Conférence internationale technique, formée de représentants des Chambres de commerce et des Associations commerciales et industrielles, assistés de juristes, qui serait chargée par le Congrès international des Chambres de commerce d'élaborer un avant-projet de Convention internationale.

Cet avant-projet serait ensuite soumis au Gouvernement de la République française, qui se chargerait de saisir les autres Gouvernements et de les inviter à une Conférence diplomatique.

Après avoir reçu communication de ce rapport, la Chambre de commerce de Paris adhérant aux conclusions de M. M. Leclerc, a émis le vœu que les Chambres de commerce et Associations commerciales et industrielles organisent des collèges d'arbitres internationaux par professions ou groupes de professions similaires.

Elle a également décidé que le Comité permanent du Congrès convoquera une Conférence technique internationale formée de représentants des Chambres de commerce et des Associations commerciales et industrielles, assistés de juristes des divers pays représentés au Congrès, à l'effet d'élaborer un avant-projet de Convention internationale sur la procédure d'arbitrage pour régler les litiges entre citoyens de pays différents.

PROCEDES DE FABRICATION

LA FABRICATION DE L'ESSENCE DE CITRON ET DES ESSENCES D'ECORCES.

Les essences de citron, orange, mandarine, bergamotte et, en général, toutes les essences de fruits à écorces sont fabriquées dans les différentes régions où poussent les "citrus" de façons très variées.

Dans bien des endroits on a copié et perfectionné les méthodes italiennes pratiquées avec succès en Sicile et en Calabre. Beaucoup de négociants se sont même cru obligés d'aller chercher en Italie la main-d'oeuvre compétente et dans la plupart des cas ils ont eu raison.

La fabrication italienne est essentiellement familiale et le coût de la main-d'oeuvre est loin d'être compté à la valeur réelle qu'il faut lui attribuer dans une installation industrielle.

Et c'est même en partie à la création d'usines, traitant les fruits à écorce en assez grande quantité, qu'il faut attribuer l'augmentation des prix des essences d'hespéridées.

Plusieurs méthodes sont utilisées: dans certains cas l'écorce du fruit est partagée en quarts, d'autres fois en moitiés seulement. Dans certaines régions on exprime l'huile essentielle en tordant le morceau d'écorce, en le pliant de telle façon qu'en passant sur une éponge, la presque totalité de l'huile essentielle s'échappe des cellules brisées et est absorbée par l'éponge. Ailleurs, la cellule oléifère de l'écorce est brisée sur une sorte de râpe en forme d'écuelle et l'essence s'écoule par le fond de la râpe.

Ces méthodes sont difficile à décrire et plus difficiles à imiter en pratique parce qu'il y a un certain tour de main qui permet à l'ouvrier exercé de ne laisser perdre aucune portion d'huile aromatique, alors que le nouveau venu n'obtient aucun rendement.

Dans les pays où il a été impossible d'introduire les méthodes italiennes, on a eu recours à différents stratagèmes. Les uns ont préconisé la distillation à pression réduite, les autres utilisent simplement la distillation ordinaire qui permet bien d'obtenir des terpènes, mais ne contenant aucune proportion des aldéhydes qui font le prix et la valeur des essences de citron, orange, mandarine, limette, etc., ou détruit en grande partie l'acétate de linalyle, portion précieuse de l'essence de bergamotte.

Au moyen d'une râpe ordinaire ou rotative, mue à la main ou au pied, ou au moteur, tout le zeste des fruits est réduit en une pulpe dont toutes les cellules oléifères sont rompues et qui contient avec l'humidité naturelle toute la quantité d'huile essentielle qu'il s'agit de recueillir.

Cette râpuration d'écorces est mise au pressoir, et si possible à la presse hydraulique, il s'en échappe une huile trouble et abondamment chargée en eau qu'il suffit de laisser reposer, de décanter et de filtrer pour obtenir l'huile essentielle première pression.

Le tourteau de cette pression peut être distillé soit à la pression ordinaire et donne une essence distillée (ou terpène) de deuxième qualité. En traînée sous pression réduite, elle donne une essence meilleure, assez riche en produits odorants, et qu'il est possible de mêler avec l'essence de première pression.

Un nouveau procédé consiste à épuiser ce tourteau au moyen d'un dissolvant volatil telle que l'essence rectifiée, l'éther de pétrole.

Le tourteau est mis dans l'extracteur et lessivé comme d'habitude, le dissolvant volatil est évaporé dans l'alambic et l'huile essentielle qui reste est aussi pure et aussi chargée en principes aromatiques que l'essence de première pression.

Sans doute, ce dernier procédé demande une installation plus complète puisqu'il faut prévoir les alambics et extracteurs nécessaires, mais les rendements sont autrement plus satisfaisants.

Pour une installation devant donner environ 100 livres d'huile essentielle par jour, on peut prévoir: à l'italienne, 20 ouvriers traitant chacun 2,500 à 3,000 fruits par jour à la méthode à l'écuelle ou à l'éponge. Ce résultat est un maximum qu'il n'est possible d'atteindre qu'avec un personnel de choix et il est plus prudent de prévoir 25 à 30 personnes travaillant à la main.

Avec la râpe mécanique, il est évidemment possible de travailler plus rapidement; le meilleur dispositif serait celui qui comprendrait une série de râpes rotatives montées sur un axe longitudinal commandé par une seule poulie motrice. Les ouvriers prennent le fruit dans une pince à ressort ayant des poupées à quatre pointes, de façon à ne pas risquer d'être blessés par la râpe, ou bien encore la râpe est masquée par un écran incurvé et percé au centre d'une fenêtre étroite sur laquelle le fruit est pressé. La râpe n'entame l'écorce que de la profondeur voulue, sans aucun risque pour l'ouvrier. La râpe tourne dans le sens d'un tour, de façon à ce que la râpuration soit projetée en dessous dans un réservoir commun où un transporteur l'amène à l'extrémité de la salle de travail. Les dispositifs automatiques travaillant un grand nombre de fruits à la fois ne paraissent pas encore être au point et c'est cependant à ces machines que l'avenir réserve le plus grand avenir.

On peut imaginer de grands cylindres en fer munis de dents formées au poinçon, et se dressant par conséquent à l'intérieur et présentant des trous suffisants pour l'écoulement de la râpuration. Les fruits sont entassés dans ces cylindres tournants et la pulpe est éliminée au moyen d'un léger filet d'eau amené à l'intérieur du tambour par l'axe creux. L'eau est recueillie dans un florentin et l'essence surnage, la pulpe est mise à la presse hydraulique puis à l'extracteur.

Le pressoir doit pouvoir travailler 1200 à 1400 livres de pulpe par jour, il convient que cette pulpe comprenne presque exclusivement la partie colorée du fruit avec le moins possible de zeste blanc.

Le liquide sortant de la presse est passé par le florentin, l'eau est rejetée.

L'installation est complétée par un alambic de 80 gallons de capacité avec grille intérieure et envoi de vapeur directe, et travaillant à la pression ordinaire ou sous pression réduite.

Dans ce dernier cas, avec un bon appareil joignant bien il est possible de se passer de pompe à vide. L'huile mêlée d'eau est recueillie après le condenseur dans un récipient susceptible d'être entièrement fermé. On fait au préalable souffler la vapeur de manière à supprimer toute trace d'air, et sans ouvrir l'arrivée d'eau du condenseur. Quand la vapeur sort pure, on ferme le récipient de réception du distillateur et on ouvre l'arrivée d'eau en réglant soigneusement l'arrivée de vapeur qui doit être munie d'un détendeur de vapeur.

La pression baisse instantanément comme on le vérifie par le manomètre et doit se maintenir basse s'il n'y a pas de rentrée d'air par les joints.

Le système à vide par pompe, système M-S est plus rustique: un injecteur à eau sous pression commandé par une poulie est branché sur le tube d'écoulement de l'essence. L'eau est puisée dans une bache située après le florentin et

est envoyée dans le florentin même qui doit être à plusieurs cloisons et à grand débit. L'eau passant ainsi sous pression entraîne l'air, la vapeur d'eau qu'elle condense et l'essence qu'elle dépose dans le florentin.

L'appareil à dissolvant volatil comporte en plus un petit extracteur à 400 livres de pulpe, et se compose d'un récipient à pétrole, d'un digesteur muni d'une arrivée de vapeur, de l'alambic comme précédemment et en communication avec le digesteur. Un réfrigérant spécial avec séparateur d'eau renvoie le pétrole à son réservoir.

Ces détails sont susceptibles d'être modifiés sur place, selon l'installation primitive de la maison et les ressources dont on dispose en vapeur, force motrice, main-d'oeuvre, etc. Les rendements des fruits varient également et seule l'expérience donne d'utiles indications à cet égard.

LES TISSUS D'ANANAS.

L'île de Haïnan, dans le golfe du Tonkin, peut passer pour la patrie des ananas: jusque sur les bancs de sable battus par la mer, cette plante forme de hauts bosquets épineux. Ananas sauvages et ananas cultivés se rencontrent surtout dans la partie orientale de l'île, dans laquelle la production pourrait être considérable grâce à une excellente irrigation, si l'excessive violence des typhons si fréquents dans cette région ne nuisait à la culture en général. Dans un rapport détaillé, M. de La Prade, vice-consul de France à Hoi-Hao, donne sur l'ananas, sa culture et son utilisation des renseignements des plus intéressants.

L'ananas se reproduit par boutures prises soit au-dessous de la base, où il se forme, quand le pied est âgé de deux ou trois ans, quelques oeillets que l'on plante, soit sur le sommet du fruit: on sectionne la couronne feuillue qui le termine, on la repique et on a ainsi un pied déjà vigoureux et bien résistant.

Au bout d'un an l'ananas donne des feuilles susceptibles d'être défilées. Si l'on attend deux ans, la cueillette atteint son plein résultat: une dizaine de feuilles de 30 pouces de longueur environ par pied. Les feuilles ainsi coupées sont transportées dans les fermes où elles subissent les manipulations qui les transforment en "pouolo-ma" ou chanvre d'ananas. Les Chinois en effet confondent fréquemment le tissu d'ananas avec celui de chanvre, et même dans les statistiques douanières, les deux produits sont groupés ensemble.

La première opération que subissent les feuilles est le treillage; c'est d'ailleurs la plus longue et la plus pénible. Elle consiste en un vigoureux raclage des deux faces de la feuille, raclage qui doit constamment être fait dans le sens de la longueur, et qui a pour but d'éliminer toutes les cellules à chlorophylle; lorsqu'elles ont disparu, il reste un tissu jaunâtre et filamenteux que l'on plonge dans de l'eau claire et froide pendant six heures environ.

Puis on les met à sécher en plein soleil et on recommence cette opération trois jours de suite. Il se produit une sorte de rouissage et la filasse blanchit.

La filasse est ensuite cardée par des femmes, qui la peignent simplement avec le peigne de bois qu'elles ont dans les cheveux. Mais les fils obtenus ainsi ne sont pas de même dimension, et pour les apprêter en vue du filage, on les traite de la manière suivante.

Le paquet de filaments est tendu entre deux piquets fendus placés à un intervalle de $\frac{1}{2}$ verge l'un de l'autre; on les prend bout à bout, on les tord entre les doigts en les étirant; on raccorde ensuite les extrémités des divers filaments; afin de consolider cet aboutement, l'ouvrière trempe le pinceau et l'index dans une bouillie de riz bien cuit et réduit en pâte très liquide, elle fait glisser simplement le fil entre ses doigts et il se colle de lui-même.

Les femmes prennent ensuite plusieurs de ces filaments, les placent sous la paume de leurs mains qu'elles appuient sur leurs jambes; elles leur impriment à la fois un mouvement de compression et de rotation, et obtiennent ainsi le fil prêt à être tissé.

L'exportation des tissus d'ananas donne lieu à un commerce annuel de \$400,000, surtout avec le Japon, où ils sont fort prisés.

INCORPORATION D'UNE COMPAGNIE.

Saint-Canut Land Power & Quarry Company, Limited.

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres-patentes en date du 23 mai 1914, constituant en corporation MM. Félix Barrière, agent d'annonces; Léon Charlebois, Joseph Evariste Pàuzé, Henri Lafleur, Edouard Bondy, ces quatre derniers, commis, et tous de Montréal, dans les buts suivants:

Acheter, posséder, détenir, exploiter, développer, vendre, transporter et louer dans le comté de Terrebonne, des terres, des terrains, des carrières, des pouvoirs d'eau, de l'énergie électrique, dans le comté de Terrebonne, des aqueducs, fils de transmission, transbordeurs aériens, chemins de fer ou voies d'évitement, construction de digues ou d'usines, machineries, matériel roulant, patentes, marque de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteur de toutes sortes, le tout sur les propriétés de la compagnie ou toute autre propriété là où elle aura obtenu la permission de se faire des propriétaires, de faire le commerce de tous matériaux, marchandises de toutes sortes, propriétés mobilières et immobilières, de les hypothéquer, les échanger, construire et améliorer, et de faire en particulier toutes les affaires se rapportant à cet objet;

Faire les affaires qui peuvent paraître à la compagnie capables d'être convenablement conduites en rapport avec toutes affaires ci-dessus spécifiées, et propres, directement ou indirectement, à augmenter la valeur des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

Acquérir ou assumer les affaires, biens et obligations, en tout ou en partie, de toute personne ou compagnie, faisant toutes affaires que la compagnie est autorisée à faire, ou possédant des biens propres aux fins de cette compagnie, et les payer en actions du capital-actions de la compagnie;

Prendre ou acquérir autrement et détenir des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, ou faisant toutes affaires capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer les biens, droits, franchises et entreprises de la compagnie ou toute partie d'iceux, ou en disposer autrement, pour telle considération que la compagnie peut juger à propos, et en particulier pour actions, débentures, obligations ou autres garanties de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou s'amalgamer avec toute autre compagnie ayant des objets semblables, en tout ou en partie, à ceux de cette compagnie et entrer en aucun arrangement pour le partage des profits, union d'intérêts, coopération, risque conjoint, concession réciproque ou autrement avec toute personne, société ou compagnie faisant ou engagée à faire ou sur le point de faire ou d'être engagée dans toutes affaires ou transactions capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie, et prendre ou acquérir autrement des actions ou garanties de toute telle compagnie, et les engager, vendre, détenir, émettre ou émettre de nouveau avec ou sans garantie du principal et intérêts, ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou acquérir autrement, détenir ou posséder tous ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou société ou par toute compagnie ou compagnies faisant ou formées pour faire toutes affaires semblables à celles que cette compagnie est autorisée à faire et les payer en tout ou partie en argent, ou en tout ou partie en actions acquittées de la compagnie, ou autrement, et assumer les obligations de toutes telles personne, société ou compagnie;

Tirer, faire, accepter, endosser, escompter et exécuter des billets promissoires, lettres de change, mandats et tous autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances en argent aux clients et autres ayant des relations d'affaires avec la compagnie et garantir l'exécution des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer par paiement en argent, stock, obligations ou en aucune autre manière toutes personne ou personnes ou corporation ou corporations pour services rendus ou devant être rendus en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le paiement d'aucune des actions du capital-actions de la compagnie, ou de toutes débentures ou autre garanties de la compagnie ou dans au sujet de la formation ou avancement de la compagnie ou de la conduite de ses affaires;

Faire toutes ou aucune des susdites choses comme patrons, agents ou procureurs;

Faire toutes telles choses en rapport ou utiles à l'acquisition des susdits objets, sous le nom de "Saint-Canut Land Power & Quarry Company, Limited," avec un capital social de deux cent mille piastres (\$200,000.00), divisé en deux mille (2,000) actions de cent piastres (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation sera à Montréal.

Daté au bureau du secrétaire de la province, ce vingt-troisième jour de mai 1914.

C. J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Medicine Hat & Eastern Canada Lands, Limited", pour faire affaires d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$160,000, à Québec.

"Chaleurs Bay Pulp & Paper Company, Limited", pour construire, ériger et acquérir de toutes manières, entretenir et maintenir en opération des moulins et usines pour la manufacture et la production de la pulpe de toutes espèces et du papier. Capital-actions, \$100,000, à Sherbrooke.

"Canadian David E. Kennedy, Limited", pour faire en général commerce de contracteur, marchands, ingénieurs et dessinateurs dans toutes les branches du commerce de construction. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Leavitt Realty Co., Limited", pour faire affaires d'immeubles en général. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Independent Silk Company, Limited", pour importer, exporter, manufacturer, acheter, vendre et faire négoce de soies, cotons, fils, velours, rubans, lainages, etc., et en général tenir dans toutes ses branches négoce de manufacturiers et teinturiers de soies. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Du Pont Safety Powder Company of Canada, Limited", pour manufacturer, acheter, vendre et faire commerce de toutes espèces d'explosifs et de munitions de toutes sortes. Capital-actions, \$2,000,000, à Montréal.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

La Compagnie "Blair Ross & O'Shaughnessy, Incorporated", change son nom contre celui de "Blair, Ross, Incorporated".

"The Home Builders Association, Ltd". Acheter, acquérir ou prendre à bail des terrains, bâtisses ou propriétés immobilières de toutes sortes. Capital-actions, \$50,000.00, à Montréal.

"Café des Immeubles, Limitée". Faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000.00, à Montréal.

"Hôtel Roy, Limitée". Faire le commerce général d'hôteliers et de restaurateurs. Fonds social, \$20,000.00, à Montréal.

"The Hudson Bay Black Fox Company, Ltd." Acquérir, détenir, exploiter et faire l'élevage des animaux à fourrures et plus particulièrement des renards noirs, renards argentés et renards jaunes. Capital social, \$60,000.00, à Québec.

RECETTES

Pour lutter contre les petites limaces grises qui ravagent tant les cultures et les jardins, on se trouve très bien de répandre sur les feuilles et les fleurs des plantes à protéger de la fleur de soufre finement pulvérisée, ou encore de la chaux vive réduite en poudre et bien tamisée; ces projections se font à l'aide d'un petit soufflet spécial à souffrer. On peut d'ailleurs disposer dans les jardins de véritables pièges à limaces: ce sont des planchettes qu'on enduit de graisse ou de beurre rance; le matin de bonne heure, on trouve les limaces en grand nombre sur ces pièges, et il est facile alors de les détruire.

* * *

Une nouvelle formule encore, après tant d'autres, pour se débarrasser des odieuses fourmis. On se contente de déposer dans les parages qu'elles fréquentent, des morceaux de papier que l'on aura enduits de miel; toutes les fourmis s'y attachent en masse, et on peut en récolter des quantités énormes pour les projeter immédiatement dans l'eau bouillante.

* * *

On se trouve très bien d'employer pour les pieds des chevaux, un onguent constitué d'une partie en poids d'huile blanche, d'une partie également de térébenthine et de cire jaune, et enfin de deux parties d'axonge; c'est seulement quand on a retiré du feu, et cela pour éviter les inflammations dangereuses, que l'on ajoute la térébenthine.

* * *

Il paraît que l'on pratique couramment, dans les hôtels d'Angleterre et de Suisse, un procédé bien simple pour empêcher le beurre de rancir. On y ajoute et y incorpore environ deux onces de miel pour deux livres de beurre. Cela donne bien au beurre un petit goût particulier, mais qui n'est pas désagréable, et il paraît alors qu'il peut conserver très longtemps sa fraîcheur.

POUR LES EPICIERS.

Dans notre dernier numéro, nous prenions soin d'avertir les épiciers qu'ils devaient tenir leur magasin fermé le 1er juillet, le "Dominion Day". Notre avertissement n'était pas rédigé régulièrement; aussi, nous précisons que le commerce d'épicerie peut rester ouvert ce jour-là, mais s'abstenir de vendre des vins et liqueurs.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Comme chiffre d'affaires, le marché est normal pour cette saison de l'année. La demande pour les sucres s'améliore. Les stocks accumulés au début de la hausse, sont épuisés, nécessitant de nouveaux achats. Les thés du Japon, qualité moyenne, sont en hausse considérable sur le marché primaire. Les prix sont plus fermes sur place.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.45
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.55
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.85
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.05
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.25
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	4.10
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.05
Powdered, baril, 100 lbs.	4.65
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.85
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.03½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.24½	0.25	0.28
Barbade, tierce et qrt.	0.27½	0.28	0.31
Barbade, demi qrt.	0.29½	0.30	0.33
Mélasce, fancy, tonne	0.26½	0.27	0.30
Mélasce, fancy, tierce et quart	0.29½	0.30	0.33
Mélasce, fancy, demi qrt.	0.31½	0.32	0.35

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire couvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	27.00
2ème qualité, le quart	25.25

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	La lb.	0.13
Saindoux pur, en seau		2.65
Saindoux pur, cse de 10 lbs.		0.13½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.		0.13½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.		0.14

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.	
Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.14
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25

Farine Five Roses, sac	0.00	3.15
Farine Household, qrt.	0.00	6.50
Farine "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.80
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	4.85
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.30
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14c et 14½c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.13
88 grains, le gall.	0.00	0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Les thés du Japon de qualité moyenne sont en hausse considérable sur les marchés primaires. La demande est bonne et les prix se raffermissent sur place.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulu	"	0.00	0.25
Cannelle enattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.07	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Grain de lin non moulu	"	0.03½	0.04½

Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	\$.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs		0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.57½	0.65

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	2.85
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½	0.03½
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04	0.05
Pois Verts, No 1 lb.	0.04½	0.04½
Pois cassés, le sac	0.03½	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.00
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	2.90
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.15
Lustre	0.00	3.25
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqt de	1 lb.	0.06½	0.07

Figures sèches en boîtes,

3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe. Lb.

Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08

Raisins de Malaga. Lb.

Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.00
Raisins Sultana.	Lb.		
En vrac	0.00	0.10	
Cartons, 1 lb.	0.00	0.11½	

Raisins de Valence. Lb.

Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.06
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07

Raisins de Californie. Lb.

Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10

Noix et Amandes. Lb.

Amandes Tarragone	0.18½	0.20
Amandes Valence écalées	0.45	0.46
Cerreaux	0.40	0.42
Avelines	0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette	0.18½	0.20
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix du Brésil	0.13½	0.14½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.18½	0.22
Noix Pécan polies	0.17	0.18
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11½
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun	0.11	0.12
Peanuts rôties, Bon Ton	0.13	0.14
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.12
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/100	0.00	0.08½

Fruits évaporés. Lb.

Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.10½	0.11

Pelures de fruits. Lb.

Citron	0.10	0.11½
Citronnelle	0.15	0.16½
Orange	0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00

Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis gal.	0.00	5.00
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix	0.18½	0.19½
Champignons, choix, btes	0.16½	0.17½
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles gal.	2.25	2.27½
Epinards gal.	0.00	5.32½
Epinards 2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp.	bte	0.12 0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima 2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13 0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12
Petits pois imp. fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	\$0.17	0.18
Petits pois imp. surfins, bte (manquent)		
Pois Can. English Garden	0.82½	0.85
Pois Can. Early June	0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.30
Succotash 2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.95	1.00
Tomates, gall.	3.00	3.02½
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

	Par doz.	groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.25	
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25		
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½		
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½		
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.80	
Bluets Standard doz.	0.00	1.25		
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95		
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.40		
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.37½	2.40		
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00		
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½		
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½		
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80	
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70	
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.52½		
Pêches 3 lbs.	0.00	2.00		
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.52½	1.55		
Poires 3 lbs.	2.02½	2.05		
Pommes 3 lbs.	0.00	1.07½		
Mûres, sirop épais 1 lb.	0.00	1.92½		
Pommes Standard gal.	3.00	3.02½		
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15		
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.95	0.97½		
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74		
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.07½	1.10		
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52½		
Cerises blanches doz.	0.00	2.25		
Cerises noires doz.	0.00	2.40		
Framboises doz.	0.00	2.40		
Mûres doz.	0.00	2.40		
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40		

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	5.15	5.25	
Caviar ¼ lb. doz.	10.00	10.25	
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00	
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	2.00	
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80	
Minnan Haddies doz.	1.35	1.40	
Harengs frais, importés, doz.	1.15	1.20	
Harengs marinés, imp. " 1 lb.	1.45	1.65	
Harengs aux Tom., imp. " 1 lb.	1.45	1.40	
Harengs kippered, imp. " 1 lb.	1.50	1.70	
Harengs canadiens kippered 0.95	1.00		
Harengs canadiens, sauce tomates	0.95	1.00	
Homards, bte h., 1 lb. " 6.55	6.65		
Homards, bte plate, ½ lb. " 3.52½	3.60		
Homards, bte plate, 1 lb. " 6.75	6.90		
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40	
Huitres (solid meat), 10 oz., doz.	0.00	2.00	
Huitres 1 lb.	0.00	1.50	
Huitres 2 lb.	0.00	2.45	
Maquereau, tin 1 lb., la doz	0.00	1.45	
Morue No 2 lb.	(manque)		
Morue grosse en quart lb.	(manque)		
Royans aux truffes et aux acharde bte	0.17	0.18	
Sardines can. ½ bte, cse	3.90	4.00	
Sardines françaises, ½ btes	0.16½	0.31	
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50	
Sardines Norvège, ½ bte	7.50	11.00	
Sardines Norvège, ½ bte	17.00	18.00	
Sardines Royan à l'huile, ½ bte	0.40	0.42	
Sardines sans arêtes	0.23	0.24	
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.50	
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.40	
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb., doz.	1.45	1.50	
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb., doz.	2.45	2.50	
Saumon rouge Sockeye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	1.90		
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	1.65	
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.00	0.95	
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	7.00	

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	manquent
½ quarts	manquent

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.	
En quantité moindre, 28c la livre.	
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.	
On cote encore:	
Gorgonzola lb.	0.25
Edam "	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:	
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	0.02½

Alun, barils de 112 lbs.	"	0.021	
Arcanson, lb.	0.031	0.041	
Blanc de cêruse, brls de 336 lbs.		0.55	
Bois de campêche, pqt de 1 lb.	0.031		
100 lbs.		0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	"	0.00	0.00
Camomille	"	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boîtes de 12 lbs.	"	0.00	0.111
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.111	0.121
Camphre, la livre	"	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,			
brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20	
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30	
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)		
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12	
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70		
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.041
Résine G., suiv. quant.	"	0.021	0.031
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom, sac 224 lbs.	"	0.011	0.021
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.021
Soufre en bâtons, brls 224 lbs.	lb.	0.011	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70	
Tourteau de lin moulu, sac	1.60	1.70	
Vitriol, brls		0.06	0.061

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.	6 à la lb.	lb.	0.00 0.071
12 à la lb.	"		0.00 0.10
R. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.00
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.081	0.091
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.121
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.371
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:			
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.95	
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00	
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15	
Carrés de 3 lbs., crate 500	0.00	1.40	
Carrés de 5 lbs., crate 250	0.00	0.85	

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:			
Cuvette No 0, la doz.		11.00	
Cuvette No 1, la doz.		9.50	
Cuvette No 2, la doz.		8.00	
Cuvette No 3, la doz.		7.00	

BALAI

Nous cotons:			
A longs manches	0.00	2.75	
Avec manches ordinaires	La doz.		
2 cordes		2.25	
3 cordes		2.50	
4 cordes		2.75	
5 cordes		3.50	

Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:			
Boîtes de 5 grosses, la bte		0.80	
Epingles à ressort:			
Boîtes de 2 grosses, la bte		0.90	

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.031		
Papier brun en rouleaux	0.03		

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:			
Mèches No 2	lb.	0.22	
Mèches No 2	"	0.15	
Mèches No 0	"	0.12	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	"	0.65	
Brûleurs No 0	"	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00	
Cheminées (climax) No 2	"	0.65	
Cheminées (climax) No 1	"	0.45	
Cheminées (climax) No 0	"	0.45	
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.05	
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre. poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:			
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.571	
Caisse de 4 doz.	"	0.60	
Graisse au mica.			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)	doz.	0.00	0.05
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:			
Huile Loublon:			
Pintes	0.00	2.25	
Chopines	0.00	1.20	
1/2 chopines	0.00	0.60	
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:			
Orts	7.75	8.00	
Pts	4.271	4.50	
1/2 pts	2.45	2.50	

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:			
Routeilles de 1 oz.	Grosse.	Doz.	
Routeilles de 2 oz.	3.60	0.35	
Routeilles de 3 oz.	5.00	0.45	
Routeilles de 4 oz.	6.00	0.55	
	7.25	0.65	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.20 à \$1.30.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:			
Au baril	1.10	1.25	

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 91s. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:			
"Bleu Seal"			
Blanche No 1		grosse	10.00
Blanche No 2		"	19.20
Jaune No 1		"	6.72
Jaune No 2		"	14.40

BALAI

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10	
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85	
Manches de faubert (mop), doz.	1.20		

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:			
Pratt's Astral Oil	gal.	0.22	
Standard Acme	le gal.	0.171	

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:				
	Ouver-			Ferme-
	ture	Haut	Bas	ture
Blé—				
Juillet	81 1/4c	81 3/4c	79 3/4c	79 7/8c
Septembre	80 7/8c	80 3/8c	79c	79c
Mais—				
Juillet	68 3/8c	69 3/8c	68 3/8c	69 1/4c
Septembre	67c	67 1/2c	67c	67 3/8c
Avoine—				
Juillet	39 1/4c	39 1/4c	38 7/8c	39 1/8c
Septembre	37 7/8c	38 1/8c	37 3/8c	37 7/8c

Le marché de Montréal.

Il y avait une bonne demande de la part des acheteurs étrangers à la fois pour le blé de printemps du Manitoba de l'ancienne et de la nouvelle récolte à un prix au-dessous de 1 1/2 d. à 3 d. par quart et comme les prix sur le marché de Winnipeg étaient plus faibles que jamais et marquaient une baisse de 1/4c à 1 5/8c par boisseau, les exportateurs furent en position d'accepter une grande partie des offres qui leur étaient faites donnant au marché une activité qu'il n'avait pas vu depuis bien des jours.

Le marché local pour les gros grains était plutôt tranquille, la demande se limitant à quelques acheteurs locaux et les prix ne présentant guère de changements: Lots de char de No 2 d'avoine de l'ouest canadien se vendant de 44c à 44 1/4c, No 3 C.O. de 43 1/2c à 43 3/4c, et le No 2 sur pied de 42 3/4c à 43c par boisseau "ex-store".

FARINES.

Quoique l'intérêt montré de sources européennes pour la farine de blé de printemps fut très marqué, on n'enregistre que peu d'affaires d'importance. Par suite de la tendance à la baisse des prix sur le marché de Winnipeg pour le blé, il n'y a pas d'amélioration dans les affaires locales de farine, la demande étant encore limitée et principalement pour les petits lots. Les premières patentes sont cotées à \$5.60, les secondes à \$5.10 et les strong bakers à \$4.90 par barils en sacs.

La farine de blé d'hiver est calme aussi, avec des ventes de petits lots de patentes de choix de \$5.25 à \$5.50, et de

straight rollers de \$4.70 à \$4.90 par baril en bois et ce dernier en jutte de \$2.20 à \$2.35 par sac de 98 livres.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.10

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs	3.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	2.25	1.95
Avoine roulée, baril		4.75

Issues de blé et avoine roulée

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à \$23; shorts à \$25 et middlings à \$28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les

moulées et les prix sont fermes de \$30 à \$32 pour les qualités de pur grain, et de \$28 à \$29 pour les mélangées, la tonne. Dans l'avoine roulée, le marché est calme avec demande à \$4.55 le baril en bois et à \$2.15 le sac.

Nous cotons:
Issues de blé.

Son Man., au char, tonne	23.00
Gru Man., au char, tonne	25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	28.00 29.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Le ton du marché pour le foin pressé est assez fort, mais le volume d'affaires n'est pas considérable, car la demande se porte sur petits lots pour besoins immédiats. Le foin No 1 se vend de \$16 à \$16.50; extra bon No 2, de \$15 à \$15.50, et le No 2, de \$14 à \$14.50 la tonne, par lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	\$14.50	\$15.00
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en 1 wagon ex-voie.
Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 12 juin:

Il y a très peu de chose à dire sur le marché de cette semaine, les cotations pour toutes espèces n'étant pratiquement pas changées. Le temps a été très froid, mais nous avons eu pendant toute la semaine une pluie considérable et le temps chaud ne saurait tarder à tomber sur les pâturages.

Danois. — Le Copenhague est sans changement avec une ferme demande. Le Danemark envoie environ 4,000 caisses de plus que l'année dernière à pareille époque.

Français. — Les approvisionnements continuent à être légers et les prix relativement chers.

Sibérien. — Les arrivages présents continuent à présenter une bonne qualité et sont d'excellente valeur.

Irlandais. — Le marché est ferme avec l'augmentation de l'approvisionnement.

Australien. — La demande est plutôt tranquille, et comme très peu des arrivages présents sont de qualité de choix, les acheteurs ne se montrent pas très intéressés. Les cours se maintiennent sur toute la ligne.

Nouvelle-Zélande. — Il y a très peu d'arrivages et les cours sont fermes.

Les arrivages coloniaux cette semaine sont: S.S. "Orontes" (Londres), 6,000 boîtes de beurre australien; S.S. "Athenic" (Londres), 2,500 boîtes de beurre, Nouvelle-Zélande; S.S. "Surrey" (Avonmouth), 1,525 boîtes de beurre, Nouvelle-Zélande; S.S. "Athenic" (Londres), 22,980 boîtes de fromage, Nouvelle-Zélande; S.S. "Surrey" (Avonmouth), 6,850 boîtes de fromage, Nouvelle-Zélande.

Un Registre de Comptes Barr signifie moins de travail pour vous et plus d'argent.



MODELE CABINET DE COMPTOIR, FERME.

Installez un Registre de Comptes Barr et donnez à vos clients une opportunité de payer au lieu de leur faire attendre un relevé périodique — Procurez-vous l'information commode qui vous rendra capable de garder vos comptes de crédit dans la limite convenable. Donnez un relevé de comptes complet avec chaque achat.

En peu de temps le système de Régistre Barr activera vos encaissements et fera rentrer votre argent — L'argent de vos comptes arriérés vous permettra de bénéficier de l'avantage de tout escompte pour le paiement comptant dans l'achat de votre stock. Pourquoi ne pas rectifier votre méthode de comptabilité et obtenir ces bénéfices ?

Le Registre de Comptes Barr fait dans les modèles cabinet de comptoir ou cabinet de plancher vous fera faire plus d'argent dans vos affaires à crédit que jamais auparavant, en éliminant les mauvais comptes, en réduisant le travail, et en économisant du temps.

Ecrivez nous aujourd'hui, cela veut dire de l'argent pour vous.

Votre lettre ne vous oblige en aucune façon.

BARR REGISTERS, LIMITED

TRENTON, Ontario.

Grande-Bretagne — Bureau-Chef : Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres, W. C — Manufacture : Birmingham, Ang.

E. N. GAGNIER

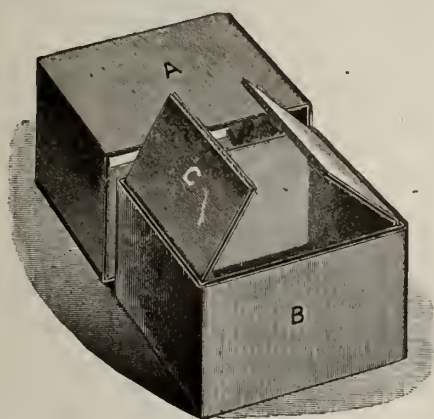
139 Rue Wellington, Sherbrooke Agent général pour la Province de Québec

AVIS SPECIAL

Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bonafide* entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a jamais eu de procédures légales de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."
(-signé-) BARR REGISTERS, LIMITED.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ...	32	Couillard Auguste	34	Jamieson R. C.....	40	Ramsay A. & Son.....	47
		Couvrette & Sauriol	9	Jonas & Cie, H.....		Rose & Laflamme Limited...	4
				Intérieur couvert	2	Rolland & Fils, J. B.....	34
Baker & Co. (Walter).....	12	Desmarteau Alex.....	34	Lacaille, Gendreau & Cie..	12		
Banque de Montréal.....	36	Dom. Cannors Co., Ltd....	3	La Prévoyance.....	33	Smith E. D	11
Banque d'Hochelaga.....	36	Dominion Registers Co....	10	La Sauvegarde.....	32	St. Lawrence Sugar Co....	16
Banque Nationale.....	36	Dontigny Hector.....	34	Leslie & Co., A.C.....	40	St-Vincent Arrowroot.....	11
Banque Molson.....	36			Livers Bros.....	16-17	Sun Life of Canada.....	33
Banque Provinciale.....	36	Ecole Polytechnique.....	13	Liverpool & London & Globe	32		
Barr Register Co.....	30	Eddy E. B. Co.....	9				
Barnett G. & H. Co.....	49	Eschhart & Evans.....	32	Martin C. E.....	34		
Bélanger & Bélanger	34	Equitable (Cie d'assurance		Martin-Senour.....	44	Tarbox Bros.....	7
Bell Téléphone.....	13	Incendie).....	33	Mathieu (Cie J. L.).....	9	Tanglefoot.....	19
Bowser, S. F. & Co.....	8			Matthews Blackwell Ltd...	7	Taylor Forbes Co. Ltd....	45
British Colonial Fire Ass...	33	Fontaine, Forbes & Laporte	13	Maxwell Limited... ..	40	Thompson & Norris Co....	31
Brodie & Harvie.....	13	Fontaine Henri.....	34	McArthur, A.	40	Tippet & Co., A. P.....	15
Borden Milk Co.	Couvert	Fortier Joseph.....	34	Metropolitan Life Ins. Co.	32	Tuckett [The G. E. & Son	
				McGill Cutlery Co.....	49	Co]	9
Canada Cement Co., Ltd...		Gagnon, P.-A.....	34	Montbriand, L. R.....	34		
Couvert, intérieur		Garand, Terroux & Cie...	34	Montreal-Canada Ass. Co.	32		
Canada Life Assurance Co.	33	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	18	Mott, John P. & Co.....	12		
Canada Starch Co.....	Couvert	Gonthier & Midgley	34			United Shoe Machinery Co.	
Can. Fairbanks Morse Co...	6	Grand Trunk Railway....	46	Nicholson File.....	46	Ltd.....	39
Canadian Salt Co.....	7	Gunn, Langlois & Cie.....	7	Northern Aluminum Co....	42		
Canada Steamship Lines...	13			Nova Scotia Steel Co	36		
Can. Shredded Wheat Co...	15	Hamilton Cotton Co.....	50				
Church & Dwight.....	6	Heinz H. J. Co.....	14	Pink Thos. Ltd.....	48	Western Ass. Co.....	32
Cie d'Assurance Mutuelle		Hodgson, Summers Co.....	14	Prêt Immobilier Limitée...	12	Wilks & Burnett	34
du Commerce	33			Prévoyants du Canada, (Les)	32		
City Ice Co	13						
Clark, Wm	12						
Connors Bros.	18						
Cottam Bart.....	34						



Montée

Modèle 75 de Boîte Cellulaire pour Express et Frêt

Plus légère qu'une boîte en bois léger.

Pensez, M. le Marchand en gros, M. le Marchand de conserves, M. l'Expéditeur de conserves, quelle économie d'espace dans votre rayon d'expédition vous pouvez effectuer par l'usage des Boîtes Cellulaires, pour Express et Fret, de Thompson & Norris. Remarquez la différence entre l'espace occupé par la boîte "montée" et celle "démontée".

l'espace occupé par la boîte "montée" et celle "démontée". C'est là une boîte qui répond à tous les besoins, une boîte qui résistera à n'importe quelle brutalité pendant le transport. Les Boîtes T. & N. sont plus commodess pour l'emballage et pèsent moitié moins qu'une boîte de la même grandeur, en bois. Nous vous enverrons, sur demande, des détails complémentaires de notre proposition relative à l'expédition. L'illustration ne montre qu'un de nos nombreux genres. Nous vous fournirons le modèle qui convient le mieux à vos besoins.

le modèle qui convient le mieux à vos besoins.
Faites-nous connaître ce qu'il vous faut. Ecrivez pour avoir notre
catalogue illustré.



Démontée

The Thompson & Norris Co.
of Canada, Limited.

Niagara Falls, Ontario.
Brookville, Ind.

Brooklyn, N.-Y.
Londres, Ang.

Boston, Mas.
Jülich, Allem.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,816,504,462
Polices en vigueur au 31 décembre 1913..... 13,957,742.

En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... \$511,223,886.00

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidej-commissis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

Hon. H. B. Rainville, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.German American Insurance Co.
de New-York.Nous considérons toutes commandes
d'agences de la part de personnes
responsables. L'expérience
n'est pas absolument
indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 653 MONTREAL

Assurances**LICENCES D'AGENTS.**

La troisième lecture du projet de loi de M. Foy, concernant les licences d'agents, a eu lieu, et les agents d'Ontario seront soumis, à partir du 1er septembre, aux dispositions d'une loi nouvelle. Le projet de loi a subi une importante modification depuis sa première lecture: l'honoraire de \$5, qui avait été proposé au début, a été réduit à \$3. C'était là la seule objection sérieuse au projet de loi en question.

La valeur d'une licence d'agent ne pourra pas être réalisée avant un an au moins. L'effet immédiat sera d'éliminer les parasites qui entraînent le travail de tout agent régulier. Il n'y aura pas autant de contremaîtres de manufactures, de commis de magasins, de commis de bureaux, possédant des permis de grosses compagnies d'assurance de prendre de petites polices et de barrer la route à l'agent autorisé. Il est même douteux que les adversaires de l'honoraire initial aient réellement amélioré les conditions en le faisant réduire, puisque plus l'honoraire serait élevé, moins nombreux seraient les parasites. Cela voudra désormais dire quelque chose que d'être agent d'assurance-vie; ce titre comportera une occupation régulière, non pas un simple passe-temps entre d'autres occupations. L'agent d'assurance est aujourd'hui un facteur reconnu dans des affaires du pays, gagnant sa vie à l'aide d'une occupation reconnue

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif.....	\$557 885.95
Réserve.....	\$193,071.19
Autres Valeurs	
passive.....	20, 8

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial**ASSUREZ-VOUS**

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux résident dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social: Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURSM. Chevalier, Ecr.; Wm Molson Macpherson, Ecr.;
T. J. Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste;
Sir Frederick William-Taylor.

J. Gardner Thompson, Gérant.

Lewis Laing, Assistant Gérant

Les Prévoyants du Canada**Assurance Fonds de Pension**

Capital Autorisé..... \$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le
31 mars 1914..... \$454,368.15**ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA**

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime,
la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à
"Fonds Social" faisant une spécialité du
Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$454,368.15.

Bureau à Montréal:

**Chambre 22,
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef:

126 rue St-Pierre,
Edifice Dominion,
QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle
Contre le Feu.180 Rue ST-JACQUES,
MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

ou d'une profession. Il trouvera que la qualité de ses collègues est améliorée. Il sera en état d'approcher un client avec la conviction que celui-ci n'a pas été sollicité par son commis, le neveu de son ami ou le frère de son sténographe. Il aura en mains la réputation de la profession, protégé qu'il sera contre les entreprises frivoles et inopportunes de ceux qui n'ont dans l'assurance qu'un intérêt passager.

Il est difficile de voir autre chose qu'un avantage pour l'agent dans la loi de la licence, et le minime honoraire exigé ne peut être un obstacle.

La loi stipule aussi qu'aucun officier d'une compagnie ne pourra accepter une application d'assurance, si ce n'est par l'entremise d'agents autorisés. Les commis des bureaux d'assurance devront prendre une licence s'ils veulent faire des affaires. Pas même les officiers sont exempts de cette obligation.

Naturellement, il y a des pénalités édictées pour toute violation des dispositions de cette loi et c'est là la

Sun Life of Canada

Actif \$ 55,726,347.32
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

SIX FAITS DU

67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — L'AUGMENTATION DU SURPLUS en 1913 était de \$1,709,969.66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de \$179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de \$1,183,278.39.

2. — LE REVENU de \$8,094,885.70 excède d'une somme de \$68,125.96 celui de l'au dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montre encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — L'ACTIF fut augmenté de \$3,860,271.32 et s'élève maintenant à \$52,161,794.81.

4. — LE TOTAL DES ASSURANCES maintenant en force s'élève à \$153,121,363.94, augmentation d'au-delà de \$8,273,000 dans l'année.

5. — LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES, en 1913, s'élèvent à \$2,878,016.11, une augmentation de \$415,051.31 sur 1912. En plus de cela, nous avons fait des PRÊTS AUX PORTEURS DE POLICES sur garantie de leur police d'assurance, au montant de \$1,692,248.71.

6. — LA MORTALITE de l'année nous fut encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES, contribuèrent à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie

Actif excédant \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 181 rue Girouard, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Mercedise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrerrie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 & 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60 RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****C. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur
et Auditeur211 EDIFICE MCGILL
MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTELH. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

garantie d'une profession honorable. Le surintendant peut révoquer la licence de tout agent pour fraude commise, et la licence peut ne pas être renouvelée pendant un an. Ceci mettra fin aux fausses représentations d'agents peu scrupuleux. La punition sera plus effective que l'imposition de l'amende de deux cents dollars prévue dans la loi. Une deuxième offense peut être punie par un emprisonnement de six mois ou plus.

La loi rend obligatoire le paiement de l'assurance soixante jours après que la réclamation est admise.

En vertu de la loi, la "femme" de l'assuré, marié en secondes noces, veut dire sa femme vivante, et ses "enfants" tous les enfants qu'il a eus de ses deux mariages.

Il sera intéressant d'observer le résultat de cette loi dans Ontario. La province de Québec en possède une semblable depuis quelque temps et il n'y a pas eu de plaintes. Si la loi est mise en vigueur, elle devrait être à l'avantage de l'agent ambitieux qui consacre à son travail toute son habileté et son énergie. — Office and Field.

Le système fraternel est né viable. Ses méthodes de rajustement de taux le mettent au-dessus de tout soupçon quant à sa permanence. L'économie fraternelle d'administration et de propagande, le système de loge autonome et de bénéfice social, la coopération, tels sont les secrets de la grande influence qu'exercent les sociétés sur le peuple.

A ceux qui ont des tendances à s'insurger sans savoir de quoi ils parlent, nous recommandons l'étude de cette pensée d'Elbert Hubbard: "Si vous devez éternellement condamner et blasphémer, démissionnez et donnez-vous-en à coeur joie. Mais je vous en prie, tant que vous ferez partie d'une institution, ne la condamnez pas."

N'oubliez pas que le temps de ceux qui doivent "voir" et lire votre publicité est aussi précieux que le vôtre. Soyez donc plutôt bref que trop disert.

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
ComptableH. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

LIVRES

POUR

**Les Distributions de Prix
1914**

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de LIVRES pour la DISTRIBUTION DES PRIX. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capable de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,
53 Rue St-Sulpice, Montréal.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burne

WILKS & BURNETTComptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL.

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE TROIS-RIVIERES.

Obligations.

John Gagné à Jos. Carrier, Grand-Mère; J. Edmond Julien à Olivier Sylvestre, Ste-Flore; Edmond Grenier à Eucher Masse, Trois-Rivières; Gédéon Lemay à Téléphore Dugré, Trois-Rivières; Fortin & Gélinas à Elzéar Brière, Trois-Rivières; Fortin & Gélinas à Edouard Germain et al., Trois-Rivières; Onésime Bellemare à Jos. Ferron, Saint-Barnabé; Hormisdas Lamy à Dame W. Dubois, Banlieue; Arthur Houle à F. F. Farmer, Trois-Rivières; Frs. Parent à Frs. Gélinas, Trois-Rivières.

Antonio Vaillancourt à Vve Léon L. Désaulniers, Yamachiche; L. Z. Bertrand à Cie d'Imp. et d'Immeubles, Trois-Rivières; Vve J. J. Panneton à Dame Albert Ricard, Trois-Rivières; Odilon Lamy à Gilbert Grenier, St-Elie; Geo. I. Delisle à H. J. Delisle, Yamachiche; Adéland Gélinas à Edmond Ricard, Grand-Mère; Vve J. J. Panneton à Vve Ant. Saucier, Trois-Rivières; Nestor Fagnan à The Pope Hartford Motor Car, Shawinigan Heights; Frs. Laforme à James McNeely, Grand-Mère; Arthur Boulanger à The National Breweries, Yamachiche; J.-Bte Boisvert à Uld. Dugré, Trois-Rivières; Alexandre Martin à Théodore Ricard, Pointe du Lac.

Ventes.

John Gagné à Amédée Déziel, Grand-Mère; Nap. Gareau à Edmond Grenier, Trois-Rivières; Philippe Parent à Gédéon Lemay, Trois-Rivières; Chs. Carboneau à Pierre Boisvert, St-Etienne; Alex. Baptist à Earle Baptist, Trois-Rivières; Phi. Lafrenière à Jos. Philibert, St-Elie; Arthur Vincent à Jeffrey Adam, Baie Shawinigan; Célestin Fillon à Uldoric Naud, Baie Shawinigan; Alice Lambly à Bellemare & Lamy, St-Barnabé; Corporation de Trois-Rivières à Phi. Parent, Trois-Rivières; Jos. Bégin à Corporation de Trois-Rivières, Trois-Rivières; J. L. Sanschagrin à Comm. d'Ecoles de Trois-Rivières, Trois-Rivières; Dame J. A. Roy à Albert Trudel, Grand-Mère; J. C. Allard à Pierre Gingras, Grand-Mère; Phi. Eus. Panneton à Nap. E. Godin, Trois-Rivières.

Nestor Fagnan à Séverin Beauvais, Shawinigan Heights; Nestor Fagnan à Oscar Gagnon, Shawinigan Heights; Nestor Fagnan à Albert Thibault, Shawinigan Heights; L. A. Dupont et al. à Antony Lamy, Grand-Mère; Nap. Coulombe à Ls. Geo. Gélinas, Yamachiche; Arthur H. Paré à Crammond Baptist, Trois-Rivières; Lauda Gélinas à Max. Carboneau, Trois-Rivières; Cie Manufacturière St-Elie à Edouard de Carufel, St-Elie; Shérif de Trois-Rivières à Xavier Dupont, Trois-Rivières; Ernest Lacerte à Stephen Proulx, Yamachiche; Arsène Boisvert à Chs. Landry, Grand-Mère; F. X. Dupont à Pierre Lord, Trois-Rivières.

Donations.

Vve Téléphore Milot à Philippe Milot, St-Sévère; Maxime Matteau à Eugène Matteau, St-Barnabé.

Vve Victor Milot à Théophile Lamy, St-Sévère; Cléophas Bussière à Léon Bussière, Yamachiche.

Transports.

Thomas Melançon à Maxime Diamond, St-Barnabé; Phi. Lajoie à Israël Diamond, St-Elie.

Victor Pellerin à Uldéric Rabouin, Ste-Flore; Nestor Fagnan à Frank Bramson, Shawinigan Heights.

Testament.

R. W. Williams à Alice Lambly, Trois-Rivières.

Amandine Bellefeuille à Blanche Bellefeuille et al., Trois-Rivières; Parmélie Héroux à Adéland Gélinas, Grand-Mère.

Contrat de mariage.

Téléphore Lamy à Alice Matheau, St-Sévère.

Privilegés.

Nap. Neault et al. à Jos. Levasseur, Trois-Rivières; Jos. Plante et al. à Jos. Levasseur, Trois-Rivières.

Mariages.

Onés. Gélinas à Marie-Anne Bonenfant, Grand-Mère; Boyer Goldenberg à Ida Diamond, Trois-Rivières.

Promesse de vente.

Albert Hatt à Geo. Trottier, Grand-Mère.

Jugements.

J. F. Michaud vs. Jos. Tremblay, La Tuque, \$58.24; Jos. Goudreau vs. Alfred Martel, Grand-Mère, \$26.00; P. A. Gouin vs. Jos. G. Labarre, Trois-Rivières, \$25.93; Victoria Normand vs. Onés. Vadeboncoeur, Trois-Rivières, \$15.07; Nap. Caron vs. Ths. Bernaquez, Trois-Rivières, \$35.00; Phi. Désilets vs. Jos. Tousignant, Cap Madeleine, \$32.62.

ARTHABASKA.

SEMAINE DU 15 AU 20 JUIN 1914.

Ventes.

Thomas Thibeault à Joseph Bolduc, 933, Warwick, \$100, payées comptant; N. Godin à John Piché, 649, Bulstrode, \$400, dont \$50 payées a/c.; Damaise Roy à Stanislas Alain, 88 et 170B, Ste-Hélène, et 1, St-Norbert, \$2,000, \$250 a/c.; F. X. Pellerin à Henri Luneau, P. 97, Ste-Victoire, \$1.25 payées comptant; Wil. Peron à Tél. Bédard, 4A, 4B et P. 4A, du 1er rang, Stanfold, \$500 payées; Joseph Mathieu à Ernest Courtois, 17, Ste-Victoire, \$3,000, dont \$2,000 a/c.; Lausophe Nault à Elphège Baril, A. Gore, 2ème rang, et plusieurs autres, \$5,300, dont \$2,500 a/c.; Georges Cantin à Georges Hince, 673, Tingwick, \$2,500, dont \$1,800 payées a/c.; Ovide Talbot à Frs. Nap. Carignan, P. 437, Ste-Victoire, \$25 payées; Paul Tourigny, M.P.P., à Alexandre Jackson, 1/3 O. 525, Bulstrode, \$275, dues; Paul Lavigne à Arthur Saint-Charles, 493-55 et plusieurs autres, \$8,000 payées comptant; Arthur St-Charles à John Gaffney, 493-55 et plusieurs autres, \$2,800 payées comptant.

Obligations.

Jean Cloutier à Ad. Lablanc, No 8D (2 parties), Simpson, \$1,800, pour 3 ans, à 6% et intérêt sur intérêts; Hercule Gélinas à Mme Virginie Hébert, P. 926 et P. 927, Warwick, \$600 à 5 ans à 6% et intérêt sur intérêts; Joseph Houde à Etienne Gosselin, 64, 75 et 76, Arthabaskaville, \$1,000 pour 3 ans à 5%, intérêt sur intérêts; Alfred Allaire à Léon Laprise, 183 et 184, Ste-Hélène, \$1,300 à demande à 5% et intérêt sur intérêts; Arthur Béliveau à Ernest Houle, 574 et 817, Bulstrode, \$400, à demande à 6% et intérêt sur intérêts; Jos. Yves Desfossés à Edmond Paradis, 960 et 960A, Warwick, \$1,300, pour 4 ans à 6% et intérêt sur intérêts.

Testaments.

Phidélème Laverdière à Mme Cathérine Morin, son épouse, 23A, 23B, 23C, 22C, et 22D du 12ème rang et 23B du 11ème rang, Blandford; Mme Célaire Ricard à Mme Anna Ricard et vir, 459, Ste-Victoire.

Transport.

Aleide Lafontaine, es-qualité, à Georges Bergeron, sur Grégoire Lafontaine, fils, de \$1,250.

Donation.

Hercule Gélinas à Ovila Gélinas, P. 926 et 927, Warwick.

Mariage.

Alfred Durand et Mlle Emilina Beau-doin.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements utiles.

1-2. Grains de semences et autres produits. — Une maison grecque, établie en Autriche, demande des noms d'exportateurs canadiens de grains de semences et autres produits.

1-3. Pommes. — Un importateur de produits d'Aberdeen, Ecosse, demande des noms d'empaqueurs et récolteurs de pommes et autres fruits.

1-4. Agence pour empaqueurs canadiens. — Une maison de Liverpool, qui représente déjà une compagnie d'empaquetage de saumon de la Colombie Anglaise, désire se procurer une agence pour un empaqueur canadien dont les marchandises pourraient être tenues en même temps que leur commerce actuel.

1-5. Papier d'emballage "Kraft". — Une maison de Londres a une demande importante pour le papier d'emballage "Kraft", pour exportation à la Nouvelle-Zélande et invite les quotations des marchands canadiens qui peuvent fournir des approvisionnements pour prompt livraison.

1-6. Pommes. — Une maison de provisions de Liverpool et de Manchester demande à être mise en communication avec des exportateurs de pommes canadiennes en vue de recevoir des pommes sur consignment ou autrement.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé.....\$16,000,000.00
 Réserve 16,000,000.00
 Profit non partagés 1,098,968.40

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président. R. P. Angus, E. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V O., David Morrice, C. R. Hoamer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. K. Drummond, D. Forbes Angus, Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Distributeur d'épargne dans toutes les Succursales du Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
 Réserve 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons. Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
 FONDS DE RÉSERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maison-Neuve	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Tétreauville	Ste-Marie de Beauce	Berlin, Ont.
	Sutton	

90 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hants Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000.00
 CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Déc. 1913) \$1,637,873.49

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée

Administrateur

Vice-Président: W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Étranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
 Fonds de Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de 32,000,000

DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président; Hon. F. L. Beique, vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. J. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. La Vallée Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 273 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanauddière, 737 Mont-Royal Est.	St-Denis, 696 St-Louis.
De Lorimier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Fidèle, 2490 St-Hubert.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Maison-Neuve, 545 Ontario, Mais.	Emard, 77 Blvd Monk.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.	Verdun, 125 Avenue Church.
N.-D. de Grâce, 283 Blvd. Décarie.	Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Quest, 629 Notre-Dame O.	Villeray, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

Apple Hill, Ont.	N.-D. des Victoires,	St-Justin, Qué.
Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé).
Berthierville, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	St-Justine de
Bordeaux, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	Newton, Qué.
(Co. Hochelaga).	Pont de Maskinongé,	St-Lambert, Qué.
Cartierville, Qué.	Q. (Co. Maskinongé),	St-Laurent, Qué.
Casselman, Ont.	Prince-Albert, Sask.	St-Léon, Qué.
Charette Mills, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Chambly, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Paul Abbott-ford, Q.
Edmonton, Alta.	Russel, Qué.	St-Paul l'Ermitte, Qué.
Farnham, Qué.	St-Albert, Alta.	St-Paul des Métis, Alta.
Fournier, Ont.	St-Poniface, Man.	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Pierre, Man.
Gravelbourg, Sask.	(Co. Dorchester).	St-Philippe de
Hawkesbury, Ont.	St-Cuthbert, Qué.	Laprairie, Qué.
Joliette, Qué.	(Co. Berthier).	St-Prudentienne,
Lachine, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q.	(Co. Shefford).
Laprairie, Qué.	St-Geneviève, Qué.	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	(Co. Jacques-Cartier).	St-Rock de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.	St-Geneviève	St-Simon de Bagot, Q.
(Co. Berthier)	de Batiscan, Qué.	St-Thécle, Qué.
Longueuil, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Valérien, Qué.
L'Orignal, Ont.	(Co. Bellechasse).	St-Vincent de Paul,
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q.	Qué., (Co. Laval).
Marville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	Sherbrooke, Qué.
Maxville, Ont.	Qué.	Sorel, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	St-Jérôme, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Notre-Dame de Trois-	St-Julienne, Qué.	Valleyfield, Qué.
Rivières, Qué.	(Co. Montcalm).	Victoriaville, Qué.
		Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Remet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

MOUVEMENT DES VALEURS LOCALES

Le marché ne s'est guère amélioré cette semaine. L'activité faisait encore presque totalement défaut mercredi, 24 juin courant, et les cours n'avaient guère meilleure tenue que la veille.

La plus forte perte de la séance à cette date a été enregistrée par le Hillcrest qui, de 30 qu'il cotait la veille, est descendu à 26 après avoir ouvert à 28. Le Textile, au contraire, de même que le Scotia, s'est un peu remis de sa perte de la journée précédente; dès le début de la séance, le Textile passait de 65 à 66, et il terminait à 67, un gain de deux points, et le Scotia remontait à 53 au lieu de 50¾ qu'il cotait à la clôture, la veille. L'Iron était un peu faible à 22¼, et les actions de la Canada Steamship, faibles déjà à l'ouverture, perdaient encore du terrain avant l'ajournement pour finalement terminer à 12½, un point au-dessous de leur prix de la veille. Celles de la Crown Reserve étaient fermes à 13. Le Power faisait preuve, de son côté, d'une certaine faiblesse en ne cotant plus que 227, tandis que le Laurentide se maintenait à peu de chose près à son niveau de la séance précédente, et que le Spanish faisait un gain de deux points durant la matinée. Les actions de la Ames-Holden s'inscrivaient à 9 et celles de l'Illinois à 60.

LA BOURSE

New-York — Londres — Paris — Berlin.

New-York, 24. — Les spéculateurs ont profité de l'avantage qu'ils avaient eu durant les premières heures de la séance aujourd'hui, et la faiblesse de certaines valeurs de chemin de fer dont les compagnies sont concernées dans la décision au sujet des taux du transport des marchandises a fait craindre que le résultat ne leur soit contraire. Le New-York Central a perdu 2 points et le B. & O., le Reading, le Lehigh Valley et le C. & O., de un à un point trois quart chacun.

Les valeurs de l'Ouest ne faisaient pas exception à la règle, le Great Northern, le Northern Pacific perdant un point chacun. Les Cuprifères étaient en baisse d'une fraction de point, mais le Steel était assez ferme. L'American Telephone a baissé de 2 points et le Cast Iron Pipe de 4 points à la suite de la suppression du dividende. Les obligations étaient lourdes.

* * *

Londres, 24. — Le règlement général à la Bourse se continue tranquillement. Les affaires pour le nouveau terme étaient peu nombreuses aujourd'hui, surtout dans le compartiment des favoris de Paris qui se sont améliorés à la suite d'achats de la part de cette place et de rumeurs d'une réduction prochaine du taux de la Banque de France. Les obligations brésiennes étaient faibles.

Les valeurs américaines étaient fermes à l'ouverture et les prix ont pris une direction ascendante durant l'avant-midi à la suite de quelques couvertures des baissiers. La liste, cependant, a manqué d'appui dans l'après-midi et les cours ont baissé. L'argent et les taux d'escompte étaient tranquilles.

Paris, 24. — Les prix étaient lourds à l'ouverture de la Bourse, aujourd'hui. La Rente cote 84 francs 10 centimes à terme.

* * *

Berlin, 24. — Le marché était calme et les prix fermes à la Bourse aujourd'hui.

DECLARATION DE DIVIDENDES

Prudential Trust Co. — Dividende régulier au taux de 7 pour cent par année, pour le semestre se terminant le 30 juin prochain, payable le 15 juillet aux actionnaires enregistrés le 20 du mois courant. Livres fermés jusqu'au 1er juillet.

Montreal Telegraph. — Dividende de 2 pour cent, payable le 15 juillet aux actionnaires enregistrés avant le 30 juin. Les livres ne ferment pas.

DIVIDENDE ANNULÉ

Philadelphie, 24. — Les directeurs de la Pittsburg, Cincinnati, Chicago and St. Louis Railway Co., une filiale de la Penna Railroad, ont annulé aujourd'hui le paiement du dividende sur les actions ordinaires et ont réduit le dividende sur les actions privilégiées à ½ de 1 pour cent pour le trimestre. Les directeurs de la Penna Railroad ont déclaré le dividende semi-annuel régulier de 3 pour cent.

NOUVELLE SUCCURSALE

Une succursale de la Banque d'Hochelaga a été ouverte mercredi, 24 juin courant, au coin des rues Rachel et Cadieux, sous la direction de M. E. Lemoyne, qui en sera le gérant.

HILLCREST COLLIERIES

La Hillcrest Collieries, Ltd., dont la mine vient d'être le théâtre du plus grand désastre enregistré au Canada depuis nombre d'années, fut constituée en compagnie il y a cinq ans. Elle est capitalisée à trois millions dont un tiers en actions privilégiées et est en outre grevée de \$325,000 d'obligations. La compagnie n'a émis que \$705,000 d'actions privilégiées et \$1,000,000 d'actions ordinaires. Le bureau se compose de MM. C. B. Gordon, président; C. Meredith, vice-président, et H. S. Holt, W. D. Matthews, J. S. C. Fraser, J. M. Mackie, G. H. Duggan, M. P. Dalvis, C. P. Hill, C. R. Hamilton et John Brown, directeurs.

Depuis un an la compagnie dont la situation avait été précédemment difficile, avait superbement amélioré ses affaires. La production avait augmenté de 30 p.c. Un excédent de passif de \$80,000 avait été pendant l'année transformé en un excédent de l'actif qui atteignait \$48,000. Ses disponibilités en banques, le 31 décembre, s'élevaient à \$68,000. Les recettes nettes ressortaient à 6 p.c. des actions ordinaires.

Il est encore difficile d'établir la répercussion financière du désastre, mais il atteint lamentablement une compagnie qui commençait à se relever.

TABLEAU FINANCIER

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 17 juin	Au 24 juin
BANQUES						
Banque de Montréal	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	230	230 3/8
Banque de Québec	3,000,000	1,306,962	100.00	7%		
Banque de la Nouvelle-Ecosse	6,000,000	10,886,570	100.00	14%		
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%		
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	197 1/2	197 1/2
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%		
Banque des Marchands du Canada	7,000,000	6,511,050	100.00	10%		
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%		
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	140	140
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	203	
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	221	
Banque d'Hochelega	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	150	149 3/8
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%		
Banque Impériale du Canada	7,000,000	7,000,000	100.00	12%	212 3/8	
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%		
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	260,000,000	146,283,497	100.00	10%	193	194 1/2
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	25,200,300		100.00	7%	123	125
do do (Préférentielles)	10,416,000		100.00	7%		
TRAMWAYS ÉLECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	65	67 1/4
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway	1,700,000	600,000	100.00	7%		
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction (Ordinaires)	11,125,600		100.00		59	59 1/2
do do (Préférentielles)	7,135,500	24,957,813	100.00	6%	92	93 1/2
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100.00	4%		
do do do (Préférentielles)	1,000,000		100.00	7%		
Montreal Tramway	2,996,700	4,420,000	100.00	10%		220
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00		58	57
Quebec Railway, Light & Power	9,999,500	8,654,400	100.00		13	13
Brazilian	104,500,000	6,000,000	100.00	6%	77 1/2	77 1/4
Toledo Railway & Light	13,875,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway	12,000,000	3,992,326	100.00	7%	128	129 1/8
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)			100.00			
do do do (Préférentielles)	9,000,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104	
do do do (Préférentielles)			100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	9,000,000	5,578,000	100.00	10%		
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canada Car (Ordinaires)	3,975,000		100.00	8%	49	49 1/2
do (Préférentielles)	7,000,000	3,500,000	100.00	7%	89 3/4	101
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00		28	28 1/4
do do (Préférentielles)	7,000,000	5,000,000	100.00	7%	89 3/4	89
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	35	30
Dominion Steel Co.	38,000,000		100.00	4%	21 5/8	22 3/8
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100.00	6%	68	64
do do (Préférentielles)	1,911,000	3,040,275	100.00	7%	101	
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100.00	8%		128
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%		
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	60	50
do do do (Préférentielles)	3,000,000			7%		97
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100.00	6%	54	50 1/2
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%		
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100.00	8%	111	112
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	113	
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,000		100.00	4%	50	49 1/2
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%		80
DIVERS						
Bell Telephone Co.	18,000,000	3,649,000	100.00	8%	145	146 1/2
Mackay Companies (Ordinaires)	41,380,400		100.00	5%	80	81
do do (Préférentielles)	50,000,000		100.00	4%	68	67
Montreal Light, Heat & Power	18,700,000	10,107,000	100.00	10%	223 1/2	227 3/8
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%		135
Ottawa Light, Heat & Power Co.	2,784,400	730,000	100.00	10%	141	142
Richelieu & Ontario Navigation Co.	10,025,000	1,123,573	100.00	8%	84	86
Shawinigan Water & Power Co.	12,375,000	5,000,000	100.00	6%	130 1/2	133 1/2
MINES						
Crown Reserve	1,999,957		1.00	60%	1.07	1.03
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000		100.00	7%		
do do do (Préférentielles)	250,000		100.00	7%		

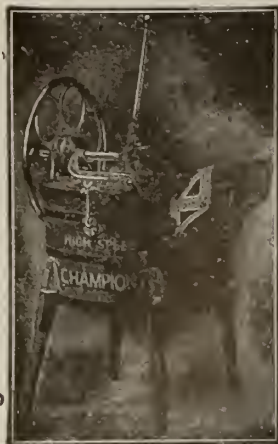
**QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE,**



**Vous pouvez avoir
Confiance en sa Qualité**

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.



La Laveuse Rapide la plus
Facile à Actionner est la
Laveuse "CHAMPION"

à haute Vitesse de
MAXWELL

Elle peut être actionnée
par un levier à main ou
par une roue à manivel-
le, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve
est faite de Cypres Rouge, bois qui dure toute la
vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse
permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Eta-
gère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se
vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

MAXWELL LIMITED

ST. MARYS, Ontario

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"**

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Loga
Moulin papier, Joliette Qué.

EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS Des Avantages de la
Peinture à présent?

Les beaux jours de cette période de l'année sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs
résultats que si ce travail était fait en aucun autre temps de l'année.
Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients.
Faites leur remarquer aussi que



Marques

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats égaux aux meilleures.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et elles sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

P. D. DODS & CO, Limited.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LES COMBUSTIBLES MINÉRAUX DU CANADA.

Le gaz naturel.

Le gaz naturel ou hydrocarbure gazeux accompagne en général les hydrocarbures liquides (pétrole, naphte). C'est un composé naturel de carbone et d'hydrogène, très riche en méthane (parfois 90 pour cent et plus). Il ne contient pas d'oxyde de carbone et n'est donc presque pas toxique, ce qui rend son emploi bien moins dangereux que le gaz d'éclairage ordinaire. Le gaz naturel se rencontre au Canada dans tous les endroits imprégnés de pétrole, mais spécialement dans l'Ontario et dans l'Alberta.

En 1910, le volume de gaz naturel produit était de 6,910,381,635 pieds cubes. Cette quantité comporte les relevés fournis par 110 puits, alors qu'en 1900, il n'y en avait que 13 en exploitation. La province d'Ontario fournit la plus grande partie de cette production, le reste revient aux provinces d'Alberta, de Québec et du Nouveau-Brunswick.

En 1912, la production totale du gaz naturel au Canada est de 15,286,803,000 pieds cubes; en 1913, elle est approximativement de 20,345,000,000 pieds cubes. Ce qui représente une notable augmentation en trois ans.

Au contraire de ce qui se passe dans l'Ontario pour la production du pétrole, qui semble diminuer d'année en année, celle du gaz naturel dans cette province augmente régulièrement dans des proportions assez considérables; or, comme combustible le gaz naturel est beaucoup plus avantageux que le pétrole, puisque par son emploi le même pouvoir calorifique peut s'obtenir pour moins d'argent.

Envisagés au point de vue du pouvoir calorifique que l'on peut obtenir du pétrole et du gaz naturel, on admet qu'un baril de pétrole (de 35 gallons) équivaut à 5,400 pieds cubes de gaz. Or, les 243,336 barils de pétrole produits en 1912 au Canada étaient évalués à \$345,050, ce qui fait à peu près \$1.50 par baril, tandis que 5,400 pieds cubes de gaz naturel ne coûtent qu'environ \$0.97, soit une différence de 0.53 cents au baril.

Les statistiques provinciales ne nous permettent d'établir des comparaisons que quant à la valeur du gaz naturel pro-

duit, les qualités n'étant pas mentionnées dans chaque rapport.

La valeur du gaz naturel produit par les puits de l'Ontario en 1909 était de \$1,188,179; en 1910, elle était de \$1,491,239; en 1911, de \$2,186,762; en 1912, de \$2,268,022, et en 1913, de \$2,092,400. La somme indiquée pour 1912, représente à peu près la valeur de 12,454 millions de pieds cubes de gaz; elle est calculée à raison de 18 cents les 1000 pieds cubes, ce qui est le prix payé au producteur à la source même et non celui payé par le consommateur. Ce dernier prix est à peu près double du précédent, car il est juste que dans les villes le consommateur contribue au paiement des installations d'appareils régulateurs et de conduites de toute espèce qui permettent de lui livrer le gaz à son domicile ou à son usine. Ce prix de consommation varie surtout avec la distance à parcourir du lieu de production au centre de consommation. Il semble qu'en 1913, le prix du gaz payé au producteur ait baissé encore, car la somme de \$2,092,400 que nous indiquons plus haut comme étant la valeur de la production de cette année représente le prix payé pour environ 12,487 millions de pieds cubes de gaz. Ceci indique donc que le prix du gaz n'a été pendant l'année 1913 que d'à peu près 17 cents les mille pieds cubes.

Le plus ancien parmi les districts canadiens producteurs de gaz naturel, et aussi actuellement le district principal, occupe le territoire de la province d'Ontario qui longe la rive septentrionale du lac Érié. L'exploitation y est surtout active aujourd'hui dans les comtés de Welland, de Haldimand, de Kent et d'Essex; mais on exploite aussi du gaz naturel dans les comtés d'Elgin, de Brant, d'Oxford et de Wentworth. Les résultats des forages, qui se font dans les comtés d'Elgin et de Norfolk font présager qu'il existe des réserves très importantes de gaz dans toute la région voisine du lac. Dans le comté d'Essex une des sources a fourni du gaz en quantité considérable: jusqu'à 10 millions de pieds cubes par jour.

Les principaux producteurs de la province d'Ontario sont: la "Dominion Natural Gas Company", dont le siège principal est établi à Pittsburg (Pennsylvanie); la "The Volcanic Oil and Gas Company", de Chatham (comté de Kent); la

"Leamington Oil Company", de Détroit, Michigan; la "United Fuel Supply Company", de Sarnia (comté de Lambton); la "Provincial Natural Gas and Fuel Company", de Niagara Falls (comté de Welland).

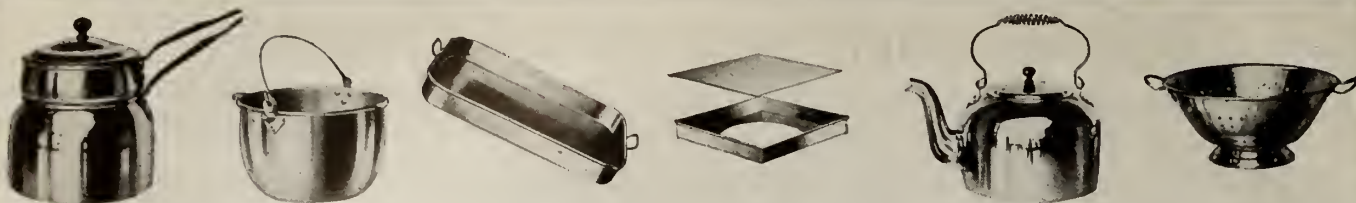
Les régions productrices de gaz naturel dans l'Ontario peuvent se diviser en trois bassins principaux:

(A) Le gisement du comté de Kent, qui paraît devoir devenir le producteur principal de toute la province. Le gaz naturel y fut découvert pour la première fois en 1906, alors que l'on y exécutait un forage pour le pétrole. On reconnut bien vite que l'on avait trouvé un gisement important et on activa sa mise en exploitation. En 1908 déjà, on livrait 848 millions de pieds cubes de gaz à la consommation; en 1911, 5,649 millions et en 1912, 7,752 millions de pieds cubes. Ce dernier chiffre représente presque les 2/3 de la production totale de la province (exactement 62.2 pour cent), quoique d'autres gisements soient beaucoup plus étendus.

On estime que pendant la période d'organisation de 1906 et du début de 1907, il s'est perdu dans ce district environ 2,000 millions de pieds cubes de gaz. La production globale du comté de Kent, de 1907 à 1912, est évaluée à 23,132 millions de pieds cubes. La superficie du bassin est estimée à 26 milles carrés.

(B) Région de Welland-Haldimand-Norfolk-Brant. Ce champ produit du gaz depuis plus de 20 ans. Il est impossible d'estimer même approximativement la production globale de ce district, parce que dans les premières années de la production, il n'en a pas été tenu aucun compte. En 1912, la production s'y élevait à 4,246 millions de pieds cubes ou 34 pour cent du total. La superficie de ce bassin est estimée à 100 milles carrés.

(C) Le district de Elgin dont les exploitations sont situées près de Port Burwell. Ce district est le plus petit et le moins productif de l'Ontario. On estime sa superficie à moins de 10 milles carrés. Rien jusqu'à présent ne permet de supposer que ce bassin se développera autant que les deux précédents. Sa production en 1912 est de 456.4 millions de pieds cubes, soit 3.8 pour cent du total.



Des ustensiles dont la vente dépasse celle de tous les autres



Le Magazine "Wear-Ever" est publié dans le but de vous aider à augmenter vos ventes et à accroître l'efficacité générale de votre magasin.

Il montre comment d'autres vendent les marchandises, leurs étalages de devanture d'un effet remarquable et l'arrangement de leur stock. Il contient des articles fort bien écrits sur les affaires. Il vaut la peine d'être lu et gardé. Demandez-en une copie.

Le "Pourquoi" fondamental

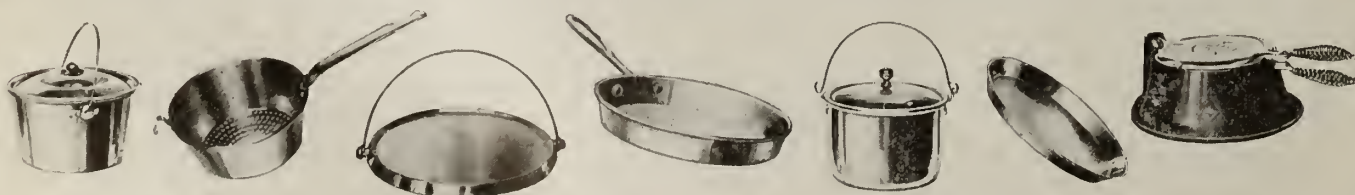
La pression énorme des laminoirs et des machines à étamper rend le métal dans les ustensiles de cuisine en aluminium "Wear-Ever" dense, dur et uni. La surface "durcie" du métal est rendue encore plus dure par l'électricité qui rend l'intérieur de l'ustensile plus foncé, plus uni, moins sujet à la décoloration et plus facile à nettoyer.

Les Ustensiles en Aluminium "WEAR EVER"

sont étampés d'aluminium en feuilles dures et épaisses, sont faits sans joints, sans sutures, sans soudures. Moins l'aluminium est chauffé et plus il est travaillé, plus il devient dur. En conséquence les ustensiles étampés sont rigides, ne sont pas facilement bosselés ni amolis pas la chaleur. Il y a bien des choses que vous pouvez dire aux clients militant en faveur de l'achat des articles "Wear-Ever". Ce sont ces raisons qui font revenir les clients.

Il serait préférable pour vous de demander des circulaires plus explicatives. Ce serait un pas dans le bon chemin pour faire des profits sur les Articles en Aluminium. Une carte suffira.

Northern Aluminium Co., Limited, Département A, Toronto



(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Affaires tranquilles, prix sans changement.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 7½% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ¾ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2" pouces, 74½ p.m.; 2½ à 4" pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2" pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4" pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2" pouces	100 pieds	9.60
2½" pouces	100 pieds	12.25
3" pouces	100 pieds	13.30
3½" pouces	100 pieds	15.55
4" pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)
(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.40; 60 feuilles, \$4.70.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de Lis
Best Best	Comet	Head	
28 G	4.30	3.95	4.10
26 G	4.10	3.50	3.90
22 à 24 G	3.75	3.45	3.55
16-20	3.65	3.20	3.65

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 22½c. garantie, do. "Wiping". 19½c. métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, 7½ pce et au-dessus 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

½ x 20 x 30"	4.10
½ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.

½ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p 100 lbs.

La demande est faible.

Marché très ferme.

Nous cotons net:

No 13. \$2.25; No 14. \$2.30; et No 15. \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$7.00 à \$7.25 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

MARTIN - SENOUR 100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons toute l'année dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The
Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO,
TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN,
HALIFAX.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pe- santier	60 p.c.
Sweedeen, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en qrts 1 lb. 60 et 10	p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.25 prix de base, f.o.b., b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ½ le cent 3.80
et plus et plus
No 2 No 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.40	
Neverslip crampons ½, le cent	2.60	
Neverslip crampons 9/16, le cent	2.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.00	
Neverslip crampons ¾, le cent	2.20	
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75	
Featherweight No 0 à 4	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

Chaînes en fer

Très ferme.	
On cote par 100 lbs.:	
3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
½ exact 3	6.50
½	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

¾	3.00
7/16	3.80
¾	3.70
9/16	3.60
¾	3.40
¾	3.30
¾	3.30
¾	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de	
Tête plate, acier	85 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier	80 10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre	75 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre	70 10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze	70 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze	65 10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:	
Wright No 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.	doz. 9.00

No 2 doz. 7.00
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:	
Royal Canadian	doz. 47.75
Colonial	doz. 52.75
Safety	doz. 56.25
E. Z. E.	doz. 51.75
Rapid	doz. 46.75
Paragon	doz. 54.00
Bicycle	doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c.	Forte de- mande.

Munitions.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:	
Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Buck and Seal	100 lbs. 10.80

METALUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, \$8.75 à \$9.00.	
Nous cotons:	
Clarence No 3	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Faible.	
Nous cotons:	
Fer marchand	base 100 lbs. 2.10
Fer forgé	base 100 lbs. 2.25
Fer fini	base 100 lbs. 2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base 3.20
Feuillard épais No 10	base 2.25

Acier en barre

Faible.	
Nous cotons net, 30 jours:	
Acier doux base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.
Nous cotons: \$16.00 à \$16.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuille est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: \$37.50 à \$38.00 les 100 livres.
Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: \$5.25 à \$5.50.

Zinc en lingots

La demande est ferme, l'approvisionnement est bas.
Nous cotons: \$6.00 à \$6.25 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En baril de 100 lbs., \$3.00. Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 67c, huile crue 64c.

Huile de lop-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:	
Goudron pur, 100 lbs.	0.70 0.80
Goudron liquide, brl	0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

Star, au-dessous de 26 pouces:

	100 pds	Dble
50 pieds	2.03	
100 pieds	3.65	5.40
26 à 40, 50 pds	2.13	...
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
41 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.19
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.21
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.22
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.23½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.24½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.14
Britisi Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Lath yarn simple	base lb.	0.00	0.09½
Lath yarn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

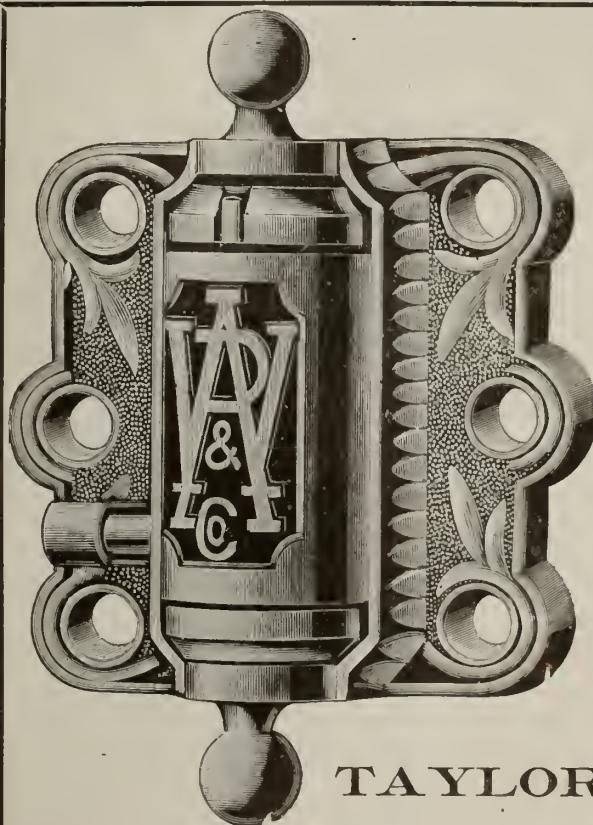
Très ferme.	
Nous cotons:	
Jaune et noir, pesant	0.00 1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00 2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00 0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00 0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2½ pouces	0.92
2¾ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1¾ pouce	0.48
1¾ pouce	0.50
2 pouces	0.67



GONDS T. F. POUR PORTES MOUSTIQUAIRES

consistant en une paire de gonds complète avec vis. Une poignée en acier trempé avec vis et un crochet de porte 2½ pouces — Fini en vieux cuivre, en plaqué bronze ou plaqué en cuivre rouge mat.

Une ligne digne de confiance et profitable peut-être fournie en tondeuses et arrosoirs.

Ecrivez pour Catalogue Illustré

TAYLOR-FORBES COMPANY, LTD

Bureau principal et usine à GUELPH, Ont.
et à 246 CRAIG Ouest - Montréal



Toute épreuve de ces splendides peintures démontre 100% de qualité.

Eprouvez-les dans le laboratoire—Les ingrédients qui entrent dans leur composition prouveront être les meilleurs que l'argent puisse procurer.

Eprouvez-les dans la "pratique"—Elles couvrent plus de surface, donnent un meilleur fini et durent plus longtemps.

Eprouvez-les comme moyen de faire de l'argent dans votre magasin—Elles ont des légions de vieux amis—qui les ont trouvées bonnes et qui ne manquent pas de le dire à leurs propres amis—Elles se vendent rapidement, et manquent rarement de donner satisfaction.

Dans les très rares cas où vous recevez une plainte fondée, nous nous en portons responsables et vous garantissons dans la plus large mesure—

ECRIVEZ-NOUS.

A. RAMSAY & SON CO., - MONTREAL.
ETABLIS EN 1842.

St-Hilaire.

Maranda, Jos. Ernest Fawcett, Chs., Ltd. 989

St-Jean d'Iberville.

Poulin, G. C. Oyrenne, E. 324
Dubois, Wilf.; Berthelet, Isaïe, Montréal; Gaffney,
John, Montréal H. Tremblay, 4ième classe

St-Martin.

Goyer, J. B. Lair, Paul 275

St-Moïse.

Desnoyers, Alfred Marsan, A. 3,516

St-Paul l'Ermite.

Wright, C. R. Bessette, W., 3ième classe

Ste-Rose.

Barrett, Daniel R. Sauriol, Adélard 100

St-Timothée.

Meloche, J. Arthur Astphan, J. 438

Sherbrooke.

Simoneau, David Dusseault, F. 1,000

Tingwick.

Bergeron, Ulric Lamontagne, Ltd. 414

Val Guesuel.

Whissel, Fred. Lair, Paul 273

Valleyfield.

Rivest, S. Robertson, John, & Son (Eastern) Ltd 150

Verdun.

Curotte, Chas. Imperial News Co., Ltd. 120

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs. Demandeurs. Montants.

Chartrand, Alfred Bélanger, Qué. Paquin, Vict. \$25

Canton Boyer.

Bédard, J. A. R. Robertson, John, & Son 393

Bédard, Jos. Alph. Raoul Chabot-Richardson, Arthemise 1,200

Lachine.

Ferkauff, M. Jackson & Savage, Ltd. 100

St-Michel d'Yamaska.

Mondou, Robert; Mondou, Ferdinand Beaulieu, B. 16,830

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs. Demandeurs. Montants.

Ascot-Corner.

Blanchette, Jos. Moody, M., & Sons 20

Bryson. Robertson, John 59

Campeau Station.

Bédard, J. A. R. Paterson Mfg. Co., Ltd. 25

Chicoutimi.

Gilbert, David Marsh, L. G. 33
Perron & Tremblay Frenette, G., et al. 52

Côte St-Michel.

Turcot, Adelmart Martineau, E. 66

Senécal, Euclide	Grand'Mère.	Brickin Bros.	21	Trottier, Ferd.	Chaumont, C.	14	
Dallaire, Elzéar		Bremner, Alex., Ltd.	70	Moss, M.	Johnson, J. J.	44	
	Hull.			Von Moorhein, Edmond	Aumais, F. J.	34	
Laroche, W.		Ewing, S. H.	81	Langlois, Ls.	Rivet, O.	25	
	Kingsville.			Celentano, Chs.	Gagnon, J. A.	12	
Smart, J. H.		Schmidt, E. A., & Co., Ltd.	81	Martel, J. A.	Marieville.	Jutras, Z.	17
	Lachine.			Provencher, Henri	Marion Station.	Naybank, M.	67
Demers, Philippe		Léger, G. E.	63		Mont-Laurier.		
Deguisse, Nap.		Macfarlane, A.	15	Cloutier, Aimé		Charbonneau, J. E.	25
The Lachine Pub. Co., Ltd.		Morrison, M. C.	21		New-Richmond.		
Tochale, Wm.		West, V., et vir.	15			Quebec Preserving Co.	71
Gamble, Mlle J.	L'Annonciation.	Stuart, E. J.	22	Alain, L. J.		Ormstown.	
Dion, Jos.		Cohen, J., & Sons, Ltd.	20	Chartrand, Geo.			
	Laprairie.			Bureau Général d'Affaires et Renseignements, Ltée			40
Larivière, Hylas		Daigle, A.	50		Outremont.		
	Longueuil.			Decelles, Léo		Handfield, J.	30
Dansereau, Elie		Therrien, F.	45	MacNeil, James		Tulk, G.	15
Lasnier, Henri		Nadeau, J.	25	Annex Hardware Co.	Lamothe, Gadbois & Martel		11
Mount, H. M.		Williams, F. H.	15		Québec.		
Lecompte, R. A.		Cie Co-opérative d'Immeubles	49	Perron, Shermel		Perron, J. L., et al.	30
Pelletier, Jos.		Cie Co-opérative d'Immeubles	19		Rapide des Cèdres.		
	Magog.			Schackter, H.		Gunn, Langlois & Cie, Ltée	83
Proulx, Aif.		Moody, M., & Sons	8		Rawdon.		
	Maisonneuve.			Labine, H.		Léger, G. E.	86
Roch, Jos.		Payette, M. A.	18		Notre-Dame de Richelieu.		
Jamieson, Hugh		Rockstein & Guttman	84	Allard, Alp.		Leblanc, A.	31
Savard, Ad.		Gagnon, J. A.	10	Cadieux, Jacques	Richmond.		
Lacasse, Jos.		Lespérance, C.	29			Lamontagne, Ltée	77
Jobin, C. E.		Champagne, J. B.	15				
Haverbeke, Chs.		Petit, A.	67				
Monette, Gust.		Mercier, H.	30				
Hewitt, Derby		Beaudoin, Ltée	24				

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces
du Dominion, en Nouvelle Zélande, Aus-
tralie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils
de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

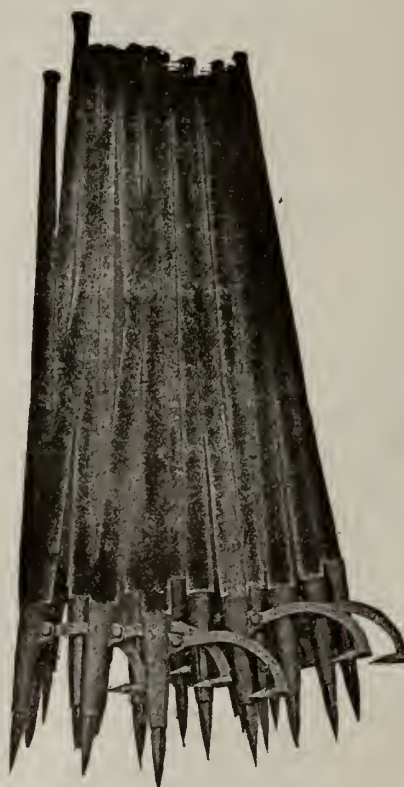
Vendus dans tout le Dominion par tous les
Marchands de ferronnerie en gros et en
détail.

**The
THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE

ONTARIO



FABRIQUÉS AU CANADA

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Fabrique de Limes BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

INCORPORÉE EN 1895

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Philadelphia, Pa.

Robertsonville.			St-Magloire.			
Beathe, G. L.	Lamontagne, Ltée	34	Asselin, Jos.	Moody, M., & Sons	9	
	Roberval.			St-Martin.		
Harvey, Alf.	Quebec Preserving Co.	48	Dagenais, Willie	Corbeil, U.	64	
	Ste-Agathe.		Ouimet, Donat	Ste-Rose.	Larivière, Inc.	33
Campeau, Wellie	Delisle, R.	27		St-Théophile du Lac.		
	Ste-Anne, Chicoutimi.					
Lavoie, Philias	Moody, M., & Sons	19	Normandin, Hercule	Moody, M., & Sons	9	
	St-Boniface de Shawinigan.			St-Vallier.		
Gerbeau, Alb.	Wm. Gray & Sons, Campbell, Ltd.	35	Laverdure, J. A.	Wm. Gray & Sons, Campbell, Ltd	21	
	St-Camille.			Salaberry.		
Boisvert, Honoré	Moody, M., & Sons	15	Bates, Jos.	The Wm. Gray & Sons, Campbell, Ltd.	27	
	St-François de Sales.			Senneville.		
Charbonneau, Chs.	Bremner, Alex.	31	Shallow, T.	Moquin, A.	15	
	Ste-Geneviève.		Ward, H. J.	Shawinigan.	Beaudoin, Ltée	13
				Sherbrooke.		
Meloche, A., & Cie	Colin, McArthur & Co., Ltd.	81	Church, A. L.	Blue Ribbon Tea Co.	53	
	St-Jovite.			Stanfold.		
Thibault, A.	Perron, J. L., et al.	5	Grenier, Wilf.	The Wm. Gray & Sons Co., Ltd.	32	
Renaud, F. X.	Granger Frères, Ltée	18		Trois-Rivières.		
	St-Lambert.					
Loiselle, H. H.	Boissy, R.	77	Chenier & Cie	Desparois, Garneau & Cie	41	
	St-Lazare.			Vaudreuil.		
Labre, Théophile, et Piché, John	Allard, J. B.	19	Lalonde, V.	Dompierre, J. E.	12	

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REGD)

Boîte Postale 580, Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Verdun.

Gimon, E.	Fiola, A. V.	7
Lacroix, J. A.	Fiola, A. V.	27
Auger, Israël	Fiola, A. V.	18
St-André, Victor, et St-André, Jos.		
	Hudon, Orsali, Ltée	30
Lacroix, J. A.	Cole, E. A., et al.	22
McGaw, W.	Fiola, A. V.	17
Wilkes, W.	Larose, A.	23

Victoriaville.

Brunelle, A., & Cie	Moody, M., & Sons	32
---------------------	-------------------	----

Westmount.

Stubina, Jacob	Markgraf, R. E., et al.	50
Lee, A. J.	Pritchard, D.	15
O'Gilvy, David	The Hampton Court Co.	29
Cooke, J. J.	Smithers, J.	19

Renseignements Commerciaux

Montréal. — Annex Hardware Co. Vente par huissier le 25.

Montréal. — Téléphore Bénard. Assemblée des créanciers le 24.

Montréal. — S. B. Bermand. Cession.

Montréal. — Adolphe Charron. Hôtel. Demande de cession.

Montréal. — Cornellier & Joly. Charbon. Incendie.

Montréal. — D. Decker & Co., marchands. Dissolution.

Montréal. — Drucker & Frankoursky. Dissolution.

Montréal. — Dubreuil & Cantin. Dissolution. Entrepreneurs.

Montréal. — General Merchants Store. Dissolution.

Montréal. — E. A. Gerth. Cigares. Dissolution.

Montréal. — Hawkey & Brosseau, agents d'immeubles. Dissolution.

Montréal. — Home Furniture Co. Meubles.

Montréal. — Industrial Electric Co.

Montréal. — Jacques & Beswhaty. Dissolution. Nouveautés.

Montréal. — Kittredge, B. L. Cession. Epicier.

Montréal. — J. S. Langevin & Cie. Cession. Fabricants de portes et châssis.

Montréal. — P. B. Laurier. Cession. Epicier.

Montréal. — Maple Leaf Tea Co. (Enreg.). Dissolution.

Montréal. — Milton Grocery & Fruit Store (Enreg.). Dissolution.

Montréal. — J. E. Paquet. Pharmacie en gros. Dissolution.

Montréal. — Parisian Art Co. Dissolution.

Montréal. — Riddell & Vinet. Dissolution. Bijoutiers.

Montréal. — P. & M. Rodden. Dissolution. Architectes.

Montréal. — Albert Rousselle. Cession. Chartiers.

Montréal. — Antoine Russo. Cession. Entrepreneur.

Montréal. — La Banque Royale à ouvert une succursale à Ville Emard.

Montréal. — Stober & Lerner. Dissolution. Marchands.

Montréal. — Western Temperance Brewery Co. Dissolution.

Pointe aux Trembles. — Quincaillerie Pointe aux Trembles. Dissolution.

Richmond. — J. P. Smith. Décédé. Imprimeur.

Rigaud. — Chevrier & Frère. Offrent arrangements. Magasin général.

Sayabec. — E. O. Dufault. Cession judiciaire. Scierie.

St-Luc Station. — P. E. Tremblay. Cession. Epicier.

Thetford Mines. — Belcourt & Vermette. Cession. Nouveautés.

Verdun. — Jos. Longtin. Cession. Entrepreneur.

Les compagnies suivantes ont récemment été enregistrées:—

Lachine. — Lachine Sand & Gravel Co.

Montréal. — American Millinery Store; Anchor Wire & Iron Works Co.; Bachand & Cie, bouchers; Boulevard Bilo-deau, Ltée; Burroughs, Joyce & Co., agents vendeurs; Canadian Circulation Corp., Ltd.; Capuono & Pasquale Co., manufacturiers de cigares; Central Meat Market, bouchers; I. Charkass & M. Cohen, The National Cloak & Suit; Dominion Junk Dealers; Druker & Crell, marchandises sèches; Federal Engineering Co., Ltd.; Hill Motor & Machine Co.; Hôtel Riendeau, Ltée; King Pants Mfg. Co.; Leduc & Frère, épiciers et bouchers; Chas. E. Lord & Frère, épicerie et liqueurs; Marché Central, buochers; L. Martineau & Cie, manufacturiers, etc.; Montreal Pants Manufacturers; Montreal New City Extension Co., Ltd.; Wm. Neilson, Ltd.; New-York Cleaning Service; Our Boy Outfitters; W. Powell & Co., bijoutiers, etc.; Miss M. J. Pringle Co., Ltd.; Security Loan & Mortgage Co.; Slabosky & Bernzweig, Ltd.; Sterling Cloak Co.; L. E. Waters & Sons, imprimeurs; White Co., Ltd.; Winer, Winer & Radanofsky, foin et grains; Vézina & Cie; Mfrs. Mineral Waters.

Ste-Anne de Bellevue. — Théâtre Bellevue.

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton,

Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

Armand Le blanc & Cie.

Matériaux de Construction

ST. ANNE, QUE. 2 April 1914

doit à Pierre Duquette

125	Sacs ciment Gaudre	2.8	12
19	Koubaux boche Galvanisée	19	15
2	Burnerston fer de 14 pieds	16	4.7
1000	lles de broche No 3	2.6	21
1	Tariera à potaux	2	13
2	Pince à broche	3	13
		8116	75

**Laissez le
Ciment "Canada"
augmenter vos
affaires.**

Les cultivateurs progressifs, partout construisent leurs clôtures avec des poteaux en bétons. Nos annonces les instruisent dans ce sens et de plus les encouragent à exiger la marque CANADA, afin d'obtenir les meilleurs résultats.

A chaque client à qui vous vendez du ciment pour poteaux vous pouvez aussi lui vendre la grande partie des articles mentionnés sur l'envoi ci-haut, mais la première chose qu'il demandera sera du

CANADA Portland CEMENT

Si vous vendez cette marque de ciment bien connue, il est plus que probable que vous lui vendez le reste de la facture, mais au contraire si vous ne vendez pas le ciment CANADA, vous apprendrez malheureusement trop tard, qu'il se construit des poteaux de clôture en béton, et dont vous auriez pu fournir, non seulement le ciment mais aussi les autres matériaux requis.

Les matériaux ci-haut sont basés sur la construction d'une clôture qui demandera 500 poteaux espacés de 12 pieds de distance, et nécessitant 6000 pieds de broche à clôture.

Cette exemple démontre d'une manière concluante comment les petites commandes pour le ciment CANADA amènent de grosses commandes pour d'autres marchandises.

Ecrivez de suite pour prix, etc, afin d'obtenir votre quote-part des grosses commandes que la vente du ciment CANADA vous amène.

BUREAU D'INFORMATIONS

Canada Cement Company Limited

924 Edifice "Herald", - Montréal



Assortiment qui paie d'être tenu

Le sirop de Blé d'Inde Marque "Crown" ne devient jamais un article de solde—il ne le peut—parce que la demande pour ce sirop est continuelle et persistante. La plupart des ménagères refusent catégoriquement d'accepter un substitut du

Sirop de Blé d'Inde Marque "CROWN"

Elles savent que c'est le meilleur et le plus pur sirop de Blé d'Inde qui soit fait, étonnamment nutritif pour les enfants et d'une grande aide dans la cuisine. Vous trouverez que la Marque "Crown" est facile à vendre—facile à avoir lorsque vous en voulez.

Votre commande sera expédiée promptement.

The Canada Starch Co., Limited

(Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG)

M o n t r e a l .

Usines : CARDINAL, BRANTFORD.



